TÜRKİYE EKONOMİSİNİN
KADIN LİDERLERİ

WOMEN LEADERS OF THE TURKISH ECONOMY



50 female leaders and thear leadership secrets...

5o kadın lider ve liderlik sırları...

KADIN DOSTU
M·A·R·K·A·L·A·R

LAVA®
Döküm Demir





Bize Her **Renk** Yakışır!

Nesilden Nesile,
Çevre Dostu,
Doğal LAVA®

www.lavashops.com



Nazlı BOZDAĞ DEMİREL

Genel Yayın Yönetmeni
Editor-in-Chief

FOREWORD

Dear Readers,

In the journey of the Platform of Kadın Dostu Markalar (Women-Friendly Brands Platform), which started in September 2020, our main goal was to prepare awareness-raising works in order to reveal what and how quickly it could change things if we were aware of the importance of thinking women-friendly, removing the barriers against women's power with accepting that we all have equal rights in this world, regardless of gender. The "Digital Book of Women Leaders of the Turkish Economy" is just one of our works that serves this purpose...

Our "Coffee Talks" journey, which started in May 2021 with the support of Kurukahveci Mehmet Efendi Mahdumları, turned into a collection book idea. Today, we are very happy to bring together 50 successful business people with their biographies, career journeys, success stories and management philosophies in this special publication and to present this book to the benefit of young people and future generations without any barriers to access.

"Mentoring" has become a concept we frequently encounter today. As it is known, mentoring is the relationship of the more experienced or knowledgeable to guide the less experienced or knowledgeable. In this book, 50 female leaders, who have successfully served on the boards of Turkey's leading companies and formations, present important sharing that will inspire and shed light on future generations and today's young entrepreneurs. Each of them shines as a mentor with their experiences and shares. In the book, you will find the opportunity to get to know them better with the information of how they rose to their positions, how they continued on their way without giving up, how they kept their companies dynamic in the transforming world conditions, how they lived in the balance between home and work, those who left their mark on themselves and guided them.

Mustafa Kemal Atatürk, who has a unique leadership quality in the world, has a very good grasp of the place of women in the development level of societies. For this reason, he founded the Republic and made the revolutions on the basis of liberating women and giving women status. He emphasized this every time with his valuable words: "Our nation is determined to be a strong nation. One of the requirements of this is to enable our women to rise in every aspect. Therefore, our women will have knowledge and science, and they will pass through all the educational stages that men pass through. By walking together with men in social life, women will be each other's helpers and supporters."

This is why women should be represented equally in education, science, art, sports... especially at the headmost points of the business world. We are proud to share with you in this book, with meaningful examples, that women have overcome all difficulties and prejudices in an easy way in the heavy industry, automotive, finance, technology and all other sectors which are the heart of the economy.

We would like to thank our brands that have supported our work and the creation of this book, our leading women who did not hesitate to contribute and added meaning to our book with their special sharing, our dear friends who worked hard, our team with high energy who made effort for it day and night, and all our women-friendly brands that encouraged us to do better...

This book has been prepared by the Platform of Kadın Dostu Markalar (Women-Friendly Brands Platform), with the aim of shedding light on every aspect of the youth of today, as the leaders of future.

ÖNSÖZ

Değerli Okurlarımız,

Kadın Dostu Markalar Platformu'nun Eylül 2020'de başlayan yolculuğunda, başlıca hedeflerimiz kadın dostu düşünmenin, kadın gücünün önündeki engelleri kaldırmanın, kadın-erkek cinsiyet gözetmeksizin bu dünyada hepimizin eşit haklara sahip olduğumuzun bilincine varmanın neleri, ne hızla değiştirebileceğini ortaya koyacağımız, farkındalık oluşturan işler hazırlamaktı. "Türkiye Ekonomisinin Kadın Liderleri Dijital Kitabı" da bu amaca hizmet eden çalışmalarımızdan sadece bir tanesi...

Mayıs 2021'de Kurukahveci Mehmet Efendi Mahdumları'nın desteği ile başlayan "Kahve Sohbetleri" yolculuğumuz, koleksiyon bir kitap fikrine dönüştü. Bugün 50 başarılı iş insanını biyografileri, kariyer yolculukları, başarı hikayeleri ve de yönetim felsefeleri ile bu özel yayında buluşturmaktan ve bu kitabı herhangi bir erişim engeli olmadan gençlerin ve gelecek nesillerin menfaatine sunmaktan dolayı büyük mutluluk duyuyoruz.

"Mentörlük" günümüzde sıkça karşılaştığımız bir kavram haline geldi. Bilindiği gibi mentörlük; daha deneyimli veya bilgili olanın daha az deneyimli veya bilgili olana rehberlik etmesi ilişkisidir. Bu kitapta Türkiye'nin öncü şirket ve oluşumlarının yönetim kurullarında başarıyla görev alan 50 kadın lider, gelecek nesillere ve günümüz genç girişimcilerine ilham verecek ve ışık tutacak önemli paylaşımlar ortaya koymaktalar. Her biri deneyimleri ve paylaşımları ile birer mentör olarak ışık saçıyor. Kitapta onları daha yakından tanıma fırsatı bulurken, bulundukları pozisyonlara nasıl yükseldiklerini, pes etmeden yola nasıl devam ettiklerini, şirketlerini dönüşen dünya koşullarında nasıl dinamik tuttuklarını, ev-iş dengesini nasıl bir terazide yaşadıklarını, kendilerinde iz bırakanlarını ve kendilerine yol gösterenlerini bulacaksınız.

Dünyada eşi benzeri olmayan bir liderlik vasfına sahip olan Mustafa Kemal Atatürk, toplumların gelişmişlik seviyesinde kadının yerini çok iyi kavramıştır. Bu nedenle Cumhuriyeti ve devrimleri kadını özgürleştirmek ve kadına statü vermek temeli ile kurmuştur. Bunu da çok değerli sözleri ile her defasında vurgulamıştır: "Milletimiz güçlü bir millet olmaya azmetmiştir. Bunun gereklerinden biri de kadınımızın her konuda yükselmelerini sağlamaktır. Bundan dolayı, kadınlarımız ilim ve fen sahibi olacaklar ve erkeklerin geçtikleri bütün öğrenim basamaklarından geçeceklerdir. Kadınlar toplum yaşamında erkeklerle birlikte yürüyerek birbirinin yardımcısı ve destekçisi olacaklardır."

İşte bu sebepledir ki eğitimde, bilimde, sanatta, sporda... özellikle de iş dünyasının en ileri noktalarında kadınlar eşit temsil edilmeli. Ağır sanayide, otomotivde, finansta, teknolojide, ekonominin can damarı tüm sektörlerde kadınların tüm zorlukların ve önyargıların üstesinden fevkalade geldiğini, güzel örnekleri ile bu kitapta sizlerle paylaşmaktan kıvanç duyuyoruz.

Çalışmalarımızı ve bu kitabın oluşumunu destekleyen markalarımıza, katkılarını esirgemeyen, özel paylaşımları ile kitabımıza anlam yükleyen lider kadınlarımıza, emek veren değerli dostlara, gecesini gündüzüne katan enerjisi yüksek ekibimize ve bizi daha iyilerine yüreklendiren tüm kadın dostu düşünen markalarımıza teşekkürlerimizle...

Bu kitap, bugünün gençleri olan geleceğin liderlerine, hayatlarının her alanında ışık tutması amacı ile Kadın Dostu Markalar Platformu tarafından hazırlanmıştır.

Genel Yayın Yönetmeni / *Editor-in-Chief*
Nazlı Demirel

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü / *Managing Editor*
Zuhal Kılınç Yokolma

Editörler / *Editors*
Eser Soygüder Yıldız
Ayşegül Çetinkaya Koca

Çeviri / *Translation*
Yüksel Yokolma

Tasarım / *Design*
ND Medya

Reklam Rezervasyon / *Advertisement Booking*
Buse Bozdağ
Alpkan Eğridere
ajans@ndmedya.com

İletişim/ *Contact*
Kavacık Mah. Özkan Sok. Varışlı Plaza No:2 Kat:5 Beykoz/İstanbul
Tel: 0216 288 02 80

www.kadindostumarkalar.org
info@kadindostumarkalar.org

Her Hakkı Mahfuzdur.
Dergideki yazı, fotoğraf ve diğer görsellerin izin
alınmadan veya kaynak gösterilmeden her türlü ortamda çoğaltılması yasaktır.

All rights reserved.
Reproduction of the articles, photos and other visuals in the book in any manner is prohibited



TOPRAĞIN KADINLARINDAN *Sofralara*

Hayatı *kadın emeği* ile sürdür!

Toprağın kadınlarıyla yaşamı, ekonomiyi ve sosyal hayatı sürdürmekten gurur duyuyoruz.

BIG CHEFS

Her birinin hikayesi kendine özgü.

İzlemek için QR kodu okutabilirsiniz.

bigchefs.com.tr bigchefscafe bigchefs

İÇİNDEKİLER

8 ANALİZ / *ANALYSIS*

18 GÖRÜŞ / *OPINION*

36 AHU SERTER BÜYÜKKUŞOĞLU

42 ARZU ASLAN KESİMER

48 AYNUR AYHAN

54 AYSEL AYDIN

60 BANU ARIDURU

66 BUKET OKUMUŞ

72 BURCU ÖZTÜRK

78 ÇİĞDEM AYÖZGER ÖNGÜN

84 DAMLA ALIŞAN

90 DERYA ÖZER SAĞKAN

96 DİLARA ARSLAN ÜNLÜ

102 DİLEK CESUR

108 EBRU ÖZDEMİR

114 EBRU ŞENEL ERİM

120 ECE BÖRÜ

126 EDA ULUCA ÖZCAN

132 EMİNE PERVİZ ERDEM

138 ESİN GÜRAL ARGAT

144 FATMA AYDOĞDU

150 FATMA NİLGÜN KASRAT

156 FEYZA NARLI

162 FİLİZ ÖZTÜRK

168 FİLİZ YAVUZ DİREN

174 GAMZE CİZRELİ

















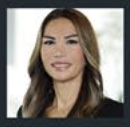










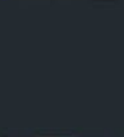








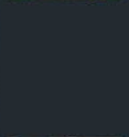


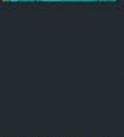















CONTENTS

GÜLÇİN ARSLAN HAZAR 180

IŞILAY REİS YORGUN 186

İDİL YİĞİTBAŞI 192

İLKNUR CANTÜRK 198

JAKLİN GÜNER 204

MİNE TAŞKAYA 210

NEŞE GÖK 216

NİLÜFER ÇEVİKEL 222

NUR GER 228

ÖZLEM ATAÜNAL 234

ÖZLEM DAĞ 240

ÖZLEM DALGA 246

PELİN KARADENİZ KIŞ 252

PINAR PARMAKSIZ 258

REYHAN AKTAR 264

REYHAN EKŞİ 270

SEMA GÜREL SÜRMELİ 276

SEVDA ARIKAN 282

SEVDA KAYHAN YILMAZ 288

SEVİNÇ YENER CİMECİOĞLU 294

SİMAY ALSAN 300

SİTARE SEZGİN 306

TÜLİN TEZER 312

ÜMİT BOYNER 318

ZEYNEP EGE DURA 324

ZEYNEP SARSAN 330

Güçlü kadın, güçlü toplum için yönetimde daha çok kadın

Ekonomide sürdürülebilir kalkınma, toplumun daha hızlı gelişmesi ve refaha kavuşması için kadınların iş gücüne katılımı çok önemli. Yapılan araştırmalar gösteriyor ki kadınların iş gücüne katılımı arttıkça toplumsal refah da artıyor. McKinsey'in raporuna göre, iş hayatında cinsiyet eşitliği sağlanamazsa 2030 yılında küresel ekonominin kaybı 1 trilyon dolar olacak; eşitlik sağlanırsa kazanç 13 trilyon doları bulacak. Dünya Ekonomik Forumu'nun tahminlerine göre ise kadınların iş gücüne katılım oranındaki yüzde 1'lik artış küresel GSYH'yi 80 milyar dolar artıracak. Kadınların ekonomik ve sosyal hayata katılımı ile yaşanacak değişim böylesi büyükken cam tavanların yıkılması, eşitsizliklerin son bulması gerekmiyor mu?



Tarihsel süreçte emeği ve alın teriyle üretimin her safhasında yer alan kadının gerçek anlamda iş gücüne katılması Sanayi Devrimi ile birlikte oldu. Kadınlar ilk kez ekonomik yetersizlik sebebiyle ücretli işçi olarak çalışma hayatına dahil oldular. Daha önceleri ailesiyle birlikte özellikle tarımda aktif olarak çalışan kadın, emeğinin karşılığı olarak bir ücret almıyordu. Bu sebeple Sanayi Devrimi kadın iş gücü açısından bir dönüm noktası oldu.

Endüstrileşme ve teknolojide yaşanan gelişmelerle birlikte vasıflı işgücüne duyulan ihtiyacın ortadan kalkmasıyla, vasıfsız kadın işgücü de çalışma yaşamında yer almaya başladı. Ancak bu süreçte kadınlar çok düşük ücret aldılar ve ağır koşullar altında çalıştırıldılar. Bu güç koşullar kadın işgücü sorununun ortaya çıkmasına neden oldu ve toplumsal tepkileri de beraberinde getirdi. Bu dönemde Batılı ülkelerde çalışma sürelerinin yasalarla sınırlandırılması, bazı işyeri ve iş kollarında kadınların çalışmasının yasaklanması gibi koruyucu yasal politikalar uygulamaya konuldu.

Kadınların iş yaşamında yer almasının ikinci önemli sebebi ise Birinci Dünya Savaşı oldu. Savaş nedeniyle silah altında bulunan erkek



Strong women, more women in management for a strong society

Women's participation in the workforce is very important for a sustainable development in the economy, faster development of society and welfare. The studies show that as women's participation in the workforce increases, so does social welfare. According to McKinsey's report, if gender equality in business life cannot be achieved, the global economy will lose $1 trillion in 2030; but if the equality is achieved, the profit will reach $13 trillion aWorld Economic Forum, 1 percent increase in the female labor force participation rate will also increase global GDP by 80 billion dollars. While the change to be experienced with the participation of women in economic and social life is so great, should the glass ceilings not be demolished and inequalities come to an end?

The real participation of women, who have been involved in every stage of production with their labor and sweat in the historical process, happened with the Industrial Revolution. For the first time, women were included in working life as wage workers due to the economic insufficiency. The women, who had previously worked actively with her family, especially in agriculture, didn't used to receive a wage in return for her labor. For this reason, the Industrial Revolution was a turning point for the femacle workforce.

With the disappearance of the need for skilled labor with the developments in industrialization and technology, unqualified female labor force began to take place in working life. However, in this process, women were paid very low wages and worked under hard conditions. These difficult conditions led to the emergence of the problem of female labor force and brought with it social reactions. In this period, some protective legal policies such as the limitation of working hours by law, the prohibition of women work in some workplaces and business lines etc. were put into practice in Western countries.

The second important reason for women's participation in business life was the First World War. Female employees took the place of male employees



çalışanların yerini kadın çalışanlar aldı. O dönemde kadınlar taksi sürücülüğünden sayaç okuyuculuğuna "erkek işi" olarak tanımlanan pek çok işi yaptılar. 1929 yılında yaşanan ekonomik krizle birlikte kadın işgücü sayısı azalsa da İkinci Dünya Savaşı sırasında erkeklerin tekrar silah altına alınmasıyla kadın çalışan sayısında artış yaşandı. 1950'de 15–64 yaş arasındaki kadın nüfusunun gelişmekte olan ülkelerde yüzde 50'si, gelişmiş ülkelerde yüzde 47'si aktif olarak çalışma hayatında yer alıyordu.

Savaş döneminde kadınlar iş gücüne katıldı

Türkiye'de ise kadınların iş hayatına girişi dünyadaki gelişmelerle paralellik gösterdi. Kadınların 1912 Balkan Savaşı, Birinci ve İkinci Dünya Savaşları ve Kurtuluş Savaşı sırasında iş gücüne katılımları daha da arttı. Türkiye'de kadın iş gücünün, sanayide çalışmasını engelleyici yasakların bulunması sebebiyle

who were under arms due to the war. At that time, women did many jobs defined as 'men's work', from taxi drivers to meter readers. Although the number of female workforce decreased with the economic crisis in 1929, there was an increase in the number of female workers after the men were recruited again during the Second World War. In 1950, 50 percent of the female population aged 15-64 in developing countries and 47 percent in developed countries were actively involved in working life.

Women joined the workforce during the war

In Turkey, women's entry into business life happened parallel with the developments in the world. Women's participation in the workforce increased more during the 1912 Balkan War, the First and Second World Wars, and the War of Independence. Due to the prohibitions preventing the female workforce from working in the industry in Turkey, non-Muslim female workforce was used only in carpets, rugs, yarn spinning, embroidery and knitting, but

TÜRKİYE'NİN

NUMARA 1

KADINLARI

Her başarıda bir kadın emeğinin izi,
bizim de ürettiğimiz her aküde
kadın çalışanlarımızın enerjisi var.

MUTLU AKÜ

ilk zamanlar sadece halı, kilim, iplik bükme, nakış, örme gibi işlerde gayri müslim kadın iş gücünden yararlanıldı ancak daha sonraki dönemde askeri dikimevlerinde, kundura fabrikalarında, halı, bez, ipek, kumaş dokuma, deri işleme ve cam sanayinde gayri müslim dışındaki kadınlar da çalışma yaşamında yer aldı. Hatta bu dönemde savaş zamanı erkeklerin askerde olması sebebiyle devlet dairelerinde de kadın memurlar çalışmaya başladı. Bu uygulamayı ilk başlatan kurumlardan biri de Maliye Nezareti oldu. Fakat savaş sonrası bu kadın memurlardan çoğunun işine son verildi.

Kurtuluş Savaşı dönemi de Türk kadını açısından bir dönüm noktası oldu. Yoksullukla, açlıkla mücadele eden, tarlasında yetiştirdiği buğdayı cephedeki askerlere gönderen, ahırındaki tek ineğiyle cephane taşıyan kadınlar, Cumhuriyetin ilanı ile sosyal ve ekonomik pek çok hakka kavuştular. Atatürk'ün direktifiyle kadınların iş yaşamında daha aktif olarak yer alabilmelerine olanak sağlayacak düzenlemeler yapıldı. Kadınların iş yaşamında ekonomik ve hukuki olarak korunmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirildi.

Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitliği politikalarının temelini Cumhuriyet devrimleri oluşturuyor ve bu dönemde yapılan reformlar kadının toplumsal hayatta önemli bir kimlik kazanmasını sağlıyor. Sanayi kuruluşlarının tamamında kadınların ve genç iş gücünün korunmasına yönelik ilk düzenlemeler 24 Nisan tarihli Umumi Hıfzısıhha Kanunu ile yürürlüğe konuldu. 1925 yılında yürürlüğe giren 394 sayılı yasa ve 1935 yılında çıkarılan 2739 sayılı yasa ile başta kadınlar olmak üzere bütün çalışanların hakları da yasal güvenceye alındı. 17 Şubat 1926'ta kabul edilen Medeni Kanun ile hukuk platformunda kadın erkek eşitliği sağlanmış oldu. Medeni Kanun kadınların eşit ve özgür bireyler olarak toplumsal ve kamusal yaşamda yerini almasının temelini oluşturdu.

1927'de her 4 çalışandan 1'i kadın

Cumhuriyet Dönemi kadın çalışanlar ile ilgili ilk sayısal veriler 1927 yılı Sanayi Sayımı'na ait. Bu verilere göre çalışan kadın oranı yüzde 25,58. Yani sanayi kuruluşlarında çalışan her dört işçiden

later on, Muslim women also took part in working life in military sewing houses, shoe factories, carpets, cloth, silk, fabric weaving, leather processing and glass industry. Even in this period, female civil servants started to work in government offices due to the fact that men were in the army during the war. One of the first institutions that started this practice was the Ministry of Finance. But after the war, most of these female civil servants were fired.

The period of the War of Independence was also a turning point for Turkish women. The women, who had struggled with poverty and hunger, sent the wheat they grew in their fields to the soldiers at the front line, and carried ammunition with their only cow in their barn, gained many social and economic rights with the proclamation of the Republic. With Atatürk's directive, some arrangements were made to enable women to take a more active part in business life. Studies were carried out to protect women economically and legally in business life.

Republican revolutions form the basis of gender equality policies in Turkey, and the reforms made in this period enable women to gain an important identity in social life. The first regulations for the protection of women and young workforce in all industrial establishments were put into effect with the Public Health Law dated April 24. With the Law No. 394, which came into force in 1925, and Law No. 2739, which was enacted in 1935, the rights of all employees, especially women, were legally secured. With the Civil Code adopted on February 17, 1926, gender equality was ensured on the legal platform. The Civil Code formed the basis for women to take their place in social and public life as equal and free individuals.

In 1927, 1 out of every 4 employees was a woman

The first numerical data on female employees in the Republican Period belong to the Industrial Census of 1927. According to these data, the rate of working women was 25.58 percent. In other

biri kadın. 1927–1942 yılları arasında ise o dönemde yürürlükte olan Teşvik-i Sanayi Yasası kapsamındaki kuruluşlara ait kadın istihdam verilerine göre, 1932–1934 yılları arasında çalışan kadınların oranı yüzde 25 ve 1947 yılına kadar bu oranda ciddi bir değişiklik olmadı.

Ülkemizde kadınların çalışma yaşamında daha aktif olarak katılımları 1950'li yıllar ve sonrasında oldu. 1970'lerde kadınlar çoğunlukla sanayi sektörlerinde yer alırken 1980'lerde hizmet sektöründe daha fazla istihdam edildiler. 1980'lere kadar kadın istihdamında yaşanan artış 1990'lara geldiğinde gerilemeye başladı. Kadınların çalışma hayatına katılımı ilerleyen yıllarda da düşme eğilimi gösterdi. Kadınların iş gücü katılımındaki bu düşme eğilimi 2004 yılından sonraki yıllarda tekrar artışa geçti.



Avrupa Birliği'ne uyum sürecinde 2000'li yılların başında alınan kararlarla anayasal düzlemde bazı değişiklikler yapıldı. 1 Ocak 2002 tarihinde yürürlüğe giren Yeni Medeni Kanun ile kadının hem aile içinde hem toplumsal yaşamdaki konumunu güçlendirmek hedeflendi. Türkiye Kadınlara Karşı Her Türlü Ayrımcılığın Önlenmesi Sözleşmesi'ni 1985 yılında imzaladı. 1990'lar ve 2000'lerin başından itibaren de cinsiyet eşitliğinin sağlanması konusunda uluslararası arenada çeşitli taahhütlere imza attı. 2004 yılında Anayasa'nın 10'uncu maddesine, "Kadınlar ve erkekler eşit haklara sahiptir. Devlet, bu eşitliğin yaşama geçmesini sağlamakla yükümlüdür" ifadesi eklendi. Cinsiyet eşitliği konusu anayasal güvence altına alındı. Ayrıca aynı fıkraya 2010 yılında da "Bu maksatla alınacak

words, one out of every four workers in industrial companies was a woman. According to the women's employment data belonging to the organizations within the scope of the Industrial Encouragement Law, which was in effect between 1927 and 1942, the rate of women working between 1932 and 1934 was 25 percent and there was no significant change in this rate until 1947.

In our country, more active participation of women in working life took place in the 1950s and later. While in the 1970s women were mostly involved in the industrial sectors, in the 1980s they were more employed in the service sector. The increase in female employment until the 1980s began to decline in the 1990s. The participation of women in working life also showed a decreasing trend in the following years. This downward trend in women's labor force participation started to increase again in the years after 2004.

In the process of harmonization with the European Union, some changes were made on the constitutional level with the decisions taken in the early 2000s. With the New Civil Code, which entered into force on January 1, 2002, it was aimed to strengthen the position of women both in the family and in social life. Turkey signed the Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women in 1985. Since the 1990s and early 2000s, it has made various commitments in international area to ensure gender equality. In 2004, the statement of "Women and men have equal rights. The state is obliged to ensure that this equality is realized" was added to the Article 10 of the Constitution. So, the issue of gender equality was constitutionally guaranteed. In addition, the sentence "Measures to be taken for

tedbirler eşitlik ilkesine aykırı olarak yorumlanamaz" cümlesi eklendi. 2009 yılında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonu kuruldu.

10 kadından 3'ü çalışıyor

Maalesef, Türkiye kadının iş hayatına katılımında da çok geride bulunuyor. AB ülkelerinde her 10 kadından 6'sı çalışırken, TÜİK verilerine göre Türkiye'de her 10 kadından yalnızca 3'ü çalışıyor. Çalışan kadınların büyük bölümü kayıt dışı istihdam ediliyor. Bu durum kadınların çalışma hayatında daha güvencesiz olmalarının yanı sıra en temel sağlık, emeklilik gibi haklardan mahrum kalmalarına neden oluyor. Ayrıca kadınlar, haftalık yasal 45 saat olan çalışma süresinin çok üzerinde çalıştırılıyor. 2017 Kasım verilerine göre 3 milyon 99 bin kadın, yani kadın çalışanların yüzde 34'ü haftalık 45 saatin üzerinde çalıştırılıyordu. 1 milyon 26 bin kadın ise haftalık 45 saatin üzerinde ve kayıt dışı çalıştırılıyor.

Bugün Türkiye'de 15 yaş üstü 31 milyon kadından sadece 8 milyonu istihdama katılıyor. TÜİK'in 2021 Mart ayında açıkladığı rakamlara göre, Türkiye'de 15 yaş üstü kadınların yalnızca yüzde 28,7'si istihdam ediliyor. 15 yaş üstü erkeklerdeki istihdam oranı ise 63,1 oldu. Yani Türkiye'de her üç erkekten ikisi istihdamda iken, kadınlarda bu oran dörtte bir civarında. Hala kadınların işgücüne katılma oranları erkeklerin oranının yarısından daha düşük. 2014 yılında her 100 kadından 29'u iş gücüne katılırken bu oran 2021'de yüzde 32'ye ulaştı. 2019 yılında kadınların iş gücüne katılımı yüzde 29,4, 2018 yılında yüzde 28,9, 2017 yılında yüzde 28, 2016 yılında yüzde 27,5, 2015 yılında yüzde 26,7, 2014 yılında yüzde 27,1, 2013 yılında yüzde 30,8, 2012 yılında yüzde 26,3 ve 2011 yılında ise yüzde 28,8 olarak kayıtlara geçti. Kadınlarda işsizlik oranı yüzde16.6 seviyesinde. Tarım dışı genç kadın işsizliği ise yüzde 35'i aşıyor. Kadın girişimcilerin oranı ise yüzde 11 seviyesinde. Bu, 134 bin kadına denk geliyor.

this purpose cannot be interpreted as contrary to the principle of equality" was added to the same paragraph in 2010. In 2009, the Committee on Equal Opportunities for Women and Men was established in the Turkish Grand National Assembly.

3 out of 10 women are working

Unfortunately, Turkey is also far behind in women's participation in business life. While 6 out of 10 women work in EU countries, only 3 out of 10 women work in Turkey, according to TÜİK data. Most of the working women are employed informally. This situation causes women to be more insecure in their working life, as well as being deprived of the most basic rights such as health and retirement. In addition, women are employed far beyond the legal 45-hour week. According to November 2017 data, 3 million 99 thousand women, that is, 34 percent of female employees, were working more than 45 hours a week. 1 million 26 thousand women were working more than 45 hours a week and also informally.

Today, only 8 million of 31 million women over the age of 15 participate in employment in Turkey. According to the figures announced by TÜİK in March 2021, only 28.7 percent of women over the age of 15 were employed in Turkey. The employment rate of men over the age of 15 was 63.1. In other words, while two out of every three men were employed in Turkey, this rate was around one forth for women. Women's labor force participation rates are still less than half that of men. While 29 out of every 100 women joined the workforce in 2014, this rate reached 32 percent in 2021. Women's participation in the workforce was 29.4 percent in 2019, 28.9 percent in 2018, 28 percent in 2017, 27.5 percent in 2016, 26.7 percent in 2015, 27.1 percent in 2014, and 30.8 percent in 2013. It was recorded as 26.3 percent in 2012 and 28.8 percent in 2011. The unemployment rate for women is 16.6 percent. The unemployment rate for non-agricultural young women exceeds 35 percent. The rate of women entrepreneurs is 11 percent. This corresponds to 134,000 women.



Covid-19 salgını en çok kadınları etkiledi

Küresel salgın, tüm eşitsizlikleri derinleştirdi ve krizler kadınları daha orantısız bir şekilde etkiledi. Bazı bölgelerde kadınlarda iş gücüne katılımı erkeklere oranla yaklaşık iki kat azaldı. 2020 verilerine göre iş gücüne katılma oranı kadınlarda 2016 dönemi verilerine geriledi. Türkiye'de 2019'dan 2020 yılına kadarki süreçte kadınların iş gücüne katılımında yaklaşık yüzde 10'luk bir düşüş yaşandı. Özellikle pandemi döneminde çocuk ve evde bakım hizmetlerini kadın daha fazla üstlendiği için daha da dezavantajlı bir durum yaşandı.

Bilimsel bütün çalışmalar, kadının iş gücü ve istihdamdaki oranın artmasının mikro ölçekte kurumsal başarıya, makro ölçekte ülke ekonomisine katlanan bir fayda sağladığını gösteriyor. Cinsiyet eşitliğini hayata geçiren firmaların sektörel getirisi yüzde 15'i aşıyor. Türkiye'nin daha önce 2023 yılına kadar kadınların iş gücüne katılım için belirlediği hedef yüzde 41. Dünya Ekonomik Forumu'nun tahminlerine göre kadınların iş gücüne katılım oranındaki yüzde 1'lik artış küresel GSYH'yi 80 milyar dolar artıracak.

Covid-19 pandemic affected women the most

The global pandemic has deepened all inequalities and the crises have affected women more disproportionately. In some regions, female labor force participation decreased nearly twice that of males. According to the 2020 data, the labor force participation rate for women decreased to 2016 data. In Turkey, in the period from 2019 to 2020, there was a decrease of approximately 10% in women's participation in workforce. Especially during the pandemic period, an even more disadvantageous situation was experienced as more women undertook child and home care services.

All scientific studies show that the increase in the ratio of women in the workforce and employment provides a multiplier benefit to corporate success at micro scale and to national economy at macro scale. The sectorial returns of companies that implement gender equality exceed 15 percent. The target that Turkey previously set for women's participation in the workforce by 2023 is 41 percent. According to the estimates of the World Economic Forum, 1 percent increase in women's labor force participation rate will also increase global GDP by 80 billion dollars.

Cinsiyet eşitliğini sağlamak için 135,6 yıl gerekiyor

Covid-19 salgını tüm dünyada toplumsal cinsiyet eşitliği için kat edilen mesafeyi geriye götürdü. Raporda, pandemi öncesi cinsiyet eşitsizliğinin 99,5 yıl içinde son bulması beklenirken, bu hesaplamanın pandemide bir nesil daha geriye giderek 135,6 yıla çıktığına dikkat çekiliyor.

McKinsey, cinsiyet eşitsizliğinin küresel ekonomiye etkilerine dair yayınladığı raporda, eğer iş hayatında cinsiyet eşitliği sağlanmazsa 2030 yılında küresel ekonomideki kaybın 1 trilyon dolar olacağına değiniliyor. Ancak eşitlik sağlanırsa kazanç 13 trilyon doları bulacak. İş hayatında cinsiyet eşitsizliği ekonomik büyümeye engel oluyor. Dolayısıyla cinsiyet eşitsizliği kavramı ülkelerin refah düzeyini artırmaları açısından da ele alınması gereken bir konu olarak öne çıkıyor. Kadının eğitim, sağlık, ekonomi gibi alanlarda güçlendirilmesi kadınla birlikte ülkeyi de güçlendiriyor.

YK'da yer alan kadın oranı yüzde 17

Yapılan araştırmalar, kadın yönetici sayısı fazla olan şirketlerin, pazar payı, sermaye ve hisse senedi değerine göre daha iyi performans gösterdiğini ortaya koyuyor. Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'nun hazırladığı "Yönetim Kurulunda Kadın Türkiye Raporu 2020"ye göre, hisseleri borsada işlem gören piyasa ve işlem hacmi açısından en yüksek 100 (BİST 100) şirketin yönetim kurullarında yer alan kadınların oranı yüzde 15,9'dan yüzde 17'ye çıktı ve kadın direktör sayısı yüzde 5,3 oranında arttı. BIST 100 şirketlerinde ise bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasında kadın oranı yüzde 17,7'den yüzde 20,2'ye çıkarak, 2019 yılındaki artışı sürdürdü. Tüm BIST şirketlerinin yalnızca 37'sinin yönetim kurulu başkanı kadın olurken, kadın CEO'ların oranı yüzde 2,5.

135.6 years to achieve gender equality

The Covid-19 pandemic has taken back the distance covered for gender equality all over the world. In the report, it is noted that while the pre-pandemic gender inequality is expected to end in 99.5 years, this calculation goes back one generation in the pandemic and increases to 135.6 years.

In the report published by McKinsey about the effects of gender inequality on the global economy, it is mentioned that if gender equality in business life is not achieved, the global economy will lose 1 trillion dollars in 2030. However, if equality is achieved, the profit will reach 13 trillion dollars. Gender inequality in business life hinders economic growth. Therefore, the concept of gender inequality stands out as an issue that needs to be addressed in terms of increasing the welfare level of countries. Empowering women in fields such as education, health and economy strengthens the country as well as women.

The rate of women in Board of Directors is 17 percent

Researches on this subject reveal that companies with more female managers perform better in terms of market share, capital and stock value. According to the 'Women on Board in Turkey Report 2020' prepared by the Sabancı University Corporate Governance Forum, the rate of women on the boards of the top 100 (BIST 100) companies in terms of the market and transaction volume increased from 15.9% to 17% and the number of female directors increased by 5.3%. In BIST 100 companies, the rate of women among the independent board members increased from 17.7% to 20.2%, continuing the increase in 2019. While the chairman of the boards of only 37 of all BIST companies is female, the rate of female CEOs is 2.5 percent.


JACQUES PHILIPPE
SWISS MADE
MODERNLY TRADITIONAL
saat&saat



Emine **PERVİZ ERDEM**

KAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı
Chairwoman of the Board of KAGİDER

Kadın girişimciler ekonomiye katılırsa Türkiye ekonomisi yüzde 30 zenginleşir

Türkiye'nin 83 milyonu aşkın nüfusunun yarısını kadınlar oluşturmasına rağmen girişimcilerin sadece yüzde 13'ünü, iş gücünün ise yaklaşık yüzde 30'unu oluşturuyor. Türkiye'nin sürdürülebilir bir kalkınma sürecine girmesi, toplumsal gelişim ve refah hedeflerine ulaşması, dünyada hak ettiği konumu kazanması için kadınların erkeklerle eşit koşullarda ekonomide yer alması gerekiyor. Bütün ülkelerin ve ekonomilerin gelişiminde lokomotif rol oynayan, değer yaratan girişimcilik alanında kadınların sayısının artması büyük önem taşıyor. Bilindiği gibi kadın girişimciler ekonomiye erkekler kadar katılırsa Türkiye ekonomisi de yüzde 30 zenginleşir.

Kadınlar yürekli, korkusuz ve cesur ama önlerinde engeller var. Bu engellerin en önemlilerinden biri de rol model eksikliği. Kadınların kadınlardan ilham aldığını biliyoruz. Hem kadın girişimcilerin hem de iş hayatında başarı elde etmiş kadınların, hatta istihdamdaki pek çok kadını dinlediğinizde her kişisel hikayede mücadelenin ortak olduğunu görüyorsunuz. Kişisel hikayelerin yanı sıra rakamlar da ülkemizin bu alandaki durumunu ortaya koyuyor.

Türkiye'de eğitimde fırsat eşitliğinden işgücüne katılıma, kamu ve özel sektörde kadınlara fırsat eşitliği sağlamaktan aile içi görevlerin yarattığı yükün hafifletilmesine kadar atılması gereken pek çok adım var. Kadınlara üretim, atölye, pazarlama gibi çalışmalar için kullanabilecekleri çok amaçlı merkezler oluşturulmalı; bilgisayar, internet, ofis araçları, kütüphane gibi hizmetlerin tahsisi yapılmalı ve Kadın Girişimcilik Merkezleri kurulmalı. Kadınların el emeği ürünlerini değerlendirmeye yönelik çalışmalar yapılmalı, özellikle evlerinde üretim yapan kadınların ürünlerini pazarlayabilecekleri alanlar yaratılmalı ,teknolojiyi kullanma becerileri ve buna bağlı olarak işlerini dijitalleştirmelerine destek olunmalıdır. Temsil ve ağırlama, hediye etkinliklerinde belediyeler kadınların ürettiği ürünleri satın almalı ve pazarlama aracısı olmalı, kadınlar için hem üretim hem de iş geliştirme olanakları sağlayan fiziki mekânlar oluşturulmalıdır.

If women entrepreneurs join the economy Turkish economy will get richer 30 percent

Although women form the half of Turkey's population of more than 83 million, they consist only 13 percent of entrepreneurs and about 30 percent of the workforce. For Turkey, it is necessary to make women take part in the economy on equal terms with men, in order to enter a sustainable development process as a country, achieve social development and welfare goals, and gain the position it deserves in the world. Increasing the number of women in the field of entrepreneurship, which plays a locomotive role in the development of all countries and economies and also creates value, is of great importance. As it is known, if women entrepreneurs participate in the economy as much as men, the Turkish economy will also become 30 percent richer.

Women are brave and fearless, but there are obstacles in front of them. One of the most important of these obstacles is the lack of role models. We know that women are inspired by other women. When you listen to women entrepreneurs and also to women who have achieved success in their business life, and even to women in employment, you see that the struggle is common in each personal story. In addition to personal stories, the figures reveal also the situation of our country in this regard.

There are many steps that need to be taken in Turkey, from equal opportunities in education to participation in the workforce, from providing equal opportunities for women in the public and private sectors and alleviating the burden created by familial duties. Multi-purpose centers should be established for women to use for activities such as production, workshops and marketing; services such as computers, internet, office tools and libraries should be allocated and Women Entrepreneurship Centers should be organized for them. Proper studies should be carried out to evaluate the handicraft products of women, some areas should be created where women who produce at home can put on market their products and their skills for using technology and accordingly the digitalization of their work should be supported. In addition, the municipalities should purchase the products produced by women and they should act as marketing intermediaries in representation, entertainment and gift events, and physical spaces that provide both production and business development opportunities for women should be created.

KAGİDER hakkında....

2002 yılında 37 kadın girişimci tarafından kurulan KAGİDER'in 46 farklı sektörden 400'e yakın üyesi bulunuyor. Kadınları bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde çok farklı platformlarda temsil eden bir sivil toplum kuruluşu olan KAGİDER, yürüttüğü pek çok çalışmayla kadın girişimcilerin sayısının artması ve desteklenmesi için faaliyetler yürütüyor.

About KAGİDER:

Having been founded in 2002 by 37 women entrepreneurs, KAGİDER has nearly 400 members from 46 different sectors. KAGİDER, as a non-governmental organization that represents women on many different platforms at the regional, national and international level, carries out activities to increase the number of women entrepreneurs and to support them with its many works.



Reyhan AKTAR

TÜRKONFED Başkan Yardımcısı- İDK - İş Dünyasında Kadın Komisyonu
Başkanı

TÜRKONFED Vice President -
İDK President of the Commission of
Women in Business World

Topluma kadın eli değerse toplum iyileşir, gelişir

İdeal bir topluma ulaşmak ve daha hızlı ekonomik büyüme için cinsiyet eşitliğini toplumsal ve gündelik hayatın her alanında hedefe dönüştürmek gerekiyor. Kadının ekonomiye katılması sosyal, toplumsal ve hatta siyasal hayata da katılımını pekiştiren önemli bir faktör. Topluma kadın eli değmesi ise toplumu iyileştiren, geliştiren bir süreç...

Kadının hayatını ve koşullarını iyileştirmek için harcanan her bir birim, orta vadede ekonomiye 20-30 kat fazlasıyla dönüyor. Kadınların iş gücüne katılmasına yönelik bütüncül bir politikanın hayata geçirilmesi, bütün toplumu güçlendiren, refah düzeyini arttıran bir etki yaratıyor. Kadınların, çocuk bakımı gibi sorumlulukları, işgücüne katılımları karşısında negatif bir etki yaratmaktadır. Bu sorunun çözümü için yerel yönetimler tarafından, mahallelerde uygun ve güvenilir kreş hizmeti verilmelidir. Özel sektör işverenleri de bu anlamda teşvik edilmeli ve onlar için de mali yüklerini hafifletici destek primleri veya vergi istisnaları belirlenmelidir.

Kadın emeğini, erkek emeği ile denk bir hale getirmeliyiz. Kadınların eğitimlerini arttırmak nitelikli bir gelecek inşası için önemlidir. Emeğin nitelikli hale gelmesi için mesleki eğitim de önem arz etmektedir. Özel sektör ve kamu kurumlarının her kademesinde cinsiyet eşitliğini hayata geçirmeye dair stratejik planlar oluşturmalıdır. Kadınların emek yoğunluklu sektörlerden, niteliği yüksek sektörlere geçiş yapabilmeleri için eğitim, destek ve teşviklerin sunulması teknoloji başta olmak üzere yeni sektörel alanlardaki cinsiyet eşitsizliğini giderici bir etki yaratacaktır. Girişimci kadınların finansmana erişimi için özel ekonomi paketlerinin oluşması, kamu bankalarının ayrıcalıklı faiz politikaları konusunda teşvik edici olması gerekmekte. Özellikle uzun süre iş yaşamından uzaklaşan kadınlarda, kısa süreli eğitimler, iş yaşamına kısa sürede adaptasyon sağlayan programlar yapılmalı. İş yaşamında esnek çalışma modellerinin yaygınlaşması için iş bölümü ve uzmanlaşmaya dayanan modeller çeşitlendirilmeli.

The society will heal and develop if women's hands touch on it

In order to reach an ideal society and achieve faster economic growth, it is necessary to turn gender equality into a goal in all fields of social and daily life. Women's participation in the economy is an important factor that reinforces their participation in social, common and even political life. A woman's touch to society is a process which improves and develops the society...

Each unit spent on improving women's lives and conditions, returns 20-30 times more to the economy in the medium term. The implementation of a holistic policy for women's participation in the workforce creates an effect that strengthens the whole society and increases the level of welfare. The responsibilities of women, such as childcare create a negative impact on their participation in workforce. In order to solve this problem, appropriate and reliable kindergarten services should be provided by the local authorities in neighborhoods. Private sector employers should also be encouraged in this sense, and support premiums or tax exemptions should be determined for them to ease their financial burdens.

We should equate women's labor with men's labor. Increasing the education of women is important for building a qualified future. Vocational education is also important for the labor to become qualified. In each stage of the private sector and public institutions, strategic plans should be created to realize gender equality. Providing education, support and incentives for women to transition from labor-intensive sectors to high-quality sectors will have an effect on eliminating gender inequality in new sectoral areas, especially in the technological field. It is necessary to create special economic packages for entrepreneur women to access finance and public banks should be encouraging for preferential interest policies. Especially for women who have been away from business life for a long time, short-term trainings and programs should be realized to provide adaptation to business life in a short time. To make flexible working models widespread in business life, the models based on division of labor and specialization should be diversified.

TÜRKONFED İDK- İş Dünyasında Kadın Komisyonu hakkında...

TÜRKONFED İDK – İş Dünyasında Kadın Komisyonu sanayide ve hizmet sektöründe hem girişimci hem de çalışan olarak kadın sayısının artması, ekonomide kadının yerinin güçlenmesi, bu alandaki yasal mevzuat ve uygulamaların takibi, iyi örneklerin desteklenmesi için çalışıyor. Komisyon, TÜRKONFED bünyesinde yer alan tüm iş kadınları derneklerini ve iş kadınlarını tek çatı altında toplayarak, Türkiye'de kadın istihdam oranlarının Avrupa Birliği seviyelerine yaklaşmasına katkıda bulunmak için çalışmalar yürütüyor.

TÜRKONFED İDK- about the Commission of Women in Business World:

TÜRKONFED İDK – The Commission of Women in Business World works to increase the number of women both as entrepreneurs and employees in the industry and service sector, to strengthen the place of women in the economy, to follow the legal regulations and practices in this field, and to support good examples. The Commission carries out studies to contribute to the approach of women's employment rates in Turkey to European Union levels by gathering all businesswomen's associations and businesswomen under one roof under TÜRKONFED.



Dilek CESUR

Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve
Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Direktörü

Member of the Board of BM Global Compact Turkey and
Corporate Communications Director of Yeşim Textile

Kadın iş gücünün artmasıyla verimlilik de artacak

Fırsat eşitsizliği kadınların değil, kadın ve erkeklerin ortak sorunu. İş hayatında kadınlarla erkekler eşit sayıya ulaşana kadar kadınları desteklemeye devam edeceğiz. Ülke olarak gerçek anlamdaki gelişimi ancak böyle sağlayabiliriz. Tüm bu eşitsizliklerin ortadan kalkması için kararlı bir duruş ve yüksek iradeli bir politika gerekiyor. Kadın iş gücünün artması, verimlilik, farklılıkların ortadan kaldırılması, eşit işe eşit ücret gibi alanlarda iyileştirme sağlayacağı gibi iş gücü barışının güçlenmesine de önemli ölçüde fayda sağlayacaktır. Tüm bu gelişmişlik göstergeleri de güçlü ekonomilerin olmazsa olmazları konumunda olan maddeler.

Kadınların iş hayatında daha etkin katılımını sağlayacak daha eşitlikçi yaklaşımların benimsenmesi konusunda samimi bir tutum takınmak gerekiyor. Endüstrinin birçok alanında kadınlar aleyhine işleyen bir çifte standarda tanık olmak mümkün. Bunu hep birlikte aşmak adına söz konusu alandaki farkındalığı en üst seviyeye çıkarmak gerek. Bu devlet ve özel sektör iş birliği ile geliştirilecek değerli projelerle mümkün. Son yıllarda özel sektör söz konusu alandaki boşluğu doldurmak adına önemli adımlar atmış durumda. Kadınların özellikle çocuk ve yaşlı bakımı yönündeki sorumluluklarına ortak olmak, eğitim seviyesini arttırmak atılacak ilk adımlar olarak öne çıkıyor. Kadın-erkek birlikte çok daha güçlü olduğumuzu ve geleceğin refah Türkiye'sini omuz omuza inşa edebileceğimizi unutmayalım. Kadınlar, dünya nüfusunun yarısını oluşturuyor. Ancak iş dünyasında ve karar alma pozisyonlarında yeterince temsil edilmiyorlar.

Yönetim kademelerinde kadın temsil oranlarının arttırılması için cam tavanları ortadan kaldıracak politikaların oluşturulması, eşit işe eşit ücret uygulanması, kadınların eğitim ve kariyer gelişim fırsatlarına erişiminin artırılması, mobbing ve şiddete sıfır tolerans gibi prensiplerin benimsenmesi ve iş yerlerinde tüm politikaların toplumsal cinsiyet eşitliği perspektifinden değerlendirilmesi gerekiyor.

Productivity will increase with increasing female labor

Inequality of opportunity is a common problem of men and women, but not only of women. We will continue to support women until there are equal numbers of women and men in business life. Only in this way we can achieve real development as a country. A determined stance and a strong-willed policy are required to eliminate all these inequalities. Increasing the female workforce will provide improvements in areas such as productivity, eliminating differences, equal pay for equal work, and will also contribute significantly to the strengthening of labor peace. All these development indicators are the essentials of strong economies.

It is necessary to adopt a sincere attitude towards the adoption of more egalitarian approaches that will enable women to participate more effectively in business life. It is possible to witness a double standard working against women in many fields of the industry. In order to overcome this together, it is necessary to raise the awareness in this area to the highest level. This is possible with valuable projects to be developed with the cooperation of the state and private sector. In recent years, the private sector has taken important steps to fill the gap in this area. Sharing the responsibilities of women, especially in the care of children and the elderly, and increasing the level of education stand out as the first steps to be taken. Let's not forget that we are much stronger together, men and women, and that we can build the future Turkey of prosperity shoulder to shoulder. Women form half of the world's population. But they are underrepresented in business and decision-making positions.

In order to increase women's representation in management levels, there should be made arrangements to constitute policies that will eliminate glass ceilings, to apply equal pay for equal work, to increase women's access to education and career development opportunities, to adopt principles such as zero tolerance to mobbing and violence, and also evaluate all the policies in workplaces from a gender equality perspective.

UN Global Compact Türkiye hakkında...

UN Global Compact, 1999 yılında dönemin BM Genel Sekreteri Kofi Annan tarafından kurulan dünyanın en büyük sürdürülebilirlik girişimidir. Bugün 14.000'den fazla şirket, 4.000'den fazla şirket dışı üyesiyle dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik platformudur. Global Compact Türkiye, UN Global Compact'in dünya genelindeki 69 yerel ağından biridir. UN Global Compact'in strateji ve programlarını yerelleştirerek şirketler bünyesinde uygulamakta, onların hedef belirleyerek ve ileriye götürecek somut adımları atmalarına destek olmaktadır. Global Compact Türkiye, 240 şirket üyesiyle Avrupa'da 8. dünyada 15. büyük yerel ağıdır.

About UN Global Compact Turkey:

UN Global Compact Turkey is one of the 69 local networks of UN Global Compact around the world, which was founded in 1999 by UN Secretary General Kofi Annan, and today is the world's largest corporate sustainability platform with more than 14.000 companies and more than 4.000 external members. It localizes and implements the strategies and programs of the UN Global Compact within the companies, and supports them to set goals and take concrete steps to make progress. Global Compact Turkey is the 8th largest local network in Europe with 240 company members and the 15th in the world.



Nur GER

YANINDAYIZ Derneği Kurucu Başkanı
Founding President of YANINDAYIZ Association

Kadın hakları insan haklarıdır

Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamındaki maddelerden beşincisi toplumsal cinsiyet eşitliği olarak belirlenmiştir. Bence birinci sırada olması gerekirdi. Bunu çeşitlilik anlamında görmemiz yetersizdir. Kadın hakları insan haklarıdır.

Dünya hızla eşitliğe doğru eviriliyor. Gelecekteki on yılda ve ondan sonraki dönemlerin tümünde geometrik bir hızla eşitliğe doğru koşuyor olacağız. Sorunların giderilmesinin birinci adımı zihniyet devrimidir. Ataerkil kültür yapısının ülkeye ve insanlara verdiği hasarın farkında olarak "Önce insan" ve "Kadın erkek eşittir nokta!" sloganını yaşamın her alanında uygulayabilmeliyiz. Kadın, erkek, genç, ebeveyn olarak ayırmadan herkese görev düşüyor. Artık "Bu bir kadın meselesi" deyip geçilmemesi gerekiyor.

Özel sektörde şirket değerleri ve organizasyon kültürü toplumsal cinsiyet eşitliği çerçevesinde şekillenmeli, yönetim birimi kadın ve erkek eşitliğine duyarlı bir hale gelmeli, kapsayıcılık ilkesine dayanan stratejiler oluşturulmalı, kesinlikle ve kesinlikle cinsiyet kotası uygulanmalı, "kadınlara özgü" veya "erkeklere özgü" kabul edilen işlerde tam tersine erkeklerin veya kadınların çalışması teşvik edilmeli; kadınların annelik izinlerini kanunlara uygun bir şekilde kullanmaları, erkeklerin de babalık izinlerini kullanmaları teşvik edilmeli. Yani özetle, şirketler ve kurumlar kadın dostu politikalar geliştirmeli ve bunları bir an önce uygulamaya geçirmeliler. Özel sektörün yanında sivil toplumlara çok önemli görevler düşüyor. Sivil toplumlar da toplumsal cinsiyet eşitliğini hedefine ulaşmak ve toplumsal cinsiyet eşitliğini ana akımlaştırmak için çeşitli projeler hayata geçirmeli, kadın haklarında savunuculuk görevi üstenmeli, farkındalık çalışmaları yapmalılar. Kadınların ekonomide eşit ve daha güçlü bir şekilde var olabilmesi ve dolayısı ile eşit ve refaha ermiş bir toplumun inşası için özel sektöre ve sivil topluma düşen roller çok ama çok önemli.

Women's rights are human rights

The fifth item within the scope of the United Nations' Sustainable Development Goals has been determined as gender equality. I think it should have been number one. It is insufficient to consider this in terms of diversity. Women's rights are human rights.

The world is rapidly evolving towards equality. In the next ten years and all periods after that, we will be running towards equality at a geometrical speed. The first step for solving the problems is the mentality revolution. Being aware of the damage caused by the structure of patriarchal culture to the country and people, we should be able to apply the motto 'People first' and 'Women and men are equal, point!' in all areas of life. Everyone has a duty, regardless of whether they are women, men, young people or parents. It should no longer be said "This is a women's issue".

Company values and organizational culture in the private sector should be shaped within the framework of gender equality, the management unit should be sensitive to the equality of men and women, strategies based on the principle of inclusiveness should be created, gender quotas should be strictly applied, on the contrary men or women should be encouraged to work in jobs considered 'female-' or 'male-spesific'; women should be encouraged to use their maternity leave in accordance with the law and men should be encouraged to use their paternity leave. In short, the companies and institutions should develop women-friendly policies and put them into practice as soon as possible. In addition to the private sector, civil societies have very important duties. Civil societies should also implement various projects, undertake advocacy for women's rights, and carry out awareness activities in order to achieve their goal of gender equality and mainstream gender equality. The roles of the private sector and civil society are very important for women to have an equal and stronger presence in the economy, and therefore for the construction of an equal and prosperous society.

YANINDAYIZ hakkında...

"Kadınların YANINDAYIZ" diyen, toplumsal cinsiyet eşitliği savunusunu yapmak üzere yola çıkan ve hedef kitlesi ile rol modelleri erkekler olan dernek erkeklerden erkeklere köprü olmak için kuruldu. YANINDAYIZ'ın amacı başta kadına yönelik şiddetin sonlanması olmak üzere, eğitim, sağlık, çalışma hayatı, ev emeğinde ortaklık gibi hayatın tüm alanlarında tam eşitliğin sağlanması için farkındalığı artırmaya yönelik faaliyetler sürdürmektir.

About YANINDAYIZ:

The association, which says "We are with women", set out to advocate for gender equality, and whose target audience and role models are men, was established to be a bridge from men to men. The aim of YANINDAYIZ is to carry on activities to increase awareness in order to ensure full equality in all areas of life such as education, health, working life, partnership in domestic labor, and especially to bring to an end in violence against women.



Nilüfer **ÇEVİKEL**

TÜGİAD Yönetim Kurulu Başkanı
Chairwoman of the Board of TÜGİAD

Kadının ekonomiye katılım oranında yüzde 50 artış hedeflenmeli

Toplumun tüm kesimlerinin hem üretim süreçlerine katılması hem de ortaya çıkan refah artışından yararlanması, yoksulluğun ve eşitsizliğin azaltılması sürdürülebilir kalkınma için elzemdir. Kadınların toplumsal yapı içindeki konumlarının her bakımdan iyileştirilmesi sadece o toplum için değil aynı zamanda söz konusu toplumun yer aldığı coğrafi bölge için de önem taşımaktadır. Nitekim kadının, kalkınma olgusunun aktif bir unsuru olarak görülmesi ve politika önermeleriyle desteklenmesi son 50 yılın en önemli tartışma konularından biri olmuştur. Ülke ekonomilerinin bu perspektiften eksik kalması ya da bu perspektifi göz ardı etmesi, sosyo-ekonomik birçok sorunun yanında toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin daha da derinleşmesine neden olmaktadır. O nedenle kadınların kalkınmanın bir parçası olması, iş gücü ve piyasa verimliliğini arttıran bir faktördür.

Kadının iş dünyasında olmasının ekonomik katkılarını biliyoruz ve "Bu da yetmez" diyoruz. Kadınlar daha çok yönetici, girişimci olmalı. Kadını çalışma yaşamına katmadan ekonomik kalkınmadan söz edilemez. İş dünyasında sistem, kadınların karşısına sürekli görünmez engeller, "cam tavanlar" çıkarıyor. TÜGİAD olarak bu cam tavanları, kadınların önündeki görünmez engelleri tek tek ortadan kaldırma amacı taşıyoruz. Biz, kadınlar güçlendikçe, toplumun ve ülkemizin güçleneceğini, dünyanın daha yaşanabilir bir yer olacağını biliyoruz. Önümüzdeki süreçte kadının ekonomiye katılım oranında yüzde 50 seviyesinde artış hedeflenmeli. Kadınlar her alanda çalışıyor zaten. Mesele, kadınların iş hayatında lider ve yönetici pozisyonunda yeterince olmaması. Kadınların işgücü piyasasındaki dezavantajlı durumu açısından diğer önemli bir husus istihdam sürecinde ortaya çıkan cinsiyetler arası eşitsizliklerdir. Kadınların sosyal haklarının sağlanması durumunda ekonomiye katkıları yarı yarıya artar. Kadın patron sayısını arttırmak için çeşitli teşvikler ve çeşitli vergi indirimleri uygulanabilir.

50 Percent increase should be aimed in participation of women in economy

It is essential for a sustainable development that all segments of the society both participate in the production processes and benefit from the resulting increase in welfare, and also to reduce poverty and inequality. Improving the position of women in all aspects of the social structure is important not only for this society, but also for the geographical region in which the said society is located. As a matter of fact, paying attention to women as an active element of development and supporting them with policy proposals has been one of the most important topics of discussion in the last 50 years. The lack or ignorance of this perspective by the national economies causes the deepening of gender inequality as well as many other socio-economic problems. Therefore, this is a factor which increases women's participation in development, the efficiency of labor force and market efficiency.

We know about the economic contributions of women in the business world and we say, "This is not enough." There should be more managers and entrepreneurs of women. It is not possible to talk about economic development without including women in working life. In the business world, the system constantly poses invisible barriers, 'glass ceilings' for women. As TÜGİAD, we aim to eliminate these glass ceilings and the invisible barriers against women one by one. We know that as women get stronger, our society and our country will also get stronger, and the world will become a more livable place. In the upcoming period, a 50 percent increase in women's participation in the economy should be aimed. Women are already working in every field. The main problem is that there are not enough women in leadership and managerial positions in business life. Another important issue in terms of the disadvantaged situation of women in the labor market is the inequalities between the genders that arise in the employment process. If women's social rights are ensured, their contribution to the economy will increase by half. Various incentives and tax reductions can be applied to increase the number of female bosses.

TÜGİAD Hakkında....

TÜGİAD, Türkiye'deki ilk ulusal ve tek uluslararası genç iş insanları derneği olarak 1986 yılında kuruldu. Genç iş insanlarının liderlik vasıflarını, sosyal sorumluluklarını ve ortak hedeflerini geliştirerek ülke çapında tüm toplumun sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Ayrıca hem bireysel hem de sosyal gelişimi sağlamak ve kamuoyunda genç iş dünyasının sesi olmak için faaliyet göstermektedir.

About TÜGİAD:

TÜGİAD was founded in 1986 as the first national and only international young business people's association in Turkey. It aims to contribute to the socio-economic development of the whole society across the country by developing the leadership qualities, social responsibilities and common goals of young business people. In addition, it operates to provide both individual and social development and to be the voice of the young business world in the public.



Av. Dr. Çiğdem **AYÖZGER ÖNGÜN**

International Women's Forum/ IWF Turkiye Yönetim Kurulu Üyesi

International Women's Forum/ IWF Turkey Board Member Atty.

Öncelik kız çocuklarının eğitimi ve eğitimde fırsat eşitliği olmalı

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşması ve kalkınma odaklı bir ekonomik model oluşturması için, kadın odaklı geliştirilen politika ve uygulamalar açısından, öncelikle atılması gereken adımlar var. "Eğitim, öğretim, uzmanlaşma ve yetkinleşme" ile "öngörülebilirlik ve kurallara uyum" unsurlarında atacağımız eş zamanlı adımlar, bu iki aksın doğrudan desteklenmesi ve geliştirilmesinin önemini vurgulamaktadır.

Eğitim arttıkça toplumların refahı ve ekonomiye katılımı da artıyor. Bu nedenle özellikle kız çocuklarının eğitimi ve eğitimde fırsat eşitliğinin gerekli ve sorunun çözümündeönemli bir fark yaratacak done olduğunu düşünüyorum. Bir sorunun çözümü için farkındalık esastır. Bugün pek çok mecrada görüyorum ki kadın- erkek olarak oluşturduğumuz ortak bir dil ile bu farkındalığa sahibiz. İşte bu farkındalık, cam tavanlar, çalışma koşulları ve fırsatların iyileştirilmesi anlamında önemli bir adım. Diğer yandan sadece bireylerin değil devletlerin de bu konuyu tanıyor olması çok önemli.

IWF Türkiye hakkında....

Amerika Birleşik Devletleri'nde 1982 yılında kurulan International Women's Forum'un (IWF) Türkiye yapılanması. Küresel ölçekte, 33 farklı ülkedeörgütlenmiş kadın liderlerin oluşturduğu IWF, farklı alanlarda elde ettikleri başarılarıyla lider ve öncü konuma ulaşmış etkin kadınları bir araya getirerek kadın liderliğini farklı kültürler, coğrafyalar ve kariyerler kapsamında geliştirmeyi hedefleyen uluslararası bir iletişim ve etkileşim ağıdır.

Education of girls and equal opportunities in education must be a priority

In order to achieve Turkey's sustainable development goals and create a development-oriented economic model, there are steps which need to be taken first in terms of policies and practices developed with a focus on women. The simultaneous steps we will take in the issues of 'education, training, specialization and competence' and 'predictability and compliance with the rules' emphasize the importance of directly supporting and developing these two axes.

As education expands, the welfare of the societies and their participation in the economy increase too. For this reason, I think that the education of girls and equal opportunities in education is necessary and will make a significant difference in solving the problem. Awareness is essential for solving a problem. Today, I see in many media that we already have this awareness with a common language which we have created as men and women. This awareness is an important step in terms of glass ceilings, improving working conditions and opportunities. On the other hand, it is very important that not only individuals but also states recognize this matter.

About IWF Turkey:

It is the Turkey structure of International Women's Forum (IWF), which was established in the United States in 1982. IWF, which is composed of women leaders organized in 33 different countries on a global scale, is an international communication and interaction network which aims to develop women's leadership within the scope of different cultures, geographies and careers by bringing together effective women who have achieved leadership and pioneering positions with their success in different fields.





Aysun **ZAMAN**

LEAD Network'ün Türkiye Başkanı
Turkey President of LEAD Network

Her çalışana cinsiyetinden bağımsız aynı imkanlar sunulmalı

Günümüzde her kademede çeşitliliğin artmasının şirketlerin finansal değerini de arttırdığı gözlemlenmektedir. Kadınların iş hayatında, sadece cinsiyet eşitliğini sağlamak için değil ekonomik değer yaratmak için de daha fazla yer almalarına fırsat verilmesi gerekiyor. "Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık" kavramlarında somut adımları, birlikte atabilmek için de bu şart. Ayrıca LEAD Network olarak sunduğumuz LEAD TO LEAD Mentorlük programı gibi programlarla kadınların gelişimi desteklenmeli ve iş hayatındaki kadınlarımız cesaretlendirilmeli.

Refah seviyesini artırmak isteyen ülkelerin kadın istihdamı konusunu önceliklendirmeleri gerekiyor. Yapılabileceklerin başında ülkelerin strateji ve hedefleri arasında bu konunun geniş yer almalı. Bunu takiben kültürlerde bağlantılı bir konu olması sebebiyle yaşanan ekonomik ve teknolojik gelişmelerde baz alınarak zihniyet değişikliğine gidilmesi gerekiyor. Toplumda kadınların hem iş hem ev idaresini yapamayacağı algısını, önyargısını kaldırmalıyız.
Kadınların ilham veren hikayelerine yönelik örnekleri daha da ön plana çıkartmalıyız. Ev ve aile yükünü azaltmak adına kurumlar olarak destekleyici yan haklar sunmalıyız. Var olan kadın iş gücünü korumak için öncelikle kadın-erkek eşit maaş uygulaması kesinlikle olmalı, her çalışana cinsiyetinden bağımsız aynı imkanlar sunulmalı. Yani bir pozisyon açıldığında hem kadın hem de erkek aday başvurusu alınana kadar pozisyon kapatılmamalı veya benzer şekilde terfi sürecinde kadın ve erkek aday olmasına özen gösterilmeli. İş alım kriterlerinde sıklıkla yer alan seyahat gereksinimi söz konusu olduğunda yalnızca kadın olduğu için erkeğe göre seyahat engeli olabilir ön yargısından sıyrılınmalı. Kadınların eşit fırsatlara sahip olduklarını düşünmeleri ve desteklendikleri hissettirilmeli, eşit temsil sağlanmalı. Kurum içerisinde İnsan Kaynakları departmanı farklı programlarla çalışan annelere – bekar annelere destekler sağlamalı. Yasal süre dışında uygulanan ve giderek yaygınlaşan babalık izni bile bu desteklerden biri olabilir. Ayrıca LEAD Network olarak sunduğumuz LEAD TO LEAD Mentorlük programı gibi programlarla kadınların gelişimi desteklenmeli ve iş hayatındaki kadınlarımız cesaretlendirilmeli.

The same opportunities should be offered to each employee, regardless of gender

Today, it is observed that the increase in diversity at all levels also increases the financial value of the companies. Women should be given more opportunities to take part in business life, not only to ensure gender equality but also to create economic value. This is inevitable for taking concrete steps together in concepts of "equality, diversity and inclusion".

The countries that want to increase their welfare level should prioritize women's employment. At the beginning of what can be done, this issue should be among the strategies and objectives of the countries. Following this, a mentality change should be made based on the experienced economic and technological developments as it is a related issue in cultures. We should remove the perception/prejudice in society that women cannot manage both business and home.

We should highlight the examples of women's inspiring stories even more. In order to reduce the burden of home and family, we should offer supportive benefits as institutions. In order to protect the existing female workforce, first of all, equal wages between men and women should definitely be implemented, and every employee should be offered the same opportunities regardless of their gender. In other words, when a position is free, the position should not be closed until both male and female candidate applications are received, or similarly, attention should be paid to male and female candidates during the promotion process. When it comes to the need for travel, which is frequently included in the job recruitment criteria, the prejudice that there may be a travel barrier for her only because of being a woman should be avoided. Women should be made to feel that they have equal opportunities and that they got supported, and also equal representation should be ensured. The Human Resources department within the institution should provide support for mothers – single mothers who work with different programs. Even paternity leave, which is applied outside the legal period and is becoming increasingly widespread, can be one of these supports. In addition, the development of women should be supported and our women in business life should be encouraged through programs such as the LEAD TO LEAD Mentoring program that we offer as LEAD Network.

LEAD Network hakkında...

Amerika'da faaliyet gösteren "Network of ExecutiveWomen" dan ilham alınarak 2014 yılında Amsterdam merkezli olarak kurulan LEAD Network perakende ve tüketici ürünleri sektöründe çalışan, kadın odaklı ilk ve tek kar amacı gütmeyen dernek. Türkiye dahil 10 farklı Avrupa ülkesinde (Hollanda, Almanya, İspanya, İsviçre, Fransa, Polonya, İngiltere, Belçika, Lüksenburg ve Türkiye) 12 bini aşkın üyesiyle faaliyet gösteren bir sivil toplum örgütü. Türkiye'de yaklaşık 1000 üyesi ve 75 kurumsal destekçisi ile faaliyetlerine devam ediyor. LEAD Network perakende ve tüketim ürünleri sektöründe faaliyet gösteren üst düzey kadın ve erkek yöneticilerden oluşan, sektör spesifik olması anlamında Avrupa'da ve Türkiye'de ilk ve tek dernek olarak yer alıyor.

About LEAD Network:

Having established in Amsterdam in 2014, inspired by the 'Network of Executive Women' operating in USA, LEAD Network is the first and only women-oriented non-profit association working in the retail and consumer products sector. It is a non-governmental organization operating with more than 12 thousand members in 10 different European countries including Turkey (Netherlands, Germany, Spain, Switzerland, France, Poland, England, Belgium, Luxemburg and Turkey). It continues its activities in Turkey with approximately 1000 members and 75 corporate supporters. LEAD Network is the first and only association in Europe and Turkey in terms of being sector specific, consisting of senior female and male managers operating in the retail and consumer products sector.



Işılay **REİS YORGUN**

İstanbul Hububat Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi, TİM Delegesi, Sektör Kurulu Üyesi ve TİM Kadın Konseyi Üyesi

Member of the Board of the Istanbul Cereals, Pulses, Oilseeds and Products Exporters' Association, TİM Delegate, Member of the Sector Assembly and Member of TİM Women's Council:

Kadınların gücüne yürekten inanıyorum

Sadece Türkiye'nin değil tüm dünyanın daha güçlü, adaletli ve refah içinde yaşayabilmesi için en büyük farkı kadınlar yaratacaktır. Kadınların gücüne yürekten inanıyorum. Çalışan bir kadın sadece ülke ve aile ekonomisine değil aynı zamanda çocuklarının sağlığına, eğitimine çok daha bilinçli katkı sağlayabiliyor. Bugün kadınlar çalışma yaşamına farklı deneyimler, bakış açıları ve beceriler getirmekte. Sürdürülebilir geleceğe, kadınların varlığı güç katacaktır. Kadınların iş dünyasında aktif rol alması inovasyon, çeşitlilik, sürdürülebilirlik, profesyonellik, iyi yönetişim gibi kazanımları da beraberinde getirecektir.

Kadın istihdamı konusunda bizim gibi gelişmekte olan ülkelerin karşılaştığı en büyük problemlerden birisi kayıt dışı istihdamdır. Kırsalda çalışan kadınlarda maalesef kayıt dışı istihdamı daha fazla görmekteyiz. Kırsal alanda çalışan kadınların çalışma ve yaşam koşullarının iyileştirilmesi, çiftçi kadınların mesleki kapasitesinin arttırılması, kadınlarımızın sosyal güvenlik kapsamına alınması ve kırsal alanda kadın girişimciliğinin arttırılması ve desteklenmesi gerekmektedir. Kadınlarımızın girişimciliğe daha rahat başlaması için daha fazla desteklenmesi ve teşvik edilmesi gerekmektedir. Girişimci kadınlar arasında kurulacak networkler yaygınlaşmalı, rol model başarılı kadınlarımızın mentörlüğü arttırılmalı.
Kısacası; kadınlarımızı eğitime yönlendirmeli ve iş hayatına atılması için hazırlamalıyız. Bu ivmeyi kadınlarımızın eğitimini iyi planlayarak kalkınmaya katkı olacak şekilde yönlendirerek hazırlamalıyız. Kadınlarımıza daha fazla mesleki eğitim verilmesi gerekiyor. Verilecek bu eğitimler ve tanınacak olan haklarla kadınlar daha güçlü olacak ve toplumu daha güçlü yarınlara taşıyacaktır. Ayrıca girişimcilik ruhuyla inovatif ürünleri hayata geçiren, çalışan, üreten birçok kadın var. Bu girişimci kadınlara yol gösterilmesine ve onları cesaretlendirerek iş dünyasında temsil edilen kadınların sayısını arttırılmasına yönelik çalışmaların yapılması gerekmektedir.

Gelecek nesillerin başarıya doğru yol almaları bizlerin önderliğinde gerçekleşecektir. Yeni nesilleri motive etmeliyiz, özgüvenlerini güçlendirmeliyiz.

I believe in power of women

Women will make the biggest difference so that not only Turkey but the whole world can live in a stronger, fair and prosperous way. I strongly believe in the power of women. A working woman can make a much more conscious contribution not only to the country and familial economy, but also to the health and education of her children. Today, women bring different experiences, perspectives and skills to work life. The presence of women will add strength to a sustainable future. The active role of women in the business world will bring gains such as innovation, diversity, sustainability, professionalism and good governance.

Unregistered employment is one of the biggest problems faced by developing countries like our country regarding women's employment. Unfortunately, we see more unregistered employment among women working in rural areas. It is necessary to improve the working and living conditions of women working in rural areas, to increase the professional capacity of farmer women, to include our women in the scope of social security, and to increase and support women's entrepreneurship in rural areas. More support and encouragement is needed for our women to let them start entrepreneurship more easily. Networks to be established among women entrepreneurs should become widespread, and the mentoring of our successful women as role models should be increased. In short; we should direct our women to education and prepare them to enter business life. We should prepare this momentum by planning the education of our women well and directing their education to contribute to development. More vocational training should be given to our women. With these trainings and the rights that will be given, women will be stronger and will carry the society to a stronger future. In addition, there are many women who implement, work and produce innovative products with the spirit of entrepreneurship. It is necessary to carry out studies to guide these entrepreneur women and to increase the number of women represented in the business world by encouraging them.

It will be under our leadership to make future generations move towards success. We must motivate the new generations, and strengthen their self-confidence.

TİM Kadın Konseyi Hakkında....

Türkiye İhracatçılar Meclisi çatısı altında kadın ihracatçıların iş dünyasında karşılaştıkları sorunları çözüme kavuşturmak, ortaya koydukları projelerini hayata geçirmek, Türkiye ve dünyadaki başarılı kadın ihracatçı ve girişimcileri bir araya getirmek amacıyla 2018 yılında kuruldu. 55 kadın üyeden oluşan Konsey, hem kadın ihracatçıların, hem de kadın delegelerin sayısını arttırmayı ve çok daha fazla kadın çalışanın iş dünyasında temsil edilmesini amaçlıyor.

About TIM Women's Council:

It was established in 2018 under the roof of the Turkish Exporters' Assembly to solve the problems faced by women exporters in the business world, to implement their projects, and to bring together successful women exporters and entrepreneurs in Turkey and the world. Consisting of 55 female members, the Council aims to increase the number of both female exporters and female delegates and to represent many more female employees in the business world.

“Saatlerdir incelediği raporlardan kafasını kaldırdı. Ayağa kalktı ve ceketini askılığa bıraktı. Aynada gömleğini düzeltti. Gergin bir ifadeyle saatine bakarak tekrar yerine oturdu. Dünden beri merakla beklediği haber hala gelmemişti. Zaman kaybına tahammülü yoktu; raporları incelemeye devam etmeye karar verdi.”

derken gözünüzde
bir erkek canlanıyorsa,
tek sebebi ön yargılarımız…

Ön yargılarınızı
bir kenara bırakın.

PASTAVILLA®



Türkiye Ekonomisinin Kadın Liderleri

WOMEN LEADERS OF THE TURKISH ECONOMY



AHU BÜYÜKKUŞOĞLU SERTER

Fark Holding Yönetim Kurulu Başkanı - Arya Women Kurucusu / Chairwoman of the Board of Fark Holding - Founder of Arya Women İnvestment Platform

Eğitimi / Education: Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitirdi, New York Pace Üniversitesi'nde yatırım yönetimi üzerine MBA yaptı. / Graduated from Bilkent University, Department of Business Administration, and got her MBA degree in Investment Management at New York Pace University.

Diller/ Languages: İngilizce / English

Hedefi; dünyayı kadın liderliğinde dönüştürmek

Her goal: Transforming the world under female leadership

Yurtdışındaki eğitim ve iş hayatının ardından Türkiye'ye dönerek 2012 yılından bu yana Fark Holding'in Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Ahu Büyükkuşoğlu Serter, aile şirketindeki görevinin dışında aynı zamanda bir kadın girişimci. Kadın liderliğinin yarattığı değiştirici güce yürekten inanarak Türkiye'de kadın odaklı ilk yatırım platformu olan Arya'yı kuran Serter, bir kadın girişimci olarak yatırımcı arayan kadın girişimcileri yatırımcılarla buluşturuyor ve onları ekonomiye kazandırıyor.

Returning to Turkey after her education and business life abroad, Ahu Büyükkuşoğlu Serter, who has been the Chairwoman of the Board of Fark Holding since 2012, is also a woman entrepreneur apart from her duty in the family company. Having established Arya as the first women-oriented investment platform in Turkey, and believing wholeheartedly in the transformative power created by women's leadership, Mrs. Büyükkuşoğlu Serter as a woman entrepreneur brings women entrepreneurs looking for investors together with investors and launches them also into the economy.

Ahu Büyükkuşoğlu Serter, İstanbul Erkek Lisesi'ni bitirdikten sonra AFS öğrencisi olarak Amerika'ya gitti. Daha sonra Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitirdi ve New York Pace Üniversitesi'nde yatırım yönetimi üzerine MBA yaptı. Öğrenciyken Wall Street'te çalışmaya başladı. Amerika'da yatırım yönetimi üzerine master yaptığı sırada broker olarak çalıştı. Brokerlığın yanı sıra finansın pek çok farklı bölümünde başka kademelerde bulundu, traderlık ve fon yöneticiliği yaptı.

2002'de bir Hedge Fund'ın yöneticisi olan Ahu Büyükkuşoğlu Serter, daha sonra ağırlıkla otomotiv ve beyaz eşya alanındaki, sanayi sektöründe yer alan aile işinde çalışmak üzere Türkiye'ye geri döndü. Yurtdışında edindiği

After graduating from Istanbul Boys' High School, Ahu Büyükkuşoğlu Serter went to America as an AFS student. Then she graduated from Bilkent University, Department of Business Administration and got her MBA degree in Investment Management at New York Pace University. She started working on Wall Street while she was still a student. She worked as a Broker during her master's degree in Investment Management in USA. In addition to brokerage, she held other positions in many different departments of finance, also worked as Trader and Fund Manager.

Ahu Büyükkuşoğlu Serter, who became the Manager of a hedge fund in 2002, later returned to Turkey to work in the family business, mainly in the automotive and white goods, industrial sector. The experience she gained abroad was now enough to take

tecrübe, artık işin başına geçmek için yeterliydi ve o dönemde Türkiye'de yeni fırsatlar doğuyordu. Otomotiv, endüstri, sanayi, teknoloji, yatırım, turizm, inşaat, kültür-sanat, sosyal girişim ve ticaret alanlarında faaliyet gösteren şirketlerin bulunduğu Fark Holding'te 2002 yılından 2012'ye kadar CFO olarak çalıştı. 2012'de Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Yeni iş alanları ve mevcut alanların geliştirilmesine öncülük ederek holding cirosunu 250 milyon Euro'nun üzerine çıkardı.

Yaptığı her işte bir Türk rüyası yaratmayı amaçlıyor

Ahu Büyükkuşoğlu Serter, bu süreçte aile işinden bağımsız kişisel yatırımlar da yapmaya başladı ve girişimci oldu. Yaptığı yatırımları ve kurduğu girişimleri her zaman yenilikçi bir yaklaşım tarzını benimseyerek hayata geçirdi. Kadın lider olarak çok büyük zorluklar yaşamayan Serter'in bu konuda en büyük destekçisi ailesi oldu. Kız kardeşiyle birlikte her zaman, her işi kendi başına yapabilen, her şeyin evde rahatlıkla konuşulabildiği, fikir alınabildiği bir ortamda yetişti. Bu sebeple kadın yönetici olmanın getirdiği zorlukları, babası ve birlikte çalıştığı profesyonel erkek üst yönetimin yaklaşımı sayesinde -ne mutlu ki- hiç yaşamadı.

Peter Drucker'ın "Geleceği öngörmenin en iyi yolu onu yaratmaktır" sözü, onun için yol gösterici bir cümle. Bugün, geleceğin teknolojilerini araştırmak ve onları hayata geçirmek için kurduğu Fark Labs de tam olarak bunu hedefliyor. Daha iyi bir gelecek tasarlayabilmek için Fark Labs'i kuran Ahu



over the business and at that time new opportunities were emerging in Turkey. From 2002 to 2012, she worked as CFO at Fark Holding, which had companies operating in the fields of automotive, industry, technology, investment, tourism, construction, culture and art, social enterprise and trade. She became the Chairwoman of the Board in 2012. Pioneering for the development of new business areas and existing areas, she increased the holding's turnover to over 250 million Euros.

She aims to create a Turkish dream in each work she does

During this time, Ahu Büyükkuşoğlu Serter also started to make personal investments separately of the family business and became an entrepreneur. She has always implemented her investments and initiatives by adopting an innovative approach. The biggest supporter of Mrs. Büyükkuşoğlu Serter, who did not experience great difficulties as a female leader, was her family. She grew up with

"KADINLA BİRLİKTE EKONOMİNİN GÜÇLENMESİ KAÇINILMAZ"

Ahu Büyükkuşoğlu Serter'e göre bugün en gelişmiş ülkelerin ve en başarılı şirketlerin kadınlar tarafından yönetilmesi bir tesadüf değil. Kadınların iş hayatına tam katılımlarıyla birlikte ekonominin daha iyiye gideceği gerçeğinin tüm istatistiklerde görüldüğünü vurgulayan Serter, cinsiyet eşitliğinin her alanda bir gereklilik olduğuna inanıyor.

Büyükkuşoğlu Serter, ilgi alanı girişim kuluçkasından girişim yaratmaya ve yatırıma kadar uzanan Fark Labs ile mobilite, hayat bilimleri ve sürdürülebilir yaşam tarzları olmak üzere birçok konuda çalışıyor.

Serter'in en büyük amaçlarından biri, yaptığı her işte bir Türk rüyası yaratmak. Yaptığı işleri, kazandığı başarıları; kendini, etrafındakileri ve yaşadığı toplumu daha iyi hale getirmek için kullanıyor. Bunu da hayatının asıl amacı olarak benimsiyor. Bugün ulaştığı noktayı, hayattaki duraklardan biri olarak görüyor ve daha keşfedip öğreneceği çok şey olduğunu düşünerek yoluna devam ediyor.

Türkiye'de kadın odaklı ilk yatırım platformunu kurdu

Ahu Büyükkuşoğlu Serter'e göre en iyi bildiği iş girişimcilik, yeni iş geliştirmek ve para kazanmak. Aynı zamanda kadın liderliğinin yarattığı değiştirici güce yürekten inanan Serter, yeni girişimlerini de kadın odaklı kurguladı. "Öyle bir şey yapayım ki başarılı, motive, güçlü kadınları bulup; onlara hem para hem de işlerini büyütmeleri için ihtiyaç duydukları her ne ise onları veren ortaklar bulayım" diye düşünerek yola çıkan Serter, destek vererek kadınları büyütmeyi, onların da başka kadınları büyütmesini amaçladı. En küçük kızının isminden esinlenerek, kadın liderliğinin desteklenmesi ve ekonomiye daha fazla katılımını sağlamak için "Arya Kadın Yatırım Platformu" kuran Serter, Arya ile kadın liderliğinde gelişen işletmelere yatırım yapılmasını teşvik ediyor.

her sister in an environment where she could always do everything by herself, where everything could be talked about easily at home, and ideas could be sought. For this reason, she never experienced the difficulties of being a female manager thanks to the approach of her father and the professional male senior management she worked with.

Peter Drucker's quote "The best way to predict the future is to create it" is a guiding sentence for her. Today, Fark Labs, which was established to research and implement the technologies of the future, aims exactly this. Ahu Büyükkuşoğlu Serter, who founded Fark Labs in order to design a better future, works on many subjects such as Fark Labsilemobility, life sciences and sustainable lifestyles, whose interests range from startup incubation to startup creation and investment.

One of Mrs. Büyükkuşoğlu Serter's greatest goals is to create a Turkish dream in each work she does. She always uses her work and achievements to bring herself, those around her and the society she lives in to a better position. She adopts this as the main purpose of her life. She considers the point she has reached today as one of the stops in life and continues on her way, thinking that she has a lot more to discover and learn.

She established the first women-oriented investment platform in Turkey

According to Ahu Büyükkuşoğlu Serter, the business she knows best is entrepreneurship, developing new business and making

"STRENGTHENING THE ECONOMY WITH WOMEN IS INEVITABLE"

According to Ahu Büyükkuşoğlu Serter, it is not a coincidence that today the most developed countries and the most successful companies are run by women. Emphasizing that the fact that the economy will improve with the full participation of women in business life is seen in all statistics, she believes that gender equality is a necessity in every field.



Bir sosyal girişim olan Arya'nın Türkiye'de kadın odaklı ilk yatırım platformu olduğunu hatırlatan Serter, yaptıkları çalışmaları şöyle anlatıyor;

"Kadın liderliğinde dünyayı dönüştürmek vizyonuyla hareket ediyoruz. Arya'nın etkisini artırmak üzere kendilerine meydan okuyan kadınların, farklı sektörlerden, başarılı girişimciler ve üst düzey profesyonel liderlerin; aile, özel ve iş hayatları konusunda birbirlerinden destek aldığı, gizlilik ilkesinin esas olduğu, bir araya geldiği Challenge Club'ları kurduk. İstanbul, Kocaeli, İzmir, Bursa, Amsterdam, Londra, International olmak üzere dünyanın birçok yerinde 13 chapter'da 250'den fazla Aryalı kadını vizyonumuz doğrultusunda bir araya getirdik. Bugüne kadar 15 girişime 3,5 milyon dolardan fazla yatırım yaptık. Bunun sadece 1,5 milyon dolarını ise 2021 yılı içerisinde kapattık. Bugün Türkiye'nin en büyük melek yatırım ağlarının yaptığı yatırım tutarı ile yatırım oranımız neredeyse aynı. Hızlandırma programlarımızla 65 girişimcimizi yatırımcı karşısına çıkarmaya hazır hale getirdik. 500'den fazla girişimciye mentorluk desteği sağladık. Girişimlerin sadece yatırım yolculuğunda değil, tüm aşamalarında destek oluyoruz. Böylece kadınların gücünü açığa çıkarıyoruz."

money. At the same time, Mrs. Büyükkuşoğlu Serter, believing wholeheartedly in the transformative power created by women's leadership, has also designed her new initiatives with a woman-oriented focus. She set out with the thought "Let me do something so that I can find successful, motivated, strong women; and find partners while giving them both money and whatever they need to grow their business." She aimed to raise women by giving support to them and also to make them raise other women. Inspired by the name of her youngest daughter, Mrs. Büyükkuşoğlu Serter established the 'Arya Women's Investment Platform' to support women's leadership and ensure their greater participation in economy, when encouraging investments in businesses which develop under the leadership of women.

Reminding that Arya, as a social enterprise, is the first women-oriented investment platform in Turkey, Mrs. Büyükkuşoğlu Büyükkuşoğlu Serter describes their work as follows;

"We act with the vision of transforming the world under the leadership of women. To increase the influence of Arya, we established Challenge Clubs, where women who challenges themselves get support from each other about their family, private and business lives, where the principle of confidentiality is essential and where they can come together as successful entrepreneurs and senior professional leaders from different sectors. In line with our vision, we brought together more than 250 Aryan women at 13 chapters in many parts of the world, including İstanbul, Kocaeli, İzmir, Bursa, Amsterdam, London and International. To date, we have invested more than $3.5 million in 15 startups. We closed only 1.5 million dollars of this in 2021. Today, the investment amount of Turkey's largest angel investment networks and our investment rate are almost the same. With our acceleration programs, we made 65 entrepreneurs ready to meet investors. We provided mentorship support for more than 500 entrepreneurs. We support startups not only in their investment journey, but also at all stages. So, we reveal the power of women."

Çift Dilli Eğitim

Çift Dilli Eğitimin çocuğunuzun zekâ gelişimini desteklediğini biliyor musunuz?



Çift Dilli Eğitimin, zekâ gelişimi ile çok yakın ilişkisi olduğu ve dilin bireylerin düşünme biçimlerinde çok önemli bir rol oynadığı bilimsel araştırmalarla kanıtlandı. Çift Dilli Eğitim Sistemini bu araştırmalar doğrultusunda oluşturan Bahçeşehir Kolejinde erken çocukluk eğitimine başlayan bir öğrenci, 5 yıl boyunca aldığı çift dilli eğitim ile 4. sınıfa geldiğinde, İngilizceyi ana dili düzeyinde konuşabiliyor.

Çift Dilli Eğitim Sistemi ile öğrenciler öğrenim yaşamlarına akranlarından çok daha ileri bir düzeyde başlıyor.

Bahçeşehir Koleji

444 51 22
www.bahcesehir.k12.tr

facebook.com/Bahcesehirk12
twitter.com/bahcesehir_k12
bahcesehirk12

ARZU ASLAN KESİMER



Yıldız Ventures Northstar Innovation AŞ. Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Üyesi, Akkim A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve Söktaş Tekstil A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi / Managing Director and Board Member of Yıldız Ventures Northstar Innovation Inc., Member of the Board of Directors of Akkim Inc. and Independent Board Member of Söktaş Tekstil Inc.

Eğitimi / Education:
Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünü bitirdikten sonra Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi'nde Ekonomi Yüksek Lisans yaptı. / After graduating from Marmara University, Department of Economics in English, she got her Master's degree in Economics at Boğaziçi University, Faculty of Social Sciences.

Diller/ Languages:
İngilizce / English

"Her kadın sahip olduğu gücün hikayesini bulmalı"

"Every woman should find the story of the power she has"

Henüz 41 yaşındayken Koç Topluluğunda bir sanayi şirketinin başına getirilen ilk kadın Genel Müdür olan Arzu Aslan Kesimer, kadın gücüne inanan bir lider. Kadınların en tepe rollerde yer alması için Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Kurucu Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Kesimer, Türkiye'nin en başarılı kadın liderleri sıralamasında da ilk 5'in içinde.

Being the first woman General Manager to be appointed as the head of an industrial company at the age of 41 in Koç Group, Arzu Aslan Kesimer is a leader who believes in women's power. Acting as the Founding Board Member and Vice President of the Association of Women in the Board of Directors, Mrs. Kesimer aims to ensure that women occupy the top roles. She is also among the top 5 of Turkey's most successful female leaders.

Kendisine ve ekip arkadaşlarına inanan, öğrenmeyi bir yaşam biçimi haline getiren, hep çok çalışan bir lider Arzu Aslan Kesimer. Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünde tamamladığı lisans eğitiminin ardından Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi'nde Ekonomi Yüksek Lisansı yapan Kesimer, eğitime, sürekli kendini geliştirmeye inanıyor. Bu sebeple, yurtdışında Kurumsal İletişim, İş Yönetimi, Perakendecilikte Stratejik Planlama ve Yönetim, Moda, Görsel Satış ve Mağaza Planlama; Koç Üniversitesi'nde "Genç Lider" ve Harvard Business School'da "Etkili Yönetim Kurulu Üyeliği" ve "Disruptive Strategies", Oxford Said Business School'da Liderlik programlarına katıldı.

Üniversitede ekonomi okuduğu için bankacılığı seçen Kesimer, Management trainee olarak 1992 yılında göreve başladı. 2 yıl bankacı olarak çalıştı. Önce sektör analisti, sonra kurumsal

Arzu Aslan Kesimer is a leader who believes in herself and her team and makes learning a way of life, and always works hard. After graduating from Marmara University, Department of Economics in English, she got her master's degree in Economics at Boğaziçi University, Faculty of Social Sciences. Mrs. Kesimer believes in education and continuously self-improvement. For this reason, she followed the programs of Corporate Communication, Business Management, Strategic Planning and Management in Retailing, Fashion, Visual Sales and Store Planning; also the program of "Young Leader" at Koç University, "Effective Board Membership" and "Disruptive Strategies" at Harvard Business School, and the program of Leadership at Oxford Said Business School.

After choosing banking sector, she started her career as a Management Trainee in 1992. She worked as a bankeress for 2



krediler analisti ve son olarak kurumsal müşterilerden sorumlu Account Officer olarak görev yaptı. Çalıştığı bankanın, kriz nedeniyle kapanması Kesimer için talihsiz bir miat olsa da iş dünyasında dengelerin bir anda değişebileceğini, kariyer planlamak diye bir kavramın olmadığını, kişinin tek yol haritasının kendini sürekli geliştirmesi olduğunu o dönemde anladı.

1995 yılında bir Koç Topluluğu şirketi olan Koçtaş'ta satınalmacı olarak başladığı görevine, iş geliştirme sorumlusu, pazarlama şefi, pazarlama müdürü, pazarlama ve mağaza planlama direktörü ve ticaretten sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etti. 2011 yılında TAT Gıda'ya Genel Müdür atandı. Böylece Koç Topluluğu'nda bir sanayi şirketinin başına getirilen ilk kadın Genel Müdür oldu. Harranova Tarım Hayvancılık işi ile birlikte 8 lokasyondaki fabrikaları ve birbirinden kuvvetli markaları 9 yıl boyunca yönetti. 2017 yılından itibaren Düzey Dağıtım ve Pazarlama A.Ş. de Kesimer'in sorumluluğuna verildi. Hem Tat

years, first as a Sector Analyst, then as a Corporate Loans Analyst and finally as an Account Officer responsible for corporate clients. Although it was an unfortunate point for her closing the bank she was working for due to the crisis, she realized at that time that the balances in the business world could change in an instant, and that there was no such thing as career planning, and that the only road map for a person was to constantly improve herself.

She started her job as Purchasing Agent in Koçtaş which is a company of Koç Group in 1995, and continued as Business Development Officer, Marketing Chief, Marketing Manager, Marketing and Store Planning Director, and Deputy General Manager Responsible for Commerce. She was appointed as General Manager of TAT Gıda in 2011. Thus, she became the first female General Manager appointed to head of an industrial company in Koç Group. Together with the Harranova Agriculture Livestock business, she managed the factories in 8 locations and strong brands for 9 years. Since 2017, Düzey Distribution and Marketing Inc. was also given to the responsibility of Mrs. Kesimer. Having served as a member of the board of directors for 10 years both in Tat Gıda Inc. and in Düzey Distribution and Marketing Inc., she left the Koç Group in April 2021 and founded her own consultancy company. Currently, she is Managing Director and Board Member of Yıldız Ventures Northstar Innovation Inc., and Member of the Board of Directors of Akkim Inc. and also Independent Board Member of Directors of Söktaş Tekstil Inc.

"Tomorrow Becomes Yesterday Too Quickly"

"Human" is the basis of Arzu Kesimer's management philosophy. This management approach creates strong ties with customers, employees and social stakeholders. Mrs. Aslan Kesimer is one of those who believe in pioneering change, transformation and innovation, and that when the right team and courage are combined, there is no job

Gıda A.Ş. hem Düzey Dağıtım Pazarlama A.Ş. de 10 yıl boyunca yönetim kurulu üyeliği yapan Kesimer, Nisan 2021'de Koç Topluluğu'ndan ayrılarak kendi danışmanlık şirketini kurdu. Halihazırda Yıldız Ventures Northstar Innovation AŞ. Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Üyesi, Akkim A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve Söktaş Tekstil A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi.

"Yarın çok çabuk dün oluyor"

Arzu Aslan Kesimer'in yönetim felsefesinin temelinde "insan" var. Bu yönetim anlayışı müşteri, çalışan ve sosyal paydaşlar boyutunda güçlü bağlar oluşturuyor. Aslan Kesimer, değişime, dönüşüme ve inovasyona öncülük etmeye, doğru ekip ile cesareti birleştirdiğinde başarılmayacak hiçbir iş, keşfedilmeyecek hiçbir okyanus olmadığına inananlardan.

Lisedeki matematik öğretmenin defterlerinin ilk sayfasına "Yarın Çok Çabuk Dün Oluyor" cümlesini yazdırdığı günden sonra hayata bakışı değişen Aslan Kesimer, o sözün hep kendisiyle olduğunu belirtiyor. Bir sözün bir hayatı nasıl değiştirebileceğini; "Kişisel gelişimimi ertelememek, daima öğrenmeye vakit ayırmak, günün kıymetini bilmek, tüketiciyi sıkı takip edip hızlı yanıt vermek, çağın gereklerini anlamak..." şeklinde anlatıyor.

Kadınların da yapabildiğini göstermenin keyfi...

Bankacılığa göre, kadın yönetici sayısının daha az olduğu perakende sektöründe çalışmaya başladığında, bazı tedarikçiler



that couldn't be accomplished, no ocean that couldn't be explored. Her outlook on life changed after the day her high school math teacher wrote the sentence "Tomorrow Becomes Yesterday Too Quickly" on the first page of the notebooks. She says that that quote always follows her. She replies the question "How a word can change a life?" as follows: "With not delaying personal development, always sparing time to learn, and being aware of the

TRUMAN SHOW İLE SINIRLARI ZORLAMAK

Arzu Aslan Kesimer'in hayatında, Truman Show filmi önemli bir yere sahip. Filmin basit bir hikayesi olduğunu ama hayatın sürgit aynılığını daima sorgulamasına yol açtığını belirten Kesimer, filmi izledikten sonra kendine bir de söz vermiş: "Hayatımı bir platoda film senaryosu gibi yaşamayacağım, sınırları hep zorlayacağım."



tarafından yadırganan Kesimer, kendisini anlamalarının, güvenip saygı duymalarının zaman aldığını söylüyor. Zaten zor olan bu vasıfları kazanmak için de erkeklerden daha fazla çalışmak ve sürekli kendini ispat etmek zorunda kaldığını ifade ediyor. Bunun yorucu ama kadınların da yapabildiğini göstermek adına keyifli olduğunu ve aynı zamanda rol model oluşturduğu için de mutlu olduğunu belirtiyor.

"Artık söylem değil eylem zamanı"

Arzu Aslan Kesimer iş hayatında üst düzey pozisyonlara geldikçe, kadın katılımını daha çok sorgulamaya bu konuyu daha çok gündeme taşımaya öncelik verdi. Bu sebeple Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nde aktif rol alıyor. Kadınlar yönetim kurulunda yer alırsa, kadın katılımına verilen desteğin de o kadar fazla olacağını düşünen Aslan Kesimer, bu anlamda, yıllar içinde, çalıştığı kurumlarda

value of the day, following the consumer closely and responding quickly, understanding the requirements of the age..."

The joy of showing that women can do it too...

When she started working in the retail sector where the number of female managers was less in comparsion with the banking sector, she was found strange by some suppliers, and says that it took a long time for them to understand, trust and respect her. She states that she already had to work harder than men and constantly prove herself in order to gain these difficult qualifications. According to her, it was tiring but enjoyable to show that women could do it too and now she is also happy to have been a role model.

"Now is the time for action, not discourse"

As she got senior positions in business life, she gave priority to questioning women's participation and bringing this issue on the agenda. For this reason, she takes an active role in the Association of Women on the Board of Directors. Thinking that if women take part in the board of directors, the support given to women's participation will be greater, Mrs. Aslan Kesimer has covered a great distance in increasing women's participation in the institutions she has worked for over the years, with the endless support of the institution. Emphasizing that by leading women to leave such traces in the business world is an important method of

PUSHING THE LIMITS WITH THE TRUMAN SHOW

Truman Show movie has an important place in Arzu Aslan Kesimer's life. Stating that the movie had a simple story but always maked her question the continuous sameness of life, Mrs. Kesimer made a promise to herself after watching the movie: "I will not live my life on a film plateau like a movie script, I will always push the limits."

kadın katılımını artırmada, kurumun da sonsuz desteğiyle çok önemli mesafe kat etti. Lider kadınların, iş dünyasında böyle izler bırakmasının, kadın katılımı için önemli bir yol açma yöntemi olduğunu belirten Aslan Kesimer, bunun esasında bir kadın meselesi değil; bir çeşitlilik meselesi olduğunu ifade ediyor. Ayrıca, masanın etrafında farklı seslere ihtiyaç olduğunu ve artık söylem değil eylem zamanı olduğunu da dile getiriyor.

"Hayallerimizi kısıtlamamalıyız"

Kadınları kısıtlayan etmenlerin çokluğuna vurgu yapan Arzu Aslan Kesimer, bir de kadınların kendi hayallerini kısıtlamaması gerektiğini düşünüyor. Kadının hedefini hep yüksek tutup sahip olduğu gücün hikayesini bulmasını önemsiyor. Kadının kendisine güç veren bireye, hikayeye sarılıp ondan beslenmesi gerektiğine, iş hayatında da doğru insanlara temas ederek ve çok çalışarak başarıyı yakalayacağına inanıyor.

En başarılı kadın liderler sıralamasında zirvede

2020 yılında Capital–Ekonomist Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın Ceo'su sıralamasında dördüncü, 2020 de Fast Company İş Kadını Dostu 50 Lider sıralamasında beşinci, 2019'da Capital-Ekonomist Gıda Sektöründe Türkiye'nin En Güçlü Kadın Ceo'su sıralamasında birinci olan, 2018'de Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu Ödülü ve 2015'de Liderlik Zirvesi Liderlik Ödülü alan Arzu Aslan Kesimer, kadınların en tepe rollerde yer alması için uzun yıllardır sivil toplum kuruluşlarında aktif olarak görev alıyor. 2011 yılından beri parçası olduğu Yönetim Kurulunda Kadın programının 2017 yılından itibaren dernekleşmesi için Hande Yaşargil ve Burçak Güven ile birlikte yoğun mesai harcadı. Kesimer aynı zamanda Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Kurucu Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Yardımcısı aynı zamanda programda mentorluk da yapıyor. Uzun yıllar İSO Meclis Üyeliği ve Sektör Komitesi Başkanlığı, TÜSİAD Üyeliği yapan Arzu Aslan Kesimer, gönüllü olarak pek çok projede mentorluk da yapıyor.

paving the way for women's participation, she says that this is not actually a women's issue, it's a matter of diversity. She also states that there is a need for different voices around the table and that it is now time for action, not for discourse.

"We should not limit our dreams"

Underlying the multiplicity of factors that restrict women, Mrs. Aslan Kesimer also thinks that women should not restrict their own dreams. She recommends that women always should target higher and find the story of their power. She believes that a woman should embrace and feed on the individual and the story who/which gives her the strength, and she believes that women could achieve success in business life by contacting the right people and also working hard.

She is on top of the list of most successful female leaders

Arzu Aslan Kesimer ranked fourth in Capital – Economist's Turkey's 50 Most Powerful Female CEOs in 2020; ranked fifth in Fast Company BusinessWomen-Friendly 50 Leaders in 2020; ranked first in Turkey's Most Powerful Female CEOs in Capital-Economist's Food Sector in 2019, and received the Women-Empowered Board of Directors award in 2018 and the Leadership Summit Leadership Award in 2015. In order to ensure highest positions for women, she has been actively involved in non-governmental organizations for years. She spent a lot of time together with Hande Yaşargil and Burçak Güven for the Association of Women on the Board of Directors program, of which she has been a part since 2011. She is also the Founding Board Member and Vice President of the Association of Women on the Board of Directors and also serves as a mentor in the program. Having served as İSO Assembly Member and Chairwoman of Sector Committee and TÜSİAD Member for many years, Mrs. Aslan Kesimer also voluntarily acts as a mentor in many projects.

AYNUR AYHAN



Ayhan Metal Pres Döküm Kurucu Ortağı / Chairwoman of the Board of Ayhan Metal Pres Döküm

Eğitimi / Education:
Anadolu Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunu / Anadolu University Mechanical Engineering Department
Görevi / Position:
Diller/ Languages:
İngilizce / English

Metal sektöründe kadının gücünü kanıtladı

Proved the power of women in metal sector

Türk metal döküm sektörünün önemli isimlerinden Aynur Ayhan, iş hayatına başladığı ilk dönemlerde, 'Bir kadın bu işi yapabilir mi yapamaz mı?' endişesiyle karşılaşsa da attığı doğru adımlar ve edindiği tecrübeyle tüm bu şüpheleri kısa sürede başarıya dönüştürdü. İşe başladığı günden itibaren çok çalışan ve yaptıklarıyla fark yaratan Ayhan, böylece kadının gücünü sanayi ve metal sektöründe bir kez daha kanıtladı.

One of the important names of the Turkish metal casting industry, Aynur Ayhan, faced with the worry of "Can a woman do this job or not?" in the early period of her career. But she quickly turned all these doubts into success with the right steps she took and the experience she gained. Mrs. Ayhan, who has worked hard since the day she started working and made a difference with what she did, proved once again the power of women in the industry and metal sector.

Aynur Ayhan ülkesine ve çevresine olduğu gibi teknolojik gelişime de katkı sağlamaya çalışan bir iş kadını. Teknik eğitimli bir babanın kızı olarak İstanbul'da doğan Ayhan, orta öğretim sonrası mimarlık okumak istese de şartlar gereği eğitim rotasını makine mühendisliğine çevirdi. Mühendislik alanındaki eğitimi ile ailenin en büyük evlat ve torunu olmanın verdiği sorumluluk birleşince aile şirketi olan Ayhan Metal'in ticari faaliyetlerini üstlendiği bir kariyere adım attı. Bu yolda en büyük destekçisi yine mühendislik eğitimi alan kız kardeşi oldu. Kardeşiyle aralarında kurdukları teknolojik terminoloji birliği ve ortak amaç, hem aile şirketindeki faaliyetlerinin hem de hayallerinin büyümesini sağladı.

Erkek egemen bir sektörde kadın olmanın sıkıntısını iş hayatına başladığı ilk dönemlerde o da hissetti. 'Bir kadın bu işi yapabilir mi yapamaz mı?' endişelerine maruz kalsada

Aynur Ayhan is a business woman who tries to contribute to the technological development as well as to her country and surroundings. After being born in Istanbul as the daughter of a technically educated father, Mrs. Ayhan wanted to study architecture after secondary school, but due to the circumstances, she turned her education route to mechanical engineering. Combining her education in engineering with the responsibility of being the eldest child and also the eldest granddaughter of the family, she stepped into the career in which she undertook the commercial activities of Ayhan Metal, as the family business. Her biggest supporter on this path was her sister, who also studied engineering. The technological terminology union and common purpose she and her sister established between themselves enabled both her activities in the family business and her dreams to grow.She felt distress of being a woman in a male-dominated industry in the early period of her career too. Although she was exposed to the concerns of 'Could a



"Kişisel meraklarım arasında fotoğrafçılık var. Bugüne kadar fotoğraflarımla bir kişisel, iki karma sergiye katıldım. Aynı zamanda hikayesi olan eşyalara çok meraklıyım. Yeni yerler keşfetmeyi, gezerek öğrenmeyi, farklı kültürleri tanımayı da çok seviyorum."

"My personal interests include photography. So far, I have participated in one personal- and two group-exhibitions with my photographs. I am also very interested in items which have a story behind. I also love discovering new places, learning by traveling and getting to know different cultures."

woman do this job or not?', she increased her confidence in the company and in the sector with the work experience she gained over time. In a short time, she put an end to all these doubts about taking part in the metal industry as a woman. Working hard in this process and making a difference has been the biggest driving force for her to gain this confidence.

Adapting the changes in economic and country conditions to the company, Aynur Ayhan enabled the business activities to evolve from machinery manufacturing to aluminum pressure casting and then to the service sector over time. In these activities, she always adopted it as her main goal to contribute to the sustainable national economy.

While guiding her work with the idea of "As long as there are dreams, there will always be hope that feeds them", she also took important steps in creating the dream brand of every supplier enterprise. Mrs. Ayhan, who succeeded in making this dream a reality by creating the Aniva brand with the support of her sister and company employees, ensured that the company was deemed worthy of many awards with its brands and designs. She received many awards such as International IF Design, Red Dot Design, German Design, Good Design awards for her innovative product designs, including the "Successful Entrepreneur of the Year" award by IWEC.

She undertakes active tasks for youth and women

Aynur Ayhan, who is Member of the Assembly of Istanbul Chamber of Industry (ISO), is also Member of the Board of Directors at

HEDEFE VARMAK İÇİN ÖĞRENMEYE ODAKLANIYOR

Aynur Ayhan'ın yönetim felsefesinin temelinde, ortak akıl ile hedefe ulaşmak var. Hedefe varan yolculukta ise öğrenme odaklı adım atmak onun için oldukça önemli. Okuduğu biyografi kitaplarının her birinden ayrı ayrı etkilenen Ayhan, farklı bakış açılarını ve tecrübeleri içselleştirerek kendi öğrenme sürecine dahil etmeye çalışıyor.

zamanla kazandığı iş tecrübesiyle şirkette ve sektördeki güvenini artırdı. Kısa zamanda da kadın olarak metal sektöründe yer almayla ilgili tüm şüphelere bir anlamda son verdi. Bu süreçte çok çalışıp fark yaratması onun bu güveni sağlamasındaki en büyük itici güç oldu.

Ekonomik ve ülke şartlarındaki değişimleri şirkete adapte eden Aynur Ayhan, işletme faaliyetlerinin zamanla makine imalatından alüminyum basınçlı döküme, sonrasında da hizmet sektörüne evrilmesini sağladı. Bu faaliyetlerde her zaman sürdürülebilir ülke ekonomisine katkıyı ana amaç olarak benimsedi.

"Hayaller olduğu sürece bunu besleyen umut hep olacaktır" düşüncesiyle çalışmalarına yön veren Ayhan, her yan sanayi işletmesinin hayalindeki markayı yaratma konusunda da önemli adımlar attı. Kardeşinin ve şirket çalışanlarının desteğiyle Aniva markasını yaratarak bu hayali gerçeğe dönüştürme başarısı gösteren Ayhan, şirketin, markaları ve tasarımlarıyla birçok ödüle layık görülmesini sağladı. Ayhan, IWEC tarafından "Yılın Başarılı Girişimcisi" ödülü olmak üzere, yenilikçi ürün tasarımlarıyla uluslararası IF Design, Red Dot Design, German Design, Good Design tasarım ödülleri aldı.

Gençler ve kadınlar için aktif görev alıyor

İstanbul Sanayi Odası'nda (İSO) Meclis üyesi olan Aynur Ayhan, aynı zamanda İstanbul Sanayi Odası Vakfı'nda (İSOV) Yönetim Kurulu üyeliği yapıyor. Üyesi olduğu Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği



the Istanbul Chamber of Industry Foundation (ISOV). Taking an active role in the Turkish Casting Manufacturers Association (TÜDÖKSAD) and the İstanbul Ferrous and Non-Ferrous Metals Exporters' Association (İDDMİB), of which she is a member, Mrs. Ayhan attaches importance to the advancement and empowerment of young people, especially women. Therefore, her tasks in non-governmental organizations are not only that.

As part of the "Vocational Education Cooperation Project" signed between ISO and MEB, Mrs. Ayhan, who is the industry stakeholder of ŞÖHA Vocational High School in Kartal, works to better prepare high school students for industry after graduation and to strengthen the school's revolving fund. She also takes an

FOCUSING ON LEARNING TO ACHIEVE HER GOAL

The basis of Aynur Ayhan's management philosophy is to reach the goal with a common mind. During the journey to the goal, it is very important for her to take learning-oriented steps. Influenced by each of the biography books she read, she tries to integrate different perspectives and experiences into her own learning process by internalizing them.

(TÜDÖKSAD) ve İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçı Birliği'nde (İDDMİB) aktif görev alan Ayhan, gençlerin ve özellikle kadınların ilerlemesi ve güçlenmesine önem veriyor. Bu yüzden de sivil toplum kuruluşlarındaki görevleri sadece bu kadar değil.

İSO-MEB arasında imzalanan "Mesleki Eğitim İşbirliği Projesi" gereği Kartal'daki ŞÖHA Meslek Lisesi'nin sanayi paydaşı olan Ayhan, lise öğrencilerinin mezuniyetten sonra sanayiye daha iyi hazırlanması ve okul döner sermayesinin güçlenmesine yönelik çalışmalarda bulunuyor. Yine TOBB çatısı altında bulunan Kadın Girişim Kurulunda, sanayide kadın sayının artması yönünde yapılan çalışmalarda aktif görev alıyor.

"Kadın iktisadi süreçlerde karar verici olmalı"

Kız kardeşiyle birlikte Ayhan Metal'de ve Aniva'da ortak olan Aynur Ayhan'ın bir kadın yönetici olarak şirketteki en büyük amaçlarından biri de kadın çalışanların sayısının artması. Şirket yönetiminde ve mavi yakada toplamda yüzde 30 oranında kadın çalışanın olduğunu söyleyen Ayhan, açık pozisyonlarda her zaman kadınlara öncelik verdiklerini belirtiyor.

Aynur Ayhan'a göre, dünyanın her yerinde cinsiyetleşmiş meslekler olmasına rağmen Türkiye'de bu daha çok hissedilir durumda.

Bu farkın azalması için kadının ekonomik gücünün artması ve artırılması gerektiğini vurgulayan Ayhan, iktisadi süreçlerin içinde karar verici, yol belirleyici olarak kadının yer almasının gerekliliğine dikkat çekerek "Bu durum kadının gücünü arttırır ve ülkenin sürdürülebilir kalkınmasına büyük destek sağlar. Ayrıca bu kadınlarımızın yetiştirdiği bireyler de kalkınmanın neferleri olacaktır. Öte yandan bulunduğumuz coğrafyada kadın kendi gücünü fark ederse birçok konu mevcut halinden daha iyi olacak ve ilerleme kaydedilecektir. Kadın önce okuyacak, kendini geliştirecek ve çocuğunu yetiştirecektir" görüşünü savunuyor.



active role in the studies carried out to increase the number of women in the industry by the Women's Entrepreneurship Board, which is also under the roof of TOBB.

"Women should be decision-maker in economic processes"

As a female manager, one of the biggest goals of Aynur Ayhan, who has a partnership with her sister in Ayhan Metal and Aniva with her sister, is to increase the number of female employees. Stating that there are a total of 30 percent female employees in the company management and as blue collar, she says that they always give priority to women in vacant positions.

According to Aynur Ayhan, although there are gendered occupations all over the world, this is more noticeable in Turkey. Emphasizing the need to increase the economic power of women in order to reduce this difference, she draws attention to the necessity of women's involvement as a decision maker and pathfinder in economic processes and speaks as follows, "This situation increases the power of women and provides great support for the sustainable development of the country. In addition, the individuals raised by these women will be soldiers of development. On the other hand, if women realize their own strength in our geography, many issues will be better than their current state and a good progress will be achieved. Firstly, a woman will get education and develop herself and then she will raise her child."

opet kadın gücü projesi avrupa'nın en iyisi!

Opet Kadın Gücü Projesi,
dünyanın en iyi şirketlerinin değerlendirildiği
Stevie International Business Awards'ta,
Avrupa'nın en iyi sosyal sorumluluk projesi seçildi.
3.000'e yaklaşan kadın çalışan sayımızla daha güçlü yarınlar için
Kadın Gücü'nü desteklemeye devam ediyoruz!
Tüm kadın çalışanlarımızla gurur duyuyoruz.

kadın gücü



opet'se fark eder

Koç

opet

AYSEL AYDIN



Hayat Kimya Strateji ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Hayat Kimya İcra Kurulu Üyesi / Vice President responsible for Strategy and Marketing at Hayat Kimya and Member of the Executive Board of Hayat Kimya

Eğitimi / Education:
İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği'nden mezun oldu. / Graduated from Istanbul Technical University, Chemical Engineering.

Diller/ Languages:
İngilizce / English

Hayal kırıklıklarından yılmadı hayallerini gerçeğe dönüştürdü

Inspite of getting disappointed she didn't do dare turned her dreams into reality

Doktor olmayı hayal ederken üniversite sınavında tıp fakültesi yerine kimya mühendisliği bölümünü kazanan Aysel Aydın, kimya sektöründe bugün Türkiye'nin en başarılı profesyonel yöneticileri arasında yer alıyor. Aydın kariyerindeki başarı sürecini, "Büyük hayaller kurdum, azim ve cesaretle bu hayallere kavuşmak için çaba sarf ettim. Elbette hayal kırıklıkları da oldu ama vazgeçmedim" diye anlatıyor.

Aysel Aydın, esnaf bir baba ve ev hanımı bir annenin dört çocuğundan biri olarak İstanbul'da dünyaya geldi. Orta öğrenimini İstanbul Nişantaşı Kız Lisesi'nde tamamladı. Ardından İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği'nden mezun oldu.

Aysel Aydın'ın davet edildiği üniversitelerde, verdiği seminerlerde altını çize çize anlattığı ve pek çok gence hayallerini hiç terk etmemesi gerektiğini nasihat ettiği bir hayat hikayesi var. Çocukluğu boyunca doktor olma hayalleri kuran Aydın, başarılı bir öğrenci olmasına rağmen tıp fakültesi yerine İTÜ Kimya Mühendisliği'ni kazandı.

Hayal kırıklığıyla başladığı kimya mühendisliği bölümüne adapte olmak için hangi alanlarda çalışmanın kendisine daha fazla heyecan vereceğini araştırdı. Doktor olma hayalindeki

Aysel Aydın, who was qualified for the Chemical Engineering department instead of the Medical Faculty in the university exam while dreaming of becoming a doctor, is among the most successful professional managers in Turkey in chemical industry, which she stepped into actually with disappointment. She talkes about her success in her career: "I dreamed big, I made an effort to achieve these dreams with determination and courage. Of course, there were disappointments, but I did not give up."

Aysel Aydın was born in Istanbul as one of the four children of a tradesman father and a housewife mother. She completed her secondary education at Istanbul Nişantaşı Girls' High School. After that she graduated from Istanbul Technical University, Chemical Engineering.

Aysel Aydın has an interesting life story which she tells underlined during the seminars she holds at the universities where she has been invited to. She advises young people to never give up on their dreams. Mrs. Aydın, who dreamed of becoming a doctor throughout her childhood qualified for İTÜ Chemical Engineering instead of medical school, despite being a successful student.

Then she researched which fields would give her more excitement to work in order to being adapted to the Chemical Engineering Department, which she already started with disappointment. When



Başarılı bir yönetici olarak Aysel Aydın, ekibini kurarken farklı güçlü yönleri olan insanları bir araya getirmeye özellikle özen gösteriyor. Ekibindeki tüm çalışanlarının güçlü yönlerinin görülebilir ve kullanılabilir olmasını sağlamak ise onun en büyük hedefi.

As a successful manager, Aysel Aydın pays special attention to bring together people with different strengths while establishing her team. Making sure that the strengths of all the employees in her team are visible and usable is her biggest goal.

she was still a student, she made plans thinking about what she could do to touch people's lives as a Chemical Engineer, like she had dreamed of while thinking to become a doctor.

She decided to folllow Brand Management Training in the USA to design products that would make people's lives easier and to improve herself in brand management. But then the Gulf War broke out and she experienced her second disappointment when her visa application was rejected by the United States. Not being able to go abroad, she started her master's degree in her own department at İTÜ and at the same time she looked for a job. Five months after her graduation, she noticed the advertisement 'Kurtsan İlaçları is looking for a Product Manager" in the newspaper. She immediately applied and got the job. It was a

TÜM DÜNYAYI GEZMEYİ HAYAL EDİYOR

Mark Twain'in "Öğrenmek istiyorsan seyahat etmelisin" sözüne inanan Aysel Aydın'ın en büyük tutkusu seyahat etmek. Yeni insanlar görmek, farklı kültürleri yakından gözlemlemek, bakış açılarını anlamak, unutamayacağı doğal güzellikleri keşfetmek en sevdikleri arasında. Görev gereği de oldukça yoğun bir seyahat temposu olan Aydın'ın insanların gitmeyi hiç düşünmeyeceği ülkelere, şehirlere pek çok kez gitme ve uzun süreli kalma imkanı oldu. Nijerya, Gana, Vietnam, Hindistan, Sri Lanka ve Pakistan bunlardan sadece birkaç tanesi. Aydın'ın önünde tüm dünyayı gezme gibi bir hayali ve kabarık bir "gidilecek yerler" listesi var.

gibi bir kimya mühendisi olarak insanların hayatına dokunmak için neler yapabileceğinin planlarını daha üniversite yıllarında yaptı.

İnsanların hayatlarını kolaylaştıracak ürünler tasarlamak ve marka yönetimi konusunda kendini geliştirmek için ABD'de Marka Yönetimi Eğitimi almaya karar verdi. Ancak Körfez Savaşı başladı ve ikinci hayal kırıklığını Amerika vize başvurusundan ret aldığında yaşadı. Yurtdışına gidemeyince İTÜ'de kendi bölümünde mastera başladı ve eş zamanlı iş aradı.

Mezuniyetinden 5 ay sonra gazetenin iş ilanları bölümünde "Kurtsan İlaçları ürün sorumlusu arıyor" ilanını fark etti. Hemen başvurdu ve işe başladı. Tüm fonksiyonların bir arada olduğu bir şirkette iş hayatına başlaması onun için büyük bir fırsat oldu. Sonrasında Toprak Kağıt'tan teklif aldı ve kariyerine pazarlama alanında devam etti.

Beş yıl Toprak Kağıt, ardından beş yıl Toprak Seramik'te çalıştı. Sonrasında Hayat Kimya'da 2005 yılında Temizlik Kağıdı Pazarlama Müdürü olarak çalışmaya başladı.

2016 yılından bu yana Hayat Kimya'da Strateji ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Hayat Kimya İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapan Aysel Aydın, Türkiye, Ortadoğu, Kuzey & Orta Afrika ve Doğu Avrupa'daki tüm strateji ve pazarlama faaliyetlerinden sorumlu bulunuyor.



great opportunity for her to start her career in a company where all the functions were together. Afterwards, she received an offer from Toprak Kağıt and continued her career in marketing. She worked at Toprak Kağıt for five years and then at Toprak Seramik for another five years. After that she started to work as Tissue Paper Marketing Manager at Hayat Kimya in 2005.

SHE DREAMS TO TRAVEL THE WHOLE WORLD

Believing in Mark Twain's saying "You have to travel if you want to learn", Aysel Aydın's biggest passion is travelling. Seeing new people, observing different cultures closely, understanding their perspectives, and discovering unforgettable natural beauties are among her favorites. Mrs. Aydın, who has a very intense travel pace due to her duty, had the opportunity to go to countries and cities that people would never think of going to, and stayed there for a long time. Nigeria, Ghana, Vietnam, India, Sri Lanka and Pakistan are just a few of them. She has a dream of traveling the whole world and a heavy list of 'places to go'.

Kimya mühendisliği okuduğuna hep şükretti

Aysel Aydın, geçmişte bir hayal kırıklığı olarak görmesine rağmen, kimya mühendisliği okumanın avantajını hep yaşadı. Bu bölümü kazandığı için ne kadar isyan ettiyse, iş hayatına başladığından bu yana bu mesleği okuduğuna o kadar şükretti. Bu süreçte hayatta bazen hayal ettiklerine ulaşamasa da elindeki fırsatı çok iyi değerlendirerek dolaylı yollardan yine o sonuçları elde edebileceğini anladı.

Hayat, Aysel Aydın için bir pazarlama profesyoneline kısmet olmayacak nitelikte deneyimler yaşamasına fırsat tanıdı. Temizlik kağıtları kategorisinde sıfırdan marka geliştirdi. Şirketin liderlik hedefi gibi onun da hayalleri vardı. Kendi geliştirdiği markanın 10 yıl içinde pazar lideri olmasını hayal etti, hatta tüm süreci zihninde resmetti. En büyük avantajı çalıştığı firmanın markalaşmaya olan inancıydı. Firmanın da kendisine tanıdığı imkanları en iyi şekilde değerlendirerek hayallerini gerçeğe dönüştürdü.

Göreve başladığı günden tam 1 yıl sonra yani 2006 yılında 3 tüketici markası Papia, Familia ve Teno ile ev dışı tüketim markası Focus'u eş zamanlı pazara sundu. Yeni bir kategoriye 4 markanın aynı anda sunulması tüm sektörde büyük bir etki yarattı. Perakendeciler dahi, ilk anda Hayat'ın bu kategoride çok iddialı olacağını anladı. Tam da hayal ettiği gibi çalıştığı firma pazar lideri oldu. Öyle ki, elde ettiği başarı Hayat'ın itibarını ve yurtdışına açılma heyecanını tetikledi.

Hayallerine kavuşmak için azim ve cesaretle çaba sarf etti

Aysel Aydın'a göre fark yaratmak beraberinde çok büyük riskler de taşıyor. Ancak riski almadan görünür bir fark yaratmak da pek mümkün değil. Ayhan için imkansızı imkanlı yapmak

Aysel Aydın, who has been serving as the Vice President at Hayat Kimya and also as a Member of the Executive Board of Hayat Kimya since 2016, is responsible for all strategy and marketing activities in Turkey, the Middle East, North&Central Africa and Eastern Europe.

She has always been grateful for studying chemical engineering

Aysel Aydın has always experienced the advantage of studying chemical engineering, although she saw it as a disappointment in the past. Although she rebelled against involving in this education, she has always been greateful for completing it, after she started her career. In this process, she realized that although she could not achieve what she dreamed of in life, she could use the opportunity very well and achieve the same results indirectly.

Hayat provided Aysel Aydın with a large opportunity to make her experience lots of things that would not be a chance for a marketing professional. She developed a brand from scratch in tissue paper category. Like the company's leadership goal, she had dreams too. She dreamed that the brand she developed would become the market leader in 10 years, she even pictured the whole process in her mind. Her biggest advantage was the firm's belief in branding she worked for. She made the dreams come true by making the best use of the opportunities that the company offered her.

Exactly one year after she took office, in 2006, she launched 3 consumer brands Papia, Familia and Teno and the out-of-home consumption brand Focus simultaneously to the market. The simultaneously introduction of 4 brands into a new category had a great impact on the entire industry. Even the retailers realized at the first glance that Hayat would be very assertive in this category. The company she worked for became the market leader, just as she had imagined, so that the success she achieved triggered the reputation of Hayat and the excitement of expanding abroad.



çok büyük haz veriyor. Her başardığı zorluk onu biraz daha büyütüyor, özgüvenini artırıyor. Bu nedenle zorluklardan yılmayıp üzerine gidebilmek en büyük amacı.

Bir kadın yönetici olarak sektöre önemli katkılar sunan Aysel Aydın, erkek egemen bir sektörde kadın olmak zor gibi görünse de o daha ilk iş tecrübesinde, kadın veya erkek, iş hayatında başarılı olmanın, fırsatları doğru yönetmekle gerçekleşebileceğini fark etti. Bunun sonucu olarak sadece görevi olan alanla kendini sınırlandırmadı. Her zaman yeniliklere açık oldu ve asla yapılmış şeyi bir kez daha yapıp tekrara düşmedi. Büyük hayaller kurdu, azim ve cesaretle bu hayallere kavuşmak için çaba saffetti. Elbette hayal kırıklıkları da oldu ama vazgeçmedi.

Hayatında gerek kişisel gerek mesleki olarak pek çok kişi Aysel Aydın'ı etkiledi ve hayatının şekillenmesine katkı sundu. Mesleğe ilk başladığı Otacı şirketinde rahmetli Niyazi Kurtsan, o yıllarda konusunda Türkiye'nin en iyilerinden olan İTÜ İşletme Fakültesi Pazarlama Bölümü'nden Profesör Selime Sezgin, Osho'nun hemen hemen tüm kitapları ve sözleri, onun hayatına ve kariyerine güçlü bir ışık oldu.

Reklam Verenler Derneği Yönetim Kurulu Üyesi olan Aysel Aydın, bireysel olarak da pek çok ödülün sahibi. 2020 yılında Capital Dergisi'nin 'Yılın En Başarılı 30 Pazarlama Lideri' ödülüne, 2020 yılında CMO Summit'in 'En Etkin 50 CMO' ödülüne, 2021 yılında Fortune Dergisi'nin 'En Etkin 50 CMO' ödülüne, Fast Company'nin '50 Dijital CMO' ödülüne layık görüldü.

She strived with resolution and courage to reach her dreams

According to Aysel Aydın, making a difference brings great risks together. However, it is not possible to make a visible difference without taking the risk. Making the impossible possible gives great pleasure to her. Every challenge she succeeds makes her grow a little more and increases her self-confidence. For this reason, her biggest aim is 'Not to be afraid of difficulties and go on'.

Making important contributions to the sector as a female manager, Mrs. Aydın realized in her first work experience that although it might seem difficult to be a woman in a male-dominated sector, being successful in business life, whether male or female, could only be achieved by managing opportunities correctly.

As a result of this, she did not confine herself to the field that was her duty. She was always open to innovations and never did what was done once and did not repeat it again. She dreamed big, she made effort to achieve these dreams with resolution and courage. Of course, there were disappointments, but she did not give up.

Many people, both personally and professionally, influenced Aysel Aydın and contributed to the shaping of her life. At Otacı, where she first started her career, the late Niyazi Kurtsan, Professor Selime Sezgin from the Marketing Department of İTÜ, Faculty of Business Administration, as one of the best in Turkey in those years, and almost all of Osho's books and words have been a strong light on her life and career until now.

Mrs. Aydın, as a Board Member of the Advertisers Association, is also the owner of many individual awards. These are as follows: In 2020 '30 Most Successful Marketing Leaders of the Year' award of Capital Magazine, '50 Most Effective CMO' award of CMO Summit in 2020, '50 Most Effective CMO' award of Fortune Magazine in 2021, '50 Digital CMO' award of Fast Company in 2021.



BANU ARIDURU

Çelebi Gıda A.Ş ve Little Caesars Türkiye Genel Müdürü / General Manager of Çelebi Gıda Inc. and Little Caesars Turkey.

Eğitimi / Education:
Ankara Üniversitesi'nde Fizik Mühendisliğinden mezun oldu, Los Angeles International University'de (LAIU) MBA yaptı. / Graduated from Ankara University, Physics Engineering, and got MBA from Los Angeles International University (LAIU).

Diller/ Languages:
İngilizce / English

Gündeminde daima 'çeşitlilik, eşitlik, kapsayıcılık' anlayışı var

Diversity, equality, comprehensiveness' always on her agenda

Bir kadın yönetici olarak kadının iş hayatındaki konumunu güçlendirmek için şirkette yeni stratejiler geliştiren Banu Arıduru, paket servis kadrosunu genişletirken kadın motorcu sayısını artıracak bir projeye önderlik ediyor. Kadın çalışanlarını desteklemeyi, kadın ve erkek çalışan oranında denge yaratmayı amaçlayan Arıduru, 'Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık' prensibini daima gündeminde tutuyor.

Banu Arıduru, as a female manager, who has signed new strategies and projects in the company to strengthen the position of women in business life, is leading a project that will increase the number of female bikers while expanding the package service staff. Aiming to support female employees and create a balance in the ratio of female and male employees, Mrs. Arıduru always keeps the principles of "Diversity, Equality, Comprehensiveness" on her agenda.

İş hayatında bulunduğu 17 yılda Türkiye'deki birçok büyük şirkette yöneticilik yapan Banu Arıduru, Vehbi Koç Lisesi'nin ardından Ankara Üniversitesi'nde Fizik Mühendisliği eğitimi aldı. Sonrasında Los Angeles International University'de (LAIU) MBA yaparak kariyer hedeflerinden biri olan yöneticilik alanındaki altyapısını tamamladı.

Kendisini sorumluluk duygusu yüksek, hep çok çalışan ve azimli biri olarak tanımlayan Banu Arıduru, iş hayatına 1994 yılında Migros'ta başladı. Migros'taki Mağaza Müdürlüğü görevinin ardından Otacı-Kurtsan'da Satış ve Pazarlama Müdürlüğü, Telsim'de Satış Planlama ve Geliştirme Direktörlüğü yapıp 2004 yılında perakende sektörüne geri döndü. Altı yılı aşkın bir süre Domino's Pizza'da Genel Müdür Yardımcılığı'nı

Banu Arıduru has worked as a manager in many large companies in Turkey in her 17 years of business life. She studied Physics Engineering at Ankara University after graduating from Vehbi Koç High School. Afterwards, she got her MBA degree at Los Angeles International University (LAIU), one of her career goals in the management field.

Banu Arıduru, who defines herself as a person with a high sense of responsibility, as a hard worker and determined person, started her career at Migros in 1994. After working as Store Manager at Migros, she worked as Sales and Marketing Manager at Otacı-Kurtsan and as Sales Planning and Development Director at Telsim and then she returned to the retail industry in 2004. Mrs. Arıduru served as the Executive Vice President of Domino's Pizza for over



“Kadınların çalışma yaşamında karşılaştığı zorluklarla elbette ben de karşılaştım. Bence bu zorlukların üstesinden gelmenin yolu farkında olmak, donanımlı olmak ve aktif olmakla mümkün.”

“Of course, I also faced the difficulties which women face during their business life. I think the way to overcome these challenges is to be aware, equipped and active.”

yürüttü ve sonrasında bir girişimcilik deneyimi yaşadı. BigBiz Consulting (Franchise ve Perakende Çözümleri) firmasını kursa da gıda perakendeciliği tarafı ağır basan Arıduru, Ağustos 2013’ten bu yana Çelebi Gıda A.Ş. ve Little Caesars Türkiye’de Genel Müdür olarak çalışıyor.

Capital ve Ekonomist dergileri tarafından her yıl yapılan araştırma ile belirlenen ‘Türkiye’nin En Güçlü 50 Kadın CEO’su arasında yer almanın gururunu yaşayan Banu Arıduru, Little Caesars Türkiye olarak yaptıkları çalışmalarla da pazarlama, franchise, operasyon, insan kaynakları alanlarında her yıl onlarca ödüle layık görüldükleri için oldukça mutlu. Elde ettikleri başarıyı, işlere birlikte imza attıkları harika bir ekibe sahip olmaya bağlayan Arıduru, yöneticisi olduğu ekibine müteşekkirlik duygusunu her fırsatta dile getiriyor.

six years and then had an entrepreneurial experience. Although she founded BigBiz Consulting (Franchise and Retail Solutions) firm, the proneness in favour of food retailing dominated her, and so she has been working as General Manager at Çelebi Gıda A.Ş. and Little Caesars Turkey since August 2013 Being proud to be among the “50 Most Powerful Female CEOs of Turkey” determined by the research conducted by Capital and Ekonomist magazines every year,

Mrs. Arıduru is also very happy to have beeen granted dozens of awards because of performed works of Little Casesars Turkey in the fields of marketing, franchise, operation and human resources. Very happy to have been awarded. Mrs. Arıduru, who attributes their success to having a great team with which she works together, expresses her gratitude to her team at every opportunity.

İş hayatı dışında sivil toplum örgütlerinde de görevler üstlenen Banu Arıduru, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin (YKKD) üyesi. Aynı zamanda kurumsal üyesi oldukları Lead Network Türkiye'de mentorluk yapan Arıduru, kendisinden daha genç yöneticilere kariyerlerinde daha üst pozisyonlara ulaşmaları için yardımcı olacak deneyimlerini aktarıyor. Bunlar dışında kurumsal olarak farklı birçok sivil toplum kuruluşunda kurumu temsil eden Arıduru, her zaman insanlarla bir arada olabileceği, onlara katkı sağlayabileceği görevlerde yer alma isteğiyle hem iş hem de sosyal hayatını aktif şekilde sürdürüyor.

Yönetimde çeviklik anlayışını benimsiyor

Banu Arıduru, ne kadar yoğun çalışsa da kişisel gelişimine ve ailesine her zaman vakit ayırmayı tercih eden bir yönetici. Ona göre sağlıklı bir iş-özel yaşam dengesi kurmak, yöneticilik yapmak için başarının en önemli anahtarı.

Banu Arıduru'nun yönetimde benimsediği bir diğer yaklaşım ise çeviklik... Dünyadaki hızlı değişime ayak uydurmak için yöneticilerin kuralları esnetebilme, dönüşüm yaratabilme, bürokrasi engeli olmadan hızlı aksiyon alabilme becerisini geliştirmesi gerektiğine inanıyor. Bu yönetim anlayışlarıyla da gelecek 10 yıla ilişkin kariyerinde büyük hedefler planlıyor. Öncelikle Little Caesars Türkiye'nin, kendi kulvarında en

Banu Arıduru takes on additional tasks in non-governmental organizations apart from her business life, and is also a member of the Association of Women on the Board of Directors (YKKD). Mrs. Arıduru, who also serves as a mentor in Lead Network Turkey, of which they are a corporate member, shares her experiences with the younger managers to make them reach to higher positions in their careers. In addition, Banu Arıduru, who represents the institution in many different non-governmental organizations, continues both her business and social life actively with the desire to take part in tasks where she can always be with people and contribute to them.

Adopts the approach of agility in management

Banu Arıduru is a manager who always prefers to devote time to her personal development and family, no matter how hard she works. According to her, establishing a healthy work-private life balance is the most important key for success for a manager.

Another approach adopted by Banu Arıduru in management is agility... She believes that in order to keep up with the rapid change in the world, managers should develop the ability to bend the rules, create transformation, and take quick action without bureaucratic obstacles. With these management perceptives, she plans big goals in her career for the next 10 years. Aiming to make Little Caesars Turkey the most successful company in its field,

DEĞİŞİM YARATMAYI BAŞARMIŞ İNSANLARDAN İLHAM ALIYOR

Başarılı bir yönetici olarak Banu Arıduru da ilham aldığı insanlar var. Hem kendi yaşamlarında hem de dünyada değişim yaratmayı başarmış insanların yaşam öykülerinden etkilenen Arıduru'nun her genç yönetici adayına kesinlikle tavsiye ettiği bir de kitap var. Malcom Gladwell'in yazdığı Çizginin Dışındakiler-Bazı İnsanlar Neden Daha Başarılı Olur? (Outliers: The Story of Success) isimli kitapta anlatılan tespit ve prensipleri kendisine çok yakın bulan Arıduru, "Özellikle insanın kendi potansiyelinden en yüksek seviyede nasıl yararlanacağı konusunda sunduğu planı kullanmaya çalışıyorum. Gerek özel hayatımda çocuğumu yetiştirirken gerekse iş hayatımda kendimi ve ekibi geliştirirken bu noktalara dikkat ediyorum" diye konuşuyor.

başarılı şirket olmasını amaç edinen Arıduru'nun, global çaplı da planları var. Bunun da başında, Türkiye'nin dünyadaki Little Caesars operasyonlarına örnek gösterilmesi ve sadece finansal açıdan değil sosyal etki ve fayda açısından da en iyiler arasında yer alması geliyor.

Kadın motorcu sayısını artıracak

Daha fazla kadının ekonomiye katkısına ihtiyaç olduğunu ve bunun bir an önce gerçekleşmesi gerektiğini ifade eden Banu Arıduru da bir kadın yönetici olarak bu konuya çok duyarlı. Kadın çalışanlarını desteklemeyi, kadın ve erkek çalışan oranında denge yaratmayı daima gündeminde tutan Arıduru, hem Little Caesars Türkiye Merkez Ofis hem de franchise ekiplerinin seçme, yerleştirme ve yetenek yönetiminde bu prensiplerin gözetilmesini sağlıyor.

Bu prensipleri geliştirmek ve süreci bir adım öteye taşımak için de yeni stratejiler üretilmesine destek olan Arıduru, "Kadın çalışan sayımız 450 civarında ve toplam çalışan sayısına oranı yüzde 26 düzeyinde. Tüm süreçlerde eşit olanaklar oluşturmaya önem veriyoruz. Sadece genel merkez çalışanlarında değil, restoran içi sayılarımızda ve restoran yöneticisi pozisyonlarında daha çok kadın çalışanın yer almasını hedefliyoruz. Paket servis kadromuzu genişletirken oldukça anlamlı bir projeyi hayata geçirmeyi planlıyoruz. Projelerimiz arasında kadın motorcu sayısını arttırmak için yapacağımız çalışmalar yer alıyor" diyor.

Mrs. Arıduru also has plans on a global scale. In this respect, to set Turkey as an example for Little Caesars operations in the whole world and to do this not only in terms of financial benefit but also in terms of social effect and benefits comes first.

She will increase the number of women bikers

Stating that there is a big need for the economic contribution of more women and that this should be realized as soon as possible, Banu Arıduru is also very sensitive to this issue as a female manager. Mrs. Arıduru, who always keeps it on her agenda to support female employees, to create a balance in the ratio of female and male employees, and most importantly to act with the principle of 'Diversity, Equality, Comprehensiveness', ensures that these principles are observed in the selection, placement and talent management of both Little Caesars Turkey Head Office and franchise teams. . Supporting the development of new strategies to develop these principles and to take the process one step further, she says, "The number of our female employees is around 450, and its ratio to the total number of employees is at a level of 26 percent. We attach big importance to creating equal opportunities in all processes. We aim to include more female employees, not only in headquarter, but also in our in-restaurant numbers and restaurant manager positions. We are planning to implement a very meaningful project while expanding our package service staff. To increase the number of female bikers is already among our new projects."

SHE GETS INSPIRATION BY PEOPLE WHO SUCCEEDED IN CREATING CHANGES

As a successful manager, Banu Arıduru also gets inspiration from some people. Influenced by the life stories of people who succeeded in creating changes both in their own lives and across the world, Mrs. Arıduru definitely recommends a book for every young executive candidate. It is the "Outliers: The Story of Success" by Malcom Gladwell. She finds the principles and the determinations in the book very close to herself. She states that "I am trying to use the plans it offers, especially about how people could make benefit from their own potential at the highest level. I pay attention to these points both when raising my child in my private life and when developing myself and my team in my business life."



DÜNYALAR BİZİM OLUR

**Ne zaman bir bebeği gülümsetsek, bir evi yuva yapsak,
bir insanın kalbine dokunsak dünyalar bizim olur.**

**21 üretim tesisimiz, 13 ülkede iştirakimiz,
15 markamız ve 9.000 ekip arkadaşımızla
nesiller boyu fayda sağlayabildiğimiz için çok mutluyuz.**

HAYAT

Bingo molfix molped Papia Familia FOCUS Joly evony Bebem Natural Goodcare SHOLK

BUKET OKUMUŞ



Netaş Marka ve İletişimden sorumlu İcra Kurulu Üyesi / Member of the Executive Board responsible for Brand and Communication at Netaş

Eğitimi / Education: Hacettepe Üniversitesi Mütercim Tercümanlık bölümünden sonra Marmara-Maine Üniversitesi ortak MBA yaptı./ After graduating from Hacettepe University, Department of Translation and Interpretation, she got her MBA degree from Marmara-Maine University jointly.

Diller/ Languages: : İngilizce / English

"İyiliğe doğru her dokunuş paha biçilemez bir tatmin benim için"

"Every touch towards goodness, an invaluable satisfaction for me"

Uzun yıllar, Türkiye'nin önde gelen iletişim danışmanlığı şirketlerinde yerel ve çok uluslu markalara iletişim danışmanlığı hizmeti veren ve şu anda Netaş'ta Marka ve İletişimden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapan Buket Okumuş, "Mevcudu sorgulamaya başlayıp içinizde 'buna farklı ne katabilirim' dediğiniz her an bence çok kıymetli. Konfor alanınızdan çıkıp küçük ya da büyük, daha iyiye doğru her dokunuş, her adım paha biçilemez bir tatmin benim için" diyor.

Netaş Marka ve İletişimden sorumlu İcra Kurulu Üyesi Buket Okumuş'un hayattaki pusulası ne olursa olsun yılmamak, bir konunun peşinden sonuna kadar gitmek ve sınırları zorlamak... O daha iyi bir yaşam için hepimizin sorumlulukları olduğuna inanıyor ve her zaman daha iyisini yapma motivasyonu ile çalışıyor. Gerçekleştirdikleri projeler sayesinde pek çok insanın hayatına dokunan ve her faydadan derin bir tatmin duyan Okumuş, dahil olduğu, liderlik ettiği iletişim ekiplerinde her zaman toplumsal fayda projelerinin önceliklerinden birisi olmasına dikkat eden başarılı bir yönetici.

Yaşam boyu eğitiminin önemine inanan Buket Okumuş, Hacettepe Üniversitesi Mütercim Tercümanlık bölümünü bitirdikten sonra Marmara-Maine Üniversitesi ile ortak

Buket Okumuş, who has been providing Communication Consultancy services to local and multinational brands in Turkey's leading communication consultancy companies since many years and currently serving as the Executive Board Member responsible for Brand and Communication at Netaş, states as follows: "I think every moment when you start to question the existence and say 'What can I add to this as different?' is very valuable. Getting out of your comfort zone, small or big, every step towards the better is an invaluable satisfaction for me."

As Executive Board Member responsible for Brand and Commonication at Netaş, Buket Okumuş's direction in life is not to give up under any condition and also to follow a subject until the end and to push the limits... She believes that we all have responsibilities for a better life and she always works with the motivation to do better. Mrs. Okumuş, who has touched the lives of many people with the projects she carried out and felt deeply satisfied with every benefit, is a successful manager who always pays attention to the fact that social benefit projects have priorities in the communication teams she is involved in and leads.

Believing in importance of lifelong education, Buket Okumuş, completed the MBA program of Marmara-Maine University jointly, after graduating from Hacettepe University, Department of Translation and Interpretation. She recently completed also the

MBA programını tamamladı. Okumuş yakın zamanda da Cambridge Üniversitesi "İş Dünyasında Sürdürülebilirlik" programını bitirdi. İş dünyasındaki başarılarının yanı sıra gençlere deneyimlerini aktarma fırsatı bulduğu Boğaziçi Üniversitesi'nde, Kurumsal ve Pazarlama İletişimi dersleri verdiği 3 yıllık bir dönem kendisi için çok özel, çok heyecan verici bir süreç oldu. Akademik hayatta yer almak, gençler ile bir araya gelmek, onların hayatına dokunuyor olmak hem kendisini güncel tutmak hem de onlara fayda sağlamak adına Okumuş için oldukça önemli bir deneyimdi. İletişim sektöründe çok önemli markalara hizmet veren Buket Okumuş, Koç.net'in Pazarlama İletişimi Müdürlüğü ve ING Bank'ın dönüşüm sürecinde Kurumsal İletişim Grup Müdürlüğü görevlerini üstlendi. 2018 yılından bu yana kariyerine Netaş'ın Marka ve İletişimden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak devam eden Okumuş, ekibiyle birlikte hayata geçirdiği projeler ile elde ettiği ödüllerin de gururunu taşıyor. Netaş Next Coders ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesinde BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın 4. Amacı olan Nitelikli Eğitim kategorisinde ödül alan Okumuş'un ING'de hazırladıkları "Turuncu Damla" projesi ise ING'nin global network'ünde en iyi projelerden biri seçildi.

Okumuş'un yönetim felsefesi; açık, dürüst ve adil olmak. İş dünyasının tüm güzelliklerinin yanı sıra rekabetçi ve zaman zaman acımasız kuralları olan bir alan olduğunu söyleyen Okumuş, böyle bir dünyada empati kurmak ve daima iyilik peşinde koşmanın en önemli kuralları arasında olduğunu söylüyor.

Altın kural: Her fırsatta öğrenme

Okumuş için çalıştığı her marka, kendisi için büyük bir deneyim ve açılım oldu. Hayatı boyunca hep "her fırsatta öğrenmenin ve kendini sürekli geliştirmenin altın kural" olduğuna inanan

"Sustainability in the Business World" program at Cambridge University. A three-year term at Boğaziçi University, where she had the opportunity to share her experiences with young students as well as her achievements in the business world, was a very special and exciting period for her.

Taking part in academic life, meeting with young people, touching their lives was a very important experience for Mrs. Okumuş, both to keep herself updated and to benefit them. Providing service to very important brands in the communication sector, Buket Okumus served as the Marketing Communications Manager of Koç.net and the Corporate Communications Group Manager of ING Bank during the transformation process.

While continuing her career as Executive Board Member in charge of Brand and Communication at Netaş since 2018, Mrs. Okumuş is proud of the awards she won with the projects she implemented with her team together. The Orange Drop Project prepared by Okumuş, who selected for an award in the Quality Education category, which is the 4th Goal of the UN Sustainable Development Goals, at the Corporate Social Responsibility Summit with Netaş Next Coders, was selected as one of the best projects in ING's global network.
The management philosophy of Mrs. Okumuş; to be open, honest and fair. She says that in addition to all the beauties of the business world, it is a competitive field with sometimes brutal rules. And she states that empathizing and always chasing goodness are among the most important rules in such a world.

Golden rule: Learning on every occasion

According to Mrs. Okumuş, every brand she worked for was a great experience and evolution for her. Always believing that

KENDİNE DÖNDÜĞÜ UZUN DOĞA YÜRÜYÜŞLERİ YAPIYOR
Bir erkek, bir kız iki evlat sahibi olan Buket Okumuş, iş dışında ailesi ile vakit geçiriyor. Özellikle evden çalışmaya geçilmesi ile birlikte iş – yaşam dengesinin de farklı bir boyuta taşındığını belirten Okumuş, bu dönemde dengeyi sağlamanın en iyi yolunun doğru planlamadan ve iş bölümünden geçtiğine inanıyor. Araştırma yapmayı ve okumayı çok seven Okumuş, kendine döndüğü uzun doğa yürüyüşleri yapmayı çok seviyor; insanı, toplumu, ilişkileri irdeleyen kitaplar okumayı tercih ediyor. Onu en çok etkileyen kitap, "Incognito-Beynin Gizli Hayatı" olmuş. İngilizce bilen Okumuş, Kurumsal İletişimciler Derneği ve TUHİD üyesi.

Okumuş, bu bakış açısıyla çalıştığı dünya lideri birçok markadan çok önemli birikimler elde etti. Sadece markalardan değil insan deneyimlerinden de çok şeyler öğrenen Okumuş,

"Kiminle ilişki kurarsam kurayım, nasıl bir süreç geçirirsem geçireyim, iyisiyle kötüsüyle o ilişkiden ne öğrenerek çıktım hep bunu irdelemeye çalıştım. İş hayatındaki diğer pusulam da vasatla yetinmeyip, hep daha iyiye doğru yol almak oldu. Mevcudu sorgulamaya başlayıp, içinizde 'buna farklı ne katabilirim' dediğiniz her an bence çok kıymetli. Konfor alanınızdan çıkıp, küçük ya da büyük, daha iyiye doğru her dokunuş, her adım paha biçilemez bir tatmin benim için" diyor.

"Kadınlar kendi iç seslerine kulak versinler"

Bugüne kadar kapsayıcılık anlayışı ile hareket eden, cinsiyet eşitliğine önem veren şirket ve ekiplerle çalıştığı için iş hayatında zorluk yaşamadığını ifade eden Okumuş, kadınlara öncelikle kendi güçlerine inanmaları, başkalarının kadınlara biçtiği rollerden arınıp, kendi iç seslerine kulak vermeleri tavsiyesinde bulunuyor. Netaş'ta kapsayıcılık ve çeşitliliğin kurum kültürünün bir parçası olduğunun altını çizen Okumuş, Netaş'ın bugüne kadar kadın-erkek binlerce mühendis yetiştirdiğini ve mühendis yetiştirirken her zaman kapsayıcılık anlayışı ile hareket ettiğini kaydediyor. Okumuş sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Bugün diğer kadınlara rol model olarak ilham veren Netaşlı mühendisler; savunma iletişim teknolojilerinden, 5G



"learning on every occasion and constantly improving yourself is the golden rule" throughout her life, she gained important knowledge from many world-leading brands which she worked with with this perspective. Mrs. Okumuş, who learned a lot not only from brands but also from human experiences, says "No matter who I was in touch with or what kind of process I went through, I always tried to examine of 'What I learned from this relationship, good or bad'. My other compass in business life was to be not content with averageness, but always to move towards the better. I think every moment when you start to question the existence and say, 'What I can add to this as different' is very valuable. After getting out of your comfort zone, small or big, every step towards the better is an invaluable satisfaction for me."

SHE DOES LONG NATURE WALKSWHILE RETURNING INTO HERSELF

Buket Okumuş, who has two children, a boy and a girl, spends time with her family outside of work. Stating that the work-life balance has moved to a different dimension, especially with the transition to working from home in the pandemic period, Mrs. Okumuş believes that the best way to achieve balance in this period is through proper planning and division of labor. She loves to do research and read, and also loves to take long nature walks on which she returns to herself. She prefers to read books about people, society and relationships. The book which influenced her the most was "Incognito - The Secret Life of the Brain". Mrs. Okumuş speaks English and is a member of the Corporate Communicators Association and TUHİD.



telekomünikasyon teknolojilerine kadar ileri teknolojileri geliştiriyor, Afrika'da çöl ortasında veri merkezi kuruyor. Netaşlı kadın çalışanlar onlarca yıldır, teknolojide kadın çalışanlarının artmasına ilham oluyor. Birleşmiş Milletler kapsamındaki çeşitli uluslararası inisiyatiflere üye olarak, bu konudaki birçok çalışma gruplarında görünürlüğümüzü ve etkinliğimizi artırdık. Kadınların ekonomik yaşam içinde eşit şartlarda yer alabilmelerini hedefleyen "Kadınlara Daha Fazla Yetki Verilmesi Prensipleri"ni imzaladık.

Birleşmiş Milletler'in "Global Compact" oluşumunun üyesi olduk ve sürdürülebilir kalkınmayı destekleyici şekilde oluşturduğu, insan haklarından çalışma standartlarına kadar 10 ilkenin yer aldığı "Küresel İlkeler Sözleşmesi"ni imzaladık. Global Compact çatısı altında bulunan "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık" çalışma grubunun "Teknoloji ve İnovasyon: İş Gücü Piyasalarına Uyum" alt başlığında da Netaş olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2018 yılında destekçisi olduğumuz Birleşmiş Milletler himayesindeki "HeForShe" hareketinin savunucusu olmaya devam ediyoruz. Bir yandan kurumsal olarak hayata geçirdiğimiz projelerle, diğer yandan ise teknoloji sektörünün birer elçisi haline gelen Netaşlı kadın çalışanlarımızla söz konusu inisiyatiflerin programlarına ve etkinliklerine dahil olarak, henüz kariyerlerinin başındaki genç kadın ve kız çocuklarına ilham veriyoruz. Bu anlamda her bir kadın çalışanımızın çok önemli bir misyonu yerine getirdiklerine inanıyorum.

"Women should listen to their inner voices"

Stating that she has not had any difficulties in her business life because she has worked with companies and teams that acted with an perspective of inclusivity and attached importance to gender equality, Mrs. Okumuş advises women to believe in their own strength first, to get rid of the roles that others have assigned to women, and to listen to their own inner voices. Underlining that inclusiveness and diversity are part of the corporate culture at Netaş, she states that Netaş has trained thousands of engineers, men and women, and that it always acts with an perceptive of inclusivity while training engineers. She continues her words as follows: "The engineers from Netaş who inspire other women as role models today, develop advanced technologies from defense communication technologies to 5G telecommunication technologies, and establish a data center in the middle of the desert in Africa. The female employees of Netaş have been inspiring the increase of female employees in technology for decades. By becoming a member of various international initiatives within the scope of the United Nations, we have increased our visibility and effectiveness in many working groups on this subject.

We signed the "Principles of Giving More Power to Women", which aims to enable women to take part in economic life on equal terms. We became a member of the "Global Compact" of the United Nations and signed the "Global Principles Agreement", which includes 10 principles from human rights to labor standards, created to support sustainable development. As Netaş, we continue our work under the subtitle of 'Technology and Innovation: Adaptation to Labor Markets' of the 'Diversity and Inclusion' Working Group under the roof of the Global Compact. We continue to be the defender of the "HeForShe" movement under the cover of the United Nations, which we have been supporting since 2018. We inspire young women and girls at the very beginning of their careers by being included in the programs and activities of these initiatives, with the projects we implement as a corporation and also by our female employees of Netaş, who have become ambassadors of the technology sector. In this sense, I believe that each of our female employees fulfills a very important mission."

#HerAnYanında

SODEXO KADIN ÇALIŞANLARIYLA BÜYÜYOR!



Sodexo olarak Türkiye'nin kadın istihdamına en fazla katkı sağlayan şirketlerinden biri olmaktan gurur duyuyoruz.

Kadın çalışanlarımızla güçlenerek büyümeye devam ediyoruz.

444 72 77

sodexo

BURCU ÖZTÜRK



MLP Care'de Mali İşler Koordinatörü-CFO / Chief Financial Officer at MLP Care

Eğitimi / Education: Orta Doğu Teknik Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun oldu. / Graduated from Middle East Technical University, Department of Political Science and Public Administration.

Diller/ Languages: İngilizce / English

Yönetim felsefesi yenilikçi, objektif ve adaletli olmak

Her management philosophy: be innovative, objective and fair

Öğrencilik yıllarında başarılı bir iş insanı olmayı hayal eden Burcu Öztürk, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi okumasına rağmen, özel sektörde kariyer yapmayı tercih eden bir yönetici. Yönetim felsefesinin temel esaslarını yenilikçi, objektif ve adaletli olmak üzerine kuran Öztürk, bu üç ilkesini hayata geçirmek için oldukça planlı ve hassas bir yönetim politikası izliyor.

Burcu Öztürk, who dreamed of becoming a successful businessperson during her studentship years, is a manager who has preferred to pursue a career in private sector, despite studying Political Science and Public Administration. Establishing the basic principles of her management philosophy on being innovative, objective and fair, Ms. Öztürk follows a highly planned and sensitive management policy in order to put these three principles into practice.

Burcu Öztürk ilk ve orta öğrenimini Adana'da tamamladıktan sonra, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun oldu. Çok demokratik ve modern bir ailede büyümenin şansını daima hissetti. Ailesi meslek edinmesi ve kendi ayakları üzerinde durması konusunda daima onu yüreklendirdi. Bu kapsamda, iş hayatında yaşadığı hiçbir sorunu kadın olmasından kaynaklı yaşadığını düşünmedi. Cinsiyetle ilgili herhangi bir önyargısının olmaması kariyer yolculuğunda onun için hep bir avantaj oldu.

Kariyeriyle ilgili öncelikli hayali, sosyal ve ekonomik anlamda kendi ayakları üzerinde duran bir birey olmaktı. Lise yıllarında oldukça sosyal ve dışadönük bir karaktere sahip olduğundan idari bilimler okumayı tercih etti. Üniversite yıllarında Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi okumasına rağmen, özel

After completing her primary and secondary education in Adana, she graduated from Middle East Technical University, Department of Political Science and Public Administration. She always felt it as a great chance to have been grown up in a very democratic and modern family. Her family advised her that she should acquire a profession and toughed her to stand on her own feet. In this context, she did not think that she had any problems in her business life because of being a woman. The absence of any gender bias has always been an advantage for her in her career journey.

Her primary dream about her career was to become an individual standing on her own feet both socially and economically. Since she had a very social and extroverted character during her high school years, she preferred to study administrative sciences. Although she studied Political Science and Public Administration during her

sektörde kariyer yapma konusuyla daha çok ilgiliydi. Hatta ODTÜ'deyken Siyaset Bilimi okuyup İşletme Kulübü'nde aktif olarak yer alan tek öğrenciydi. Üniversiteden mezun olduğu yıl PricewaterhouseCoopers'a (PwC) bağımsız denetçi olarak katıldı. Orada çalıştığı 10 yıl boyunca Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin birleşme ve devralma süreçlerinde yatırımcılara finansal özel inceleme danışmanlığı verdi. Eylül 2010'da PwC New York ofisine transfer oldu ve 2 yıl boyunca Amerikan yatırımcılara Direktör olarak danışmanlık hizmeti verdi. Burcu Öztürk, 2014 yılından bu yana ise Medical Park ve Liv Hospital markalı 30 hastanesiyle faaliyet gösteren özel hastaneler zinciri MLP Care'de CFO olarak görev yapıyor.

Başarılı insanların hikayelerinden ilham alıyor

Burcu Öztürk'ün öğrencilik yıllarındaki hayali, başarılı bir iş insanı olmaktı. Bunun için, önemli iş insanlarının kariyer yolculuklarını, hayat hikâyelerini ve gençlere olan tavsiyelerini çok sıkı şekilde takip etti ve öğrendiklerinden kendine yol haritası çıkardı. Bugün halen, önümüzdeki dönemlere ilişkin hedeflerini belirlerken yurt içinde ve yurt dışında başarılı olmuş bireylerin hikâyelerini takip ediyor ve kendine ilham alıyor.

Burcu Öztürk için yönetim felsefesinin temel esasları yenilikçi, objektif ve adaletli olmak üzerine kurulu. Yenilikçi olabilmek için yurtdışındaki hem mesleki hem de sektörel alanda birçok gelişmeleri, yayınları takip ediyor ve kendi iş alanında uygulamaya geçiriyor. Bir yönetici olarak objektif olabilmek için veri bazlı analiz ve değerlendirme sürecine oldukça önem veriyor. Benzer şekilde, objektif ve adaletli bir iklim yaratabilmek

university years, she was more interested in pursuing a career in private sector. In fact, while she was at METÜ, she was the only student who studied Political Science and took an active part in the METÜ Business Club. She joined PricewaterhouseCoopers (PwC) as an Independent Auditor the year she graduated from college. During the 10 years she worked there, she provided Financial Due Diligence review to investors in their merger and acquisition processes of Turkey's leading companies. She was transferred to PwC New York Office in September 2010 and served as a Director to American investors for 2 years. Since 2014, Burcu Öztürk has been working as the CFO of MLP Care, a private hospitals chain under the brands of Medical Park and Liv Hospital.

Inspired by the stories of successful people

Burcu Öztürk's dream during her studentship years was to become a successful businessperson. For this, she closely followed the career journeys of important business people, their life stories and their advice to young people, and made a roadmap for herself from what she learned. Today, she still follows the stories of successful individuals at home and abroad and gets inspired while setting her goals for the upcoming periods.

For Ms. Öztürk, the basic principles of her management philosophy are based on being innovative, objective and fair. In order to be innovative, she follows many developments and publications abroad, both in the professional and sectoral fields, and puts them into practice in her own business field. As a manager, she attaches great importance to the data-based analysis and evaluation process in order to be objective. Similarly, in order to

"Türkiye'de kadın CFO oranı oldukça düşük seviyelerde. Büyük şirketlerin finans yöneticilerinin sadece yüzde 20'si kadınlardan oluşuyor. Benzer şekilde sağlık sektörüne baktığımızda da kadın üst yönetici oranının düşük olduğunu görüyoruz. Bu anlamda, sağlık sektöründe kadın finans yöneticisi olarak genç kadınlara örnek olmaktan mutluluk duyuyorum."

adına ekibinin de değerlendirme ve analizlerini veriyi esas alarak yapması için gerekli organizasyonel ve teknik altyapıyı oluşturuyor.

KAGİDER finansa erişim komitesinde aktif çalışıyor

Burcu Öztürk, iş temposunun yanı sıra aktif bir sivil toplum gönüllüsü. Türkiye'ye döndüğünden bu yana, Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) üyesi ve Türkiye'de girişimci kadın ekosisteminin geliştirilmesine katkıda bulunmak amacıyla KAGİDER Finansa Erişim komitesinde aktif olarak çalışıyor. Komitede kadın girişimcilerin finansal kaynaklara erişimi, kaynaklarını doğru yönetmesi ve girişimlerinin finansal sürdürülebilirliğini sağlamaları amacıyla çalışmalar yapıyor. Tarımdan kozmetik sektörüne birçok farklı sektör ve alanda kadın girişimcilerin güçlenmeleri ve büyümeleri için projeler yürütüyor.

Türkiye'de özel sağlık sektörünün gelişimine yön veren Özel Hastaneler ve Sağlık Kuruluşları Derneği (OHSAD) ve TÜSİAD sağlık komitelerinde çalışıyor. 2019 yılından bu yana, İstinye Üniversitesi Sağlık Yönetimi Fakültesi'nde misafir öğretim görevlisi olarak "Sağlık Kurumlarında Finansal Yönetim" üzerine ders veriyor.

"Genç küresel liderler" listesine seçildi

Burcu Öztürk, 2021 yılında Dünya Ekonomi Forumu tarafından



create an objective and fair climate, she is building the necessary organizational and technical infrastructure for her team to evaluate and analyze based on data.

Actively working on the committee of access to finance at KAGIDER

Burcu Öztürk is an active civil society volunteer besides her work pace. Since returning to Turkey, she is a member of the Women Entrepreneurs Association of Turkey (KAGIDER) and has been actively working in the KAGIDER Access to Finance Committee

"The rate of female CFOs in Turkey is quite low. Only 20 percent of financial executives of large corporations are women. Similarly, when we look at the health sector, we see that the rate of female senior managers is low. In this sense, as a female Financial Manager in the health care sector, I am happy to set an example for young women."



hazırlanan “Genç Küresel Liderler” listesine Türkiye’den seçilen isim oldu. Dünyanın geleceğini şekillendirme potansiyeline sahip 40 yaşın altındaki gelecek vaat eden uluslararası liderlerden oluşan bu toplulukta önümüzdeki 5 yıl boyunca Türkiye’yi temsil edecek.

to contribute to the development of the women entrepreneurs ecosystem in Turkey. In KAGIDER Access to Finance Committee, she works to ensure that women entrepreneurs have access to financial resources, manage their resources effectively and ensure the financial sustainability of their enterprises. She carries out projects of the empowerment and growth of women entrepreneurs in many different sectors and fields from agriculture to cosmetics.

She works in the health committees of the Private Hospitals and Healthcare Organizations Association (OHSAD) and TÜSİAD, which shape the development of the private healthcare sector in Turkey. Since 2019, she has been giving lectures on “Financial Management in Health Institutions” as a Visiting Lecturer at İstinye University, Faculty of Health Management.

Elected to the list of “young global leader” by the World Economic Forum

Burcu Öztürk was selected for the “Young Global Leaders” list from Turkey, prepared by the World Economic Forum in 2021. She will represent Turkey for the next 5 years in this community of international leaders under the age of 40 who have the potential to shape the future of the world.

Ms. Öztürk’s achievements are not limited to this. In the survey prepared in 2019 by Extel Survey, one of the leading research institution of the investor world, she was included in the list of “Top 10 Most Admired CFOs Worldwide” in health technologies and services sector. In 2020 and 2021, she was selected as the “Best CFO” by the Institutional Investor both in the region covering the developing countries and in Turkey.

She was included in the “Turkey’s 50 Most Influential CFOs” list organized by DataExpert and Fortune Magazine in 2018 and 2020. Ms. Öztürk, as the 4th term Mentee of the Association

Öztürk'ün başarıları bununla sınırlı değil. Yatırım Dünyası'nın önemli araştırma şirketlerinden Extel Survey tarafından 2019 yılında hazırlanan ankette, sağlık teknolojileri ve hizmetleri sektöründe "Dünya Çapında En Beğenilen İlk 10 CFO" listesinde yer aldı. 2020 ve 2021 yıllarında, Institutional Investor tarafından hem gelişmekte olan ülkeleri kapsayan bölgede hem de Türkiye'de "En İyi CFO" seçildi.

2018 ve 2020 yıllarında DataExpert ve Fortune Dergisi tarafından düzenlenen "Türkiye'nin En Etkin 50 CFO" su listesinde yer aldı. Yönetim kurullarında kadın temsiliyetini artırma amacıyla kurulmuş olan Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin 4. dönem Mentisi olan Burcu Öztürk, Temel İhtiyaç Derneği'nde (TİDER) Yönetim Kurulu üyeliği yaptı.

"Kadınlara yine kadınlar destek olmalı"

İş dünyasında kadın temsiliyetinin hem global düzeyde hem de Türkiye genelinde halen yeterli seviyelerde olmadığını söyleyen Burcu Öztürk'e göre, yeterli kadın temsiliyetine ulaşmak, iş dünyasında çeşitliliği sağlayabilmek açısından da oldukça önemli bir konu. Kadınların iş dünyasında ekonomik ve sosyal olarak güçlendirilmesi için yasal mevzuat düzenlemelerine ihtiyaç olduğunu vurgulayan Öztürk, "Toplumsal anlamda da, iş hayatına yeni atılacak olan genç kadınların yüreklendirilmesinin çok önemli olduğunu düşünüyorum. Burada da en önemli görev yine biz kadınlara düşüyor.

Bizler genç kadınlarımıza destek olmalı, onların önünü açmalı ve kariyer yolculuklarında onlara cesaret vermeliyiz. Ayrıca kız çocuklarının temel eğitime erişiminin cinsiyet bağımsız şekilde sağlanması ve geliştirilmesi için gerekli alt yapının iyileştirilmesi, genç kadınların iş hayatına atılmalarını teşvik edici kadın lider yetiştirme programlarının oluşturulması, çalışan anneler için esnek çalışma düzenini sağlayan mevzuat düzenlemelerinin geliştirilmesi öncelikli önerilerimdir" diyor.



of Women on the Board of Directors, which was established to increase the representation of women in the boards of directors, she is also a member of the Board of Directors of Turkish Food Banking Foundation (TİDER).

"Women should support women again"

According to Burcu Öztürk, who says that the representation of women in the business world is still not at sufficient level both in the world and in Turkey, achieving adequate female representation is also a very important issue in terms of ensuring diversity in the business world. Emphasizing that there is a need for legal regulations for the economic and social empowerment of women in the business world, she states that, "I think it is very important to encourage young women who will just start their business life in a social sense. Here again, the most important task falls to us women. We should support our young women, pave the way for them and encourage them in their career journeys. In addition, my priority suggestions are to improve the necessary infrastructure to ensure and develop girls' access to basic education regardless of gender, to create female leader training programs that encourage young women to enter business life, and to develop legislative arrangements that provide flexible working arrangements for working mothers."



ÇİĞDEM AYÖZGER ÖNGÜN

SRP-Legal Hukuk Ofisi Kurucu / Founder of SRP-Legal Law Office

Eğitimi / Education: Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun oldu. İstanbul Üniversitesi ve London School of Economics'de yürüttüğü çalışmalar ile yüksek lisansını Rekabet Hukuku üzerine, doktorasını ise İstanbul Üniversitesi'nde Veri Koruma ve Gizlilik Hukuku üzerine yaptı. Koç Üniversitesinde Turkcell için hazırlanan Exec. MBA programını tamamladı. / Graduated from Ankara University, Faculty of Law. She got her master's degree at Istanbul University and London School of Economics on Competition Law and her doctorate on Data Protection and Privacy Law at Istanbul University. She completed the Exec. MBA program prepared for Turkcell at Koç University..

Diller/ Languages: İngilizce / English

İmkan ve enerjisini kadını ve eğitimi desteklemek için harcıyor

She spends her energy and potential to support women and education

SRP-Legal Hukuk Ofisini kurarak hukuk alanında başarılı bir girişime imza atan Av. Dr. Çiğdem Ayözger Öngün, 'odak konularım' dediği eğitim ve kadın alanında pek çok çalışmaya omuz veriyor. Toplumda kadının potansiyelinin keşfedilmesi adına önemli adımlar atılmasını sivil toplum kuruluşları vasıtasıyla olduğu gibi şahsi olarak da destekleyen Öngün, elindeki imkanları ve enerjisini hep içinde kadın ve eğitim olan alanları desteklemek için harcıyor.

With establishing the SRP-Legal Law Office, Atty. Dr. Çiğdem Ayözger Öngün signed a successful initiative in the field of law, and she has been supporting many studies in the field of education and women, which she calls "my focus topics". Promoting important steps to be taken in order to discover the potential of women in society, both through non-governmental organizations and personally, Mrs. Öngün spends all her potential and energy to support the fields that include women and education.

Çiğdem Ayözger Öngün, kendisini daha küçücük bir kız çocuğuyken kocaman şirketlerin kararlarına yön verdiği bir iş kadını olarak hayal etti. Aklındakileri gerçeğe dönüştürürken ailesinin desteğini almasının yanı sıra çok başarılı bir eğitim süreci de geçiren Öngün, bugün kariyerinde hayal ettiği yerde olmanın keyfini ve gururunu yaşıyor.

İlk ve orta derece öğrenimini TED Koleji'nde tamamladıktan sonra Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun olan Çiğdem Ayözger Öngün için hukuk okumak önemliydi ama yeterli değildi. Büyük resmi görebilen ve işini bilgi ile yöneten bir işkadını olmak istiyordu. Onun için de hukuk eğitiminin üzerine ekonomistlerin de çalıştığı bir alan olan rekabet hukukunda uzmanlaşmayı ve pazar tanımlamayı, ekonomik etki analizi yapmayı öğrenmeyi tercih etti. İstanbul Üniversitesi ve London School of Economics'de yürüttüğü çalışmalar ile yüksek lisansını

Çiğdem Ayözger Öngün had imagined herself as a business woman who would guide the decisions of big companies when she was still a little girl. Mrs. Öngün, who had a very successful education process as well as getting the support of her family while turning her mind into reality, is experiencing the joy and pride of being on the place she dreamed of in her career today.

For Çiğdem Ayözger Öngün, who graduated from Ankara University Faculty of Law after completing her primary and secondary education at TED College, studying law was important but not enough. She wanted to become a businesswoman who could see the big picture and run her business with knowledge. For this reason, she preferred to specialize in competition law, an area where economists also work on, and to learn market definition and to be able to make economic effect analysis, after her legal education. With her studies at Istanbul University and London School of

Rekabet Hukuku üzerine, doktorasını ise İstanbul Üniversitesi'nde Veri Koruma ve Gizlilik Hukuku üzerine yaptı. Koç Üniversitesi'nde Turkcell için hazırlanan Exec. MBA programını tamamladı.

Lisansını tamamladığı günden bugüne neredeyse aralıksız çalışan Çiğdem Ayözger Öngün, uzmanlıktan genel müdür yardımcılığına ve sonunda da iş sahipliğine uzanan profesyonel hayatı boyunca çift master ve doktoranın sahibi oldu.

Pek çok ülke ve dava için örnek olacak işlere imza atıyor

Hukuk alanındaki hayallerinin gücüyle hep bir girişime imza atmak isteyen Çiğdem Ayözger Öngün, iki ayağı olan bir yapı ile bu hayalini gerçekleştirmek için yola çıktı. Öncelikle insanların çalışmak isteyeceği hem çok başarılı ve hem de insani değerleri yüksek bir marka yaratmayı amaçlayan Ayözger Öngün, aynı zamanda bu markanın kendi içinden ortaklarını çıkartmasını ve sürecin sonunda kendisinin de küçük ortak olarak kalmayı planladı.

Öte yandan hukuku Strateji, Regülasyon ve Politika ile yöneten ve tamamlayan bir vizyon çerçevesinde hayata geçirmek onun için çok önemliydi. Bu nedenle hukuk ofisinin adını Dr. Öngün Hukuk Ofisi olarak değil, SRP-Legal Hukuk Ofisi olarak koydu.Kısa bir sürede SRP-Legal Hukuk Ofisi'ni rekabet hukuku ve teknoloji hukuku alanlarında fark yaratan, hatta dünya çapında başarı hikayelerine imza atan bir hukuk ofisi haline getirdi. Yüksek bir enerjiyle çalışmalarına başladığı girişimciliği ve birlikte çalıştığı ortak avukatlarının desteğiyle pek çok ülke ve dava için örneklem olacak işlere imza atan Çiğdem Ayözger Öngün, ofisin bugün kendi içinden ilk ortaklarını çıkartmasının sevincini de yaşıyor.

Economics, she got her master's degree on Competition Law and her doctorate on Data Protection and Privacy Law at Istanbul University. Then she completed the Exec. MBA program prepared for Turkcell at Koç University.

Çiğdem Ayözger Öngün has been working almost non-stop since the day she completed her undergraduate academic degree, and she has got double master's and doctorate degrees throughout her professional life, from Specialist to Deputy General Manager and finally to business ownership.

She performs exemplary works For many countries and cases

Çiğdem Ayözger Öngün, who always wanted to sign an initiative with the power of her dreams in the field of law, set out to realize this dream with a structure which had two legs. First of all, she aimed to create a brand that was very successful and also high in human values what people would like to work with. Mrs. Ayözger Öngün also planned to make this brand get its partners out of itself and to remain as a junior partner at the end of the process.

On the other hand, it was very important for her to implement the law within the framework of a vision that governs and complements it with Strategy, Regulation and Policy. Because of this she didn't name it as 'Dr. Öngün Law Office', but well as 'SRP-Legal Law Office'. In a short time, she turned SRP-Legal Law Office into a law office that maked a difference in the fields of competition law and technology law, and even had success stories around the world. Çiğdem Ayözger Öngün, who has accomplished works that will set an example for many countries and cases with her entrepreneurship which she started working with high energy, and the support of her

"Kişisel Verilerin Korunması konusunda bir kitabım var ve yine rekabet hukuku ve Fintech hukuku konularındaki birkaç kitabın bazı bölümlerini ben yazdım. Bu eserlerin akademik camiada kabulü, önemli yayınevlerince yayınlanması ve basımlarının tekrarlanması benim en büyük ödüllerimdir."



Yönetici rollerinin tamamında cam tavanlarla karşılaştı

Eğitimden öğretime, kültürden görgüye kendisine her türlü imkânı sunan bir aileden gelen Çiğdem Ayözger Öngün, bunun getirdiği şansın ve avantajların oldukça farkında. Babası ve teyzesi ile meslektaş olmasına rağmen, ailesi kariyerinin ilk gününden itibaren onun aile bireyleri ile çalışması yerine profesyonel işlerde çalışmasını ve girişimciliğini destekledi. Türkiye'nin en iyi kurumlarında çok iyi rollerde çalışma fırsatı bulmasının da kendisi

partner lawyer. Today she is also experiencing the joy of getting the first partners out of the company self.

She encountered with glass ceilings In all executive roles

Çiğdem Ayözger Öngün comes from a family that offered her all kinds of opportunities from education to training, from culture to good manners, and she is well aware of the chances and advantages this brought with for her. Although she was a colleague

"I have a book on Protection of Personal Data and I have written parts of several books on competition law and Fintech law. The acceptance of these works in the academic community, their publication by important publishers and their reprints are my biggest awards."



with her father and aunt, her family supported her professional life and entrepreneurship from the first day of her career rather than working with the family members. Despite she knew that it was a great chance for her to have the opportunity to work in very good positions in the best institutions in Turkey, Mrs. Ayözger Öngün faced glass ceilings in all of her managerial roles. She saw that features which were not expected from other men were sought in women. She even sadly witnessed that sometimes these prejudiced behaviors were also carried out by women. Mrs. Ayözger Öngün, who choosed to work hard and to pin heart on sleeve in every position during her business life, interprets this process as "In the end, kindness and righteousness won, sometimes it just took time."

She grants scholarships To collegian young lawyer girls

Çiğdem Ayözger Öngün, who never gave up on learning and always canalized her opportunities and energy to support women and education fields, also carries out many works aimed at creating social value in non-governmental organizations, besides her work at the SRP-Legal Law Office.

Mrs. Ayözger Öngün is a Member of the Board of Directors of the International Women's Forum/ IWF Turkey and the Association of Women's in Technology/ Wtech Founding Member of the Board and Ethics Committee, also executes the Presidency of TÜSİAD Data Protection and Technology Law, Executive Board Member

AİLESİ EN BÜYÜK DESTEKÇİSİ OLDU

Çiğdem Ayözger Öngün'ün hayatında kendisine pozitif enerji veren ve yol gösterici olan çok sevdiği kişiler var. Onların ışığıyla kariyer yolculuğunda daha kolay yol aldığını ifade eden Öngün, hayatına katkı sağlayan kişileri şöyle açıklıyor; "Sadece bugünkü insan olmamda değil aynı zamanda başarılı ve sürdürülebilir bir yönetim modeli benimsememde, başarılı bir meslek sahibi ve girişimci olan annemin ve babamın rolleri çok büyük. Her ikisi de işlerinde tanıdığım en başarılı insanlar. Yine eşimin de bendeki etkisi oldukça fazla. Diğer yandan iş hayatında çalışma fırsatımın olduğu birkaç mentorum oldu, onların da üzerimde çok emekleri vardır. Öte yandan 2000'lerin başından beri elime geçen her kişisel gelişim ve otobiyografi kitabını okuduğum için her birinden pek çok şey öğrendim, pek çok kez faydalandım. Tüm bunlar benim kariyer hayatımda önemli yol göstericiler oldu."

için büyük şans olduğunu bilen Öngün, ancak tüm bunların yanı sıra yönetici rollerinin tamamında camdan tavanlar ile karşılaştı. Başka erkeklerden beklenmeyen özelliklerin kadınlarda arandığını gördü. Hatta bazen bu önyargılı davranışların kadınlar tarafından da gerçekleştirildiğine üzülerek şahit oldu. İş hayatındaki her rolünde çok çalışmayı ve özü sözü bir olmayı seçen Öngün, bu süreci "Sonunda iyilik ve doğruluk kazandı, bazen sadece zaman aldı" şeklinde yorumluyor.

Üniversiteli genç hukukçu kızlara burs veriyor

Öğrenmekten hiç vazgeçmediği gibi elindeki imkanları ve enerjisini de hep içinde kadın ve eğitim olan alanları desteklemek için kanalize eden Çiğdem Ayözger Öngün, SRP-Legal Hukuk Ofisi'ndeki çalışmalarının yanı sıra sivil toplum kuruluşlarında da sosyal değer oluşturmaya yönelik pek çok çalışmaya imza atıyor.

International Women's Forum/ IWF Turkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve Teknolojide Kadın Derneği/ Wtech Kurucu Yönetim Kurulu ve Etik Kurulu Üyesi olan Çiğdem Ayözger Öngün, aynı zamanda TÜSİAD Veri Koruması ve Teknoloji Hukuku Başkanlığı, Blockchain Türkiye Platformu Yürütme Kurulu Üyeliği, Uluslararası Gizlilik Uzmanları Uluslararası Derneği (IAPP) Üyeliği ile Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) Üyeliği ve Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) Üyeliği görevlerini yürütüyor.

İçinde yer aldığı birçok sivil toplum kuruluşunda kadın odaklı çalışmalar yürütüyor ve iş dünyasında kadını öne çıkaracak, fırsat eşitliğini destekleyen projelere omuz veriyor. Toplumda kadının potansiyelinin keşfedilmesi adına önemli adımlar atılmasını sivil toplum kuruluşları vasıtasıyla olduğu gibi şahsi olarak da destekleyen Öngün, üniversiteli genç hukukçu kızlara burs vererek hem eğitime hem de kadınlara destek olmayı sürdürüyor.

of Blockchain Turkey Platform, International Association of Privacy Experts (IAPP) Membership, Turkish Informatics Foundation (TBV) Membership and Turkish Informatics Industry Association (TÜBİSAD) Membership.

She carries out women-oriented activities in many non-governmental organizations in which she is also a part, and supports projects that will highlight women in the business world and support equality of opportunity. Supporting important steps to be taken in order to discover the potential of women in society, both through non-governmental organizations and personally, Mrs. Ayözger Öngün continues to support both education and women by giving scholarships to young lawyer girls at university.

HER FAMILY WAS THE BIGGEST SUPPORTER

Çiğdem Ayözger Öngün has many loved ones in her life who give her positive energy and guidance. She states that she made an easier way in her career journey with their light, and explains the people who contributed to her life as follows; "My mother and father, as successful professionals and entrepreneurs, have a huge role in not only being the person I am today, but also for adopting a successful and sustainable management model. Both are the most successful people I know in their business. Also my husband has a great influence on me. On the other hand, I had a few mentors with whom I had the opportunity to work in business life, and they also have a lot of effort on me. Besides, I read every book about personal development and also autobiographical books I came across since the early 2000s, I have learned a lot from each and made use of them many times. All of these have been important guides in my career."

DAMLA ALIŞAN



Alışan Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / Chairman of the Board of Directors Alışan Logistics

Eğitimi / Education:
Saint Benoit Fransız Lisesi'nin ardından İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu /After completing her high school education at Saint Benoît French High School, she graduated from Istanbul University

Diller/ Languages:
Fransızca - İngilizce / French - English

‘Bu iş erkek işi’ dediler ama O 25 yıldır sektörde...

People said ‘this work is man’s work’ but she has been in the sector for 25 years...

Damla Alışan, 1996 yılında kadın sayısı yok denecek kadar azken lojistik sektörüne adım attı ve 25 yıldır da bu sektöre hizmet ediyor. Sektöre girdiğinde “Bu iş erkek işidir”, “Kamyoncu mu olacaksın?” şeklinde tepkiler bile alan Alışan, şimdi sektörünün en güçlü kadınlarından biri olarak başarılarına yenilerini eklemeyi sürdürüyor.

Damla Alışan stepped into the logistics sector in 1996 when the number of women was almost non-existent and she has been serving this sector for 25 years. When she entered the sector, she even heard such reactions “This job is for men”, “Are you going to be a truck driver?” But she continues to add to her success as one of the strongest women in the sector.

Damla Alışan, bir lojistikçi çocuğu olarak bir anlamda bu sektörün içinde doğdu. Lise eğitimini Saint Benoît Fransız Lisesi’nde tamamladıktan sonra İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi’nden mezun oldu. Sonrasında bir süre ABD’de bulunarak eğitimine devam etti. Kariyer planını pazarlama üstüne yoğunlaştırmayı hayal etse de iş hayatına ilk olarak reklam ajansında adım attı. Yönetici tecrübesi yaşadıktan sonra ajanstan ayrıldı ve o yıllarda bir kadın için çok cazibesi olmayan bir sektörü denemek isteğiyle aile şirketi olan Alışan Lojistik’te göreve başladı.

1996 yılında kadın sayısı yok denecek kadar az olan lojistik sektörüne giriş yapan Damla Alışan, ilk zamanlarda “bu iş erkek işidir, kamyoncu mu olacaksın?” şeklinde tepkiler alsa da kararından hiç vazgeçmedi. Yıllar içinde aile şirketinin her kademesinde görev alan Damla Alışan, 2000’li yıllardan

Damla Alışan was born into this sector, in a sense, as the child of a logistician. After completing her high school education at Saint Benoît French High School, she graduated from Istanbul University, Faculty of Management. Afterwards, she continued her education in the USA for a while. Although she had dreamed of focusing on marketing, she started her career in an advertising agency. After she had managerial experience, she left the agency and started working at the family company Alışan Logistics, with the desire to try a sector that was not very attractive for a woman in those years.

Damla Alışan, who entered the logistics sector in 1996 when the number of women was almost non-existent, even got such reactions, “This job is for men”, “Do you want to be a truck driver?” But she never gave up on her decision. Working at all levels of the family company over the years, Damla Alışan has been serving the



günümüze Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görevini yürüttüğü Alışan Lojistik'te sektöre hizmet ediyor.

Gelecek hedefleri büyük

Damla Alışan'ın kadın bir yönetici olarak sektörde çok önemli görevleri de var. Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) Yüksek İstişare Kurulu Üyeliği ve Avrupa Kimyasal Taşıma Derneği (ECTA) Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra DEİK Lojistik İş Konseyi Başkan Yardımcılığı görevlerini üstleniyor. Ayrıca Kimyasal Taşıma Araçları Temizleyicileri Derneği (KTTD) Yönetim Kurulu'nun da kurucu Başkanlığı görevini çok uzun süre sürdüren Alışan'ın geleceğe yönelik hem şirketiyle hem de sektörle ilgili planları büyük.

Fortune listesinde Türkiye'nin en büyük 408. şirketi olan Alışan Lojistik'te kız kardeşi Yonca Alışan'la birlikte önümüzdeki 10 yılda hem cirosal ve coğrafi olarak hem de kurumsal değer anlamında büyümeyi hedefleyen Damla Alışan, ikinci kuşak olarak daha kurumsal ve daha dijital bir yapıyla global ölçekte

sector in Alışan Logistics, where she has been serving as the Vice Chairman of the Board of Directors since the 2000s.

Great future targets

As a female manager, Damla Alışan also has very important tasks in the sector. In addition to being a member of the High Advisory Board of the International Transporters Association (UND) and a member of the Board of the European Chemical Transport Association (ECTA), she is also the Deputy Chairman of the DEİK Logistics Business Council. Having served as the founding Chairman of the Board of Directors of Chemical Transport Vehicles Cleaners Association (KTTD) for a long time, Alışan has great plans for the future both for her company and for the sector. Being determined as the 408th largest company in Turkey in the Fortune list, Damla Alışan aims to grow both in turnover and geographically and in terms of corporate value in the next 10 years, with her sister YoncaAlisan, in Alışan Logistics. As a second generation member, Damla Alışan wants to perform more corporate and more digital structured works on a global scale. While doing this, she considers her biggest motivation as increasing the country's employment and creating tax revenue.

"The way to success in the sector, harmony and correct communication"

Damla Alışan is a manager who grew up within the sector, learned a lot from her role model father, and blends industry-knowledge with these skills. In addition to these, she follows the world economy and global logistics practices very well and improves herself by reading a lot in these areas. She believes in ethics, hard work and thinking that there is always a way out in any situation. She thinks that the way to success in the sector, where the majority of them are men, is through harmony and correct communication with her colleagues.

Damla Alışan has a message for women with these experiences. Emphasizing that taking part in the logistics sector is an

işler yapmak istiyor. Bunu gerçekleştirirken de en büyük motivasyonunu, ülke istihdamını artırıp vergi geliri yaratmak olarak görüyor.

"Sektörde başarının yolu, uyum ve doğru iletişim"

Damla Alışan, sektörün içinde büyümüş, rol modeli olan babasından çok şey öğrenmiş, sektör bilgisi ile bu becerileri harmanlamış bir yönetici. Bunların yanında ayrıca, dünya ekonomisini ve global lojistik uygulamalarını çok iyi takip ediyor ve bu alanlarda çok okuyarak kendini geliştiriyor. Etik anlayışa, çok çalışmaya ve her durumda bir çıkış yolu olduğuna inanıyor. Büyük çoğunluğunu erkeklerin oluşturduğu sektörde başarının yolunun ise, uyum ve iş arkadaşları ile doğru iletişimden geçtiğini düşünüyor.
Damla Alışan'ın bu tecrübelerle kadınlara bir de mesajı var. İşini sahiplenebilecek olan kadınlar için lojistik sektöründe yer almanın kaçırılmaması gereken bir fırsat olduğunu vurgulayan Alışan, kadın-erkek ayrımı yapmak yerine; işini iyi yapanla yapmayan, yetkin olanla olmayan şeklinde bir ayrım yapılmasının sektör hatta iş hayatının geneli için daha doğru olduğunu savunuyor.

"Lojistikte kadınlar erkeklerden daha başarılı"

Lojistik sektörünün erkek sektörü diye alışılagelmiş olduğunu ve kadınlara da böyle kodlandığını söyleyen Alışan, her şeyden

opportunity not to be missed for women who can claim their jobs, Alışan says that, instead of making a distinction between men and women, making a distinction between those who do their job well and those who do not, those who are competent and those who are not, is more correct for the sector and even for the business life in general.

"Women in logistics more successful than men"

Stating that the logistics sector is customary as a male sector and that it is coded as such for women, Alışan emphasizes that first of all, it is necessary to go beyond this, and adds; "Right now, the brain power has become more important than muscle power in business life. We need to break the barriers within ourselves. Logistics is all about planning and organization. Now, women take an active role in almost every point of the supply chain, whether white collar or blue collar. In fact, if you ask me, I can say that they are more successful than men. Women gain an advantage in the business world with their strong intuition, sense of responsibility, easy communication and patience."

"Female truck driver we are receiving applications"

Pointing out that the male-dominated image in the logistics sector has started to change with the increase in female managers in

SEVDİĞİ İŞİ İLE HOBİSİNİ BİRLEŞTİRİYOR

Damla Alışan, iş hayatı gereği çok sık yurt içi ve yurt dışı seyahatler yapıyor. Seyahat, işinin gereği olmasının yanı sıra Alışan'ın en büyük zevklerinden biri aslında. Sevdiği işi hobisiyle birleştirebilen şanslı insanlardan olan Damla Alışan, gezdiği yerlerin kültürünü, yeme içme alışkanlıklarını, yöre insanını tanımaktan büyük keyif alıyor. Alışan'ın değer verip keyif aldığı diğer zamanları ise ailesi ve dostlarıyla geçirdiği dakikalar oluşturuyor.

önce bunun dışına çıkılması gerektiğine vurgu yapıyor ve şunları dile getiriyor; "Şu anda iş hayatında kas gücü değil beyin gücü daha önemli hale geldi. Kendi içimizdeki bariyerleri kırmamız gerekiyor. Lojistik tamamen bir planlama ve organizasyon işidir. Artık tedarik zincirinin hemen her noktasında beyaz ya da mavi yaka olsun kadınlar aktif görev alıyor. Hatta bana sorarsanız erkeklerden daha başarılılar diyebilirim. Kadınlar, güçlü önsezileri, sorumluluk duyguları, kolay iletişim kurmaları ve sabırlarıyla iş dünyasında avantaj sağlıyor."

"Kadın kamyon şoförü için başvurular alıyoruz"

Lojistik sektöründe erkek egemen imajının son yıllarda kadın yöneticilerin çoğalmasıyla değişim göstermeye başladığına dikkat çeken Damla Alışan, şirket olarak bu değişime destek verdiklerini söylüyor. Sektörde kadın istihdamının artması için birçok çalışma yaptıklarını belirten Alışan, "Women Owned Company (Kadın Sahipli Şirket) global sertifikası sahibi şirketimizin içinde kadın çalışan oranımız 2020 yılında yüzde 23 arttı. Bu yıl bu oranı yüzde 20 artırmayı hedefliyoruz" diyor.

Sektörde kadın istihdamına yönelik ilklere imza attıklarını ve atmaya devam edeceklerini de kaydeden Alışan, bunları ise şöyle aktarıyor; "Birleşmiş Milletlerin küresel bazda yürüttüğü 'Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne imza atan ve onları rehber edinen tek lojistik şirketi olduk. Birlikte Güçlüyüz Platformu'nun da ilk üyelerindeniz ayrıca. Sektördeki ilk istif makine operatörü kadın bizim bünyemizde yetişti. Öte yandan ABD'de tedarik zincirini zora sokan kamyon şoförü eksikliği nedeniyle kadın sürücü istihdamının artırılmasına dönük çalışmalar yürütülüyor. Biz de bir "Women Owned Company" (Kadın Sahipli Şirket) olarak bu yönde başvurular almaya başladık, hatta değerlendirme sürecine dahi girdik. Bu yönde de ilklere imza atacağımıza inanıyorum."

COMBINES HER HOBBY WITH THE JOB SHE LOVES

Damla Alışan makes frequent domestic and international trips due to her business life. In addition to being a necessity of her job, traveling is actually one of her greatest pleasures. Damla Alışan, one of the lucky people who can combine the job she loves with her hobby, takes great pleasure in getting to know the culture, eating habits and local people of the places she visits. Other times that Alışan appreciates and enjoys are the moments she spends with her family and friends.

recent years, Damla Alışan says that they support this change as a company. Stating that they are doing a lot of work to increase women's employment in the sector, Alışan said, "The rate of female employees in our company, which holds the WomenOwned Company (Women-Owned Company) global certificate, increased by 23 percent in 2020. We aim to increase this rate by 20 percent this year."

Noting that they have achieved and will continue to break new grounds for women's employment in the sector, Alışan speaks as follows; "We have become the only logistics company that has signed the 'Women's Empowerment Principles' implemented by the United Nations on a global basis and that guides them. We are also the first members of the We Are Strong Together Platform. The first stacking machine operator woman in the sector was trained in our organization. On the other hand, due to the lack of truck drivers in the USA, which put the supply chain into trouble, studies are carried out to increase female driver employment. As a "WomenOwnedCompany" (Women-Owned Company), we started to receive applications in this direction and even entered the evaluation process. I believe that we will be breaking new grounds in this direction as well."

1871'den beri fincanlar dolusu
Türk kahvesiyle ne sohbetler ve hatırlar biriktirdik birlikte.
Bu dostluk daim olsun, afiyet olsun.



KURUKAHVECİ
MEHMET EFENDİ
150 yıl

DERYA ÖZER SAĞKAN



DHL Express Finans Direktörü / Finance Director of DHL Express

Eğitimi / Education: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 2008 yılında Marmara Üniversitesi'nde yüksek lisans yaptı/ After graduating from İstanbul University, Faculty of Business Administration, she got her master's degree at Marmara University in 2008.

Diller/ Languages: **İngilizce / English**

Finansın da ötesinde daha kapsayıcı anlayışla yönetiyor

She manages with a more inclusive approach beyond finance

Üniversiteden mezun olduktan sonra finans alanında çalışmayı ve bir şirketin tüm finansal süreçlerini öğrenmeyi hayal eden DHL Express Finans Direktörü Derya Özer Sağkan, bugün sadece finans yönetimi değil ana işe yön verecek şekilde tüm iş sürecine destek oluyor. DHL Express'te mükemmel müşteri deneyimi yaratmak adına, tüm ekiplerle daha fazla sahada bulunan Özer Sağkan, çalışanların gereksinimlerine kulak veren bir yönetim sergiliyor.

Finance Director of DHL Express, Derya Özer Sağkan, who dreamed of working in finance after graduating from university and of learning all the financial processes of a company, supports today not only finance management but the entire business process in a way that guides the main business. In order to create a perfect customer experience at DHL Express, Mrs. Sağkan, who is on the field with all her teams, displays a management that listens to the needs of the employees.

Derya Özer Sağkan, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 2008 yılında Marmara Üniversitesi'nde yüksek lisans yaptı. Mezun olduğu andan itibaren finans alanında çalışmak istiyordu. 2005 yılında DHL'de Finansal Raporlama Uzmanı olarak çalışırken 2009 yılına gelindiğinde Mali Kontrol Müdürlüğü'ne getirildi. Bu görevi yaklaşık 9 yıl boyunca başarıyla yerine getiren Özer Sağkan, 3,5 yıldır DHL Express'in Finans Direktörü olarak görev yapıyor.

Bir şirketin tüm finansal süreçlerini öğrenmeyi hayal eden Özer Sağkan, DHL'deki kariyeri boyunca, sadece bunun tek başına yeterli olmadığını öğrendi. Finans yöneticilerinden artık mevcut görevlerinin ötesinde, yapılan işi anlamanın ve ana işe yön

Derya Özer Sağkan, after graduating from the Faculty of Business Administration at Istanbul University, got her master's degree at Marmara University in 2008. She wanted to work in finance dating from the moment she graduated. While working as a Financial Reporting Specialist at DHL in 2005, she was appointed as the Financial Control Manager in 2009. Mrs. Özer Sağkan, who successfully fulfilled this task for about 9 years, has been working as the Finance Director of DHL Express since the last 3.5 years.

Dreaming of learning all the financial processes of a company, Mrs. Özer Sağkan realized throughout her career at DHL that this alone was not enough. She found out that Financial Managers were expected to understand the work that was being done and to support the core business beyond their current tasks. For this reason, she



"Farklı şehir ve ülkeler görmeyi, o bölgelerin kültürlerini öğrenmeyi, özel yemeklerini tatmayı çok seviyorum. Bunun yanında hem fiziksel hem de zihinsel etkilerine çok inandığım için yürüyüş ve pilates yapıyorum."

"I love seeing different cities and countries, learning about the cultures of those regions, and tasting their special dishes. Besides, I do walking and pilates because I believe in both their physical and mental effects."

vererek destek olmanın beklendiğini fark etti. Bu sebeple de DHL Express'te mükemmel müşteri deneyimi yaratmak adına, tüm ekiplerle daha fazla sahada bulunarak onların gereksinimlerine kulak veren bir yönetici oldu. Aynı zamanda DHL Express Finans Direktörü görevine ek olarak işe giriş eğitimleri, yöneticilik,

became a manager who listened to the needs of all teams by being on the field more in order to create a perfect customer experience at DHL Express. Derya Özer Sağkan, who also provides onboarding-, management-, coaching-, and compliance trainings in addition to her position as DHL Express Finance Director, has greatly benefited from these trainings throughout her career.

Mrs. Özer Sağkan, as a female manager, feels lucky for the institution she works in. The biggest reason for her feeling lucky is that she did not experience any difficulties as a female manager at DHL Express, which was selected as the Best Employer in the World by GPTW and the Best Workplace for Women in Turkey in 2021. Derya Özer Sağkan, who believes that she personally contributed to both the institution and the sector, interprets her most important contribution to the sector as ensuring that the company always progresses in accordance with local and international standards and regulations, and as seeing the success and promotion of her teammates. She expresses her greatest source of pride to have been working in a company that continues to invest over the years and plays a key role in increasing the country's exports.

She manages with trust and open communication

Derya Özer Sağkan's management philosophy is based on trust and open communication. As she has noticed over the years, team members are eager to unlock their potential as long as these two are provided. Therefore, one of Mrs. Özer Sağkan's priorities is to

GELECEKTEN UMUTLU

Toplumsal düzenin tüm kademelerindeki hakim ataerkil yapının, maalesef uzun yıllara dayandığını hatırlatan DHL Express Finans Direktörü Derya Özer Sağkan, "Kadının iş hayatında ve sosyal yaşamda daha etkin olabilmesi, uzun vadeli bir toplumsal dönüşümle mümkün olabilecek ve bütüncül bakılması gereken bir konu. Ama ben gelecekten umutluyum. Çünkü özellikle çeşitlilik ve kapsayıcılık gibi kavramlar şirketlerin olmazsa olmazına dönüşüyor. Bu sayede de cam tavanların ortadan kalkacağına inanıyorum" diyor.

koçluk, uyum eğitimleri de veren Özer Sağkan, bu eğitimlerin yararını tüm kariyeri boyunca fazlasıyla gördü.

Derya Özer Sağkan, bir kadın yönetici olarak kendini çalıştığı kurum açısından şanslı hissediyor. 2021'de tüm dünyada GPTW tarafından en iyi işveren ve Türkiye'de Best Workplacefor Women seçilen DHL Express'te kadın yönetici olması nedeniyle hiçbir zorluk yaşamaması, kendini şanslı hissetmesinin en büyük sebebi. Bireysel olarak hem kuruma hem de sektöre katkıları olduğuna inanan Özer Sağkan, sektöre yaptığı en önemli katkının, şirketin her zaman lokal ve uluslararası standart ve düzenlemelere uyumlu olarak ilerlemesini sağlamak, ekip arkadaşlarının başarılarını ve terfilerini görmek şeklinde yorumluyor. Yıllar içinde büyüyerek yatırımlarına devam eden, ülke ihracatının artmasında temel rol oynayan bir şirkette çalışmayı ise en büyük gurur kaynağı olarak ifade ediyor.

Güven ve açık iletişimle yönetiyor

Derya Özer Sağkan'ın yönetim felsefesi güven ve açık iletişim üzerine kurulu. Yıllar içinde fark ettiği gibi, bu ikisi sağlandığı sürece, ekip çalışanları potansiyellerini ortaya çıkarmak konusunda çok istekli davranıyor. Bu yüzden de Özer Sağkan'ın önceliklerinin başında, çalışanların gelişme potansiyeli olan ve güçlü yönlerinin belirlenerek buna göre gelecek pozisyonlara hazırlanmalarını sağlamak geliyor. Liderlik eğitimlerinde bahsedilen "shiningeyes" kavramını çok kıymetli bulan Özer Sağkan, "Eğer etrafınızda parlayan gözler varsa, başarılı olmuşsunuz demektir" görüşünü bir kez daha hatırlatıyor.



identify the strengths and potential of the employees and to prepare them for future positions accordingly. She finds the concept of "shiningeyes" mentioned in leadership trainings very valuable, and reminds us once again the view of "If there are shining eyes around you, you have succeeded".

Another important contribution of Mrs. Özer Sağkan to the company is the increasing success of the finance team. She has provided great support for the efficient and high performance of the team, and also contributed to being selected for the award of the Best Country of the Year in Europe in 2019 as the finance team.

SHE IS HOPEFUL FOR THE FUTURE

Reminding that the dominant patriarchal structure at all levels of the social order unfortunately dates back to many years, Finance Director of DHL Express, Derya Özer Sağkan says, "The fact that women can be more active in business and social life is a matter that can only be possible with a long-term social transformation and needs to be considered holistically. But I am hopeful for the future, because the concepts such as diversity and inclusion are becoming indispensable for companies. In this way, I believe that glass ceilings will disappear."

Derya Özer Sağkan'ın şirkete sağladığı bir diğer önemli katkı da finans ekibinin artan başarısı. Ekibin verimli ve yüksek performans sergilemesinde büyük desteği olan Özer Sağkan, finans ekibi olarak 2019 yılında tüm Avrupa'da yılın en iyi ülkesi ödülünün alınmasına da mimarlık etti.
DHL Express bünyesindeki DHL Gönüllüleri grubunda aktif olarak yardım çalışmalarına devam eden Özer Sağkan, okul yardımları, çevre temizliği etkinlikleri, sokak hayvanlarını destekleme projeleri yürütüyor. Aynı zamanda YASED Vergi ve Teşvikler Grubu'nda bulunuyor.

"İş ilanlarımızda hiçbir zaman cinsiyet ayrımı yapmıyoruz"

Derya Özer Sağkan'ın erkeklerin yoğun olduğu düşünülen lojistik sektörü adına mutluluk duyduğu konulardan biri de kadın temsilinin artıyor olması. DHL Express Türkiye'nin, bu noktada sektörün öncüleri arasında yer aldığını dile getiren Özer Sağkan, "Kısa süre önce Türkiye çapında kadın çalışanlar için en iyi işveren ödülüne layık görüldük. Bu ödül, çalışanlarımızın iş yerlerindeki deneyimlerine dayalı bir araştırmanın sonucunu gösterdiği için bizim açımızdan gurur kaynağı. DHL'in bu başarısının arkasında kadınları desteklemeye adanmış programı DHL4Her var. DHL4Her sayesinde, potansiyellerini tamamen ortaya koyabilmeleri için kadınları güçlendirmeyi hedefliyoruz" diyor.

DHL Grubu'nda fırsat eşitliğinin, sürdürülebilirlik şemsiyesinde değerlendirildiğini belirten Derya Özer Sağkan, bu yüzden halen yüzde 24 olan kadın yönetici oranının 2025'e kadar en az yüzde 30'a yükselmesinin hedeflendiğini aktarıyor. DHL Express Türkiye olarak da üst ve orta kademe yönetim ekibinin yüzde 50'sinin kadın yöneticilerden oluştuğuna dikkat çeken Özer Sağkan, "İşimizin operasyonel tarafında da önemli pozisyonlara yükselen kadın çalışanlarımız bulunuyor. Kurum olarak her işin, kadın ya da erkek, doğru yetkinliklere sahip kişiler tarafından başarıyla gerçekleştirilebileceğine inanıyoruz. İş ilanlarımızda hiçbir zaman cinsiyet ayrımı bulunmamasının nedeni de bu. DHL Express olarak global ölçekte DHL4HER inisiyatifi ile kadın yeteneklerimizi destekliyoruz. Kadın istihdamını ve yatırımlarını desteklemek üzere farklı kurumlarla işbirliği fırsatlarını değerlendiriyoruz" bilgisini veriyor.

Derya Özer Sağkan, who continues to work actively in DHL Volunteers group within DHL Express, carries out some school aids, environmental cleaning activities and support projects for street animals. She takes part also in YASED Tax and Incentives Group.

"We never do gender discrimination in our job advertisements"

One of the issues Derya Özer Sağkan is happy about on behalf of the logistics industry which is thought to be predominantly male, is the increasing representation of women. Expressing that DHL Express Turkey is among the pioneers of the sector at this point, she speaks as follows "We have recently been awarded the Best Employer for Female Employees across Turkey. This award is a source of pride for us as it shows the result of a research based on the experiences of our employees at their workplace. Behind this success of DHL stands the program of DHL4Her which dedicated to supporting women. Through DHL4Her, we aim to empower women to unlock their full potential."

Derya Özer Sağkan states that equality of opportunity in the DHL Group is evaluated within the scope of sustainability, and adds that it is therefore aimed to increase the rate of female managers from 24 percent to at least 30 percent by 2025. Noting that as DHL Express Turkey, 50 percent of the senior and middle management team consists of female managers, Mrs. Özer Sağkan gives the following information "We have female employees who have risen to important positions in the operational side of our business. As an institution, we believe that every job can be successfully carried out by people with the right competencies, whether male or female. That's why our job advertisements never include gender discrimination. As DHL Express, we support our female talents with the DHL4HER initiative on a global scale. We evaluate cooperation opportunities with different institutions to support women's employment and investments."

Türkiye'de kadın - rakı/içki

Vesikasız meyhaneye giremeyen kadından meyhane işleten kadına...

Şengün Kılıç Hristidis arşiv belgelerinden canlı tanıklara kapsamlı bir araştırma yaptı. Kadın - rakı/içki ilişkisini Osmanlı'dan günümüze takip etti.

Çok sayıda gazeteci ve yazarın katkılarıyla, çok renkli bir kitap çıktı ortaya...

Yazıları ve röportajlarıyla: Mutlu Tönbekici, Meri Sevilya, Aybala Yentürk, Sula Bozis, Sumru Toydemir, Efi Kanner, Canan Balkan, Pakize Türkoğlu, Aslı Davaz, Harun Kolçak, Aydın Engin, Ilgın Su, Berrin Tablacıoğlu, Feraye Işıl, Naim Dilmener, Melis Sökmen, Ebru Çapa, Sevda Ferdağ, Elif Key, Racia Adar, Neslihan Kayserilioğlu, Nisan Akman, Şafak Gürgen, Gülten Şen, Ece Aksoy, Deniz Türkali, Güzin Değişmez, Fügen Basmacı, Nilay Lale Yılmaz, Didem Yerdelen, Çağla Öztek, Banu Tuna, Demet Özlen, Filiz Çay, Saadet Kıcır, Burcu Barakacı, Esin Gedik.



ANASON İŞLERİ KİTAPLARI

anasonisleri.com
adresinden hemen alabilirsiniz.



DİLARA ARSLAN ÜNLÜ

Pastavilla Genel Müdürü / General Manager of Pastavilla

Eğitimi / Education: Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi'nden mezun oldu / Graduated from Sabancı University, Faculty of Management Sciences

Diller/ Languages: İngilizce ve İspanyolca konuşuyor, Fransızca ve İtalyancasını geliştiriyor / Speaks English and Spanish but working on French and Italian

"Hayallerin ulaşılabilir olduğunu anne ve babamdan öğrendim"

Family information: Married "I learned from my parents that dreams are attainable"

Bugün Türkiye'nin lider makarna markası Pastavilla'nın Genel Müdürlük görevini yürüten Dilara Aslan Ünlü, üniversiteden sonra büyük miktarda ürünlerin dünyanın bir noktasından diğer noktasına nasıl gittiğini daha detaylı öğrenmek için Kanada'da bir gemi acentesinde işe başlayacak kadar da cesur bir genç lider. "Hayallerin ulaşılabilir olduğunu anne babamdan öğrendim" diyen Ünlü'nün en büyük hayali ise dünyanın her yerinde, her kültürün sofrasında Pastavilla markası ile yer almak.

Dilara Arslan Ünlü, General Manager of Pastavilla, as Turkey's leading pasta brand at present, is a young leader who is brave enough to start working at a shipping agency in Canada after her university education to learn in more detail how large quantities of products go from one point of the world to another. Stating that "I learned from my parents that dreams are attainable", Ünlü›s biggest dream is to be at the table of every culture, all over the world, with the Pastavilla brand.

O Türkiye'nin başarılı, yetenekli, ileri görüşlü, genç kadın liderlerinden biri. 30 yıllık geçmişiyle makarna sektörünün en köklü markalarından biri olan Pastavilla'nın Genel Müdürlüğü'nü yürüten Dilara Arslan Ünlü, küçük yaşlardan itibaren emin adımlarla yürüyerek bugünkü kariyerine ulaşmış.

Ailenin ikinci kuşak temsilcisi olan Arslan Ünlü, eğitim hayatına doğduğu şehir Mersin'de başladı. Küçük yaştan itibaren yaz tatillerini yurt dışında kamplara ve eğitim programlarına katılarak değerlendiren ve lise sonrası bir sene Meksika'da değişim programına katılan Arslan Ünlü, Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi'nden, bir dönemini

She is one of Turkey's successful, talented, intellectual young female leaders. Dilara Arslan Ünlü, General Manager of Pastavilla, one of the most rooted brands of the pasta industry with its 30-year background, has reached her current career by taking firm steps since her childhood.

Mrs. Arslan Ünlü, as the second generation representative of the family, started her educational life in Mersin, the city where she was born. Mrs Arslan Ünlü, who spent her summer holidays abroad by attending camps and training programs from an early age, and participated in an exchange program in Mexico for a year after high school, graduated from the Faculty of Management Sciences at Sabancı University with studying for a semester in France. Dilara



Fransa'da okuyarak, mezun oldu. Küçük yaşlardan itibaren farklı kültürlerle, farklı dillerle haşır neşir olan Dilara Arslan Ünlü, her zaman gıda sektöründe ilerlemeyi hayal ettiği için ulaşmak istediği yere adım adım hazırlandı.

Hayallerinin peşinden gitti

Sektörde söz sahibi bir baba ve başarılı bir akademisyen annenin çocuğu olarak büyüdü ve ailesinden çok önemli bir hayat felsefesi yoluna ışık oldu. Hayal etmenin ne kadar önemli olduğunu ve asla vazgeçmemesi gerektiğini, hayallerin ulaşabilir olduğunu öğrendi anne ve babasından. Bir hayali vardı. Gıda sektörü hep ilgisini çekiyordu zaten. Bu alanda çok başarılı olmak ve fark yaratmak istiyordu. Okul hayatı boyunca farklı sektörlerde çalıştı, stajlar yaptı, okul bitince "İş hazır, gidip başına geçeyim" demedi. O, ürünün üretim bandına girişinden, nihai tüketiciye ulaşana kadar her aşamasını bilmek istiyordu. İlk olarak üniversite sonrası Kanada'da bir gemi acentesinde işe girdi Büyük miktarda ürünlerin dünyanın bir noktasından diğer noktasına nasıl gittiğini daha detaylı öğrenmek, anlamak istiyordu. Burada bir süre çalıştıktan sonra Kanada'nın büyük gıda üretim ve dağıtım firmalarından birinde satış sorumlusu olarak işe başladı. Market ziyaretleri yapıp sipariş topladı. Kısa süre içinde ekip lideri, ardından satış müdürü ve sonra da satış ve pazarlama direktörü olarak kariyerine devam etti. Bu sırada Turkish Stars adı altında bir proje başlattı ve Türkiye'nin büyük gıda markalarını Kanada piyasasındaki en büyük gıda zincirlerine sunmaya başladı. Firmada iyi bir ekip kurduktan

Arslan Ünlü, who has been involved with different cultures and different languages since her early ages, has always dreamed of advancing in the food industry, so she prepared step by step to the place she wanted to reach.

She followed her dreams

She grew up as a child of a father who was already active in the sector and a successful academician mother. The philosophy of life she acquired from her family shed light on her path. She learned from her parents how important it was to dream and she should never give up and also the dreams were attainable. She had already a dream. The food industry was always an interesting sector for her. She wanted to be successful in this field and make a difference. She worked in different sectors during her school life, performed internships and didn't say " My job is ready, I'll go and get it" when the school was over. She wanted to know every step of the production from the entrance to the production line until it reaches the final consumer. She first got a job at a shipping agency in Canada after university. She wanted to learn and understand in more detail how large quantities of products go from one point of the world to another. After working there for a while, she got a job as a sales executive in one of Canada's major food production and distribution companies. She made market visits and collected orders. Soon she continued her career as team leader, then sales manager and then sales and marketing director. Meanwhile, she started a project under the name of Turkish Stars and offered Turkey's big food brands to the biggest food chains in the Canadian market. After establishing a good team in the company, she returned to Turkey and started her duty as the General Manager of Pastavilla.

Struggled with prejudices

Believing that change starts with the individual, Mrs. Arslan Ünlü has focused only on her goals without succumbing to gender role stereotypes in an area which is seen as a "men's profession" not

sonra Türkiye'ye geri döndü ve Pastavilla markasının Genel Müdürü olarak görevine başladı.

Önyargılar ile mücadele etti

Değişimin bireyden başladığına inanan Arslan Ünlü, sektöre adım attığı andan itibaren sadece Türkiye'de değil, dünyanın birçok ülkesinde ''erkek mesleği'' olarak görülen bir alanda, kalıplaşmış görüşlere yenik düşmeden sadece hedeflerine odaklandı. Bu süreçte çok fazla direnç ve ön yargı ile mücadele eden Arlan Ünlü, en iyi çözümü kendi emek verdiği yoluna odaklanıp sabırla kendine güvenmekte ve iletişimi canlı tutmakta buldu. Lider markaların kadınları cesaretlendirecek farkındalık çalışmaları yapmasının öneminin büyük olduğunu düşünen Ünlü, "Her yıl kadın çalışanlarımızın sayısı artıyor. Ben kadınların erkeklerden daha iyi lider olduğunu düşünüyorum. Çok yönlü oldukları için 360 derece düşünebiliyorlar ve bu yönetime de yansıyor. Gelecek için de umutluyum. Kadınların iş hayatında her yıl daha fazla yer aldığına ve bu pozitif ivmenin zamanla katlanacağına inanıyorum. Unutmayalım ki ekonomik özgürlük, özel hayatta da daha kuvvetli olmak için bir anahtar. İş hayatına katılımın artması sosyal hayata da pozitif olarak yansıyacaktır" diyor.

Anahtar kelime: İnovasyon

Dilara Arslan Ünlü için anahtar kelime inovasyon. "Sürekli gelişim için çalışıyoruz. Piyasada yeni, kimsede olmayan, ''ilk ve

only in Turkey but also in many countries of the world, since the moment she stepped into the sector. Mrs. Arslan Ünlü struggled with a lot of resistance and prejudice in this process and found the best solution by focusing on her own way of working, patiently self-confidence and keeping communication alive. Noting that it is very important for leading brands to carry out awareness activities to encourage women, Mrs. Arlan Ünlü says, "The number of our female employees is increasing every year. I think women are better leaders than men. Because they are versatile, they can think 360 degrees and this is reflected in management. I am also hopeful for the future. I believe that women are more and more involved in business life every year and this positive momentum will multiply over time. Let's not forget that economic freedom is the key to being stronger in private life as well. Increasing participation in business life will have a positive impact on social life".

Keyword innovation

The keyword for Dilara Arslan Ünlü is innovation. "We strive for continuous improvement. We are focusing on products that are new in the market, that no one else has, and that we can launch as the "first and only". Our company has full-time scientists and food engineers. R&D investments in our laboratories in America, Canada and Turkey are growing every year. As a company, we have a target to introduce products from different categories to the market also in the food sector within 10 years. My biggest goal is to make a difference in this field and to hold the leadership in our new product ranges and categories as in pasta," she explains her future goals.

BİR HAYALİ DAHA VAR...

Farklı diller konuşmanın, ileri görüşlü ve açık fikirli olmaya katkı sağladığını düşünen Dilara Arslan Ünlü ileri seviyede İngilizce ve İspanyolca konuşuyor, Fransızca ve İtalyancasını ise geliştirmeye devam ediyor. "Kendi alanlarında çok güçlü aile bireylerimin deneyimleri en büyük ilham kaynağım" diyen Arslan Ünlü için iş ve eğitimin yanı sıra seyahat edip farklı kültürler tanımak çok önemli. Heyecanını hiç kaybetmeden, gelişime ve yeniliğe çok açık bir sektörde olduğu için kendini şanslı sayan Dilara Arslan Ünlü'nün bir hayali daha var. 80'in üzerinde ülkeye ihracat yapan Japonya ve Kanada'da oldukça güçlü konumda olan Pastavilla markasını dünyadaki her kültürün sofrasına dahil edebilmek...



tek" olarak lanse edebileceğimiz ürünler üzerinde duruyoruz. Firmamız bünyesinde tam zamanlı çalışan bilim insanları, gıda mühendisleri var. Amerika, Kanada ve Türkiye'deki laboratuarlarımızdaki Ar-Ge yatırımlarımız her yıl büyüyor. Firma olarak 10 yıl içinde yine gıda sektöründe ama farklı kategorilerden ürünleri piyasaya sunma hedefimiz var. En büyük hedefim bu alanda fark yaratmak ve makarnada olduğu gibi yeni ürün çeşitlerimiz ve kategorilerde de liderliği elimizde tutmak" diye açıklıyor gelecek hedefini.

"Bu ülkenin kadınlarına inanıyoruz"

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin ortadan kalkması konusunda sadece iş dünyasının değil, bireylerin de sorumluluklar üstlenmesi gerektiğinin altını çizen Dilara Arslan Ünlü, "Sürdürülebilir bir geleceğin altın anahtarı, kadınların başta iş dünyası olmak üzere yaşamın her alanında etkin olmasıdır. Sen veya ben değil, 'biz' olmanın önemi hayatın her alanında bizleri daha güçlü yapacaktır. Sadece kadın odaklı değil birçok alanda faaliyet gösteren derneklerle iş birlikleri yürütüyoruz. Biz sosyal sorumluluk projelerine "destek" olarak bakmıyoruz. Bu ülkenin kadınlarına çok inanıyoruz ve bu yönde attığımız her adımın hepimiz için olduğuna inanıyoruz. Sektöründe lider marka olmak aynı zamanda geniş bir etki alanına sahip olmak demek. Bu farkındalığın getirdiği sorumluluğu her zaman canlı tutmaya devam edeceğiz" diye konuşuyor.

"We believe in women of this country"

Underlining that not only the business world but also individuals should assume responsibilities for the elimination of gender inequality, Mrs. Arslan Ünlü says, "The golden key to a sustainable future is women's being active in all areas of life, especially in the business world. The importance of being "us", not you or me, will make us stronger in all areas of life. We cooperate with associations operating in many fields, not just women-oriented. We don't consider the social responsibility projects as "support". We believe in women of this country very much and we believe that every step we take in this direction is for all of us. Being a leading brand in the sector also means having a wide range of influence. We will always keep the responsibility brought by this awareness alive."

Dilara Arslan Ünlü has an another dream... To be able to bring the Pastavilla brand, which is in a very strong position in Japan and Canada with exporting to over 80 countries, to the tables of every culture in the world. ...

SHE HAS AN ANOTHER DREAM TOO...

Thinking that speaking different languages contributes to being intellectual and open-minded, Mrs. Arslan Ünlü speaks advanced English and Spanish, and continues to improve her French and Italian. For Dilara Arslan Ünlü, who says, "The experiences of my family members, who are very strong in their own fields, are my biggest inspiration," it is very important to travel and get to know different cultures, in addition to work and education. Considering herself lucky to be in a sector which is open to development and innovation without losing her enthusiasm, Mrs.

TÜRKİYE'NİN GÜCÜNE GÜÇ KATMAYA GELDİK

Denizcilik ve lojistikteki 150 yılı aşkın tecrübemizle Türkiye'nin ihracatını yeni ufuklara taşımaken büyük hedefimiz.

Türkiye ile birlikte şimdi tam yol ileri...



dfds.com.tr

DFDS

DİLEK CESUR



Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Direktörü / Member of the Board of Directors of Global Compact Türkiye and Corporate Communications Director of Yeşim Textile Group

Eğitimi / Education:
Ege Üniversitesi Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Bölümü mezunu / Graduated from Ege University, Department of Journalistic and Public Relations

Diller/ Languages:
İngilizce / English

Kadını güçlendiren projeleri iş dünyasına örnek oluyor

Her projects empowering womenset an example for business world

Yeşim Tekstil Grubu'nun Kurumsal İletişim Direktörlüğü'nü 26 yıldır yürüten Dilek Cesur, toplumda kadınlar için fırsat eşitliğini sağlamak, kadın çalışanlara daha iyi çalışma şartları sunmak ve özel sektörde farkındalık yaratmak için Yeşim Tekstil'de ürettiği birçok projeye liderlik ediyor. Cesur'un Yeşim Tekstil'de kadınların iş hayatında güçlenmesi adına yürüttüğü çalışmaları, yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirilen araştırma ve raporlara konu olup örnek gösteriliyor.

Dilek Cesur, who has been working as the Corporate Communications Director of Yeşim Textile Group for 26 years, leads many projects which she produced at Yeşim Textile to ensure equal opportunities for women in society, and to offer better working conditions for female employees and to raise awareness in private sector. Her efforts to empower women in business life at Yeşim Textile are the subject of research and reports conducted at home and abroad and are cited as examples.

Türkiye'nin kurumsal iletişim alanındaki duayen isimlerinden biri Dilek Cesur. Ege Üniversitesi Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Bölümü'nden 1990 yılında mezun oldu. Dilek Cesur, üniversite yıllarında iş hayatına hep İzmir'de devam edeceğini düşünürdü. Ancak kariyerinin ilk yıllarında eşinin işi dolayısıyla Bursa'ya taşınmaları onun iş hayatında bir anlamda dönüm noktası oldu. Bursa'ya geldikten kısa bir süre sonra Yeşim Tekstil'in ilanını görerek iş başvurusu yapan Cesur, 26 yıldır Yeşim Tekstil Grubu'nun Kurumsal İletişim Direktörü olarak iletişim departmanının yöneticiliğini üstleniyor. Ayrıca 24 yıldır düzenli olarak okuyucuyla buluşan Yeşim Tekstil'in kurumsal yayını olan Önce İnsan Dergisi'nin de Genel Yayın Yönetmenliğini yapıyor. Dilek Cesur'un işe başladığı 1995 yılında attığı en büyük adım Yeşim Tekstil'de kurumsal iletişim departmanını kurmak oldu. Her yıl eklediği yeniliklerle departmanın işlevini daha da genişletti. Pek çok

Dilek Cesur is one of Turkey's veteran names in corporate communications. Mrs. Cesur, who graduated from Ege University, Department of Journalistic and Public Relations in 1990, always thought that she would continue her business life always in İzmir. But moving to Bursa due to her husband's job was a turning point in her business life in the early years of her carrier. After applying for a job at Yeşim Textile shortly after arriving in Bursa, she started managing the communications department as the Corporate Communications Director of Yeşim Textile Group 26 years ago. She is also the Editor-in-Chief of Human First Magazine, the corporate publication of Yeşim Textile, which meets with the readers regularly since 24 years. The biggest step Dilek Cesur took in 1995 when she started working, was to establish the corporate communication department at Yeşim Textile. She has expanded the function of the department with the innovations added every year. Mrs. Cesur, who explaines the question "How do you work in one place without

kişinin kendisine sorduğu 'Bu kadar yıl bir yerde sıkılmadan nasıl çalışıyorsun?' sorusunu 'değişim ve farklılığın enerjisiyle' şeklinde açıklayan Cesur, Yeşim Tekstil'de 26 yıl boyunca iş dünyasına da öncü olacak birçok projeye imza attı. Bütün projelerine içerik ve teknik olarak her yıl yeni başlıklar ekledi ve kariyerinde bir yılını diğer yılının aynısı olmayacak kadar yeniliklerle dolu geçirdi.

Sosyal sorumluluk bilinci yüksek bir birey olan Dilek Cesur'u bu süreçte en çok motive eden, şirketteki gönüllülük konusunda birçok projeyi hayata geçirmesi ve şirket yönetiminin bu projelere destek vermesi oldu. Özellikle son 10 yıldır sivil toplum örgütlerinde de aktif rol üstlenerek farklı çalışmalara imza atmaktan mutluluk duyan Cesur'un gelecekte bu alanda yapmak istediği daha pek çok çalışma var. Kariyerinde kendini hayal ettiği yerde gören Dilek Cesur'un sosyal sorumluluk alanındaki en büyük hayalini ise, dünya genelinde başka ülkelerdeki insanların da hayatına dokunan bir projeye liderlik etmek oluşturuyor.

Cinsiyet eşitliği için çalışıyor

Türkiye'de tek çatı altında en fazla kadın çalışan istihdam eden firmaların başında gelen Yeşim Tekstil'de kurulduğu ilk günden bu yana kadın istihdamının desteklemesi ve kadınların iş hayatında daha fazla yer bulması için birçok çalışma yürütülüyor. Yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirilen pek çok araştırma ve rapora konu olan Yeşim Tekstil'deki bu sosyal sorumluluk projelerinin başında Yeşim Kreşi, Kelebeğin Dünyası Projesi, Bizim Eşit Dünyamız Projesi, Evde İşte Eşitlik Projesi geliyor. Kadınların iş dünyasında güçlenmesini destekleyen Dilek Cesur'un liderlik ettiği bu projelerle sadece Yeşim Tekstil içinde değil, firma dışındaki kadınların da yaşamına dokunuluyor.



getting bored for so many years?" as "with the energy of change and difference." She has signed many projects which would also be a pioneer in the business world at Yeşim Textile since 26 years. She added new titles to all her projects every year in terms of content and technique, and spent each year in her career full of innovations.

Dilek Cesur is an individual with a high sense of social responsibility. The most motivating thing for her in this process was the fact that she implemented many projects on volunteering in the company and the company management supported also these projects. Particularly in the last 10 years, Mrs. Cesur took on always an active role in non-governmental organizations. She wants to perform many more works in this field in future.The biggest dream of Dilek Cesur in the field of social responsibilities, who sees herself in the place where

TÜRKİYE'NİN CESARETİNİ YÜKSELTEN KADINLARDAN OLDU

Dilek Cesur, iş ve sosyal hayattaki başarılı çalışmalarıyla pek çok ödülün de sahibi. 2005 yılında Ege Üniversitesi'nin 50. kuruluş yıldönümünde iletişim mesleğine yaptığı katkılardan dolayı Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından Onur Belgesi'ne layık görülen Cesur, 2012 yılında Bursalı İş Kadınları Derneği (BUİKAD) tarafından yapılan değerlendirmede "En Başarılı Kadın Yönetici" ödülünü aldı. 2017 Mart ayında ise Dünya Gazetesi'nin yaptığı bir araştırmada Türkiye'nin cesaretini yükselten 48 kadın arasında gösterildi.

Yeşim Tekstil'de olduğu gibi sivil toplum örgütlerinde de özellikle cinsiyet eşitliği ve kadının toplumda güçlenmesiyle ilgili yapılan çalışmalarda aktif rol alan Dilek Cesur, 2014 yılından bu yana BM Global Compact (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi) Türkiye Yönetim Kurulunda görev yapıyor. BM Global Compact'a çok inanan ve şirketin üst yönetimini kurumsal olarak imza atmaya ikna eden Dilek Cesur, böylece Yeşim Tekstil'in hazır giyim sektöründe ilk imzacı firma olmasını sağladı.

Yeşim Tekstil'de 2009 yılından bu yana Global Compact imzacısı olma vizyonunu destekleyen 12 sürdürülebilirlik raporuna imza atmasına destek veren Cesur, 2016-2019 Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi ve Cinsiyet Eşitliği Grubunda Eş Başkanlık yaptı. Bu kapsamda yapılan toplantılara da liderlik etme şansı buldu. Üçüncü kez yönetim kuruluna seçildikten sonra yeni yönetimde Anadolu'da BM Global Compact'ın yaygınlaştırılması adına yürütülen çalışmalardan bir başka yönetim kurulu üyesi ile birlikte sorumlu oldu. Halen bu görevi yürüten Dilek Cesur, Global Compact Türkiye Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu'na bağlı olarak Bursa'da ve İzmir'de bir platform kurulmasına da öncülük etti.

Dilek Cesur'un bunların yanı sıra ayrıca birçok sivil toplum örgütünde de yürüttüğü çalışmaları var. İş ve meslek sahibi kadınların üye olabildikleri Uludağ Soroptimist Derneği'nde Başkanlık yapan Cesur, halen Kadının Güçlenmesi Bursa Platformunda BUSİAD, BUİKAD ve KALDER başkanları ile koordinatörlük yapıyor. TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma grubunda ve BM Nüfus Fonu, TÜSİAD ve Sabancı Üniversitesi'nin Kurumsal Yönetim Formu'nun yürütmekte olduğu "İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı" projesinin de danışma kurulunda yer alıyor.

she imagined herself in her career, is to lead a project that touches the lives of people in other countries around the world.

She works for gender equality

Yeşim Textile, which is one of the companies that employ the most female employees under one roof in Turkey, has been carrying out many studies since the first day of its establishment to support women's employment and to find more place for women in business life. Yeşim Kindergarten, World of Butterfly Project, Our Equal World Project, Equality at Home and Work Project are the leading social responsibility projects of Yeşim Textile, and have been the subject of many researches and reports carried out in Turkey and abroad. With these projects led by Dilek Cesur, who supports the empowerment of women in the business world, the lives of women are touched not only within Yeşim Textile but also outside the company.

Dilek Cesur, who has an active role in non-governmental organizations as well as in Yeşim Textile, especially in studies on gender equality and women's empowerment in society, has been serving on the UN Global Compact (United Nations Global Compact) for Board of Directors of Turkey since 2014. Mrs. Cesur, believing in the UN Global Compact very much and convinced the company's senior management to sign it corporately, enabled Yeşim Textile to become the first signatory company in the ready-made clothing sector. Supporting Yeşim Textile to sign 12 sustainability reports that support its vision of being a Global Compact signatory since 2009, Mrs. Cesur was the Co-Chair of the 2016-2019 Global Compact Turkey Women's Empowerment and Gender Equality Group. She had the chance to lead the meetings held in this context. After being elected to the board of directors for the third time, she was responsible, together with another board member, for the work

SHE WAS AMONG THE WOMEN WHO ENCOURAGED TURKEY

Dilek Cesur is the owner of many awards for her successful work in business and social life. Mrs. Cesur, who was awarded a Certificate of Honor by Ege University, Faculty of Communication for her contributions to the communication profession on the 50th anniversary of Ege University in 2005, received the "Most Successful Woman Manager" award in the evaluation made by Bursa Business Women's Association (BUIKAD) in 2012. In a study conducted by Dünya Newspaper in March 2017, she was shown among the 48 women who increased the courage of Turkey.



Felsefesi ‘önce insan’

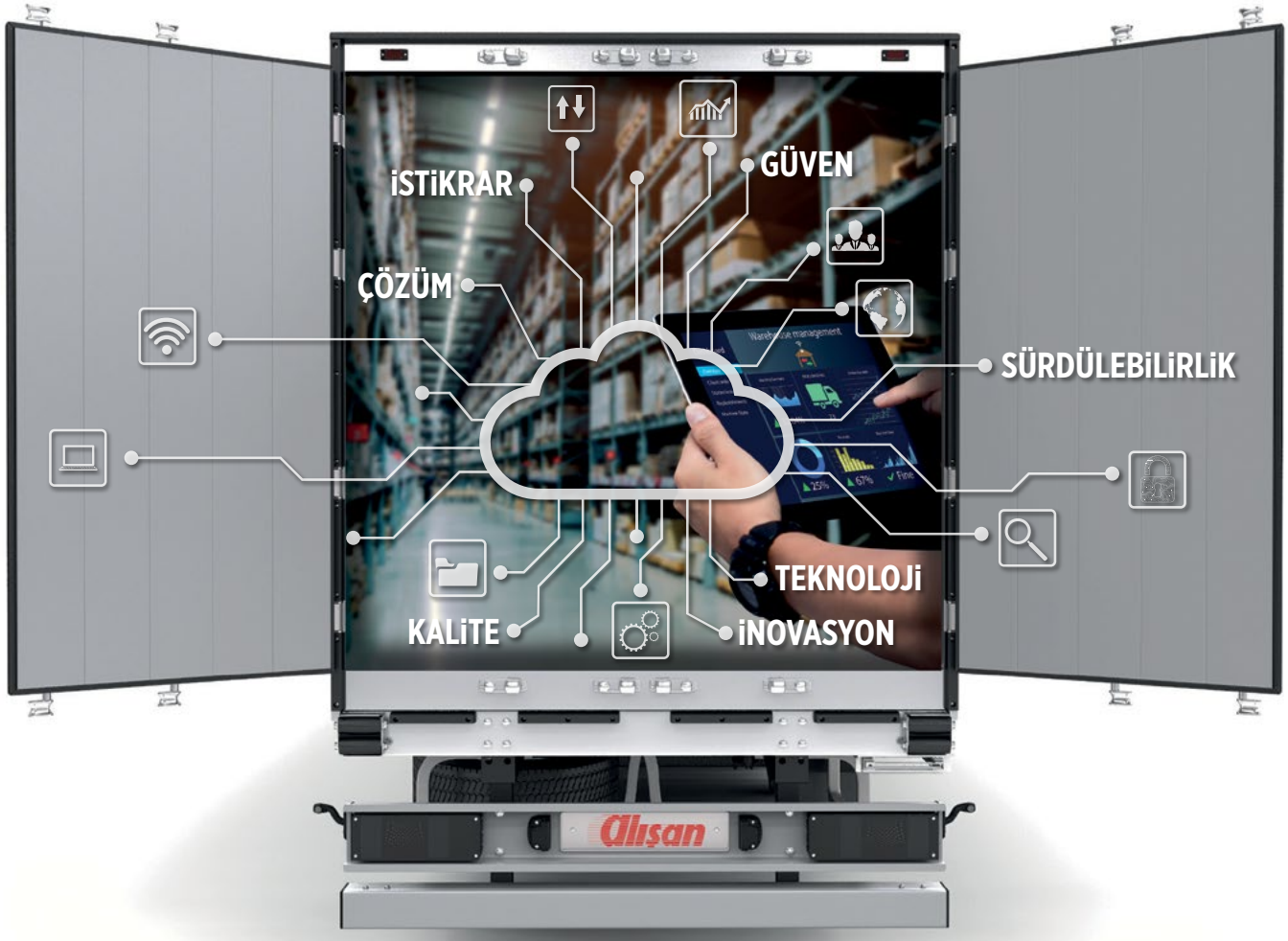
Firma kurucularından merhum Şükrü Şankaya’nın babasının iş hayatına atılırken ona verdiği “Yanında çalışanların insan olduğunu ve onlara iyi davranmanın senin sorumluluğun olduğunu hiçbir zaman unutma” öğüdü, Yeşim Tekstil’de “Önce İnsan” anlayışının temelini oluşturuyor ve tüm kurum kültürü bu anlayış üzerine inşa ediliyor. Bu kurum kültüründen çok etkilenen Dilek Cesur, hem bireysel olarak hem liderlik ettiği departman aracılığı ile “Önce İnsan” kültürünü yaşatmayı hedefliyor. Bu felsefeyi en önemli yol göstericilerinden biri olarak özel hayatına da yansıtan ve sosyal sorumluluk yönünü besleyen Dilek Cesur’un hayatında etkilendiği iki de önemli isim var.

İtibar Yönetimi konusunda Türkiye’deki duayenlerden biri olan Salim Kadıbeşegil ile üniversite yıllarından itibaren dört yıl birlikte yol almanın kendisi için büyük bir şans olduğunu söyleyen Cesur, hala önemli kararlar aşamasında onun görüşlerini alıp, değerlendiriyor. Ayrıca yine üniversite yıllarında bir öğrenciyken hayranlıkla takip ettiği Betül Mardin’in iş hayatına atıldıktan sonra bir dost olarak hayatına girmesi de onun diğer bir şansı. Her ikisinden de çok şey öğrendiğini belirten Dilek Cesur, hayata karşı duruşlarını ve iletişim mesleğinde yaptıkları çalışmaları kendisine pusula yaptığını ifade ediyor.

carried out for the dissemination of the UN Global Compact in Anatolia under the new administration. Mrs. Cesur still carries out this task, also pioneered the establishment of a platform in Bursa and İzmir under the Global Compact Turkey Gender Equality Working Group.In addition to these, Dilek Cesur also has many works to do in many non-governmental organizations. Mrs. Cesur, who is the President of Uludağ Soroptimist Association, where business and professional women can become members, is still the coordinator of the Women’s Empowerment Platform of Bursa together with the presidents of BUSİAD, BUİKAD and KALDER. She is also on the advisory board of the “Business World Against Domestic Violence” project in Gender Equality Working Group of TÜSİAD, which carried out by the UN Population Fund, TÜSİAD and Sabancı University’s Corporate Governance Form.

Her philosophy ‘human first’

The advice for the late Mr. Şükrü Şankaya, one of the founders of the company, that his father gave him when he started his business life, “Never forget that your employees are human and it is your responsibility to treat them well” forms the basis of the “Human First” approach at Yeşim Textile and the entire corporate culture is built on this perspective. Dilek Cesur, who is very impressed by this corporate culture, aims to keep the Human First culture alive both individually and through the department she leads. Mrs. Cesur reflects this philosophy also on her private life as one of the most important guides. She has been inspired by two important names in her life. Mrs. Cesur, who said that it was a great chance for her to act together with Salim Kadıbeşegil, one of the veterans in Turkey in Reputation Management, for four years beginning from her university years, still asks and pay regard to his opinions at the stage of making important decisions. In addition, it is another chance for her to have met Betül Mardin, whom she followed with admiration as a student during her university years, and to have made friendship with her as a friend after she started her career. Stating that she learned a lot from both of them, Dilek Cesur adds that her stance against life and her work in the communication profession is guiding her.



Bu kapının ardında **Lojistiğin Gücü** var.

35 yılı aşkın bir süredir entegre lojistik uzmanı bir marka olarak, uluslararası nakliye, yurtiçi dağıtım, likit enerji taşımacılığı, depo ve antrepo hizmetleri ile katma değerli hizmetler üretiyoruz.

AR-GE merkezimizde geliştirdiğimiz inovatif, dijital ve müşteri odaklı çalışmalarımıza sürdürülebilirlik ilkelerine sadık şekilde hız kesmeden devam ediyor; lojistiğin gücünü 7 gün 24 saat müşterilerimize sunuyoruz.

alisangroup.com

Alişan logistics

EBRU ÖZDEMİR



Limak Holding ve Limak Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı / Chairwoman of the Board of Limak Holding and Limak Foundation

Eğitimi / Education: Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra ABD'de Fordham Üniversitesi – New York 'da İşletme masterı (MBA) yaptı. / After graduating from Boğaziçi University, Faculty of Civil Engineering, she got her MBA at Fordham University - New York, USA.

Diller/ Languages:
İngilizce/ English

‘Türkiye’nin Mühendis Kızları’nı kucaklıyor

Embraces ‘engineer girls of Turkey’

Bugün Limak Şirketler Grubu’nun ve Limak Vakfı’nın Yönetim Kurulu Başkanlığı’nı yürüten Ebru Özdemir, iş hayatında yaptığı atılımların yanı sıra, kadınların mühendislik alanında daha fazla yer almalarına destek olmak amacıyla hayata geçirdiği “Türkiye’nin Mühendis Kızları” projesi ile mühendis annesi Gülseren Özdemir’in hayalini gerçekleştirmenin gururunu yaşıyor.

Ebru Özdemir, who is currently the Chairwoman of the Board of the Limak Companies Group and the Limak Foundation, with “Engineer Girls of Turkey” project which she implemented in order to support women to take a greater place in the field of engineering, in addition to her breakthroughs in business life. She is proud of realizing the dream of her engineer mother Gülseren Özdemir.

Enerjiden teknolojiye, turizmden inşaat-altyapıya bugün dünyanın 15 farklı ülkesinde, 50 binden fazla çalışanıyla faaliyet gösteren Limak Holding ve Limak Vakfı’nın 2010 yılından bu yana Yönetim Kurulu Başkanlığı’nı yürüten Ebru Özdemir, mühendis bir anne- babanın kızı olarak 1974 yılında Ankara’da doğdu. Küçükken pilot olmak istese de annesi, babası, kardeşi, dayısı, kısacası çevresindeki herkes mühendis olunca Babası Özdemir: “Önce mühendislik oku, sonra istediğini olursun” dedi ve böylece öteden beri sıcak baktığı mühendislik bölümünü okumaya karar verdi. TED Ankara Koleji’ni bitirdikten sonra Boğaziçi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünde lisans eğitimini tamamladı. Ardından, ABD’de Fordham Üniversitesi’nde İşletme ve Finans üzerine MBA yaptı.

1997 yılında, Amerika’dan döner dönmez, Limak’ta çalışmaya başladı. Şirkette, başlarda, İngilizce konuşan kişi sayısı az olduğu için İngilizce konuşulması gereken işler hep kendisine

Ebru Özdemir has been the Chairwoman of the Board of Limak Holding and Limak Foundation since 2010, which operates in 15 different countries of the world with more than 50 thousand employees, from energy to technology, from tourism to construction-infrastructure. She was born in Ankara in 1974 as the daughter of an engineer mother and father. Even though she wanted to be a pilot, her mother, father, brother, uncle, in short, everyone around her was engineer and her father told her: “Study engineering first, then you can become what you will.”.. So, she decided to go through the engineering education. after graduating from TED Ankara College. She completed her education at Boğaziçi University, Department of Civil Engineering. Then she got her MBA in Business and Finance at Fordham University in USA.

In 1997, as soon as she returned from America, she started to work at Limak. In the beginning, the number of English speaking people in the company was a few, because of this this kind of works always

kalıyordu. Ebru Özdemir şirketin tüm birimlerinde çalıştı. Tüm şantiyelere gitti. Aldığı eğitimin yanı sıra bugün başarılı bir kadın yönetici olmasının sırrı ailesinde. Gerek inandığı yoldan yürümekten vazgeçmeyen annesi Gülseren Özdemir'in rehberliği, gerek Limak'ta babası Nihat Özdemir ve ortakları Sezai Bacaksız gibi güçlü iki liderin vizyonu Ebru Özdemir'in iş yapış tarzının şekillenmesinde önemli rol oynadı. Değişen koşullara ayak uydurmak için devraldığı sağlam temelleri; kurumsallaşma, dijital dönüşüm, sürdürülebilir iş anlayışının geliştirilmesi ve bunun şirket DNA'sına yerleştirilmesi gibi yeniliklere açık uygulamaları ile daha da sağlamlaştırdı.

"İyi bir lider, değişimi öngörebilmeli"

Yeni ekonomi, hızla gelişen teknoloji, pandemi ile birlikte dünyada farklılaşan iş yapma koşulları ve küresel iş dünyasının gündemi hızla değişiyor. İyi bir liderin, değişimi öngörüyor ve yanıt veriyor olması gerektiğine, bunun ise vizyonla, hızla, çeviklikle ve adaptasyon kabiliyeti ile mümkün olacağına inanan Özdemir, "İyi bir liderin değişimi fark edip, değişimi yönlendirmesi yani 'değişimde ön alması' gerekir. Bu bizi çevikliğe ve adaptasyona getiriyor. Bu sebeple benim liderlik anlayışım, 'çevik liderliğe' (agile leadership) daha yakın" diye tanımlıyor kendi liderlik özelliğini. Türkiye'de ilk defa cinsiyetlere duyarlı kurumsal iş modeli oluşturmak amacıyla UNDP Türkiye ile birlikte, Limak Yatırım bünyesinde 'Eşitlik Mührü Programı' (Gender Seal Programme)



left to her. Mrs. Özdemir worked in all units of the company. She visited all of the construction sites. In addition to her education, the secret of being a successful woman manager lies in her family. The guidance of her mother, Gülseren Özdemir, who used to not give up on walking the path she believed in, and the vision of two powerful leaders in Limak, such as her father and his partner Sezai Bacaksız, played an important role in shaping the way of doing business for Ebru Özdemir.

"A good leader should anticipate the change"

The new economy, rapidly developing technology, floating business conditions in the world with the pandemic and the agenda of the

ANNESİNİN HAYALİNİ GERÇEKLEŞTİRDİ

"Projenin ilham kaynağı rahmetli annem Gülseren Özdemir. Annem ilkelerinden asla ödün vermeyen idealist bir mühendis, bir eğitimciydi. Çocuklara, gençlere, kadınlara ve ihtiyaç sahiplerine yardım elini uzatmayı bir yaşam felsefesi olarak benimsemiş bir yardımseverdi. 2016 yılında annemi kaybettik. Ama bugün onun vizyonunu, gelecek idealini, ismini ve hatırasını Türkiye'nin Mühendis Kızları (TMK) ile yaşatıyoruz. Biz TMK'ya 2015 yılında başladık. Ancak arkasında çok uzun bir planlama süreci var. Limak Vakfı olarak projenin 6. yılında toplam mezun sayısı 102'ye ulaştı. Mezun öğrencilerin 71'i ilk işlerinde çalışmaya başladılar. 27 şehirde 36 üniversiteden bilgisayar, çevre, elektrik-elektronik, endüstri, inşaat ve makine mühendisliği bölümlerinde okuyan 120 öğrenci ile projenin üniversite programı devam ediyor. Sadece 40 öğrenci ve bir avuç mentör ile çıktığımız yolda, bugün kocaman bir aile olduk."

yürütüyorlar ve programı tamamladıklarında Limak Yatırım, Türkiye'de bu mührü almaya hak kazanan ilk şirket olacak. Daha sonra bu programı Grup bünyesindeki diğer şirketlere yaymayı ve Türkiye'de özel sektöre örnek olmayı, rol model olmayı istiyorlar.

"2026'ya kadar kadın istihdam oranını yüzde 40 arttırmayı hedefliyoruz"

Limak Holding'de 2020 yılı başı itibariyle yurtiçi çalışanlarda kadın çalışan oranının yüzde 12 olduğunu söyleyen Özdemir, "Grup şirketlerimizde görevli 2 binin üzerinde mühendisimizin yüzde 17,4'ü kadın. En çok kadın mühendisi inşaat ve enerji sektörlerimiz istihdam ediyor. 2018 yılında Enerji Bakanlığı tarafından 'Türkiye'ye Enerji Veren Kadınlar' programında 'Örnek Şirket Ödülü' ile onurlandırıldık. Bu alanda şirket hedeflerimiz mevcut elbette. 2020 Ağustos ayında sürdürülebilirlik hedeflerimizi açıkladık. 12 stratejik hedefimiz var. Bunlardan biri de 2026 yılına kadar Grup bünyesinde kadın istihdam oranımızı yüzde 40 artırmak" şeklinde konuşuyor.

"Bu projeyi bir mühendislik projesi gibi ele aldık"

Özdemir iş yaşamındaki başarısının yanı sıra sosyal sorumluluk alanında yaptığı çalışmalarla da fark yaratan başarılı bir kadın lider. Limak Eğitim Kültür ve Sağlık Vakfı bünyesinde mühendislik

global business world are changing rapidly. Believing that a good leader should anticipate and respond to this change, and that this will be possible with vision, speed, agility and adaptability, Mrs. Özdemir defines her own leadership trait as follows, "A good leader should notice the change in advance and direct it, namely pioneer the change. This brings us to agility and adaptability. For this reason, my understanding of leadership is closer to 'agile leadership'."In order to create a gender sensitive corporate business model for the first time in Turkey, they are running the 'Gender Seal Program' within the body of Limak Investment together with UNDP Turkey, and when they complete the program, Limak Investment will be the first company in Turkey to receive this seal. Later, they want to spread this program to other companies within the Group and to set an example and role model for the private sector in Turkey.

"We aim to increase the female employment rate by 40% until 2026"

Stating that at the beginning of 2020, the rate of female employees in Limak Holding was 12 percent, Mrs. Özdemir says, "17.4 percent of our more than 2000 engineers are women. Our construction and energy sectors employ the most female engineers. In 2018, we were honored with the 'Master Company Award' in 'Women Giving Energy to Turkey' program by the Ministry of Energy. Of course, we have company targets in this field. We announced our sustainability targets in August 2020. We have 12

SHE FULFILLED HER MOTHER'S DREAM

"The inspiration for the project is my late mother Gülseren Özdemir. My mother was an idealistic engineer, an educator who never compromised on her principles. She was a philanthropist who adopted helping children, youth, women and the needy as a philosophy of life. We lost my mother in 2016. But today, we keep her vision, future ideal, name and memory alive with the 'Engineer Girls of Turkey' (TMK). We started TMK in 2015. But there is a very long planning process behind it..."

eğitimi alan veya alacak olan kız öğrencileri, eğitimlerinin farklı aşamalarında ve birçok yönden desteklemek üzere yola çıkan "Türkiye'nin Mühendis Kızları" projesi ile lise ve üniversitede okuyan kız öğrencilere destek sağlanıyor. Türkiye'nin Mühendis Kızları projesini hayata geçirmenin gururunu yaşadıklarını sözlerine ekliyor.

"En zoru, ön yargılarla mücadele etmek"

Kadınların, erkeklerin yaptığı tüm meslekleri yapabileceğini, hatta daha da iyi yapabileceğini söyleyen Özdemir, "Bizim burada başarılı rol modeller yaratmamız ve toplumun geneline bunu göstermemiz gerekiyor. Bu işleri kadınların yapabildiğini kafalara kazımamız gerekiyor. Türkiye'de kadına biçilmiş, geleneksel roller mevcut. Artık bu kemikleşmiş rolleri kırmalıyız. Bu yüzden, sahada bir kadın mühendis, şirkette ise bir kadın yönetici olarak

"EN BÜYÜK HAYALİNİZ NEDİR?"

Türkiye'nin Mühendis Kızları'nda her yıl düzenlediğimiz 'İstanbul Buluşması' var. Proje ekosistemini oluşturan tüm paydaşlarla, öğrenciler, mezunlar, mentörler, koçlar, paydaşlar, paydaş kurum temsilcileri bir araya geliyoruz. Bu buluşmalarda her yıl, tüm katılımcılara 'en büyük hayaliniz nedir?' diye soruyorum. Onların hayallerini, gelecek vizyonlarını öğrenmeye çalışıyorum. Çünkü hayal kurmayanın toplumun kalkınmasına katkıda bulunamayacağına inanıyorum. Bunu genç nesillere de aktarmayı istiyorum.



strategic goals. One of them is to increase our female employment rate by 40 percent until 2026."

"We considered this project like an engineering project"

Mrs. Özdemir is a successful female leader who creates difference with her work in the field of social responsibilities as well as

en zoru, ön yargılarla mücadele etmek. 'Kadından mühendis olmaz", "İş hayatı zordur, kadınlar yapamaz" gibi kalıp ön yargıları kökten değiştirirsek, kadınların iş dünyasında hak ettikleri noktaya gelebileceklerine inanıyorum" diyor.

"Değişimi gerçekleştirebilecek kadın liderlere ihtiyaç var"

Yeni ekonominin olmazsa olmazının nitelikli insan gücü olduğunu söyleyen Özdemir, tüm sektörlerde ve tüm düzeylerde kadınların iş hayatına katılımlarını sağlamanın temel öncelik olması gerektiğinin altını çiziyor. "Bu noktada hem bir mühendis, hem bir yönetici olarak değişimi gerçekleştirebilecek, imkansızı kararlılıkla zorlayacak ve hedeflerine ulaşan kadınlara, kadın liderlere her zamankinden daha fazla ihtiyacımız olduğuna inanıyorum. Çünkü değişim için gerekli olan bakış açısı, duyarlılık, iş birliği, yenilikçilik, sosyal sorumluluk bilinci, duygusal zeka kadınlarda çok daha güçlü, çok daha kuvvetli. Bu saydığım özellikler de iş dünyasına kadınların kattığı ve katacağı en büyük artı; farkı yaratacakları alan."

"WHAT IS YOUR BIGGEST DREAM?"

In 'Engineer Girls of Turkey' project, we hold 'Istanbul Meeting' which we organize every year. We come together with all stakeholders who make up the project ecosystem; students, alumni, mentors, coaches, stakeholders, stakeholder institution representatives... Every year at these meetings, I ask all participants, 'What is your biggest dream?'. So, I try to learn about their dreams and future visions. Because I believe that those who don't dream cannot contribute to the development of the society.

her success in business life. Female students who go through an engineering education get support with the 'Engineer Girls of Turkey' project under Limak Education Culture and Health Foundation. education and in many ways, provides support to female students studying at high schools and universities.

"The hardest thing is to fight prejudices"

Stating that women can do all the jobs which men do, and even better, Mrs. Özdemir adds, "We need to create successful role models here and show this to the general public. We need to engrave on the heads that women can do these jobs. There are traditional roles for women in Turkey. Now we must break these entrenched roles. Therefore, as a female engineer in the field and as a female manager in the company, the most difficult thing is to fight prejudices. I believe that if we radically change the stereotypes of "women can't be engineers", "Business life is difficult, women can't", I believe that women will reach the point they deserve in the business world."

"We need women leaders who are able to make change"

Stating that the indispensable feature of the new economy is qualified labor force, Mrs. Özdemir underlines that ensuring the participation of women in business life in all sectors and at all levels should be a fundamental priority. "At this point, I believe that more than ever, we need women, women leaders, who as both an engineer and a manager, can make change, push the impossible with determination, and achieve their goals. Because the perspective, sensitivity, cooperation, innovation, social responsibility awareness, emotional intelligence required for change are much more stronger in women. These features I have mentioned are the biggest plus which women have added and will add to the business world where they will make the difference."

EBRU ŞENEL ERİM



Unilever NAMETRUB Bölgesi (Türkiye, Rusya, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Orta Asya ve Kafkasya) Dış İlişkiler ve Kurumsal İlişkiler Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi / Director of Foreign Relations and Corporate Affairs and Member of the Board of Directors in Unilever NAMETRUB Region (Turkey, Russia, Middle East, North Africa, Central Asia and Caucasus)

Eğitimi / Education:
Hacettepe Üniversitesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü mezunu / Graduated from Hacettepe University, Department of Nutrition and Dietetics

Diller/ Languages:
İngilizce/ English

Yapılmayanı yapmak, en büyük pusulası

Her greatest compass to do what has not been done

Üniversiteden mezun olduktan sonra çalışmaya başladığı Unilever Türkiye'de 26 yıldır birçok farklı görev ile başarılı organizasyonlar yöneten Ebru Şenel Erim'in, kariyer hayatındaki başarısının temelinde azmi ve hiçbir zaman vazgeçmemesi yatıyor. İş hayatındaki iş yapış anlayışını 'en iyisini yapmak' üzerine odaklayan Ebru Şenel Erim, aynı zamanda kadın yönetici olmanın verdiği sorumlulukla kadınların toplumda güçlendirilmesini kendine misyon ediniyor.

The success of Ebru Şenel Erim, who has been leading successful organizations for 26 years at Unilever Turkey, where she started working after graduating from university, is based on her determination and never giving up. With focusing her concept of doing business always on 'doing the best', Mrs. Erim also takes it on as her mission to empower women in society with the responsibility of being a female manager.

Ebru Şenel Erim, iş hayatında yapılmayanları yapmayı seven ve bunun için her türlü çabayı gösteren bir iş kadını. Daha üniversite yıllarında iş yaşamında nasıl fark yaratabileceğine yönelik planlar yapan ve bunu hocalarıyla paylaşan Erim, sevdiği hocası Prof. Dr. Sevinç Yücecan'ın ona söylediği; "Başarısız olmak bir seçimdir ve sen bunu seçmeyeceksin. Başarısız olma şansın yok, bunu başaracaksın" sözlerinden güç aldı ve sektörde o güne kadar yapılmayanı başardı. Bir beslenme ve diyet uzmanının gıda sektöründe çalışmasının alışık olunmadığı yıllarda Unilever'de işe başlama başarısı gösteren Şenel Erim, böylece hem kariyerine adım attı hem de birçok meslektaşı için örnek ve yol gösterici oldu.

1995 yılında Beslenme & Diyet Uzmanı olarak Unilever'deki görevine başlayan Ebru Şenel Erim, üstlendiği görev ile sağlık iletişimi ve ürünlerin reformülasyonu konusundaki atılıma öncülük etti. Bu rolde kazanmış olduğu iletişim yetkinliği ile

Ebru Şenel Erim is a business woman who likes to do what has not been done in business life and puts in every effort to do so. Mrs. Erim made plans on how to make a difference in business life during her university years even and shared this with her teachers. Her beloved teacher Prof. Dr. Sevinç Yücecan said to her; "Failure is a choice and you will not choose it. You don't have a chance to fail, you will achieve it" and this encouraged her. So she succeeded in what has not been done in the sector until that day. Mrs. Erim succeeded in starting her career at Unilever in the years while it was not customary for a nutritionist and dietitian to work in food industry. Thus she stepped into her career and also became an example and guide for many of her colleagues.

After starting her career at Unilever as a Nutrition & Dietetic Specialist in 1995, Ebru Şenel Erim pioneered the breakthrough in health communication and reformulation of products. With the



2004 yılında Unilever Kurumsal İletişim Müdürlüğü görevini üstlendi. Büyük bir aşkla sevdiği Unilever'de başarı için hedeflerinden hiç vazgeçmeyen Erim, fark yarattığı 'iletişim ve ilişkiler' alanında Unilever Türkiye'nin ilk flex çalışanı oldu. Ardından Kurumsal İlişkiler ve İletişim Departmanını kurdu.

Kariyer hayatındaki başarısını, azmi ve hiçbir zaman vazgeçmemesi sayesinde elde eden Ebru Şenel Erim, 2011 Aralık ayından beri ise Unilever NAMETRUB (Türkiye, Rusya, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Orta Asya ve Kafkasya) Bölgesi'nin Dış İlişkiler ve Kurumsal İlişkiler Direktörü olarak hem bölge hem de ülke yönetim kurullarında görev alıyor.

STK'larda aktif görev alıyor

26 yıldır iş hayatının içinde olan Ebru Şenel Erim'in iş yapış biçiminin odağında 'en iyisini yapmak' anlayışı yer alıyor. Martin

communication competence gained in this role, she assumed the position of Manager of Unilever Corporate Communications in 2004. Never giving up her goals for success at Unilever, which she loves with great love, Mrs. Erim became the first flex employee of Unilever Turkey in the field of "communication and relations", where she made a difference. Then she founded the Corporate Relations and Communications Department.

Ebru Şenel Erim, who achieved her career success thanks to her determination and never giving up, has been working as the Director of Foreign Relations and Corporate Relations of Unilever NAMETRUB (Turkey, Russia, Middle East, North Africa, Central Asia and Caucasus) Region since December 2011. She serves both on regional and country boards of directors.

She is active in ngos

Having been in business life for 26 years, Ebru Şenel Erim focuses on the concept of "doing the best". The quote of Martin Luther King, "If you are asked to sweep the streets, sweep the streets as Michelangelo painted, Beethoven composed, or Shakespeare wrote poetry. Sweep so well that when everyone saw it, they could say that the best garbageman in the world worked here" is an important reflection of her perspective on her career and business life. According to Mrs. Erim, who believes that one should do the best in any profession, the success in business life is in the hands of the person. Ebru Şenel Erim enjoys taking an active role in non-governmental organizations, and thinks that preparing the Turkish economy and society for a stronger future is the common

"Yakın tarihte aramızdan ayrılan Prof. Dr. Doğan Cüceloğlu'nun 'Bir Kadın Bir Ses' kitabı benim için çok değerli. Bir kadının yaşadığı zorlukları, engelleri ve acıları yansıtan, kendi varlığından bile şüphe ettiği sıra dışı bir yaşam öyküsü. Sadece kendi değil, bu ülkenin tüm kadınları için duygularını ve özlemlerini şiire döken bir kadının öyküsü. Bu bir insanın yaşam hikayesi ancak belki de ülke gerçeğimiz. Kadın erkek herkesin bu kitaptan ve bu öyküden edinecek birçok şeyi olduğunu düşünüyorum.

Unilever CEO'su olarak 10 yılı aşkın bir süre boyunca görev yapan ve yakın zamanda bayrağı Alan Jope'a devreden Paul Polman'ın yeni kitabı "Net Positive: How Courageous Companies Thriveby Giving MoreThanTheyTake"i de bir okuma tavsiyesi olarak buraya iliştirmek isterim. Polman, bugün ve yarın gelişmek için, şirketlerin "net pozitif" olmaları, yani dünyaya aldıklarından daha fazlasını vermeleri gerektiğini savunuyor. Bu bakış açısını geliştirmek, farkındalık kazanmak ve bu harekete katılmak için iş dünyasını bu kitabı okumaya davet ediyorum."

Luther King'in "Eğer sizden sokakları süpürmeniz istenirse, Michelangelo'nun resim yaptığı, Beethoven'ın beste yaptığı veya Shakespeare'in şiir yazdığı gibi süpürün. O kadar güzel süpürün ki yerdeki gökteki herkes gördüğünde, burada dünyanın en iyi çöpçüsü çalışmış desin" sözü onun kariyer ve iş hayatına bakışının önemli bir yansıması. İnsanın hangi meslekte olursa olsun, en iyisini yapması gerektiğine inanan Şenel Erim'e göre iş hayatındaki başarı kişinin elinde...

Sivil toplum kuruluşlarında aktif rol almaktan keyif alan Ebru Şenel Erim, Türkiye ekonomisini ve toplumunu daha güçlü bir geleceğe hazırlamanın iş dünyasının ortak sorumluluğu olduğunu düşünüyor. Bu amaçla da Türkiye'de daha fazla kadının yönetim kurullarında yer almasını sağlamak hedefiyle kurulan Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD), mentorluk programının 4. dönem mentilerinden biri olarak çalışmalar yapıyor. Bir kadın yönetici olmanın verdiği sorumlulukla bu değerli kurumda yer almayı çok önemseyen Şenel Erim, sivil toplum kuruluşları, sektör federasyonları, derneklerinde görev alıyor. Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu (TGFD) Başkan Yardımcılığı, Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayicileri Derneği (KTSD) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini üstlenen Şenel Erim, aynı zamanda YASED Uluslararası Yatırımcılar Derneği'nde FMCG Çalışma Grubu Başkanlığı, DEİK Türkiye İran İş Konseyi ile Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin (SKD) Yürütme Kurulu Üyeliği görevlerini aktif olarak sürdürüyor.

"Başarılı rol modelleri ile genç kadınlara ilham oluyor"

Kadın dominant bir ailede büyüyen Ebru Şenel Erim, kadının başarısının ve gücünün olağan görüldüğü bir aile ortamında yetişti. Bu nedenle de kadınların toplumda güçlendirilmesini kendine misyon edindi.

Cinsiyetleşmiş meslekler tanımına inanmayan Ebru Şenel Erim, bunu toplumun zihninde yarattığı bir bariyer olarak okuyor. Kadınların, erkeklerin, bireylerin kendi zihinlerindeki engelleri aşması ona göre çok önemli. Kurumların eşit koşullar oluşturması ve her anlamda her koşulda kapsayıcı olması, bunu sağlayacak unsurların başında geliyor. Şirketlerin ve başarılı yöneticilerin rol modeller olarak genç kadınlara ilham olduğunu ve olacağını



responsibility of the business world. For this purpose, the Association of Women on the Board of Directors (YKKD), which was established with the aim of ensuring that more women take part in the boards of directors in Turkey, she works as one of the 4th term mentees of the mentoring program.

Mrs. Erim, who attaches great importance to taking part in this valuable institution with the responsibility of being a woman manager, takes part in non-governmental organizations, sector federations and associations. Şenel Erim, who served as the Vice President of the Federation of Turkish Food and Beverage Industry Associations (TGFD), Member of the Board of the Cosmetics and Cleaning Products Industrialists' Association (KTSD), also takes position as President of FMCG Working Group at YASED International Investors Association, Member of Executive Council of DEIK Turkey-Iran Business Council and Member of Executive Council of Sustainable Development Association (SKD) actively.



söyleyen Şenel Erim, bu konudaki görüşlerini, "Türkiye'de rol modellerin artması gurur verici. Her zaman bunun destekçisi ve savunucusu olacağım" şeklinde açıklıyor.

Unilever'de de bu çapta projelere destek veren Şenel Erim, "Bugün, yönetim düzeyinde cinsiyet dengesi konusunda iyi bir noktaya geldik, ancak işimiz bununla bitmiyor. Her yerde cinsiyet eşitsizliğini bitirmek için itici bir güç olmaya devam etmeliyiz. Unilever Türkiye olarak toplumsal cinsiyet eşitliğinin ana öncülerinden biri ve uluslararası girişimlerin bir parçasıyız. Unilever olarak, kadınların iş hayatına katılımını artıracak, daha üst pozisyonlara gelmelerini destekleyecek ve iş hayatında tutunmalarını sağlayacak uygulamaların yaygınlaşması için çalışmaya devam edeceğiz" vurgusunu yapıyor.

"With the successful role models she inspires young women"

Ebru Şenel Erim, who grew up in a female-dominated family, was brought up in a familial environment where the success and power of women were seen as parts of a normal situation. For this reason, she has made it her mission to empower women in the society.

Ebru Şenel Erim does not believe in the definition of gendered professions, and reads this as a barrier created in the minds of the society. It is very important for women, men and individuals to overcome the obstacles in their own minds. The fact that institutions must create equal conditions and be inclusive in every sense and under all conditions is one of the factors that will ensure this. Mrs. Erim, who states that companies and successful managers will inspire young women as role models, expresses her views on this subject as follows: "The increase in role models in Turkey is a source of pride. I will always be a supporter and advocate of that."

Supporting the projects of this scale also at Unilever, Mrs. Erim says, "Today, we have reached a good point in terms of gender balance at the management level, but our work does not end here. We must continue to be a driving force to end gender inequality everywhere. As Unilever Turkey, we are one of the main pioneers of gender equality and a part of international initiatives. As Unilever, we will continue to work to expand practices that will increase women's participation in business life, support them to reach higher positions, and enable them to hold on in business life."

"The late Prof. Dr. Doğan Cüceloğlu's book " A Woman A Voice " is very valuable for me. An extraordinary life story of a woman who doubts even her own existence, reflecting the difficulties, obstacles and pains she went through. It is the story of a woman who put her feelings and longings into poetry not only for herself, but for all women of this country. This is the life story of a person, but perhaps the reality of our whole country too. I think that both men and women have a lot to learn from this book and this story.

I would like to attach the new book "Net Positive: How Courageous Companies Thrive by Giving More Than They Take" by Paul Polman, who served as Unilever CEO for more than 10 years and recently handed over the flag to Alan Jope, as a reading recommendation. Polman argues that in order to thrive today and tomorrow, companies must be "net positive," thus they should give the world more than they take in. I invite the business world to read this book to develop this perspective, raise awareness and join this movement."

ENERJİMİZİ KADINLARDAN ALIYORUZ



Limak Enerji olarak sektörümüzdeki kadın istihdamını artırmaya yönelik çalışmaların ülkemiz açısından hayati önem taşıdığının farkındayız. Kadınların istediğinde başaramayacağı bir şeyin olmadığını iyi bilenlerdeniz. Şirket olarak yüzde 56 kadın çalışan ve yüzde 40 kadın yönetici oranımızla öncü bir politika izliyor ve kadınların emeğinden aldığımız enerjiyle çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Tüm bu çalışmalarımız dahilinde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı himayesinde gerçekleşen "Türkiye'ye Enerji Veren Kadınlar" Ödülleri'nde Enerjide Örnek Şirket Ödülü'nün ve Kadın Dostu Markalar Platformu organizasyonunda da Farkındalık Ödülü'nün sahibi olduk. Limak Enerji olarak kadınlarımızın her koşulda yanında olmaya ve onları desteklemeye tüm gücümüzle devam edeceğiz.

Hayatı aydınlatıyoruz

Limak Enerji
ULUDAĞ ELEKTRİK

444 6 646 limakuludag.com.tr limakuludag

ECE BÖRÜ



Türkiye Sınai Kalkınma Bankası Genel Müdürü /
CEO of Industrial Development Bank of Turkey

Eğitimi / Education:
İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği bölümü mezunu /
Graduated from Istanbul Technical University, Department of Management Engineering,

Diller/ Languages:
İngilizce / English

"Çalışma hayatında başarıyı seçimlerimiz ve kararlarımız oluşturuyor"

"Our own choices and decisions create the success in our professional life"

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nda bugün 32 yılını geride bırakan ve bugün TSKB'nin Genel Müdürlük görevini sürdüren Ece Börü, yıllar içinde çok farklı projelerde ve bölümlerde görev alarak tek kurumda çalışmanın getirdiği durağanlığı yaşamayan, işini hala ilk günkü gibi aşkla yapan bir kadın yönetici. Yönetim felsefesini oluşturan en önemli şey zamanında karar verebilmek. Börü'ye göre çalışma hayatında başarı, seçimlerimiz ve kararlarımız neticesinde oluşuyor.

Ece Börü, who has leaved 32 years behind at the Industrial Development Bank of Turkey and continues her duty as the CEO of TSKB, is a woman manager and also has not experienced the stagnation of working in a single institution over the years. Until now, she has worked in many different projects and departments, and still does her job with love as on the first day. The most important thing that constitutes the management philosophy is to be able to make decisions on time. According to Ms. Börü, the success in business life comes about as a result of our choices and decisions...

Kariyer yolculuğuna 32 yıl önce TSKB'de başlayan Ece Börü, İstanbul'da doğdu. Liseyi Beşiktaş Atatürk Lisesi'nde okuduktan sonra İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği bölümünden mezun oldu. En büyük amacı topluma faydalı olacak işler yapmaktı. İlk iş görüşmesine gittiği TSKB'de Uzman Yardımcısı olarak görevine başladı ve işinde bu motivasyon ile çalıştı. İleriye dönük olarak gelişime ve yenilikleri sıkı takip etmeye odaklandı.

İşe ilk başladığı yıllarda farklı kurumlarda tecrübe edinmek istiyordu; aynı iş yerinden emekli olmak gibi bir hayali yoktu.

Ece Börü, who started her career at TSKB 32 years ago, was born in İstanbul. After graduating from Beşiktaş Atatürk High School, she graduated from Istanbul Technical University, Department of Management Engineering. Her biggest goal was to do things which would be beneficial for society. She began with her job as an Assistant Specialist at TSKB, where she went for her first job interview, and worked with this motivation. She focused on development and following innovations for the future.

She wanted to gain experience in different institutions during her first years of work; she had no dreams of retiring from the same



Çok uzun süreli yapılan görevlerin, görüşünü kısıtlayabileceği endişesi taşıyan Börü, TSKB'de çok farklı projelerde ve bölümlerde çalışarak, tek kurumda çalışmanın getirdiği durağanlığı yaşamadı.

"En korktuğum şey insanın kendini tekrar etmesi..."

"Bankaya ilk görüşmeye geldiğimde çok şaşırdığımı hatırlıyorum. Mevduat bankalarının şubelerindeki hareketlilik burada yoktu ancak çalışmaya başladıktan sonra çok farklı dinamikleri ve misyonu olduğunu gördüm. Firmaların geleceklerine dokunmak gibi bir rolü vardı. Bu misyonun bana çok uyduğunu fark edince seneler hızla akıp geçti" diyen Ece Börü, çalıştığı süre boyunca Mali Kontrol Müdürlüğü, Teftiş Kurulu Başkanlığı pozisyonlarında da görev aldı.

Bu görevlerinin yanı sıra; Kurumsal Mimari ve Süreç Yönetimi'nden, Bütçe Planlama ve Yatırımcı İlişkileri'ne, İnsan Kaynakları'ndan, Kurumsal İletişim'e kadar çok sayıda departmanın sorumluluğunu üstlendi. Kredi Tahsis, Özellikli

job. Concerned that long-term assignments might limit her vision, Ms. Börü did not experience the stagnation of working in a single institution over the years, and took part in many different projects and departments at TSKB.

"The thing I fear most is that you repeat yourself ..."

"I remember being very surprised when I came to the bank for the first interview. The activity in the branches of deposit banks was not current here, but after I started working, I saw that there were very different dynamics and missions. They had an important role about the future of companies. The years passed quickly when I realized that this mission suited me very well," said Ece Börü. During her employment, Ms. Börü also served as the Financial Control Manager and the Head of the Inspection Board.

Besides; she undertook the responsibility of many departments such as; Corporate Architecture and Process Management, Budget Planning and Investor Relations to Human Resources Corporate Communications. Ms. Börü was responsible for Credit Allocation, Specialty Loans, Credit Analysis, Budget and Planning, Financial Control departments, as well as TSKB's Sustainability Committee Chairwoman, Director of the Board of TSKB Retirement and Sustainable Foundation, Director of the Board of Investment Finance Tangible Assets Inc. and Deputy CEO. After that she was appointed as the CEO in 2020.

"I see that the hardest thing is to decide"

The person from whom she took the greatest inspiration while creating her management philosophy, was Mr. Necdet Şenkal who left a deep impression on her with his management skills and his unprejudiced view of events. Believing that the whole team in the workplace is a whole, even though their roles are different;

Krediler, Kredi Analiz, Bütçe ve Planlama, Mali Kontrol departmanlarından sorumlu olan Börü, ayrıca TSKB'nin Sürdürülebilirlik Komitesi başkanlığı, TSKB Emekli ve Munzam Vakıfları Yönetim Kurulu başkanlığı, Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş. Yönetim Kurulu başkanlığı ve Genel Müdür Vekilliği görevlerinin ardından 2020 yılında Genel Müdürlük görevine atandı.

"En zor şey karar vermek"

Yönetim felsefesini oluştururken en büyük ilham aldığı kişi uzun yıllar birlikte çalıştığı; yönetme becerisi ve olaylara önyargısız bakmasıyla üzerinde derin iz bırakan Necdet Şenkal oldu. Rolleri ayrı olsa da işyerindeki tüm ekibin bir bütün olduğuna inanan Börü, bu nedenle her zaman karşısındaki kişinin çalışandan önce bir kişilik olduğunu düşündü ve ona bu bakış açısıyla yaklaştı. Şu andaki yöneticilik tarzının ve çalışma arkadaşları ile ilişkisinin iş ve yaşam tecrübesi ile okuduğu kitaplar ve seyrettiği filmlerle şekillendiğini belirten Börü, "Geriye baktığım zaman yöneticilerin en zor görevinin karar vermek olduğunu görüyorum. Zamanında karar vermenin kararsızlıktan veya gecikmekten iyi olduğunu düşünüyorum. Çünkü çalışma hayatının başarısı, seçimlerimiz ve kararlarımız neticesinde oluşuyor" diyor.

Özel hayatta ve iş hayatında denge

İki kız annesi olan Börü, çalıştığı süre boyunca hem anne hem iş kadını olmanın getirdiği zorlukları da yaşadı. Bir kadın olarak çocuklarına ayırması gereken vakit ve iş hayatının

Ms. Börü always thought that the person in front of her was firstly a personality instead of being an employee and approached him from this perspective. Stating that her current managerial style and her relationship with her colleagues are shaped by her work and life experience, the books she read and the movies she watched, Ms. Börü said, "When I look back, I see that the most difficult task of the managers is to make decisions. I think timely decision is better than indecision or delay. Because the success of working life is the result of our choices and decisions."

Balance in private and business life

Ms. Börü has two daughters, also experienced the difficulties of being both a mother and a business woman. As a woman, the time she had to devote to her children and the responsibilities of her work life overlapped from time to time, but she found the balance. At this point, the biggest factor was the harmony shown by her colleagues. Although there were ups and downs, Ms. Börü has experienced that when the balance is established, it is possible to be successful in business and private life and that they feed each other.

Ms. Börü, who works in an institution where 55 percent of the banking staff are women, says that women take part as decision makers in management levels and that they constantly monitor the balance between men and women in management. Emphasizing that there are more female managers in the Turkish finance sector than in European countries, and this is very important,

Ece Börü'nün iş dışında en büyük önceliği fırsat buldukça her ikisi de yurtdışında yaşayan kızları ile bir araya gelmek. Spora oldukça ilgi duyan Ece Börü yüzmeyi ve uzun yürüyüşler yapmayı çok seviyor. Lise arkadaşları ile sık sık bir araya gelen Börü, "Onlarla birlikte vakit geçirdiğimizde 15 yaşımda hissettiğim o güzel duyguları yeniden anımsamak çok iyi geliyor" diyor.

sorumlulukları zaman zaman çakışsada dengeyi kurdu. Bu noktada en büyük etken, çalışma arkadaşlarının gösterdiği uyum oldu. Börü, iniş ve çıkışlar olsa da denge kurulduğu zaman, iş hayatında ve özel hayatta başarılı olunabileceğini ve bunların birbirini beslediğini deneyimleyerek gördü.

Bankacılık kadrolarının yüzde 55'inin kadınlardan oluştuğu bir kurumda çalışan Börü, kadınların yönetim kademelerinde karar vericiler olarak yer almalarını ve yönetimdeki kadın-erkek dengesini sürekli olarak gözettiklerini söylüyor. Türk finans sektöründe Avrupa ülkelerinden daha fazla kadın yönetici yer aldığını ve bunun da çok önemli olduğunu vurgulayan Börü, kadınların disiplinli, çözüm odaklı, detaylı ve özverili çalıştıklarını, yönetme becerilerinin de çok yüksek olduğunu kaydederek, ileride kadınların yönetici kadrolarında daha fazla yer alacağını belirtiyor.

"Kadın üretimde olmazsa kalkınma olmaz"

Kadının üretimde ve toplumda olmadığı bir modelde kalkınmanın olmayacağının altını çizen Börü, TSKB olarak büyük kurumlardaki kadınları çalışma hayatında desteklemeye yönelik olarak geliştirdikleri kredilendirme modeliyle bir firmadaki bütün kadınlara ve onların ailelerine dokunduklarını söyleyerek, "Şirketlerdeki kadın çalışan oranlarından tutun, emzirme odası, giyinme odası gibi her türlü imkanı düzenlemeye çalışıyoruz. Bu kapsamda kredilendirdiğimiz şirketler dünyayla daha fazla entegre oluyor, kadınların istihdam oranları daha fazla artıyor. İKSV ile üstün yetenekli genç kadın müzisyenleri destekliyoruz. TEV iş birliği ile kurduğumuz Eğitimden Üretime isimli



Börü states that women work in a disciplined, solution-oriented, detailed and devoted manner, and their management skills are very good, and that women will take more places in managerial positions in the future.

"No development without women in production"

Emphasizing that there will be no development in a model where women are not in production and in society, Ms. Börü stated that with the credit model they developed to support women in large institutions in working life, they touched all women in a company and their families, and said, "From the ratio of female employees in companies to breastfeeding rooms, dressing rooms, etc., we are trying to organize all kinds of possibilities. In this context, the companies we lend are more integrated with the world, and women's employment rates are increasing more. We support talented young female musicians with İKSV. We also contribute to female students studying in different cities of our country with the scholarship fund called From Education to Production, which we established in cooperation with TEV.

"We have to make sure women get a bigger share in transformation"

Drawing attention to the necessity of increasing educational opportunities for women to be more effective in business life, Ms. Börü underlines that especially the number of female employees with white-collar competence should increase. "We have to ensure that women get a bigger share of the transformation. We need to take concrete steps to strengthen them,

burs fonuyla da ülkemizin farklı şehirlerinde yüksek öğrenim gören kız öğrencilere katkı sağlıyoruz" diye konuşuyor.

"Kadınların dönüşümden daha fazla pay almasını sağlamak zorundayız"

Kadınların iş yaşamında daha etkin olmaları için eğitim olanaklarının arttırılması gerektiğine dikkat çeken Börü, hizmet sektöründe değil, özellikle beyaz yaka yetkinliğine sahip kadın çalışan sayısının artması gerektiğinin altını çiziyor. Ece Börü, "Kadınların dönüşümden daha fazla pay almasını sağlamak zorundayız. Özellikle teknoloji alanında güçlenmeleri için somut adımlar atmalıyız. Kadınların güvenli yaşam olanaklarını da artırmamız gerekiyor. Güvenli eğitim görecekleri, rahatlıkla çalışabilecekleri ortamları yaratmamız lazım. İleriye dönük çocuk bakım hizmeti sağlayacak ve kadının çocuk yetiştirmedeki görevini hafifletecek organizasyonlar kurmamız gerekiyor" diyor.

Kızlarını dünya vatandaşı olarak yetiştirdi

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ile Entegre Raporlama Ağı Türkiye'nin yönetim kurullarında yer alan ve CSR Works International'ın sürdürülebilirlik liderliği alanında belirlediği "Asia's Top Sustainability Superwomen 2020" onur listesinde yer alan 13 global kadın liderden biri olarak Türkiye'yi temsil eden Börü'nün iş dışında en büyük önceliği kızları. Biri bilgisayar mühendisi diğeri hem işletme hem psikoloji mezunu olan ve halen yurt dışında yaşayan kızları ile gurur duyan Börü, "20-25 sene önce onlar için hayal kurarken, çocuklarımın dünya vatandaşı olmalarını ve nereye giderlerse gitsinler, tek başlarına hayatlarını sürdürmek konusunda yetkinlik geliştirmelerini çok istemiştim. Öyle de oldu. Onların başarılarından dolayı büyük bir mutluluk duyuyorum" diyor.

> *Ece Börü's top priority outside of work is, whenever possible, to meet with her daughters, both of whom live abroad. Ece Börü, who is very interested in sports, loves swimming and making long walks. Ms. Börü, who often gets together with her high school friends, says, "It's good to feel again the good feelings I felt when I was 15 while I spent time with them."*

especially in the field of technology. We also need to increase women's safe living opportunities. We need to create safe environments where they can receive good education and work efficiently. Looking forward; "We need to establish organizations that will provide childcare services and alleviate the role of women in child raising."

Raised her daughters as world citizens

Taking part on the board of directors in Corporate Governance Association of Turkey, BCSD Turkey and Integrated Reporting Network of Turkey and included in the "Asia's Top Sustainability Superwomen 2020" honor list determined by CSR Works International in the field of sustainability leadership, Ms. Börü represents Turkey. Her top priority outside of work is her daughters; one of them is a computer engineer and the other one is graduated of both business administration and psychology. They still live abroad and Ms. Börü is proud of them. She says, "When I was dreaming for them 20-25 years ago, I wanted my children to become citizens of the world and develop competence in sustaining their lives on their own, wherever they go. That's what happened and I am very happy for their success."

EDA ULUCA ÖZCAN



Sodexo Avantaj Ödüllendirme Hizmetleri İcra Kurulu Başkanı & Yönetim Kurulu Üyesi
/ Chief Executive Officer & Member of the Board of Directors of Sodexo Advantage Turkey

Eğitimi / Education:
Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu / Graduated from Boğaziçi University, Department of Business Administration

Diller/ Languages:
Almanca, İngilizce / German, English

En büyük arzusu Türkiye'yi daha ileri taşıyacak projelere imza atmak

Her greatest wish to sign projects which carry Turkey much more further

Sektöründe CEO olarak görev alan tek kadın yönetici olan Sodexo Avantaj ve Ödüllendirme Hizmetleri'nin İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Eda Uluca Özcan, 10 yıl sonrasında kendisini insanlığa somut değerler katan projelere liderlik ettiği bir konumda olmayı hayal ediyor. En büyük arzusu ise Türkiye'yi dönüştüren, ileri taşıyan ve Türk insanının yaşam kalitesini geliştiren, iz bırakacak projeler ortaya koymak...

Eda Uluca Özcan, the Chairwoman of the Executive Board and Member of the Board of Sodexo Advantage and Reward Services, the only female executive to serve as a CEO in her sector, dreams of being in a position where she leads the projects which add tangible values to humanity after 10 years. Her greatest desire is to put forward projects that would transform Turkey, move it forward and improve the quality of life of Turkish people and leave a mark...

Eda Uluca Özcan, hayatta insanın çok çalışarak her şeyi başarabileceğine inanan ve bunu başarıyla gerçeğe dönüştürebilen bir kadın yönetici. Başarı ve hedef odaklı karakterinin meyvelerini daha eğitim yıllarında alan Eda Uluca Özcan, bu prensiple önce ortaokul giriş sınavlarına girip Avusturya Lisesi'ni birincilikle kazandı, ardından aynı yaklaşımla üniversite sınavlarına çalışıp Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu.

Eda Uluca Özcan, çocukluğundan beri çalışmayı ve kendi ayaklarının üzerinde durmayı hedefledi. İş hayatına 'erken kalkan yol alır' anlayışıyla daha lise yıllarında bulduğu bir stajla başladı. Üniversite mezuniyeti sonrası ise ilk iş hayatına Koç Grubu'nda beyaz eşya ihracatı bölümünde adım attı.

Eda Uluca Özcan is a woman manager who believes that one can achieve anything in life by working hard and could turned this into a reality with her success. Eda Uluca Özcan, who reaped the fruits of her success and goal-oriented character even during her education years, first succeeded in the secondary school entrance exams and got right to study at the Austrian High School as the most successful student. After that she studied for the university exams with the same approach and graduated from the Department of Business Administration at Boğaziçi University.

Eda Uluca Özcan has aimed to work and stand on her own feet since her childhood. She started her business life with an internship during her high school years with the perceptive of 'early riser gets ahead'. After graduating from the university, she started her first career in the white goods export department of the Koç Group.



GELECEKTEN UMUTLU

İş hayatında kadınların daha çok etkinleşmesi için birçok çalışmanın içinde yer alan Eda Uluca Özcan, geleceğe umutla bakıyor. Gelecekte ayrımcılığın gitgide azalacağını umut eden Uluca Özcan, her sektörde kadının etkinliğinin, katkısının ve varlığının katlanarak artacağı ve aynı zamanda yönetim kademesinde de erkeklerle eşit düzeye ve haklara ulaşacağı bir gelecek öngörüyor.

HOPEFUL FOR THE FUTURE

Eda Uluca Özcan, who has been involved in many efforts to make women more active in business life, looks to the future hopefully. Hoping that discrimination will gradually decrease in the future, Mrs. Uluca Özcan foresees a future in which the effectiveness, contribution and presence of women in every sector would increase exponentially and at the same time, they would reach the same level and rights with men at the management level.

After starting with exports, Mrs. Uluca Özcan found herself in IT sector in her business life. After working in Digital Equipment and Compaq companies, she took responsibilities in SAP and later in Oracle in the fields of sales, channel management and marketing with an ever-rising graphic. Then she decided to move from the IT sector to the telecom sector in order to gain new experience and careers in new sectors and worked as the Corporate Sales Director at Turkcell for more than three years until the end of 2014. Later, she took on the role of Executive Vice President of Corporate Services at Microsoft.

Eda Uluca Özcan has been serving as the Chairwoman of the Executive Board at Sodexo Advantage and Reward Services since September 2018. As a board member also, she pioneered both digital infrastructure and cultural transformation at Sodexo Advantage and Reward Services. Mrs. Özcan is the only female executive to serve as CEO in the sector.

Not to save only the day, she believes in long-term approaches

Eda Uluca Özcan›s management philosophy is based on a long-term perspective, not only saving the day. She believes that a good leader should put forward a vision, take risks when necessary, make long-term decisions and invest in the future. Doing this with a people-oriented approach is indispensable for her. The servant leadership approach that presents purpose and adds value to the team, gives direction, empowers with responsibility and clears the way and removes the obstacles in front of them is also the most important keys to success for her. Believing that it is important to devote time to spiritual development as well as mental development, Eda Uluca Özcan loves reading different things, getting to know different perspectives and learning. While looking at life as a 'game', she aims not to get away from herself and her own quest. Books by authors such as Herman Hesse, Murakami, Stefan Zweig and Coelho add inspiration and awareness to her mind in this sense.

İhracatla başladığı iş hayatında kendini bilişim sektöründe bulan Özcan, Digital Equipment ve Compaq şirketlerinin ardından, SAP ve sonrasında Oracle'da hep yükselen bir grafikle satış, kanal yönetimi ve pazarlama alanlarında farklı sorumluluklar aldı. Ardından yeni sektörlerde yeni deneyim ve kariyerler edinmek için bilişim sektöründen telekom sektörüne geçmeye kararı verdi ve 2014 sonuna kadar, üç yılı aşkın bir süreyle Turkcell'de Kurumsal Satış Direktörü olarak çalıştı. Sonrasında ise Microsoft'ta Kurumsal Hizmetlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlendi.

Eda Uluca Özcan, 2018 yılının Eylül ayından beri Sodexo Avantaj ve Ödüllendirme Hizmetleri'nde İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyor. Aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyesi olduğu Sodexo Avantaj ve Ödüllendirme Hizmetleri'nde hem dijital altyapı hem de kültür dönüşümüne öncülük eden Eda Uluca Özcan, sektörde CEO olarak görev alan tek kadın yönetici...

Günü kurtarmaya değil, uzun vadeli yaklaşımlara inanıyor

Eda Uluca Özcan'ın yönetim felsefesinin temelinde, günü kurtarmak değil, uzun vadeli bakış açısı var. İyi bir liderin, bir vizyon ortaya koyarak gerektiğinde risk alması, uzun vadeli kararlar vermesi ve geleceğe yatırım yapması gerektiğine inanıyor. Bunu insan odaklı bir yaklaşımla yapmak ise ona göre olmazsa olmaz. Ekibe amaç sunan ve değer katan, yön veren, sorumlulukla birlikte yetki veren ve onların yolunu açıp önündeki engelleri kaldıran hizmetkar liderlik yaklaşımı da onun için başarının en önemli anahtarlarını oluşturuyor. Zihin gelişimi yanında ruhsal anlamda da gelişime zaman ayırmanın önemli olduğuna inanan Eda Uluca Özcan, farklı şeyler okumayı, farklı bakış açıları tanımayı ve öğrenmeyi çok seviyor.

Hayata bir 'oyun' gibi bakarken, kendinden ve kendi arayışından uzaklaşmamayı amaç ediniyor. Herman Hesse, Murakami, Stefan Zweig, Coelho gibi yazarların kitapları, ona bu anlamda ilham ve farkındalık katıyor.

For more female employees in business life...

Eda Uluca Özcan, who says that in order to be more effective and active in business and social life, the women firstly must be self-confident and free themselves from the prejudices that society has created for centuries, and she explains other important points which are necessary for women to strengthen their position as follows; "In order to activate the woman in business life, it is necessary to support her during the 'motherhood' process and to ensure that she continues her business life without a long break. In this sense, the day nurseries in workplace, social support, the support of the spouses is of great importance with the approach 'the life is common'. In addition, it is indispensable for not only companies but also for the state to support rules and policies that would enable women to take more part in business life and management levels, and to create laws and rules with this approach."

BİRÇOK ÖDÜLÜN SAHİBİ

Eda Uluca Özcan, hem iş hem de özel hayatında birçok ödülün sahibi. Özel hayatında spor tutkusuyla squash, tenis, koşu, yüzme alanlarında katıldığı yarışma ve turnuvalarda pek çok derece ve ödül kazanan Özcan'ın Boğaziçi Kıtalararası Yüzme Yarışında 3 kez ikincilik, bir kez de üçüncülük madalyası var. İş hayatında ise En Etkin Kadın CEO ödüllerine birkaç dönemdir layık görülüyor. Başarılı iş kadını Eda Uluca Özcan, Boğaziçi ve Robert Mezunları İş İnsanları Derneği (BRM) kurucu üyesi. Aynı zamanda Teknolojide Kadın Derneği ve Yönetim Kurulunda Kadın Derneği üyesi olarak bu kuruluşlarda aktif rol üstleniyor.

İş hayatında daha çok kadın çalışan için...

Kadının iş hayatında ve sosyal yaşamda daha etkin ve aktif olabilmesi için öncelikle kendine güvenmesi ve toplumun yüzyıllardır oluşturduğu önyargılardan kendini kurtarması gerektiğini söyleyen Eda Uluca Özcan, kadının konumunu güçlendirmesi için gerekli olan diğer önemli noktaları şöyle açıklıyor; "Kadını iş yaşamında etkinleştirmek için 'annelik' süreci sırasında desteklemek ve bu süreçte iş hayatına uzun süre ara vermeden devam etmesini sağlamak gerekir. Bu anlamda iş yerinin kreş, sosyal destek vb. yaklaşımları ile özellikle 'hayat müşterektir' yaklaşımıyla eşlerin desteği büyük önem taşıyor. Ayrıca sadece şirketlerin değil devletin de kadının iş hayatında ve yönetim kademelerinde daha fazla yer almasını sağlayacak kuralları ve politikaları desteklemesi ve bu yaklaşımla yasa ve kuralları oluşturması olmazsa olmaz."

"Projelerle kadınları cesaretlendiriyoruz"

Global bir şirket olan Sodexo Avantaj'da Türkiye organizasyonunu yöneten bir işkadını olarak Eda Uluca Özcan'ın en önem verdiği konuların başında cinsiyet dengesi ve fırsat eşitliği var.

Çalışanların yüzde 50'sinin kadın olduğu Sodexo Türkiye'de icra kurulunun ise yüzde 33'ünün kadınlardan oluştuğunu söyleyen Uluca Özcan, "Kadın çalışanlarımızın iş hayatındaki konumlarını güçlendirmek, onları cesaretlendirerek kariyer yolculuklarında desteklemek bizim için son derece önemli. Bunun bir göstergesi olarak, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzaladık. Ayrıca Stop Hunger, SoTogether ve SheWorks gibi global projeler kapsamında kadınların iş gücüne daha fazla katılımını destekliyoruz. Diğer İK süreçlerimizde olduğu gibi, işe alım süreçlerimizde de cinsiyet dengesini korumaya özen gösteriyoruz" diyor.

"We encourage women with projects"

According to Eda Uluca Özcan, as a businesswoman who manages the Turkey organization of a global company Sodexo Advantage, is the gender balance and equality of opportunity very important. Mrs. Özcan says that at Sodexo Turkey where 50 percent of the employees are women, 33 percent of the executive board members exist of women, "It is extremely important for us to strengthen the position of our female employees in business life, to encourage and support them in their career journeys. As an indication of this, we signed the United Nations Women's Empowerment Principles (WEPs). We also support women's greater participation in the workforce as part of global projects such as Stop Hunger, SoTogether and SheWorks. As in our other HR processes, we take care to maintain a gender balance in our recruitment processes."

WINNER OF MANY AWARDS

Eda Uluca Özcan is the owner of many awards both in her business and private life. Mrs. Özcan, who won many degrees and awards in the competitions and tournaments she participated in, namely in the fields of squash, tennis, running and swimming with her passion for sports in her private life, has many medals in the Bosphorus Intercontinental Swimming Race. In business life, she has been deemed worthy of the Most Influential Female CEO awards for several periods. Eda Uluca Özcan is also a founding member of Boğaziçi and Robert Alumni Business People Association (BRM). She also takes an active role in these organizations as a member of the Association of Women-in-Technology and a member of the Association of Women-in-Board of Directors.



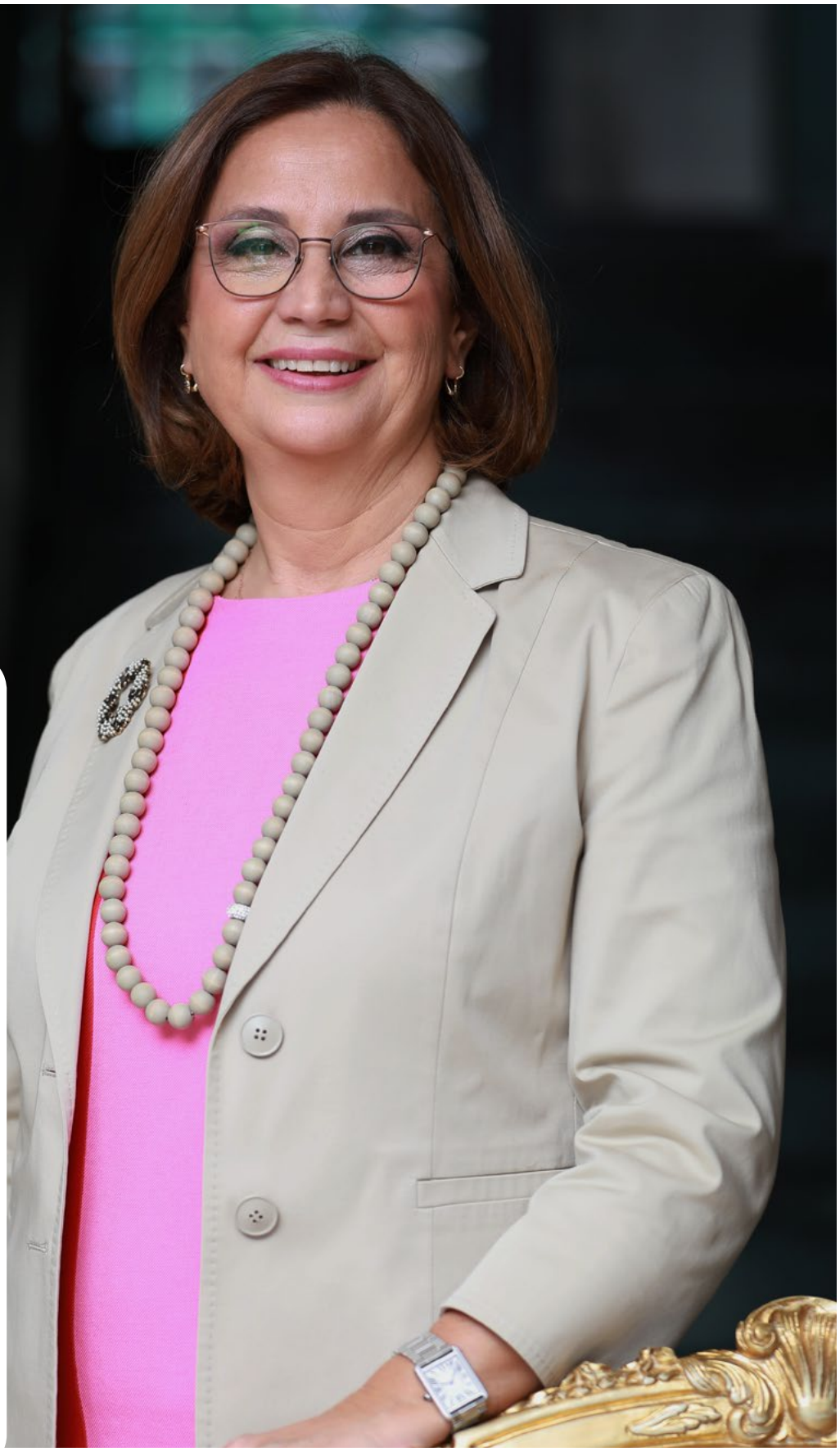
SAĞLIKTA **KADIN GÜCÜ**

Toplam çalışan sayımızın çoğunluğunu oluşturan kadınlarla hayata iyilik katıyoruz.

MLPCARE

MEDICALPARK | liv HOSPITAL

EMİNE PERVİZ ERDEM



Erdem Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Hukuk Danışmanı - KAGİDER Başkanı/ Member of the Board of Directors of Erdem Holding and Legal Advisor - President of KAGİDER

Eğitimi / Education:
İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirdi, İstanbul Üniversitesi işletme yüksek lisansı sahibi oldu / Graduated from Istanbul University, Faculty of Law, then got a master's degree in business administration.

Diller/ Languages:
Fransızca, İngilizce / French, English

Fırsat eşitliği için 33 yıldır mücadele veriyor

Fights forequality of opportunity since 33 years

Kendisini 'fırsat eşitliği ve kadın meselelerine adayan bir hukukçu' olarak tanımlayan Emine Perviz Erdem, sivil toplum hayatına 33 yıldır proje üretip emek veriyor. Bunca yıllık deneyimle STK'larda sağladıkları güç birliğinin kadının ve toplumun güçlenmesi alanında çok yararlı sonuçlar doğurduğunu görmesi Erdem'e, fırsat eşitliği konusunda çok doğru yolda olduğunun mutluluğunu yaşatıyor.

Emine Perviz Erdem, who defines herself as 'a lawyer devoted to equality of opportunity and women's issues', has been producing projects and working in the area of civil society life for 33 years. Having seen that the unity of power they have achieved in NGOs with all these years of experience has produced very beneficial results in the field of women's and society's empowerment, makes Erdem happy to know she is on the right path towards equal opportunities.

Emine Perviz Erdem, kimya profesörü bir baba ile biyokimyacı bir annenin üç kız çocuğundan biri olarak İzmir'de doğdu. Kadınların kendi ayakları üzerinde durması gerektiğine inanan bir ailede büyüdü ve hayatına bu anlayışla yön verdi. Notre Dame de Sion Fransız Kız Lisesi ve İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirdi, aynı zamanda İstanbul Üniversitesi işletme yüksek lisansı sahibi oldu. 1985'ten beri Erdem Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Hukuk Danışmanı olan Emine Perviz Erdem, 1990-2017 arası Türk Hava Yolları'nda Müşavir Avukat olarak çalışarak emekli oldu.

Sahip olduğu aile ve aldığı eğitimlerle ne kadar şanslı olduğunu öğrencilik yılları bittiğinde fark eden Emine Perviz Erdem, her kadının kendisi kadar şanslı olmadığını işte o zaman anladı.

Emine Perviz Erdem was born in Izmir as one of the three daughters of a chemistry professor father and a biochemist mother. She grew up in a family that believed women should stand on their own feet, and she guided her life with this perspective. She graduated from Notre Dame de Sion French High School for Girls and Istanbul University Faculty of Law,she got also a business master's degree from Istanbul University. Emine Perviz Erdem has been working as Erdem Holding Board Member and Legal Advisor since 1985, retired from working as a Consultant Lawyer at Turkish Airlines between 1990-2017.

When her student-years were over, Emine Perviz Erdem realized how lucky she was with the family she had and the education she received, and then she realized that not every woman was as



lucky as she was. This awareness made her decide to exist in non-governmental organizations with the thought of "I must do something". Mrs. Erdem, who has taken active roles in dozens of associations, non-governmental organizations and federations since then, supports many initiatives especially to strengthen the place of women in society.

Emine Perviz Erdem's contributions to civil society life began with her founding membership of the Etiler Soroptimist Club, an international women's organization founded in 1988, affiliated with the Turkish Soroptimist Clubs Federation. She served as the President of the Soroptimist Clubs Federation of Turkey between 2008-2010, the Member of the Board and Vice-President of the European Soroptimist Federation between 2013 and 2017, and the President of the International Soroptimist Convention in 2015. Mrs. Erdem, who was elected as the Chairman of the Association of Women Entrepreneurs (KAGIDER) in 2019, of which she has been a Member of the Board of Directors since 2013 and Vice President since 2017, was elected President of KAGIDER for the second time in June 2021.

Emine Perviz Erdem is a member of the Advisory Board of Association Women Caddidates (KADER), Global Entrepreneurship Network Turkey, GEN TR, World Angel Investors Forum, Senator of Turkey, She is also a member of the International Federation of University Women, Turkish Lawyers Association. On the other hand, Mrs. Erdem, as member of UNESCO Turkey National Commission Gender Equality Specialization Committee, continues her work at the top management in both federations. Erdemwas elected as the Chairwoman of the Board of Directors at the General Assembly of the Sectoral Associations Federation (SEDEFED) in 2021, and still is a member of the Board of Directors at the TÜRKONFED General Assembly.

However she got the place she dreametd for there is still a lot of work to do

Emine Perviz Erdem, who defines herself as a lawyer who dedicates herself to equality of opportunity and women's issues,



Bu farkındalık ise ona 'bir şeyler yapmalıyım' düşüncesiyle sivil toplum kuruluşlarında var olma kararı aldırdı. O günden bugüne onlarca dernek, sivil toplum örgütü ve federasyonda etkin görevler üstlenen Erdem, özellikle kadınların toplumdaki yerini güçlendirmek adına pek çok girişime omuz veriyor.

Emine Perviz Erdem'in sivil toplum hayatına sunduğu katkılar, 1988'de kurulan uluslararası bir kadın kuruluşu olan Türkiye Soroptimist Kulüpleri Federasyonuna bağlı Etiler Soroptimist Kulübü'nün kurucu üyeliği ile başladı. 2008-2010 arası Türkiye Soroptimist Kulüpleri Federasyonu Başkanı, 2013 ve 2017 yılları arasında Avrupa Soroptimist Federasyonu'nda Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Yardımcısı, 2015 yılında Uluslararası Soroptimist Konvansiyonu Başkanı olarak görev aldı. 2013 yılından bu yana Yönetim Kurulu Üyesi ve 2017 itibarıyla Başkan Yardımcısı olduğu Kadın Girişimcileri Derneği'nin (KAGİDER) 2019 yılında Başkanlığına seçilen Erdem, Haziran 2021'de ise ikinci kez KAGİDER Başkanı seçildi.

has been producing projects and laboring in civil society life for 33 years. Stating that, "One of the things that all these years of experience have taught me is that the unity of power we have achieved in NGOs has produced very important and beneficial results in the field of women's and society's empowerment," Mrs. Erdem believes that she is on the right track with her work on equal opportunities. Receiving the fruits of her efforts in her struggle for women gives Erdem both strength and happiness. For Erdem, who sees herself in the place she had imagined in her career also in her civil society life, she has still a lot of work to do besides what she has done.

According to Emine Perviz Erdem, women are the future of society. She believes that the whole society will develop and the level of development will be increased by educating women. Therefore, she attaches great importance to the education of girls. There are two names who influenced Erdem with their actions in this field. One of them is MalalaYousafzai of Pakistan, the 2014 Nobel Peace Prize winner, a young woman who had parliament ratified a bill on compulsory and free education for girls. She cites the late TürkanSaylan, whom she respects very much from Turkey, as an example for this determined stance. On the other hand, she attaches great importance to Atatürk's statement "Everything in the world is the work of women". According to Erdem, this statement of Atatürk depicts the future very well.

"Women should be freed from obstacles"

"Women are very brave and also fearless, but there are obstacles in front of them," says Erdem. According to her, the absence of a culture that supports gender equality, on the contrary, the fact that the existing culture has discriminatory prejudices and that domestic and child care is considered as the duty of women are serious obstacles for women. Much work needs to be done to remove these obstacles. Erdem cites some of them as follows:"Multi-purpose centers should be established for women to use for production, workshops and marketing; services such as

Hâlen Kadın Adayları Destekleme Derneği'nin (KADER) Danışma Kurulu üyesi olarak görev alan Emine Perviz Erdem, ayrıca Global Entrepreneurship Network Türkiye, GEN TR, Yönetim Kurulu Üyesi, Kadın Adayları Destekleme Derneği Danışma Kurulu, Dünya Melek Yatırımcılar Forumu, Türkiye Senatörü, Uluslararası Üniversiteli Kadınlar Federasyonu, Türk Hukukçu Kadınlar Derneği üyesi. Öte yandan UNESCO Türkiye Millî Komisyonu Toplumsal Cinsiyet Eşitliği İhtisas Komitesi Üyesi olarak görev alan Erdem, iş dünyasında etkin olan iki federasyonda da üst yönetimdeki çalışmalarını sürdürüyor. 2021'de Sektörel Dernekler Federasyonu'nun (SEDEFED) Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen Erdem, TÜRKONFED Genel Kurulu'nda ise Yönetim Kurulu Üyeliği yapıyor.

Hayal ettiği yere gelse de yapacağı daha çok işi var

Kendisini fırsat eşitliği ve kadın meselelerine adayan bir hukukçu olarak tanımlayan Emine Perviz Erdem, sivil toplum hayatına 33 yıldır proje üretip emek veriyor. "Bunca yıllık deneyimin bana öğrettiği şeylerden biri de STK'larda sağladığımız güç birliğinin kadının ve toplumun güçlenmesi alanında çok önemli ve yararlı sonuçlar doğurduğudur" diyen Erdem, fırsat eşitliği konusundaki çalışmalarıyla çok doğru yolda ilerlediğine inanıyor. Kadınlar için verdiği mücadelede emeklerinin meyvelerini alması, Erdem'e hem güç hem de mutluluk veriyor. Sivil toplum hayatında olduğu gibi kariyerinde de kendini hayal ettiği yerde gören Erdem için yaptıklarının yanı sıra önünde yapacağı daha çok işi var.

Emine Perviz Erdem'e göre kadınlar toplumun geleceği... Kadınların eğitilip okutulmasıyla tüm toplumun kalkınacağına ve gelişmişlik seviyesinin yükseltileceğine inanıyor. Bu nedenle de kız çocuklarının eğitimi konusuna büyük önem veriyor. Erdem'i bu alanda yaptıklarıyla etkileyen iki isim var. Bunlardan biri, kız çocuklarının zorunlu ve ücretsiz eğitim



Emine Perviz Erdem iş ve sivil hayattaki başarılarıyla birçok kurum tarafından ödüle layık görüldü. 2018 yılında Uluslararası Kadınlar Dayanışma Derneği'nin (UKDD) 'Kadınımıza Güç Katan Güçlü Kadın Lider Ödülü'nü alan Erdem, 2021 yılında Uluslararası Soroptimist (SI) tarafından '100. Yılda Fark Yaratan 100 Soroptimist' ödülünün, yine 2021 yılında Kentsel Tesis Yönetim Derneği tarafından verilen 'Yılın En Başarılı Kadın Dernekleri Yöneticisi' ödülünün sahibi oldu.

Emine Perviz Erdem was deemed worthy of awards by many institutions for her achievements in business and civil life. Erdem, who received the 'Strong Female Leader Who Empowers Our Women' Award from the International Women's Solidarity Association (UKDD) in 2018, was awarded also with the "100 Soroptimists Who Made a Difference at 100th Year" and besides the "Most Successful Women's Association Manager of the Year" award given by the Urban Facility Management Association in 2021.

kanun tasarısını mecliste onaylatmış genç bir kadın olan 2014 Nobel Barış Ödülü sahibi Pakistanlı Malala Yousafzai. Bu kararlı duruşa Türkiye'den ise çok saygı duyduğu rahmetli Türkan Saylan'ı örnek olarak gösteriyor. Öte yandan Atatürk'ün "Dünyada her şey kadının eseridir" sözüne çok değer veriyor. Her zaman oturup yeniden düşündüğü Atatürk'ün bu sözü, Erdem'e göre geleceği çok iyi resmediyor.

"Kadının önündeki engeller kaldırılmalı"

"Kadınlar yürekli, korkusuz ve cesur ama önlerinde engeller var" diyen Erdem'e göre toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen bir kültür olmaması, tam tersine mevcut kültürün ayrımcı ön yargılara sahip olması, ev ve çocuk bakım işlerinin kadının görevi kabul edilmesi, kadınlar için çok ciddi birer engel. Bu engelleri ortadan kaldırmak için ise birçok çalışmanın yapılması gerekiyor. Erdem bunlardan bazılarını; "Kadınlara üretim, atölye, pazarlama gibi çalışmalar için kullanabilecekleri çok amaçlı merkezler oluşturulmalı; bilgisayar, internet, ofis araçları, kütüphane gibi hizmetlerin tahsisi yapılmalı ve Kadın Girişimcilik Merkezleri kurulmalı. Kadın girişimcilerin kadın sivil toplum kuruluşlarıyla ilişkileri güçlendirilmelidir. Yereldeki kadın dernekleri haritalanmalı ve aktif bir iletişim mekanizması oluşturulmalıdır. Kadınların el emeği ürünlerini değerlendirmeye yönelik çalışmalar yapılmalı, özellikle evlerinde üretim yapan kadınların ürünlerini pazarlayabilecekleri alanlar yaratılmalıdır" şeklinde sıralıyor.

Yönetim Kurulu Üyesi olduğu Erdem Holding'te kadın istihdam sayısının Türkiye ortalamasının üzerinde olduğunu da hatırlatan Emine Perviz Erdem, "Sektörümüz gereği, erkek çalışanların yapacağı iş olarak algılanan saha satışçılığını, kadın çalışanlarımıza eğitim vererek onların da sahaya çıkmasını ve saha satışçısı olmasını sağlayarak geliştirdik. Önem verdiğimiz bir başka konu ise, eşit işe eşit ücret konusu. Grubumuzda ücreti kesinlikle cinsiyet değil, yapılan görev ve sorumluluk alanı belirler" diyor.



computers, internet, office tools and libraries should be allocated and Women Entrepreneurship Centers should be established. The relations of women entrepreneurs with women's non-governmental organizations should be strengthened. Local women's associations should be mapped and an active communication mechanism should be created. Studies should be carried out to evaluate the handicraft products of women, and new areas should be built up where women can put their products on market."

Reminding that the number of female employment at Erdem Holding, of which she is a Member of the Board of Directors, is above the Turkey'saverage, Emine Perviz Erdem adds, "We have developed field sales, which is perceived as a job for male employees, by training our female employees, by enabling them to go to the field and become field saleswoman. Another issue we attach importance to is equal pay for equal work. In our group, the salary is determined not by gender, but by the field of duty and responsibility."

ESİN GÜRAL ARGAT



Gürok Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili / Deputy Chairwoman of the Board of Gürok Holding

Eğitimi / Education: Lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nde, yüksek lisansını ise İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadı ve Enstitüsü Bölümü'nde tamamladı. / She completed her undergraduate education at Anadolu University, Department of Business Administration, and got her master's degree at Istanbul University, Department of Business Economics and Institute.

Diller/ Languages: İngilizce / English

"Ne yaparsanız yapın içine kendinizden bir şey katın"

"In whatever you do put inside something from yourself"

İş yaşamına 1992 yılında kendi girişimiyle başlayıp ardından Gürok Grubu'nun birçok sektördeki yatırımını yöneterek devam eden Esin Güral Argat'a göre özgüvenli ve özgün olmak iş hayatında başarının en önemli iki anahtarı. Yöneticiliğinde yenilikçi ve farklı olmayı ilke edinen Argat, başarı için herkese, kendisinin de uyguladığı gibi, "Ne yaparsanız yapın içine kendinizden bir şey katın" tavsiyesinde bulunuyor.

According to Esin Güral Argat, who started her business life on her own initiative in 1992 and continued by managing the investments of Gürok Group in many sectors, being confident and original are the two most important keys to success in business life. Mrs. Güral Argat, who adopts the principle of being innovative and different in her management, advises everyone in order to be successful, "Put inside something from yourself in whatever you do".

Gürok Grubu şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, Kütahya'da doğdu. Babaanne ile dedenin, amca ve yengelerin, kuzenlerin içinde olduğu kalabalık bir ailede büyüdü. Büyük aile ona insan ilişkilerini yönetmeyi, toleransı, hoşgörüyü öğreten ilk adım oldu. Babası Rıza Güral zamanının ötesinde bir girişimciydi. Evdeki sohbetlerde hep iş konuşulurdu. Çocuk ruhunun tabiatına aykırı olarak bu sohbetleri dinlemekten her zaman büyük keyif aldı. Küçüklüğünden beri hayallerinin izinden yürümek, başarılı olmak ve yaptığı her işte fark yaratmak üzerine planlar yapıp çaba harcayan Esin Güral Argat, bugün bulunduğu noktanın arzu ettiği yer olmasının mutluluğunu yaşıyor.

İlk ve ortaöğretimini Kütahya'da okuyan Esin Güral Argat, lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nde, yüksek

Esin Güral Argat, as Deputy Chairwoman of the Board of Gürok Group companies, was born in Kütahya. She grew up in a large family with her grandparents, uncles and aunts and cousins. The big family was the first step that taught her to manage human relations, tolerance and to be indulgent. Her father, Rıza Güral, was an entrepreneur ahead of his time. Business was always discussed in conversations at home. Contrary to the nature of the child's soul, she always enjoyed listening to these conversations. Esin Güral Argat, who has been making plans and making efforts to follow her dreams to be successful, and to make a difference in everything she does since her childhood, is happy to be where she is today.

Esin Güral Argat followed her primary and secondary education in Kütahya, completed her undergraduate education at Anadolu



lisansını ise İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadı ve Enstitüsü Bölümü'nde tamamladı. Eğitiminin ardından iş yaşamına 1992 yılında kendi girişimi olan Güven Çini ve Seramik şirketiyle başladı. Zorlu ama bir o kadar da öğretici olan bu deneyinden sonra 1998 yılında, gurubun önemli markalarından olan LAV'ın konsept aşamasından konumlandırılmasına, üretim prosesinin

University, Department of Business Administration, and got her master's degree at Istanbul University, Department of Business Economics and Institute. After her education, she entered into the business life in 1992 with her own venture, Güven Tile and Ceramic Company. After this challenging but instructive experience, in 1998, she led the structuring of all processes of LAV, one of the important brands of the group, from the concept stage to its positioning, from the determination of the production process to the creation of the supply network. She is the most important builder of the rise of the LAV brand to the 5th place among the largest glas producers in the world today.

Mrs. Güral Argat, who started to manage also the tourism investments of Gürok Group in 2008, set up the Ali Bey Resort Side facility in this period. In a short time, she became the driving force for receiving many prestigious awards in tourism sector. In 2016, as parallel with a decision they took strategically, she turned to foreign investments in tourism and made a very successful entry in the luxury hotel segment in the Maldives with the brand "Joali Maldives".

Esin Güral Argat, experiencing the excitement of Joali Being which they have recently added to their Joali Maldives hotels, is the Deputy Chairwoman of the Board of Gürok Group companies that own Turkey's leading consumer, tourism and industrial brands such as LAV, GCA, Ali Bey, Joali, Lapis Yapı, RYG Makine and Gürok Kiremit, since 2009.

"YENİ TEKNOLOJİLER VE DİJİTALLEŞME KADINLARA FIRSATLAR SUNUYOR"

Kadınların ekonomiye katılımının artması için yeni fırsatların gündemde olduğuna dikkat çeken Esin Güral Argat, "Kadınların detaylı düşünebilme, aynı anda birçok işi paralelde yürütebilme, hedefine odaklanma ve vazgeçmeme gibi yetenekleri var. Bu özellikler teknoloji alanında ilerlemeleri için onlara avantaj sağlayabilecek özellikler. Makineleşme ve dijitalleşmeyle birlikte kas gücünün öneminin azalması, kadınların çalışma hayatını kolaylaştırıyor ve özellikle kadınlara yeni fırsatlar sunuyor. Bu yeni nesil kalkınmada kadınları yeni teknolojilere ve dijitalleşmeye yönlendirmek önemli" diyor.

belirlenmesinden tedarik ağının oluşturulmasına kadar tüm süreçlerinin yapılandırılmasına liderlik etti. LAV markasının bugün dünyanın 5. büyük cam üreticisi konumunda yer almasının en büyük mimarı oldu.

2008 yılında Gürok Grubu'nun turizm yatırımlarını da yönetmeye başlayan Esin Güral Argat, bu dönemde Ali Bey Hotels & Resorts Side tesisinin açılışını gerçekleştirdi. Kısa zaman içinde de turizm sektörünün birçok prestijli ödülünün alınmasına itici güç oldu. 2016 yılında ise stratejik olarak aldıkları bir karar paralelinde turizmde yurtdışı yatırıma yöneldi ve Maldivler'de "Joali Maldives" markasıyla lüks otel segmentinde oldukça başarılı bir giriş gerçekleştirdi.

Bugünlerde Joali Maldives otellerine yeni ekledikleri Joali Being'in heyecanını yaşayan Esin Güral Argat, 2009 yılından bu yana LAV, GCA, Ali Bey Hotels & Resorts, JOALI, Lapis Yapı, RYG Makine ve Gürok Kiremit gibi Türkiye'nin önde gelen tüketici, turizm ve sanayi markalarını bünyesinde bulunduran Gürok Grubu şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapıyor.

"Başarı için takım ruhu olmazsa olmaz"

Esin Güral Argat için "Asla vazgeçme" ve "Sanmak kötülüklerin anasıdır" cümleleri oldukça önemli. Bu iki cümlenin taşıdığı



"Team spirit is essential for success"

For Mrs. Güral Argat, the sentences "Never give up" and "Suppose is the root of evil" are very important. While making plans in her business life without forgetting the meaning of these two sentences, she has full faith in good ideas, planning, right timing and hard work. According to her, being self-confident and original are the two most important keys leading success in business life. For this reason, she advises everyone to add something from himself/herself, to be innovative and different, no matter what business he/she adopts as a principle.

NEW TECHNOLOGIES AND DIGITALIZATION PROVIDES OPPORTUNITIES FOR WOMEN

Noting that new opportunities are on the agenda to increase women's participation in the economy, Esin Güral Argat says, "Women have the ability to think in detail, to carry out many tasks at the same time, to focus on their goals and not to give up. These are the features that can give them an advantage in their advancement in the field of technology. The decrease in the importance of muscle strength with mechanization and digitalization makes the working life easier for women and offers new opportunities especially for women. In this new generation development, it is important to direct women to new technologies and digitalization."

anlamı hiç unutmadan iş hayatında planlama yapan Güral Argat'ın iyi fikre, planlı olmaya, doğru zamanlamaya ve çok çalışmaya inancı tam. Ona göre özgüvenli ve özgün olmak iş hayatında başarının en önemli iki anahtarı. Bunun için de ilke edindiği, hangi iş olursa olsun kendinden bir şeyler katmayı, yenilikçi ve farklı olmayı herkese tavsiye ediyor.

Esin Güral Argat, 'iş hayatında başarı için takım ruhu ve ekip çalışması olmazsa olmaz' diyenlerden. Liderlik çok önemli olsa da başarının ekip çalışması ile geldiğini unutmuyor ve doğru zamanda doğru ekiple yola çıkmanın önemini biliyor. Ekibin yanı sıra uzman kişilerle çalışmanın ve ortak akla ulaşmak için çaba göstermenin şart olduğuna da inanan Güral Argat'a göre bilimin ışığında, insanı göz ardı etmeden, çalışarak ve inanarak, çeşitliliğe önem vererek ve kapsayıcı politikalarla yaşanabilir ve sürdürülebilir bir dünya yaratabilmesi mümkün.

Esin Güral Argat'ın hayatına ışık tutan kişilerin başında ise anne ve babası geliyor. Babası Rıza Güral'ın disiplinli ve otoriter yapısına yoğun iş hayatına rağmen kendisine vakit ayırıp onu cesaretlendirici bir baba figürü olduğunu anlatan Güral Argat, annesinin ise daima pozitif bakış açısıyla ve sabrıyla hayatı kolaylaştırma becerileri geliştirmesine destek olduğunu vurguluyor. Aynı zamanda hayatı anlamaya, dünyayı tanımaya, kavramsal değerlerle bağ kurmaya başladığı andan itibaren Mustafa Kemal Atatürk'ün yaptıkları, felsefesi, azmi, çalışkanlığı ve kararlılığının yolunu aydınlattığını da belirten Güral Argat, "Bir kadın olarak hayatımın sonuna kadar da izinden gideceğim" sözünü veriyor.

STK'larda önceliği; sürdürülebilirlik, bölgesel kalkınma ve cinsiyet eşitliği

İş hayatındaki yoğunluğa rağmen Esin Güral Argat'ın sivil toplum kuruluşlarındaki etkinliği de oldukça fazla. Sivil toplum çalışmalarında sürdürülebilirlik, bölgesel kalkınma ve toplumsal cinsiyet eşitliği konuları önceliği olan Güral Argat, TÜSİAD'da

She is one of those who say "Team spirit and teamwork are indispensable for success in business life". Although the leadership is very important, she does not forget that success comes with teamwork and knows the importance of starting off the road with the right team on the right time. According to Mrs. Güral Argat, who believes that it is essential to work with experts and to strive to reach a common mind in addition to the team, it is possible to create a livable and sustainable world in the light of science, without ignoring people, by working and believing, giving importance to diversity and inclusive policies.

Her parents come first among the people who shed light on Esin Güral Argat's life. Explaining that her father, Rıza Güral, was an encouraging father figure by sparing time for her despite his busy business life with his disciplined and authoritarian nature, Mrs. Güral Argat emphasizes that her mother always supported her to develop skills to make life easier with a positive perspective and patience. At the same time, Mrs. Güral Argat states that Mustafa Kemal Atatürk's actions, philosophy, perseverance, hard work and determination, from the moment she began to understand the life, to know the world, and to connect with conceptual values, enlightened her way, and she promises, "As a woman, I will follow in his footsteps until the end of my life."

Her priority in NGOs; sustainability, regional development and gender equality

Despite the intensity of her business life, Esin Güral Argat is also very active in non-governmental organizations. Mrs. Güral Argat, who has a priority on sustainability, regional development and gender equality in civil society works, served as a Member of the Board of Directors for 3 terms at TÜSİAD and served as the Leader of the Digital Transformation Roundtable. In addition, as a member of TÜSİAD, she took part in the Tourism Working Group, Regional Development, Relations Commission with the Business World and Non-Governmental Organizations,



EN BÜYÜK TUTKULARI AİLESİ VE İŞİ

"Hayattaki en büyük tutkum ailem ve işim diyebilirim. Bu ikisinin verdiği enerjinin ve hazzın, başarının temelini oluşturduğuna inanıyorum. Seyahat etmekten, tasarım dünyasını keşfetmekten ve ailemle vakit geçirmekten çok keyif alıyorum. Yürüyüş, yoga ve kayak yapmak, vakit ayırmaktan keyif aldığım spor dallarının başında geliyor. "

GREATEST PASSION: FAMILY AND BUSINESS

"I can say that my biggest passion in life is my family and my business. I believe that the energy and pleasure of these two, form the basis of my success. I enjoy travelling, exploring the world of design and spending time with my family. Hiking, yoga and skiing are among the sports I enjoy the most to spend time with. "

3 dönem Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlendi ve Dijital Dönüşüm Yuvarlak Masası Liderliğini yaptı. Ayrıca, TÜSİAD üyesi olarak Turizm Çalışma Grubu, Bölgesel Gelişme, İş Dünyası ve Sivil Toplum Kuruluşlarıyla İlişkiler Komisyonu, Sosyal İlişkiler Komisyonu, AB Sürecinde Kadın Çalışma Grubu ve Sosyal Politikalar Forumu'nda görev aldı. Kütahya, Afyon ve Uşak bölgesindeki ZAFERSİFED yapılanmasına da liderlik etti.

Türkiye İş Kadınları Derneği'nin (TİKAD) Yönetim Kurulu'nda ve Girişimcilik Vakfı'nın (GİRVAK) Mütevelli Heyetinde yer alan Güral Argat TÜRKONFED Yönetim Kurulu üyesi olup, Global İlişkiler Forumu'nda görev yapıyor. TÜSİAD'da Yönetim Kurulu Üyesi ve Bilgi Toplumu, BİT ve İnovasyon Komisyonu Başkanı olarak çalışmalar yapıyor. Global İlişkiler Forumu (GİF) çatısı altında geniş kitlelerle buluşarak Türkiye'nin kalkınmasına katkıda bulunmaya çalışıyor. TKYD ve İstanbul Golf Kulübü üyelikleri olan Güral Argat, ayrıca Fenerbahçe Yönetim Kurulu üyesi ve Fenerium Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev alıyor.

Social Relations Commission, Women's Working Group in the EU Process and Social Policies Forum. She also led the ZAFERSİFED structuring in Kütahya, Afyon and Uşak regions.

Mrs. Güral Argat, who is on the Board of the Business Women's Association of Turkey (TİKAD) and the Board of Trustees of the Entrepreneurship Foundation (GIRVAK), is also a member of the Board of TÜRKONFED and serves at the Global Relations Forum. She works as a Board Member of TÜSİAD and as the Head of the Information Society, ICT and Innovation Commission. She tries to contribute to the development of Turkey by meeting with large audiences under the roof of the Global Relations Forum (GRF).

Güral Argat, as member of TKYD and Istanbul Golf Club, also serves as a member of the Board of Fenerbahçe and as the Chairwoman of the Board of the Fenerium.



FATMA AYDOĞDU

Tezmaksan Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi / Board Member of Tezmaksan Makina Sanayi ve Ticaret Inc.

Eğitimi / Education:
Anadolu Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu / Graduated from Anadolu University, Department of Economics

Diller/ Languages:
İngilizce / English

"Lider değişime direnmek yerine, değişimin öncüsü olmalı"

"Instead of resisting change, should be the pioneer of change"

Erkek egemen makine sektöründe ilk kadın yöneticilerden biri olan ve tırnaklarıyla kazıyarak bugünlere gelen Tezmaksan Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Aydoğdu, her zaman planlı ve programlı hareket ederek, empati kurarak ve önyargılardan arınarak geliştirdiği yönetim anlayışı ile sadece iş yaşamında değil yaşamın her alanında takımına ilham veren bir lider oldu. Aydoğdu, "Lider değişime direnmek yerine değişimin öncüsü ve en önemlisi mütevazı olmalı" diyor.

As Board Member of Tezmaksan Makina Sanayi ve Ticaret Inc., Fatma Aydoğdu is one of the first female managers in the male-dominated machinery sector and has come to the present by clawing her way to the top. She has become a leader who inspires her team not only in business life but also in all areas of life, with her management approach that she has developed by always acting in a planned and programmed manner, while empathizing and being free from prejudices. She says, "A leader should be the pioneer of change and most importantly be humble instead of resisting change."

Hikayesi ile pek çok insana ilham olacak bir kadın Fatma Aydoğdu... Azmin, cesaretin, başarının, mücadelenin, pes etmemenin, vazgeçmemenin, hedefe ulaşmanın sembolü. Altı kardeşli ataerkil bir ailede büyüyen Fatma Aydoğdu okumayı çok seviyordu ancak ilkokuldan sonra okumasına izin verilmedi. Çok üzüldü. Yeni öğretim yılının başlayacağı yaz tatilinde hem ilkokul öğretmeni hem de kuzeni Memduh Uz'un, babasını ikna etmesi sonucu okul hayatına geri döndü. Sevinçten havalara uçtu. Bu hayattan aldığı ilk dersi: Asla pes etme...

As a woman whose story would inspire many people, Fatma Aydoğdu is a symbol of determination, courage, success, struggle, not giving up, and reaching the goal. Growing up in a patriarchal family with six children, Fatma Aydoğdu loved to study but was not allowed to study after primary school. She was very upset because of this. During the summer break, when the new school year would begin, she returned to school after both her primary school teacher and her cousin Memduh Uz convinced her father. She was floating on air from the joy she felt. It was the first lesson she learned from the life: Never give up...



Neslihan Yargıcı ile tanışması hayatının dönüm noktası oldu

Hayatın güzel sürprizlerinden biri de öğretmeni, kuzeni, kendisine ikinci şansı kazandıran kişi Memduh Uz'un sonrasında ortakları olması ve 17 yıl birlikte çalışmaları oldu. Fatma Aydoğdu, öğretmen olmak istiyordu. Ancak üniversitede İktisat okudu. O yıllarda kısa

Meeting with Neslihan Yargıcı was the turning point of her life.

One of the pleasant surprises of the life was the fact that Memduh Uz, her teacher, cousin, the person who gave her a second chance, later became her business partner and they worked together for 17 years. Fatma Aydoğdu wanted to become a teacher. But she studied Economics at university. Mrs. Aydoğdu, who also had a short journalistic experience in those years, was very impressed by the interview she made with Neslihan Yargıcı during her internship at Güneş newspaper. Admiring her determination and strong personality as a woman, she states "That interview was a turning point for me."

Mrs. Aydoğdu started her career after university. She began to work at Uzay Makina, which produced Turkey's first saw bench and was also a partnership of her father. In those years, the conditions were more difficult, especially for a woman working in the machinery sector. She took part in many departments such as financial affairs, import, export, human resources, administrative affairs. She worked day and night without interruption, even she did not take her vacation. In this path that she entered as the only female employee in the factory, there are 40 percent of women employees among the management staff of the structure which she represents today. And Fatma Aydoğdu is proud of this.

The partnership ended in 1998 and Tezmaksan Makina Sanayi ve Ticaret Inc. was established as a family company. Mrs. Aydoğdu, who is still working as a Member of the Board and a Member of

KIZI BİLİM KADINI OLDU

İşten arta kalan zamanında ailesine vakit ayıran Aydoğdu'nun şu anda The Australian National University de doktora eğitimine devam eden kızı en büyük gurur kaynağı. Yürüyüş, kayak ve yelken sporu ile ilgilenen Aydoğdu, kitap okumayı da çok seviyor. Aydoğdu, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, Arya Women Kocaeli Chapter ve PWN İş Kadınları Derneği, Faydasıçok Vakfı, Benjamin Button Kadınları Grubu ve Türkiye Kalite Derneği Yönetim Kurulu'nda da görev alıyor.

bir gazetecilik deneyimi de yaşayan Aydoğdu, Güneş gazetesindeki stajyerlik döneminde Neslihan Yargıcı ile yaptığı röportajdan çok etkilendi. Bir kadın olarak onun azmine ve güçlü kişiliğine hayran olan Aydoğdu, " O röportaj benim için bir dönüm noktası oldu" diye anlatıyor hissettiklerini.

Aydoğdu, üniversiteden sonra iş hayatına atıldı. Türkiye'nin ilk testere tezgahını üreten ve aynı zamanda babasının da ortağı olduğu Uzay Makina'da çalışmaya başladı. O yıllarda şartlar özellikle makine sektöründe çalışan bir kadın için daha zordu. Mali işler, ithalat, ihracat, insan kaynakları, idari işler gibi pek çok departmanda yer aldı. Gece gündüz demeden çalıştı, yeri geldi izin kullanmadı. Fabrikada tek kadın çalışan olarak girdiği bu yolda, bugün temsil ettiği yapının yönetim kadrosunda yüzde 40 oranında kadın çalışan bulunuyor. Ve Fatma Aydoğdu bununla gurur duyuyor.

1998 yılında ortaklık sona erdi ve bir aile şirketi olarak Tezmaksan Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş. kuruldu. Bu şirkette Yönetim Kurulu Üyesi ve Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak halen görevini sürdüren Aydoğdu, iki kardeşi ile birlikte ikinci kuşak olarak şirketi temsil ediyor.

Aydoğdu, iş hayatında başarılı olabilmek için öncelikle kendisine spesifik hedefler belirledi. Bu sayede yol haritasındaki hedeflerine daha kolay ulaştı. Etkili stres yönetimi, iş-sosyal hayat arasındaki kritik dengeyi sağlayabilmek, her zaman planlı ve programlı hareket etmek, hayat boyunca hatalardan ders çıkararak o hatalar karşısında tecrübelenmek, hiçbir zaman insanlar veya herhangi bir durum karşısında önyargı olmamak ve empati kurmak gibi hususlar ise Aydoğdu'nun karşılaştığı zorluklarda en büyük yardımcısı oldu.



HER DAUGHTER BECAME A SCIENTIST

For Mrs. Aydoğdu, who spares time for her family out of her work, her daughter is the biggest source of pride, who is currently studying for a doctorate degree at The Australian National University. Mrs. Aydoğdu, who is interested in hiking, skiing and sailing, also loves reading books. She takes part on the Boards of TOBB Women Entrepreneurs Assembly, Arya Women Kocaeli Chapter and PWN Business Women's Association, Faydasıçok Foundation, Benjamin Button Women's Group and Turkey Quality Association.

"İlk adımı atmak çok önemli"

Aydoğdu'nun yönetim felsefesini Simon Snek'in "Başlamak öncülük etmektir. Başlayan olun" sözü oluşturuyor. Onun için her zaman başlayan olmak, ilk adımı atmak çok önemli. Aydoğdu'nun hayattaki en değerli rehberi ise babası Mustafa Aydoğdu. Babasının; 'Dünyada üç şeyi para ile satın alamazsınız. Zaman, Tecrübe, İtibar' nasihatini kendisine ilke edinen Aydoğdu, bunların kime nasıl kullandığının hayatın akışını değiştireceğini söylüyor. Her kelimenin özünün "Güven" olduğuna inanan Aydoğdu, "Kazanmak zor kaybetmek kolaydır" diyor.

Gelişen teknolojiler ile birlikte liderliğin tanımının değiştiğini ifade eden Fatma Aydoğdu, liderin kapsayıcı olması gerektiğini vurguluyor. Aydoğdu yönetim anlayışını; "Yetenekler hiç ummadığınız yerlerden çıkabilir. Dolayısı ile daha önce bakmadığınız alanlardan farklı bakış açılarıyla bakmak çok değerli. Sadece iş yaşamında değil yaşamın her alanında takımınıza ilham veren ve takımına rehberlik eden lider olmalı. Lider değişime direnmek yerine değişimin öncüsü ve en önemlisi mütevazı olmalı" diye anlatıyor.

Erkek egemen bir sektörde durmaksızın çalışarak kendisini kabul ettiren Aydoğdu, kurulduğu günden itibaren şirketlerindeki kadın çalışan sayısını her yıl yüzde 10 ila 15 oranlarında artırdıklarını belirtiyor. Kadınların üretimde önemli rol üstlendiklerini görmekten mutluluk duyan Aydoğdu, şirketlerinde 2020 yılında işe alınanların yüzde 20'si kadınken bugün işe alımların neredeyse yüzde 50'sinin kadınlardan oluştuğuna dikkat çekiyor. Aydoğdu, "2020 yılsonu itibarıyla 195 çalışanımızın yüzde 25'ini kadın çalışanlarımız oluşturmaktadır. 5 kişiden oluşan yönetim kurulumuzun 2'si kadın yönetici. Müdür ve üstü pozisyonlarda da 19 yöneticimiz bulunmaktadır. Türkiye'nin makine sanayisini kadın ve erkek çalışma arkadaşlarımızla birlikte yürüttüğümüzü söyleyebiliriz" şeklinde konuşuyor.

the Executive Board in charge of Financial Affairs, represents the company as a second generation with her two brothers together. She first set specific goals for herself in order to be successful in business life. In this way, she reached her goals on the roadmap more easily. Issues such as effective stress management, maintaining the critical balance between work and social life, always acting in a planned and programmed manner, learning from mistakes throughout the life, and getting experience from them, never being prejudiced against people or any situation, and empathizing were among Mrs. Aydoğdu's points of view, which were the greatest helpers during the difficulties she faced.

"It is very important to take the first step"

Mrs. Aydoğdu's management philosophy consist of Simon Snek's "To begin is to lead. Be a beginner". It is very important for her to always be a beginner and take the first step. Her most valuable guide in life was her father Mustafa Aydoğdu. She consideres her father's advice as a principle; 'You cannot buy three things in the world with money: Time, Experience, Reputation'. She says "How and for whom these are used, will change the flow of life." Believing that the essence of every word is 'Trust', Mrs. Aydoğdu adds "It's hard to win, easy to lose."

Stating that the definition of leadership has changed with the developing technologies, Fatma Aydoğdu emphasizes that the leader should be inclusive. She describes her management approach as follows "Talent can appear from unexpected places. Therefore, it is very valuable to look at areas that you had not looked at before with different perspectives. A leader should be someone who inspires and guides his/her team not only in business life, but in all areas of the life. Instead of resisting change, a leader should be the pioneer of change and most importantly, be humble." Mrs. Aydoğdu, who made herself accepted by working non-stop in a male-dominated sector, states that they have increased the number of female employees in their companies by



"21. yüzyılın kadın çağı olacağına inanıyorum"

Ülke olarak da hedefimizin toplumsal cinsiyet eşitliği olması gerektiğine dikkat çeken Aydoğdu, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Kadın iş gücü cari açığın kapanması için güçlü bir kozumuz ve bunu vakit kaybetmeden gereken çalışmalarla el birliği yaparak desteklemeliyiz. Cinsiyet ayrımı yapmadığımız zaman hem iş ve sosyal yaşamda hem de evde daha eşit olacağız. Bunu sağlamak için devlete, sivil toplum kuruluşlarına, biz sanayicilere çok iş düşüyor. Her birimiz bunun üzerinden gelecek yollar, yöntemlerle ilerleme gayretindeyiz. Öncelikle her alanda olduğu gibi sanayide de kadının gücünün farkına varılması gerekiyor. Onların yaratıcılığına, yöneticiliğine, ileri görüşlülüğüne ve denge kurucu yapılarına ihtiyacımız var. İşe alımlarda kadın ve erkekler için eşit değerlendirmeler yapılması da önemli kriterler arasında yer alıyor. Ayrıca toplumsal ön yargıları yıkmak, sanayideki kadın istihdamını artırmak için kadınlara da eğitim desteğinin sunulması şart. 21. yüzyılda ön plana çıkan ve "kadın liderliği" için bir kaldıraç görevi gören konuların merkezinde duygusal zeka bulunuyor. Kadınlar diğer insanların hissettiklerini algılayabilme, tanımlayabilme, duygularını kullanarak kendini motive edebilme ve yönlendirebilme kapasitesine sahipler. Bu bakımdan 21.yüzyılın kadın çağı olacağına inanıyorum."

10 to 15 percent every year since the day they were founded. She is happy to see that women play an important role in production, and draws attention to the fact that while 20 percent of those recruited in their companies in 2020 were women, today almost 50 percent of the recruits are women. She says "Since the end of 2020, 25 percent of our 195 employees are women. 2 of our 5 members of our board of directors are women. We also have 19 women managers in manager and higher positions. We can say that we carry out Turkey's machinery industry with our male and female colleagues together".

"I believe that the 21st century will be the age of women"

Pointing out that as a country we should aim to reach gender equality, Mrs. Aydoğdu continues: "Women's workforce is our strong trump card for closing the current account deficit, and we must support this without wasting time by collaborating with the necessary works. When we do not discriminate between genders, we will be more equal both in work and social life and at home. In order to achieve this, a lot of work falls on the state, non-governmental organizations and us industrialists.

Each of us is trying to move forward with the ways and methods that will come through this. First of all, it is necessary to realize the power of women in industry like in every other field. We need their creativity, leadership, foresight and balancing nature. Equal evaluations for men and women in recruitment are also among the important criteria. In addition, there must be provided educational support for women in order to break down social prejudices and to increase women's employment in the industry. Emotional intelligence is at the center of the matters that come to the fore in the 21st century and it serves as a lever for 'female leadership'. Women have the capacity to perceive and describe other people's feelings, to motivate and direct themselves using their emotions. In this respect, I believe that the 21st century will be the age of women."

FATMA NİLGÜN KASRAT



Şark Mensucat Yönetim Kurulu Başkanı, Polisan Holding ve Polar Teknoloji Yatırımları Yönetim Kurulu üyesi / Chairwoman of the Board of Şark Mensucat and Member of the Board of Polisan Holding and Polar Technology Investments

Eğitimi / Education: İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümü mezunu./ Graduated from İstanbul Technical University, Department of Chemical Engineering.

Diller/ Languages: İngilizce / English

"Başarılı yönetici kendi alternatifini yetiştirendir"

"Successful manager is the one who raises his/her own alternative"

Başarının bir ekip işi olduğuna inanan Şark Mensucat Yönetim Kurulu Başkanı Fatma Nilgün Kasrat, gerçek liderin deneyim ve birikimini paylaşarak ardından gelen genç kuşakların önünü açan kişi olduğunu belirtiyor. Yöneticinin kendi alternatifini yetiştirmesi gerektiğine işaret eden Kasrat, "Kendi yerini tutabilecek insanı yetiştirmek başarılı yöneticiliktir bence. Benim yönetim felsefem de ardımdan gelecek gençleri yetiştirmek, önlerini açmak ve onları devamlı ileriye doğru desteklemek üzerine kurulu" diyor.

Polisan Holding'in kurucusu, amcası Eşref Bitlis'in yönetim anlayışını kendisine ilham alan ailenin ikinci kuşak temsilcilerinden Fatma Nilgün Kasrat, işin mutfağında yetişen bir yönetici. Ortaokul ve liseyi Notre Dame de Sion Fransız Kız Lisesi'nde okuyan Kasrat, henüz liseyi bitirmeden mesleğini seçmişti. Kimya dalında ilerlemek istiyordu. Çünkü Polisan, kimya iş kolunda da faaliyet sürdürüyordu. Çocukluğunda bile karışım yapmayı, kendi reçetelerini oluşturmayı çok severdi. Evde de kendi reçeteleriyle farklı pastalar, yemekler yapardı. Her malzemeyi tartardı ve bu ölçülerin kayıtlarını tutardı. Reçete oluşturmayı sevdiği için kimyayı seçti ve İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği'ni kazandı.

Believing that success is a team work, Chairwoman of the Board of Şark Mensucat, Fatma Nilgün Kasrat states that the real leader is the person who paves the way for the following young generations by sharing her experience and knowledge. Pointing out that the manager should raise his/her own alternative, Mrs. Kasrat says "I think that the successful management is to train people who can take your place. My management philosophy is also based on raising the young people who will come after me, and also on paving the way for them and supporting them constantly."

Fatma Nilgün Kasrat, one of the second generation representatives of the family, who was inspired by the management approach of her uncle Eşref Bitlis, the founder of Polisan Holding, is a manager who grew up in the kitchen of the business. She studied secondary and high school at Notre Dame de Sion French Girls High School, and she had chosen her profession before graduating from high school. Mrs. Kasrat wanted to advance in chemistry, because Polisan was also operating in the chemical business line. Even as a child, she loved to mix and create her own recipes. She used to cook different cakes and dishes at home with her own recipes. She weighed each ingredient and kept records of these measurements. She chose chemistry because she liked to create prescriptions and passed the exam to study at İstanbul Technical University, Chemical Engineering.

İnandığı yolda yürüdü

Fatma Nilgün Kasrat, mezun olur olmaz, "Şark Mensucat"ta işe başladı. Ailenin ilk işi tekstildi ayrıca kimya, liman işletmeciliği, boya, gayrimenkul alanlarında faaliyet gösteriyordu. Kasrat, her şeyini kendi seçerek inandığı yolda yürüdü. Hayali, aldığı işi sonuna kadar götürmek, ileri taşımaktı. Polisan çok yoğundu, babası vefat edince Şark Mensucat'ın başına geçti. Ailede herkesin görev ve sorumluğu farklıydı. Bu süreçte Şark Mensucat'ı bir yerden alıp bir yere kadar götürme tecrübesini yaşadı. Ailesinin özellikle amcası Necmettin Bitlis'in büyük desteğini gördü. Amcası ona "Burası sana emanet sonuna kadar götür" derdi.

Kâğıthane'de bir süre sonra fabrikanın şehrin içinde kalması sebebiyle çalışmak zorlaşmaya başladı. Yatırım yapmaları gerekiyordu ama çevre şartlarından dolayı yapamıyorlardı. Hatta o dönem "Kapatsak mı, taşısak mı?" diye ikilemde kaldılar. Ama Kasrat, şirketi çalıştırmaya devam ederek Çerkezköy'e taşıdı. Kendi ekiplerini yetiştirerek ilerledi. Kendisiyle birlikte üniversiteden mezun olan güvendiği arkadaşlarını da yanına aldı.

"Durma düşersin, yoluna devam et"

Kasrat'ın yönetim felsefesinin oluşmasında amcası Necmettin Bitlis'in çok etkisi oldu. Amcası ile birebir çokça mesai yapma şansı bulan Kasrat, "Amcamla çok iyi anlaşırdık, biraz sessizdi, hissiyatını belli etmezdi; ama çok akıllı ve zeki bir insandı. Ondan çok feyiz aldım. İş hayatında senelerce öyle olaylar geçirdik ki; amcam bir gün olsun yılmadı. Her zaman sonuna kadar gider, hedefine ulaşırdı. Ara ara insanın morali bozulur,



She walked on the path she believed in

Fatma Nilgün Kasrat started working at 'Şark Mensucat' as soon as she graduated. The first business of the family was textile, in additon to be active in the fields of chemistry, port management,

"HEDEFİME ULAŞTIM"

Kasrat, "Şark Mensucat'ın Yönetim Kurulu Başkanı olarak ben hedefime ulaştım. Şu anda onlara manevi destek veriyorum. Gururla çalışma arkadaşlarımın başarılarını izliyorum. En büyük hedefim Şark Mensucat'ı değerli bir şirket haline getirmekti. Onu başarmış olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Hedeflerime ulaştım ama zorlu ve dikenli bir yoldu. Aile hayatımı ve iş hayatımı paralel götürürken bazen yetişememekten kaynaklı eksiklerim olsa da genel anlamda başarılı oldum diye düşünüyorum" diye anlatıyor.

yapamayacağını düşünür. Ama amcam her zaman; "Hayır, çıktığın yoldan geri dönmeyeceksin. Durma düşersin, durmadan devam et" derdi. Onu örnek almanın çok faydasını gördüm. Yöneticilikte şuna çok dikkat ediyorum, her türlü yöneticinin kendi alternatifini yetiştirmesi lazım. Kendi yerini tutabilecek insanı yetiştirmesi başarılı yöneticiliktir bence. Kendisi gittikten sonra onun yetiştirdiği yönetici orayı yönetebiliyorsa, o yönetici başarılıdır. Benim yönetim felsefem de hep gençleri arkadan yetiştirmek, önlerini açmak ve onları devamlı ileriye doğru desteklemektir" diye konuşuyor.

Sanayicilerin hayatlarını anlatan kitapları, biyografileri okumayı çok seven Kasrat özellikle zorluklar, kararlar, başarı ve başarısızlıklarla dolu hikayelerden çok besleniyor. Vehbi Koç'un hayatının kendisini çok etkilediğini söyleyen Kasrat, hedefine ulaşmanın gururunu yaşıyor. Önemli olanın yönetim kurulu başkanı olmak değil, bir ekibin başında olup onunla ilerlemek olduğunun altını çizen Kasrat, "Bir hedef belirleyip, o hedefe tek başına değil ekiple gitmek benim için çok daha kıymetli ve anlamlı. İlk günden en tepeye çıkacağım gibi hayallerim, hırslarım yoktu. Adım adım verdiğim emeklerle oluşan bir süreç bu. Tek hırsım, aldığım işin sonunu getirmek oldu. Birebir mücadeleci çalışmayı seviyorum" şeklinde konuşuyor.

"Keşke başka şirketlerde de çalışsaydım"

Kasrat'ın kendisiyle ilgili en büyük eleştirisi ise başka bir şirkette çalışmamış olmak. "Eğer başka bir şirkette çalıştıktan sonra

paint and real estate. Mrs. Kasrat chose everything by herself and walked on the path she believed in. Her dream was to carry the business until the end, to move it forward. Polisan was very busy, and when her father passed away, she became the head of Şark Mensucat. Everyone in the family had different duties and responsibilities. In this period, she had the experience of taking Şark Mensucat from one place to another. She received great support from her family, especially her uncle Necmettin Bitlis. Her uncle used to say to her, "This is your place, take it to the end."

After a while, it became difficult to work in Kağıthane as the factory was located within the city. They needed to invest, but could not do so due to environmental conditions. Even at that time, they were in a dilemma with thinking "Should we close or move it?". But Mrs. Kasrat continued to run the company and moved it to Çerkezköy. She progressed by training her own teams. She took her trusted friends from the university with her.

"Don't stop, otherwise you'll fall; keep going"

Her uncle Necmettin Bitlis had a great influence on the formation of her management philosophy. Having had the chance to work one-on-one with her uncle, Mrs. Kasrat states as follows "We got on very well with my uncle, he was a bit quiet, he didn't used to show his feelings; but he was a very smart and intelligent person. I got learned a lot from him. We have had such events in our

"I REACHED MY GOAL"

Mrs. Kasrat says, "As the Chairwoman of the Board of Şark Mensucat, I achieved my goal. I am currently giving them moral support. I am proudly watching the success of my colleagues. My biggest goal was to make Şark Mensucat a valuable company. I am very happy to have accomplished this. I achieved my goals, but it was a tough and thorny road. While I run my family life and business life parallelly, I think that I have been successful in general, even though I had some shortcomings due to not being able to catch up."



business life over the years, my uncle did not give up even for a single day. He used to go until the end, and reach to his goal. From time to time, people get demoralized and think they can't do it. But my uncle always said: "No, you will not come back from the way you started on. Don't stop, otherwise you will fall, keep going." I found it very useful to take him as a role model. I pay great attention to this in management: all kinds of managers should raise their own alternatives. I think that raising people who can take your place is just the successful management. If the manager you trained can manage the place after your leaving, this means that you are successful as the manager. My management philosophy is always to raise young people from behind, to pave the way for them and to support them forward all the time."

Mrs. Kasrat, who likes to read books and biographies describing the lives of industrialists, especially feeds on the stories full of difficulties, decisions, successes and failures. Expressing that Vehbi Koç's life affected her a lot, she is proud of reaching her goal. Underlining that the important thing is not to be the chairwoman of the board, but to be at the head of a team and move forward with them, Mrs. Kasrat adds "It is much more valuable and meaningful for me to set a goal and go for that goal with a team rather than alone. I had no dreams or ambitions about to get to the the top since the first day. This is a process that consists of my efforts step by step. My only ambition was to finish the job I undertook. I like to work one-on-one combative."

"I wish I had worked also at other companies"

Her biggest criticism of herself is that she hasn't worked for another company. "I would have been more useful if I had returned to my own company after working at another company. This would be the real master's degree for me," she says. She had difficulties from time to time in maintaining the work-life balance because she was a woman. Although she received support from her family

kendi şirketime dönseydim daha faydalı olabilirdim. Benim için asıl master bu olurdu" diyen Kasrat, iş özel hayat dengesini sağlamakta kadın olduğu için zaman zaman zorlandı. Ailesinden her konuda destek alsa da bazı dönemlerde ataerkil anlayışın izlerini hissetti. Erkekler daha hızlı ilerlerken o hep bir şeyleri ispatlamak zorunda kaldı ve bu onu daha çok çalışmaya teşvik etti. Kasrat o dönemi şöyle anlatıyor: "Başardım, gösterdim sonra bir adım daha ilerledim. Bu konuda çok zorlandım. Kendi şirketimde olmama rağmen, kendimi ispat etmem gerekiyordu. Kolay değildi, bir başarıyı elde etmeden o masalara oturamazdım. Çocuklarıma hamile olduğum süreçlerde son güne kadar çalışmaya devam ettim, bırakamadım işimi. Çünkü bıraktığım an geri planda kalacaktım. Doğumdan sonra hemen işime dönüyordum. Bunlar ciddi fedakârlıklardı; ama yılmadığınız sürece başarı geliyor. Çocuklarınızı ihmal ediyorsunuz, manevi sorunlar yaşanabiliyor; ama onlar da ileride böyle bir anne görünce hayatla mücadele edilmesi gerektiğini anlıyor, örnek alıyorlar. Şimdi çocuklarım da büyüdü, yılmadan onlar da sonuna kadar gidiyor. Ama kadın için hala Türkiye'de iş hayatı zorlu bir yol."

"Kadınların fabrikada çalışmasına karşı önyargı var"

Polisan Holding'in her zaman kadın emeğine büyük değer verdiğinin altını çizen Kasrat, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Holding olarak kadınların bu sektörlerdeki dağılımını üretim tarafına da çekmek istiyoruz. Ama ciddi anlamda zorlandığımız durumlar gözlemledik. Ne yazık ki, Türkiye'de hala fabrikaların kadınlar için çok uygun çalışma alanları olmadığı anlayışı hakim. Bu bakış açısının, ailede başlayıp mahalleye, okula, sosyal hayata hatta iş yaşamına kadar şiddetleri farklı olmakla birlikte desteklenerek uzandığını görüyoruz. Bazı işlerin onlara uygun olamayacağı, o işleri yapmaları halinde yine toplum tarafından dayatılan görevlerini yerine getiremeyeceği sistematik bir mesaj olarak verilmeye devam ediyor. Bu bir şirketin tek başına değiştirebileceği bir mesaj seti değil. Ama Polisan Holding olarak her kademede kadın çalışanımız olsun istiyoruz."

in all matters, she felt the traces of patriarchal perceptive in some periods. As men progressed faster, she always had to prove something and this encouraged her to work harder. Mrs. Kasrat describes that period as follows: "I succeeded, I showed, then I took one more step forward. I had hard times on this matter. Even though I was in my own company, I had to prove myself. It wasn't easy, I couldn't sit at those tables without achieving some success. I continued to work until the last day when I was pregnant, I could not quit my job. Because on the moment if I quited, I would be in the background. I was returning to work immediately after giving birth. These were serious sacrifices; but as long as you don't give up, the success comes with. You neglect your children, moral problems may arise; but when they see such a mother in the future, they understand that the life is something which is to be struggled with, and they take you as an example. Now my children are grown up too, they are also going to the end without giving up. But the business life in Turkey is still a difficult path for women."

"There are prejudices against women working in factories"

Underlining that Polisan Holding always attaches great importance to women's labor, Mrs. Kasrat continues as follows: "As Holding, we want to attract the distribution of women in these sectors to the production side. But we observed situations where we had serious difficulties. Unfortunately, there is still a perception that factories are not very suitable workplaces for women in Turkey. We see that this point of view extends from the family to the neighborhood, school, social life and even business life, although the severity level is different. It continues to be given as a systematic message that some jobs may not be suitable for them, and that if they do, they will not be able to fulfill their duties imposed by the society. This is not a set of messages that a company can change on its own. But as Polisan Holding, we want to have female employees at all levels."



FEYZA NARLI

Manpower Group Türkiye CEO / CEO of Manpower Group Turkey

Eğitimi / Education: İstanbul Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde lisans ve ardından İTÜ İşletme Mühendisliği bölümünde yüksek lisansını tamamladı. / Graduated from Istanbul University, Department of Industrial Engineering, and got her master's degree in İTÜ Management Engineering.

Diller/ Languages: **İngilizce /** English

Farklılığın zorluğuna değil, yaratıcılığına güveniyor

She trusts not the difficulty of difference, which carry Turkey much more further

Yüksek lisansını yaparken adım attığı iş hayatında yaklaşık 24 yıllık tecrübeyle birçok şirket ve pozisyonda görev alan ManpowerGroup Türkiye'nin Genel Müdürü Feyza Narlı için sürekli öğrenmek ve günü yönetirken yarını planlamak oldukça önemli. Yöneticilik yaparken farklı beyin ve yaklaşımlarla çalışmayı ve onlardan beslenmeyi önemseyen Narlı, farklılığın zorluğuna değil, yaratıcılığına güveniyor.

Yaklaşık 4 yıldır 80 ülkede faaliyet gösteren Manpower Group Türkiye'nin Genel Müdürü olarak görev yapan Feyza Narlı, ilk, orta ve liseyi doğup büyüdüğü Bursa'da bitirdikten sonra lisansını İstanbul Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde, yüksek lisansını ise İTÜ İşletme Mühendisliği bölümünde tamamladı. Daha üniversiteyken öğrenci kulüpleri ve stajlar ile hem yeteneklerini keşfetti hem de iş hayatına erken yaşlarda adım atma fırsatını yakaladı.

Yüksek lisansını yaparken çalışmaya başlayan Feyza Narlı, kariyerinin yaklaşık ilk 17 yılında bilgi sistemleri ve dijital transformasyon alanında, danışmanlıktan üst düzey yöneticiliğe kadar farklı roller aldı. Hemen hemen her sektörde strateji, süreç ve teknoloji transformasyon projelerini deneyimledi. Bu deneyimler ona pek çok sektörü yakından tanıma fırsatı verdi. İş hayatı esnasında öğrenmenin sürekliliğine inanan bir insan olarak çalışmaya ufak bir ara verip London Business School'da "Marka Yönetimi" eğitimi aldı.

Feyza Narlı, General Manager of Manpower Group Turkey, who has been working in many companies and positions with nearly 24 years of experience in her business life, stepped into the business life while completing her master's degree. It is very important for her to constantly learn and plan for the future while managing the day. Mrs. Narlı cares about working with different brains and approaches while managing and relies on creativity, but not the difficulty of difference.

Feyza Narlı, who has been working as the General Manager of Manpower Group Turkey that has been operating in 80 countries for about 4 years, completed her education of primary, secondary and high school in Bursa where she was born and grew up, and graduated from İstanbul University, Department of Industrial Engineering and then got her master's degree at İTÜ Management Engineering. While she was still at university, she discovered her talents in student clubs and during internships and had the opportunity to step into business life at an early age.

Feyza Narlı started already working while she was dealing on her master's degree, took on different roles in fields of information systems and digital transformation in the first 17 years of her career, from consultancy to senior management levels. She gained various experiences on strategy, process and technology transformation projects in almost every sector. This made her obtain the opportunity to get to know many sectors closely. As a person who believes in the continuity of learning during business life, she took a short break

Çok genç yaşta yönetici oldu

Başarılar sığdırdığı kariyer yolculuğunda birçok şirkette görev üstlenen Feyza Narlı, Exim'de Teknoloji Satış Danışmanı olarak başladığı kariyer yolculuğuna Oracle'da CRM Satış Öncesi Danışmanlığı ile devam etti. Çok genç yaşta yönetici oldu. Innova Bilişim Çözümleri'nde sırasıyla E-Business Çözümleri Yöneticisi, E-Business Grup Yöneticisi ve E-Business Çözümleri Direktörü olarak çalıştıktan sonra ardından Accenture Türkiye'ye Kıdemli Müdür unvanıyla katıldı. Türkiye ve İtalya'da farklı projelerde yer alarak çeşitli görevler aldı. Ardından Oracle Türkiye'de Dijital ve CX Çözümleri Ülke Lideri olarak atandı. Feyza Narlı, yaklaşık 20 yıllık deneyiminden sonra 2018 yılı itibarıyla dünya çapında 80 ülkede geçici veya daimi personel istihdam ve insan kaynakları danışmanlık çözümleri sunan ManpowerGroup Türkiye'de Genel Müdür olarak görev alıyor ve bünyesinde yer alan üç markanın ülke yöneticiliğini yürütüyor. Feyza Narlı'nın tüm bu başarılı çalışmaları, iş dünyasının da takibinde. Son üç yıldır Capital ve Ekonomist tarafından düzenlenen "En Başarılı 50 Kadın CEO" arasında yer alan Narlı, 2019 yılında Fortune tarafından "Türkiye'nin En güçlü 50 İş Kadını" çalışmasında da ödüle layık görüldü.

Hedefinde gençler, girişimciler ve kadınlar var

İşi tutkuyla ve en iyi şekilde yapmak, sürekli öğrenmeye açık olmak, yeni alanları takip etmek Feyza Narlı'nın iş ve hayat felsefesinin en değerli temel taşları...

from working and studied "Brand Management" at London Business School.

She became a manager at a very young age

Feyza Narlı has been working in many companies during her career life with successful results. She started her career as a Sales Consultant of Technology at Exim and continued with CRM Pre-Sales Consultancy at Oracle. She became a manager at a very young age. After working respectively as E-Business Solutions Manager, E-Business Group Manager and E-Business Solutions Director at Innova IT Solutions, she joined Accenture Turkey as a Senior Manager. She took part in different projects in Turkey and Italy and took on various tasks.

Then she was appointed as the Country Leader of Digital and CX Solutions at Oracle Turkey. After nearly 20 years of experience, Feyza Narlı became the General Manager of ManpowerGroup Turkey in 2018, which provides temporary or permanent personnel employment and human resources consultancy solutions in 80 countries around the world, and still leads the country management of three brands within its body. All these successful works of Feyza Narlı are followed by the business world. Mrs. Narlı, who has been among the "50 Most Successful Women CEOs" organized by Capital and Economist for the last three years, was also awarded in 2019 by Fortune in the study of "50 Most Powerful Business Women of Turkey".

BİYOGRAFİ OKUMAYI ÇOK SEVİYOR

Güne hep erken başlayan Feyza Narlı, her gün mutlaka yaptığı düzenli sporun yanı sıra amatör olarak uçuş yapıyor ve yelken kullanıyor. Özel hayatında seyahat etmeyi ve yeni yerler keşfetmeyi seven Feyza Narlı'nın bu seyahatlerindeki en keyif aldığı aktivite ise fotoğraf çekmek...

Tecrübeler ve deneyimler onun için hep çok değerli. Bu nedenle de biyografi tarzındaki kitapları okumayı çok seviyor. Sıra dışı bir dahi olan Nikola Tesla'nın "Nikola Tesla Kendini Anlatıyor" kitabı ise en beğendiği kitapların başında geliyor. Narlı, biyografi okumayı seven ve Nikola Tesla'nın eşsiz zekasına ve yaşamına ilgi duyan herkese bu özel kitabı okumayı tavsiye ediyor.



Yönetim sürecinde benimsediği bu yaklaşımları ekip çalışması, doğru ve yalın iletişim ile destekleyen Narlı için, gençler ve STK'lar ile yakın çalışmak ve birlikte üretmek çok önemli. İşte bu amaçla, lise ve üniversite öğrencilerinin girişimcilik projelerinin destekçilerinden biri olarak, ManpowerGroup ile iş birliği yapan, Genç Başarı Eğitim Vakfı'nın Mütevelli Heyet Üyeliği görevini üstleniyor.

Narlı, aynı zamanda Türkiye'deki üretken kadınları bir araya getiren ve ilk uluslararası iletişim ağı olan Turkish WIN üyesi ve mentorlarından biri. İş temposu dışında STK'larda da etkin olan Narlı, İTÜ Mezunlar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi, Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) ve Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Üyesi, Teknoloji'de Kadın Derneği (Wtech) Üyesi ve Lead Network Türkiye Üyesi olarak çalışmalarını sürdürüyor.

Youth, entrepreneurs and women are on her focus

Doing the job with passion and in the best way, being open to continuous learning, following new areas are the most valuable cornerstones for Feyza Narlı's business and life philosophy... Adopting these approaches while managing, she supports them also by team work, an accurate and simple communication. It is very important for Mrs. Narlı, to work closely with NGOs and produce together with young people. For this purpose, she is a member of the Board of Trustees of the Young Achievement Education Foundation, which collaborates with ManpowerGroup, as a supporter of entrepreneurship projects for high school and university students. Mrs. Narlı is also a member and mentor of Turkish WIN, which is the first international communication network that brings productive women together in Turkey. Mrs. Narlı, who is active in NGOs apart from her work pace, is also a member of the Board of the İTÜ Alumni Association, a member of the International Investors Association (YASED) and the Turkish Industrialists' and Businessmen's Association (TÜSİAD), a member of the Association of Women in Technology (Wtech) and continues to work as a member of Lead Network Turkey.

"To intensify women's presence in business life is duty for all of us"

According to Feyza Narlı, although the presence of women in management levels increases, unfortunately it is still far from the desired level. She believes in power of women's planning, empathy, resilience, adaptation and communication skills and claims that the number of women in management levels should increase. She says, "As the rate of female employees in a workplace increases, the success increases too. For this reason, it is our duty to increase the presence of women in business life and to facilitate their progress towards senior management positions, starting from the beginning of their employment."

"Kadının iş yaşamında varlığını artırmak hepimizin görevi"

Feyza Narlı'ya göre yönetim kademelerinde kadının varlığı artsa bile ne yazık ki arzu edilen seviyeden hala çok uzak. Kadınların özellikle planlama, empati, dayanıklılık, adaptasyon ve iletişim yeteneklerinin gücüne inanan bir insan olarak yönetim kademesinde kadın sayısının artması gerektiğini belirten Narlı, "Bir işyerinde kadın çalışan oranı arttıkça başarı da o denli artıyor. Bunun için de işe girişlerinden başlayarak, kadınların iş yaşamında varlıklarını artırmak ve üst yönetim kadrolarına doğru ilerleyişini kolaylaştırmak hepimizin görevi" diyor.

Bu anlayışla ManpowerGroup Genel Müdürü olarak firma çatısı altında, kadınların iş hayatına katılımının artırılması ve gençlere istihdam yaratılması hakkında projeler üretip inisiyatifler aldıklarını dile getiren Feyza Narlı, "Ben, şirketlerin sürdürülebilirliğinin en temel ilkelerinden birinin, fırsat eşitliği olduğuna inanıyorum. Kadın çalışanların ihtiyaçlarına çözüm üretmek ve kadın yöneticilerin fikir ve kararlarına değer veren bir yönetime sahip olmak, sürdürülebilirliği de beraberinde getiriyor. Bu nedenle kadın odaklı sürdürülebilirlik bakış açısının tüm sektörler tarafından bir an önce kabul edilmesi gerekiyor" görüşünü dile getiriyor.



With this perceptive, Feyza Narlı states that, as the General Manager of ManpowerGroup, they produce projects and take initiatives to increase women's participation in business life and to create employment for young people, and explains her opinion as follows, "I believe that one of the most fundamental principles of the sustainability of companies is equality of opportunities. Creating solutions for the needs of female employees and having a management which appreciates the ideas and decisions of female managers brings sustainability. For this reason, the women-oriented sustainability perspective needs to be accepted by all sectors as soon as possible."

SHE LIKES READING BIOGRAPHY

Feyza Narlı always starts the day early, makes flyings and sailings as an amateur in addition to the regular sports she does every day. The most enjoyable activity for Feyza Narlı, who loves to travel and discover new places in her private life, is taking photographs.

Experiences and practices are always very valuable for her. That's why she likes to read books in style of biographies. Nikola Tesla's book 'Nikola Tesla Tells About Himself' is one of her favorite books. Mrs. Narlı recommends reading this special book to anyone who likes to read biographies and is interested in the unique intelligence and the life of Nikola Tesla.



TİCKET RESTAURANT EDENRED'İN ODAĞI İŞ DÜNYASINDA EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK

Varoluş amacını "Bağları zenginleştirerek güçlendiriyoruz. Daima, daha iyisi için." olarak tanımlayan Edenred Türkiye, sorumlu bakış açısıyla ideal dünyaya katkıda bulunmayı hedefliyor. Çalışan kadınların bugün en çok eşit hak ve eşit ücrete ihtiyaç duyduğunu söyleyen Ticket Restaurant Edenred İnsan Kaynakları Direktörü Canan Soybakış, 'iş dünyasını herkes için daha iyi bir yer haline getirme' misyonu doğrultusunda belirledikleri insan kaynakları politikalarını anlatıyor.

Dünyada yemek kartı sektörünü inşa eden, Ticket Restaurant markasıyla Türkiye'yi de yemek kartı sistemiyle tanıştıran Edenred olarak bizim için başarının ilk anahtarı 'insan'dır. Bugün kadın dostu bir marka olmamızın sırrı ise insana verdiğimiz değerde saklıdır. Biz varoluş amacımızı "Bağları zenginleştirerek güçlendiriyoruz. Daima, daha iyisi için." şeklinde tanımlıyor, insan kaynakları politikalarımızı 'iş dünyasını herkes için daha iyi bir yer haline getirme' misyonumuz doğrultusunda belirliyoruz. Bunun için atılacak ilk adımınsa tüm alanlarda fırsat eşitliğini sağlamak olduğunu biliyoruz.

Çalışanlarımıza hiçbir şekilde ayrımcılık yapmayacağımızın sözünü veriyoruz

İş dünyasında bugün kadınlar en çok eşit hak ve eşit ücrete ihtiyaç duyuyor. Bu sebeple öncelikle iş yerinin herkes için adil bir yer haline geldiği, aynı pozisyondaki kadın ve erkek çalışanların ücretlerinde eşitlik anlayışının her zaman gözetildiği, herkesin değerli hissettirildiği, birlik ve beraberliğin olduğu bir çalışma ortamı yaratabilmeyi başarmak gerekiyor. Ticket Restaurant Edenred olarak biz bilgi birikimi ve donanımına sahip kadın, erkek her çalışanın kariyerinde yükselebilmesi için elimizden geleni yapıyoruz. Eşitliğinin ötesinde artık çeşitliliği konuşuyor; dil, din, ırk ve cinsel kimlik yüzünden kimseyi dışlamıyor, herkes için hakkaniyetli, adil bir çalışma ortamı yaratıyoruz. Yetenekli her insanın yükselmesine fırsat tanıyoruz. Bu bakış açımızı resmileştirmek amacıyla imzaladığımız global düzeyde bir anlaşma olan "Çeşitlilik Bildirgesi" ile de çalışanlarımıza hiçbir şekilde ayrımcılık yapmayacağımızın sözünü veriyoruz. Bu bildirge ile işe alım, eğitim ve kariyer yönetiminde yer alan tüm yöneticilerimizi, ardından da kademeli olarak tüm çalışanlarımızı eşitlik ve çeşitlilik konularında eğitmeyi ve bilgilendirmeyi taahhüt ediyoruz. Şirketçe aldığımız kararlarda ve sorumluluğunu aldığımız tüm eylemlerde özellikle de insan kaynakları yönetiminin tüm aşamalarında ayrımcılık yapmama ilkesini uygulayacağımızın garantisini veriyoruz. Bu ilkelere daha çok şirketin uyması, ilkelerin iş dünyasına daha fazla yayılmasını desteklemek amacıyla çalışanlarımızı, müşterilerimizi, tedarikçilerimizi ve iş ortaklarımızı taahhüdümüz hakkında bilgilendirmeye özen gösteriyoruz. Çalışan temsilcileriyle sosyal diyaloğun bir parçası olarak çeşitlilik politikasını geliştirmeyi, uygulamayı, tüm bu süreçteki ilerlemeyi düzenli olarak takip etmeyi ve sonuçları değerlendirebilmeyi amaçlıyoruz.

Mesleklerin cinsiyeti olmaz

Edenred global düzeyde kadın istihdamına büyük önem veriyor, faaliyet gösterdiği 46 ülkede kadın çalışan sayısının artmasını sağlayacak hedefler belirliyor. Çalışanlarının yüzde 53'ü kadın olan Edenred Türkiye olarak biz, bu hedeflere, yoğun çabalar harcamadan doğal bir biçimde ulaştığımızı gördük. Çünkü bizim kurum kültürümüzde mesleklerin cinsiyeti olmadığı gibi kadın çalışan ve erkek çalışan kavramları da bulunmuyor. Edenred'de yalnızca pozisyonların gerekliliklerine göre yapılan işe alımlar sonucu özlük haklarını eşit bir biçimde alan yol arkadaşlarımız mutlu bir şekilde çalışıyor. Çalışan mutluluğunu çok önemsiyoruz. Düzenli olarak memnuniyeti anketleri yapıyor, çıkan sonuçlara yönümüzü belirliyoruz.



İdeal İnsan, İdeal Dünya ve İdeal Gelişim" hedefimize tüm dünyada ulaşacağız

Kurum kültürümüzde, dayanışma ve gönüllülük de üst düzey bir öneme sahip. Grubumuzun "İdeal İnsan, İdeal Dünya ve İdeal Gelişim" felsefesi üzerine hayata geçirdiği kurumsal sosyal sorumluk projelerinin çok önemli bir ayağını da çalışanlarımız oluşturuyor. Bu projelerimize çalışanlarımızın her zaman gönüllü olarak katılmalarına önem veriyor ve onları teşvik ediyoruz. Biz bu bakış açımız, var oluş amacımıza olan inancımız ve attığımız somut adımlarla kadın dostu, insan dostu, çevre dostu bir marka olmaya, cinsiyetin değil eşitliğin ön planda olduğu bir prensiple hareket etmeye devam edeceğiz. Birçok bağın geçici olduğu bir dünyada sağlam, kalıcı ve güvene dayalı ilişkiler kurmak için var gücümüzle çalışmayı sürdüreceğiz. Bu yolculukta yanımıza da yol arkadaşı olarak yalnızca işini iyi yapan insanları değil, eşitliğe, çeşitliliğe inanan, tutum ve davranışlarıyla çalışma arkadaşlarımıza ve huzurlu çalışma ortamımıza zarar vermeyen iyi niyetli insanları almaya özen göstereceğiz. Böylece en büyük hedefimiz, imzamız niteliğindeki "İdeal İnsan, İdeal Dünya ve İdeal Gelişim" hedefine tüm dünyada ulaşacağız.

Canan Soybakış
İK Direktörü
Edenred Türkiye

FİLİZ ÖZTÜRK



OPET Yönetim Kurulu Üyesi / Board Member of OPET

Eğitimi / Education:
New York Ithaca Üniversitesi Uluslararası İşletme Bölümü mezunu, İngiltere'de Oxford ve Cambridge'te Uluslararası Petrol Ticaret ve Fiyatlandırması konularında eğitim gördü. / Graduated from New York Ithaca University, Department of International Business Administration, and studied International Oil Trade and Pricing at Oxford and Cambridge in England.

Diller/ Languages:
İngilizce / English

Opet Kadın Gücü Projesi ile ezberleri bozdu

She broke the rules with Opet women's power project

Başarılı iş hayatı içinde ezberleri bozacak 'Kadın Gücü' Projesi'nin liderliğini yürüten OPET Yönetim Kurulu üyesi Filiz Öztürk, bu projeyle sadece OPET'te değil akaryakıt sektöründe ve hatta toplumda yeni bir dönüşüme imza atıyor.

As Board Member of OPET, Filiz Öztürk, who leads the "Women's Power Project" which will break the rules in successful business life, is signing a new transformation not only in OPET, but also in the fuel sector and even in the society.

OPET'te uzun yıllar birçok departman ve görevde sorumluluk üstlenen Filiz Öztürk, işletme ve akaryakıt sektöründe aldığı eğitimlerle kariyer hayatına adım attı. Filiz Öztürk, Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nde okurken New York Ithaca Üniversitesi Uluslararası İşletme Bölümü'ne geçiş yaparak eğitimini burada tamamladı. Ardından İngiltere'de Oxford ve Cambridge'te Uluslararası Petrol Ticaret ve Fiyatlandırması konularında eğitim gördü. Kariyerine ise ilk olarak Koçbank'ta başladı. 1997 yılında Planlama ve Fiyatlandırma bölümünde çalışmaya başladığı OPET'te, sonrasında Finans Müdür Yardımcısı, Perakende Satışlar Planlama Müdürlüğü ve İkmal Müdürlüğü, Zincir Mağazalar Direktörü, İkmal ve TeknikGenel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Bugün aktif şekilde OPET Yönetim Kurulu üyeliği görevini yürüten Öztürk, iş hayatı dışında sivil toplum kuruluşlarına verdiği önemle Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Başkan Yardımcılığı çalışmalarını sürdürüyor.

Filiz Öztürk, who took responsibilities in many departments and duties at OPET for many years, stepped into her career with the training she received in the field of business and fuel sector. Mrs. Öztürk, while studying at Bilkent University, Department of Business Administration, she moved to New York Ithaca University, Department of International Business and completed her education there. Then she studied on International Oil Trade and Pricing at Oxford and Cambridge in England. She started her career at Koçbank. After beginning to work at OPET in 1997 in Planning and Pricing Department, she served as Assistant Finance Manager, Retail Sales Planning Manager and Supply Manager, Chain Stores Director, Supply and Technical Assistant General Manager. Mrs. Öztürk, who is an active member of Board of Directors in OPET, continues her work as Vice President of the Turkish Quality Association (KalDer) with the importance she attaches to non-governmental organizations outside of her business life.



Amaç, sadece Opet'te değil toplumda değişim yaratmak

Filiz Öztürk, sadece çalıştığı kurumda değil tüm toplumda ezberleri bozacak bir projeye mimarlık eden üst düzey bir yönetici. Başarılı iş hayatının yanı sıra sektörde ve toplumda ses getiren Kadın Gücü Projesi'nin liderliğini yapan Öztürk, mesleğin cinsiyeti olmadığına inanıyor ve bu inancını yürüttüğü projelere yansıtıyor. Şirketinden aldığı destek ile 'erkek işi' algısını kırıp kadınların gücünü açığa çıkaran Kadın Gücü Projesi'ni 2018 yılında başlatan Öztürk, o günden beri erkeklere özgü meslek olarak algılanan akaryakıt satış yetkilisi, istasyon yöneticisi, vardiya amiri gibi pozisyonlarda kadınlara iş imkanı yaratılmasını sağlıyor. Böylece sadece OPET'te değil akaryakıt sektöründe ve hatta toplumda yeni bir dönüşüme de imza atıyor. Filiz Öztürk'e göre kadınların önündeki en önemli engel,

The purpose is not only in Opet but creating change in society

Filiz Öztürk is a senior manager who has designed a project that will break the rules not only in the institution she works for but also in the whole society. Mrs. Öztürk, who is the leader of the Women's Power Project that has a voice in the sector and society as well as in her successful business life, believes that the profession has no gender and reflects this belief already in the projects she carries out. Mrs. Öztürk, who started the Women's Power Project, which broke the perception of "male job" and revealed the power of women with the support she received from her company in 2018, has been providing opportunities for women in positions such as fuel sales officer, station manager and shift supervisor,

"Kadın olarak kendinize inanın ve gücünüze odaklanın. Her şey kendine inanmakla başlıyor. Bir kadın güçlü olursa toplum güçlü olur. Yarınlarımız, çocuklarımız da güçlü olur. Ben tüm kadınların kendi potansiyellerine inanmaları ve kendilerini geliştirmek için çaba harcamaları gerektiğine inanıyorum. Kadınlar hayatın her alanında aktif olursa ülkemizin kalkınması çok daha hızlı olacaktır."

kadının yapabileceği ya da yapamayacağı işlere dair önyargı ve ayrımcılık. Bir kadın yönetici olarak bu algıyı yıkmak ve farkındalık yaratmak isteyen Öztürk, 'Kadın Gücü' Projesi sayesinde kadınların çalışma hayatının her alanında başarıyla var olabileceğini bir anlamda ispatlıyor. Bugün kadın istihdamını artırırken Türkiye ekonomisine de katkısının olması projenin başarısının önemli bir ispatı aslında.

Bir diğer kanıt ise rakamlarda kendini gösteriyor. OPET'te çalışan kadın sayısındaki artış, projenin başlangıcından bu yana oldukça dikkat çekici. Öyle ki, çalışan kadın sayısının 3 bine yaklaştığı OPET'te pompa başında görev yapan kadın akaryakıt satış yetkilisi sayısı "Kadın Gücü" projesi ile 27'den861'e, market satış yetkilisi sayısı ise 576'dan 1160'a yükselmiş durumda. Projenin başlangıcından bu yana istasyonlarda çalışan kadın oranında ise yüzde 92 artış var.

"Kadın istasyonda çalışır mı?" diyenler bile oldu

Filiz Öztürk, karşılaştığı sorunlara rağmen yoluna devam eden bir kadın yönetici. Liderliğini yürüttüğü Kadın Gücü Projesine ilk zamanlarda olumsuz eleştiriler gelse de o yılmamış ve çalışmaları sürdürmüş. Projenin başlarında şaşıranlar çoğunluktaymış, hatta projeyi desteklemeyen ve "Kadın istasyonda çalışır mı?" diyenler bile olmuş. Ancak aradan geçen sürede proje meyvelerini vermeye başlamış. Hem kadınlar proje kapsamında sunulan görevleri bir meslek olarak benimseyerek daha çok başvuru yapmış ve istihdamda ciddi oranda artış sağlanmış, hem de toplumun bakış açısı değişmiş.

Toplumda yerleşmiş olan erkeklere özgü meslek algısını değiştirmek hedefine, OPET bayilerinin de özveri ve desteğini alarak ulaşmayı başardıklarını ifade eden Öztürk, proje başında kadın çalışanları yadırgayan erkek müşterilerin, durumu

which have been perceived as male-specific occupations. Thus, she is performing a new transformation not only in OPET, but also in the fuel sector and even in the society.
According to Filiz Öztürk, the most important obstacle in front of women is prejudice and discrimination regarding the jobs that women can or cannot do. As a woman manager, Mrs. Öztürk wants to break this perception and raise awareness, and she proves that women can successfully exist in all areas of working life with the 'Women Power' project. The fact that it makes contributions to the Turkish economy while increasing women's employment is an important proof of the success of the project.

Another proof is seen in the numbers. The increase in the number of women working at OPET has been quite remarkable since the beginning of the project. In this regard, the number of female fuel sales executives working at the pump in OPET, where the number of working women was nearly 3 thousand, has increased from 27 to 861 with the "Women Power" project, and the number of market sales representatives has increased from 576 to 1160. Since the beginning of the project, there has been a 92 percent increase in the rate of women working at the stations.

Even there were people who said "a woman cannot work at station"

Filiz Öztürk is a female manager who continues further on her way in spite of the problems she faces consistently. Although the Women's Power project which she leads, received negative criticism at the beginning, she did not give up and continued her work. When the project started, the majority were surprised.

"Believe in yourself as a woman and focus on your strength. Everything starts with believing in yourself. If a woman is strong, the society will be strong too. Our future and our children will be strong too. I believe that all women should believe in their potential and strive to improve themselves. If women become active in all areas of life, the development of our country will be much faster."

benimseyerek onlardan hizmet almayı tercih eder hale geldiğini söylüyor. "Kadın müşterilerimiz ise hemcinslerini istasyonlarda görmekten mutluluk duyduklarını belirtiyor ve bize teşekkür ediyor" diyen Öztürk, bu anlayışın sadece OPET'te değil tüm sektörde yayılmasından ve köklü bir değişim yaşanmasından dolayı oldukça mutlu.

"Hedefimiz her Opet istasyonunda en az iki kadın çalışan"

Filiz Öztürk'e göre, OPET istasyonlarında kadın çalışanların çoğalmasıyla birlikte verimlilik ve hizmet kalitesinde ciddi bir artış yaşanıyor. Bunda akaryakıt satış yetkilisi, istasyon yöneticisi gibi pozisyonlardaki kadınların, 'erkek işi' kavramını çoktan geride bırakan bir zihniyetle başarıyla çalışmaları yatıyor. "Hedefimiz Türkiye'de her OPET istasyonunda biri market biri pompada olmak üzere en az iki kadın çalışan istihdam edilmesi" diyen Öztürk, "Hedefimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz. Her geçen gün artan kadın güçleri, istasyonlarımızda görünür olmaya devam ediyor. Verimlilik artışına ve müşteri memnuniyetine sebep oldukça 'imkansız' denen konu 'gerçek' oluyor" yorumunu yapıyor.



There were people who did not support the project and even said, "A woman cannot work at station". However, in the meantime, the project has started to bear fruit. By adopting the tasks offered within the scope of the project as a profession, women applied more and employment increased significantly, and this led up to a change in perspective of the society.

Stating that they have succeeded in achieving the goal of changing the male-specific profession perception that has settled in the society, by getting the devotion and support of the OPET dealers, Mrs. Öztürk adds that male customers, who found female employees strange at the beginning of the project, now prefer to receive service from them by adopting the situation. She speaks as follows "On the other hand, our female customers say that they are happy to see their same-gender at the stations and thank us for this", and she is very happy that this situation has spread not only in OPETs but also in the entire sector and that a radical change has been experienced in this regard.

"Our goal is employment of at least two women at each Opet station"

According to Filiz Öztürk, with the increase in the numbers of female employees at OPET stations, there is also a serious increase in productivity and service quality. This is due to the fact that women in positions such as fuel sales executives and station managers work successfully with a mentality that has long surpassed the concept of 'male job'. She adds "Our goal is to employ at least two female employees, one within the market and one at the pump at each OPET station in Turkey. We are taking firm steps towards our goal. Women's Power which is increasing day by day, continues to be visible in our stations. As long as it leads to increased productivity and customer satisfaction, the subject called 'impossible' becomes real."






DHL4HER İLE DAHA FAZLA ÇEŞİTLİLİK

Dünyanın her yerinde kadınların yaşamlarımıza ve iş dünyasına olağanüstü katkılar sağladığını biliyoruz. DHL'de kadın kuryelerden liderlere, tüm kadın çalışanlarımız DHL4HER programına ilham veriyor.

DHL4HER ile amacımız;

İlham vermek	Kadın yeteneklerin görünürlüğünü arttırmak ve gelecek nesil kadın liderleri güçlendirmeye yardımcı olmak
Birbirine bağlamak	DHL'in bölgesel ve küresel Kadın Ağıyla kadın yeteneklerin işe alınmasını sağlamak
Geliştirmek	Kadınların potansiyellerine ulaşmaları için fırsatlar sunmak ve gelişimlerini desteklemek

mydhl.express.dhl

444 00 40

Best Workplaces™ for Women
Great Place To Work.
TÜRKİYE 2021

DHL
EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.



FİLİZ YAVUZ DİREN

Philip Morris/Sabancı Genel Müdürü / General Manager of Philip Morris Sabancı

Eğitimi / Education:
İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'ni bitirdikten sonra University of Hartford'da MBA yaptı. / After graduating from Istanbul Technical University, Department of Industrial Engineering, she got her MBA at University of Hartford.

Diller/ Languages:
İngilizce / English

"Değişime liderlik etmek bana gurur veriyor"

"It gives me pride to lead the change"

Çalıştığı ilk ve tek şirket olan Philip Morris/ Sabancı'da kariyerine 1999 yılında finans departmanında başlayan Filiz Yavuz Diren, 2018'den beri Philip Morris/Sabancı'nın Genel Müdürlüğünü yürütüyor. Üstlendiği görevlerde birçok yeni projenin öncüsü olan Diren, "Şirketteki değişime liderlik etmek, değişimin parçası olmak bana gurur veriyor" yorumunu yapıyor.

Filiz Yavuz Diren started her career in finance at Philip Morris/Sabancı in 1999, which is also the first and unique company in her work life. She is the General Manager of the company since 2018. Mrs. Diren, who is already the pioneer of many new projects, comments as follows, "I am proud to lead the change in the company and to be a part of this change."

Zorluklarla baş etmekten, sorumluluk almaktan, işini bir adım daha öteye taşımaktan korkmayan, yeni yerler, yeni insanlar keşfetmenin hayattaki en büyük öğreticilerden biri olduğuna inanan, Türkiye'nin en başarılı iş kadınlarından biri Filiz Yavuz Diren. Çalışmak onun için bir hobi, hayatın inişli çıkışlı yollarında en büyük motivasyon kaynağı, öyle ki bugüne kadar "pazartesi sendromu" hiç yaşamamış.

Kariyer yolculuğuna 22 yıl önce dünyanın önde gelen şirketlerinden Philip Morris/Sabancı'da başlayan ve şirketin finans, stratejik planlama, kurumsal ilişkiler ve satış departmanlarında farklı görevler üstlendikten sonra bugün şirketin Genel Müdürlük görevini sürdüren Filiz Yavuz Diren, doğma büyüme Trabzonlu. İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'ni bitirdikten sonra University of

Filiz Yavuz Diren is one of Turkey's most successful businesswomen, who is not afraid to cope with difficulties, to take responsibility, to take her job one step further, and who believes that discovering new places and new people is one of the greatest teachers in life. Working is a hobby for her and also her biggest motivation in life's ups and downs, so that she has never experienced the "Mondayitis" until today.

Filiz Yavuz Diren, who started her career journey 22 years ago at Philip Morris/Sabancı, one of the world's leading companies, and continues to serve as the General Manager of the company after taking on different roles in the company's finance, strategic planning, corporate relations and sales departments, is a native of Trabzon. After graduating from Istanbul Technical University, Department of Industrial Engineering, Mrs. Yavuz Diren got her



Hartford'da MBA yapan Yavuz Diren, yoğun iş temposuna rağmen, iş ve özel hayatını dengede tutmayı başarabilen, çocukları ile vakit geçirmekten keyif alan bir anne. 20 yılı aşkın kariyer yolculuğunda hissettiği en temel duygunun bir işi başarıya götürmek olduğuna inanan Diren, kendisini zorlayacak farklı işlere ilgi duyuyor, işte mutlu olmanın, hayatta mutlu olmanın anahtarı olduğunu biliyor.

Çalıştığı ilk ve tek şirket olan Philip Morris/Sabancı'da kariyer basamaklarını emin adımlarla tırmanan Yavuz Diren, sivil toplum kuruluşlarında da aktif rol alıyor. Türkiye'de TÜSİAD, YASED gibi önde gelen birçok iş derneğinde görevlerine devam eden Diren, TAİK Yönetim Kurulu üyesi ve aynı zamanda

MBA at University of Hartford and now she is despite her busy work schedule, she is a mother who manages to balance her work and private life and enjoys spending time with her children. Believing that the most basic emotion she felt during her career journey of more than 20 years is to lead a work to success, Mrs. Yavuz Diren is interested in different jobs which could challenge her, and she knows that being happy at work is the key to being happy in normal life.

Mrs. Yavuz Diren, climbing the career ladder with firm steps at Philip Morris/Sabancı which is the first and unique company she has been working for, also takes an active role in non-governmental organizations. While continuing her tasks in many leading business associations in Turkey such as TÜSİAD and YASED, Mrs. Diren also is a member of the Board of TAİK and still serves on the European Executive Board of Catalyst Association, which is an international NGO and continues to work for equality between women and men in business life. She considers the work in NGOs very important in terms of following different projects, perspectives and inter-industry cooperation.

"My goal is to inspire women and create a difference"

Mrs. Yavuz Diren has been deemed worthy of many awards for her works until today. One of the most important matters for her is to be able to create a difference while inspiring women. Filiz Yavuz Diren, who advocates equality of opportunity in all areas of life and has signed many awareness projects to date, aims to increase diversity by transforming the opportunities which digital medium will bring along, into more flexible business models and business lines.

Mrs. Yavuz Diren's family, friends, teammates whom she worked with, her children, in short, everyone she was in contact with had an impact on the formation of her management philosophy. Mrs. Yavuz Diren has created a unique management style with

uluslararası bir STK olan ve iş hayatında kadın-erkek eşitliği için çalışmalarına devam eden Catalyst Derneği'nin Avrupa Yürütme Kurulunda görev yapıyor. Farklı projeleri, bakış açılarını takip etme ve endüstriler arası iş birliği anlamında STK çalışmalarını çok önemli buluyor.

"Hedefim kadınlara ilham olup fark yaratabilmek"

Filiz Yavuz Diren, çalışmaları ile bugüne kadar birçok ödüle layık görüldü. Diren için en önemli konulardan biri kadınlara ilham olurken onlar için fark yaratabilmek. Hayatın her alanında fırsat eşitliğini savunan ve bugüne kadar pek çok farkındalık projesine imza atan Yavuz Diren'in dijitalin getireceği imkanları, daha esnek iş modellerine ve iş kollarına dönüştürerek çeşitliliği artırma hedefi bu anlamda çok önem arz ediyor.

Diren'in ailesi, arkadaşları, beraber iş yaptığı takım arkadaşları, çocukları kısacası iletişim halinde olduğu herkes yönetim felsefesinin oluşmasında etkili olmuş. Gözlemleri ve yaşadıklarıyla kendine özgü bir yönetim tarzı oluşturan Yavuz Diren, dünyadaki yenilikleri takip eden, yeni fikirler geliştirerek farklı iş modellerini şirket bünyesinde uygulayan dijital dönüşümün çok önemli olduğuna inanan bir yönetici. Türk tütününde sürdürülebilirliğin ve verim artışının sağlanması amacıyla Philip Morris International'ın dünyadaki ilk Oryantal Tütün Agronomi Merkezi kurulum çalışmalarını yürüttü ve ihracata uygun kalitede 'oryantal tütün' yetiştirilmesini amaçlayan Tütün Tarımı ve Kalkınma Programı'nı da hayata geçirdi. Bu projeyle Adıyaman'da 140, Hatay'da 32 olmak üzere 172 köydeki çiftçilerin ihracatçı olmasını sağladı.

Türkiye'nin en büyük dijital dönüşüm projesi

Türkiye'nin en büyük dijital dönüşümünü gerçekleştirdiği projesi ile çalıştıkları esnafı dijital platforma taşıyan ve yeni bir

her observations and experiences, and is a manager who believes that digital transformation is very important, while following the innovations in the world, developing new ideas and implementing different business models within the company. She carried out the establishment process of Philip Morris International's first Oriental Tobacco Agronomy Center in the world in order to ensure sustainability and increase in yield in Turkish tobacco, and implemented the Tobacco Agriculture and Development Program, which aims to grow "oriental tobacco" in suitable quality for export. With this project, she gave support to enable the farmers in 172 villages, 140 in Adıyaman and 32 in Hatay, to become exporters.

The largest digital transformation project of Turkey

The success of Mrs. Yavuz Diren, who carried the tradesmen whom they worked with into the digital platform and pioneered the establishment of a new model, is not a coincidence. She states as follows, "We are sharing our platforms with different FMCG companies and leading the transformation of the FMCG industry at the point we have reached as a result of various studies we have done. When evaluated with all its actors, we are talking about a very radical change. As someone who has worked for over 20 years, when I look at the transformation of the company, I see that we have a big power to transform a huge ecosystem. Of course, leading this change and being a part of it gives me pride."

"We have produced many programs for women"

Noting that Philip Morris/Sabancı is the first private company in Turkey to be awarded with the equal payment "Equal-Salary" certificate due to its very advanced culture and equality-based practices, Mrs.Yauz Diren adds, "This is not enough, we have to move forward in each field where we can create a difference. We have created many programs for farmers and young women

modelin kurulmasına öncülük eden Filiz Yavuz Diren'in başarısı bir tesadüf değil. Yavuz Diren, "Yaptığımız çeşitli çalışmalar neticesinde geldiğimiz noktada platformlarımızı farklı FMCG firmalarıyla paylaşıyor, FMCG sektörünün dönüşümüne liderlik ediyoruz. Tüm aktörleriyle değerlendirildiğinde çok köklü bir değişimden bahsediyoruz. 20 yılı aşkın süredir görev yapan biri olarak şirketin dönüşümüne bakıyorum ve devasa bir ekosistemi dönüştürebilecek güce sahip olduğumuzu görüüyorum. Tabii ki bu değişime liderlik etmek, değişimin parçası olmak bana gurur veriyor" diyor.

"Kadınlara yönelik pek çok program oluşturduk"

Filiz Yavuz Diren, Philip Morris/Sabancı'nın çok ileri bir kültüre sahip, eşitlik temelli uygulamalarıyla Türkiye'de eşit ücret "Equal-Salary" sertifikasını almaya hak kazanan ilk özel şirket olduğunu kaydederek, "Bu yeterli değil, fark yaratabileceğimiz her alanda ilerlemeliyiz" diyerek "ekosistemimizdeki kadın bakkallar, çiftçiler ve iş hayatına yeni başlayan genç kadınlar için birçok program oluşturduk. Amacımız, toplumda etki edebileceğimiz her alanda kadınların eşit fırsatlara sahip olması için gerekli bilinci ve zemini oluşturmak" diye konuşuyor.

"Her fikrin, her sesin duyulması çok önemli"

Kadının eşit temsil edilmediği hiçbir yapıda sürdürülebilir büyümeden söz edilemeyeceğinin altını çizen Yavuz Diren, kadın işgücünün ekonomiye entegre edilmesi halinde sağlanacak ekonomik büyümeyi gösteren birçok çalışma olduğunu hatırlatarak şunları söylüyor: "Firmamızda yönetim ekibimizin yarısı kadın liderlerden oluşuyor. Üst düzey yönetimde de kadın temsilimiz yüksek ancak saha ve üretim alanlarında her sektörde olduğu gibi geliştirebileceğimiz



who are just starting their business life. Our aim is to create the necessary awareness and ground for women to have equal opportunities in every field that we can influence in society.

"It is very important that every idea and every voice can be heard"

Emphasizing that it is not possible to talk about sustainable growth in any structure where women are not equally represented, Mrs. Yavuz Diren reminds that there are many studies which show that the economic growth can be achieved if the female workforce is integrated into the economy and says: "Half of our management

alanlar var. İK süreçlerimiz baştan uca eşitlik ilkesi temelinde tasarlanıyor. İşe alımlarda cinsiyetsiz özgeçmiş taramalarından tutun, cinsiyet dağılımı eşit son aday listelerine kadar dengeyi en baştan sağlayacak programlarımız mevcut."

"Genç kadınlara, girişimcilere mentorlük yapıyoruz"

Toplumsal cinsiyet eşitliği denildiğinde hem bireylere hem kurumlara görev düştüğüne vurgu yapan Filiz Yavuz Diren, "Philip Morris/Sabancı'da görev yapan kadın üst düzey yöneticilerimizle KAGİDER'le birlikte yürüttüğümüz KaMP KAGİDER mentorluk programıyla her sene kariyerine yeni başlayan genç kadınlara, girişimcilere mentorluk yapıyoruz. Başarılı rol modellerin artması, daha çok bilinmesinin genç kadınlarımıza ilham olduğunu gözlemliyorum. Türkiye'de rol modellerin artması da gurur verici" şeklinde konuşuyor.

"Doğru yolda olduğumuzu bilmek umut verici"

Önümüzdeki 10 yıl içinde dijitalleşme ile birlikte çalışma koşullarının değişeceğine, farklı iş kollarının ve kadın istihdamına yönelik bambaşka fırsatların oluşacağına inanan Filiz Yavuz Diren, geleceğe ilişkin öngörüsünü şöyle ifade ediyor: "Kadın-erkek fırsat eşitliği konusunda hem bireysel hem kurumsal ödevlerimizi bilmekle birlikte, bir yandan da ülke olarak önemli ilerlemeler kaydettiğimizi düşünüyorum. İş hayatı, sanat, bilim, spor gibi birçok alanda başarılı Türk kadınlarını daha çok görüyoruz. Olimpiyatlarda kadın sporcularımızın, bilim dünyasında küresel etki yaratan kadın bilim insanlarımızın başarılarıyla gururlanıyoruz. İş dünyasında da eşitlik konusunda her gün artan bir bilinç olduğunu düşünüyorum. Gidecek yolumuz var ama doğru yolda olduğumuzu bilmek umut verici."

team in our company consists of women leaders. We have a high representation of women in senior management, but there are areas that we can still improve in the field and production areas, like every sector. Our HR processes are designed from the beginning to end on the principle of equality. We have programs that will ensure the balance from the very beginning, from gender-neutral resume scans to gender-equal final candidate lists."

"We mentor young women and entrepreneurs"

Stating that both individuals and institutions have a responsibility when spoken about the gender equality, Filiz Yavuz Diren says, "We mentor young women and entrepreneurs who are just starting their careers with the KaMP KAGIDER mentoring program every year. We run this program together with KAGIDER and our female senior executives working at Philip Morris/Sabancı. I observe that the increase of the number of successful role models and the fact that they are known widely could inspire our young women. This increase in role models in Turkey is also a source of pride."

"It is encouraging to know that we are on the right path"

Filiz Yavuz Diren, who believes that working conditions will change with digitalization in the next 10 years, and that there will be different opportunities for different business lines and women's employment, expresses her vision for the future as follows: "I think we have made significant progress as a country. We see more successful Turkish women in many areas such as business life, art, science and sports. We are proud of the achievements of our female athletes at the Olympics, and of our female scientists who have created a global effect in the scientific world. I think that there is an increasing awareness about equality in the business world. We have still a long way to go, but it is encouraging to know that we are on the right path."



GAMZE CİZRELİ

BigChefs Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı / BigChefs Co-Founder and Chairmwoman of the Board

Eğitimi / Education:
ODTÜ İşletme bölümünden mezun oldu. / Graduated from ODTÜ, Department of Business Administration

Diller/ Languages:
İngilizce / English

Hayalini gerçeğe dönüştürdü girişimcilere ilham kaynağı oldu

Turned her dream into reality inspired other entrepreneurs

Bambaşka bir sektörde çalışırken aklındaki hayalin peşinden koşan Gamze Cizreli, sermayesizliğe ve kadın girişimci olmanın tüm zorluklarına rağmen 14 yıl önce BigChefs'i kurdu ve bugün Türkiye yeme-içme sektörünün en büyük markalarından biri haline getirdi. Başarı için birçok cesur adım atan ve yolundan asla vazgeçmeyen Cizreli, hayalini gerçeğe dönüştürdüğü hikayesiyle şimdi birçok girişimciye ilham veriyor.

While working in a totally different sector, Gamze Cizreli followed her dreams and founded BigChefs 14 years ago, despite the lack of capital and all the difficulties of being a female entrepreneur, and today she has made it one of the biggest brands in Turkish food and beverage sector. Mrs. Cizreli, who took many brave steps for success and never gave up on her path, now inspires many other entrepreneurs with the story which made her dreams come true.

BigChefs Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı Gamze Cizreli, hayallerini büyük zorluklara rağmen gerçeğe dönüştürebilen ve hikayesiyle birçok girişimciye örnek olan bir iş kadını. Diyarbakır'da kız çocuklarını okutan ve destekleyen çağdaş bir ailenin içinde büyüyen Cizreli, 1991 yılında ODTÜ İşletme bölümünden mezun oldu. Hemen ardından da savunma sanayi sektöründe iş hayatına adım attı. Ancak üniversite yıllarından beri aklında olan yeme-içme sektörüne girme hayali, savunma sanayinde sadece üç yıl çalışmasına izin verdi. Şartları çok iyi olmasına rağmen savunma sektöründe kariyer yapmak yerine hayallerini gerçekleştirmeyi tercih eden Cizreli, bunun için her fırsatı değerlendirip her türlü zorluğu göze aldı. Yeme-içme sektörünün inceliklerini öğrenebilmek için iş çıkışlarında bir restoranda part-time çalışan Cizreli, işi öğrendiğine inandığında da iki işinden birden aynı anda istifa etti. Bu karar ise onun 28 yıldır yeme-içme sektöründe aktif şekilde çalışmaya başlamasının ilk adımı oldu.

BigChefs Co-Founder and Chairwoman of the Board, Gamze Cizreli is a business woman who could turn her dreams into reality despite great difficulties and now sets an example for many entrepreneurs with her story. She grew up in a modern family that educated and supported the girls in Diyarbakır. Mrs. Cizreli graduated from the Department of Business Administration at ODTÜ in 1991. After that, she stepped into the business life in defense industry. However, her dream of entering the food and beverage industry, which had been on her mind since her university years, allowed her to work in the defense industry only for three years. Although the conditions there were very well, Mrs. Cizreli preferred to follow her dreams instead of pursuing a career in the defense industry, and she took every opportunity and risked all kinds of difficulties. While working part-time in a restaurant after her job in order to learn the intricacy of the food and beverage industry, she resigned from both jobs at the same time when she

Zorluklara rağmen hayallerinden asla vazgeçmedi

Gamze Cizreli'nin BigChefs'i kurma hikayesi aslında birçok kadın girişimciye örnek olacak özellikte. Önce Ankara'da eski ortağıyla Cafemiz, Kuki, Quick China gibi yiyecek içecek markalarını yarattı. Restorancılık alanında 12 yıl süren bu macerasının ardından 2006 yılında ortağıyla yollarını ayırdı. Bundan sonrasında yoluna tek başına devam etmek isteyen Cizreli için, bir kadın girişimci olmak birçok sıkıntıyı da beraberinde getirdi.

Sermayesi olmadığı için tek çare olarak banka kredisine başvuran Cizreli'nin, teminat gösteremeyen bir kadın girişimci olmasının etkisiyle kredi talepleri kabul edilmedi. Her "red" cevabı hayal kırıklığı yaratsa da motivasyonunu asla kaybetmedi. Sermayesi olmamasına rağmen hayal ve fikirlerinden güç alarak yoluna devam etti. Ve pek çok denemenin ardından yüzde 100'ü banka kredisiyle, bir restoran zinciri ve bir kadın girişimi olan, BigChef's markasını hayata geçirdi.

2007 yılında tek başına tamamı banka kredisi ve ileriye dönük borçlarla markasını yaratan Cizreli, bugün BigChef's ile 7'si yurtdışı, 63'ü yurt içinde olmak üzere toplam 70 şubeye, 3 bini aşkın çalışana sahip bulunuyor. Her yıl 8 milyon misafir ağırlıyor ve sektöre olan sevgisi ve içindeki çalışma gücüyle markasını her yıl büyütüyor.

believed that she had learned it. This decision was the first step for her to actively work in the food and beverage industry for the next 28 years.

Despite the difficulties she never gave up her dreams

Gamze Cizreli's story of founding BigChefs is actually a good example for many women entrepreneurs. She first created food and beverage brands such as Cafemiz, Kuki and Quick China with her former partner in Ankara. After 12 years of adventure in restaurant sector, she splitted ways with her partner in 2006. For Cizreli, who wanted to continue on her own path from now on, being a female entrepreneur brought many difficulties.

She applied for a bank loan as the only remedy because she had no capital. But due to the fact that she couldn't provide collateral as a woman entrepreneur, her requests were not accepted. She never lost her motivation, even though every "rejected" answer was disappointing. Although she had no capital, she continued on her way by taking strength from her dreams and ideas. After many trials, she launched the BigChef's brand as a restaurant chain and a women's initiative with 100 percent bank loans. Mrs. Cizreli, who created her brand all by herself in 2007 with bank loans and debts, today has a total of 70 branches of BigChef's, 7 of which are abroad and 63 in the country with more than 3 thousand employees. She welcomes 8 million guests every year and grows the brand every year with her love for the sector.

EN ÖZEL MERAKI BAHÇE VE BİTKİLER

Sosyal hayatta önceliğini her zaman ailesi ve dostlarına veren Gamze Cizreli, haftada üç gün spor yapıyor ve en büyük tutkularından birinin seyahat etmek olduğunu söylüyor. Bir diğer merakı ise bahçe ve bitkiler. Bahçesinin bir köşesinde küçük bir bostanı var ve burada hem toprakla uğraşıyor hem de küçük çaplı da olsa meyve-sebze yetiştiriyor. Bitkilerle ve toprakla uğraşmanın çok özel bir etkisi olduğunu söyleyen Cizreli, "Bu şekilde hem stres seviyemi düşürüyor hem de doğaya yakınlaşarak kendi doğamı yeniden keşfediyorum. Ayrıca teknoloji, internet ve sosyal medya da gündelik rutinimin bir parçası son yıllarda. Okuduğum kitaplardan, dinlediğim müziklerden, izlediğim film ve dizilerden beslenen biriyim ben. Beslendiğim ölçüde de aktarmaya çalışıyorum ki paylaştıkça büyümenin değeri paha biçilmez bence" diye konuşuyor.



Herkes gibi Gamze Cizreli'nin de hayatında ilham aldığı önemli isimler var. Tasavvuf felsefesi ve Mevlânâ Celâleddîn-i Rûmî ile Atatürk ve eşsiz eseri Nutuk, onun yolundaki en büyük rehberler. Türkan Saylan, özellikle 'Sınırlarını Zorla' kitabıyla Sheryl Sandberg, Amin Maalouf'un tüm kitapları, 'İnsanın Anlam Arayışı' kitabıyla Viktor Frankl, 'Hayat' ve 'İnsan Olmak' kitaplarıyla Engin Geçtan beslendiği onlarca kitap ve yazardan yalnızca birkaçı.

Like everyone else, Gamze Cizreli has important names in her life who she inspired from. The philosophy of Sufism and Mevlânâ Celaleddin-i Rumi and Atatürk and his unique work 'The Speech' are the greatest guides for her. Türkan Saylan, Sheryl Sandberg especially with her book 'Push Your Limits', all the books by Amin Maalouf, Viktor Frankl with his book 'Man's Search for Meaning', Engin Geçtan with the books 'Life' and 'Being Human' are just a few of the dozens of books and authors she feeds on.

Girişimiyle birçok ödülün sahibi oldu

Cizreli'nin bu azimli ve sonu başarıyla biten girişimcilik macerası, iş dünyası tarafından da birçok ödülle taçlandırıldı. KAGİDER Yılın Kadın Girişimcisi Ödülü, Garanti Bankası Yılın Kadın Girişimcisi Ödülü, Ekonomist Dergisi Yılın Kadın Girişimcisi Ödülü, Türkiye Altın Marka Ödülleri kapsamında Yılın İş Kadını Ödülü yıllar içinde aldığı bireysel ödüllerden bazıları. Diğer yandan ODTÜ'deki öğrencilik yıllarından bu yana aktif olarak çeşitli toplumsal sorumluluk çalışmalarının içinde yer alıyor. Özellikle 2010 yılında KAGİDER Türkiye'nin Kadın Girişimci Yarışmasında Türkiye Birincisi seçildikten sonra bu konudaki hassasiyeti daha da artan Cizreli, farklı sivil toplum kuruluşları çatısı altında hem ekonomik

With her initiative won many prizes

This determined and successful entrepreneurial adventure of Mrs. Cizreli was awarded with many prizes by the business world. Woman Entrepreneur of the Year Award of KAGIDER, Woman Entrepreneur of the Year Award of Garanti Bank, Woman Entrepreneur of the Year Award of Economist Magazine, and Business Woman of the Year Award within the scope of Turkey Golden Brands are some of the individual awards she has received over the years. On the other hand, she has been actively involved in various social responsibility activities since her student years at ODTÜ. Mrs. Cizreli, whose sensitivity on this issue increased even more after being selected as the First in Turkey's Women Entrepreneurs Competition of KAGIDER in 2010, has been working on both economic growth and strengthening the place of women in society under the roof of different non-governmental organizations. She makes efforts since many years also for the development of the sector and the advancement of the gastronomy field in Turkey.

In addition, Gamze Cizreli continues to take an active role in non-governmental organizations with titles the President of the International Entrepreneurs Association (EO), the Member of the Board of the Turkish Women Entrepreneurs Association (KAGIDER), and the Vice President of the Tourism Restaurant Investors and Operators Association (TURYID).

"We know the difficulties of women from the story of our brand"

Mrs. Cizreli considers the role of women in sustainable development extremely critical, and states that the inability of women to participate fully and effectively in the decision-making processes of political, economic and social life deepens many economic as well as social problems. Emphasizing that it is difficult to talk about more female employees and managers unless the gender

büyümeye hem de kadınların toplumdaki yerini güçlendirmeye yönelik çalışmalarda bulunuyor. Sektörün gelişmesi, Türkiye'de gastronomi alanının ilerlemesi için de uzun yıllardır emek veriyor. Gamze Cizreli öte yandan Uluslararası Girişimciler Derneği (EO) Başkanlığı, Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) Yönetim Kurulu Üyeliği, Turizm Restaurant Yatırımcıları ve İşletmecileri Derneği (TURYİD) Başkan Yardımcılığı gibi unvanlarla sivil toplum kuruluşlarında aktif biçimde görev almaya devam ediyor.

"Kadınların sıkıntılarını markamızın hikayesinden biliyoruz"

Sürdürülebilir kalkınmada kadının rolünü son derece kritik bulan Cizreli, kadınların siyasi, ekonomik ve sosyal hayatın karar verme süreçlerine tam ve etkin bir biçimde katılamamasının sosyal olduğu kadar ekonomik açıdan da pek çok sorunu derinleştirdiğini söylüyor. Zihinlerdeki cinsiyete dayalı kalıplar değişmedikçe daha fazla kadın çalışandan ve yöneticiden söz etmenin zor olduğunu dile getiren Cizreli, "İş hayatında ve girişimcilikte kadınları hangi zorlukların beklediğini kendi markamızın hikâyesinden çok iyi biliyoruz. Cinsiyet eşitliğini gerek kurum içinde gerekse organizasyonel süreçlerimizde marka kültürümüzü oluşturan bir temel değer olarak konumlandırıyoruz. 2018 yılında 14 kadınla başlattığımız "Toprağın Kadınlarından Sofralara" projesinde bugün 120 kadınımızla omuz omuzayız. Aynı zamanda 'Coca-Cola Kız Kardeşim' projesi dahilinde kadınların ekonomik hayata katılımı konusunda destek veriyoruz. İnsan kaynakları politikalarımızla cinsiyet eşitliğini destekliyoruz, adil bir çalışma ortamı yaratmak için elimizden gelenin en iyisini yapıyoruz." diyor.



stereotypes in minds change, she adds that, "We know very well from the story of our own brand what challenges await women in business and entrepreneurship. We position gender equality as a core value which constitutes our brand culture, both within the organization and in our organizational processes. Today, we stand shoulder to shoulder with 120 women in the "From Women of the Land to Tables" project, which we started with 14 women in 2018. At the same time, we support women's participation in economic life as part of the 'Coca-Cola Sister' project. We support gender equality with our human resources policies, and we do our best to create a fair working environment."

HER SPECIAL INTEREST, GARDEN AND PLANTS

Gamze Cizreli always gives priority to her family and friends in social life, and does sports three days a week and says that one of her biggest passions is traveling. She has another interests like gardening and plants. There is a small orchard at the corner of her garden where she both deals with the soil and grows fruits and vegetables, albeit on a small scale. Stating that dealing with plants and soil has a very special effect in herself, Mrs. Cizreli adds, "In this way, I both reduce my stress level and rediscover my own nature by getting closer to nature. Also the technology, internet and social media have been a part of my daily routine in recent years. I am someone who feeds on the books I read, the music I listen to, the movies and TV series I watch. I try to transfer to the extent that I fed on, as I think the value of growing as we share is invaluable"

Güvenilir Tedarikçi

Reis®
LEZZET TANELERİ

Anadolu Topraklarından Dünya Mutfaklarına

Bakliyat Köyü Projesi, sözleşmeli tarım uygulamaları ve üreticiye sağladığımız desteklerle sürdürülebilir tarıma katkı sağlıyor, geleneksel lezzetleri dünya sofralarına taşıyoruz.



GÜVENLİ ÜRETİM

TSE COVID-19

Reis Güvencesiyle 1981'den günümüze Tarladan Sofranıza

www.reisgida.com.tr



GÜLÇİN ARSLAN HAZAR

Arbel Grup Yönetim Kurulu Üyesi / Member of the Board of Arbel Group

Eğitimi / Education:
Gazi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu / Graduated from Gazi University, Department of Business Administration

Diller/ Languages:
İngilizce, Almanca, İspanyolca / English, German, Spanish

İş hayatındaki yol göstericisi, ailesi

Her guide in business life: Family

Arbel Grup'ta makarna bölümünü yöneterek bugün Arbella'nın 80 ülkeye ihracat yapan önemli bir marka haline gelmesine büyük katkılar sağlayan Yönetim Kurulu Üyesi Gülçin Arslan Hazar, iş hayatındaki yol gösterici olarak kabul ettiği ailesinin deneyimlerine büyük önem veriyor. Kazanılan her tecrübenin değerli olduğuna inanan Hazar'a göre çok çalışmak ve doğru yol haritaları belirlemek başarının en önemli anahtarları…

By managing the pasta division at Arbel Group as Member of the Board, Gülçin Arslan Hazar, who has made great contributions to Arbella becoming an important brand exporting to 80 countries, attaches great importance to the experiences of her family which she regards as a guide in her business life. According to Hazar, who believes that every experience gained is valuable, working hard and determining the right roadmaps are the most important keys for success…

Gülçin Arslan Hazar, ilkokul ve lise öğrenimini Mersin'de, üniversite öğrenimini de Gazi Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamladı. Üniversiteden sonra ilk iş deneyimini Kanada'da edindi. 2006 yılında ise Arbel Grup'ta finans ve kambiyo bölümünde işe başladı. Gülçin Arslan Hazar şu anda, o zamanlar aile şirketi olan, bugün uluslararası bir firmaya dönüşen Arbel Grup'ta makarna bölümünün başında görev yapıyor.

Gülçin Arslan Hazar, yönetim felsefesini oluştururken birçok öğretiden ilham alıyor. Ona göre en büyük öğretisi ise deneyimleri. Kendisine en iyi ışık tutan ve yol gösteren kişilerin, ailesi olduğunu söyleyen Arslan Hazar, onların yönlendirmesine büyük önem veriyor. İşe başladığı ilk yıllarda ailesinin ona kattığı faydaların farkına varan Hazar, o günleri

Gülçin Arslan Hazar completed her primary and high school education in Mersin and graduated from Gazi University, Department of Business Administration. She gained her first work experience in Canada after university. In 2006, she started to work in the finance and foreign exchange department of Arbel Group. Gülçin Arslan Hazar is currently the head of the pasta department at Arbel Group, which was a family business in the past and has turned into an international company today.

Gülçin Arslan Hazar takes inspiration from many teachings while creating her management philosophy. According to her, the greatest teaching is her experience. Saying that the people who shed the best light on her way were her family, Mrs. Arslan Hazar attaches great importance to their guidance. Realizing the benefits her family brought to her in the first years of her employment, she describes



those days as follows; "When I first started working, we were a leading company in the pulses industry in the world like today and we had just taken a new step into the pasta sector. At first, I found it very strange when my family told me that I should plan a career in the pasta sector instead of pulses. Two years later, when I saw that I was reaping the fruits of the structure which I had grown with my own hands at an international fair, I thanked them for their guidance. Now, as Arbella, we have become a big brand that exports to 80 countries."

Before getting to the heart of the business, Gülçin Arslan Hazar was imagining that the management process in the company would be much easier. But she learned over time that success could only be achieved by working and determining the right road maps. Having gained experience in different departments of the company since the first day she started to work, Mrs. Arslan Hazar realized how important it was to have knowledge in many fields from accounting to finance, from export documentation to import and also to learn all the details, when she got involved.

"Women have more duties for breaking prejudices"

According to Gülçin Arslan Hazar, who was a member of the Entrepreneurial Business Women's Association for a while and is currently a member of the Mersin Chamber of Commerce and Industry, the place of women in the business world is increasing

ÖĞRENMENİN NE YAŞI NE DE ZAMANI OLDUĞUNA İNANIYOR

"Hem iş kadını hem de anne olarak gezmek ve yeni kültürler keşfetmek en büyük zevklerimden diyebilirim. Bunun yanında kitap okumak vazgeçilmezlerimden. Öğrenmenin ne yaşı ne de zamanı olduğuna gönülden inanıyorum. İngilizce bilgim ileri seviyede. Başlangıç seviyesinde olduğum Almanca ile de aramız çok iyi ve her gün daha iyiye gidiyor. Benim için yeni bir macera olan İspanyolca serüvenine de 10 yaşındaki kızıma destek olmak amacı ile başladım. Her yeni bilgi ve düşünce hem benim hem de çevremin gelişimi için birer önemli değer."

.

şöyle anlatıyor; "İlk işe başladığımda, şu anki gibi dünyada bakliyat sektöründe söz sahibi bir firmaydık, makarna sektörüne de yeni adım atmıştık. Ailemin, bakliyat yerine makarna sektörü üzerinde bir kariyer planlaması yapmam gerektiğini söylemesini, ilk zamanlar çok yadırgamıştım. İki sene sonra, bir yurt dışı fuarında, kendi ellerimle büyüttüğüm yapının meyvelerini aldığımı gördüğümde, onlara yaptıkları yönlendirmeden dolayı teşekkür ettim. Şimdi ise Arbella olarak 80 ülkeye ihracat yapan büyük bir marka haline geldik."

İşin kalbine girmeden önce, şirketteki yönetim işleyişinin çok daha kolay olacağını hayal eden Gülçin Arslan Hazar, başarıların ancak çalışarak ve doğru yol haritaları belirleyerek gerçekleştiğini zamanla öğrenmiş. İşe başladığı ilk günden itibaren şirketin farklı departmanlarında deneyimler edinen Arslan Hazar, muhasebeden finansa, ihracat dokümantasyonundan ithalata kadar birçok alanda bilgi sahibi olmanın ve tüm detayları öğrenmek gerektiğinin ne kadar önemli olduğunu işin içine girince fark etmiş.

"Önyargıları yıkmakta kadınlara daha çok görev düşüyor"

Bir süre Girişimci İş Kadınları Derneği üyeliği yapan, şu anda da Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Meclis üyeliğine devam eden Gülçin Arslan Hazar'a göre iş dünyasında kadının yeri her geçen dönem yükseliyor. Ancak kadın-erkek eşitliği anlamında toplumda

with each passing year. However, she believes that there are still prejudices in the society in terms of gender equality and it is necessary to overcome them. Mrs. Arslan Hazar, who says that women have more responsibility to break down these prejudices in the future, feels responsible as a woman manager and emphasizes that she will continue to support every project that supports and empowers women.

Gülçin Arslan Hazar, who preferred to take the first step from her own company as a woman manager in order to strengthen the current position of women in business life, describes the process as follows, "First of all, we started out by communicating more with the female employees in the company. We drew the big picture together by talking about their evaluations, experiences and ideas on the subject. We had also made positive discrimination in order to increase the number of the female employees in our company. Today, as in the past, we continue to give a good momentum to our brand together with many of our female employees."

"We continuously increasing the female employee rate"

Expressing that she had some difficulties in business world as a woman, Gülçin Arslan Hazar emphasizes that she continues to work with the same determination despite the difficulties and continues her determination to set a good example for the women managers and team workers who will come after her. Stating

SHE BELIEVES THAT LEARNING HAS NEITHER AGE- NOR TIME LIMITS

"I can say that it is one of my greatest pleasures to travel and discover new cultures, both as a business woman and as a mother. Reading books is also one of my essentials. I wholeheartedly believe that there is neither age nor time limit to learn. My English knowledge is advanced. We are also very good with German, which I am at the beginner level, and it is getting better every day. I started my Spanish adventure, which is a new thing for me, with the aim of supporting my 10-year-old daughter. Every new knowledge and thought is an important value for the development of both me and my environment."

hala ön yargıların olduğu ve bunları aşmak gerektiği inancında. Gelecek dönemde bu önyargıları yıkmakta kadınlara daha çok görev düştüğünü söyleyen Arslan Hazar, bir kadın yönetici olarak kendisini de sorumlu hissediyor ve kadını destekleyip güçlendiren her projeye destek vermeye devam edeceğini vurguluyor.

Kadının iş hayatındaki mevcut konumunu güçlendirmek için bir kadın yönetici olarak ilk adımı kendi şirketinden atmayı tercih eden Gülçin Arslan Hazar, bu süreci, "Öncelikli olarak şirketteki kadın çalışanlarla daha fazla iletişim kurmakla yola koyulduk. Konuyla ilgili değerlendirmelerini, deneyimlerini ve fikirlerini konuşarak büyük resmi birlikte çizdik. Firmamızdaki kadın çalışanlarımızın sayısını artırmak için pozitif ayrımcılık yaptığımız da oldu. Dünde olduğu gibi bugün de birçok kadın çalışanımızla birlikte, markamıza iyi bir ivme kazandırmaya devam ediyoruz" şeklinde anlatıyor.

"Kadın çalışan oranını sürekli artırıyoruz"

Bir kadın olarak işdünyasında bazı zorluklar yaşadığını dile getiren Gülçin Arslan Hazar, zorluklara rağmen aynı kararlılıkla çalışmalarını devam ettirip kendisinden sonra gelecek kadın yöneticilere ve ekip çalışanlarına iyi örnek olma kararlılığını sürdürdüğünü vurguluyor. Şirketteki kadın çalışan oranını her yeni dönemde arttırmaya devam ettiklerini aktaran Hazar, İK süreçlerinde ekip çalışanları ararken cinsiyet eşitliğine önem



that they continue to increase the rate of female employees in the company in each new period, Mrs. Hazar says that they attach importance to gender equality when looking for team employees in their HR processes, and that they put it into practice. Gülçin Arslan Hazar also talkes about the projects and works they have done for women in the company and adds, "We always attach importance to being intertwined with the women's cooperatives and producers in our region. In our products made with dried spinach in Arbella, we use products dried and ground by our local women. In this way, we both increase solidarity and try to create added value."

"KADIN HER YERDE" TEMALI FOTOĞRAF YARIŞMASI

Arbella Makarna olarak, bu sene on birincisini düzenledikleri Arbella Uluslararası Fotoğraf Yarışması'nın ana kategorisini "Kadın Her Yerde" olarak belirlediklerine dikkat çeken Gülçin Arslan Hazar, "Arbella Makarna olarak kadının toplum içindeki ve üretimdeki yerinin, öneminin ve gerekliliğinin farkındayız. Kurum olarak kadına yönelik uygulanan psikolojik ve fiziksel şiddete her zaman karşı durduk ve karşı durmaya devam edeceğiz. Bu sebeple kadının, yaşamın en önemli parçalarından biri olduğunu vurgulamak için 11. yılımızda "Kadın Her Yerde" diyerek yaşamın her alanında yer alan üreten, özgürce hareket eden, fark yaratan, yaşama hayata değer katan kadınların fotoğraflarını görmek istedik. Kadınlara yönelik sosyal farkındalık çalışmalarımızı sürdüreceğiz." diyor.

verdiklerini net bir şekilde belirtip hayata geçirdiklerini söylüyor. Şirkette kadınlarla ilgili yaptıkları proje ve çalışmalardan da bahseden Arslan Hazar, "Yöremizdeki kadın kooperatifleri ve üreticileri ile hep iç içe olmaya önem veriyoruz. Arbella'da kurutulmuş ıspanak ile yapılan ürünlerimizde, yöremizdeki kadınlarımızın kurutup öğüttüğü ürünleri kullanıyoruz. Böylelikle hem dayanışmayı artırıyor hem de katma değer yaratmaya çalışıyoruz" diye konuşuyor.

"Eğitimler artmalı, önyargılar yıkılmalı"

Gülçin Arslan Hazar, kadının çalışma hayatındaki konumunun gelişmesi için Türkiye'nin daha uzun bir yolu olduğunu düşünüyor. Bu sürecin hızlanması için öncelikle eğitime verilen önemin artırılması gerektiğine değinen Arslan Hazar, aynı zamanda kadının çalışmasıyla ilgili toplumdaki tüm önyargılardan kurtulmak gerektiğine işaret ediyor ve bu konuda neler yapılması gerektiğiyle ilgili görüşlerini şöyle aktarıyor; "Kadınların çalışırken bir yandan da evdeki sorumluluklarını devam ettirmesi bekleniyor. Ancak bunun bir dayanışma içerisinde yürütülmesi gerekir. Sorumlulukların paylaşılması gerektiği bilincine toplum olarak varılmalı. Bu hassas konular, önce aile içinde öğretilmeli, toplum genelinde de yaygınlaşmalı. Ailede başlayan davranışsal öğretilere ek olarak alınan eğitimlerimizle artık hiçbir iş kolunda cinsiyetleştirme yapılmamalıdır."



"Education must be increased, prejudices destroyed"

Gülçin Arslan Hazar thinks that Turkey has a long way to go to improve the position of women in working life. Referring to the need to increase the importance given to education in order to accelerate this process, Mrs. Arslan Hazar also points out that it is necessary to get rid of all prejudices in the society regarding women's work and expresses her views on what should be done in this regard; "Women are expected to continue their responsibilities at home while working. However, this must be carried out in solidarity. As a society, it should be realized that responsibilities should be shared. These sensitive subjects should be taught within the family first and should be spread throughout the society. With our trainings in addition to the behavioral teachings that start in the family, there should be no genderizing in any business line anymore."

"WOMEN ARE EWERYWHERE" THEMED PHOTO CONTEST

Gülçin Arslan Hazar points out that as Arbella Makarna, they have determined the main category of the 11th Arbella International Photo Contest, which they have organized this year as "Women are Everywhere" and states as follows "As Arbella Pasta, we are aware of the place, importance and necessity of women in society and in production. As an institution, we have always stood against psychological and physical violence against women and will continue to stand against them. For this reason, in order to emphasize that women are one of the most important parts of life, we wanted to see the photographs of women who produce, act freely, make a difference and add life to life by saying 'Women are Everywhere' in our 11th year. We will continue our social awareness activities for women."

IŞILAY REİS YORGUN



Reis Tarımsal Ürünler San. Tic A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve İstanbul Hububat Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve TİM Kadın Konseyi Üyesi/Member of the Board of Reis Tarımsal Ürünler Sanayi Ticaret Inc. and Member of the Board of İstanbul Cereals-Pulses-Oilseeds and Products Exporters' Association and Member of TİM Women's Council

Eğitimi / Education: *İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Halkla İlişkiler bölümünden birincilikle mezun oldu. Aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsünde yüksek başarı bursu ile MBA yaptı./ Graduated from İstanbul Kültür University, Faculty of Art and Design, Department of Public Relations, with the highest grade. She got her MBA degree with a high achievement scholarship at the Social Sciences Institute of the same university.*

Diller/Languages: *İngilizce /English*

"Geleceği planlamanın en iyi yolu onu tasarlamaktır"

"The best way to plan the future is to design it"

Çok genç yaşında hem şirketine kattığı katma değerle hem üstlendiği sosyal sorumluluk projeleriyle hem de aktif olarak görev aldığı STK'lardaki başarılarıyla adından söz ettiren Reis Gıda Yönetim Kurulu Üyesi Işılay Reis Yorgun, "Geleceği planlamanın en iyi yolu onu tasarlamaktır. Kendimize koyduğumuz hedeflerle başarıya ulaştığımıza inanıyorum. Hayatta kalmayı en güçlü olanlar değil, değişime ayak uyduranlar başarır. Bu yüzden hayatı akışına bırakmak yerine çalışarak ve üreterek inovasyonu her daim yaşamalıyız" diyor.

Çocukluğu pirincin, fasulyenin, nohudun içinde geçti. En büyük tutkusu tatillerde bile babasıyla fabrikaya gitmekti. Tek arzusu babasının 1981 yılında cesaretle temelini attığı ve kendisinin de içinde büyüdüğü Reis Gıda da çalışıp firmasına daha fazla başarı kazandırmaktı. Işılay Reis Yorgun, genç yaşında imza attığı başarılarla sektörde kendini kanıtlamış bir kadın lider. İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Halkla İlişkiler bölümünden birincilikle mezun olan ve aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde yüksek başarı bursu ile İşletme yüksek lisansını tamamlayan Reis Yorgun, okul yıllarında da çalıştı. Önce iki yıl halkla ilişkiler alanında çalışan Reis Yorgun, aile firmasında çalışmaya başlamadan önce farklı şirketlerde iş deneyimi kazandı. Ancak bunu gerçekleştirirken tek arzusu elde ettiği deneyim ve bakış açısı ile kendi firmasına

Member of the Board of Reis Gıda, Işılay Reis Yorgun, who made a name for herself with the added value she added to her company, the social responsibility projects she undertook, and her achievements in the NGOs she actively participated in, says "The best way to plan the future is to design it. I believe that we achieved success with the goals we set for ourselves. It is not the strongest who survives, but the one who adapts himself to change. That's why we should always experience innovation by working and producing instead of letting life flow."

She spent her childhood among rice, beans and chickpeas. Her greatest passion was to go to the factory with her father, even on holidays. Her only desire was to work in Reis Gıda to bring more success to the company where her father had boldly laid the foundation in 1981 and where she grew up. Işılay Reis Yorgun is a female leader who has proven herself in the sector with her achievements at a young age.Mrs. Reis Yorgun, who graduated from the Public Relations Department of the Faculty of Art and Design of İstanbul Kültür University with the highest degree and completed her Master of Business Administration with a high achievement scholarship at the Social Sciences Institute of the same university, also worked during her school years. Working in the field of Public Relations for two years, she gained work experience in different companies before starting to work in the family firm. However,



katkı sağlamaktı. Özel proje bazlı işler dışında bir dönem basında editör olarak da görev aldı. İş hayatında attığı her adım tırmandığı bir basamak oldu. Kendi firmasına döndüğünde üretim, lojistik, muhasebe, finans, ihracat gibi alanlarda çalıştıktan sonra yönetici pozisyonunda görev aldı. Aldığı sorumluluğun bilinciyle işine dört elle sarılan Reis Yorgun, iş hayatında mucize olmadığını, tek gerçeğin azim ve kararlılıkla çalışmak olduğunu biliyordu. İdeallerinin, amaçlarının hep ortak bir paydası vardı. O da insanlara sağlıklı güvenilir gıdayı sunmaktı...

"Önümde itibarlı ve yıllardır sektöründe öncü gelen bir firma var. Size nasıl ilham olmaz ki... Babam, çalışma hayatında hitabım ile Mehmet Bey, bana ve kız kardeşime, sıfır sermaye ile bugüne getirdiği markayı emanet ediyor. İtibarlı bir markanın itibarını koruyarak sürdürülebilirliğini sağlamak için çalışıyorum" diyen

Bir iş insanı için, bir yönetici için itibarın çok önemli olduğunun altını çizen Reis Yorgun, "Her şeye sahip olunur ama itibar zor elde edilir. İş hayatında sözünün eri olmak, iş ahlakına ve etik kurallara bağlı kalmak ve itibarlı olmak şarttır. Sözlerini yerine getirmek ve hayata geçirmek bir iş insanının vazgeçilmezi olmalıdır" diyor.

Emphasizing that reputation is very important for a business person and for a manager, Mrs. Reis Yorgun says "You can have everything, but reputation is hard to get. In business life, it is essential to be a person of your word, to adhere to business ethics and moral rules, and to be reputable. Fulfilling his promises and putting them into practice should be indispensable for a business person."

Reis Yorgun bu büyük sorumluluğu hakkıyla yerine getirmek için gece gündüz demeden çalışıyor.

İş hayatında cesur ve aktif olmasını ailesine borçlu

Reis Yorgun'a, ailesi her zaman rol model oldu. Bugün iş hayatında bu kadar cesur davranmasının ve aktif yer almasının en büyük sebebinin ailesinden aldığı bu güç olduğuna inanıyor. İnsan odaklı ve sosyal fayda yaratma amaçlı çalışmanın ailesinin genel prensibi olduğunu vurgulayan Reis Yorgun, "Şirketimde öncelikli amacım; var olan itibarı korumak ve gelecek nesillerde de sürdürülebilirliği sağlamaktır. Ülkemizde üçüncü kuşakların yönettiği şirket sayısı yok denecek kadar az. Ancak itibarı güçlü şirketler gelecek nesillerde var olmayı sürdürecekler. Nielsen tarafından yapılan bir araştırmada Reis'in kendi sektöründe en güvenilen, en çok tercih ve tavsiye edilen marka olduğu sonucuna ulaşıldı. Gelecek nesil olan evlatlarımıza bayrağı verirken bu güven sayesinde sarsılmaz temeller üzerinde daha güçlü ve kararlı adımlarla ilerleyeceklerini düşünüyorum" diyor.

Işılay Reis Yorgun'un yönetim felsefesini oluşturan şey; en uzun yolun bir adımla başladığına ve her zorluğun mutlaka bir çıkış yolu olduğuna olan inancı. Geleceği planlamanın en iyi yolunun onu tasarlamak olduğuna inanan Reis Yorgun, "Kendimize koyduğumuz hedefler ile başarıya ulaştığımıza inanıyorum. Hayatta kalmayı en güçlü olanlar değil, değişime ayak uyduranlar başarır. Bu yüzden hayatı akışına bırakmak yerine çalışarak ve üreterek inovasyonu her daim yaşamalıyız. Geleceğimiz ile ilgili dönüm noktasını ancak kendimiz belirleyebiliriz" diyerek anlatıyor hayata bakış açısını.

"Gıda sektöründe çalışan bir kadın olarak kendimi sorumlu hissediyorum"

Gıda sektöründe çalışan bir kadın olarak kendini daha fazla sorumlu hisseden Reis Yorgun, özellikle ailelerin, çocukların

her only desire was to contribute to her own company with the experience and perspective she gained while doing this. Apart from special project-based works, she also worked as a Press Editor for a period. Every step she took in her business life was a step she climbed up. When she returned to her own company, she took on a managerial position after working in areas such as production, logistics, accounting, finance, and export. She embraced her work with the awareness of the responsibility, and she knew that there were no miracles in business life and that the only truth was to work with perseverance and determination. Her ideals and goals always had a common measure; it was to provide people with healthy and reliable food...

She expresses her feelings as follows "I have a reputable company in front of me that has been a pioneer in its sector for years. How you cannot be inspired of it... My father, with my address during working life, Mister Mehmet entrusts me and my sister with the brand he brought to this day with zero capital. I work hard to ensure the sustainability of a reputable brand by protecting its reputation."

She owes her courage and activeness in business life to her family

Reis Yorgun's family has always been a role model for her. She believes that the most important reason for being so courageous and taking an active part in business life is the power she got from her family. Emphasizing that working as human-oriented and with the aim to create social benefit was the general principle of her family, Mrs. Reis Yorgun adds "My primary goal in my company is to protect the existing reputation and to ensure sustainability in future generations. In our country, the number of companies managed by the third generation is almost non-existent. But companies with a strong reputation will continue to exist by new generations. In a study conducted by Nielsen, it was concluded that Reis is the most trusted, preferred and recommended brand in its sector. While giving the flag to our next generation, I think that thanks to this



sağlıklı beslenmeleri için daha fazla çalışması, tüketiciyi bilinçlendirmesi, sağlıklı ve dengeli beslenme konusunda onları yönlendirmesi gerektiğini düşünüyor ve bu amaçla pek çok sosyal sorumluluk projesi gerçekleştiriyor. Kadın üreticilerin yaşamlarını iyileştirecek üretimi teşvik edecek "Bakliyat Köyü" projesini hayata geçirdiklerini belirten Reis Yorgun, Bolu Çamyayla'da 80 kadın üreticiyle Bombay, Çivril, Battal, Dermason, Şeker ve Barbunya fasulye çeşitlerinin ekimini gerçekleştirdiklerini söylüyor. 2021 yılında da Niğde'nin Çarıklı Köyü'nde sözleşmeli tarım ile 7 çeşit fasulye ekimini gerçekleştirdiklerini kaydeden Reis Yorgun, gelecek yıl üretmiş oldukları tohumları çiftçilere dağıtarak daha geniş alanda ekim yapacaklarını ifade ediyor.

Ülkemiz topraklarında pirinç ve bakliyat üretiminde yerli tohumların geliştirilmesi ve ülkemizde yetiştirilebilen ürünlerin ithalatının azalması yolunda çok önemli bir adım atıklarını, ata tohumlarının gelecek nesillere bırakılacak en büyük miras olduğunu belirten Reis Yorgun, sürdürülebilir tarım ve gıdanın geleceği için küresel iklim değişikliği ile mücadele edilmesi yönünde çalışmalar yaptıklarının altını çiziyor. Reis Yorgun obezite ile mücadele, sokak çocukları, sosyal hayata tutunma mücadelesi veren bedensel ve zihinsel engelliler, kadın sığınma

trust, they will move forward with stronger and more determined steps on unshakable foundations."

The management philosophy of Işılay Reis Yorgun is the belief that the longest road begins with a step and that every difficulty has a way out. Believing that the best way to plan the future is to design it, she explains her perspective on life "I believe that we achieved success with the goals we set for ourselves. It is not the strongest who survives, but the one who adapts himself to change. That's why we should always experience innovation by working and producing instead of letting life flow. Only we can determine the turning point for our future."

"As a woman working in the food industry, I feel responsible"

Feeling more responsible as a woman working in the food industry, Mrs. Reis Yorgun thinks that families should work harder to ensure a healthy diet for their children, to raise awareness of consumers, and to guide them on a healthy and balanced diet, and for this purpose, she carries out many social responsibility projects. With stating that they implemented the "Bakliyat Köyü" project which would encourage production that could improve the lives of women producers, she adds that they have planted Bombay, Çivril, Battal, Dermason, Şeker and Kidney Bean varieties with 80 female producers in Bolu Çamyayla. Noting that they planted 7 types of beans with contract farming in Çarıklı Village of Niğde in 2021, Mrs. Reis Yorgun tells that next year they will distribute the seeds they have produced to the farmers to plant them in a wider area.

Saying that they have taken a very important step towards the development of domestic seeds in the production of rice and pulses in our country and also to decrease the import of products that can be grown in our country, Mrs. Reis Yorgun underlines that they are struggling against global climate change for the future of sustainable agriculture and food. She tells that they continue to provide financial and moral support to many projects such as for street children, physically and mentally disabled people struggling



evleri, Çocuk Esirgeme Kurumları, Darülaceze, Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı gibi birçok projeye maddi ve manevi destek sağlamaya devam ettiklerini bildiriyor.

"Kadınları güçlendirmek, insanlığı güçlendirmektir"

Gerçekleştirdikleri projeler ile şirket bünyesinde de kadın istihdamını önemsediklerinin altını çizen Reis Yorgun, "Şirket olarak her geçen gün kadın çalışanlarımızın sayısını arttırıyoruz. Kadınlarımızı her alanda ekonomiye katmayı hedefliyor, onlara katkı sağlayacak projelerde yer almayı amaçlıyoruz. Güçlü kadın demek, güçlü aile, müreffeh bir gelecek ve güçlü ülke demektir. Bu ülkenin kadınları ve erkekleri olarak birlikte daha yaratıcıyız, daha üretkeniz ve daha güçlüyüz" diye konuşuyor.

İstanbul Hububat Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği, TİM Delegesi, Sektör Kurulu ve TİM Tarım Komisyonu üyeliği görevlerini yürüten Reis Yorgun, 2018 yılında kurulan TİM Kadın Konseyi üyeliğini ve 2021 yılında İsmail Gülle Başkanlığında kurulan Genç TİM'de Başkan vekili ve genç TİM İstanbul Bölge başkanı olarak görevini sürdürüyor.

to hold on to social life, women's shelters, Child Protection Institutions, Hospice, Health and Education Foundation for Children with Leukemia, and the fight against obesity.

"Empowering women is empowering humanity"

Underlining that they care about women's employment within the company with the projects they carry out, she adds "As a company, we increase the number of our female employees day by day. We aim to include our women in the economy in every field, and to take part in projects that will contribute to them. A strong woman means a strong family, a prosperous future and a strong country. As the men and women of this country, we are more creative, more productive and stronger together."

Mrs. Yorgun, who is Member of the Board of İstanbul Cereals-Pulses-Oilseeds and Products Exporters' Association, TİM Delegate, Member of Sector Assembly and Member of TİM Agriculture Commission, continues also her membership of TİM Women's Council established in 2018 and as the Deputy President of Genç TİM which was established under the presidency of İsmail Gülle in 2021. Besides, she continues her duty as Regional President of İstanbul TİM.



İDİL YİĞİTBAŞI

Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili / Deputy Chairwoman of the Board of Yaşar Holding

Eğitimi / Education: Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesinden mezun oldu. / Graduated from Boğaziçi University, Faculty of Administrative Sciences

Diller/ Languages: İngilizce / English

Hayatındaki en önemli yol gösterici babası oldu

The most important guide in her life was her father

Yaşar Topluluğunu daha ileri noktalara taşımayı en büyük ideal olarak belirleyen İdil Yiğitbaşı'nın hayatındaki yol gösterici babası Selçuk Yaşar oldu. Hayatı boyunca babasının fikirleri, kitapları, sözlerinden ilham alan Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yiğitbaşı, kadının iş hayatındaki gücüne inancı tam olan bir yönetici. Öyle ki İdil Yiğitbaşı'na göre nitelikli eğitim almasına fırsat verildiğinde ve cesaretlendirildiğinde kadının yapamayacağı iş yok.

The father of İdil Yiğitbaşı, Selçuk Yaşar, was the guide in her life, who set it as the greatest ideal to carry Yaşar Group to further points. Deputy Chairwoman of the Board of Yaşar Holding, Mrs. Yiğitbaşı inspired by he father's ideas, books and words throughout her life, and is a manager who fully believes in power of women in business life. According to her, there is nothing that a woman cannot do when she is given the opportunity and encouraged to receive a qualified education.

Girişimci bir ailenin üçüncü nesil üyesi olan İdil Yiğitbaşı, İzmir Amerikan Lisesi'ni bitirdikten sonra Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesinden mezun oldu. Yaşar Topluluğu'nda 1,5 yıl çalıştıktan sonra ABD'de Indiana Üniversitesi'nde MBA eğitimini tamamladı. Aile içinde kardeşleriyle eşit bir ortamda büyüyen İdil Yiğitbaşı, babasının çalışmaya yönelik teşvikiyle eğitimini tamamladıktan sonra iş yaşamına atıldı. Yaşar Topluluğu kültürünün de yansıması olarak, kadını lideri destekleyici bir ortamda çalışma şansı buldu.

İdil Yiğitbaşı, 1990 yılında Yaşar Holding'de planlama ve analiz departmanında çalışmaya başladı. Daha sonra strateji departmanının yeniden kurulması ve katılımlı strateji

İdil Yiğitbaşı, a third generation member of an entrepreneurial family, graduated from the Faculty of Administrative Sciences of Boğaziçi University after İzmir American High School. She worked at Yaşar Group for 1.5 years, then she got her MBA degree at Indiana University in USA. Mrs. Yiğitbaşı, who grew up in an equal environment with her brothers in the family, started her business life with the encouragement of her father, after completing her education. As a reflection of the culture of Yaşar Group, she had the chance to work in a supportive environment for the woman leader.

İdil Yiğitbaşı started to work in Planning and Analysis Department of Yaşar Holding in 1990. Later, she carried out the re-establishment of the Strategy Department and the work of Participatory Strategy



geliştirme çalışmalarını gerçekleştirdi. Bu süreçte gıda sektörüne artan ilgisiyle 1996'da Pınar Grubu'na geçiş yaptı. 2006 yılına kadar marka, pazarlama konuları ağırlıklı olmak üzere gıda grubunda sektörel sorumluluklar aldı. 2003-2009 yılları arasında Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yaptı. 2009'da da Yönetim Kurulu Başkanı oldu. 2015'ten bu yana Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini üstlenen İdil Yiğitbaşı, Yaşar Topluluğu iştiraklerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulunuyor.

Development. In this process, with her increasing interest in the food sector, she transferred to Pınar Group in 1996. Until 2006, she took on sectoral responsibilities in the food group, mainly on brand and marketing issues. Between 2003 and 2009, she served as the Deputy Chairwoman of the Board of Yaşar Holding. She became the Chairwoman of the Board in 2009. Being the Deputy Chairwoman of the Board of Yaşar Holding since 2015, she is also the Chairwoman of the Board of Yaşar Group subsidiaries.

Working in many different fields supported her development

İdil Yiğitbaşı is a manager who experienced the difficulties faced by every young person while working in the family business. When overcoming these difficulties, the experiences of the experienced people around her became her biggest supporter. In addition to the contributions of the managers she worked with, she also had the chance to attend many trainings. These experiences gained by Mrs. Yiğitbaşı, who worked in many different areas in business life, played also an important role in her professional and personal development.

İdil Yiğitbaşı has a father who has always been described as a strong leader, and who set an example for many business people in Turkey with his entrepreneurship, courage and vision as well as his humanity and social responsibility. Her father, Selçuk Yaşar, shed light on every period of the life for

PROFESYONEL BİR YÖNETİCİ GİBİ ÇALIŞMAYA ÖZEN GÖSTERDİ

İdil Yiğitbaşı 6'sı halka açık, 21 şirketi, 7500 çalışanı olan Yaşar Topluluğu'nda, kurumsal bir organizasyonda, profesyonel bir yönetici gibi çalışmaya her zaman özen gösterdi. Yaşar Topluluğu'nun vizyon, misyon ve değerlerini ön planda tuttu. Katılımcı yönetime önem verdi. Tüm yönetici ve çalışma arkadaşlarıyla birlikte sektörün ve ülkenin toplumsal ve ekonomik kalkınması için işini severek yaptı. Markaların başarısı, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları onu motive eden en önemli etkenler oldu.

Çok farklı alanlarda çalışması gelişimine destek oldu

İdil Yiğitbaşı, aile şirketinde çalışan her gencin karşılaştığı zorlukları yaşayan bir yönetici. Bu zorlukları aşarken çevresindeki deneyimli insanların tecrübeleri en büyük destekçisi oldu. Birlikte çalıştığı yöneticilerin gelişimine sağladığı katkıların yanı sıra çok sayıda eğitime katılma şansı da buldu. İş hayatında çok farklı alanlarda çalışan Yiğitbaşı'nın edindiği bu deneyimler profesyonel ve kişisel gelişiminde önemli rol oynadı.

İdil Yiğitbaşı, Türkiye'de girişimciliği, cesareti ve vizyonuyla olduğu kadar insanlığı ve toplumsal sorumluluğuyla da birçok iş insanına örnek olmuş, her zaman güçlü bir lider olarak tanımlanan bir babaya sahip. Babası Selçuk Yaşar, birçok iş insanına örnek olduğu gibi Yiğitbaşı'nın da hayatının her dönemine ışık tuttu. Babasının fikirleri, kitapları, sözleri ona, hep yol gösterici oldu.

İş hayatına girdiği dönemden itibaren elinden tutup kendisini destekleyen, görev ve sorumluluk veren, cesaretlendiren babasından, başkalarına fayda sağlayacak işler yapmanın önemini öğrendi. Selçuk Yaşar'ın, "Toplumun fertleri, hayatları boyunca ülkelerine bir şeyler vermeye, kalkınmaya katkıda bulunmaya çalışmalıdır. Hayat bence budur" sözü, İdil Yiğitbaşı'nın da benimsediği ve ilke edindiği sözlerden biri oldu.



SHE PAYED ATTENTION TO WORK LIKE A PROFESSIONAL MANAGER

İdil Yiğitbaşı has always taken care to work like a professional manager in a corporate organization in Yaşar Group, which has 21 companies, of which 6 are publicly traded, and has 7500 employees. She prioritized the vision, mission and values of Yaşar Group, and gave importance to participatory management. Together with all her managers and colleagues, she has happily worked for the social and economic development of the sector and the country. The success of the brands and the corporate social responsibility works were the most important factors that motivated her.

STK'larda görev almayı seviyor

Yaşar Holding'e ait Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı ile Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı'nda ve sivil toplum kuruluşlarında görev alan Yiğitbaşı, bu şekilde sivil toplum ruhunun, topluma sosyal fayda sağlamanın önemi ve gereğini uygulamalı olarak öğrenmiş bir işkadını. Halen sivil toplum kuruluşlarında yönetici ve üye olarak birçok sorumluluk üstleniyor.

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı ile Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı'ndaki yönetim kurulu üyeliklerinin yanı sıra İdil Yiğitbaşı'nın Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO), Türkiye Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER), İzmir Kültür Sanat Vakfı (İKSEV), Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği (SETBİR), Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği (ESİAD), Ege Genç İşadamları Derneği (EGİAD) Danışma Kurulu, Reklamverenler Derneği (RVD) ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nde (TKYD) üyelikleri bulunuyor.

"Kadınlar için eğitim kadar iş yaşamına katılımının desteklenmesi de önemli"

İdil Yiğitbaşı, yaşamın her alanında kadın ve erkeğin eşit temsil edilmesi gerektiğine inanıyor. Ona göre kadın istihdamının artması, nitelikli eğitim almış kadın oranının da artmasıyla doğrudan ilişkili. Her işin temelinde eğitim olduğunu söyleyen Yiğitbaşı, "Nitelikli eğitim almalarına fırsat verildiğinde ve cesaretlendirildiğinde kadının yapamayacağı iş yok. Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı'nın bugüne kadar verdiği burslarda kız öğrencilerin oranı yüzde 50'ye yakın. Eğitimden başlamak üzere kadının her alanda güçlenmesi, her fonksiyonda ve kademede kadın çalışan sayısının artırılması, kadınların yönetim kademelerinde daha fazla sorumluluk üstlenmesi, fırsat eşitliği sağlanması ve kadınların cesaretlendirilmesi yönünde hem kurum içinde hem

Mrs. Yiğitbaşı. Her father's ideas, books and words always guided her.

She learned the importance of doing things that would benefit others from her father, who held her hand and supported her, gave her duties and responsibilities and encouraged her since she entered the business life. The expression of Selçuk Yaşar "The members of the society should try to give something to their country and contribute to the development throughout their lives. I think this is the life" was one of the words that İdil Yiğitbaşı adopted as a principle.

She likes to work in ngos

Mrs. Yiğitbaşı, who has worked in Yaşar Education and Culture Foundation, Selçuk Yaşar Sports and Education Foundation and non-governmental organizations belonging to Yaşar Holding, is a businesswoman who has learned the importance and necessity of the spirit of civil society and providing social benefits to the society in this way practically. She still undertakes many responsibilities as a manager and member in non-governmental organizations.

In addition to be a Board Member at Yaşar Education and Culture Foundation and Selçuk Yaşar Sports and Education Foundation, İdil Yiğitbaşı is a member of the Turkish Industrialists and Businessmen Association (TÜSİAD), Foreign Economic Relations Assembly (DEİK), Aegean Region Chamber of Industry (EBSO), Turkey Family Businesses Association (TAİDER), İzmir Foundation for Culture and Arts (İKSEV), Turkish Dairy, Meat, Food Industrialists and Producers Association (SETBİR), Aegean Industrialists and Businessmen Association (ESİAD), Aegean Young Businessmen Association (EGİAD) Advisory Board, Advertisers Association (RVD) and the Corporate Governance Association of Turkey (TKYD).



de kurum dışında çalışmalarımız sürüyor" diyor.

Eğitim kadar kız öğrencilerin mezun olduklarında iş yaşamına katılımının desteklenmesinin de çok önemli olduğuna değinen İdil Yiğitbaşı, "Biz, Yaşar Topluluğu olarak, 2012 yılında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi'ni imzaladık. 2019 yılında ESİAD ve İZİKAD yürütücülüğünde oluşturulan Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi İzmir Platformu'nun sözcülerinden biri olarak bölgemizde kadının güçlenmesi için farkındalık yaratmak üzere öncü olduk. Şirketlerimizde kadın çalışan sayısının artırılması, kadın çalışanlarımızın güçlenmesi, çalışma koşullarının iyileştirilmesi için çalışıyoruz. İşe alımda tüm koşullar eşitse kadın adayın istihdam edilmesi yönünde pozitif ayrımcılık yapıyoruz. En değerli varlığımız olan insan kaynağımız için adaletli, güvenli, eşit fırsatlar sunan çalışma ortamları yaratırken, kadının güçlenmesini odağımıza alıyoruz. Eşit işe eşit ücret anlayışına sahibiz" bilgisini veriyor.

"Supporting their participation in business life is as important as education for women"

İdil Yiğitbaşı believes that women and men should be represented equally in all areas of life. According to her, the increase in women's employment is directly related to the increase in the rate of women with qualified education. Stating that education is the basis of every job, Mrs. Yiğitbaşı speaks as follows "There is no job that women cannot do when they are given the opportunity and encouraged to receive qualified education. The rate of female students in scholarships given by Yaşar Education and Culture Foundation to date is close to 50 percent. Starting from education, we continue to work both inside and outside the institution to strengthen women in every field, to increase the number of female employees in every function and level, to assume more responsibilities of women in management levels, to provide equal opportunities and to encourage women."

Pointing out that supporting female students' participation in business life when they graduate is as important as education, İdil Yiğitbaşı adds "We, as Yaşar Group, signed the United Nations Women's Empowerment Principles CEO Support Statement in 2012. As one of the spokespersons of the Global Compact Turkey Women's Empowerment of Izmir Platform, which was established under the leadership of ESİAD and İZİKAD in 2019, we became a pioneer in raising awareness for the empowerment of women in our region. We are working to increase the number of female employees in our companies, to strengthen our female employees and to improve their working conditions. If all conditions are equal in recruitment, we make positive discrimination for the employment of female candidates. We focus on empowering women, while creating fair, secure, and equitable working environments for our human resources, as our most valuable asset. We have a perceptive of equal pay for equal work".

İLKNUR CANTÜRK



AAG Makine Yönetim Kurulu Üyesi / Board Member of AAG Makine

Eğitimi / Education: Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde ön lisans, Çalışma Ekonomisi ve Endüstriyel İlişkiler bölümünde ise lisans eğitimi aldı. / Graduated from Anadolu University, Associate Degree of Public Relations and Publicity, and then from undergraduate education in Labor Economics and Industrial Relations.

Diller/ Languages: İngilizce /English

Zorlukları daha çok çalışarak ve ilkelerinden ödün vermeden aştı

She overcame the difficulties by working hard and without compromising principles

Bir kadın yönetici olarak makine sektörüne önemli katkılar sunan İlknur Cantürk, erkek egemen bir sektörde bu noktaya gelinceye, kendini ve yaptığı işi kabullendirinceye dek bazı zorluklarla karşılaştı. İş hayatının yanı sıra STK'larda da cam tavan sendromunu yaşayan Cantürk, tüm bu zorlukların üstesinden daha fazla çalışarak ve ilkelerinden ödün vermeyerek gelmeyi başardı.

İlknur Cantürk, who made significant contributions to the machinery industry as a female manager, faced some difficulties until she reached this point in a male-dominated sector and until making herself and her job be accepted. Having experienced the glass ceiling syndrome in NGOs as well as in business life, Mrs. Cantürk managed to overcome all these difficulties by working harder and without compromising principles.

İlknur Cantürk, 15 yaşından itibaren kendi parasını kazanmanın gücünü ve keyfini yaşayan bir işkadını. İlknur Cantürk'ün iş hayatına adım atışı mezun olduğu İstanbul Bakırköy Lisesi'ndeyken başladı. Hafta içi okula giderken, hafta sonu aralıksız olarak çalıştı. Tezgahtarlık, ön muhasebe, sekreterlik gibi birçok işte tecrübe sahibi oldu. Daha okul yıllarında çalışıp ekonomik özgürlüğünü kazanması ona büyük güç verdi. Bu güç hayatta karşılaştığı her zorluğun üstesinden daha kolay gelmesini sağladı. Lise yıllarından itibaren edindiği bu tecrübeler bir anlamda onu bugüne ve şu andaki başarılı noktaya getirdi.

Lise eğitiminin ardından Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde ön lisans eğitimi alan İlknur Cantürk, sonrasında yine Anadolu Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstriyel İlişkiler bölümünden mezun oldu. Üniversiteyi

İlknur Cantürk is a businesswoman who has enjoyed the power and pleasure of earning her own money since the age of 15. and stepped into business life when she was not graduated yet from Istanbul Bakırköy High School. She went to school during the week and worked nonstop on the weekend. She gained experience in various kinds of jobs such as clerkship, accounting, secretaryship. Working during her school years and gaining her economic freedom gave her a great strength. This power made it easier for her to overcome all the difficulties she faced in life. These experiences she gained since her high school years, in a sense, brought her to the present and to the current successful point.

After her high school education, İlknur Cantürk got an associate degree at Anadolu University, Department of Public Relations and Publicity, and then graduated from Anadolu University, Department of Labor Economics and Industrial Relations. After



bitince kendisi için yeni bir alan olan sağlık sektörüne adım attı. 1996-2007 yılları arasında Alman Hastanesi'nde Kalite Yönetim Temsilcisi ve İdari Koordinatör olarak görev aldı.

Çoğu kadının yaşadığı gibi annelik onun da bir dönem çalışma hayatına ara vermesine neden oldu. O dönemde ikizlerinin dünyaya gelmesiyle iş hayatına iki yıl mola verdi. Üç çocuklu bir anne olarak sert mesai saatleri içerisinde çalışması pek mümkün olmadığı için 2008 yılında eşi ile birlikte AAG Makine'nin kuruluşunu gerçekleştirdi. Çocuklarının belli bir yaşa gelmesinin verdiği

that she stepped into the health sector, which was a new field for her. She worked as Quality Management Representative and Administrative Coordinator at German Hospital between 1996-2007.

Like most women, motherhood caused her to take a break from the working life for a while. During the time, she took a two-year break from her business life when her twins were born. As a mother with three children, it was not possible to work during hard working hours, so she established AAG Makine with her husband in 2008. Having reached the children a certain age, she got the opportunity to start working full time. Her husband took care of the production part of the company with his sector experience, and she took care of the administrative and quality management part. Although it was a bit difficult for her to be a woman in the machinery sector and not have knowledge about the sector, she got through this process in a short time. She quickly adapted to the machinery industry, especially thanks to her husband's experience and support.

The support of her family and her husband energized her

İlknur Cantürk, who made significant contributions to the machinery industry as a female manager, had some difficulties until she reached this point in a male-dominated sector. Mrs. Cantürk, who needed to work harder to make herself and her job be accepted in the industry, emphasizes that it was difficult for some employees to tolerate a female supervisor in the chain

MÜZİK HAYATININ MERKEZİNDE

İlknur Cantürk'ün hayatının merkezinde müzik var. Çalışırken, yemek yaparken, yemek yerken, dinlenirken, spor yaparken, en çok da araba kullanırken müzik dinleyen ve söyleyen Cantürk'ü en çok müzik dinlendiriyor. Eşi ve çocuklarının da müzikle ilgili olduğunu ve tüm ailenin ortak uğraşısının müzik olduğunu söyleyen Cantürk, çocuklarına enstrüman ve şan dersleri aldırıyor. Kendisi de bir dönem kanun dersleri alan ve koro çalışmalarına katılan Cantürk, halen iş insanlarının oluşturduğu bir grup ile koro çalışmalarına katılıp konserler veriyor.

imkan, bir müddet sonra tam zamanlı çalışmaya başlamasını sağladı. Eşi sektör tecrübesiyle şirketin üretim kısmıyla, kendisi ise idari ve kalite yönetim kısmıyla ilgilendi. Makine sektöründe hem kadın olması hem de sektör hakkında bilgisi olmaması onu biraz zorlasa da bu süreci kısa zamanda atlattı. Özellikle eşinin tecrübesi ve desteği sayesinde makine sektörüne çabuk adapte oldu.

Ailesinin ve eşinin desteği ona güç verdi

Bir kadın yönetici olarak makine sektörüne önemli katkılar sunan İlknur Cantürk, erkek egemen bir sektörde bu noktaya gelinceye dek bazı zorluklar yaşadı. Sektörde kendini ve yaptığı işi kabullendirmek için daha fazla çalışması gereken Cantürk, emir-komuta zincirinde kadın bir amire tahammül etmenin bazı çalışanlar için zor olduğunu vurguluyor. Cam tavan sendromunu iş hayatında değil, sivil toplum kuruluşlarında daha çok yaşayan Cantürk, tüm bu zorlukların üstesinden daha fazla çalışarak ve ilkelerinden ödün vermeyerek gelmeyi başardı.

İlknur Cantürk'e göre, bir kız çocuğunun doğduğu ailesi ve evlendiği eşi olmak üzere hayatında iki dönüm noktası var. Bu iki noktada da kendisini çok şanslı hisseden Cantürk, ailesinin de eşinin de eğitim hayatında ve iş hayatında ona destek verdiğini söylüyor. Ailesinin ve eşinin desteğini "Ne zaman 'benden bu kadar yeter' dediysem, 'Yok sen yaparsın yürü' dediler. Durmama, duraksamama izin vermediler" şeklinde ifade eden İlknur Cantürk, bir kadının aile ve eş desteği olmadan başarmasının çok zor olduğuna inanıyor.



"Kadınlar iş dünyasında erkek kimliği ile gelebileceği noktaya geldi. Eskiden erkeklerin dünyasına erkek gibileşmek gerekiyordu, şimdi kadın kimliğimizi ve güçlü duygularımızı, çoklu yönlerimizi ortaya koymak lazım. Kadın gibi olmak artık çok daha önemli."

"Women have reached the point where they could come with a male identity in the business world. In the past, it was necessary to become a man in the world of men, now we need to reveal our female identity, strong emotions and multiple aspects. Being like a woman is much more important now."

MUSIC AT THE CENTER OF HER LIFE

Music is at the center of İlknur Cantürk's life. She listens and sings music while working, cooking, eating, resting, doing sports, and mostly when driving. She get relaxed by music the most. Stating that her husband and children are also related to music and that the common occupation of the whole family is music, Mrs. Cantürk makes her children take playing-instrument and singing lessons. As a person who followed once also qanun lessons for a period and participated in choir studies, she still participates in choir studies and gives concerts with a group of business people together.



Eğitim hayatını hiç sonlandırmadı

Şu anda AAG Makine'nin Finans Bölümünden sorumlu olan İlknur Cantürk, şirkette her yeni kurulan bölümün kuruluşundan gelişene kadarki süre içinde yer alıyor. Gelişimine destek verdiği her yeni iş için eğitim alıyor ve bunu hayata tutunma serüveni olarak kabul ediyor. İş hayatına yönelik kendini eğitmeyi ve geliştirmeyi ilke edinen İlknur Cantürk, bu anlamda birçok uzmanlık ve

of command. Mrs. Cantürk, who experienced the glass ceiling syndrome more in non-governmental organizations rather than in business life, managed to overcome all these difficulties by working harder and without compromising her principles.

According to Mrs. Cantürk, there are two turning points in a girl's life, the family in which she was born and the husband she married. Mrs. Cantürk, who feels very lucky in regard of these points, says that both her family and her husband supported her in her education and business life. She states as follows. "Whenever I said 'that's enough from me', they said 'no, you can do it, walk further'. They did not allow me to stop or to pause." She believes that it is very difficult for a woman to succeed without the support of family and spouse.

She never ended her education life

İlknur Cantürk, who is currently responsible for the Finance Department of AAG Makine, has been involved in every newly established department in the company from its establishment to its development. She gets training for every new job which she supports and accepts this as an adventure of holding on life.

Mrs. Cantürk adopts it as a principle to educate herself and make developments for business life. She has many specializations and certificates in this sense. Public Relations Vocational Certificate from Boğaziçi University, Foreign Trade School Training at Istanbul Chamber of Industry, Sustainable Entrepreneurship Trainer Training of International Entrepreneurship Center, Branding Training of Yıldız Technical University, Mentorship Trainings of ISO Koza, Basic Corporate Finance Trainings at Sabancı University are just a few of them.

Mrs. Cantürk, who never ended her education life, moves forward with the motto "doing the best in everything she does" both in her business life and in her private life. Benefiting from the experiences of both educated and veteran people for this, she doesn't shy away from it, on the contrary, she enjoys it.

sertifikanın da sahibi. Boğaziçi Üniversitesi'nden Halkla İlişkiler Meslek Sertifikası, İstanbul Sanayi Odası'nda Dış Ticaret Okulu eğitimi, Uluslararası Girişimcilik Merkezi'nden Sürdürülebilir Girişimcilik Eğitmen Eğitimi, Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Markalaşma Eğitimi, İSO Koza'dan mentorluk eğitimleri, Sabancı Üniversitesi'nde Temel Kurumsal Finans eğitimleri bunların sadece birkaçı.

Eğitim hayatını hiç sonlandırmayan Cantürk, gerek iş hayatında gerekse özel yaşamında "Yaptığı her işin en iyisini yapmak" mottosuyla ilerliyor. Bunun için hem eğitim alan hem de duayen kişilerin tecrübelerinden faydalanan Cantürk, bundan çekinmediği gibi tam tersi keyif olarak görüyor.

Mentorluk yapmaktan ve tecrübelerini paylaşmaktan çok memnun

İlknur Cantürk'ü çalışma hayatı boyunca en çok 'insana birebir fayda sağladığı işler' mutlu ve tatmin etti. Özellikle sağlık sektöründe çok yoğun ve bir o kadar da zevk alarak çalıştı. Sonrasında çeşitli vakıf ve derneklerde özellikle Hayata Dokun Derneği'nde çalışarak bu tatmini yaşadı. Özellikle dezavantajlı kadınlar ve çocuklarla ilgili projeler için büyük emek harcadı.

Son yıllarda TOBB Kadın ve Genç Girişimciler Kurulları ile Gencizbiz Lise Girişimcilik Programı vasıtasıyla mentorluk ve tecrübe paylaşımı yapmaktan ve fayda sağlamaktan çok memnun olan İlknur Cantürk, birçok sivil toplum kuruluşundaki üyeliğiyle iş ve sosyal hayata katkıda bulunuyor. Makina İmalatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi, TOBB İstanbul Genç Girişimciler Kurulu İcra Üyesi, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Üyesi, Hayata Dokun Derneği Kurucu Yönetim Kurulu Üyesi olan Cantürk, aynı zamanda Kalkınmada Kadın Hakları Derneği (AWID), Acil İhtiyaç Projesi (AİP) ve Tema üyelikleriyle birçok projeye destek veriyor.



She is very pleased to perform mentorship and to share her experience

Ilknur Cantürk was most happy and satisfied with the 'works that provided one-to-one benefit to people' throughout her working life. She worked very intensely and with pleasure, especially in the health sector. Afterwards, she experienced this satisfaction by working in various foundations and associations, especially in Touch Life Association. She spent a lot of effort particularly on projects related to disadvantaged women and children.

Also being very pleased by providing mentorship and sharing her experience and so providing benefits through TOBB Women and Young Entrepreneurs Boards and Gencizbiz High School Entrepreneurship Program in recent years, Mrs. Cantürk contributes to business and social life with her membership in many non-governmental organizations. She is Member of the Board of the Machinery Manufacturers Association, Executive Member of the TOBB Istanbul Young Entrepreneurs Board, Member of the TOBB Istanbul Women's Entrepreneurs Board, and the Founding Board Member of the Touch Life Association. Also she give support for many projects such as Association for Women's Rights in Development (AWID), Urgent Needs Project (AIP) and TEMA with her membership



JAKLİN GÜNER

Vakko CEO'su /
CEO of Vakko

Eğitimi / Education:
İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. / Graduated from Istanbul Technical University, Department of Industrial Engineering.

Diller/ Languages:
İngilizce, Arapça / English, Arabic

Olmazları olur yapıyor, zorluklardan yılmıyor

She does the things which are said to be impossible, does not give up on difficulties

Kendini çok erken yaşta yönetim arenasında bulan ve o günden beri perakende sektöründe pek çok başarılı projeye liderlik eden Vakko CEO'su Jaklin Güner, iş dünyasında "Olmazları olur yapan ve zorluklardan yılmayan biri" olarak biliniyor. Kariyer hayatı boyunca cesur adımlar atmaktan çekinmeyen, çok boyutlu düşünen, kararlarını planladığı rota çerçevesinde uygulayan Güner, iş hayatındaki adımlarını 'daha iyi nasıl olabilirdi', 'deneyimlerimi nasıl zenginleştirebilirim' anlayışıyla atmayı sürdürüyor.

As Vakko's CEO, Jaklin Güner, who found herself in the management arena at a very early age and has led many successful projects in the retail sector since then, is known in the business world as "a person who makes the impossible happen and is not afraid of difficulties". Mrs. Güner does not hesitate to take bold steps throughout her career, thinks multidimensionally and implements her decisions within the framework of the route she has planned. She continues to take her steps in business life with the perceptive of "how could it be better" and "how can I enrich my experience".

Jaklin Güner, farklı kültürlerin buluşma noktası olan Antakya'da doğdu. Antakya mutfağının sofra şölenleriyle dopdolu bir evde ve sosyal ortamda büyüdü. İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Üniversiteyi bitirdiği zaman yurtdışında yüksek lisans yapmayı düşünürken Arçelik'ten gelen iş teklifi ile profesyonel hayatı başladı ve yüksek lisansını Türkiye'de tamamladı.

Endüstri mühendisi olması ve iş hayatına başladığı yıllarda bilgi teknolojilerindeki baş döndürücü gelişim ve dönüşüm,

Jaklin Güner was born in Antakya, on the meeting point of different cultures. She grew up in a house full of table feasts of Antakya cuisine and in a social environment. She graduated from Istanbul Technical University, Department of Industrial Engineering. While she was thinking of getting a master's degree abroad when she graduated from university, her professional life started with a job offer from Arçelik and she got her master's degree in Turkey.

The dizzying development and transformation in information technologies in the years that she became an industrial engineer



Jaklin Güner'i kariyer konusunda bu alana çekti. ITCF-Set Group'ta yeniden yapılanma ve yatırımların tekrar projelendirilmesini yürüttü. 1997 yılında geçtiği YKM'deki Genel Müdürlük görevi sırasında Türkiye'deki ilk SAP Retail uygulamasının başlatılması, perakendede kapsamlı mağaza yazılımı gibi perakendeciliğin gelişimine de katkı sağlayacak pek çok yeniliğe imza attı. Mayıs 2012'de Ziylan Grubu'na CEO olarak geçti. Ziylan Grub'un uluslararası alanda rekabet gücünü artıran ve global marka yaratma hedefine hizmet eden önemli projelerini yürüttü.

Jaklin Güner, bir kadın yönetici olarak hem perakende sektöründe görev aldığı birçok markanın gelişimi ve iş hedeflerine ulaşması için farklı stratejiler geliştirip hayata geçirdi hem de yürüttüğü, pek çoğu

and started her business life attracted Jaklin Güner to this field of career. She led the restructuring and re-projecting of investments at ITCF-Set Group. During the duty as General Manager at YKM, which she undertook in 1997, she undersigned many innovations that would contribute to the development of retailing, such as the launch of the first SAP Retail application in Turkey and comprehensive store software in retail. She joined Ziylan Group as CEO in May 2012. She carried out important projects which would increase the competitive power of Ziylan Group in the international arena and serve the goal of creating a global brand.

As a female manager, Mrs. Güner not only developed and implemented different strategies for the development of many brands she worked for in the retail sector and to achieve their business goals, but she also tried to contribute to the retail sector with the projects she carried out, many of which were the first in the sector. She also participated in share sales in the projects she realized and took part also on male-dominated platforms. Mrs. Güner, who is among the veteran women of the business world with these achievements, has been continuing her duty as Vakko's CEO since September 1, 2014.

Her motto: "passion moves mountains"

Courage, passion, optimism and good communication are among the characteristics which carried Jaklin Güner to present. She says, "Being patient and curious has given me a lot of things". Mrs. Güner, who gained important experiences at an early age, is one of the managers who see that the more passion a job is handled, the more successful the result is. That's why, according to Güner, as the owner of the motto "Passion moves mountains", even the most impossible tasks could only be realized if they are handled with passion.

Mrs. Güner consideres business life, which is an important part of her life, as a life journey rather than a career journey. According to Jaklin Güner, who believes that only dreaming would not bring

sektörde ilk olan, projelerle perakende sektörüne katkı sağlamaya çalıştı. Yaptığı projelerde hisse satışlarına da iştirak etti; erkek egemen platformlarda da bulundu. Bu başarılarıyla iş dünyasının duayen kadınları arasında yer alan Güner, 1 Eylül 2014 tarihinden beri de Vakko CEO'su olarak görevine devam ediyor.

Mottosu: "Tutku dağları devirir"

"Sabırlı ve meraklı olmak bana çok şey kazandırdı" diyen Jaklin Güner'i bugüne taşıyan özellikler arasında cesaret, tutku, iyimserlik ve iyi iletişim kurmak başta geliyor. Erken yaşta çok önemli deneyimler edinen Güner, bir işin ne kadar tutku ile ele alınırsa sonucunun o kadar başarılı olduğunu gören yöneticilerden. Bu yüzden de "Tutku dağları devirir" mottosunu benimseyen Güner'e göre en imkansız gibi görünen iş bile tutku ile ele alındığı taktirde gerçekleşiyor.

Güner, yaşamının önemli bir parçasını oluşturan iş hayatını, kariyer yolculuğundan çok yaşam yolculuğu olarak görüyor. İş alanında sadece hayal kurmanın başarı getirmeyeceğine inanan Jaklin Güner'e göre hayallere ulaşmak için iyi planlamak, doğru seçimler yapmak ve özverili çalışmak oldukça önemli.

Hayal yerine hedef odaklı olan Güner, hedefine ulaştığını düşünüp de rehavete kapılan bir yönetici değil. Nerede olduğundan çok, nasıl olduğuna odaklanıyor. 'Nasıl bir yöneticisiniz', 'nasıl bir insansınız' gibi sorgulamaların insanı daha büyük bir başarıya taşıyacağını düşünen Güner, sürekli 'daha iyi nasıl olabilirdi','deneyimlerimi nasıl zenginleştirebilirim' anlayışının peşinden gidiyor. Çünkü ona göre insanın en büyük rakibi kendisi...

En güçlü 50 kadın CEO arasında

"Olmazları olur yapan ve zorluklardan yılmayan biri" olarak bilinen Jaklin Güner, bu özelliğiyle birçok ödülün de sahibi. 2008'de Perakende Güneşi Ödüllerinde pek çok erkek yönetici



success in the business field, it is very important to plan well, make the right choices and work devotedly in order to achieve dreams.

As a person goal-oriented rather than dream-oriented, Mrs Güner is not a manager who thinks she has achieved her goals and falls into complacency. She focuses on how it is rather than where it is. Thinking about questions such as "what kind of manager are you" and "what kind of person are you" would carry people to greater success, Mrs. Güner constantly pursues the perceptive of "how could it be better" and "how can I enrich my experiences". Because according to her, the man's biggest rival is himself...

arasından "Yılın Perakendecisi" seçilen Güner, 2014 Fortune Dergisi 'Türkiye'nin En Güçlü 50 İş Kadını', 2015 Capital Dergisi 'Türkiye'nin En Güçlü 30 İş Kadını', 2018 Ekonomist Dergisi 'Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su, 2020 Ekonomist Dergisi 'Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su, 2021 Ekonomist Dergisi 'Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su olmak üzere her yıl yeni bir ödüle layık görülüyor.

Birleşik Markalar Derneği Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi, TOBB Perakende Meclisi üyesi olan Jaklin Güner, birçok sosyal sorumluluk projesinde de yer alıyor. Yeniköy Rotary Kulübü'nün bölgesel kalkınmayı destekleyen Toplum Birliği Komitesi'nin başkanlığını sürdüren Güner, bu kapsamda çeşitli platformlarda farklı projelere destek veriyor.

Hesaplanmış riskleri almaktan hiç çekinmiyor

Jaklin Güner kariyer hayatı boyunca cesur adımlar atmaktan çekinmeyen, çok boyutlu düşünen, günün çevre koşullarını iyi analiz ederek kararlarını planladığı rota çerçevesinde uygulayan bir yönetici. Mühendislik eğitimi alması bu yönetim anlayışını gerçekleştirmede onun en büyük destekçisi. Öte yandan risk almadan başarı olmadığını bildiği için hesaplanmış riskleri almaktan hiç çekinmiyor. "Bugün dönüp geçmişe baktığımda aldığım bütün risklerin sorumluluğunu yine yaşardım" diyecek

Among 50 powerful female CEO's

Jaklin Güner, known as "a person who makes the impossible happen and does not give up on difficulties", is also the owner of many awards with this feature. She was selected as the "Retailer of the Year" among many male managers at the Retail Sun Awards in 2008; 'Turkey's 50 Most Powerful Business Women' award in 2014 by Fortune Magazine; 'Turkey's 30 Most Powerful Business Women' award in 2015 by Capital Magazine; 'Turkey's 50 Most Powerful Female CEOs' award in 2018 by Economist Magazine; 'Turkey's 50 Most Powerful Female CEOs' award in 2020 by Economist Magazine; 'Turkey's 50 Most Powerful Female CEOs" award in 2021 by Economist Magazine; thus she is deemed worthy of a new award every year.

Jaklin Güner, as Vice President and Board Member of the United Brands Association, and as a member of the TOBB Retail Assembly, is also involved in many social responsibility projects. Mrs. Güner, who is the chairman of Yeniköy Rotary Club's Community Union Committee that supports regional development, also gives support for different projects on various platforms in this context.

She doesn't hesitate to take a calculated risk

Jaklin Güner is a manager who haven't hesitated to take bold steps throughout her career, thinks multi-dimensionally, analyzes

GÜNER'DEN KARİYER HEDEFLEYEN KADINLARA TAVSİYELER

İş hayatında kadın olmanın dezavantajlarından çok avantajlarının olduğunu hatırlatan Jaklin Güner, kadınların daha titiz ve detaycı olduğunu, değişen şartlara daha hızlı adapte olabildiklerini düşünüyor. Bunun da pek çok güçlüğü aşmalarına yardımcı olduğunu söyleyen Güner, kadınlara şu mesajları veriyor; "İş hayatında kariyer edinmeyi hedefleyen kadın profesyonellere iyi bir aile ve güçlü ilişkiler kurmalarını önemle tavsiye ederim. Bu yolda alınacak destek ve güçlü bağların, sürdürülebilir ilerlemenin en önemli temel taşları olduğunu düşünüyorum. Kadınların kendilerine güvenmeleri ve her zorluğun altından kalkabilecek olduklarının bilincinde olmaları çok önemli. Yeniliklere açık olmak, zamanı iyi kullanmak ve uzmanlaşmaya önem vermek de başarıyı getirecektir."

kadar kendinden emin olan Güner için iş hayatında 'keşke'lerin azlığı başarıyla doğru orantılı.

Ona göre perakende sektöründe olmak, her zaman dinamiği yüksek bir sektörün içinde olmak demek. Bu dinamizm çerçevesinde ekip çalışması ve bu ekibin birbiriyle uyumlu halde olması bu yüzden onun için çok önemli.

Güçlü, tutkulu ve kendini güncel tutan bir takım ile çalışmayı, başarının anahtarı olarak gören Jaklin Güner, "Farklı normlara ve kültürel çeşitliliğe sahip ekiplerin bugünün organizasyonlarında daha iyi sonuçlar elde edilmesini sağladığına inanıyorum. Çalışanları tarafından güven duyulan, farklı ve zorlayıcı düşüncelerin paylaşabileceği güven ortamını sağlayan ve onları besleyen bir yönetici olmaya gayret göstermek, üst seviye ekiplerin potansiyelini gerçekleştirmede çok önemli bir avantaj sağlıyor" diyor.

ADVICE FOR WOMEN FROM GÜNER, WHO TARGET A SUCCESSFUL CAREER

Reminding that being a woman in business life has more advantages than disadvantages, Jaklin Güner thinks that women are more meticulous and detailed and can adapt to changing conditions faster. Having stated that this helps them overcome many difficulties, Mrs. Güner gives the following messages to women; "I highly recommend women-professionals who aims to have a business career, to establish a good family and strong relationships. I think that the support and strong ties to be received on this path, are the most important cornerstones of sustainable progress. It is very important for women to be self-confident and aware that they can overcome any challenge. Also being open to innovations, using time well and giving importance to specialization will also contribute to the success."



the environmental conditions of the day well and implements her decisions within the framework of the route she had planned. Her engineering education is her biggest supporter in realizing this management approach. On the other hand, since she knows that there is no success without taking risks, she does not hesitate to take calculated risks. Mrs. Güner is confident enough to say, "When I look back today, I would still be responsible for all the risks I took"; the scarcity of "I wish" in business life is directly proportional to success.

According to her, being in the retail sector always means being in a highly dynamic field. This is why it is very important for her to work as a team within the framework of this dynamism and to be in harmony with each other.

She considers that working with a strong, passionate and up-to-date team is the key for success. Mrs. Güner says, "I believe that teams with different norms and cultural diversity enable better results in today's organizations. To strive to be a manager who is trusted by her employees, who provides and nurtures an environment of trust where different and challenging ideas can be shared, provides a very important advantage in realizing the potential of high-level teams."



MİNE TAŞKAYA

GTech Kurucusu ve CEO'su/Founder and CEO of GTech

Eğitimi /Education:
Orta Doğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümü mezunu/ Graduated from Orta Doğu Technical University, Department of Computer Engineering

Diller/Languages:
İngilizce / English

"Hayalinize tutkuyla bağlanın, beklentinizin ötesinde gerçekleşmesi mümkün"

"Be passionate about your dream, it is possible to come true beyond your expectation"

Küçük yaşlardan itibaren farklı, yeniliklere açık, enerji dolu bir insan olan, içindeki çocuğun sesini dinleyen, çok çalışırken sosyal yönünü de ihmal etmeyen bir lider GTech CEO'su Mine Taşkaya. "Gelecekle ilgili bir hayal kuruyorsanız ve buna tutkuyla bağlanıyorsanız hayalinizin beklentilerinizin ötesinde gerçekleşmesi mümkün" diyen Mine Taşkaya, daima hayal etmenin, hayallere sınır koymamanın ve olumsuz düşüncelere odaklanmamanın çok önemli olduğuna inanıyor.

Mine Taşkaya, CEO of GTech, is a leader who is different, open to innovations, full of energy since her young ages, and listens to the voice of the child within her, and does not neglect her social aspect while working hard. She speaks as follows "If you have a dream about the future and you are passionate about it, it is possible for your dream to come true beyond your expectations." She believes that it is very important to dream always, not put limits on dreams and not focus on negative thoughts.

O yaşıtlarından farklı bir çocuktu. Akranlarından farklı olarak bilgisayar oyunlarına merak salan, basketbol tutkunu bir kız çocuğuydu. İlk ve orta öğretim yıllarında bir takım oyuncusu olarak edindiği deneyimler, takımla bütünleşmek, hedefe koşmak ve sınır tanımamak gibi özellikler sonraki hayatında ona büyük katkı sağladı. Bilgisayar oyunlarına ilgisi sayesinde hayali olan ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği'ni kazandı.

GTech CEO'su ve kurucusu Mine Taşkaya, standartların dışına çıkmış bir insandı. Onun jenerasyonu kurumsal bir şirkette çalışmaya başlayıp bütün kariyerlerini bu şekilde sürdürürken, İstanbul'a ilk geldiğinde Türkiye'nin en büyük şirketlerinden birinin IT ekibinde çalışmak ve çok deneyimli bir ekibin kurduğu startup bir şirketin küçük ekibine

She was a different kid from her peers. Unlike them, she was a basketball-loving girl who was interested also in computer games. Her experiences as a team player during her primary and secondary education years, integration with the team, running towards goals and knowing no boundaries made a great contribution to her later life. Thanks to her interest in computer games, she passed the exam to study at ODTÜ, Computer Engineering.

Mine Taşkaya, as CEO and founder of GTech, was a person who went beyond the standards. While her generation started working in a corporate company and continued their careers in this way, she came to İstanbul and met with two options, such as working in the IT team of one of the largest companies in Turkey and joining the small team of a startup company founded by a very

dâhil olmak gibi iki seçenek çıktı karşısına. O tercihini ikinci seçenekten yana kullandı. Çünkü oradaki yöneticilerin vizyonu, küçük bir yazılım şirketinde daha kısa sürede yeni teknolojileri öğrenme şansı, çok farklı müşterilerle iletişim halinde olmak ve kendisini çeşitli yönlerden çok daha hızlı geliştirme fikri Mine Taşkaya'yı çok heyecanlandırdı.Profesyonel yaşamda ilerledikçe ve tecrübe edindikçe ufku genişledi. Kariyerinin ilerleyen dönemlerinde Koç Sistem'de ve IBM'de çalıştı. Edindiği tecrübeler ile hem startup olmanın getirdiği fırsatları ve zorlukları hem de kurumsal bir şirket olmanın sağladığı koşulları bütünüyle gözlemleyebilme şansı elde etti. Bu deneyimlerle kendi işini kurmaya karar verdi. 2000 yılında veri yönetimi ve analitiğinin Türkiye ve dünya pazarında çok önemli bir yeri olacağı vizyonu ile GTech'i kurdu. Bu süreçte içindeki tutkuyu ve başarma içgüdüsünü hep canlı tutan şey bir adım öteye bakmanın heyecanı oldu.

Sosyal yönünü beslemek motivasyonunu arttırıyor

Yönetim felsefesi olarak; işini tutkuyla yapmaya dayalı, değer yaratmaya ve fayda sağlamaya odaklanan bir çalışma anlayışı benimseyen Mine Taşkaya, bu noktada iş hayatı ve sosyal yaşam arasında denge sağlamanın da önemli olduğuna inanıyor. Ne kadar yoğun çalışırsa çalışsın kendisine vakit ayırmayı ve eğlenmeyi ihmal etmeyen Taşkaya için bu yaklaşımı verimli ve odaklı çalışmasına engel olmaktan öte, bir motivasyon



experienced team. She chose the second option. Because the vision of the managers there, the chance to learn new technologies in a shorter time in a small software company, the idea of being in contact with many different customers and developing herself much faster in various aspects excited Mine Taşkaya very much.

As she made progress in professional life and gained experience, her horizons expanded. Later, she worked at Koç Sistem and IBM. With the experience she gained, she had the chance to observe both the opportunities and challenges of being a startup and the conditions of being a corporate company. With these experiences, she decided to start her own business. She founded GTech in 2000 with the vision that data management and analytics would have a very important place in Turkish and world markets. In this period, the thing that

SPOR HAYATININ HER EVRESİNDE VAR

Bugüne kadar yürüttüğü çalışmalarla 2019 yılında Türkiye Lider Marka Ödülleri kapsamında "Yılın Bilişim Sektörü Kadın Girişimcisi" ödülünü alan Mine Taşkaya, Fortune Dergisi'nin hazırladığı Türkiye'nin En üçlü 50 İş Kadını listesinde de yer aldı. Yazılım Sanayicileri Derneği ve Yönetim Kurulunda Kadın Derneği üyesi olan Taşkaya yeniliklere açık bir insan ve farklı deneyimler yaşamaktan çok hoşlanıyor. İş hayatıyla birlikte basketbola ayırabildiği vakit azalsa da spor hayatının her evresinde varlığını sürdürüyor. Halen yelken, tenis ve yürüyüş gibi aktiviteler yapmaya devam eden Taşkaya, özellikle deniz ile ilgili yelken, balık tutmak, dalış yapmak gibi her türlü faaliyeti seviyor. Son yıllarda duygularını şiir yazarak ifade ettiğini de keşfeden Taşkaya; "Son olarak; içimdeki çocuğu hep yaşatıyorum. Etrafımda da o çocukla eğlenecek, gülecek, gerekirse rahatça ağlayabilecek dostlar biriktiriyorum ve koruyorum. Ailem ve dostlarımla zaman zaman içimdeki o çocuğu çıkarıp hayatın sorumluluklarından arınmış eğlenmek sanırım beni en çok besleyen diğer başka bir şey diyebilirim." şeklinde konuşuyor.

kaynağı. Yönetim felsefesinin bir diğer önemli noktası ise her çalışanın işini sahiplendiği bir ortam yaratabilmek. Taşkaya, herkesin birbirine destekçi olduğu ve ortak bir amaç uğruna bütün negatifliklerden arınarak ekip çalışması yürüttüğü bir atmosfere sahip olmanın çok önemli olduğunu düşünüyor.

Taşkaya, "Daha açık fikirli olmak, çözüme ulaşırken sınırlar koymamak da benim için çok önemli. Bir problemi çözerken, olumsuz olasılıklar üzerine düşünmek yerine nasıl daha verimli ve daha kısa sürede çözüme ulaşırız diye düşünmek gerekiyor. Alışkanlıklarımıza ve rutinlerimize sadık kalmaktan öte, yaptığımız işi sorgulamanın ve farklılaştırmaya çalışmanın bizi daha iyiye götürdüğüne inanıyorum" diyor.

Annesi, basketbol koçu ve matematik öğretmeni onu en çok etkileyen isimler oldu

Mine Taşkaya'yı hayatta en çok etkileyen kişilerin başında annesi geliyor. Küçük bir çocukken, bozma ihtimali olsa da merak ettiği şeyleri yine de denemesine fırsat vermesi, bozduğunda cesaretini kırmaması ve daha iyi nasıl yapabileceğini öğretmesi, hep daha iyisini yapabileceğine onu inandırması hayat felsefesinin oluşmasında çok etkili oldu. Annesi ona "Ne yapıyorsan yap elinden gelenin en iyisini yap, yapıyormuş gibi yapma" derdi. Küçük yaşlarda sorumluluk aldı, ev işlerinden yemek yapmaya her konuda

kept her passion and the instinct of success alive was the excitement of looking one step ahead.

Feeding on social side increases her motivation

As management philosophy; Mine Taşkaya, who adopts a work perceptive based on doing her job with passion, focusing on creating value and providing benefits, believes that it is also important to maintain a balance between business life and social life at this point. For Taşkaya, who does not neglect to spare time and have fun no matter how hard she works, this approach is more than an obstacle to her efficient and focused work, it is a source of motivation. Another important point of her management philosophy is to create an environment in which each employee embraces his/her job. She believes that it is very important to have an atmosphere where everyone supports each other and works as a team by getting rid of all negativities for a common purpose.

Mrs. Taşkaya states, "It is very important for me to be more open-minded and not to set limits while reaching a solution. While solving a problem, instead of thinking about negative possibilities, it is necessary to think about how we can reach a solution more efficiently and in a shorter time. Beyond sticking to our habits and routines, I believe that questioning and trying to differentiate our work makes us better."

SPORT EXISTS AT EVERY STAGE OF HER LIFE

Mine Taşkaya, who received the 'Women Entrepreneur of the Year in IT Sector' award within the scope of the Turkey Leading Brand Awards in 2019 for her work carried out so far, was also included in the list of Turkey's 50 Most Powerful Business Women prepared by Fortune Magazine. Mrs. Taşkaya, who is a member of the Software Industrialists Association and the Association of Women on the Board, is an open-minded person and enjoys having different experiences. Although she can spare less time for basketball because of her business life, sport exists at every stage of her life. She still continues to do activities such as sailing, tennis and hiking. She likes especially the activities related to the sea, like fishing and diving. Mrs. Taşkaya, who also discovered that she has been expressing her feelings by writing poetry in recent years speaks as follows "Finally, I always keep the child in me alive. I collect and protect friends around me who will have fun with that child, laugh and cry freely if necessary. I guess I can say that the other thing that feeds me the most is to bring out that child in me from time to time with my family and friends and have fun free from the responsibilities of life."



annesi onu yetiştirdi. Bu da hayata, işe bakışını çok etkiledi. Annesinin dışında ilkokul yıllarında basketbol koçu, gerek disiplinli çalışma anlayışı gerekse de korumacı tavrıyla onu en çok etkileyen kadın figürlerden birisi oldu. Lise yıllarında ise matematik öğretmeni, yönlendirmeleriyle hayatına dokundu. Taşkaya, profesyonel hayatında da özellikle hem eski yöneticilerinden hem de iş hayatında yollarının kesiştiği iş ortaklarından ve müşterilerinden çok şey öğrendi. Yakın geçmişe kadar erkek egemen bir sektörde kadın yönetici olarak çalışan Taşkaya, GTech olarak ekipleri içerisinde kadın erkek dengesinin sağlanmasına her zaman özen gösterdiklerini ve bu çeşitliliğin kadrolarına değer kattığını söylüyor.

Türkiye'deki teknoloji şirketlerinde artık çok daha fazla kadın lider olduğunu ve bu konuda yurt dışındaki şirketlerden daha başarılı olduğumuzu ifade eden Taşkaya, özellikle Türkiye'nin imajı düşünüldüğünde teknoloji alanındaki kadın lider oranın bu kadar ileri seviyede olmasının gururu verici olduğunu belirtiyor. Kadınlara yalnızca maddi katkının değil aynı zamanda mentorluk desteğinin de verilmesinin önemine dikkat çeken Taşkaya, "Güzel işlere imza atabilme potansiyeline sahip kadınlar, iyi yönlendirilmedikleri ve ailelerinden yeterince destek görmedikleri için arzu ettikleri başarıya ulaşamayabiliyorlar" diyor. Bu konuda STK'ların ve şirketlerin kadınları destekleyecek ve ekonomiye kazandıracak projelere ağırlık vermeleri gerektiğinin altını çizen Taşkaya, devlet politikalarına paralel bir şekilde üretilen bu projelerin özellikle her türlü çevreden kadına yeni bir alan açarak ekonomiye katılımlarını kolaylaştıracağını vurguluyor.

Her mother, basketball coach and math teacher were the names who influenced her the most

One of the people who influenced Mine Taşkaya the most is her mother. When she was a little girl, giving her the opportunity to try things she was curious about, even if it was possible to ruin them, not getting discouraged when she did it, teaching her how to do better, and making her believe that she could always do better were very influential in the formation of her philosophy of life. Her mother used to tell her, "Whatever you do, do your best, don't pretend to do it." She took responsibilities at a young age, her mother trained her in everything from housework to cooking. This had a profound effect on her outlook on life and work. Apart from her mother, her basketball coach during her primary school years was one of the female figures who influenced her most with her disciplined working approach and protective attitude. In her high school years, the guidance of her mathematics teacher left a significant effect on her. Mrs. Taşkaya learned a lot during her professional life, especially from her former managers and business partners and also customers with whom her path crossed in business life. Mrs. Taşkaya, who worked as a female manager in a male-dominated sector until recently, tells that as GTech, they always pay attention to ensuring the balance between men and women in their teams, and this diversity adds value to their staff.

Stating that there are now much more female leaders in technological companies in Turkey and that we are more successful in this regard than the companies abroad, Mrs. Taşkaya adds that it is a source of pride especially in regard of Turkey's image that the rate of female leaders in technology is at such an advanced level. Drawing attention to the importance of not only providing financial support but also mentoring support to women, she says "Women with the potential to do good works may not achieve the success they desire because they are not well guided and do not receive enough support from their families." Underlining that NGOs and companies should focus on projects that will support women and bring them into the economy, Mrs. Taşkaya emphasizes that these projects, which are produced in line with government policies, will facilitate their participation in the economy by opening a new field for women from all kinds of backgrounds.

BİZ 20 YILDIR PROMOSYON VE HEDİYE SETLERİ ALANINDA, GİFT EXPRESS OLARAK SİZLERLE AİLE OLMAYI BAŞARABİLMİŞ BİR FİRMAYIZ.

MÜŞTERİLERİMİZİN KİMLİĞİNE BÜRÜNEREK, "BİZ NE İSTERİZ ? NELER YAPABİLİRİZ ?, SONUCUNDA BİZİ NE MUTLU EDER ?" SORULARININ CEVAPLARI OLDUK.

BİZ İKİ GİRİŞİMCİ KADIN OLARAK ZAMANIN ÖTESİNDE BAKIŞ AÇIMIZLA AKLINIZDAKİLERİ VE HAYAL ETTİKLERİNİZİ PROFESYONEL EKİBİMİZLE BULUŞTURARAK GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRDÜK.

PROMOSYON ÜRÜNLER, KURUMSAL HEDİYE SETLERİ, ÖZEL YAPIM HEDİYE KUTULARI VE DAHA BİR ÇOK ÜRÜN İLE SİZLERE HİZMET VERMEKTEN MUTLULUK DUYUYORUZ.







GE GIFT EXPRESS

Merkez Mah. Sıracevizler Cad. Emel Apt. No: 25 D: 2 Şişli / İstanbul

www.giftexpress.com.tr / +905306817132 / +902122346777

NEŞE GÖK



İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı /
Chairwoman of the Board of İnci Holding

Eğitimi / Education:
İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde okudu. Yüksek lisansını Leicester De Montfort Üniversitesi'nde pazarlama alanında yaptı./
After studying at İstanbul University, Faculty of Economics, she got her master's degree in Marketing at Leicester De Montfort University.

Diller/ Languages:
İngilizce, Almanca, İtalyanca /
English, German, Italian

"Her zaman yapabileceğimin en iyisini yapmaya çalıştım"

"I always tried to do the best which i could do"

İnci Holding Yönetim Kurulu'nda 10 yıldır görev yapan, son beş yıldır da Holding'in başkanlığını yürüten Neşe Gök, hayatının odağında başkalarıyla yarışmaktan çok kendisiyle yarışmak olduğunu söylüyor. Her zaman yapabileceğinin en iyisini yapmaya ve kendi skorunu aşmaya çalıştığına değinen Gök, "Bu özelliğim liderliğimi de etkiledi" diyor.

Neşe Gök, who has being serving on the Board of Directors of İnci Holding for 10 years and also has been the chairwoman of the Holding for the last five years, states that the focus of her life is to compete with herself rather than competing with others. Pointing out that she always tries to do her best and surpass her own score, she says, "This feature also affected my leadership."

İnci Holding'te üçüncü kuşağın ilk yönetim kurulu başkanlığı görevini başarıyla yürüten Neşe Gök, ilk, orta ve liseyi İzmir'de tamamladıktan sonra İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde okudu. Yüksek lisansını Leicester De Montfort Üniversitesi›nde pazarlama alanında yaptı. İnsan kaynakları alanında uzmanlaştı ve uzun yıllar İnci Holding şirketlerinde bu alanda çalıştı. 2007-2009 yılları arasında Aile Meclisi Başkanlığı yapan, 2007 yılından itibaren İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Neşe Gök, 2016 yılı Ocak ayından itibaren ise İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapıyor. Aynı zamanda lisanslı bir melek yatırımcı olarak çeşitli startup'lara yatırım gerçekleştiriyor.

İzmir'de hem anne hem de baba tarafında kuzenlerinin en büyüğü olarak doğan ve aile şirketinde "abla" olarak 3. kuşağın

Having successfully served as the first chairwoman of the third generation's board of directors at İnci Holding, Neşe Gök had completed her primary, secondary and high school education in İzmir and then studied at the Faculty of Economics of İstanbul University. She got her master's degree in Marketing at Leicester De Montfort University and specialized in human resources and worked in İnci Holding companies in this field for many years. Mrs. Gök, who served as the President of the Family Council between 2007 and 2009 and has been a Member of the Board of Directors of İnci Holding since 2007, also has been serving as Chairwoman of the Board of Directors of İnci Holding since January 2016. She also invests in various startups as a licensed angel investor.

Neşe Göke was born in Izmir as the eldest of her cousins on both her mother's and father's side, and she was the first chairwoman



ilk yönetim kurulu başkanı olan Neşe Gök'ün, üniversiteden mezun olup ilk işe başladığı dönemde aile anayasası, aile meclisi, konsey, ortaklar sözleşmesi gibi yapıların hiçbiri faal değildi. Dedesinin kolunu omzuna atıp bir departmana götürerek, 'Buyurun, eti sizin kemiği benim. Başlayın yetiştirmeye' demesiyle başladı iş hayatı. Yani hemen bir müdürlük ve altına araba verilmedi. İşine fabrika servisleri ile gidip geldi, izin kâğıdı ile izin kullandı. Zarf içinde maaşını alıp departmanca ortak kullanılan

of the 3rd generation as the "elder sister" in the family company. When she was graduated from the university and started with her first job, there was none of the structures operational as family constitution, family assembly, council, partners' agreement. Her grandfather put his arm on her shoulder and took her to a department and said, "Here you are; don't spare the rod! Start to raise her." So, her business life started. In other words, she were given neither a director-position nor a car immediately. She took the factory services to workplace, and she used to have a permit to leave the work. She took her salary in an envelope and did her work on the computer shared by the department. Over time, she got experience by working, succeeding, making mistakes, but always by learning from her grandfather and other working members of the family.

Neşe Gök started to work as a Foreign Trade Manager at Cidaş in 1995, and stepped into the field of HR in 2000. She worked in the field of HR for Jantaş and Hayes Lemmerz's Turkey operations, which are the group companies of İnci Holding. The fact that her people-oriented perspective overlapped with the corporate culture of the company caused her to love this field and also learn a lot.

She creats opportunities to improve herself and doesn't give up learning

Neşe Gök is a manager who attaches importance to competing with herself rather than competing with others, and this not only

"ULU ÖNDER ATATÜRK ÖRNEK ALDIĞIM TEK LİDER"

"Kariyer sahibi bir kadın olarak önümde aileden çok güzel rol modeller vardı. Annem kendimi bildim bileli hep çalıştı, teyzelerim de öyle. Bizim evde iş her zaman konuşuldu. Böyle bir ailede doğunca farkında olmadan iş dünyası içinde yetişiyorsunuz ve bakış açınız buna göre şekilleniyor. Dolayısıyla çalışmak ve kariyer benim için hayatın olağanıydı zaten. Beni etkileyen örnek aldığım liderleri düşündüğümde ise hangi liderlik özelliğine odaklanarak düşünürsem düşüneyim, aklıma sadece ulu önder Atatürk geliyor. Atatürk'ün liderlik özelliklerini en iyi anlatan kitap olan Mustafa Kemal Atatürk'ün Liderlik Sırları kitabını özellikle herkesin okumasını tavsiye ederim."

bilgisayardan işlerini yaptı. Zamanla, çalışarak, başararak, hatalar yaparak ama hep dedesinden ve ailenin diğer çalışan üyelerinden görerek öğrendi.

1995 yılında Cidaş'ta dış ticaret sorumlusu olarak işe başlayan Neşe Gök, 2000 yılında ise İK alanına adım attı. İnci Holding grup şirketlerinden olan Jantaş ve Hayes Lemmerz Türkiye operasyonlarında İK alanında görev yaptı. İnsan odaklı bakış açısının şirketin kurumsal kültürüyle çok örtüşmesi hem bu alanı çok sevmesine hem de çok şey öğrenmesine neden oldu.

Kendisini geliştirecek fırsatlar yaratıyor, öğrenmekten vazgeçmiyor

Neşe Gök, sadece iş hayatında değil, hayatta da başkalarıyla yarışmaktan çok kendisiyle yarışmaya önem veren bir yönetici. Her zaman yapabileceğinin en iyisini yapmaya, kendi skorunu aşmaya çalışan Gök, bu özelliğinin liderliğini de etkilediğine inanıyor.

İş hayatını gelişim odaklı yürüten Gök, kendisini geliştirecek fırsatlar yaratıyor ve öğrenmekten hiç vazgeçmiyor. İş ve şehir hayatının kalabalık ve yoğun temposunu seviyor. Ajandasının dolu olması, oradan oraya koşturması, seyahat, görüşme ve toplantılar sağlıklı olduğu sürece ona zevk veriyor. Olumsuz olayların kendisini çok etkilemesine izin vermediği gibi değiştiremeyeceği şeylere hiç takılmıyor, değiştirebileceklerine odaklanıyor; özetle koşmaya devam ediyor.

in business life but also in her daily life. As a person who always tries to do the best she can and to exceed her own score, Mrs. Gök believes that this feature also affects her leadership.

Performing her business life with a focus on development, she creates opportunities to improve herself and never gives up on learning. She likes the busy tempo of the business- and the city life. As long as she feels healthy, she enjoys running around, travelling, holding meetings with a full agenda. She doesn't let negative things affect her too much, and she doesn't get hung up on what she can't change, she focuses on what she can change; in short, she keeps running.

As deeming worthy of many awards for being a female leader, Neşe Gök considers the membership in non-governmental organizations an important part of both creating social value and personal development. With this in mind, she works actively as a member at İzmir-Italian Chamber of Commerce, PERYÖN, 9 Eylül Rotary Club, Keiretsu and EGİAD Angel Investment. Mrs. Gök is also a member of the Family Business Association of Turkey (TAİDER), which operates to ensure that family businesses continue for generations.

"I cannot imagine a business life without women"

According to Neşe Gök, the key word of business life is sustainability. For a sustainable social welfare, all women who

"GREAT LEADER ATATÜRK THE ONLY LEADER I TAKE AS EXAMPLE FOR ME"

"As a career woman, I had very good family role models in front of me. My mother has always worked very hard, and so did my aunts too. Work was always talked about in our home. When you are born in such a family, you grow up in the business world without realizing it, and your perspective is shaped accordingly. Therefore, work and career were just normal things for me. When I think of the leaders I take as an example who influenced me, no matter what leadership characteristic I think about, only the great leader Atatürk comes to my mind. I recommend everyone to read the book 'Secrets of Leadership of Mustafa Kemal Atatürk'. This describes Atatürk's leadership qualities best."

Kadın lider olması sebebiyle birçok ödüle layık görülen Neşe Gök'e göre sivil toplum kuruluşları üyeliği hem toplumsal değer yaratmanın hem de kişisel gelişimin önemli bir parçası. Bu düşünceyle İzmir İtalyan Ticaret Odası, PERYÖN, 9 Eylül Rotary Kulübü ile Keiretsu ve EGİAD Melek Yatırım üyelikleri ile aktif çalışmalar yapıyor. Gök, ayrıca aile şirketlerinin nesiller boyu devam etmesi için faaliyet gösteren Türkiye Aile İşletmeleri Derneği'nin (TAİDER) de üyelerinden biri.

"Kadınsız bir iş hayatı düşünemiyorum"

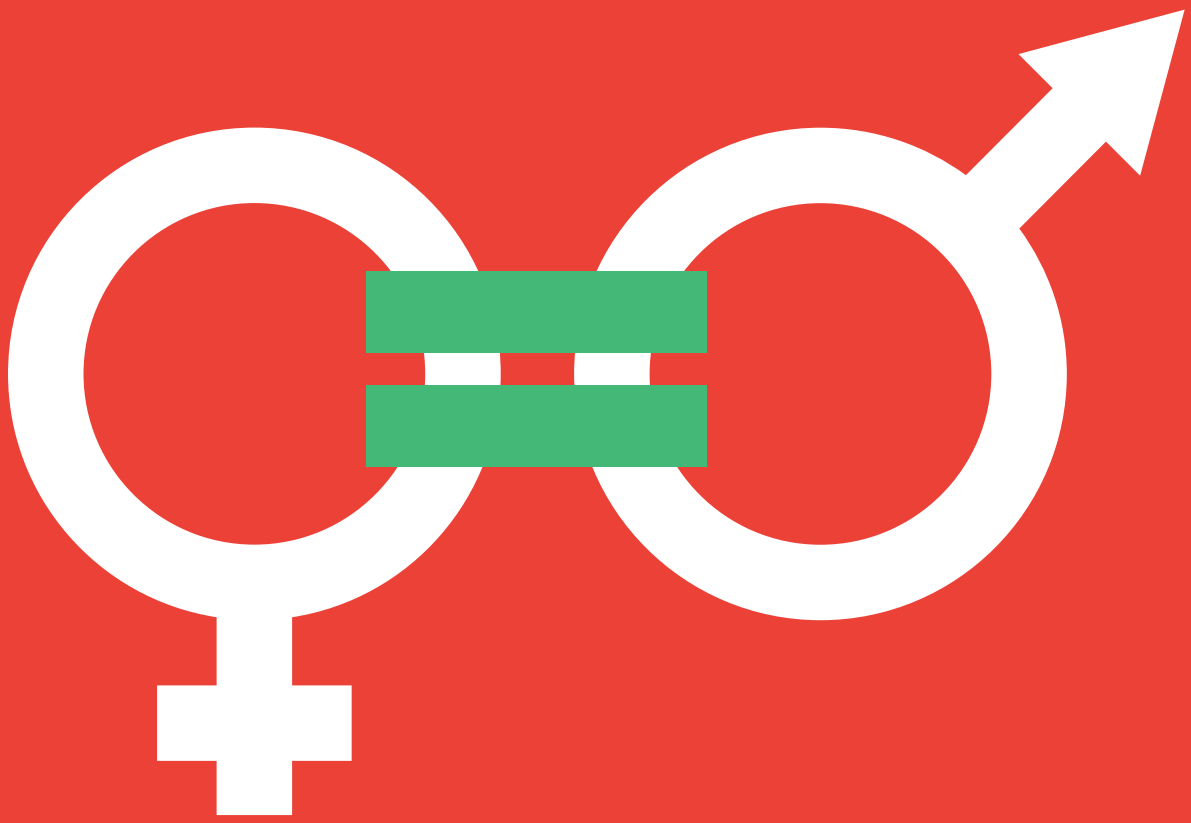
Neşe Gök'e göre iş hayatının kilit sözcüğü, sürdürülebilirlik. Sürdürülebilir bir sosyal refah için ise iş gücüne katılmayan kadınların tamamının mutlaka aktif iş gücüne dahil olması, toplumsal yaşamda kadın erkek eşitliğinin sağlanması ve eşit işe eşit ücret imkânının yaratılması gerekiyor. "Kuşaklardır çalışan kadınların yer aldığı bir aile olarak, kadınsız bir iş hayatı düşünemiyorum" diyen Gök, "İnci Holding'de anlayışımızın temelinde, ailemizdeki kadın-erkek eşitliği kültürü vardır. Bu konuda Türkiye'nin örnek şirketlerinden biriyiz. Çalışanlarımıza kapsayıcı, dürüst ve adil bir çalışma ortamı sunuyoruz. İnci Holding olarak 2016 yılında UN Women önderliğinde oluşturulan Kadının Güçlendirilmesi (WEPs) prensiplerini imzaladık. Tüm dünyada, otomotiv ve otomotiv tedarik sanayi sektöründe imza atan 23 şirketten biri olduk" diye konuşuyor.



do not participate in the labor force must be included in the active labor force, and also equality between men and women in social life and equal pay for equal work must be created. She states as follows, "As a family where the women have been taking place in working life for generations, I cannot imagine a business life without women. At the base of of our perceptive at İnci Holding, there is the culture of equality between men and women of our family. In this regard, we are one of the role models of the companies in Turkey. We offer our employees an inclusive, honest and fair work environment. As İnci Holding, we signed the Women's Empowerment (WEPs) principles created under the leadership of UN Women in 2016, and so we are one of the 23 companies now which signed this in automotive and automotive-supply sector all over the world".

ÖZEL İLGİ ALANI, YABANCI DİL
"Yıllar önce kendime bir hedef belirledim ve 'Her 10 yılda yeni bir dil öğreneceğim' dedim. Bence yeni bir dil öğrenmek zihni müthiş sağlıklı tutuyor ve bakış açınızı yeniliyor. Bunun için10'lu yaşlarımı İngilizceye, 20'lerimi Almancaya, 30'larımı İtalyancaya ayırdım. Amacım 40'larımı tamamladığımda Portekizceyi, hayatta kalabilecek kadar konuşabilmek."

SPECIAL INTEREST, FOREIGN LANGUAGE
"Many years ago, I set a goal for myself and said, 'I will learn a new language every 10 years'. I think learning a new language keeps the mind incredibly healthy and refreshes your perspective. For this reason, I allocated my 10s to English, my 20s to German, and my 30s to Italian. My goal is to be able to speak Portuguese enough to survive when I'm in my 40s."



EŞİTLİĞİN CİNSİYETİ YOKTUR!

Hayatın hangi alanında olursa olsun
bizim için esas olan şey insandır.
Bir işin daha iyi yapılması, kimin yapabileceği veya
kazanılacak bir başarı cinsiyet ile belirlenemez.

Biz, toplumsal cinsiyet eşitliği algısını
güçlendirmeyi kendimize görev biliyoruz ve
bu alanda elimizden geleni yapmaya kararlıyız.

MARS LOGISTICS

NİLÜFER ÇEVİKEL



Nil-San Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı ve TÜGİAD Yönetim Kurulu Başkanı
Chairwoman of the Board of Nil-San Tekstil and Chairwoman of the Board of TÜGİAD

Eğitimi / Education:
Uludağ Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu
Graduated from Uludag University, Faculty of Business Administration

Diller/ Languages:
İngilizce / English

İlk kadın başkan olduğu STK'larla iş dünyasına liderlik ediyor

With NGOs in which she is the first female president leading the business world

Eğitiminin ardından iş hayatına atılarak kendi şirketini kuran ve bugün tesisini 70 ülkeye ihracat yapacak büyüklüğe ulaştıran Nilüfer Çevikel, iş hayatındaki başarısı kadar sivil toplum hayatında da oldukça etkin. TÜGİAD'ın ilk kadın Genel Başkanı olmasıyla sivil toplum hayatında öncülük yapan Çevikel, yine DOSABSİAD'ta da kurulduğu günden beri Yönetim Kurulu Başkanlığı koltuğuna oturan ilk iş kadını olmanın gururunu yaşıyor.

Nilüfer Çevikel, who started business life after her education and established her own company, has reached the size of exporting to 70 countries today. As well as her success in business life, she is very active in civil society life. Being the first female Chairwoman of TÜGİAD, Mrs. Çevikel pioneered in civil society life, and she is proud of being the first business woman to sit on the chair of the Board of Directors at DOSABSİAD since the day it was founded.

Hem iş dünyasında hem de sivil toplum kuruluşlarında girişimci ve etkin bir lider olarak çalışmalar yürüten Nilüfer Çevikel, Bursa'da doğdu. İlk, orta ve lise öğrenimini Bursa'da tamamlandıktan sonra, Uludağ Üniversitesi İşletme Fakültesi'ni bitirdi. Daha sonra USIU ve FIU da yabancı dil eğitimi ve Amerika'da da dış ticaret eğitimi aldı.

1999 yılında iş hayatına Bursa Görükle'de kurduğu öğrenci yurtlarıyla atıldı. Tekstil sektörüne ise 2002 yılında iplik büküm ile başlayan Çevikel, bugün entegre bir tesis olan, doğrudan ve dolaylı olarak yaklaşık 70 ülkeye ihracat yapan Nil-San Tekstil ile giriş yaptı. Ev tekstili sektöründe üretim yapan Nil-San Tekstil'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak iş yaşamına devam eden Çevikel, bunun dışında tarım sektöründe de yatırımlarına devam ediyor.

Working as an entrepreneur and an effective leader in both the business world and non-governmental organizations, Nilüfer Çevikel was born in Bursa. After completing her primary, secondary and high school education in Bursa, she graduated from Uludağ University Faculty of Business Administration. Later, she followed foreign language education at USIU and FIU and also foreign trade education in America.

She started her business life in 1999 with the student dormitories she established in Bursa Görükle. Mrs. Çevikel, who started the textile sector with yarn twisting in 2002, entered into Nil-San Tekstil, which is an integrated facility and exports directly and indirectly to approximately 70 countries. Continuing her business life as the Chairwoman of the Board of Nil-San Tekstil, which makes production in home textile sector, she also continues her investments in the agricultural sector.

Nilüfer Çevikel için iş hayatındaki başarı kadar sivil toplum kuruluşlarında yer almak ve etkin olmak da bir o kadar önemli. Bu nedenle son yıllarda iş hayatını yürütmenin yanı sıra sivil toplum kuruluşlarında da oldukça aktif yer alıyor. Öyle ki bu alanda yaptığı çalışmalar ve kazandığı güven sayesinde iki önemli sivil toplum kuruluşunda ilk kadın Yönetim Kurulu Başkanı olarak liderlik yapıyor.

Türkiye'deki ilk ulusal ve tek uluslararası genç iş insanları derneği olan TÜGİAD'ın 35 yıllık tarihindeki ilk kadın Yönetim Kurulu Başkanı olma özelliği taşıyan Nilüfer Çevikel, aynı zamanda Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Sanayici İş insanları Derneği'nde (DOSABSİAD) de 2019 yılından bu yana Yönetim Kurulu Başkanlığı yapıyor. Kadın başkan olmasından aldığı güçle toplumsal cinsiyet eşitliğini dernek isimlerine de yansıtan Çevikel, göreve gelir gelmez her iki STK'nın da isminde yer alan 'iş adamları' ibaresini 'iş insanları' olarak değiştirdi. Aynı zamanda bu değişimin adına yakışır şekilde yönetim kurullarındaki kadın üye sayısının da artmasına öncülük etti.

"Kadın lider daha çok çalışıp başarılı olmak zorunda"

Bursa Kültür ve Sanat Vakfı Yönetim Kurulu Üyeliği görevini de yürüten Çevikel'in başarısının temelinde hayatı boyunca kendisine ilke edindiği bir iş yapış biçimi var. Çevikel, sadece bulunduğu anda bulunduğu konumun hakkını vermek için sonuna kadar çalışmayı, başarıya ulaşacağı bir yol ve yöntem olarak seçiyor. Hangi sektörde çalışırsa çalışsın mutlaka işinin



For Nilüfer Çevikel, taking part and being active in non-governmental organizations is as important as success in business life. For this reason, in recent years, she has been very active in non-governmental organizations besides carrying out her business life. So much so that she leads the way as the first female Chairwoman of the Board of Directors in two important non-governmental organizations, thanks to her work in this field and the trust she has gained.

Nilüfer Çevikel, who is the first female Chairwoman of the Board in the 35-year history of TÜGİAD, the first national and only

KIRMIZI ÇİZGİSİ; MUSTAFA KEMAL ATATÜRK

Mustafa Kemal Atatürk ilke ve inkılâplarını kırmızıçizgisi olarak belirleyen Çevikel, Atatürk'ün 1923 yılında söylemiş olduğu; 'Siyasi, askeri zaferlerle ne kadar büyük olursa olsunlar ekonomik zaferlerle taçlandırılmazsa kazanılan zaferler kalıcı olmaz, az zamanda kaybedilir' sözleri iş yaşamımdaki düsturum olmuştur" diyor.

hakkını vererek, en iyisini yapmaya ve fark yaratmaya çalışarak üretip hizmet vermeye gayret ediyor. Ona göre bu şekilde her zaman önüne yeni kapılar açılıyor. Çok genç yaşta iş hayatına atılan ve elde ettiği başarılarla çevresine de örnek olan Çevikel için bir kadın yönetici ve bir kadın lider olmanın da pek çok zorluğu var. Kadının, kendi kararlarını uygulamaya ve tek başına başarılı olmaya başladığı noktada maalesef zorluklarla karşılaştığını söyleyen Çevikel, "Özellikle lider pozisyona gelebildiyseniz daha da çok çalışmak, daha da başarılı olmak gerekiyor. Hata yapmak ise maalesef büyük bir lüks bizler için" diye konuşuyor.

Hedefi: TÜGİAD'ta kadın üye sayısını yüzde 50'lere çıkarmak

Nilüfer Çevikel, kadının iş dünyasında olmasının ekonomik katkılarının farkında olan bir lider. Kadını çalışma yaşamına katmadan ekonomik kalkınmadan söz edilemeyeceğine inanan Çevikel için sadece bu yeterli değil. Aynı zamanda kadınların daha çok yönetici, girişimci olması gerektiğini düşünüyor. Kadınların, Gazi Mustafa Kemal Atatürk sayesinde bütün dünyadan önce aldığı hakları kullanmasının ve iş hayatına katılarak çalışmasının önemine bir kez daha dikkat çeken Çevikel, bir kadın lider olarak bu konuda yaptığı çabaları şöyle açıklıyor;

"Seneler evvel okuduğum bir dergide, 1960'ların sonunda Londra'da çekilmiş bir fotoğraf gözüme ilişmişti. 'Eşit işe

international young business people's association in Turkey, is also the Chairwoman of the Board of Business People's Association of Demirtaş Organized Industrial Zone Industrialists (DOSABSİAD) since 2019. Reflecting gender equality to the names of associations with the strength she gained from being a female chairwoman, Mrs. Çevikel changed the phrase 'business men' in the names of both NGOs to 'business people' as soon as she took office. At the same time, she led the increase in the number of female members on the board of directors, befitting the name of this change.

"The female leader has to be successful with working harder"

Mrs. Çevikel, who also serves as a member of the Board of Bursa Culture and Art Foundation, has a business style as the basis of her success that she adopted as a principle throughout her life. It is a primarily choice for her to work until the end as a way and method to achieve success, with just doing justice to her current position. Regardless of the sector she works in, she always strives to produce and serve by trying to do the best and to make a difference. According to her, new doors are always opening in front of her in this way. Being a woman manager and a woman leader also has many difficulties for Mrs. Çevikel, who started her career at a very young age and set an example for her surroundings with her success. Stating that the woman unfortunately faces difficulties at the point where she starts to implement her own decisions and be successful on her own, she adds "Especially if you have been able to become a leader, you need to work harder and be more successful. Making mistakes is unfortunately a great luxury for us."

HER REDLINE; MUSTAFA KEMAL ATATÜRK

Mrs. Çevikel, who determines the principles and reforms of Mustafa Kemal Atatürk as her redline, states that these words of Atatürk in 1923 has been her motto in the business life "If the political and military victories are not crowned with economic victories, no matter how big they are, the victories will not be permanent, they will be lost in a short time."



eşit ücret' verilmesini isteyen kadınlardan birinin elindeki pankartta 'Britanyalı kadınlar Türk kadınlarından daha mı değersiz?' yazıyordu. Mustafa Kemal Atatürk'ün kurduğu Cumhuriyet'in en büyük başarısı, kadınlara tanınan medeni haklardır. Avrupa'dan önce bu hakları elde ettik; ama bugün baktığınızda onlardan çok daha gerideyiz. Bu gerçeğin farkında olarak kadın yöneticilerin aramızda bulunması için elimden geleni yapıyorum. Başkanlığım döneminde kadınların ağırlıkta olduğu ve yönetici oldukları bir yönetim kuruluyla iş dünyasının karşısına çıkacağız. İşte o zaman, ülke ekonomisi ve TÜGİAD açısından gerçek değişimi göreceğiz. TÜGİAD'ın yüzde 50'ye yakınının kadın üyelerden oluşturulmasını hedefliyoruz. Merkezde çok daha fazla aktif kadın yöneticimiz olacak. İş dünyasında sistem, kadınların karşısına sürekli görünmez engeller, "cam tavanlar" çıkarıyor. TÜGİAD olarak bu cam tavanları, kadınların önündeki görünmez engelleri tek tek ortadan kaldırma amacı taşıyoruz. Biz, kadınlar güçlendikçe, toplumun güçleneceğini, ülkemizin güçleneceğini, dünyanın daha yaşanabilir bir yer olacağını biliyoruz."

Her goal: to increase the number of female members to 50 percent in TÜGİAD

Nilüfer Çevikel is a leader who is aware of the economic contributions of women in the business world. She believes that it is not possible to talk about economic development without the inclusion of women in working life, but this alone is not enough. At the same time, she thinks that there should be more female managers and entrepreneurs. Drawing attention once again to the importance of women exercising the rights they received before the whole world thanks to Gazi Mustafa Kemal Atatürk and participating in business life, Mrs. Çevikel explains her efforts as a woman leader in this regard as follows;

"A photograph taken in London in the late 1960s caught my eye in a magazine I read years ago. One of the women who demanded 'equal pay for equal work' was holding a banner and there was such an inscription on it "Are British women more worthless than Turkish women?" The greatest achievement of the Republic founded by Mustafa Kemal Atatürk is the civil rights granted to women. We got these rights before Europe; but when you look at it today, we are far behind them. Being aware of this fact, I do my best to have women executives among us. During my presidency, we will face the business world with a board of directors dominated by women. At that time, we will see the real change in terms of the country's economy and TÜGİAD. We aim to have nearly 50 percent of TÜGİAD composed of female members. We will have much more active female managers at the center. In the business world, the system constantly poses invisible barriers, 'glass ceilings' against women. As TÜGİAD, we aim to eliminate these glass ceilings and the invisible barriers in front of women one by one. We know that as women become stronger, the society will become stronger, our country will become stronger, and the world will become a more livable place."

vip ahmet

Saklayamadığımız tek şey KALİTEMİZ



www.vipahmet.com.tr

Mahmutbey Mh. Turgut Cd. No:9 Bağcılar / İstanbul • 0850 888 99 99 • info@vipahmet.com.tr



NUR GER

Suteks Kurucu Başkanı - YANINDAYIZ Derneği Kurususu / Founder President of Suteks - Fuonder President of YANINDAYIZ Association

Eğitimi / Education:
Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Yüksek lisansını Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi ve Uluslararası Dış İlişkiler bölümünde bitirdi. / Graduated from Boğaziçi University, Faculty of Business Administration. She got her master's degree in Economics and International Foreign Relations at Boğaziçi University.

Diller/ Languages:
İngilizce / English

Ataerkil zihniyetin dönüşümü için var gücüyle çalışıyor

She makes great efforts for transformation of patriarchal mentality

Daha üniversite yıllarında kendi işini kurarak bir girişimci olma hayalleri kuran Nur Ger, bugün kurucu başkanı olduğu Suteks ile Türkiye'nin başarılı iş kadınları arasında yer alıyor. Kendisini hem sanayici bir iş insanı hem de sivil toplum gönüllüsü olarak tanımlayan Nur Ger, yine kurucusu olduğu Yanındayız Derneği ile de toplumsal cinsiyet eşitliğine giden yolda en büyük engel olarak kabul ettiği ataerkil zihniyetin dönüşümü için birçok projeye imza atıyor.

İstanbul'da doğup büyüyen, Galatasaray Lisesi'nde karma eğitime geçişte 450 erkek öğrencinin arasında okula alınan ilk kız öğrencilerden biri olan Nur Ger, liseyi son sınıfta AFS Bursu ile gittiği Amerika'nın Texas eyaletindeki Lamar Lisesi'nde tamamladı. Lisans diplomasını Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden aldı, yüksek lisansını ise aynı üniversitenin Ekonomi ve Uluslararası Dış İlişkiler bölümünde bitirdi.

Henüz 20 yaşında girişimci olmaya karar verdi. Daha üniversitede okurken kendi işinin sahibi olmayı hedefleyen Nur Ger, bu hevesle çalışma hayatına çok erken yaşta başlayarak,

Nur Ger, who dreamed of becoming an entrepreneur by starting her own business during her university years, is among the successful businesswomen of Turkey with Suteks, of which she is the founding president. She defines herself as both an industrialist business person and also a non-governmental volunteer, and she also carries out many projects with the Association of YANINDAYIZ of which she is the founder, in order to transform the patriarchal mentality, which she considers as the biggest obstacle on the way to gender equality.

Nur Ger was born and raised in Istanbul and was one of the first female students to be admitted to Galatasaray High School among 450 male students during the transition to coeducation. She completed her education at Lamar High School in Texas in USA, where she was accepted as student with an AFS scholarship in her last year. Then she got her bachelor's degree from Boğaziçi University, Faculty of Business Administration, and also her master's degree from the same university in Department of Economics and International Foreign Relations.

She decided to become an entrepreneur at the age of 20. Nur Ger, who aimed to own her own business while she was still at university, started her working life at a very early age with this



1976'da Birlik Ticaret'i kurdu. Sonrasında kısa bir dönem hazır giyim firmalarında yönetici ve ortak pozisyonlarında yer aldı. Ve nihayet 1986 yılında halen Yönetim Kurulu Başkanı olarak devam ettiği, hazır giyim ve konfeksiyon imalat ve ihracat firması Suteks'i kurdu. 10 yıl önce ise Braez adında bir Hollanda markasını satın alan Ger, markanın Türkiye'de yaygınlaşması için emin adımlarla çalışmalarını sürdürüyor.

İş hayatının yanı sıra her zaman sivil toplumla da ilgilenen Nur Ger, oldukça küçük yaşlardan itibaren yönetici olmak istemiş. En büyük hayali ise Türkiye' nin ilk kadın başbakanı

enthusiasm and founded Birlik Ticaret in 1976. Afterwards, she took part in manager- and partner positions in ready-made clothing companies for a short period of time. And finally, in 1986, she founded Suteks, a ready-made clothing and garment manufacture and export company, where she still continues as the Chairwoman of the Board of Directors. Having bought a Dutch brand called Braez 10 years ago, Mrs. Ger continues to work with firm steps to make the brand widespread in Turkey.

Nur Ger, who has always been interested in civil society as well as business life, wanted to become a manager since a very young age. Her biggest dream was to be elected as Turkey's first female prime minister and raise the country to the level of contemporary civilizations. With the power of these dreams, Nur Ger has signed many initiatives related to civil society, and already is the founder of Turkish Conference Interpreters Association, TESEV, KADER, KAGIDER and YANINDAYIZ. Thinking that all her initiatives in business and civil society have developed and evolved as expected, Mrs. Ger is also very happy and proud of her contributions to the society and the country.

Her purpose: start the mentality change from men

As one of the women's rights defender in Turkey, Nur Ger is an entrepreneur who faced some difficulties during her first steps in business life like the other women. According to her, the first way to end these troubles, which continue today as it was yesterday, is through the mentality revolution. For this, being aware of the damage caused by the patriarchal cultural structure to the country and the people, the slogan of 'women and men are equal, point" must be applied in all areas of life.

That's why Nur Ger, together with 40 male members who said "We stand by women", pioneered the establishment of the YANINDAYIZ Association to defend gender equality. With men as its target group and its role models, Yanındayız Association

seçilip ülkeyi muasır medeniyetler seviyesine çıkartmakmış. Bu hayallerden aldığı güçle sivil toplumla ilgili birçok girişime imza atan Nur Ger, bugün Türkiye Konferans Tercümanları Derneği, TESEV, KADER, KAGİDER ve YANINDAYIZ'ın kuruculuk görevini yürütüyor. İş hayatındaki ve sivil toplum alanındaki girişimlerinin hepsinin beklediği şekilde gelişim gösterip evrildiğini düşünen Ger, topluma ve ülkeye yaptığı katkılardan dolayı da oldukça mutlu ve gururlu.

Amacı, zihniyet değişimini erkeklerden başlatmak

Türkiye'deki kadın hakları savunucularından olan Nur Ger, birçok kadın gibi iş hayatına adım attığı yıllarda bazı zorluklarla karşılaşmış bir girişimci. Ona göre, dün olduğu gibi bugün de süren bu sıkıntıların son bulmasının birinci yolu zihniyet devriminden geçiyor. Bunun için de ataerkil kültür yapısının ülkeye ve insanlara verdiği hasarın farkında olarak 'kadın erkek eşittir nokta' sloganının yaşamın her alanında uygulanabilmesi gerekiyor.

İşte bu nedenle Nur Ger, 'Kadınların yanındayız' diyen 40 erkek üye ile birlikte, toplumsal cinsiyet eşitliği savunusunu yapmak üzere YANINDAYIZ Derneğinin kurulmasına öncülük etti. Hedef kitlesi ve rol modelleri erkekler olan Yanındayız Derneği, erkeklerden erkeklere köprü olmak amacıyla kurulan Türkiye'deki ilk sivil toplum kuruluşu. Temel amacı da toplumsal cinsiyet eşitliğinde tam eşitliğe gidilecek yolda özellikle erkeklerde zihniyet ve davranış değişimini yaratmak.

Ekonomide ve toplumda karar vericilerin, yasa koyucuların ağırlıklı erkekler olmasından dolayı zihniyet değişiminin erkeklerden başlamasının şart olduğunu düşünen Nur Ger, dernek bünyesinde üyelerinden aldığı destekle, başta kadına yönelik şiddetin sonlanması ve hayatın tüm alanlarında tam



is the first non-governmental organization in Turkey which was established with the aim of being a bridge from men to men. Its main purpose is to create the change in mentality and behavior, especially in men, on the way to full equality for genders.

Nur Ger thinks that mentality change must start with men since the decision-makers and legislators in the economy and society are predominantly men. She organizes activities to raise awareness in order to end violence against women and ensure full equality in all areas of life, with the support of the members of the association.

eşitliğin sağlanması için farkındalığı artırmaya yönelik faaliyetler organize ediyor. Berber Dükkânı Sohbetleri, Tarihsel Süreçte Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimleri, TCE-101 Eğitimleri, Dil Farkındalığı Atölyeleri ve Aile İçi Şiddet Farkındalığı çalışmaları ile toplumsal cinsiyet eşitliğine giden yolda en büyük engel olarak kabul ettiği ataerkil zihniyetin dönüşümü için var gücüyle çaba harcıyor.

"Şirketler ve kurumlar kadın dostu politikalar geliştirmeli"

Kurucusu olduğu şirketi Suteks'te de cinsiyet eşitliğine yönelik birçok uygulamayı hayata geçiren Nur Ger, "Suteks'te toplumsal cinsiyet eşitliği İK süreçlerinin bir hedefi değil bir yaşam biçimidir. Kadın ve erkek çalışan oranı eşittir. İnsana verilen öncelik ve her alanda eşitlik, şirketimizin kurulduğu ilk günden itibaren mevcuttur. Onun içindir ki kurumsal olarak rol modeliyiz" diyor.

Kaliteli bir eğitim = Altın bilezik

Başarılar sığdırdığı iş yaşantısında Nur Ger'e en çok ilham veren ve ışık tutanların başında ailesi geliyor. Ailesinde karı-kocanın birlikte çalışıyor olmasını görmekten çok etkilenen Nur Ger, kadınların ekonomik bağımsızlığı kazanması gerektiğine inanıyor. Bunun için de "Kaliteli bir eğitim = altın bilezik" kavramını benimseyerek kendini geliştiren Ger, "Ben 1968 kuşağına yaklaşan bir yaştayım. Dolayısıyla 2. dalga feminist hareketten çok etkilendim. Keza Galatasaray Lisesi'nde almış olduğumuz kültür de bireysel duruş, ekonomik bağımsızlık gibi kavramları içselleştirmeme vesile oldu" diyor.



Toplumun eşit bir şekilde konumlanması için herkese görev düştüğüne inanan Nur Ger, bu konunun artık 'Bu bir kadın meselesi' olarak görülmemesi gerektiğini vurguluyor. Ger, yapılması gerekenleri ise "Özel sektörde şirket değerleri ve organizasyon kültürü toplumsal cinsiyet eşitliği çerçevesinde şekillenmeli. Yönetim birimi kadın ve erkek eşitliğine duyarlı bir hale gelmeli, kesinlikle ve kesinlikle cinsiyet kotası uygulanmalı. Yani özetle, şirketler ve kurumlar kadın dostu politikalar geliştirmeli ve bunları bir an önce uygulamaya geçirmeliler" şeklinde sıralıyor.

Nur Ger'e göre özel sektörün yanında sivil toplumlara da çok önemli görevler düşmekte. Sivil toplumların da toplumsal cinsiyet eşitliği hedefine ulaşmak ve toplumsal cinsiyet eşitliğini ana akımlaştırmak için çeşitli projeleri hayata geçirmesi gerektiğine dikkat çeken Ger, "Sivil toplum örgütleri kadın haklarında savunuculuk görevi üstenmeli, farkındalık çalışmaları yapmalılar" önerisini dile getiriyor.



With Barber Shop Talks, Gender Equality in Historical Process of Society Trainings, TCE-101 Trainings, Language Awareness Workshops and Domestic Violence Awareness works, she makes great efforts to transform the patriarchal mentality, which she considers as the biggest obstacle on the way to gender equality.

"Companies and institutions must develop women-friendly policies"

Nur Ger has implemented many gender equality practices in her company Suteks as the founder. She states, "Gender equality at Suteks is not a goal of HR processes, but a way of life. The ratio of female and male employees is equal. The priority given to people and the equality in all fields of our company exists since the first day of our establishment. That is why we are an institutional role model."

Nur Ger, who believes that everyone has a duty to position the society equally, emphasizes that this issue should no longer be seen as 'This is a women's issue'. She speaks as follows, "Company values and organizational culture in the private sector should be shaped within the framework of gender equality. The administrative unit should become sensitive to the equality of women and men, and a gender quota should be applied absolutely. In summary, companies and institutions should develop women-friendly policies and put them into practice as soon as possible". According to Nur Ger, besides the private sector, civil societies also have very important responsibilities in this regard. Drawing attention to the need for civil societies to implement various projects in order to achieve the goal of gender equality and to mainstream gender equality, Mrs. Ger express the suggestion "Civil society organizations should undertake a defending position for women's rights and also carry out awareness activities".

A quality education = golden bracelet

Her family comes first among those who inspired and shed light on Nur Ger's business life, in which she has obtained many achievements. Mrs. Ger, impressed by seeing husband and wife working together in her family, believes that women should gain their economic independence. For this reason, she has developed herself by adopting the concept of "Quality education = golden bracelet". She states "I am at an age nearly of the generation of 1968. So I was very impressed with the 2nd wave feminist movement. Likewise, the culture we acquired at Galatasaray High School helped me internalize the concepts such as individual stance and economic independence."

ÖZLEM ATAÜNAL



Akkök Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Finans, Strateji ve Enerjiden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve CFO / Board Member of Akkök Holding, Executive Board Member Responsible for Finance, Strategy and Energy, and CFO

Eğitimi / Education:
Uludağ Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu / Graduated from Uludag University, Department of Business Administration

Diller/ Languages:
İngilizce / English

Fırsatları değerlendirdi ve kariyerine sahip çıktı

She made use of the opportunities and embraced her career

Başarılı birçok projeye ve çalışmaya imza attığı 33 yıllık kariyerinde "Ne mutlu ki, hayal ettiğim yerdeyim" diyen Akkök Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Finans, Strateji ve Enerjiden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve CFO Özlem Ataünal, bugünlere önündeki iş fırsatlarını değerlendirmenin yanı sıra kariyerine sahip çıkarak geldiğini söylüyor.

Board Member of Akkök Holding, Executive Board Member in Charge of Finance, Strategy and Energy, and also CFO Özlem Ataünal, who says "I am happy to be where I dreamed of" in her 33-year career during which she has accomplished many successful projects, started her career with making use of the business opportunities and also with embracing her career.

Hayali mimar olmak iken şartlar gereği işletme okuyan ve bankacılık sektörüyle kariyerine adım atan Özlem Ataünal, 33 yıllık iş hayatında bugün Türkiye'nin en büyük holdinglerinden birinde profesyonel yönetici olmanın gururunu yaşıyor.

11 yaşında yatılı okumak üzere, Bursa'dan İstanbul'a gelen, 1985 yılında o zamanki adıyla Üsküdar Amerikan Kız Lisesi'nden mezun olan Özlem Ataünal, üniversitede mimarlık okumayı hayal etti. Ama Bursa'ya ailesinin yanına dönmesi, üniversite tercihini işletmeden yana kullanmasına neden oldu. Uludağ Üniversitesi İşletme Bölümü'nü 1989'da tamamladı. O yıllarda en gözde ve kadın dostu sektörlerden biri, babasının da mesleği olan bankacılıktı. Yaptığı başvuru sonrası İktisat Bankası'nın yönetici geliştirme programına kabul edildi. Beş yıl boyunca çalıştığı İktisat Bankası, ona bir nevi okul oldu. 1993'te

While dreamed of becoming an architect, Özlem Ataünal, who studied Business Administration and stepped into her career in the banking sector, is proud of being a professional manager now in one of the Turkey's largest holdings during her 33-year business life.

Özlem Ataünal came to İstanbul from Bursa to go to boarding school at the age of 11 and graduated from the Üsküdar American Girls High School in 1985. She had always dreamed of studying architecture at university, but her return to Bursa with her family caused her to choose Business Administration. She graduated from Uludag University, Department of Business Administration in 1989. In those years, one of the most popular and women-friendly sectors was banking, which was also her father's profession. She was accepted to the Executive Development Program of İktisat Bankası after her application. İktisat Bankası, where she worked for five years, became a kind of school for her. She moved to Istanbul in



İstanbul'a taşındı ve kariyerine Körfezbank'ta devam etti. Bu bankada yedi yıl boyunca hem şubede hem de Genel Müdürlük'te kurumsal bankacılık yaptı.

12 yıllık bankacılık deneyiminden sonra, 2000 yılında bugün çalıştığı Akkök Holding'e katıldı. İlk önce Akenerji'nin Finans ve Bütçe Müdürlüğü görevini üstlendi. 2005'te ise Akkök Holding'e CFO olarak atandı. O tarihten bu yana grubun CFO görevini yürüten Özlem Ataünal'ın bu sorumluluğuna yıllar içinde yenileri de eklendi. Şu an Akkök Holdingin Finans, Strateji ve Enerjiden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olan Ataünal, ayrıca Akkök Holding Yönetim Kurulu Üyeliği, enerji grubundaki şirketlerin Yönetim Kurulu Başkanlığı ve diğer grup şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de sürdürüyor.

İş hayatının yanı sıra sivil toplum çalışmalarına da zaman ayıran Özlem Ataünal'ın, birçok STK'da farklı alanlarda görevi var. Okuduğu liseyle bağı olan Sağlık ve Eğitim Vakfı'nda Yönetim

1993 and continued her career in Körfezbank. She did corporate banking at this bank for seven years, both in the branch and in the Head Office. After 12 years of banking experience, in 2000, she joined Akkök Holding, where she still works today. She first assumed the position of Finance and Budget Manager at Akenerji. In 2005, she was appointed as the CFO of Akkök Holding. Being responsible as the CFO of the group since then, she has taken up new responsibilities over the years. Mrs. Ataünal, who is currently the Executive Board Member of Akkök Holding in charge of Finance, Strategy and Energy, also serves as Member of the Board of Akkök Holding, Chairwoman of the Board of companies in the Energy Group, and Board Member of other Group Companies.

Özlem Ataünal spares time for civil society activities as well as her business life, and also has tasks in many NGOs in different fields. Mrs. Ataünal, who is Member of the Board of the Health and Education Foundation, which has ties to the high school she attended, also gives support to the 'Yeniden Biz' Association, of which Akkök Holding is a corporate member. Mrs. Ataünal is a member of TÜSİAD as well as being on the Advisory Board of the Professional Business Women's Association (PWN) Turkey, is also among the selected ones of Fortune magazine's '50 Most İnfueantial CFOs Turkey List.

She came to this day with a lot of effort

This year, Özlem Ataünal is celebrating her 33rd year in her career. Happily, she feels herself in the place she had imagined. Mrs. Ataünal, who made a lot of effort and sacrifices to get to this

SEYAHATLERİNİ MÜZİK ETKİNLİKLERİNE GÖRE PLANLIYOR

Kariyerinin ilk günlerinden bu yana hayli yoğun çalışan Özlem Ataünal, fırsat buldukça kendine vakit ayırmaya özen gösteriyor. Özel zamanlarını kimi zaman sevdikleriyle kimi zaman da tek başına geçirmeyi seviyor. İyi bir okur olan Ataünal, kitap türleri ve ilgi alanları çeşitli olsa da otobiyografi ve biyografileri özellikle tercih ediyor. Okumanın yanı sıra yazmaya da meraklı olan Ataünal'ın hedefi bu konuda kendini daha da geliştirmek. Bunların dışında, mümkün olduğunca klasik müzik konserlerini, operaları ve festivalleri takip eden Ataünal, yurt içi ve yurt dışı seyahat programlarını, nereye ne zaman gideceğini, biraz da bu müzik etkinliklerine göre belirliyor.



Kurulu Üyesi olan Ataünal, Akkök Holding'in kurumsal üyesi olduğu Yeniden Biz Derneğine destek veriyor. Profesyonel İş Kadınları Derneği (PWN) Türkiye'nin Danışma Kurulu'nda yer almasının yanı sıra TÜSİAD üyesi de olan Ataünal, Fortune dergisinin "Türkiye'nin En Etkin 50 CFO'su" listesindeki yöneticiler arasında bulunuyor.

Çok emek vererek bugünlere geldi

Özlem Ataünal, bu sene kariyerinde 33. yılını kutluyor. Ne mutlu ki kendisini hayal ettiği yerde hissediyor. Bu noktaya gelmek için çok emek veren ve fedakarlıkta bulunan Ataünal, bu yoğun kariyer temposu içinde dün olduğu gibi bugün de sevdiklerinden ve ailesinden büyük destek görüyor. Özlem Ataünal, kariyer yolunda bir anlamda hayat şansının da önemli olduğuna inananlardan. Önüne çıkan fırsatları değerlendirdiği gibi kariyerine de sahip çıkan Ataünal'a göre kariyer, sadece insan kaynakları yönetimlerine veya üstlere bırakılmayacak kadar değerli bir yolculuk. Bu inançla kariyerine yol çizen Ataünal'ın bankacılığa başlamasında, reel sektöre geçişinde, finansın yanına başka konuları da katarak gelişimini ve heyecanını sürekli kılmaya çalışmasında kariyerine sahiplenmesinin büyük etkisi var.

Cam tavanı kadın desteğiyle kırdı

Özlem Ataünal'a göre, pek çok kadının iş hayatında karşılaştığı cam tavan olgusunun çift yönü var. Bunlardan birini başkalarının koyduğu engeller, diğerini ise belki de farkında bile olmadan kadınların kendilerine yarattıkları cam tavanlar

point, receives great support from her loved ones and family, as she did yesterday, in this intense career tempo. She is one of those who believe that the luck in life is also important in a person's career path. According to Ataünal, who embraced her career besides making use of the opportunities on her way, a career is a very valuable journey to be left only to Human Resources Management or superiors. Drawing the way for her career with this belief, Ataünal's embracement of her career had a great effect on her start in banking, on her transition to the real sector, and on her efforts to maintain the development and excitement by adding other subjects besides finance.

Glass ceiling broken with female support

According to Özlem Ataünal, the glass ceiling phenomenon that many women encounter in business life has a double aspect. She interprets one of them as the obstacles set by others and the other as the glass ceilings created by women without even realizing this.

PLANNING HER TRAVELS ACCORDING TO MUSIC EVENTS

Özlem Ataünal, who has been working very hard since the first day of her career, takes care to spare time for herself whenever possible. She likes to spend her private time sometimes with her loved ones and sometimes alone. Mrs. Ataünal, who is a good reader, prefers autobiographies and biographies, even though her book genres and interests are varied. She is interested in writing as well as reading, and aims to improve herself in this field. Apart from these, she follows classical music concerts, operas and festivals as much as possible, and determines her travel plans according to these music events.

şeklinde yorumlayan Ataünal, her iki yönüyle de bu zorlukları deneyimlemiş bir işkadını. Türkiye'de kadın lider olarak bazen zorluklarla ve cam tavanlarla karşılaştığını söyleyen Ataünal, bu süreçte yaşadıklarını, "Zorlukların üzerine giden bir yapım var ama bazen engelleri aşma sürecinde, tek başına mücadele vermemin yetmediği zamanlar da yaşadım. Bu zorluklardan çıkmama yardımcı olanlar, yine kadınlar oldu. Bu anlamda birini rahmetle andığım üç değerli kadın iş hayatında bana destek verdi" diyerek anlatıyor.

Özlem Ataünal, hayatta aldıklarını bir yolla geri vermek gerektiğine inanan bir üst düzey yönetici. Kadınları her anlamda desteklemeyi en önemli sorumluluğu ve önceliği olarak görüyor. Kadınların kendi potansiyelleri ile olumlu ve geliştirmeye açık yönlerinin farkında olmalarını çok değerli bulan Özlem Ataünal, bu konuda özellikle kadınlara okumaları için Sheryl Sandberg'den "Sınırlarını Zorla" ve Marshall Goldsmith'den "Kadınlar Nasıl Güçlenir?" isimli iki kitap öneriyor.

Takım çalışmasına inanıyor

Kariyerinde en çok katkı gördüğü kişilerin başında birlikte çalıştığı arkadaşları geliyor. Her zaman enerji seviyesi yüksek, değişime açık, işini severek yapan takım arkadaşlarıyla çalışmaya öncelik veren Özlem Ataünal, üst düzey bir yönetici olarak kendisinin en önemli görevlerinden birinin, fikirlerin rahatça paylaşıldığı çok sesli ortamlar yaratmak olduğunu düşünüyor. Takım çalışmasına inanıyor ve katkı sağlayabilecek kişileri, unvan ve pozisyonlarından bağımsız olarak projelere, toplantılara, kararlara katıyor; hatta onları fikirlerini paylaşmaları için yüreklendiriyor. Karşılıklı güven, hayatta çok önem verdiği konulardan biri. Ona göre iyi bir lider sadece güvenilen kişi olmakla yetinmeyip aynı zamanda takım arkadaşlarına güven duyduğunu da hissettirebilmeli. İş ilişkilerini karşılıklı güven üzerine kurmaya özen gösteren Özlem Ataünal'ın gençlere bir tavsiyesi var. Gençlere her yıl hayatlarında 4-5 öncelikli konuyu belirlemelerini ve ilgilerini bunlara yönlendirmelerini öneren Ataünal, yıllar önce Warren Buffett'la ilgili bir makaleden öğrendiği bu yöntemi, o günden beri bizzat deneyimliyor.

She is a businesswoman who has experienced these difficulties in both aspects. As a female leader in Turkey, she says that she sometimes faced difficulties and glass ceilings, and she adds as follows "There were also women who helped me overcome these difficulties when it was not sufficient to overcome them by myself. In this sense, I met three decent women, one of whom I commemorate with mercy, supported me in my business life."

Özlem Ataünal is a senior executive who believes in giving back what she has taken in life in some way. She considers it as her most important responsibility and priority to support women in every sense. Mrs. Ataünal sees it very valuable for women to be aware of their own potential and their positive aspects to improvement, and recommends the two books 'Push Your Limits' by Sheryl Sandberg and 'How Do Women Get Empowered' by Marshall Goldsmith, especially for women to read on this subject.

Believes in teamwork

The friends with whom she worked, belong to the people those contributed most for her career. Özlem Ataünal, who always gave priority to work with teammates who possess high energy levels, are open to change, and enjoy their jobs, thinks that one of her most important duties as a senior manager is to create polyphonic environments where ideas could easily be shared. She believes in teamwork and includes people who can contribute to the projects, meetings and decisions regardless of their titles and positions; she even encourages them to share their ideas. According to her, mutual trust is one of the most important issues in life, and a good leader should not only be content with being a trusted person, but also be able to make her teammates feel that she trusts them. Mrs. Ataünal, who takes care to build the business relationships on mutual trust, has an advice for young people. She advises young people to identify 4-5 priority issues in their lives each year and direct their attention to them. She has personally experienced this method, which she learned from an article about Warren Buffett years ago.

HCA ARCHITECTURE

Aplication Design Firnuture



Konsept Tasarım ve

Anahtar Teslimi Dekorasyon Hizmeti

Mağaza | Cafe & Restaurant | Ofis

WWW.HCA.COM.TR



ÖZLEM DAĞ

Bahçeşehir Koleji Genel Müdürü / General Manager of Bahçeşehir College

Eğitimi / Education: : İstanbul Üniversitesi Fizik Bölümü'nden mezun olduktan sonra Akdeniz Üniversitesi Fizik Bölümü'nde Yüksek Lisans yaptı. / After graduating from Istanbul University, Department of Physics, she got her master's degree in Physics at Akdeniz University.

Diller/ Languages: İngilizce / English

"Toplumdaki tüm eşitsizlikler eğitimle giderilebilir"

"All inequalities in the socety can be eliminated with education"

Çalışma hayatında kadın temsilinin bir mesele olarak devam etmesinin kültürel açmazlardan kaynaklandığını dile getiren Bahçeşehir Koleji Genel Müdürü Özlem Dağ'a göre, kültürel olarak Türkiye'de kadın hakları konusunda alınacak çok yol var. Kadınların toplumdaki yerini güçlendirecek çalışmaları çok önemseyen Özlem Dağ, toplumdaki tüm eşitsizliklerin ancak eğitim yoluyla giderilebileceğine inanıyor.

According to Özlem Dağ, General Manager of Bahçeşehir College, the continuation of women's representation in working life as a matter stems from cultural dilemmas, and culturally there is a long way to go in terms of women's rights in Turkey. Mrs. Dağ attaches great importance to efforts to strengthen women's place in society and believes that all inequalities in the society can only be eliminated with education.

Özlem Dağ, İstanbul Üniversitesi Fizik Bölümü'nden mezun olduktan sonra Akdeniz Üniversitesi Fizik Bölümü'nde yüksek lisansını tamamladı. Fizik alanında akademik kariyer yapması beklenen Dağ, temposu daha yüksek bir çalışma ortamını tercih etti. İş geliştirme, yeni fikirler ortaya koyma ve sorun çözme konusundaki yüksek becerileri ile 1994 yılından bu yana çeşitli sektörlerde yönetici olarak görev yaptı.

Uzun yıllar eğitim sektöründe yönetici olarak çalışan Özlem Dağ, 2012 yılında Kurumsal İletişim ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Bahçeşehir Koleji ailesine katıldı. 2016 yılından bu yana Genel Müdürlük görevini yürütüyor. Sorumlulukları arasında Bahçeşehir Koleji Basketbol Takımı Yönetim Kurulu Üyeliği de bulunuyor. Bununla birlikte KAGİDER, Yanındayız Derneği, Teknolojide Kadın

After graduating from Istanbul University, Department of Physics, Özlem Dağ got her master's degree in Physics at Akdeniz University. Mrs. Dağ, who is expected to pursue an academic career in physics, preferred a working environment with a higher tempo. She has served as a manager in various sectors since 1994, with her high skills in business development, coming up with new ideas and problem solving.

After working as a manager in the education sector for many years, Özlem Dağ joined the Bahçeşehir College Family in 2012 as Deputy General Manager for Corporate Communications and Marketing. She has been serving as the General Manager since 2016. Among her responsibilities, there is also membership of the Board of Bahçeşehir College Basketball Team. In addition, she takes part as a member of non-governmental organizations such

Derneği, Profesyonel İş Kadınları Derneği'nin de aralarında bulunduğu sivil toplum kuruluşlarında üye olarak görev alıyor ve kuruluşların farklı alanlarda yürüttüğü toplumsal çalışmalarına destek veriyor. Eğitimde sürdürülebilirlik, inovatif yaklaşımlar ve kadın istihdamı konularında çalışmalar yürütüyor.

"Alınacak daha çok yol var"

Özlem Dağ, özel eğitim kurumlarının markalaşma ve kurumsallaşma süreçlerinin tüm aşamalarında bulunma fırsatı yakalamış bir yönetici. Bu süreçteki tecrübelerini görev aldığı kurumlara da aktaran Dağ, tüm alanlarda olduğu gibi iş dünyasında da zaman ve mekanının evriminden iş tanımlarına kadar bir dönüşüm yaşandığını belirtiyor. Böyle bir ortamda çalışma hayatında kadın temsilinin bir mesele olarak devam etmesi ona göre kültürel açmazlardan kaynaklanıyor.

Türkiye'de fiili olarak çalışma hayatında kadın erkek ayrımcılığı olduğunu düşünmeyen Dağ, ancak kültürel olarak Türkiye'de kadın hakları konusunda alınacak çok yol olduğuna inanıyor. Bu durumun kültürel kodlar bağlamında iş hayatı için de geçerli olduğunu aktaran Özlem Dağ, bir kadın lider olarak, toplumdaki tüm eşitsizliklerin eğitim yoluyla giderilebileceğine inanıyor. Hem Bahçeşehir Koleji içerisindeki çalışma kültüründe hem de eğitim içerikleri ve farkındalık çalışmaları yoluyla yeni nesillerde eşitlik farkındalığının yerleşmesine katkıda bulunmaktan dolayı çok mutlu.



as KAGIDER, We-are-with-You-Association, Association of Women in Technology, Association of Professional Business Women and also supports the social activities of the organizations in different fields. She conducts some studies on sustainability in education, innovative approaches and women's employment.

"There is a long way to go"

Özlem Dağ is a manager who had the opportunity to be present at all stages of the branding and institutionalization processes of private educational institutions. Transferring her experiences in this process to the institutions she works for, Mrs. Dağ states that

ÜNİVERSİTE HOCASININ HAYAT DERSİ ONA IŞIK OLDU

Özlem Dağ'ın hayatına ışık tutan kişilerin başında Prof. Dr. Gediz Akdeniz geliyor. Üniversitedeki hocalarından biri olan Akdeniz'in hem kariyerine hem yaşamının tümüne kattığı bakış açısı hakkında Özlem Dağ şunları söylüyor; "Hocamız Prof. Dr. Gediz Akdeniz üniversitedeki ilk dersimizde tahtaya "Kuantum nedir?" yazdığını hatırlıyorum. "Neden kuantum öğrenmeliyiz?" sorusunu hayat üzerinden anlatmıştı. "Kuantum bilmeyen âşık olamaz" demiş ve Richard Feynman'ı aşk üzerinden anlatmıştı. Fen bilimleri de tıpkı sanat gibi insanın hayatı anlama çabasında en önemli dayanaklarından biridir. Fen bilimlerinin hayatı anlama çabasındaki vazgeçilmez yerini Gediz Akdeniz'in dersleriyle kavramıştım."

"Kadın çalışan oranını her yıl artırıyoruz"

Eğitimin kadın ağırlıklı bir sektör olduğunu, Bahçeşehir Koleji'nde de üst yönetimin çoğunlukla kadın profesyonellerden oluştuğunu vurgulayan Özlem Dağ, "Kadın olsun erkek olsun kurumumuzda cinsiyet temelli bir cam tavandan söz etmek olası değil. Kadınların iş yaşamı da dahil yaşamın her alanındaki güçlü varlığını destekleyen, yeni nesillerde bu bilincin ve farkındalığın yerleşmesini çok önemseyen bir kurumuz" diyor.

Bahçeşehir Koleji olarak her yıl norm kadroları belirlenirken aktif çalışan sayısının cinsiyet dağılımı göz önüne alınarak kadın çalışan oranını korumak ve artırmak için planlamalar yaptıklarını dile getiren Dağ, "Bahçeşehir Koleji'nde kadın çalışanlarımızın oranı yüzde 83, kadın yöneticilerimizin oranı yüzde 74 ve bu oran giderek artıyor.

Boşalan veya yeni açılan yönetici kadrolarına yine kadın yönetici oranımızı artıracak şekilde aksiyonlar alıyoruz. Ayrıca uygulamakta olduğumuz yönetici yetiştirme programlarına kadın çalışanlarımızın başvurmaları için bilgilendiriyor ve onlara bu programda öncelik tanıyoruz. Kadın çalışanlarımızı, iş ve özel yaşam dengesini sağlamalarını kolaylaştırmaları için çeşitli seminerler vererek destekliyoruz" bilgisini veriyor.

as in all areas, there has been a transformation in the business world from the evolution of time and space to job descriptions. According to her, the continuation of women's representation in business life as a matter in such environments stems from cultural dilemmas.

Mrs. Dağ does not think that there is de facto discrimination between men and women in business life in Turkey, but she believes that there is still a long way to go in terms of women's rights in Turkey culturally. Expressing that this situation also applies to business life in the context of cultural codes, she believes that as a female leader, all inequalities in the society can be eliminated through education. She is very happy to contribute to the establishment of equality awareness in the new generations, both in working culture of Bahçeşehir College and through educational content and awareness activities.

"We increase the ratio of female employees every year"

Emphasizing that education is a female-dominated sector and that the top management at Bahçeşehir College consists of mostly female professionals, Özlem Dağ adds, "It is not possible to talk about a gender-based glass ceiling in our institution, whether male or female. We are an institution which supports the strong presence of women in all areas of life, including business life,

THE LIFE LESSON OF THE PROFESSOR ILLUMİNATED HER PATH

One of the people who shed light on Özlem Dağ's life is Prof. Dr. Gediz Akdeniz. As one of her professors at the university, Mr. Akdeniz made contributions to her career and also entire life. Mrs. Dağ tells it as follows; "Our teacher, Prof. Dr. Gediz Akdeniz wrote this on the board in our first lecture at the university: 'What is quantum?'. He explained 'Why we should learn quantum?' to us through the life. He told us 'Who does not know quantum, cannot fall in love' and described Richard Feynman through love. Just like art, physical sciences are also some of the most important pillars of man's effort to understand the life. I grasped the indispensable place of physical sciences in the effort to understand the life thanks to the lessons of Gediz Akdeniz."



and which attaches great importance to the establishment of this consciousness and awareness in new generations."

Stating that as Bahçeşehir College, they make plans to maintain and increase the ratio of female employees with taking into account the gender distribution of the number of active employees, while determining the norm staff every year, Mrs. Dağ adds, "The ratio of our female employees at Bahçeşehir College is 83 percent, the ratio of female managers is 74 percent, and this ratio is still increasing. We take actions to increase the ratio of female managers when making assignments to the vacant or newly opened managerial positions. In addition, we inform our female employees to apply to the executive training programs we are implementing, and we give them priority in this programs. We support our female employees by giving various seminars to help them achieve work-private life balance."

Eğitim sektörünü tercih etmesinde eğitimci bir ailede, ülkesini seven ve topluma fayda sağlamayı önemseyen bir birey olarak yetişmesinin etkisi olduğunu anlatan Özlem Dağ, Türkiye'nin kalkınması ve gelecek nesillerin refahı için önemi büyük olan eğitim sektöründe yer almanın kendisi için çok değerli olduğunun da altını çiziyor. Eğitim kurumlarında kendisine, ülkesine ve dünyaya faydalı "bireyler" yetiştirmeyi hedeflediklerini ve öğrencileri kız-erkek şeklinde ayırmadan "birey" olarak görüp değerlendirdikleri bir vizyon taşıdıklarını belirten Dağ, güçlü bir ekonomi ve güçlü toplumun temelinde eğitimin yattığına olan inancını da sözlerine ekliyor.

Explaining that her choice for the education sector was influenced by her upbringing in an educator family, as an individual who loves her country and cares about contributing to the society, Özlem Dağ also underlines that it is very valuable for her to be involved in the education sector, which is of great importance for the development of Turkey and the welfare of future generations. Stating that they aim to raise "individuals" who are beneficial to themselves, their country and the world in their educational institutions, and they have a vision that they see and evaluate them as "individuals" without dividing the students into boys and girls, Mrs. Dağ adds that she believes that education is the basis of a strong economy and a strong society.

PEERSCONSULT



Maliyeti Düşük, Kazancı Büyük Finans Departmanınız Peers!

Bir girişimin başarı elde etmesinde en önemli konulardan biri finans yönetimidir. Sadece mali müşavire evrak gönderilerek standart mali tablolar ile mevcut durum analiz edilemez, gelecek öngörülemez, doğru karar almak için gerekli veriler elde edilemez.

Peers – Sizin için sizin finans departmanınız gibi çalışarak sizi bordro maliyetinden kurtarıyoruz.

Birlikte çalışıyor, birlikte büyüyoruz!

Bordro maliyeti olmayan bir finans departmanı hayal edin...
Ya da tıklayın, gözlerinizle görün!

peersconsult.com

Hizmetlerimiz

- Mali tablo verilerinin iyileştirilmesi,
- Hesap planlarının şirkete özel yeniden tasarlanması,
- Kâr ve gider merkezlerinin saptanması,
- Aylık mali tablolar haricinde yönetim raporlarının oluşturulması,
- Nakit akış tabloları ve ödeme takipleri,
- Yıl sonu bütçeleri ve projeksiyonlar,
- Karlılık analizleri (müşteri, ürün, lokasyon),
- Fiyatlama modelleri, fizibiliteler, yatırım planlamaları gibi

şirketinizin ihtiyaç duyduğu tüm aksiyon ve raporları şirketinizde çalışan bir Finans Direktörü-Finans Yöneticisi gibi sunuyoruz.

info@peersconsult.com

MERSİS: 0723083493700001

Atatürk Mah. Ertuğrul Gazi Sk. Metropol İstanbul A Blok No: 2E/331 Ataşehir/İstanbul

© 2021 PEERSCONSULT – All Rights Reserved.

ÖZLEM DALGA



WiLAT Türkiye Kurucusu ve Yönetim Kurulu Üyesi - DFDS Akdeniz İş Birimi'nde Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü/
Founder and Member of the Board of WiLAT Corporate Communications and Marketing Manager at DFDS Akdeniz Business Unit

Eğitimi / Education:
Northwestern Üniversitesi'nde İletişim ve Ekonomi bölümlerinden mezun oldu. /
Graduated from Northwestern University, Department of Communication and Economics.

Diller/ Languages:
İngilizce, Fransızca, İtalyanca /
English, French, Italian

Her girdiği sektörde kadın istihdamını artırmak için çalışıyor

In every sector she enters she works to increase women employment

Yurtdışında eğitim gördükten sonra Türkiye'de 20 yılı aşkın süreyle iletişim ve medya sektöründe çalışan Özlem Dalga, o yıllarda olduğu gibi en son girdiği lojistik sektöründe de kadınların temsili ve ekonomiye katılımı için çalışmalar yürütüyor. Dalga, Türkiye'de kadın ve lojistik terimlerini bir araya getiren ilk dernek olan WiLAT'ın Türkiye'deki yapılanmasının tüm aşamalarında öncü çalışmalara imza atıyor.

After studying abroad, Özlem Dalga worked in communication and media sector in Turkey for more than 20 years, and as in the early years she did, she still works for the representation of women and their participation in economy within the logistics sector which she recently entered. Mrs. Dalga has been carrying out pioneering works in all stages of the structuring of WiLAT, the first association in Turkey that brought together the terms of women and logistics.

Kendisini televizyon ekranlarında hazırlayıp sunduğu programlarla tanıdığımız Özlem Dalga, eğitimini yurtdışında tamamlayıp iş hayatına Türkiye'de devam eden yöneticilerden biri. 20 yılı aşkın bir süredir iletişim ve medya sektöründe olan hatta uzun yıllar medya yöneticiliği de yapan Özlem Dalga, lise eğitimini İsviçre'deki L'institut le Rosey'de tamamladıktan sonra Amerika'nın en iyi üniversitelerinden Northwestern Üniversitesi'nde iletişim ve ekonomi okudu. Üniversitedeyken School of Speech'teki seçmeli olan iletişim dersini aldığı gün, kariyerinin rotası değişti. Geleceğe yönelik iş kariyerini geliştirmek için iletişim ve ekonomi arasında karar verememesi nedeniyle üniversiteden çift anadal ile mezun oldu. 2003-2004 döneminde Koç Üniversitesi'nde Executive MBA programını tamamlayan Özlem Dalga'nın mezun olduğunda rotası medya ve ekonomi alanına doğal olarak evrilmişti.

Özlem Dalga, who we know from the programs she prepared and presented on television screens, is one of the executives who completed her education abroad and continues her business life in Turkey. Mrs. Dalga, who is in the communication and media industry for more than 20 years and even worked as a media manager for many years, completed her high school education at L'institut le Rosey in Switzerland and studied Communication and Economics at Northwestern University, one of the best universities in USA. On the day she took the elective communication class at the School of Speech during the college, her career route changed. She graduated from the university with a double major because she could not decide between Communication and Economics in order to develop her future business career.

Özlem Dalga followed Executive MBA program at Koç University in the 2003-2004 period, and naturally evolved into the field of



Eğitiminin ardından Türkiye'de medya sektörüne yönelen Özlem Dalga, beş yıl boyunca çalıştığı CNBC-e televizyon kanalının kurucu kadrosunda yer aldıktan sonra Bloomberg HT televizyonunun Türkiye'de kurulmasına ön ayak oldu. Kurucu yöneticisi olduğu Bloomberg HT televizyonunda beş yıl "Ekonomi Koordinatörü" olarak görev yaptı. Televizyonculuk alanında çok değerli tecrübeler edindi, Bloomberg HT televizyon kanalının Davos'taki ilk canlı yayınını gerçekleştirmek onun için çok özel bir anı oldu.

Medyada ekonomi gazetecisi ve televizyoncusu olarak 2015 yılına kadar keyifle çalışan Özlem Dalga'nın kariyer rotası, 2015 yılında FMCG sektörüne girişi ile medyadan kurumsala döndü. Önce Philip Morris'te Kurumsal İletişim Müdürlüğü görevini üstlenen Dalga, en son Avrupa'nın en büyük denizcilik ve lojistik şirketlerinden biri olan DFDS Akdeniz İş Birimi'nde Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü olarak çalışma hayatını sürdürüyor.

media and economy when she graduated. After turning to the media sector in Turkey and taking part among the founding staff of CNBC-e television channel for five years, she pioneered the establishment of Bloomberg HT television in Turkey. She served as "Economic Coordinator" for five years at Bloomberg HT television. She gained invaluable experience in this field, and it was a very special memory for her to perform the first live broadcast of Bloomberg HT channel in Davos.

Working with pleasure as an economy journalist and television broadcaster in the media until 2015, her career path turned from media to corporate with her entry into the FMCG sector in 2015. Having previously served as Corporate Communications Manager at Philip Morris, Mrs. Dalga continues her career as Corporate Communications and Marketing Manager at DFDS Akdeniz Business Unit, one of the largest maritime and logistics companies in Europe.

Winner of many awards

Özlem Dalga has received many awards during these active and productive years in her career. Having many prizes in television and journalism, she was deemed worthy of the best television program awards by Economy Journalists Association in 2010, 2012 and 2014, the Golden Pen award by the Economy Reporters Association in 2014, and the best television programmer award by MUSIAD in 2012.

ÖZLEM DALGA'DAN GENÇ YÖNETİCİLERE MESAJ; PRUVANIZ NETA OLSUN!

Özlem Dalga daha eğitim yıllarında gelecekle ilgili büyük hayaller kurmaya başladı. 90'ların başında genç bir kızken en büyük hayali, Türkiye'nin ilk kadın başbakanı olmaktı. "Hayal etmeyi hiçbir zaman bırakmadım, bırakmayı da düşünmüyorum" diyen Dalga'nın bir de gençlere mesajı var: "Hayal etmek ve hedeflemek çok güzel ancak o hedefe ulaşmak için sabır ve sebat etmek de önemli. Genç yöneticilere kariyer yolculuklarında önlerine çıkacak tecrübelerin tadına varmalarını öneriyorum. Hava fırtınalı da olsa güneşlik de olsa her deneyim bir şey öğretiyor. Bir sonraki tecrübede onu daha iyi görebilecek ve yönetebileceklerdir. Kariyer yolunuzda, Pruvanız Neta Olsun!"

Pek çok ödülün sahibi

Özlem Dalga'nın kariyerindeki bu hareketli ve verimli yıllarda layık görüldüğü pek çok ödülü bulunuyor. Televizyon ve gazetecilik alanında çok sayıda ödülün sahibi olan Dalga, Ekonomi Gazetecileri Derneği tarafından 2010, 2012 ve 2014 yıllarında en iyi televizyon programı ödülleri, Ekonomi Muhabirleri Derneği tarafından ise 2014 yılında Altın Kalem ödülü ve 2012 yılında da MÜSİAD tarafından en iyi televizyon programcısı ödüllerine layık görüldü.

İş hayatı gibi sosyal ve sivil toplum hayatında da etkin olan Özlem Dalga, Ekonomi Gazetecileri Derneğinde Yüksek İstişare Kurulu üyesi olarak çalıştı. Her girdiği sektörde kadın istihdamını arttırmak için çalışma fırsatı bulmak onun için en büyük ödül oldu. WİLAT (Women in Logistics and Transport) oluşumunun Türkiye'deki yapılanmasının tüm aşamalarında öncü çalışmalara imza atan Özlem Dalga, WiLAT'ın Kurucu ve Yönetim Kurulu Üyesi olmaktan büyük keyif alıyor.

Lojistikte kadını güçlendirmeyi amaçlıyor

2013 yılında kadınların lojistik ve taşımacılık sektöründeki yerini güçlendirmek, sektördeki kadın sayısını arttırmak amacıyla kurulan uluslararası bir yapılanma olan WiLAT'ta önemli

Being active in social life and non-governmental organizations as well as in business life, Özlem Dalga worked as a member of the High Advisory Board at the Association of Economic Journalists. Finding the opportunity to work to increase women's employment in every sector she entered was the greatest reward for her. Mrs. Dalga, who has carried out pioneering work in all stages of the structuring of WILAT (Women in Logistics and Transport) in Turkey, takes great pleasure in being the Founder and Member of the Board of WiLAT.

She aims to empower women in logistics

Özlem Dalga, who carried out important works in WiLAT, an international organization established in 2013 to strengthen the place of women in the logistics and transportation sector and to increase the number of women in the sector, is among the founding members of WiLAT Turkey, which started its activities in Turkey as of 2021. As the first association in Turkey to bring together the terms women and logistics, Mrs. Dalga attaches great importance to these works and speaks as follows, "We organize organizations on gender equality and empowerment of women in the logistics and transportation sector in Turkey. We will carry out activities to increase and support women's employment in the field of logistics with WiLAT, the women's wing of a 102-year-old institute based in London.

MESSAGE FROM ÖZLEM DALGA TO YOUNG MANAGERS; LET YOUR BOWL BE NETA!

Özlem Dalga already started to dream big about the future during her education years. As a young girl in the early 90s, her biggest dream was to become Turkey's first female prime minister. "I have never stopped dreaming, and I don't plan to quit", says Mrs. Dalga, and she also has a message for young people: "It's nice to dream and aim, but patience and perseverance are also important to reach that goal. I recommend young managers to enjoy the experiences that will appear on their way during their career journey. Whether it's stormy or sunny, every experience teaches something. They will be able to see and manage it better in the next experience. On your career path, let your bow be Neta!"

çalışmalar yürüten Özlem Dalga, Türkiye'deki faaliyetlerine 2021 itibariyle başlayan WiLAT Türkiye'nin kurucu üyeleri arasında yer alıyor.

Türkiye'de kadın ve lojistik terimlerini bir araya getiren ilk dernek olması nedeniyle bu çalışmaları çok önemseyen Dalga, "Türkiye'de lojistik ve taşımacılık sektöründe cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlendirilmesi konularında organizasyonlar düzenliyoruz. Londra merkezli 102 yıllık bir enstitünün kadın kanadı olan WiLAT ile lojistik alanında kadın istihdamını artırıcı ve destekleyici çalışmalar gerçekleştireceğiz" bilgisini veriyor.

"Kadınlar için şirketler ve yöneticiler taşın altına elini koymalı"

Özlem Dalga, kariyeri boyunca dünyanın önde gelen iş insanları ve politikacıları ile tanıştı, röportajlar gerçekleştirdi ve fikir alışverişi yapma fırsatı buldu. Dünya Ekonomik Forumu, Aspen İnstitute, G20 toplantıları dahil olmak üzere pek çok önemli toplantıda moderatör ve katılımcı oldu.

Tanıştığı dünyaca ünlü bu liderlerle yaptığı sohbetlerden, "Siz de yapabilirsiniz, kendinize inanın, enerjinizi yüksek tutun ve pes etmeyin. Eğer kapıdan giremiyorsanız bacadan girmenin yollarını araştırın. Çıktığınız kariyer yolculuğu zor olsa da keyfine varın" tavsiyelerini duyan Özlem Dalga, bu sözleri hem kendi hayatına uyguladı hem de çevresine aktardı.

Özlem Dalga'nın bu süreçte en çok dikkatini çeken konulardan biri de bu liderler arasında kadınların az oluşuydu. O yüzden herkesin kadınların ekonomiye katılması ve kadın liderlerin artması için çalışma yapması gerektiğine inanan Dalga, kadının ekonomiye katılımının kamuda ve özel sektörde desteklenmesi için şirketlerin ve yöneticilerin elini taşın altına koyması gerektiğini düşünüyor.



"Companies and managers should put hand under stone for women"

Throughout her career, Özlem Dalga met with the world's leading business people and politicians, conducted interviews and had the opportunity to exchange some ideas. She was a moderator and participant in many important meetings, including the World Economic Forum, Aspen Institute, G20 meetings. In conversations with these world-famous leaders she met, she heard such advices "You can do it too, believe in yourself, keep your energy high and don't give up. If you cannot enter through the door, look for ways to enter through the chimney. Enjoy your journey even if it is difficutlt," and she applied these to her own life and conveyed them to her surroundings.

One of the issues which attracted the most attention of Özlem Dalga in this process was the scarcity of women among these leaders. Therefore, believing that everyone should work for the participation of women in the economy and for the increase of women leaders, Mrs. Dalga thinks that companies and managers should take responsibility in order to support women's participation in the economy both in the public and private sectors.

Kadın Dostu Markalar Platformu

Dijital Kitaplar



www.kadindostumarkalar.org

@kadindostumarkalar @kadindostumarka

KADIN DOSTU
M·A·R·K·A·L·A·R



PELİN KARADENİZ

Mete Plastik Yönetim Kurulu Başkan Vekili / Deputy Chairwoman of the Board of Mete Plastik

Eğitimi / Education:
Bilgi Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümünden mezun oldu. / Graduated from Bilgi University, Department of International Finance.

Diller/ Languages:
İngilizce /English

Kişiliği yöneticiliğine güç kattı

Her personality strengthened her management

İkinci jenerasyonu olduğu Mete Plastik'te Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini yürüten Pelin Karadeniz, küçüklüğünden beri koordine etmeyi, iyileştirmeyi, yaratmayı ve üretmeyi çok seviyor. Bu kişisel özelliklerini işiyle birleştirmeyi başaran Karadeniz, dinamik yöneticiliğiyle şirketteki birçok departmanda değişime liderlik ediyor.

Pelin Karadeniz, as the Deputy Chairwoman of the Board of Directors at Mete Plastik, where she is of the second generation, loves to coordinate, improve, create and produce since her childhood. She managed to combine these personal characteristics with her work, and still leads the change in many departments of the company with her dynamic management style.

Prima ve Meteplast markalarıyla 1982 yılından beri faaliyet gösteren Mete Plastik şirketinde ikinci jenerasyon olarak görev yapan Pelin Karadeniz, Bilgi Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümü'nden mezun olduktan sonra finans kuruluşu tecrübesi edinip aile şirketinde çalışmaya başladı. Son beş yıldır da kendisine bağlı sekiz departmandan sorumlu olarak şirkette Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini yürütüyor. 'Mücadeleci, sanayici ve dünyada eşi benzeri olmayan' diye tanımladığı babasının emeğine sahip çıkan Karadeniz, şirkette marka, dijitalleşme, Ar-Ge alanlarında birçok değişime ve yeniliğe öncülük ediyor.

Pelin Karadeniz, küçüklüğünde hep bir şeyleri koordine etmeye, iyileştirmeye, yaratmaya ve üretmeye ilgi duymuş. Koordine etmeyi seviyor olması, bugün şirket yöneticiliği için ona güçlü bir özellik katıyor. İyileştirmeyi seviyor olması, şirket

Pelin Karadeniz, who has been working as member of the second generation at Mete Plastik, which has been operated with Prima and Meteplast brands since 1982, started to work in the family company after graduating from Bilgi University, Department of International Finance. For the last five years, she has been serving as the Deputy Chairwoman of the Board of Directors in the company, while being responsible for eight departments. Embracing the efforts of her father, whom she describes as "combatant, industrialist and unique in the world", Mrs. Karadeniz leads many changes and innovations in the fields of branding, digitalization and R&D in the company.

Pelin Karadeniz was always interested in coordinating, improving, creating and producing things in her childhood. The fact that she likes to coordinate makes her powerful for company management today. The fact that she likes to improve helps her to work system-



içinde sistem odaklı çalışmasına yardımcı oluyor. Yaratıcılığı ise tasarlama ve ürün modelleri sürecine katkı sağlıyor. Tüm bu güçlü özelliklerinin sevdiği işle örtüşmesi, onun her sabah işe koşarak ve mutlu bir şekilde gitmesi için en büyük motivasyon.

Ailesi ilham kaynağı

Annesi ve babası, Pelin Karadeniz'e kariyer ve hayat yolculuğunda ışık tutan en önemli kişiler... Babasından zorluklarla başa çıkmayı, kararlılığı, azmi, yaptığı işi aşkla yapmayı, dürüstlüğü, cesareti,

oriented within the company. Her creativity contributes to the process of designing and product models. The fact that all these powerful features match perfectly with her job, is the biggest motivation for her to go to work every morning and also happily.

Her family is a source of inspiration for her

Her mother and father are the most important people who shed light on Pelin Karadeniz in her career and life journey... She learned about many values from her father, such as coping with difficulties, determination, perseverance, doing with love what he did, honesty, courage, and being able to achieve anything he wanted. On the other hand, her mother added another features to her life such as grace, creativity, seeing the rainbow first in a rainy weather. Feeling lucky to have such parents, Mrs. Karadeniz says that she still continues to learn from them and this makes her very happy.

Besides her family, Pelin Karadeniz is also inspired by the characteristics of the Great Leader Atatürk. Atatürk's vision of knowing how to listen very well, his communication, leadership, appreciating women, science and art, being frank, fair, idealistic, disciplined, determined and patient; she tries to take all these features as an example and adapt them to her life...
Like people, books are also a good guide for her. Some of the books which she read, influenced and left a mark on her, are

"HAYAL ETMEKTEN KORKMAMALIYIZ"

Pelin Karadeniz, hayal kurmayı seven bir iş kadını. Hayatın her evresinde hayallerin değiştiğine inanarak kendine iki yıllık planlar çiziyor. "Şu an için hayal ettiğim yerdeyim, diğer hayallerimin ise planlama sürecindeyim" diyen Karadeniz'e göre, inandığın zaman hayaller gerçekleşiyor. Düşünce tarzının hayatın rotasını belirlediğini düşünen Karadeniz, "Ne istemediğimize değil, neyi istediğimize odaklanırsak ve inanırsak daha farklı bakacağımıza ve daha olumlu şeyleri çekeceğimize inanıyorum. Bunun için hayal gücü çok önemli, hayal etmekten korkmamalıyız. Ve şükretmek, şu hayatta yapabileceğimiz en önemli şey" diye konuşuyor.

isterse her şeyi başarabileceği gibi birçok değer öğrenmiş. Annesi ise zarafet, yaratıcılık, yağmurlu bir havada önce gökkuşağını görmek gibi özellikler katmış. Böyle bir anne babaya sahip olmaktan dolayı kendini şanslı hisseden Karadeniz, onlardan öğrenme sürecine de hala devam ettiğini ve bunun onu çok mutlu ettiğini söylüyor.

Pelin Karadeniz'e ailesi gibi bir de Ulu Önder Atatürk'ün özellikleri ilham veriyor. Atatürk' ün vizyonu, dinlemeyi çok iyi bildiğinden iletişimi, liderliği, kadınlara, bilime ve sanata değer vermesi, açık sözlü, adil olması, idealist, disiplinli, azimli, sabırlı olması gibi birçok özelliği; Karadeniz'in hayatında örnek alıp hayatına adapte etmeye çalıştığı özellikler...

Kişiler gibi kitaplar da onun için iyi bir yol gösterici. Okuyup etkilendiği ve kendisinde iz bırakan kitapların başında Atatük'ün'Nutuk', Grigory Petrov'un 'Beyaz Zambaklar Ülkesinde', Khalid Hosseini'nin 'Uçurtma Avcısı', Hector Garcia ve Francesc Miralles'in 'İkigai', Prof Steve Peters'ın 'Şempanze Paradoksu' geliyor.

"Kalkınmak için kadın gücü olmazsa olmaz"

Hayatın her alanında kadınların aktif katılımını artırmak gerektiğine inanan Pelin Karadeniz'e göre, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşması için kadın gücü

Atatürk's 'Speech', Grigory Petrov's 'In the Land of White Lilies', Khalid Hosseini's 'The Kite Runner', Hector Garcia and Francesc Miralles' 'İkigai', Prof Steve Peters's The 'Chimp Paradox'.

"Women power is essential for development"

According to Pelin Karadeniz, who believes in the need to increase the active participation of women in all areas of life, women's power is indispensable for Turkey to achieve its sustainable development goals. Considering that there will be a sum of 12 trillion dollars' contribution to the world economy if gender equality is achieved by 2025, she emphasizes that Turkey should rapidly mobilize its potential in terms of sustainable development.

Pointing out that companies can achieve a productivity and profitability up to 35 percent with the increase in the number of working women, Mrs. Karadeniz states that it is essential for Turkey to benefit from women's power for a development-oriented economic model.

Adding that the rate of female employees in their companies is 25 percent, and that they aim to increase this rate to 40 percent within the scope of the 2022 policy, she says, "It is not possible to fly with one wing. For this, we take the priority of women in recruitment as a basis."

"WE SHOULD NOT BE AFRAID TO DREAM"

Pelin Karadeniz is a business woman who likes to dream. Believing that dreams change at every stage of life, she draws two-year plans for herself. According to Mrs. Karadeniz, who says, "I am in the place I dreamed of right now, and I am in the planning process of my other dreams," the dreams come true when you believe in. Thinking that the way of thinking determines the route of the life, Karadeniz speaks as follows, "I believe that if we focus and believe on what we want, not what we don't want, we will think differently and attract more positive things. For this reason, dreaming is very important, we should not be afraid to dream. And being thankful is the most important thing we can do in this life."

olmazsa olmaz. 2025'e kadar toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması halinde dünya ekonomisine 12 trilyon dolarlık bir katkının ortaya çıkacağı düşünüldüğünde, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma açısından potansiyelini hızla harekete geçirmesi gerektiğini vurguluyor. İşletmelerin, çalışan kadın sayısı artışı ile yüzde 35'lere varan verimlilik ve karlılık elde edebileceğine dikkat çeken Pelin Karadeniz, Türkiye'nin kalkınma odaklı bir ekonomik model için kadın gücünden yararlanmasının elzem olduğuna vurgu yapıyor.

Şirketlerinde kadın çalışan oranının yüzde 25 seviyesinde olduğunu, 2022 politika kapsamında bu oranı yüzde 40 seviyesinin üzerine çıkarmayı hedeflediklerini aktaran Karadeniz, "Tek kanatla uçmak mümkün değil. Bunun için işe alımlarda kadın önceliğini esas alıyoruz" diyor.

"Kadın hikayelerinin daha çok paylaşılmasına ihtiyaç var"

Hayatın her alanında kadına yer açmak için bazı değişimlerin şart olduğuna dikkat çeken Pelin Karadeniz, bu konuda yapılması gerekenleri, "Toplumsal zihniyet kalıpları değişmedikçe maalesef daha fazla kadın yöneticiden söz etmek zor. Kadının iş hayatında kalmasını kolaylaştıran yasal düzenlemelerin arttırılması ve en temelde anlayış değişikliğine gidilmesi gerekiyor. Kadınlara kariyer yolculuğunda ev sorumluluklarıyla ilgili destekler sağlanmalı, kadın kotası eşitlilik mecburiyeti olmalı, tabii bundan önce ivedilikle zihinlerdeki cam tavanları yıkarak kilidi kırmaya başlanmalı" diyerek aktarıyor.

Bunun bir zihniyet devrimi olduğunu söyleyen Karadeniz, kadın yöneticilerin başarı hikayelerinin arkasında yatan nedenlerin açıkça konuşulmasının önemine de değinerek, "Kadınlara sağlanan destekler ve önlerine çıkarılan engeller, iş dünyasında var olan toplumsal cinsiyete dayalı zihniyet kalıplarını değiştirmek için anahtar olacaktır. Bu yüzden daha çok hikaye paylaşıma ihtiyaç var" yorumunu yapıyor.



"We need more sharing of women›s stories»

Pointing out that some changes are necessary to make room for women in all areas of life, Pelin Karadeniz says that there must be made some changes in this regard and adds, "Unfortunately, it is difficult to talk about more female managers unless the social mentality patterns change. It is necessary to increase the legal regulations that make it easier for women to stay in business life and to change the basic perspectives. There should be provided support for women regarding their household responsibilities during their career journey, the women's quota about equality should be an obligation, and of course before that, the glass ceilings in the minds should be broken down and the lock should be opened immediately."

Stating that this is about a mentality revolution, Mrs. Karadeniz also underlies the importance of talking openly about the reasons behind the success stories of women managers and says, "The support provided for women and the obstacles they face will be the key to change the existing gender-based mentality patterns in the business world. That's why more story sharing is needed."

Kadın Dostu Markalar Platformu

Dijital Kitaplar



www.kadindostumarkalar.org

@kadindostumarkalar @kadindostumarka

KADIN DOSTU
M·A·R·K·A·L·A·R

PINAR PARMAKSIZ



Netafim Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü / General Manager OF Netafim Turkey and Central Asia

Eğitimi / Education: Boğaziçi Üniversitesi İktisat bölümünden mezun oldu. / Graduated from Boğaziçi University, Department of Economics.

Diller/ Languages: İngilizce /English

Mottosu: "Ne yaparsan yap yapabileceğinin en iyisini yap"

Her motto: "Do what you want her management but do the best you can"

Pınar Parmaksız, Netafim bünyesindeki 29 iştirakte görev yapan tek ve ilk kadın Genel Müdür. Kariyer basamaklarını çıkarken büyük emekler harcayan Parmaksız, iş hayatında başarı kazanmak isteyenlere çalışmayı ve kişisel mottosu olan 'Ne yaparsan yap, yapabileceğinin en iyisini yap' anlayışını tavsiye ediyor.

Pınar Parmaksız is the only and first female General Manager who works in 29 subsidiaries of Netafim. Mrs. Parmaksız, who spent a lot of effort in climbing the career ladder, recommends her personal motto to those who want to be successful in business life "Do what you want, but do the best you can".

Damla sulama ve akıllı tarım teknolojileri alanında global çaplı faaliyet gösteren Netafim şirketinin Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürlük koltuğunda oturan Pınar Parmaksız, annesinin Sinoplu babasının Tarsuslu olması nedeniyle sentez kültüre sahip bir ailede büyüdü. Ailesi onu, iyi bir hayat sürmek için iyi bir eğitim alması gerektiği inancıyla yetiştirdi. Boğaziçi Üniversitesi İktisat Bölümü'nden mezun olur olmaz iş hayatına denetim uzmanı olarak KPMG'de başladı. Son derece heyecan verici, bir o kadar da yorucu, staj niteliğindeki bu görev ona, 'İyi ki yaşamışım' dediği çok değerli deneyimler kazandırdı.

Parmaksız, KPMG'deki tecrübesinden sonra Türk-İsrail ortaklığı olan Güney Polgat tekstil şirketinde finansman departman sorumlusu olarak görev aldı. Yedi yıl sonra da şu an büyük bir memnuniyetle çalışmakta olduğu Netafim ile yolları kesişti. 2005 yılında Mali ve İdari İşler Müdürü olarak göreve başladığı

Pınar Parmaksız, who is Turkey and Central Asia General Manager of Netafim company which operates globally in the field of drip irrigation and smart agricultural technologies, raised in a family with a synthesis culture due to her mother from Sinop and her father from Tarsus. Her family raised her with the belief that she needed a good education to lead a good life. As soon as she graduated from Boğaziçi University, Department of Economics, she started her career at KPMG as an Audit Specialist. This job as an internship was extremely exciting and also tiring, but gave her invaluable experiences so that she said, 'I'm glad I experienced that'.

After her experience at KPMG, Mrs. Parmaksız worked as Finance Department Manager at Güney Polgat Textile Company, a Turkish-Israeli partnership. Seven years later, she crossed paths with Netafim, where she is currently working with great pleasure. She had started working as Financial and Administrative Affairs



şirkette, sonraki yıllarda Türkiye ve Orta Asya bölgelerinden sorumlu Mali İşler Direktörü olarak çalışmaya devam etti. Aynı zamanda mali müşavir unvanına sahip olan Pınar Parmaksız, 2019 yılından bu yana ise Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü olarak tarım sektörüne ve çiftçilere verdiği hizmetle profesyonel iş hayatını sürdürüyor.

Pınar Parmaksız'ın yönetim felsefesinde 'çalışmak' başarının en büyük anahtarı... Ona göre çalışmadan, alın teri dökmeden

Manager in the company in 2005, and continued to work as Financial Affairs Director responsible for Turkey and Central Asia regions in following years. Pınar Parmaksız, who also holds the title of Financial Advisor, has been continuing her professional business life since 2019 as General Manager of Turkey and Central Asia, with the services she provides to the agricultural sector and farmers.

In management philosophy of Pınar Parmaksız, 'working' is the biggest key to success... According to her, it is not possible to come to a place, and more importantly, to stay there without working hard and breaking a sweat. She says that making a career has a serious price, and she advises those who want to make a career not to accept a job before they are ready to pay this price. Mrs. Parmaksız reminds everyone who aims for success in business life, her personal motto "Do what you want, but do the best you can ".

Building work-home balance Is no longer hard for her

Pınar Parmaksız, who is married and a mother of 2 daughters, works at a busy work pace due to her position, and is a business woman who succeeded in building a work-home balance in this cycle. Even though the pointer turns in favor of the business during the adaptation period in each new task, she manages to complete this period quickly by working a little more intensely. After a certain time, it becomes no longer a problem for her to

"BASAMAKLARI TIRMANIRKEN ÇOK ÖZVERİDE BULUNDUM"

Pınar Parmaksız'a göre, kadınlar son yıllarda olumlu bir ivme olmasına rağmen hala iş hayatında hem erişebilecekleri hem de hak ettikleri noktada değil. Kariyer basamaklarında tırmanabilmek ve fırsat eşitliği yakalamak için kadınların erkeklere göre daha çok çaba ve zaman harcaması gerek. Kendisinin de pek çok kadın gibi bu basamakları tırmanma aşamasında çok özveride bulunduğunu söyleyen Parmaksız, çok çaba ve zaman sarf etse de doğru firmalarda doğru kişilerle ve yönetim ekipleriyle çalıştığı için kendisini şanslı hissediyor.

bir yere gelmek, daha da önemlisi orada kalabilmek mümkün değil. Kariyer yapmanın ciddi bir bedeli olduğunu söylerken, kariyer yapmak isteyenlere de bu bedeli ödemeye hazır olmadan görev kabul etmemelerini tavsiye ediyor. Parmaksız, iş hayatında başarıyı amaçlayan herkese ise kişisel mottosu olan 'Ne yaparsan yap, yapabileceğinin en iyisini yap' sözünü hatırlatıyor.

İş-ev dengesini kurmak artık onun için zor değil

Evli ve 2 kız çocuk annesi olan ve konumu gereği yoğun bir iş temposunda çalışan Pınar Parmaksız, bu döngü içinde iş-ev dengesini kurmayı başarabilen bir iş kadını. Her yeni görevde adaptasyon dönemi boyunca ibre iş lehine dönse de, o bu dönemi biraz daha yoğun çalışarak hızla tamamlamayı başarıyor. Belli bir zaman sonra ise iş-ev dengesini kurmak onun için problem olmaktan çıkıyor. Bu süreci de, "Yeter ki prensipleriniz olsun ve yapacaklarınız konusunda kararlı olun, bunu da herkes görüp hissedebilsin" şeklinde yorumluyor.

Pınar Parmaksız için yoğun iş temposu arasında ev ve ailesiyle ilgilenmek çok büyük bir zevk. Pazar günlerini mutlaka ailesine ayırıyor. Onlarla dışarıda vakit geçirmek, evde birlikte yemek yapmak, hikayeler anlatmak, film seyredip yorum yapmak onun için en büyük keyif ve motivasyon kaynağı. Gezme amaçlı seyahat etmeyi çok seven Parmaksız'ın, yapmayı en çok istediği şeylerden

establish the work-home balance. She interprets this process as "As long as you have principles and are determined about what you will do and everyone can see and feel it".

It is a great pleasure for Mrs. Parmaksız to take care of her home and family in the midst of her busy work schedule. She always devotes Sundays to her family. Spending time outside with them, cooking together at home, telling stories, watching movies and commenting is the greatest source of pleasure and motivation for her. She loves to travel to see around. And one of the things she wants most is to have a beautiful garden and spend time there. Although she has not yet been able to create an opportunity for this, she is trying to satisfy this pleasure of dealing with soil with the flowers and fruits on her balcony at the moment.

Her greatest wish is to be source of inspiration for female managers

Pınar Parmaksız, the only and first female General Manager in 29 subsidiaries of Netafim, carries this title with great pride. Her greatest desire is to be a source of inspiration for women executives in the sector and company...

Pınar Parmaksız also has very important messages for girls and women, who are exposed to both opportunity and gender inequality in business and social areas, and whose ways are

"WHEN CLIMBING UP THE STEPS I MADE A SELF-SACRIFICE"

According to Pınar Parmaksız, although there has been a positive momentum in recent years, women are still not at the point which they can reach and also deserve in business life. In order to climb the career ladder up and achieve equality of opportunity, women need to make more effort and time than men. She adds that she made a self-sacrifice while climbing up the steps like many other women, but she feels herself lucky to have worked with the right people and management teams in the right companies, even though she spent a lot of effort and time until now.

biri, güzel bir bahçeye sahip olup orada vakit geçirebilmek. Bunun için henüz imkan yaratamasa da, toprakla uğraşma zevkini şimdilik balkonundaki çiçek ve meyveleriyle tatmin etmeye çalışıyor.

En büyük arzusu, kadın yöneticilere ilham kaynağı olmak

Netafim bünyesindeki 29 iştirakte tek ve ilk kadın Genel Müdür olan Pınar Parmaksız, bu unvanı büyük bir gururla taşıyor. En büyük arzusu ise sektör ve şirketteki kadın yöneticilere ilham kaynağı olmak...

İş hayatında ve sosyal alanlarda hem fırsat hem de toplumsal cinsiyet eşitsizliğine maruz bırakılıp önleri sürekli tıkanmaya çalışılan kız çocuklarına ve kadınlara da çok önemli mesajları var Pınar Parmaksız'ın. Bütün kız çocuklarına hedeflerinin peşinden gitmelerini ve ne olursa olsun asla mücadeleden vazgeçmemelerini söyleyen Parmaksız, "İşin içinde emek varsa, fark etseniz de etmeseniz de bu emekler karşılığını mutlaka bir yerde bulacaktır. İyi niyetle ve azimle karşılanan her zorluk insana tecrübe getirir, mertebe arttırır" diyor.

Kadın çalışanlara, kendi iş macerasını bir rol model olarak almalarını tavsiye eden Parmaksız, "Kadınlar yapacakları her işte cesaret göstermeli ve kendi motivasyonlarını kendileri oluşturmalı. O zaman dış uyaranlara çok daha az bağlı kalarak hedefe kilitlenebilirler. Kadınlarımızda, genç kızlarımızda çok büyük cevherler var.

Her işin üstesinden gelebilecek hem işi hem aile hayatını hem de kendilerini yönetecek beceri, azim ve mükemmeliyetçilik var. Yeter ki bunun farkında olup hayatla yarışı ve mücadeleyi bırakmasınlar. Herkesin zorluklarla karşılaştığını göz önünde bulundursunlar ve cesur olsunlar..."



constantly blocked. Mrs. Parmaksız tells all the girls to follow their goals and never give up their struggle, and speaks as follows "If there is an effort involved in some thing, this effort will definitely be paid off somewhere, whether you realize it or not. Every challenge, met with good intentions and perseverance, brings experience to person and raises his rank."

Mrs. Parmaksız, who advises female employees to take her own business adventure as a role model, states that, "Women should show courage in everything they do and create their own motivation. Then they can be locked on the target, depending much less on external stimuli. Our women and young girls have great gems. They have the skills, perseverance and perfectionism to handle any job, to manage their work, family life and also themselves. As long as they are aware of this, they do not give up the race and struggle with the life. Let them take into account that everyone faces difficulties and let them be brave..."

Ofiste Her şey

OFİSTE
HER ŞEY

BİR **SHOWROOM'**DAN DAHA FAZLASI...



İSTANBUL, LEVENT'TE KAPILARINI AÇTI

Ofise dair her şey

Zeminden, duvara, duvardan tavana tüm ofis dekorasyon ürünleri, ofis mobilyaları, etkileşim ve deneyim merkezi, ofis kurulumlarında proje sahibi için mimari hizmet alma, ürünleri deneyimleme, ofis mobilyaları ve çözümleri tedarik merkezi olarak tüm hizmetler **Ofiste Her Şey**' de buluştu.

DENEYİM MERKEZİ: OFİSTE HER ŞEY
Büyükdere Cad. Yan yol Seyrantepe mevki, Huzur Mah. Çamlıklar Cad. No:1 Sarıyer/ İstanbul

info@ofistehersey.com www.ofistehersey.com **T:** 0212 324 00 52

REYHAN AKTAR



TÜRKONFED Başkan Yardımcısı - İDK İş Dünyasında Kadın Komisyonu Başkanı / TURKONFED Vice President - President Commission of Women in Business World

Eğitimi / Education: Çukurova Üniversitesi İktisat bölümünden mezun oldu. / Graduated from Çukurova University, Department of Economics.

Diller/ Languages: İngilizce / English

Giriştiği her yeni işte kadınlara çalışma alanı açıyor

She opens working space for women in every new job

Aile şirketinin yanı sıra iş hayatında birçok farklı girişime imza atan Reyhan Aktar, aynı zamanda kadın erkek fırsat eşitliğine kendini adamış bir feminist aktivist. Aklında ve kalbinde daha çok kadınla çalışma arzusu olan ve bu yüzden yeni iş girişimlerini kadın odaklı belirleyen Aktar, kariyer yolculuğunda birlikte yürüdüğü her kadını başarısının paydaşı olarak görüyor.

Reyhan Aktar, who has undertaken many different initiatives in her business life besides her family business, is also a feminist activist devoted to equal opportunities for women and men. She has the desire to work with more women in her mind and heart, and therefore determines new business attempts with a woman-oriented focus, considers every woman she walks with in her career journey as a stakeholder of her success.

Reyhan Aktar, Diyarbakır'da geniş bir ailede, çok şanslı bir çocukluk geçirdi. İlkokuldan itibaren, örgün eğitim kadar sosyal becerilerin de önemsendiği, altı çocuklu bir ailenin üçüncü çocuğu olarak büyüdü. Kız çocuklarının okutulması ve çalışma hayatına girmesi için özel çaba sarf eden, bunu topluma yaymak isteyen hassas ebeveynlere sahip olmasının olumlu yansımalarını hem okul hem iş hayatında hissetti. Her yaş ve dönemde çok aktif bir birey oldu. Çoğunlukla muhalif ama bir o kadar da uyumlu bir yapısı olan Reyhan Aktar, empati becerisi sayesinde girdiği her ortamda çevresiyle sorunsuz ilişkiler kurdu.

İlk, orta ve lise eğitimini Diyarbakır'da, lisans eğitimini Çukurova Üniversitesinde İktisat bölümünde tamamladı. 2006 yılında üniversite mezuniyeti sonrası serbest muhasebecilik ve mali müşavirlik sınavını kazandı. Ardından iş hayatına

Reyhan Aktar had a very lucky childhood in a large family in Diyarbakır. She grew up as the third child of a family of six children, where social skills were as important as formal education, starting from primary school. Both in school and business life, she felt the positive reflections of having sensitive parents who made special efforts to educate girls and made them enter working life and also wanted to spread this to the whole society. She was a very active individual in every age and period. Reyhan Aktar, who is mostly oppositional but also has a harmonious nature, established seamless relations with the environment each time she entered in, thanks to her skills of empathy.

She completed her primary, secondary and high school education in Diyarbakır and undergraduate education at Çukurova University, Department of Economics. After graduating from university in 2006, she passed the Certified Public Accountancy and Financial Advisory exam. Then she started her career as a Financial Advisor



Intern at the Accounting Department of a family company operating in the construction sector in Diyarbakır. In 2016, she wanted to create a special space for herself. So she took the risk and, in her own words, "disturbed her comfort" and signed a new initiative in food sector.Having wanted not only to be a woman standing on her own feet in business and social life, Reyhan Aktar also wanted to open up space for other women in both fields. She considered every woman who helped her and travelled with her as a stakeholder and success of her career. While struggling for this in every business line she was in, she took this social benefit into consideration while determining new business areas. This was one of the biggest reasons why her career, which started in the construction sector, continued in the food industry.

She was never satisfied with one job

Having a desire to work with more women in her mind and heart, Reyhan Aktar undertook the franchising works of a restaurant chain and a catering factory with a production capacity of 10 thousand people, with a new partner together, and independently of the family business. After continuing in this business for two years, she realized again that she wanted to act with her own brand in this field.

But when this period coincided with the pandemic, it caused her to postpone her plans. Within this period, while continuing to provide service to the public in the catering, she turned to solar energy investment and dried fruit and vegetable exports. She likes to be in the areas where she can work with a high population of women together and at the same time she cares a lot about increasing the number of women in the area where she is. That's

HAYATINDA İZ BIRAKAN KİTAPLAR...

"Hayatımda iz bırakan çok kitap oldu, hala da olmakta. Ama dünya klasiklerinin çoğu benim için iz bırakan ilk kitaplar oldu. Lise yıllarında okuduğum Sofie'nin Dünyası (Jostein Gaarder), Hayvan Çiftliği (Geroge Owell), Türkiye'de Azınlıklar (Baskın Oran), Enseyi Karartmayın (Çetin Altan), İkinci Cinsiyet (Simone De Beavuvoır), Her Şey Seninle Başlar (Mümin Sekmen), Evrenden Torpilim Var (Aykut Oğut) gibi farklı türlerden de örnekler var elbette. Kişisel gelişim, felsefe, siyaset ve politika türünün kitapları her zaman daha çok tercih ediyorum."

Diyarbakır'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren aile şirketinde, muhasebe departmanında mali müşavir stajyeri olarak başladı. 2016 yılında ise kendisi için özel bir alan yaratmak istedi. Risk aldı ve kendi deyimiyle'rahatını bozarak' gıda sektöründe yeni bir girişime imza attı.

Reyhan Aktar, iş ve sosyal hayatında sadece kendi ayakları üzerinde duran bir kadın olmak değil, her iki alanda başka kadınlar için de alan açmak istedi. Kendisine yardımcı olan, beraber yolculuk yaptığı her kadını kariyerinin paydaşı ve başarısı olarak gördü. İçinde olduğu her iş kolunda bunun mücadelesini vermekle beraber, yeni iş alanlarını belirlerken de bu sosyal faydayı fazlasıyla dikkate aldı. İnşaat sektöründe başlayan kariyerinin daha sonra gıda sektöründe devam etmesinin en büyük sebeplerinden biri de bu oldu.

Hiçbir zaman tek iş ile yetinmedi

Aklında ve kalbinde daha çok kadınla çalışma arzusu olan Reyhan Aktar, aile şirketinden bağımsız olarak, yeni bir ortakla 10 bin kişilik üretim kapasiteli yemek fabrikası ve bir restoran zincirinin franchising işlerini üstlendi. Bu işi iki yıl kadar sürdürdükten sonra yine bu alanda kendi markasıyla hareket etmek istediğini fark etti. Ancak bu dönemin pandemiye denk gelmesi planlarını ertelemesine neden oldu. Bu süreçte toplu yemek işinde kamuya hizmet sağlamaya devam ederken, güneş enerjisi yatırımı ve kurutulmuş meyve-sebze ihracatına yöneliyor. Kadın yoğunluklu çalışabileceği alanlarda olmayı seviyor ve aynı zamanda da bulunduğu alanda kadın sayısını artırmayı çok önemsiyor. İşte bu yüzden de tarım sektöründe, özellikle kadın üreticilerin ürünlerini katma değerli hale getirip ihraç etmek istiyor.



Reyhan Aktar'ın hayatındaki en iyi yol göstericileri, aile üyeleri. Babasının iş yapma şekli, hassasiyeti, ihtiyatlılığı, kurumsallık anlayışı; amcasının pratikliği, hızlı karar verme stratejileri; kardeşlerinin global ve profesyonel bakış açıları ona her konuda ışık oldu. Ayrıca motivasyonunun düşmesine hiç izin vermeyen, 25 yılı aşan dostluğunun, kız kardeşliğinin de ışığı hep onunla oldu.

Reyhan Aktar's best guides in her life are the family members. Her father's way of doing business, his sensitivity, his prudence, his sense of institutionalism; her uncle's practicality, quick decision-making strategies; the global and professional perspectives of her brothers have been a light for her in every subject. In addition, the light of her friendship and sisterhood for more than 25 years, which never let her motivation drop, was always with her.

BOOKS THAT LEFT MARKS IN HER LIFE...

"There have been many books that have left their mark on my life, and still they do so. But most of the world classics were the first books to leave a mark for me. Sofie's World (Jostein Gaarder), Animal Farm (George Orwell), Minorities in Turkey (Baskın Oran), Don't Blacken the Neck (Çetin Altan), The Second Sex (Simone de Beauvoir), Everything Begins With You (Mümin Sekmen)) are some of those. There are of course examples from different genres such as I Have a Backing from the Universe (Aykut Oğut). I always prefer books in genre of personal development, philosophy, policy and politics."

Önceliği, adil ve eşitlikçi bir işveren olmak

Reyhan Aktar yönetim felsefesinde her zaman yatay hiyerarşiden yana oldu. Profesyonelliğinin ve insani yanının, kapitalizme kurban edilmesine müsaade etmedi. Cinsiyete dayalı eşitlikçi anlayışı iş hayatına hatta hayatının her alanına sirayet etti. Adil ve eşitlikçi bir işveren olmak önceliğinde yer aldı. 'Karanlık Hep Vardır, Çabalayan Işıktır' sloganını çok seven Reyhan Aktar, her şey kötü gitse de, herkes kötü olsa da bu sözden güç alıyor ve iyi olanın zor olduğu için kıymetli olduğunu hatırlatıyor.

Çocuk yaşta yer aldığı, tiyatro kulüpleri, korolar, basketbol takımı, okulun dergi kulübü ve daha birçok etkinlik, bu yaşlarına çok yönlülük ve ekip ruhuyla hareket etmeyi öğretti. Sivil toplum hayatı bile, ortaokul döneminde, Diyarbakır'da çevre gönüllüleri derneği ile başladı. STK'lara olan ilgisi iş hayatı döneminde de devam eden Reyhan Aktar, Diyarbakır İş Kadınları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı, Türk Girişim İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Doğu Güneydoğu İş İnsanları Federasyonu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Güneydoğu Sanayici İş İnsanları Derneği Saymanı görevlerini üstleniyor.

"Çok çalıştım ve sonunda bakışların değişmesini sağladım"

Kadın erkek fırsat eşitliğine kendini adamış bir feminist aktivist olan Reyhan Aktar, iş hayatındaki kadınları, ataerkilliğin dayattığı sınırlamalara meydan okuyan kadınlar olarak yorumluyor. Kendisi de birçok kadın girişimci ve iş kadını gibi iş hayatında bazı zorluklarla karşılaşan Reyhan Aktar, "Bir iş adamının iş hayatında yaşadığı zorlukları çarpı iki şeklinde yaşadım" diyerek bu süreci şöyle açıklıyor;

"Aile şirketine giren ilk aile ferdi olmamın yanı sıra inşaat

why she wants to export especially the products of women producers in the agricultural sector after adding value.

Her priority is to be a fair and egalitarian employer

Reyhan Aktar has always favored horizontal hierarchy in her management philosophy. She did not allow her professionalism and humanity to be sacrificed to capitalism. Her gender-based egalitarian perceptive has spread to the whole area of business life and even to every field of his life. Being a fair and egalitarian employer was her priority. Mrs. Aktar, who loves the slogan "the Darkness Always Exists, The Striving Thing is the Light" takes power from this, even if everything goes bad or everyone is bad, and reminds that good is valuable because it is difficult.

The theater clubs, choirs, basketball team, school's magazine club and many other activities in which she took part as a child, taught her to act with versatility and team spirit. Even her civil society life started with the Association of Environmental Volunteers in Diyarbakır during the secondary school period. Reyhan Aktar, whose interest in NGOs continued during her business life, is the Chairwoman of the Board of Diyarbakır Business Women's Association, the Deputy Chairwoman of the Board of the Turkish Enterprise Business Confederation (TÜRKONFED), the Vice Chairwoman of the Federation of Eastern Southeast Businessmen and the Comptroller of Association of Southeast Industrialists Business People.

"I worked hard and finally i made the views change"

As a feminist activist who is committed to equal opportunities for men and women, Reyhan Aktar interprets women in business life as women who challenge the limitations imposed by patriarchy. Mr. Aktar, who faced some difficulties in business life like many other women entrepreneurs and businesswomen, explains this period by speaking as follows, "I experienced the difficulties which a businessman faces in his business life, as multiplied by two."



şantiyesindeki tek kadın bendim. Böyle bir ortamda hesapları görülürken, taşeronlarla görüşmeler yapılırken, anlayamaz, yapamaz bakışlarını ve beklentileri hissetmemem mümkün değildi. Erkek gibi oturup kalkmam, onlar gibi davranmam gerektiğini düşünürdüm. İşime gösterdiğim hassasiyet ve hata yapma lüksünü kendimde görmeden çalıştım.

Ve sonunda bakışların ve beklentilerin değişmesini sağladım. Muhatap alınmak için bir alanda uzmanlaşmanız, soru sorulan insan olmanız önemli. Masanın görüş alınan kısmına geçmenin tek yolu bu. O andan itibaren kimsenin sizinle ilgili, cinsiyete dayalı başarı kaygısı kalmıyor. İş hayatı cinsiyetinize bakmaz. İş hayatının kurallarını bilginiz ve başarınız belirler. Ama elbette iş insanları için aynı şeyi demek mümkün değil. İşte orada da iletişim marifetimiz devreye girmekte. Direndiğimiz yer orası ama bizi başarıya götüren yer, iş hayatının kendisi."

"Apart from being the first family member to join the family business, I was also the only woman on the construction site. In such an environment, it was impossible for me not to feel their gaze and expectations with the meaning 'she cannot understand it, she cannot make it' while their accounts were being handled or when negotiating with contractors. I used to think that I had to sit on and stand up like a man, and act like them. I worked with a big sensitivity and I never had the luxury of making mistakes. And finally I made the glazes and expectations change. In order to be addressed, it is important that you specialize in a field and be the person to whom questions are asked. It's the only way to get to the viewing part of the table. From that moment on, no one has any gender-based success concerns about you. The business life doesn't care about your gender. Your knowledge and success determine the rules of business life. But of course, the same cannot be said for business people. That's where our communication skills come into play. That is where we resist, but the place that leads us to success is business life itself."



REYHAN EKŞİ

Lava Metal Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü / Co-Founder and General Manager of Lava Metal

Eğitimi / Education: Karadeniz Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu./ Graduated from Karadeniz Technical University, Faculty of Business Administration.

Diller/ Languages: ***İngilizce /*** *English*

Enerjisini girişimcilik ruhundan alıyor

She gets the energy from her entrepreneurial spirit

Girişimcilik ruhunu her daim içinde hisseden ve bir gün mutlaka kendi işinin patronu olmayı hedef edinen Reyhan Ekşi, bugün ağır sanayi sektöründe belirleyici rol oynayan, döküm tencereyi Türk halkıyla buluşturan Lava markasının kurucularından… Yönetim anlayışını belirleyen, sosyal adalet ve disiplin kurallarına ek olarak çalışanları için perde arkasında hep bir "anne" olmayı başarmış bir lider…

Reyhan Ekşi, who always feels the spirit of entrepreneurship within her and aims to become the boss of her own business one day, is one of the founders of Lava brand, which plays a decisive role in the heavy industry sector today and brings the cast iron cookware to the Turkish people... A leader who has always managed to be a 'mother' for her employees behind the scenes in addition to the rules of social justice and discipline that determine her management perceptive…

Karadenizli bir ailenin çocuğu olan Reyhan Ekşi, Rize'de doğdu. Akıllara kazınmış olan "Karadeniz'de kız çocuğu sevilmez" algısının aksine anne ve babası tarafından hep çok sevilen ve her açıdan desteklenen bir çocukluk dönemi yaşadı. İlk ve orta öğreniminin ardından girdiği Karadeniz Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1994 yılında mezun oldu. İş hayatına, hiç planlamadığı bir yerde ve bir pozisyonda, eğitim almak için devam ettiği bir muhasebe programları kursunda bir eğitmen olarak başladı. Bir süre sonra aklında başka bir şirkete geçme fikri doğdu. Okifax'ın Türkiye Distribütörlüğü'nde çalışmaya başladı. Patronu, işe başladıktan 6 ay sonra ona finans bölümünü teslim etti. Hafta içi ve hafta sonu olmak üzere iki ayrı işte çalışan Ekşi, bir süre sonra yoğunluk sebebiyle iki işini de bıraktı. Tekrar iş hayatına döndüğü dönemde çalıştığı firma

Reyhan Ekşi, who is a child of a family from Black Sea region, was born in Rize. Contrary to the ingrained perception that 'girls are not loved in the Black Sea', she lived a childhood that was always loved and supported by her parents in each aspect. She graduated from Karadeniz Technical University, Faculty of Business Administration in 1994, after her primary and secondary education. She started her career as an instructor in an accounting programs course, which she continued to study in a location and position she had never planned. After a while, the idea of moving to another company arose in her mind. Then she started working in Okifax's Turkey Distributorship. Her boss handed her the Finance Department 6 months afters he started the job. Working in two separate jobs, weekdays and weekends, Mrs. Ekşi quitted both jobs after a while due to the intensity. When she returned to business



Fransızlara satıldı. Bu sefer de Fransızlar Ekşi'yi bırakmadı. 3,5 yıl da onlarla çalışan Ekşi, 2010 yılında Fransızlara satılan firmanın önce ortağı sonra da CEO'su olan, değerli dostu Celalettin Kesikbaş ile birlikte döküm işine girip Lava markasını kurmaya karar verdi. Ekşi, bu kararı şu cümleyle özetliyor: "Ruhumda girişimcilik vardı ve artık kendi işimin patronu olma zamanı gelmişti." Reyhan Ekşi'nin, 2010 yılında kurduğu Lava Metal'in ardından, IT sektöründe faaliyet gösteren Lande ve onu da Alfa Fonet isimli girişimleri takip etti. Reyhan Ekşi, bu üç şirkette de hem girişimci, hem kurucu ortak hem de yönetici pozisyonunda bir profesyonel olarak, "patronluk" anlayışından uzak bir

life, the company she worked for was sold to the French. This time, the French did not let her leave. Working with them for 3.5 years, Mrs. Ekşi decided to enter casting business and establish the Lava brand together with her dear friend Celalettin Kesikbaş, who was first the partner and then the CEO of the company which was sold to the French in 2010. Ekşi summarizes this decision with the following sentence: "I had entrepreneurship in my soul and now it was time to be my own boss."

After Lava Metal which was founded by Reyhan Ekşi in 2010, another company was founded under the name of Lande operating in IT sector, and this followed by Alfa Fonet. Reyhan Ekşi is a leader who is far from the scope of 'boss' as an entrepreneur, co-founder and a professional in the managerial position in these three companies... Mrs. Ekşi, who loves children very much and approaches her 7 nephews and employees with a sense of motherhood, loves animals too. She also has a dog that she adopted from the shelter.

"I believe that we are a strong light for girls in the Black Sea region" Reyhan Ekşi expresses her share in the destruction of the perception of value that is not given to girls in the Black Sea Region with these words: "They do not invest much for girls in the Black Sea Region, but in the last 20 years, we have begun to witness a positive change in the attitude towards girls with the emergence of examples like us. 20 years ago, some families used to ask their daughters "What will happen when you study!", but now we see the efforts of these

GIRIŞIMCILIK RUHUMU ÇOK SEVIYORUM. ÇÜNKÜ BU RUHLA YAPAMAYACAĞIM HİÇBİR ŞEY YOK!"

"Üniversiteyi bitirdiğimde İngilizce bilmiyordum. Şirketimizi Fransızlara sattıktan sonra bir iki toplantıda benim sunum yapmam gerekiyordu. Sunum yapılması için bir asistan verildi bana ama benim enerjimle ruhumla anlatamadı sunumumu ve bu benim canımı sıktı. O zaman, 40 yaşımdan sonra "İngilizce öğreneceğim" dedim ve tabu oynayarak İngilizce öğrendim. İki yıl üst üste -yaz tatillerimde- İngiltere'de özel bir okulda birer ay kursa gittim. Bugün İngilizcem çok iyi duruma geldi. İsteyin yeter..."

lider... Çocukları çok seven ve 7 tane yeğenine ve çalışanlarına annelik duygusuyla yaklaşan Ekşi, insanları olduğu kadar hayvanları da çok seviyor. Barınaktan sahiplendiği bir de köpeği var.

"Karadeniz'de kız çocukları için güçlü bir ışık olduğumuza inanıyorum"

Reyhan Ekşi, Karadeniz'deki kız çocuklara verilmeyen değer algısının yıkılmasındaki payını şu sözlerle dile getiriyor: "Karadeniz Bölgesi'nde kızlara fazla yatırım yapmazlar ama son 20 yıldır biz ve bizim gibi örneklerin çıkmasıyla kız çocuklara bakışın pozitif yönde değişimine şahit olmaya başladık. Bir 20 yıl öncesinde kızına "Okuyup da ne olacak!" diyen ailelerin şimdilerde bir emekli maaşıyla bile olsa kızlarını okutmaya olan çabasını görüyoruz. Bu düşünceleri aydınlatmada güçlü bir ışık olduğumuzu düşünüyorum."

Yönetim felsefesi: Sosyal adalet ve disiplin

Reyhan Ekşi, yönetim felsefesinin olmazsa olmaz iki kriterinin sosyal adalet ve disiplin olduğunu belirtiyor. Şirket menfaatine sunulan kazanımları dahi tümüyle çalışanlarıyla paylaşmaya öncelik veren Reyhan Ekşi, aynı zamanda onlar için de bir anne olduğunu şu

families to educate their daughters, even with a pension. I think we are a powerful light in illuminating these thoughts."

Her management philosophy: Social justice and discipline

Reyhan Ekşi states that the two indispensable criteria of management philosophy are social justice and discipline. Mrs. Ekşi, who gives priority to sharing even the gains offered for the benefit of the company with her employees, explains that she is also a mother for them with the following sentences: "If you ask our employees, 'Who is Reyhan Ekşi?', be sure they will give you the following answer: 'She is very disciplined, but she is a mother.' I have never been married and although I have no children, my maternal feelings are quite high. Frankly, I would like to emphasize that I am very honored by this definition made by our employees at the back stage."

"There are many things that I drew inspiration of, but I am very proud of Atatürk"

Reyhan Ekşi, who says that Grigoriy Petrov's book "In the Land of White Lilies", which Atatürk also recommended to be read, shed light on her life, is also a leader with high national values.

"I LOVE MY ENTREPRENEURIAL SPIRIT. BECAUSE THERE IS NOTHING I CANNOT DO WITH THIS SPIRIT!"

"When I graduated from the university, I did not know English. After selling our company to the French, I had to make a presentation at a meeting or two. An assistant was given to me to make the presentation, but he could not explain my presentation with my energy and soul, and this annoyed me. At that time, after I was 40, I said, "I will learn English" and I learned English by playing taboo. Two years in a row - during my summer holidays - I attended a one-month course at a private school in England. Today, my English has improved a lot. Just demanding is enough..."



cümleleriyle anlatıyor: "Çalışanlarımıza 'Reyhan Ekşi kimdir?' diye sorsanız, emin olun size şu cevabı verirler: 'Çok disiplinlidir ama bir annedir.' Bugüne dek hiç evlenmedim ve çocuğum olmadığı halde anaç duygularım oldukça yüksektir. Açıkçası çalışanlarımızın, arka tarafta yaptıkları bu tanımlamanın beni çok onure ettiğini özellikle belirtmek isterim."

"Feyz aldığım çok şey var ama çok gurur duyduğum bir Ata'm var"

Atatürk'ün de okunması için tavsiye ettiği, Grigoriy Petrov'un "Beyaz Zambaklar Ülkesinde" kitabının hayatına ışık tuttuğunu söyleyen Reyhan Ekşi, milli değerleri de yüksek bir lider. Bir 30 Ağustos günü, Çakırözü Köyü'nden Sakarya Meydan Muharebesi'nin başladığı yerlere kadar, 16 km.'lik yolu yürümek istediğini fakat 9. km.'sinde ağlaya ağlaya yolda kaldığını anlatan Ekşi, o anki duygularını şu şekilde dile getiriyor: " O an, ben ayağımdaki son model ayakkabıyla orayı çıkamadım da, onlar ayaklarına çaput bağlayarak buraları nasıl geçti, bu ülkeyi bizlere nasıl bıraktı, diye düşündüm. Bırakın kadınlığı, girişimciliği, bir Türk evladı olarak benim bu değerlere sahip çıkmam gerek. Her zaman bu ışıkla hareket ettim."

"Kadın kadının dostu olmalı"

Eskişehir'deki Anadolu motifli ilçelerden söz eden Reyhan Ekşi, o ilçelerin çoğunu dolaşıp çiftçi kadınların el emeği ile ürettiği ürünlerin Sanayi Odası işbirliğinde satılmasına da destek oluyor.

Explaining that she wanted to walk the 16 km long road from Çakırözü Village to the place where the Field Battle of the Sakarya started on August 30th, but stayed on the road crying on the 9th km, Mrs. Ekşi expresses her feelings as follows: "The moment I couldn't get there with the latest model shoes on my feet, I asked myself 'how they got this place by tying rags to their feet, how they leaved this country to us.' Let alone womanhood, entrepreneurship, as a Turkish child, I have to protect these values. I have always acted with this light."

"Women should be friend of women"

Reyhan Ekşi, talking about the districts with Anatolian motifs in Eskişehir, travels to most of those districts and supports the sale of the products produced by the handicrafts of the farmer women in cooperation with the Chamber of Industry. Saying that our country also needs gender equality, she underlines that women should provide this equality. Believing that another woman should reach out to another woman and that the woman should be another woman's friend, Mrs. Ekşi adds "As women, we must raise our voices. We should not always wait for someone to give us our rights, we should be unionized as women. A woman should be friend of women". She makes a recommendation: "I would very much like the State to set out with the following idea: Every house is a workshop. Women who produce at home should also be given support related to their entrepreneurship."

"We need to turn our direction to the countryside"

Reyhan Ekşi argues that in order to achieve Turkey's sustainable development goals, it is necessary to turn the direction towards rural areas in terms of policies and practices developed with a focus on women. She speaks as follows "If a woman wants to be in business in metropolitan cities, it happens somehow, as a clerk or by

Ülkemizin de toplumsal cinsiyet eşitliğine ihtiyacı olduğunu söyleyen Ekşi, bu eşitliği kadınların sağlaması gerektiğinin altını çiziyor. Kadına bir diğer kadının el uzatması ve kadının yine bir diğer kadının dostu olması gerektiğine inanan Ekşi, "Biz kadınlar olarak sesimizi çıkarmalıyız. Hep birilerinin bize hak vermesini beklememeliyiz, bizler kadın olarak bir bütün olmalıyız. Kadın kadının dostu olmalı" diyor. Reyhan Ekşi, "Devletin şu fikirle yola çıkmasını çok arzu ederim: Her ev bir atölyedir. Evinde üreten kadınlara da girişimcilikleriyle alakalı destekler verilmeli" şeklinde bir öneride bulunuyor.

"Yönümüzü kırsala çevirmemiz gerekiyor"

Reyhan Ekşi, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşması için, kadın odaklı geliştirilen politika ve uygulamalar açısından yapılması gerekenler konusunda, yönün kırsala çevrilmesi gerektiğini savunuyor. Ekşi, "Büyükşehirlerde kadın iş hayatında olmak istiyorsa bir şekilde oluyor. Ama tezgahtar olarak, ama mesleği varsa mesleğini icra ederek... Ben aslında kalkınmanın, kırsalın ekonomiye çağrılmasıyla veya tarım politikalarının geliştirilmesi ve farklılaştırılmasıyla olacağına inanıyorum" şeklinde konuşuyor. Ekşi, Türkiye'nin genel kalkınması düşünülüyorsa, tarım politikaları, kadının iş gücünün tarım politikalarına eklenmesi, kadın istihdamı, tarım ekonomisinde kadının sosyal sigortası gibi stratejilerinin devlet politikaları tarafından desteklenmesi gerektiğinin altını çiziyor.

Ağır sanayi sektörü olmasına rağmen kadın istihdamı %30

Reyhan Ekşi, şirketlerinde etik değerlere çok inanan ve önem veren bir politika güdüyor. Aynı zamanda kadın istihdamına da önem veren Ekşi, yönetici koltuklarının çoğunda kadınlara yer veriyor. Lava Metal, ağır sanayi sektöründe üretim yapmaları ve tehlike sınıfının yüksek olması sebebiyle beyaz yaka ile beraber %30 kadın çalışan oranına sahip. Bu oranın dağılımı genel olarak emaye, paketleme, lojistik bölümlerinde ve özellikle planlama müdürü, Ar-Ge çalışanı gibi ara meslek pozisyonlarında kendini gösteriyor.



practicing her profession if she has a profession. I actually believe that development will be achieved by calling the countryside to the economy or by developing and differentiating agricultural policies." She underlines that if Turkey's general development is considered, strategies such as agricultural policies, the addition of women's workforce to agricultural policies, women's employment, and women's social insurance in agricultural economy should be supported by government policies.,

Despite it is the heavy industry sector, female employment 30%

Reyhan Ekşi pursues a policy that believes in and attaches great importance to ethical values in her companies. She also attaches importance to women's employment and gives place to women in most of the executive seats. Due to the fact that they produce in the heavy industry sector and the hazard class is high, Lava Metal has a 30% female employee rate together with those as white collar. The distribution of this ratio shows itself in the enamel, packaging, and logistics departments in general, and especially in intermediate professions such as planning manager and R&D worker.



SEMA GÜRAL SÜRMELİ

Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı / Chairwoman of the Board of Kütahya Porselen

Eğitimi / Education: Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nden mezun oldu. / Graduated from Anadolu University, Institute of Social Sciences

Diller/ Languages: İngilizce / English

Babasının öğütleri başarısının anahtarı oldu

Her father's advice was the key to success

Çocukluk hayalini gerçeğe dönüştürerek bugün Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanlığı koltuğunda oturan Sema Güral Sürmeli için babasının her sözü bir öğüt değerinde. Babasından her gün yeni dersler almaya devam ettiğini söyleyen Sürmeli, bu öğretiler ışığında iş hayatında yeni başarılara imza atmayı sürdürüyor.

Sema Güral Sürmeli, who is the Chairwoman of the Board of Kütahya Porselen at the moment, made her childhood dream come true. Each word of her father was an advice for her. Stating that she continues to take new lessons from her father every day, Mrs. Sürmeli continues to achieve new successes in her business life in the light of these lessons.

Kütahya'da doğup büyüyen, Eskişehir'de yaşayan, her gün iki şehir arasında mekik dokuyan, sosyal yaşamı ise İstanbul'da olan, Anadolu kültürü almış bir iş kadını Sema Güral Sürmeli. Mesleğine uygun eğitim alan şanslı insanlardan olan Sürmeli'nin porselen üretimine duyduğu merak çocukluğuna uzanıyor.

Daha küçük bir çocukken, bahçedeki çamurları kendince şekillendirip, kuzeniyle evlerinin bahçesinde kiremitten yaptıkları fırında pişirecek kadar da güçlü bir merak bu. Çocukluğunun büyük bir bölümünü Kütahya Porselen fabrikalarında, şirketin geleceği ile ilgili planlar yaparak geçiren Sema Güral Sürmeli, kurduğu başarı hayalleri üzerine geliştiriyor kendini. 1999 yılında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde yüksek lisansını üstün başarı derecesi ile tamamlıyor. Sonrasında Kütahya Porselen'de ÜR-GE ve Tasarım

Sema Güral Sürmeli, who was born and raised in Kütahya, lives in Eskişehir, and shuttles between two cities every day. She is a business woman who has a social life in Istanbul and has grown up with Anatolian culture. Mrs. Güral Sürmeli is one of the lucky people who received an education in accordance with her profession.

Her interest in porcelain production dates back to her childhood. This was a kind of curiosity strong enough to shape the mud in the garden with her cousin together and bake it in the oven which they made out of tiles in their garden as kids. Sema Güral Sürmeli, who spent most of her childhood making plans for the future of the company in the Kütahya Porcelain factories, develops herself on her dreams of success. She got her master's degree at Anadolu University, Institute of Social Sciences in 1999 with a high degree of success. Afterwards, she worked as the Head of P&D and Design



Grup Başkanlığı, Toplumsal Projeler Koordinatörlüğü ve Yönetim Kurulu Üyeliği yapıyor. 2014 yılından bu yana ise Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürüyor.

"Hayatı annemden, iş dünyasını babamdan öğrendim"

Aile şirketinin kültürüyle yetişen Sema Güral Sürmeli için iş hayatındaki en büyük ilham kaynağı babası... "Hayata dair her şeyi annemden, iş dünyasına dair deneyimleri ise babamdan öğrendim" diyen Güral Sürmeli, babası Nafi Güral'ın, her sözünü

Group, Social Projects Coordinator and Member of the Board of Kütahya Porselen. She has been serving as the Chairwoman of the Board of Kütahya Porselen since 2014.

"I learned the life from my mother and the business world from my father"

For Sema Güral Sürmeli, who grew up with the culture of the family business, her father is the biggest source of inspiration in her business life... Stating that "I learned everything about life from my mother and my business experience from my father", Mrs. Güral Sürmeli adds that every word of her father Nafi Güral is accepted as an advice and a life lesson by her. Her father's words, "Be very good at one thing. Do a job very well so that you can be the best at it", are still in her ears. And she attaches great importance also to his other advices such as "First of all love yourself, people who are at peace with themselves create happy communities that love all people; show empath; be disciplined and self-sacrificing; there is no wish in the business world; do not take any step without thinking; do not say any word without thinking; starting the day early brings blessings to the work; work hard."

In her business life, where she continues to take new lessons from her father every day, books are also an important resource for her on the way to success. Sema Güral Sürmeli, who believes

ŞİRKETTEKİ KADIN ÇALIŞAN ORANINI YÜZDE 31'E YÜKSELTTİ

Kadınların iş dünyasında sayısının artırılmasının büyük destekçisi olan Sema Güral Sürmeli, bu vizyonunu şirketine de yansıtıyor. Şirketin yönetim kademesinin ağırlıklı olarak kadınlardan oluşmasını sağlayan Sürmeli, "Yönetim Kurulu ve İcra Kurulumuzun yüzde 60'ı, yöneticilerimizin yüzde 43'ü kadın. 2020 yılında grup şirketlerimiz bünyesinde kurulan iki işletmemizde çalışanlarımızın tamamı kadınlardan oluşuyor. 2014 yılında kadın çalışan oranımız yüzde 19 iken 2015 yılında yaptığımız 5 yıllık stratejik planlama kapsamında bu oranı yüzde 30'a yükseltmeyi hedefledik ve 2021 yılında bu hedefimizi yüzde 31 olarak gerçekleştirdik" bilgisini veriyor.

kendisi için bir öğüt ve hayat dersi olarak kabul ediyor. Babasının, "Bir konuda çok iyi olun. Bir işi çok iyi yapın ki, o konuda en iyisi siz olun" nasihatini ise hayatı boyunca kulağından hiç çıkarmıyor. Küçüklüğünden beri çok etkilendiği babasının bu sözü, onun en önemli yol göstericisi. Önce kendisini sevmeyi, kendisi ile barışık insanların tüm insanları seven mutlu topluluklar oluşturduğunu, empati yapmayı, disiplinli ve özverili olmayı, iş dünyasında keşkelerin yer almadığını, düşünmeden atılan her adımın, söylenen her sözün hesabının verilmesinin kolay olmadığını, güne erken başlamanın işe bereket getirdiğini ve yorulmadan çalışmak gerektiğini bilmeyi de yine babasından öğrendiği diğer önemli değerler arasında sıralıyor.

Babasından her gün yeni dersler almaya devam ettiği iş hayatında, kitaplar da başarıya ulaşma yolunda onun için önemli birer kaynak. Öğrenmenin yaşı olmadığına ve zamanın hızla değiştiğine inanan Sema Güral Sürmeli, zamana uygun gelişmek ve çağın gerisinde kalmamak için hala kişisel gelişim kitapları okuyor. Ayrıca tecrübelerinden her zaman istifade edebilmek için iş dünyasındaki duayenlerin deneyimlerinin yer aldığı kitapları da başucundan ayırmıyor.

Sokrates Ödülü'nün değeri onun için çok daha farklı

Sema Güral Sürmeli'nin, üyesi ve hatta birçoğunun yönetiminde olduğu çok sayıda dernek ve sivil toplum kuruluşu var. Eğitim,

that there is no age for learning and that time changes rapidly, still reads personal development books in order to develop herself in accordance with the time and not to fall behind the time. In addition, she does not remove the books which include the experience of the veterans in the business world from her bedside in order to benefit from their experience.

The value of the Socrates prize much different for her

There are many associations and non-governmental organizations which Sema Güral Sürmeli is a member of and sits even on the management. She actively participates in and supports the projects of these associations and foundations operating in the fields of education, environment and health.

She is also the owner of many awards given by the business world, associations and non-governmental organizations. Although she gives a different value to all of them, there is one of these awards, which includes a very different value for her.

She was deemed worthy of the "Best Manager" award and Kütahya Porselen was deemed worthy of the "Best Investment" award in 2017 within the scope of the Socrates Awards, which is considered the Oscar of the business world by the European Business Council (EBA), headquartered in Oxford, England. This was the most great pleasure for her. Mrs. Sürmeli considers receiving the "Socrates" award given in the fields of health,

INCREASED THE RATE OF FEMALE EMPLOYEE IN THE COMPANY TO 31 PERCENT

Sema Güral Sürmeli, who is a great supporter of increasing the number of women in the business world, reflects this vision to her company. Mrs. Sürmeli, who has ensured that the management level of the company is predominantly composed of women, says, "Now 60% of our Board of Directors and Executive Board and 43% of our managers are women. All of the employees are women in our two companies, which were established within our group companies in 2020. While our rate of female employees was 19 percent in 2014, we aimed to increase this rate to 30 percent within the scope of the 5-year strategic planning we made in 2015, and we achieved this target as 31 percent in 2021.

çevre ve sağlık alanlarında faaliyet gösteren bu dernek ve vakıfların projelerinde etkin olarak yer alıyor ve onlara destek oluyor.

Aynı zamanda iş dünyası, dernek ve sivil toplum kuruluşlarının verdiği birçok ödülün de sahibi. Hepsine ayrı bir kıymet verse de bu ödüllerden biri var ki onun için değeri çok daha farklı.

Merkezi İngiltere Oxford'da bulunan Avrupa İş Konseyi (EBA) tarafından iş dünyasının Oscar'ı sayılan Sokrates Ödülleri kapsamında 2017 yılında kendisinin "En İyi Yönetici", Kütahya Porselen'in de "En İyi Yatırım" kategorisinde ödüle layık görülmesi onun için çok büyük bir mutluluk. Sema Güral Sürmeli, sağlık, bilim ve iş dünyası alanlarında verilen "Sokrates Ödülü" nü almış olmayı, şirketin başarılı çalışmalarının karşılığı ve gurur kaynağı olarak değerlendiriyor.

Kütahya Porselen olarak dünya çapında tanınan tasarımcılar ile çok başarılı iş birliklerine imza attıklarını ve birçok ödülün sahibi olduklarını hatırlatan Güral Sürmeli, layık görüldükleri bu ödüllerde şirketteki beyaz yakadan mavi yakaya, güvenlikten en üst yöneticiye kadar tüm çalışanların emeği olduğuna inanıyor.

"Eğitim üzerine odaklanılmalı"

Sema Güral Sürmeli'ye göre, ülkelerin ekonomik gelişmişliğinin desteklenmesi açısından kadın istihdamının arttırılması itici bir güç. Ancak ekonomik büyümenin sürekliliğini koruyabilmek için, işgücünün yalnız niceliksel artışı yeterli değil. Aynı zamanda kadınların iş hayatındaki performansının maksimize edilmesini sağlayacak bilgiyle donatılması gerekiyor.

Bunun için de eğitimin şart olduğunu dile getiren Güral Sürmeli, "İşgücünün nitelikli hale getirilmesinde rol oynayan en önemli faktör ve teknolojik değişimi sağlayacak temel unsur, eğitimdir. Bu sebeple eğitim üzerine odaklanılmalı. Eğitim sayesinde kadınların hem istihdam edilebilirliği daha çok artar hem de bilinçlenme yaratarak uzun vadede ekonomiyi olumlu yönde etkiler" diyor.



science and business world as a reward for the successful work of their company and as a source of pride.

Reminding that as Kütahya Porselen, they have made very successful collaborations with world-renowned designers and received many awards, Mrs. Sürmeli believes that all employees in the company, from white collar to blue collar, from security to top manager, have contributed to these awards.

"Should be focused on education"

According to Sema Güral Sürmeli, increasing women's employment is a driving force in supporting the economic development of countries. But the quantitative increase in the workforce alone is not sufficient to maintain the continuity of economic growth. At the same time, women should be equipped with the knowledge to maximize their performance in business life. Stating that education is a must for this, Mrs. Güral Sürmeli adds, "The most important factor that plays a role in making the workforce qualified and the basic element that will ensure technological change is education. Therefore, the focus should be on education. Thanks to education, both the employability of women and also the awareness increases and it positively affects the economy in the long run."

ND MEDYA

DİJİTAL Bİ'ŞEYLER ATÖLYESİ



KURUMSAL GÜCÜNÜZE YENİ BİR BAKIŞ AÇISI

ND Medya olarak sahip olduğumuz kurumsal yayıncılık ve kreatif ajans deneyimlerini haber - iletişim alt yapısıyla buluşturup ulusal ve uluslararası arenada faaliyet gösteren müşterilerimize hizmet veriyoruz.

Kavacık Mah. Özkan Sokak No:2
Kat:5 Varışlı Plaza Beykoz /
İstanbul +90 216 288 02 80
ajans@ndmedya.com
www.ndmedya.com

Kurum İçi Dergi, Broşür, Kurum Dışı Dergi, Albüm, Kurumsal Kimlik Bülten, Faaliyet Raporu, Katalog, Profesyonel Çeviri ve Türkçe, İngilizce, Hollandaca, Almanca E-Yayıncılık ve Ajans Hizmetleri

SEVDA ARIKAN



Uzay Kimya Yönetim Kurulu Başkanı / Chairwoman of the Board of Uzay Kimya

Eğitimi / Education:
İTÜ Yüksek Kimya Mühendisliği mezunu /
Graduated as Certified Chemical Engineer from İTÜ

Diller/ Languages:
İngilizce / English

İlk yerli bulaşık makinesi deterjanını üretti

Produced the first domestic dishwasher detergent

Hayali Türkiye'de yapılmayanı yapmaktı. Evinin mutfağını laboratuara çevirdi, gece gündüz demeden çalıştı ve Türkiye'nin ilk yerli bulaşık makinesi deterjanını ve ilk mobilya cilasını üretti.

Her dream was to do what was not done in Turkey. She turned the kitchen of her house into a laboratory, and worked day and night, and then produced Turkey's first domestic dishwasher detergent and first furniture polish.

Ö çalışkanlığı, başarısı, üretkenliği ile ardından gelenlere örnek olan başarılı bir iş kadını. Kadınların üniversite okuyup meslek sahibi olmak bir yana mühendislik okumasının tercih edilmediği bir dönemde mühendislik okudu. Kimya sektöründe yaptığı başarılı çalışmalarla ilklerin kadını olan Sevda Arıkan, babasının memuriyeti nedeniyle ilk ve ortaokulu Anadolu'nun değişik şehirlerinde tamamladı. Nişantaşı Kız Lisesi'ni bitirdikten sonra 1968 yılında İTÜ'den Kimya Yüksek Mühendisi olarak mezun oldu.

Okuldan sonra bir Deva Holding kuruluşu olan Evma Ev İhtiyaç Maddeleri A.Ş' de İşletme Şefi olarak işe başlayan Arıkan, bir yıl çalıştıktan sonra Amerika'ya gitti. 1969-1970 yıllarında New York dönüşü tekrar Evma'da bıraktığı yerden çalışmaya devam etti. Evma'da 13 yıl boyunca, Çiti ve Bacım deterjanları ile Boğaziçi Kolonya ve Şampuanlarının üretim tesislerinden, formül ve ambalajlarına kadar tüm süreçlerini gerçekleştiren Arıkan, iki yıl Başer Kimya'da Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştıktan sonra emekli oldu.

Sevda Arıkan is a successful business women who sets an example for those who follow her with her hard work, success and productivity. She studied engineering at a time when women were not preferred to study engineering, let alone get a study at university. Being a woman of firsts with her successful work in chemical industry, Sevda Arıkan had completed her primary and secondary school in different cities of Anatolia due to her father's civil service. After Nişantaşı Girls' High School, she graduated from İTÜ in 1968 as a Certified Chemical Engineer.

After her education, Mrs. Arıkan started to work as the Chief of Operations at Evma Home Needs Substances Inc., a company of Deva Holding. After working for a year, she went to America. After returning from New York in 1969-1970, she continued to work at Evma from where she had left off. She carried out all the processes from the production of Çiti and Bacım detergents and Boğaziçi Cologne and Shampoo to their formulas and packaging for 13 years at Evma. She retired after working as Deputy General Manager at Başer Kimya for two years.



Hayali; Türkiye'de olmayanı üretmek

Arıkan, Türkiye'de üretilmeyip ithal edilen, hatta bir kısmı Türkiye'de olmayan ve raflarda olmadığı için çoğu tüketici tarafından bile bilinmeyen yeni temizlik ürünlerini üretmek istiyordu. Bu hedefine ulaşmak için 1986 yılında Uzay Kimya şirketini kurdu. 30 metrekarelik bir atölye kiraladı, yetmedi evinin mutfağını da laboratuar gibi kullandı ve Türkiye'nin ilk yerli bulaşık makinesi deterjanını Giz markası ile ve ilk mobilya cilasını da Uzay markası ile üretmeye başladı. Yıllar içinde üretim yelpazesini yer cilası, çamaşır beyazlatma tozu, halı şampuanı, leke çıkarıcı, parke temizleyici gibi Türkiye'nin hep ilkleri olarak

Her dream; to produce what is not in Turkey

Mrs. Arıkan wanted to produce new cleaning products which were not produced in Turkey but occasionally imported, even some of which were not able to find in Turkey and were unknown to most consumers. To achieve this goal, she founded Uzay Chemical Company in 1986. She rented a 30 square meter workshop, used the kitchen of her house as a laboratory and started to produce Turkey's first domestic dishwasher detergent with the Giz brand and the first furniture polish with the Uzay brand. Over the years, she expanded her production range to Turkey's firsts such as floor polish, laundry whitening powder, carpet shampoo, stain

EN BÜYÜK TUTKUSU SEYAHAT ETMEK VE DALMAK

Sevda Arıkan iş dışında kayak yapmayı, tenis ve golf oynamayı seviyor. En büyük hobisi ise seyahat etmek ve dalmak. Arıkan, seyahatlerin insanın ufkunu açtığını, hayal dünyasını zenginleştirdiğini, insanları, tarihi, doğayı ve değişik kültürleri tanımak için fırsat verdiğini ve iş hayatında neler yapabileceği konusunda da kendisine ilham olduğunu belirtiyor. Arıkan Klasik Avrupa ve ABD turlarından başka, Alaska'dan Yeni Zelanda'ya, Güney Amerika'dan Afrika'ya, Rusya'dan Uzak Doğu'ya Japonya ve Çin'e kadar birçok ülkeyi ve şehri gezmiş. Bora Bora adalarından Hawaii'ye, Maldivlerden Belize'ye kadar tüm sıcak denizlerde dalma ve bu denizlerin altındaki harika güzelliği seyretme imkanı yakalamış.

genişletti. Doksanlı yılların sonunda Türkiye'de özel markalı ürünlerin gündeme gelmesi ona yeni kapılar açtı. Ürünlerin bir kısmını 1997 yılında Migros markası altında üretmeye başladı ve bu üretimler hala devam ediyor.

Çevreye duyarlı üretim

Bir kimyacı olarak en hassas olduğu konuların başında çevre duyarlılığı gelen Sevda Arıkan, şirketin kuruluşundan itibaren formüllerinin hazırlanması ve kullanılacak hammaddelerin seçiminde, insan sağlığı ve çevreyi korumak konusunda daima dikkatli oldu. Türkiye'de yat turizminin gelişmesi üzerine DENİZTEMİZ Derneği'nin talebiyle bir yıl Ar-Ge yaparak denizlerde yüzde 95'in üzerinde parçalanan, tamamen bitkisel Turmepa markalı temizlik ürünlerini 2007 yılında üretmeye başladı. Belçika orijinli Certisys firmasından Ecogaranti sertifikası alan ve iki yıl süren bir çalışma sonunda 2016 yılında Greenclean markasını piyasaya süren Arıkan'ın şirketi şu anda Greenclean markası ile veya PL olarak dünyanın birçok ülkesine ihracat yapıyor.

Yapamayacağı sözü vermiyor

Sevda Arıkan'ın yönetim felsefesinin oluşmasında ailesinin kendisine kazandırdığı değerler çok etkili olmuş. Atatürkçü bir aileye sahip olduğu için kendisini son derece şanslı gören Arıkan,

remover, parquet cleaner etc. When private label products came to the fore in Turkey at the end of the nineties, she started to produce some of these products under Migros brand in 1997 and these productions are still continuing.

Ecofriendly production

As a chemist, environmental awareness is one of her most sensitive issues. Since the establishment of the company, Sevda Arıkan has always been careful about protecting human health and the environment in the preparation of the formulas and the selection of the raw materials to be used. Upon the development of yacht tourism in Turkey, she started to produce purely herbal Turmepa branded cleaning products in 2007, by doing R&D for one year at the request of the DENİZTEMİZ Association. Her company, which received the Ecogaranti Certificate from the Belgian-origin Certisys company and launched the Greenclean brand in 2016 after two years of work, currently exports to many countries of the world under the Greenclean brand or as PL.

Doesn't make promises she can't keep

The values that her family brought to her were very influential in the formation of Sevda Arıkan's management philosophy. Mrs. Arıkan, who considers herself extremely lucky to have a Kemalist family, has applied the values she got from her family, honesty, hardworking, transparency, frankness and be fair both

HER BIGGEST PASSION TRAVELLING AND DIVING

Sevda Arıkan likes skiing, playing tennis and golf out of her work. Her biggest hobby is travelling and diving. She says that travelling opens new horizons, enriches the world of imagination, gives someone the opportunity to get to know people, history, nature and different cultures, and inspire him about what he can do in business life. In addition to her tours in Europe and the USA, Mrs. Arıkan has travelled to many countries and cities from Alaska to New Zealand, from South America to Africa, from Russia to the Far East, from Japan to China. She had also the opportunity to dive in all the warm seas and watch the wonderful beauty under these seas, from the islands of Bora Bora to Hawaii, from the Maldives to Belize.

ailesinden dürüst, çalışkan, şeffaf, açık sözlü ve adil olmak üzerine aldığı değerleri hem özel hayatında hem de iş hayatında uygulamış ve bunlar karakterinin değişmez birer parçası olmuş. Çalışanlarına, tedarikçilerine, müşterilerine, tüm işbirliği yaptığı kişi ve kuruluşlara hep bu felsefe ve adalet duygusu ile yaklaşan Arıkan için, yapamayacağı sözü vermemek ve verdiği sözü de ne pahasına olursa olsun gerçekleştirmek çok önemli.

Madam Marie Curie ve Indira Gandhi'ye hayranlık duyan Sevda Arıkan, Konfüçyüs'un "Bir yol ayrımına geldiğinizde daima en az çiğnenmiş yoldan gitmeyi seçin" sözünü kendisine ilke edindi. Hiç kimsenin Türkiye'de üretmediği ürünleri üreterek en az yürünen yoldan değil, kimsenin daha önce geçmediği bir yolu seçen bir girişimci olan Arıkan, bu seçimiyle de her zaman gurur duyuyor.

"Kadın kendi ismi ve yaptığı işle anıldığında birey olur"

Eğitiminde babasının, iş hayatında da eşinin katkısı ve desteğini alan Arıkan, "Eşimin katkısı derken yanlış anlaşılmasını istemem. Birebir birlikte çalışmak veya işi nasıl yapacağımı öğretmek değildi bu katkı. Ne zaman cesaretim kırılıp motivasyonum düşse her zaman 'başarabilirsin, yapabilirsin' diyerek cesaret vermesi beni hep güçlendirdi. Başarılı bir erkeğin arkasında hep bir kadın vardır derler. Başarılı bir kadının arkasındaki erkeğin daha da önemli olduğuna inanıyorum. Bir kadının, ancak birinin kızı veya eşi ile anılmaktan önce kendi ismi ve yaptığı işle anılması halinde ancak bir birey olabileceğine inanıyorum" diye açıklıyor görüşlerini.

Profesyonel iş hayatında cam tavanı zaman zaman hissetmesine rağmen, pes etmeyip mücadeleden hiç vazgeçmeyen Arıkan, yönetim toplantılarında inandığı fikirleri ve projeleri daima sonuna kadar savundu ve zaman içinde üst yönetimin güvenini kazanmayı başararak işinde yükseldi. Kendi firmasını kurup yönettiğinde

in her private life and in her business life, and these became an invariable part of her character. It is very important for Mrs. Arıkan to approach her employees, suppliers, customers, all the people and organizations with which she cooperates with this philosophy and sense of justice, and not to make promises that she cannot keep and to fulfill her promise at any cost.

Sevda Arıkan is an entrepreneur, who admires Madame Marie Curie and Indira Gandhi, while adopting Confucius's quote "When you come to a crossroads, always choose the path that is least trampled" as a principle, and has produced products that no one else produced earlier in Turkey. She chooses the path which wasn't passed before by anyone else... She is always proud of this choice.

Woman becomes an individual when called with her own name and work

Mrs. Arıkan, who received the contribution and support of her father during her education and of her husband during her business life, states as follows "I do not want to be misunderstood when I speak about my husband's contribution. It wasn't about working together one-on-one or teaching me how to do the job. Whenever I got discouraged and lost my motivation, he always gave me encouragement by saying 'you can do it, you can do it', and that always strengthened me. They say 'behind a successful man there is always a woman.' I believe that the man behind a successful woman is even more important. I believe that a woman can only become an individual if she is mentioned by her name and work before being associated with someone's daughter or spouse."

Despite feeling the glass ceiling from time to time in her professional business life, Mrs. Arıkan never gave up the struggle, and always defended the ideas and projects she believed in at the management meetings and so rose in her business by gaining the trust of the

ise çalışanlarını her zaman cinsiyetleri ile değil başarıları ile değerlendirdi. Sevda Arıkan şirketinde beyaz ya da mavi yakalı olsun kadın/erkek çalışan oranına hep dikkat ediyor. Her iki cinsin de şirket hedeflerine ulaşmada farklı katkıları olacağına inanan Arıkan'ın hedefi şu anda şirketinde yüzde 40 kadın olan çalışan oranını yüzde 50'ye çıkarmak.



Erkek egemen sektörlerde bile çok hızlı şekilde kadınların önemli başarılar elde ettiğini söyleyen Arıkan ,"Hatta birçok yabancı şirketin bile CEO olarak Türk iş kadınlarını tercih ettiklerini gururla takip ediyoruz. Önceki yıllarda çeşitli nedenlerle organize edilen toplantılara katıldığımda koca salonlarda tek tük kadın katılımcıları görürken bugün toplantı salonlarının kadınların renkli giysileri kadar ilgi çekici ve parlak soruları ile de nasıl renklendiğini görmekten mutlu oluyorum. Tabii bunun artarak gitmesi en önemli arzumuz" diyor.

Arıkan TOBB'a bağlı İstanbul Kadın Girişimcilik Kurulunun İcra Komitesinde ve İstanbul Sanayi Odası Vakfı Yönetim Kurulu'nda görev yapıyor. Aynı zamanda Fındıklı Rotary Kulüp üyesi olan Arıkan, gençlere ve kadınlara; "Çalışsınlar, kendilerini geliştirsinler ve de hiçbir zaman hedeflerinden ve hayallerinden vazgeçmesinler" tavsiyesinde bulunuyor.

senior management over time. When she founded and managed her own company, she always evaluated her employees not by their gender but by their achievements. Sevda Arıkan always pays attention to the ratio of female/male employees, whether white or blue collar. Believing that both genders will have different contributions in achieving the company's goals, her goal is to increase the ratio of her female employees to 50 percent, which is currently 40 percent.

Stating that women achieved significant success even in male-dominated sectors, Mrs. Arıkan adds, "We are proud to follow that even many foreign companies prefer Turkish business women as CEOs. When I attended meetings organized for various reasons in previous years, I only saw a few female participants in the huge halls, but today I am happy to see how the meeting halls are colored with interesting and bright questions as well as the colorful clothes of the women. Of course, our most important desire is that it goes up."

Sevda Arıkan serves on the Executive Committee of the TOBB-affiliated İstanbul Women's Entrepreneurship Board and on the Board of the İstanbul Chamber of Industry Foundation. Mrs. Arıkan, who is also a member of Fındıklı Rotary Club, recommends to the youth and women: "You should work and improve youself and never give up your goals and dreams."

SEVDA KAYHAN YILMAZ



Kayhan Makine Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü / Chairwoman of the Boards of Directors and General Manager of Kayhan Makina

Eğitimi / Education:
ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun oldu. / Graduated from ODTÜ, Department of Business Administration

Diller/ Languages:
İngilizce / English

Erkek egemen sektördeki başarısı genç sanayici kadınlara örnek oldu

Her success in the male dominant sector set an example for young women in industry

Çocukluk yıllarında başlayan makine sektöründeki çalışmalarına halen aynı şevkle devam eden Kayhan Makina Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Sevda Kayhan Yılmaz, erkek egemen bir sektörde başarılı bir iş kadını olarak hem ekonomide hem de sektörde örnek gösteriliyor.

evda Kayhan Yılmaz, Chairwoman of the Board of Directors and General Manager of Kayhan Makina, who started in machinery sector in her childhood years and still continues to work with the same enthusiasm, is shown as an example both in the economic and in the industrial sector as a successful businesswoman in a male-dominated area.

İş deneyimini lise yıllarından itibaren aile şirketi olan Kayhan Makina'da edinmeye başlayan Sevda Kayhan Yılmaz, öğrenciyken yaptığı çıraklık dönemi dahil 40 yılı aşkın süredir makine sektörünün içinde. Babasının kurup geliştirdiği Kayhan Makina'yı daha ilerilere taşımak için yıllarca emek veren Sevda Kayhan Yılmaz 1983 yılında Konya Anadolu Lisesi'ni bitirdi, 1988 yılında ise ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun oldu.

Makine sektöründeki ilk tecrübelerini lise ve üniversite yıllarında aile şirketinin çeşitli birimlerinde çalışarak elde etti. İlk parasını, döküm kumunun içindeki ergimiş madeni mıknatısla toplayıp babasına satarak kazandı. Sonra matkapta, revolverde çalıştı, montaj yaptı. Liseyi bitirene dek bir anlamda işin vasıfsız işçilik kısmını öğrendi.

Üniversiteden sonra ise şirketteki büro bölümlerine geçti ve hemen hemen hepsinde çalıştı. Teknik resim çizdi, maliyet muhasebesi yaptı, ithalat ve ihracat işlemlerini öğrendi. Sonra

Sevda Kayhan Yılmaz started to gain her work experience in Kayhan Makina, a family company since her high school years and she has been in the machinery industry for more than 40 years, including her apprenticeship when she was a student. Mrs. Kayhan Yılmaz, who worked for years to carry Kayhan Makina which was founded and developed by her father to the future, graduated from the Anatolian High School in 1983 in Konya and graduated from the Department of Business Administration at ODTÜ in 1988.

She gained her first experience in the machinery sector by working in various units of the family company during her high school and university years. She earned her first money by collecting the molten metal magnet in the foundry sand and selling it to her father. Then she worked on the drill, on the revolver and performed assembly work. In a sense, she learned the unskilled labor part of the job until she completed her high school education.

After university, she moved to the office departments of the company and worked in almost all of them. She made technical drawings,



did cost accounting, learned import and export operations. Then she started foreign trade by setting a goal to find customers abroad for her company and herself. Although she graduated from the faculty of business administration, her heart was always set on machines. In 1999-2000, she followed the courses she needed at the Faculty of Engineering in Selçuk University as a guest. In this way, she added new information to her knowledge about the machinery.

She loved the job which she had looked after

Her father is also her master... Sevda Kayhan Yılmaz, who took it on as her duty to protect the investments of her father Mehmet Kayhan, loved this job later very much, and even devoted herself to it in a sense. Mrs. Kayhan Yılmaz has assumed the duties of the Chairwoman of the Board of Directors and General Manager of Kayhan Makine as a family company. Now she has two goals. The first of these is to leave Kayhan Makina to the next generation in a stronger way, and the second is to see that Turkey is an important country in the machinery sector.

Serving the machinery industry throughout the country is one of Sevda Kayhan Yılmaz's greatest goals. Mrs. Kayhan

"ELİMDEN GELDİĞİNCE ÇEVREMİ AYDINLATIYORUM"

Herkesten bir şeyler öğrendiğini ama meslek hayatında iki kişinin kendisini çok etkilediğini söyleyen Sevda Kayhan Yılmaz, bunlardan birinin babası Mehmet Kayhan, bir diğerinin de üniversiteden hocası rahmetli Muhan Soysal olduğunu vurguluyor. Hayata bakışını en çok etkileyen kişinin ise eşi olduğunu belirten Yılmaz, kendisini en çok etkileyen kitap ve felsefenin şunlar olduğunu söylüyor; "Ayn Rand'ın "Atlas Vazgeçti" kitabı beni çok etkilemiştir. Bazen, çok bunaldığım anlarda, kitapta kaybolan insanların yaşadığı yerde olmayı hayal eder ve ne güzel bir dünya olacağını düşlerim. Beni en çok etkileyen felsefe ise Mevlana Celalettin-i Rumi'ye aittir. "Bir mum diğer bir mumu tutuşturmakla ışığından bir şey kaybetmez" demiş Rumi; ben de elimden geldiğince çevremi aydınlatmaya ve desteklemeye çalışıyorum. "

firması ve kendisi için yurt dışında müşteri bulmak adına bir hedef koyarak dış ticarete başladı. Her ne kadar işletme fakültesini bitirse de gönlü hep makinelerdeydi. 1999-2000 yıllarında Selçuk Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde ihtiyacı olan dersleri konuk olarak takip etti. Bu şekilde makineyle ilgili bilgilerine yenilerini kattı.

Sahip çıktığı işi sonradan çok sevdi

Sevda Kayhan Yılmaz'ın babası, aynı zamanda onun ustası... Babası Mehmet Kayhan'ın yatırımlarına sahip çıkmayı kendine görev bilen Yılmaz, sonradan bu işi çok sevdi, hatta kendini bir anlamda bu işe adadı. Bugün aile şirketleri olan Kayhan Makina'da Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenen Sevda Kayhan Yılmaz'ın şimdi önünde iki hedefi var. Bunların ilki Kayhan Makina'yı daha güçlü bir şekilde sonraki nesle bırakmak, ikincisi ise Türkiye'nin makine sektöründe önemli bir ülke olduğunu görmek.

Makine sektörüne ülke genelinde hizmet vermek Sevda Kayhan Yılmaz'ın en büyük amaçlarından biri. Aile şirketiyle ilgili işlerin dışında sektörle ilgili sosyal sorumluluk çalışmalarına yönelen Yılmaz, sektöre hizmet etmek için Adnan Dalgakıran'ın davetini kabul ederek Makine İhracatçılar Birliği'nde görev aldı. Makine İhracatçılar Birliği'nde Yönetim Kurulu Üyeliği yaptıktan sonra Başkan Yardımcılığı görevini üstlendi. Bunun yanı sıra Makine İmalatçılar Birliği'nin (MİB) Başkanlık görevini iki dönem önce



"Şirketimizin orta ve üst kademesinin yüzde 66'sı, çalışanlarımızın yüzde 10'u kadın. Yönetim Kurulumuzun da yüzde 77,6'sı kadın. Kadınlar daha açık sözlü, bu da hoşuma gidiyor. Kendilerini işlerine adamış kadınlarla çalışmak çok zevkli."

"66 percent of the middle and upper levels of our company and 10 percent of our employees are women. 77.6 percent of our Board of Directors are women. Women are more outspoken and I like it. It is very enjoyable to work with women who are dedicated to their work."

"AS MUCH AS I CAN I ENLIGHTEN THE ENVIRONMENT"

Stating that she learned something from everyone but two people influenced her very much in her professional life, Sevda Kayhan Yılmaz emphasizes that one of them is her father Mehmet Kayhan, and the other is her late professor from the university, Muhan Soysal. Mrs. Yılmaz says that the person who most influenced her outlook on life is her husband. She adds that the books and philosophy which influenced her the most, is Ayn Rand's book 'Atlas Shrugged'. This had a huge impact on me. Sometimes, when I am very depressed, I dream of being where the people lost in the book live and imagine what a beautiful world it would be. The philosophy that most impressed me belongs to Mevlana Celalettin Rumi. "A candle loses nothing by lighting another candle," said Rumi; I try to enlighten and support my surroundings as much as I can. "



üstlendi. Şu anda Akışkan Gücü Derneği'nde (AKDER) Başkan Yardımcısı ve Türkiye Makine Federasyonu'nda (MAKFED) Denetim Kurulu Üyesi oldu. Aynı zamanda Konya Sanayi Odası Meclis Başkanlığı yaptı ve şimdi de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.

Ne zaman zorlansam kendime "Sen vazgeçersen o da vazgeçer" diyorum

Erkek egemen sektörde başarılı bir iş kadını olarak hem şirketi hem de sektör için birçok proje geliştiren Sevda Kayhan Yılmaz, iş hayatındaki kadınlara altın değerinde tavsiyeler veriyor. İlk olarak "Sabırlı ve çalışkan olun" diyen Kayhan Yılmaz, "İyi niyet ve samimiyetle elinizden gelenin en iyisini yapmaya çalışın. Kesinlikle vazgeçmeyin ve başaracağınıza inanın" yorumunu yapıyor.

Kadın liderlere rol model olmaları açısından önemli sorumluluk düştüğünü ifade eden Kayhan Yılmaz, şunları söylüyor; "Genç bir sanayici hanım, bir röportajında beni örnek aldığını söylemiş ve "o başardıysa ben de vazgeçmeyeceğim" demiş. Ben de ne zaman zorlansam, o genç arkadaşım aklıma geliyor ve kendime "sen vazgeçersen o da vazgeçer" diyorum. Zorluklarla karşılaşınca kendime "Bunu da aşınca daha güçlü olacaksın" diyorum. Son 10 yılı düşününce kendimi çok daha dirençli buluyorum."

Yılmaz, who turned to social responsibility activities related to the sector apart from the works related to the family company, accepted the invitation of Adnan Dalgakıran to serve the sector and took a position in the Machinery Exporters' Association. After serving as a Member of the Board of Directors at this Association, she assumed the position of Vice President. In addition, she assumed the presidency of the Machinery Manufacturers Association (MIB) two terms ago. She is currently the Vice President of the Fluid Power Association (AKDER) and a Member of the Supervisory Board of the Turkish Machinery Federation (MAKFED). Meantime she also served as the President of the Chamber of Industry in Konya and now serves as a Member of the Board of Directors.

Whenever i face difficulties I say "if you give up, she will give up too"

As a successful businesswoman in the male-dominated sector, Sevda Kayhan Yılmaz, who has developed many projects for both her company and the sector, gives valuable advices to women in business life. First of all, she says "Be patient and work hard", and then she adds "Try to do your best with good intentions and sincerity. Definitely don't give up and believe that you will succeed."

Expressing that women leaders have an important responsibility in terms of being role models, Mrs. Kayhan Yılmaz states; "During an interview, a young woman in industry said that she took me as an example and then added, "If she succeeded, I would not give up either". Whenever I face difficulties, I think of that young woman and I say to myself "If you give up, she will give up too". When I face difficulties, I say to myself, "Once you get through this, you will be stronger". When I think about the last 10 years, I find myself much more resilient."



Her türlü ayrımcılığa itirazı var

Üst düzey yöneticilik ya da patronluk açısından düşünüldüğünde erkek olmanın makine sektöründe daha zor olduğunu savunan Kayhan Yılmaz, "Çünkü erkekseniz ve sanayiciyseniz toplumun sizden beklediği bir ağalık rolü var. Kadınsanız, sizi asla ağa olarak görmezler zaten. Erkek olmanın başka bir zorluğuysa, ailede sürtüşmelere neden olan, yetki devri zamanlaması ve yetkiyi kimin alacağı konusudur. Kadınlar daha uzlaşmacı ve anlayışlı oluyor ve bu bir avantaj. Ayrıca yaşınız ilerleyip saçlarınız beyazlayınca kadın olmak kesinlikle avantaj haline dönüşüyor" diyor.

Kadın olmanın kendisine hiç yük gelmediğini belirten Sevda Kayhan Yılmaz'ın her türlü ayrımcılığa itirazı var. İnsanların insan olduğu için saygıyı ve sevgiyi hak ettiğine inanan Kayhan Yılmaz, bununla ilgili yaşadığı bir anıyı şöyle anlatıyor; "Bir gün bir erkek bana, "Tornacılık bilmeden bu şirketi yönetemezsin" demişti. Ben aslında hem dik işleme merkezinde hem tornada sertifikalı CNC operatörüyüm. Tabii yıllardır ne program yazdım ne işleme yaptım ama talaşı görüp hatayı anlayacak kadar da bilirim işlemeyi. Ancak, o erkeğe bu şekilde açıklamak yerine ne tornacılığın ne şirket yönetiminin cinsiyetle alakası olduğunu onun anlayacağı şekilde anlattım. Sanırım anlamış olacak ki konuya devam etmedi."

She has objections to any kind of discrimination

Mrs. Kayhan Yılmaz, who argues that being a man is more difficult in the machinery sector when considered in terms of senior management or patronage, says, "Because if you are a man and an industrialist, there is a landlord's role that society expects from you. If you are a woman, they will never see you as an landlord anyway. Another challenge of being a man is the timing of devolution and the matter of who gets the power, which causes familial disputes. Women are more compromising and moderate, and that's an advantage. Also, as you get older and your hair turns white, being a woman definitely becomes an advantage."

Sevda Kayhan Yılmaz, who states that being a woman is not a burden for her, has objections to all kinds of discrimination. Believing that people deserve respect and love because they are human, she tells about a memory about this as follows; "A man once said to me, "You can't run this company without knowledge about turnery." I am actually a certified CNC operator on both the vertical machining center and the turnery. Of course, I have neither written a software nor done any machining since years, but I have enough knowledge to see the error after looking at the sawdust. However, instead of explaining it that way, I explained to him in a way that he could understand that neither the turnery nor the management of the company had anything to do with gender. I think he must have understood so that he did not continue the subject."



SEVİNÇ YENER ÇİMECİOĞLU

Mondi Tire Kutsan şirketinde CEO ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / CEO and Vice Chairwoman of the Board of Directors at Mondi Tire Kutsan

Eğitimi / Education:
Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliğinden mezun oldu ve aynı bölümde yüksek lisans yaptı. / Graduated from Industrial Engineering of Boğaziçi University and got a master's degree in the same department.

Diller/ Languages:
İngilizce /English

Bugünlere başarının hayalini kurarak ve sorumluluk alarak geldi

She reached to these days with dreaming of success and taking on responsibility

İş hayatına 28 yıldır dolu dolu devam eden Sevinç Yener Çimecioğlu, çalışırken her zaman başarılı sonuçlar almanın hayalini kurarak, daha çok sorumluluk almayı isteyerek bugünlere geldi. Kariyerinde bulunduğu noktadan ve elde ettiği kazanımlardan mutlu olan Yener Çimecioğlu'nun gelecek döneme ilişkin yapmak istediği daha pek çok şey var.

Sevinç Yener Çimecioğlu, who continued her business life to the fullest extent for 28 years, has reached to these days by always dreaming of getting successful results while working and also desiring to take over more responsibilities. Mrs. Yener Çimecioğlu is happy with her career and achievements. In addition, she wants to do many more things for the next period.

Sevinç Yener Çimecioğlu, iki erkek kardeşinin ardından ailesi tarafından çok istenerek dünyaya geldi. Erenköy Kız Lisesi'nden mezun olduktan sonra ilk tercihi olan Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliğini kazandı. Yaşam boyu öğrenme ve bildiklerini öğretme isteğiyle aynı üniversite ve bölümde yüksek lisansını yaparken, araştırma görevlisi olarak çalıştı.

Yener Çimecioğlu, iş hayatında üretim alanında ve yabancı bir firmada, tercihen de otomotiv sektöründe olmayı istedi hep. İş hayatına tam da bu kriterlere uygun olarak, o zamanki adı Packard Electric Systems olan Delphi Automotive Systems'ta başladı. Proje mühendisi olarak Mısır'daki bir ortaklığın üretim başlangıcını yönetmek ilk sorumluluğu oldu. Çok kısa süre içinde aynı İstanbul fabrikasında Kalite Müdürü oldu ve ardından bin kadar çalışanın olduğu fabrikanın Üretim

Sevinç Yener Çimecioğlu was born after her two brothers. When graduated from Erenköy Girls' High School, she won her first choice, Industrial Engineering of Boğaziçi University. She worked as a research assistant while she was doing her master's degree in the same university and department, with the desire to learn and teach lifelong.

Mrs. Çimecioğlu always wanted to be in the field of production and in a foreign company, preferably in the automotive sector in her business life. She started her career at Delphi Automotive Systems, which was then called Packard Electric Systems, in accordance with these criteria. As a project engineer, it was her first responsibility to manage the production start-up of a partnership in Egypt. In a very short time, she became the Quality Manager in the same factory in Istanbul, and then moved to the position of the Production Manager of the factory with about



"Güzellikleri sevdiklerimle paylaşmak benim için çok kıymetli. İyi bir kitap okuyucusuyum. Özellikle insana, kültürlere dair kitaplar, romanlar, kişisel gelişim kitapları her daim başucumdadır. Şarkı söylemeyi çok severim. Ne kadar geniş bir şarkı repertuarım olduğunu da şarkılara eşlik ederken fark ediyorum. Yeni yerleri gezmek, görmek ise her zaman enerjimi çok yeniliyor."

"Sharing beauties with my loved ones is very precious to me. I am a good book reader. My reference books are always the books about people and cultures, and novels and also personal development books. I love to sing. I realize how wide my song repertoire is while I sing along. Travelling and seeing new places always refreshes my energy."

Müdürü pozisyonuna geçerek, kalite, ilk seferde doğru yapma ve yalın üretim bakış açısının üretime yerleşmesi sürecini yönetti. Toplamda 15 yıl çalıştığı şirketteki son 4 yılında ise ülke Üretim Kontrol ve Lojistik Direktörü rolünü üstlendi.

Farklı sektörlerde çalışmayı faydaya dönüştürdü

Sevinç Yener Çimecioğlu bu noktada kendisinin tabiriyle 'ana rahmi gibi hissettiği' ve aslında çok sevdiği organizasyondan kendi kanatlarını kullanarak uçmak niyetiyle Magna Automotive Exteriors & Interiors and Mirrors grubunun Kurucu Genel

a thousand employees by managing the process for placing the quality, making exact at the first time and adaptation of lean production perspective into the production. During the last 4 years at the company where she worked for a total of 15 years, she assumed the role of the Country Director of Production Control and Logistics.

She turned working in different sectors into a benefit

At this stage, Sevinç Yener Çimecioğlu left the organization which she "felt like a mother's womb" and actually loved very much,

Müdürü olmak üzere ayrıldı. Yaklaşık üç buçuk yıl sonrasında şirket birleşmesi ve kültürel değişimi yönetmek üzere sektör değişikliği yaparak esnek ambalaj şirketi olan Greif Flexible Packaging firmasının Türkiye Genel Müdürü koltuğuna geçti. Bu görevi dört buçuk yıl sürdürdükten sonra masanın diğer tarafına geçerek danışmanlık, yönetici mentorluğu ve koçluğu yapmaya başladı.

Farklı sektörlerle çalışmak bu anlamda Yener Çimecioğlu için çok besleyici oldu ve tecrübesini daha farklı şekilde faydaya dönüştürdü. 2018 yılında ise tekrar aktif yöneticilik hayatına Mondi Tire Kutsan şirketinde CEO ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak geri döndü.

Zihninin 'cam tavan' oluşturmasına izin vermedi

İş hayatındaki her pozisyonda pozitif bakış açısını korumaya ve olaylara yapıcı yaklaşmaya gayret eden Sevinç Yener Çimecioğlu, üzüldüğü ve motivasyonunu kaybettiği anlar olsa da hızla toparlandı ve ileriye bakmaya devam etti. Bu süreçte kendine dersler de çıkardı. Çocukluğundan bu yana hayallerine sınır koymaması ise hedeflerine ulaşmada ona çok yardımcı oldu. Zihninin "cam tavanlar" oluşturmasının önüne geçen Yener Çimecioğlu, başarısının sırrını hedeflerini doğru belirlemek, stratejisine uygun hareket etmek ve hırslarına yenilmemek olarak açıklıyor.

with the intention of flying by using her own wings to become the Founding General Manager of Magna Automotive Exteriors & Interiors and Mirrors group. About three and a half years later, she changed the sector to manage the merger and cultural change and took the seat of Turkey General Manager of Greif Flexible Packaging, a flexible packaging company. After working at this position for four and a half years, she moved to the other side of the table and started to do consultancy, executive mentoring and coaching.

Working with different sectors has been very nourishing for Mrs. Yener Çimecioğlu in this sense and she has transformed her experience into benefits in a different way. In 2018, she returned to her active management life at Mondi Tire Kutsan as the CEO and Vice Chairwoman of the Board of Directors.

Did not let her mind To createa 'glass ceiling'

Sevinç Yener Çimecioğlu strives to maintain a positive perspective in every position in her business life and to approach events constructively, even though she had moments of sadness and loss of motivation. In this process, she also learned lessons for herself. The fact that she did not set limits on her dreams since her childhood helped her a lot to reach her goals. Preventing her mind from creating "glass ceilings", Mrs. Yener Çimecioğlu

"BAŞARININ SIRRI DENGEDİR"

Bir şirketin üst düzey yöneticisi olarak gençlere çalışmak ve başarmak istedikleri iş konusunda ısrarcı olmalarını ve sevmedikleri işi yapmamalarını söyleyen Sevinç Yener Çimecioğlu, "Sevdiğiniz bir işi yapın ve en iyisini yapmak için yaşam boyu öğrenmekten korkmayın. Empati duygunuzu geliştirmeye çalışın, bu size olaylara farklı açıdan yaklaşmayı, değerlendirmeyi öğretecektir. Hangi pozisyonda olursanız olun, sizi geliştirecek eleştiriyi teşekkür ederek kabul edin ve çıtanızı hep yukarıya koyun. Sosyal hayatınıza ve hobilerinize sahip çıkın, onları ihmal etmeyin. Başarının sırrı dengedir. Hayatınızı dengelerseniz, başarı da peşinden gelir" diyerek tavsiyelerini aktarıyor.

Yönetim felsefesini "önce insan, önce sağlık" şeklinde ifade eden Sevinç Yener Çimecioğlu, mutlu ve bağlılığı yüksek çalışanların şirketlerde başarının mimarı olduğuna inanıyor. Kendisinin de mutlu olduğu için başarılı olduğunu düşünen Çimecioğlu, çalışanları ile iyi iletişim kurmaya çalışan, dinleyen ve destekleyen, yol açan bir liderlik anlayışını benimsiyor ve uyguluyor. Hayatında esinlendiği pek çok kişi olan Yener Çimecioğlu'nun en büyük ilham kaynağı olarak en başta ülkemizin kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk geliyor.

Sevdiği işi yapıyor, işine sevgi katıyor

Sevinç Yener Çimecioğlu, iş hayatında yöneticilikten ziyade lider olmayı hedefleyenlerden. Ona göre liderlik, iyi iletişim, analiz ve yorumlama becerisi ile empati gerektiriyor. Bunları iyi yoğurmak, doğru zamanda kararlara yansıtabilmek de onun için oldukça önemli. Bunu başarmak için de sevdiği işi yapmaya ve işine sevgi katmaya çalışıyor.

Ekip çalışmasının gücüne inanan Çimecioğlu için ekibini dinlemek, onlara güvenmek, problemleri anlamak ve en optimum çözümü bulmak için istişare edebilmek çok değerli. Ona göre bu başarıldığında mutlu çalışan, mutlu müşteri, yüksek üretim ve kârlılık döngüsünü kurmak ve başarmak mümkün oluyor.

Sevinç Yener Çimecioğlu, iş hayatında olduğu gibi STK'larda da etkin. Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD) Bağımsız



explains that the secret of her success is to set her goals correctly, to act in accordance with her strategy and not to be defeated by her ambitions.

Expressing her management philosophy as "people first, health first", Sevinç Yener Çimecioğlu believes that happy and committed employees are the architects of success in a company. Thinking that she is successful because she is happy, she adopts and implements a leadership approach that tries to communicate

"THE SECRET OF SUCCESS IS BALANCE"

Sevinç Yener Çimecioğlu, as a senior manager of a company, tells young people to insist on the job they want to work and not to do the job they don't like. She recommends, "Do a job you love and do not be afraid to learn lifelong to do the best. Try to develop your sense of empathy, this will teach you to approach and evaluate things from a different angle. No matter what position you are on, accept the criticism which would improve you with thanks and always set the bar high. Take care of your social life and hobbies, do not neglect them. The secret of success is balance. If you balance your life, the success will follow it."



Yönetim Kurulu Üyeliği Sertifika Programını tamamlayan Çimecioğlu, 1998-2012 yılları arasında üyesi olduğu Ziverbey Lions Kulübü'nde 2003 yılında Yılın Saymanı seçildi. İş hayatındaki başarılarıyla birçok ödüle layık görülen Yener Çimecioğlu, 2002 yılında Milli Produktivite Merkezi tarafından 'Yılın İşvereni' seçildi. 2019 ve 2020 yıllarında Capital ve Ekonomist dergilerinin öncülüğünde şirketlerin cirolarına göre belirlenen 'Türkiye'nin 50 Güçlü Kadın CEO'su, 2020 yılında ise 'Fortune Türkiye 50 En Güçlü İş Kadını' ödülünü aldı.

well with its employees, listens and supports them, and leads the way. The greatest source of inspiration for Çimecioğlu, who has inspired by many people in her life, comes first and foremost the founder of our country, the Great Leader Mustafa Kemal Atatürk.

She does the job she loves, she adds love to her job

Sevinç Yener Çimecioğlu is one of those who aim to be a leader rather than a manager in business life. According to her, the leadership requires good communication, analysis and interpretation skills and empathy. It is also very important for her to combine them well and to reflect them on decisions at the right time. In order to achieve this, she tries to do what she loves and to add love to her work.

For Çimecioğlu, who believes in the power of teamwork, it is very valuable to listen to her team, to trust them, to understand the problems and to be able to consult to find the optimum solution. According to her, when this is achieved, it is possible to establish the cycle of happy employees, happy customers, high production and profitability.

Sevinç Yener Çimecioğlu is an active person in NGOs as well as in business life. Mrs. Çimecioğlu, who completed the Certificate Program of Independent Board Membership in the Board of Directors of Women's Association (YKKD), was selected as the Treasurer of the Year in 2003 at the Ziverbey Lions Club, of which she was a member between 1998 and 2012. After being deemed worthy of many awards for her success in business life, she was selected as the 'Employer of the Year' by the National Productivity Center in 2002. In 2019 and 2020, under the leadership of Capital and Ekonomist magazines, she received the '50 Powerful Women CEOs of Turkey', determined according to the turnover of the companies, and the '50 Most Powerful Business Women of Fortune Turkey' award in 2020.

SİMAY ALSAN



Borusan Oto Genel Müdürü / General Manager of Borusan Oto

Eğitimi / Education: ODTÜ Makina Mühendisliğinden mezun oldu. İstanbul Üniversitesi'nde Uluslararası İşletme ve London Business School'da Senior Executive Program'da eğitim aldı. / Graduated from ODTÜ Mechanical Engineering. She studied International Business at İstanbul University and Senior Executive Program at London Business School.

Diller/ Languages: İngilizce / English

Başarı ve sonuç için en önemli önceliği insan oldu

For success and result her most important priority is human

Erkek egemen sektör olan otomotivde bir kadın yönetici olarak mutfaktan yetişip genel müdür koltuğuna oturan Simay Alsan, üniversiteden sonra hiç tecrübesi olmadan başladığı bu sektörü o kadar çok sevdi ki, bu işin dışında başka bir iş yapmayı bugüne kadar hiç düşünmedi. En önemli önceliğini insan olarak belirleyen Alsan, işi ve müşteriyi yönetmenin, başarı ve sonuç alabilmenin ancak insanı doğru yöneterek mümkün olduğuna inandı.

Egeli, memur bir ailenin çocuğu olan Simay Alsan, babasının işi nedeniyle yaşadıkları Bodrum'da ilk, orta ve lise hayatını tamamladı. Kendisini tam bir Bodrumlu olarak tanımlayan Simay Alsan, üniversite eğitimini ise ODTÜ Makina Mühendisliği bölümünde yaptı. Sonrasında İstanbul Üniversitesi'nde Uluslararası İşletme ve London Business School'da Senior Executive Program'da eğitim aldı. Okuldan mezun olduktan sonra ise, ODTÜ'deki kariyer günleri etkinliği sonrası, kariyer yolculuğunun ilk adımı olarak yönetim stajyeri göreviyle Borusan Otomotiv Grubu'nda işe başladı.

İşe başlayana kadar otomotiv dünyasına çok yabancı olan Simay Alsan, sonradan çok sevdiği bu işin dışında başka bir iş yapmayı hiç düşünmedi. Kendisini 'otomotivde mutfaktan

Simay Alsan, who grew up from the kitchen as a female manager in automotive industry which is a male-dominated sector, sat in the chair of General Manager, and she loved this sector very much when starting it after her education without any experience. She has never thought of doing any other job out of this. Having determined the most important priority as human, Mrs. Alsan believes that managing the business and the customer and getting success and results is only possible by managing people correctly.

As a child of an Aegean civil servant family, Simay Alsan followed her primary, secondary and high school education in Bodrum, where they lived due to her father's job. Mrs. Alsan, who defines herself as a true Bodrum native, completed her university education at ODTÜ Mechanical Engineering Department. Afterwards, she studied International Business at Istanbul University and Senior Executive Program at London Business School. After graduating and also after the career days event at ODTÜ, she started to work at Borusan Automotive Group as a Management Trainee as the first step of her career journey.

Simay Alsan, who was very unfamiliar with the automotive world until she started, never thought of doing any other job than this job which she loved so much. Mrs. Alsan, who sees herself as 'one of



“Amatör fotoğrafçıyım. Fotoğraf çekmek için seyahat etmeyi seviyorum. Melis adında 15 yaşında bir kızım var. Melis’le seyahat etmeyi ve fotoğraf çekmeyi çok seviyorum.”

“I am an amateur photographer. I love travelling to take photos. I have a 15-year-old daughter named Melis. I love travelling and taking pictures with Melis.”

yetişenlerden’ olarak gören Alsan’ın kariyer hayatı, her ne kadar aynı grup içinde kaldıysa da servis, satış, pazarlama, farklı seviye ve markalarda geçti. Sıkılmaya fırsat bulamadan farklı görevler üstlendi. Çok fazla yatay geçiş yaptı. Onu en motive eden şey yenilikler yapmak oldu. Fark yaratıp yeni işlere imza atarak iş hayatını heyecanlı hale getiren Alsan, bu yeniliklere olanak sağlayan bir ortamda olduğu için de kendini hep şanslı hissetti.

İşe başlamadan önce otomotiv sektörüyle ilgili hiç bilgisi ve deneyimi olmaması Alsan’ın herkesten çok çalışması için ona

the people who grew up in the automotive kitchen’, spent her career in service, sales, marketing, different levels and brands, although she remained in the same group. She took on different tasks without getting a chance to get bored. She made many horizontal transitions. The thing that motivated her the most was to innovate. She made the business life exciting by making a difference and signing new works, and felt always lucky to be in an environment that allows these innovations.

The fact that she had no knowledge and experience in the automotive sector before starting the job was the driving force for her to work harder than anyone else. There were many people around her who moved faster by working less, but she preferred to progress more slowly in her career. Mrs. Alsan, who followed a path that became stronger with more horizontal transitions in her career journey, has determined her most important priority ‘human’ as a woman manager. She believed that managing the business and the customers and getting success and results was only possible by managing people correctly.

Her goal to be a humanist, coaching leader

Simay Alsan considers the participation of women in business life very important in the transformation of the business world towards the future. According to her, the autocratic and directive leadership style, which is also identified with masculinity, is a thing of the past; she thinks that leaders who support inclusion

CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN ÇALIŞIYOR

Kadın ve erkeğin sadece kağıt üzerinde değil zihinlerde de eşit olması için iş yapış biçimlerini, konuşma dilini, bakış açılarını daha eşitlikçi bir yapıya doğru dönüştürmek için çalıştıklarını söyleyen Simay Alsan, “Borusan Grubu, cinsiyet eşitliği konusunda çok sayıda projeyi “Borusan Eşittir” platformu altında sürdürüyoruz. İşe alımlarımızda pozisyon kapatmadaki kısa listenin yarısının kadın olma hedefi, terfilerde en az bir kadının listede olması, kadın çalışanlarımızın yetkinliklerini arttırmak adına mentorluk desteği, erkek işi algılanan tüm rollerde işe alım kriterlerimizi esnetmek gibi birçok yaklaşımı hayata geçirdik ve uygulamaya devam ediyoruz” diyor.

itici güç oldu. Etrafında daha az çalışarak yoluna hızlı devam eden çok insan olmasına rağmen o kariyerinde daha yavaş ilerlemeyi tercih etti. Kariyer yolculuğunda daha yatay geçişlerle sağlamlaşan bir yol izleyen Alsan, bir kadın yönetici olarak en önemli önceliğini insan olarak belirledi. İşi ve müşteriyi yönetmenin, başarı ve sonuç alabilmenin ancak insanı doğru yöneterek mümkün olduğuna inandı.

Hedefi hümanist, koçluk yapan bir lider olmak

Simay Alsan, kadınların iş hayatına katılmasını, iş dünyasının geleceğe doğru dönüşümünde çok önemli görüyor. Erkeksilikle de özdeşleşen otokratik ve direktif veren liderlik tarzının geçmişte kaldığını; katılımcılığı ve çeşitliliği destekleyen, hümanist, koçluk yapan ve geliştiren liderlerin geleceğin liderleri olduğunu düşünüyor. Kadın yönetici ve liderlerde bu tarzı çok daha sıklıkla gözlemleyen Alsan, kendisini de bu yönde geliştiriyor.

Teknolojinin gelişimi ve dijitalleşme ile fiziksel güç gerektiren işlerin azalmasının, pek çok rol için kadın adayların yolunu açtığına değinen Simay Alsan, bu sene Borusan Oto'da "Anahtar Kadında" projesi ile kadın teknisyenler istihdam etmeye başladıklarını belirterek, "Borusan Oto'da işin cinsiyeti olmadığına inanıyoruz. Her rolde kadın erkek dengesini gözetiyoruz" diyor.



and diversity, who are humanistic, who coach and develop, are the leaders of the future. Observing this style much more often in female managers and leaders, Mrs. Alsan is also developing herself in this direction.

Mentioning that the development of technology and the decrease in jobs requiring physical power due to the digitalization have paved the way for female candidates for many roles, Simay

WORKING FOR GENDER EQUALITY

Simay Alsan says that they are trying to transform their way of doing business, speaking language and also their perspectives towards a more egalitarian structure so that women and men are equal not only on paper but also in minds, and adds: "As Borusan Group, we continue to implement many projects under the roof of 'Borusan equals' Platform within the scope of gender equality. There are many approaches in this regard such as the goal of women employment for half of the short list for closing positions in our recruitments, having at least one woman on the list for promotions, mentoring support in order to increase the competencies of our female employees, and stretching our recruitment criteria in all roles that are perceived to be male jobs."



Birçok sosyal sorumluluk projesine liderlik yapıyor

Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin 3. dönem mentisi ve Danışma Kurulu Üyesi olan Simay Alsan, otomotiv sektöründeki yoğun temposunun dışında sosyal sorumluluk projelerini de önemseyen bir yönetici. Bu amaçla Borusan Holding bünyesindeki birçok sosyal sorumluluk projesine de öncülük eden Alsan, eğitim, çevre, sağlık, sokak hayvanları gibi birçok alanda sosyal sorumluluk çalışmalarına imza atılmasını sağlayan Okyanus Gönüllü Borusanlılar Platformu'nun 2017 yılından beri liderliğini yapıyor.

Eğitim konusunu, sürdürülebilir kalkınma ve toplumda kadının güçlenmesini sağlayabilecek en önemli başlık olarak gören Alsan, projeleriyle ilgili şu bilgileri veriyor: "İstanbul, Kars ve Şanlıurfa'da kütüphaneler yaptığımız "Okumak Özgürlüktür" projemizle çok sayıda çocuğumuza ulaştık. Aynı zamanda Borusan'da toplumsal cinsiyet eşitliğinin kurumsal ve bireysel düzeyde benimsenmesi ve içselleştirilmesi gerektiği inancıyla 2015 yılı Kasım ayında "Borusan Eşittir-Toplumsal Eşitlik Platformu" kuruldu. Platform toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda insan kaynakları politikalarından iletişime kadar geniş bir yelpazede somut sonuçlar elde etmeyi hedefliyor. Borusan Otomotiv Grubu'nda da Borusan Eşittir Komite Üyelerinden oluşan bir ekibimiz söz konusudur. Daha önce bahsettiğim "Anahtar Kadında" projesi gibi, kadın teknisyenler, kadın servis danışmanları yetiştiren, satış danışmanı aday havuzunda cinsiyet dengesi gözeten projelerimiz mevcut, bu projeler kapsamındaki alımlar için yüzde 50 kadın işe alımı hedefliyoruz."

Alsan states that they started to employ female technicians this year at Borusan Oto with the 'Key is in the Woman' project and adds, "We believe that the job does not have a gender at Borusan Oto. We keep a male-female balance in every role."

She leads many social responsibility projects

Simay Alsan, who is the 3rd term mentee and Advisory Board Member of the Association of the Women in the Board, is a manager who cares about social responsibility projects apart from her intense pace in the automotive industry. Leading many social responsibility projects within Borusan Holding for this purpose, Mrs. Alsan has been leading the Ocean Volunteer Borusan People Platform since 2017, which enables social responsibility activities in many fields such as education, environment, health and street animals.

Mrs. Alsan, who considers education as the most important topic which can ensure sustainable development and empowerment of women in society, gives the following information about her projects: "With our 'Reading is Freedom' project, in which we built libraries in İstanbul, Kars and Şanlıurfa, we reached a large number of children. At the same time, the 'Borusan Equals-Social Equality Platform' was established in November 2015 with the belief that social gender equality should be adopted and internalized at institutional and individual level at Borusan. The platform aims to achieve concrete results in a wide range of gender equality from human resources policies to communication. We also have a team of Borusan Equals Committee Members in the Borusan Automotive Group. We have projects that train female technicians, female service consultants, and take gender balance in the sales consultant candidate pool into consideration, such as the 'Key is in the Woman' project that I mentioned before, and we aim to recruit 50 percent of the recruitments from women within the scope of these projects."

MADE IN TURKEY MAGAZINE

NEWS WEBSITE & DIGITAL MAGAZINE

Siz İhracatta Ne Kadar Dijitalsiniz?



www.madeinturkeymagazine.com

Türkiye'nin güçlü sanayi sektörlerinden 17 farklı sektöre özel hazırlanan haber havuzu ile yerli üreticilerimizi yurt dışı satınalmacılarıyla buluşturuyoruz. Sektörel e-dergiler ile sektörlerin ihracat dinamiklerini ortaya çıkarıp online katalog havuzu ile kıtaları aşmanın kolaylığını yaşatırken; video tanıtımlarınız ile de sizler için dünyaya açılılan yeni bir göz oluyoruz.

Kavacık Mah. Özkan Sokak No:2 Kat:5 Varışlı Plaza Beykoz / İstanbul/ Türkiye +90 216 288 02 80
Haber ve İletişim: info@madeinturkeymahazine.com



SİTARE SEZGİN

Teknosa Genel Müdürü/
General Manager of Teknosa

Eğitimi / Education:
Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitirdi. UMIST-Manchester Business School'da finans ağırlıklı işletme yüksek lisans eğitimi yaptı. / She graduated from Bilkent University, Department of Business Administration. Then she got her master's degree in business administration, predominantly in finance, at UMIST-Manchester Business School.

Diller/ Languages:
İngilizce / English

"Bu yolculukta beni en mutlu eden şey kazandığım insanlar"

"The thing that makes me the most happy on this journey is the people i have won"

Türkiye'nin en büyük teknoloji marketlerinden biri olan Teknosa'nın Genel Müdürü Sitare Sezgin, çok çalışıp hayallerine ulaşmayı başaran bir isim… Ekip çalışmasına inanan Sezgin, "Bu yolculukta beni en çok mutlu eden şey kazandığım insanlar. Bunun değeri hiçbir şeyle kıyaslanamaz" diyor.

Sitare Sezgin, the General Manager of Teknosa, one of the biggest technology markets in Turkey, is a name who has worked hard and succeeded in achieving her dreams… Mrs. Sezgin who believes in teamwork, states that "The thing that makes me the most happy on this journey is the people I have won. Its value cannot be compared with anything else."

Çalışmayı, üretmeyi, yeniliklerden beslenmeyi çok seven başarılı bir iş kadını Sitare Sezgin. İzmir'de doğan Sezgin, İzmir Amerikan Koleji'nin ardından, Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. UMIST- Manchester Business School'da finans ağırlıklı işletme yüksek lisans eğitimimi tamamladıktan sonra 1999 yılında Bain&Company şirketinde danışman olarak işe başladı, sonrasında The Boston Consulting Group'ta Kıdemli Danışman olarak çalıştı.

2004 yılında Sabancı Topluluğu'na katıldı. Sabancı Holding Perakende Grup Başkanlığı'nda Strateji ve İş Geliştirme Müdürü, Akbank'ta Yeni Ürün ve Kanal Geliştirme biriminde Bölüm Başkanı olarak görev aldı. 2011-2018 yılları arasında Boyner Grup'a bağlı Back-Up ve Bofis Turizm şirketlerinin Genel Müdürlüğü görevini üstlendi. Aynı zamanda Carrefoursa ve Avivasa'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev aldı. Şubat 2018'de Akbank iştiraki AkÖde şirketinde Genel

Sitare Sezgin is a successful business woman who loves to work, produce and feed on innovations. She was born in Izmir, and graduated from the Department of Business Administration at Bilkent University after American College of İzmir. After getting her master's degree in Business Administration, predominantly in finance, at UMIST- Manchester Business School, she started working as a consultant at Bain & Company in 1999, then she worked as a Senior Consultant at The Boston Consulting Group.

After joining the Sabancı Group in 2004, she worked as Manager of Strategy and Business Development at Sabancı Holding Retail Group Presidency and as Head of Department in New Product and Channel Development Unit at Akbank. Between 2011-2018, she worked as the General Manager of Back-Up and Bofis Turizm companies affiliated to Boyner Group. She also served as an Independent Member of the Board of Directors at Carrefoursa and Avivasa. In February 2018, she assumed responsibilities as

Müdür ve Yönetim Kurulu üyesi olarak sorumluluklar üstlendi. 1 Eylül 2021'den bu yana da Teknosa Genel Müdürü olarak görevine devam ediyor.

Kariyer hayatında çok büyük kurumlarda önemli pozisyonlarda çalışan Sezgin'in bugünlere gelmesindeki en önemli rol ailesinin olmuş. Anne ve babası çok küçük yaştan itibaren sorumluluk almayı, hatalarından ders çıkarmayı, verdiği kararın arkasında durmayı öğretmiş ona. "Öğrenciyken, derslerimde zorlandığımda annem, babam bana her zaman kaynak veya yöntem gösterirdi. Tüm kararlarıma saygı duydular, yanılmama da olanak tanıdılar. Şimdi geriye dönüp baktığımda 'İyi ki öyle yapmışlar' diyorum. Çünkü ben de herkes gibi iş hayatımda inişler, çıkışlar, başarılar ve başarısızlıklar yaşadım. Bunların hepsi beni ileri götürdü, cesaretimi perçinledi" diye anlatıyor ailesine duyduğu minneti.

Sezgin bugüne kadar; işini tutkuyla yapan, ekibini güçlendirmeye önem verip, farklılıklara yer açan pek çok lideri kendisine örnek almış. Mustafa Kemal Atatürk'ün "Lider dediğin önde yürüyen değil, yol gösteren olmalıdır" sözünü kendisine ilke edinen Sezgin, değişimin çok hızlandığı bu süreçte duygusal zekanın ve sosyal becerilerin daha fazla öne çıktığına inanıyor. "Dünyanın, yaşadığımız toplumun nereye gittiğini, çevremizdeki insanların ihtiyaçlarını ve sürdürülebilir bir yaşamın gerekliliklerini iyi anlayıp önümüzdeki yolculuğu ona göre tasarlamamız gerekiyor" diyen Sezgin, bunun da çeşitliliğin ve yeni fikirlerin yönetsel süreçlere katılımıyla mümkün olacağını savunuyor. Bu nedenlerle özellikle kadınların ve gençlerin yönetimde daha aktif rol almalarını, fikirleriyle katkıda bulunmalarını çok önemsiyor.

"Beni en mutlu eden şey kazandığım insanlar"

Şu anda çok sevdiği bir şirkette, heyecan duyduğu bir işte çalışan Sezgin, önümde çok güzel ve bir o kadar da zorluklarla dolu bir yolculuk var. Değişimin hızına yetişmek hiç kolay değil ama benimle birlikte hızlı koşacak enerjik, yetenekli ekip



the General Manager and Board Member of Akbank subsidiary AkÖde. She has been working as General Manager of Teknosa since September 1, 2021.

The most important role for Mrs. Sezgin, who has worked in important positions in very large institutions during her career life, is of her family. Since a very young age, her parents taught her to take responsibility, learn from her mistakes and stand by her decision. "When I had difficulties in my classes during my education, my parents always showed me resources or methods. They respected all my decisions and also allowed me to be wrong. When I look back now, I say, 'Good thing they did it so'. Because I have experienced ups, downs, successes and failures in my business life like everyone else. All of these have carried me forward and strengthened my courage," she explains of her gratitude to her family. Until now, she considered many leaders who did their job with passion, set an example for their team with their own determination, gave importance to strengthening their

arkadaşlarım var. Her zorluğu onlarla aşacağıma da inanıyorum. Kariyerinizde ilerlerken hem çok bireysel hem de çok etkileşimli bir yolculuk yapıyorsunuz. Bu yolculukta beni en çok mutlu eden şey ise kazandığım insanlar... Bunun değeri hiçbir şeyle kıyaslanamaz" diyor.

Kariyeri boyunca cinsiyet eşitliğine inanan ve uygulayan şirketlerde ve kadına hak ettiği değeri veren yöneticilerle çalışma şansına sahip olduğunu vurgulayan Sitare Sezgin, şu anda "Teknoloji erkek işidir algısını yıkmak" ve kadınları dijital okuryazar yapmak gibi çok önemli iki projeleri olduğunu ifade ederek; "Kadınlar, hak ettikleri yerde olmayı istiyorlar. Toplumsal cinsiyet eşitliği, büyük bir zihinsel dönüşüm gerektiriyor. Bu da zaman alıyor. Bu süreçte özellikle karar alma aşamalarında daha fazla kadın olmalı. Teknosa'da yönetim seviyesindeki atamalarda kadın sayısını artırmayı hedefliyoruz" şeklinde konuşuyor.

"Kadınların yönetimde yer alması bütünsel karar vermeyi geliştirecek"

Dünyada ve Türkiye'de hala erkek egemen bir yönetim kurulu geleneği olduğunu da hatırlatan Sezgin, kadınların yönetimlerde yer almasının daha sağlıklı, bütünsel karar verme ortamlarını geliştireceğini belirtiyor. Kadınları iş yaşamından ayıran en önemli unsurlardan birinin çocuk sahibi olmaları olduğunu söyleyen Sezgin, kadınların anne olduklarında kariyerlerinde

team and made room for differences, as an example for herself. Mrs. Sezgin adopts the statement of Mustafa Kemal Atatürk as a principle: "What you call a leader should not be the one who walks ahead, but the one who guides." She believes that emotional intelligence and social skills come to the forefront much more within this period where the turnover gathers speed. Mrs. Sezgin says, "We need to understand where the world and the society we live in is going to, what the needs of the people around us and the requirements of a sustainable life are and also design our next journey accordingly," and argues that this will be possible with the participation of diversity and new ideas in managerial processes. For these reasons, she attaches more importance for women and young people to take a more active role in management and to contribute with their ideas.

"The thing that makes me the most happy is the people i have won"

Mrs. Sezgin, who is currently working in a company she loves and in a job she is excited about, says that, "I have a beautiful and a challenging journey ahead. It is not easy to keep up with the pace of chang, but I have energetic and talented teammates who will run fast with me. I also believe that I will overcome all difficulties together with them. As you make progress in your career, you make a very individual and also very interactive journey. The thing that makes me the most happy on this journey is the people

SPOR HAYATININ BİR PARÇASI

Sitare Sezgin'in yoğun bir çalışma temposu var. Toplantılar ve seyahatler zamanının büyük bir kısmını alsa da sosyal yaşantısına, ailesine ve arkadaşlarına zaman ayırmayı ihmal etmiyor. Yeni yerler keşfetmeyi, sinemayı ve tiyatroyu çok seven Sezgin için vazgeçilmez olan ise spor yapmak. Sezgin, en yoğun zamanlarında bile uykudan fedakârlık ederek sporu aksatmamaya çalışıyor. STK'larda da etkin olarak görev alan Sezgin, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği ve Wtech - Teknolojide Kadın Derneği'nin kurucu üyeleri arasında bulunuyor.



daha fazla sorun yaşamaya başladıklarını ifade ediyor. Sezgin sözlerini şöyle sürdürüyor: "Bazı hakim önyargılar ve tutumlar, ne yazık ki bazı kadın meslektaşlarımın kariyerlerinde hak ettiklerinden daha geride kalmasına yol açabiliyor. Ama özellikle son yıllarda ülkemizde birçok başarılı kadın CEO, kadın girişimci bu önyargıların ne kadar geçersiz olduğunu gözler önüne seriyor. Sadece iş yerlerindeki bu tutumların değişmesi değil,

I've won... The value of this is incomparable with anything else." Sitare Sezgin, emphasizing that she had the chance to work with companies which believe and practice gender equality and with managers who esteem women highly as they deserve throughout her career life, states that they currently have two very important projects such as "destroying the perception that technology is a man's job" and making women digitally literate. She adds that "Women want to be on the place where they deserve. Gender equality requires a major mental transformation in society. This takes time too. In this process, there should be more women especially in the decision-making stages. At Teknosa, we aim to increase the number of women in management-level appointments."

"Participation of the women in management Will improve holistic decision-making"

Reminding that there is still a tradition of male-dominated boards in the world and in Turkey, Mrs. Sezgin states that the participation of women in management will develop healthier and holistic decision-making environments. Saying that one of the most important factors that separates women from business life is having children, Mrs. Sezgin states that when women become mothers, they experience more problems in their careers. She continues her words so: "Unfortunately, some prevailing prejudices and attitudes may cause some of my female colleagues to fall behind

A PART OF SPORTS LIFE

Sitare Sezgin has an intense work pace. Although the meetings and travels take up a large part of her time, she does not neglect to spare time for her social life, family and friends. Mrs. Sezgin likes to explore new places, cinema and theater, and doing sports is indispensable for her. She tries not to neglect sporting by giving up sleep even in her busiest times. She also takes some active roles in NGOs, and is among the founding members of the Association of the Women on the Board of Directors and the Association of Wtech - Women in Technology.

Sezgin'in yaşam felsefesini yansıtan en önemli sözlerden biri de Maya Angelou'ya ait: "İnsanlar söylediklerinizi ya da yaptıklarınızı unuturlar ama onlara neler hissettirdiğinizi asla unutmazlar." Başarının bir ekip işi olduğuna inanan Sitare Sezgin de ekibiyle beraber, iyi şeyler yaparak müşterilerini ve etkileşimde bulunduğu kişileri iyi ve mutlu hissettirmeyi amaçlıyor.

kreş ve yuvaların fazlalaşması, kalitelerinin artırılıp ücretlerinin düşürülmesi kadınların işgücüne katılımını daha da artıracaktır diye düşünüyorum."

"Maalesef daha kırılacak cam tavanlar var"

İş hayatında da kadınların henüz hak ettikleri yerde olmadığının altını çizen Sezgin, "Bir kadın yönetici olarak cam tavanları kırmak için her zaman daha fazlasını yapmak, daha çok olumlu etki yaratmak önceliklerimden biri olacak. İş hayatının ruhunda mücadele var. Mücadelenin herkes için eşit olduğu, eşit sonuçlar verdiği ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin var olduğu bir dünyada yaşamak çok güzel olurdu. Ancak maalesef daha kırılacak cam tavanlar var" şeklinde konuşuyor.

Türkiye'de iş dünyasında çeşitlilik, fırsat eşitliği ve cinsiyet eşitliği konularında Sabancı Topluluğu'nun öncü rol üstlendiğini söyleyen Sezgin, kadın çalışanların kariyer yolculuğunda desteklenmesi ve birbirlerinin deneyimlerinden öğrenmesini sağlamak amacıyla hayata geçirdikleri "Teknosalı Anne Mentorlar" projesi ile uluslararası alanda gerçekleştirilen Brandon Hall HCM Excellence Awards ve Stevie Awards Women in Progress programında 4 ödül birden kazandıklarını ifade ediyor.

in their career more than they deserve. But especially in recent years, many successful female CEOs and female entrepreneurs in our country reveal how invalid these prejudices are. I think that not only these attitudes in the workplace will change, but the increase in nurseries and kindergartens with increasing their quality and lowering their wages will further increase the participation of women in the workforce."

"Unfortunately there are still glass ceilings to break"

Emphasizing that women are not yet in the place they deserve in business life, Mrs. Sezgin says, "As a woman manager, it will always be one of my priorities to do more to break the glass ceilings and create more positive impact. There is struggle in the spirit of business life. It would be great to live in a world where struggle is equal for all, yields equal results and where the gender equality exists. But unfortunately there are still glass ceilings to break."

Stating that Sabancı Group plays a leading role in the fields of diversity, equality of opportunity and gender equality in the business world in Turkey, Mrs. Sezgin adds that with the "Mother Mentors from Teknosa" project, which was implemented to support female employees in their career journey and to enable them to learn from each other's experiences, they won 4 awards at the same time in the Brandon Hall HCM Excellence Awards and in Stevie Awards Women in Progress program.

One of the most important quotes reflecting Sitare Sezgin's philosophy of life belongs to Maya Angelou: "People forget what you said or did, but they never forget how you made them feel." Believing that success is a team effort, Mrs. Sezgin together with her team aims to make her customers and people with whom she interacts feel good and happy by doing good things.

TÜLİN TEZER



Seger Ses ve Elektrikli Gereçler A.Ş. Genel Müdürü / General Manager of Seger Sound and Electrical Appliances Inc.

Eğitimi / Education:
Uludağ Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunu / Uludag University Mechanical Engineering Department

Diller/ Languages:
İngilizce / English

Kararlı duruşuyla önyargıları kırdı, kadının gücünü herkese kanıtladı

With her determined stance, she broke the projudices and proved the power of women

Kadın mühendis olduğu için uzunca bir süre iş bulamayan, ardında da girdiği otomotiv sektöründe önyargılarla karşılaşan Tülin Tezer, iş hayatındaki kararlı duruşuyla hem ülke sanayisinde hem de erkek egemen bir sektörde kadına yönelik önyargıları yıkıp başarının adı oldu. Seger Genel Müdürü Tülin Tezer, 13 yıldır yaptığı yöneticilikle kadınların gücünü herkese kanıtlıyor.

Tülin Tezer, who could not find a job for a long time because she was a female engineer, and then faced prejudices in the automotive industry she entered, became the name of success by breaking down the prejudices against women both in the country's industry and in a male-dominated sector, with her determined stance in business life. As General Manager of Seger, Tülin Tezer has been proving the power of women to everyone with her 13 years of leadership.

Orta gelirli ve üç çocuklu bir ailenin ortanca çocuğu olarak dünyaya geldi Tülin Tezer. Tüm ailenin aynı apartmanda yaşadığı kalabalık bir ortamda mutlu bir çocukluk geçirdi. Anne ve babasının iyi bir eğitim almasına gösterdiği özenle ilk ve orta öğrenimini Bursa'da tamamladı. 80'li yıllar Bursa'da otomotiv sektörünün hızla geliştiği yıllardı ve pek çok yan sanayi firması yeni yeni kuruluyordu. Aynı zamanda tekstil sektörünün de Bursa sanayisinde giderek güçlenmesi Tülin Tezer'e ilham oldu ve vizyoner bir bakışla üniversite tercihlerini mühendislik fakültelerinden yana kullandı. 1984 yılında girdiği Uludağ Üniversitesi Makine Mühendisliğinden 1989 yılında mezun oldu.

Ancak Tülin Tezer daha mezun olduğu ilk aylarda 'kadın mühendis' olmanın ilk zorluklarıyla karşılaştı. Heyecanla girip

Tülin Tezer was born as the middle child of a middle-income family with three children. She had a happy childhood in a crowded environment where the whole family lived in the same apartment. She completed her primary and secondary education in Bursa, with the care that her parents showed for her. The 80s were the years when the automotive industry developed rapidly in Bursa and many sub-industry companies were just being established. At the same time, the growing scope of the textile industry in Bursa inspired Tülin Tezer and she used her university preferences in favor of engineering faculties with a visionary perspective. She graduated from Uludag University Mechanical Engineering in 1989, which she entered in 1984.

However, in the first months of her graduation, Mrs. Tezer faced the first difficulties of being a 'female engineer'. After she graduated



okuduğu mühendislik bölümünden mezun olmasıyla onun için zorlu bir iş arama süreci başladı. İş ilanlarının çoğunda 'erkek makine mühendisi aranıyor' ibaresi, o yıllarda kadın mühendislere olan önyargının bir kanıtı olarak karşısına çıktı. Birçok şirkete başvurmasına rağmen geri dönüş alamadı. Bursa'daki en kurumsal otomotiv şirketlerine yaptığı başvurular bile kadın olduğu için olumsuz sonuçlandı. Umutsuzluğa kapıldığı zamanlar olsa da Tülin Tezer hiç yılmadan iş arama sürecine devam etti. Ve en sonunda 1990 yılında Seger firmasında işe başlayarak otomotiv sektörüne adım attı.

from the engineering department which she had entered excitedly, a difficult job search began for her. The phrase 'male mechanical engineer wanted' appeared in most of the job postings as a proof of the prejudice against female engineers in those years. Although she applied to different companies, she could not get a response. Even the applications she made to the most corporate automotive companies in Bursa were ended with negative results because she was a woman. Even though there were times when she fell into despair, Tülin Tezer continued her job search without giving up. And finally she stepped into the automotive industry by starting a job at Seger in 1990.

Managing principles; 'good people' first then become 'a good manager'...

Mrs. Tezer interprets this step as the most important point in which her career has evolved. Starting to look for a job by relying on the textile industry in Bursa and beginning with a job in a sector where the male workforce is concentrated, namely in Seger, changed her life's direction. During her first 10 years at Seger, Mrs. Tezer took part in the establishment of the quality assurance department in the quality department, the establishment and management of quality systems. Later, she moved to the engineering department and led the R&D studies and the management of OEM projects. Since 2008 she has been working as the General Manager of Seger, one of the largest car horn manufacturers in the world.

KARARLI DURUŞUYLA FARKINDALIK YARATTI

Erkek egemen bir sektör olan otomotiv ve yan sanayinde bir kadın mühendis olarak çalışırken birçok zorlukla karşılaşan Tülin Tezer, proses kontrol görevinde atölye ortamında çalışırken önyargıların hedefi oldu. Ama o kararlı bir duruş sergileyerek sorumluluk bilinci ve çalıştığı alanda yarattığı farklılıklar ile bu önyargıları kırmayı başardı. Onun bu duruşu, Seger çatısı altında üretimde ve yönetimde kadın bakış açısını kazandırmak için büyük bir farkındalık yarattı. 30 yıl önceki önyargıların aksine bugün takdir edilmek, onu mutlu etmenin yanında daha iyisini yapmak için motive ediyor.

Yönetim ilkesi; önce 'iyi insan' sonra 'iyi yönetici' olmak...

Tülin Tezer, Seger'de attığı bu adımı kariyerinin evrildiği en önemli nokta olarak yorumluyor. Bursa'daki tekstil sanayisine güvenerek iş aramaya başlayıp erkek iş gücü ağırlığının yoğun olduğu bir sektörde ve de Seger'de işe başlaması Tezer'e göre, hayatının bir anlamda yönünü değiştirdi.

Tezer, Seger'deki ilk 10 senesinde, kalite departmanında kalite güvence bölümünün oluşturulması, kalite sistemlerinin kurulması ve yönetilmesi faaliyetlerinde görev aldı. Daha sonra mühendislik departmanına geçerek Ar-Ge çalışmalarına ve OEM projelerinin yönetilmesinde liderlik etti. Tülin Tezer, 2008 yılından bu yana da dünyanın en büyük korna üreticileri arasında yer alan Seger'de Genel Müdür olarak görevine devam ediyor.

Önce 'iyi insan', sonra 'iyi yönetici' olmak ilkesiyle 13 yıldır Genel Müdürlük koltuğunda oturan Tülin Tezer'in yönetim felsefesinin temellerini şeffaflık, özgürlük ve katılımcılık oluşturuyor. Ekibinin yeni fikirlerine her zaman açık olan Tezer için bir diğer önemli değer samimiyet. "Değer verdiğin ölçüde değer ve saygı görürsün" felsefesiyle kariyerinde ilerleyen Tezer'in çalışanlarına kapısı ise her zaman açık. Öyle ki çalışanlarının iş ve özel hayatlarıyla ilgili sorunlarına çare bulmak için vakit ayırmaktan hiç kaçınmıyor.
Sektörde ve kadın yöneticiler arasında da adından başarısıyla söz ettiren Tülin Tezer, birçok ödülün de sahibi. 2017 yılında

Transparency, freedom and participation form the basis of the management philosophy for Tülin Tezer. She is always open to new ideas of her team. Sincerity is also an important value for her. Advancing in her career with the philosophy of "You will be valued and respected as much as you value", her door is always open to the employees.

Tülin Tezer, who has made a good name with her success in the sector and among female managers, is also the owner of many awards. Tezer was deemed worthy of the 'Most Successful Woman Manager of the Year' award by BUİKAD in 2017, and the 'Woman Who Creates Benefit and Value Award' in 2021 by the Association of New Searches' Initiative Platform (YAPDER) and the Association for Protection the Environment, Nature and Historical Texture (ÇEVDO-DER).

Empowering women AIM to contribute

Tülin Tezer, who adopts the principle of adding innovation and development to her work at every level in Seger, motivates her team in this direction too. She explains her target as 'growing' in the next 10 years and wants to make Seger a name not only in the automotive industry but also in the category of world-famous brands.

According to Tezer, who wants to empower the business world by empowering women both as a woman manager and personally,

WITH HER DETERMINED STANCE SHE CREATED AWARENESS

Tülin Tezer, who faced many difficulties while working as a female engineer in the automotive and sub-industry, which is a male-dominated sector, became the target of prejudices while working in the process control. But she managed to break these prejudices with her sense of responsibility and the differences she created in the field by displaying a determined stance. Her stance created a great awareness to bring a woman's perspective in production and management under the scope of Seger. Contrary to the prejudices of 30 years ago, being appreciated today motivates her to do better.

BUİKAD tarafından 'Yılın En Başarılı Kadın Yöneticisi' ödülüne layık görülen Tezer, 2021 yılında ise Yeni Arayışlar Girişimi Platformu Derneği (YAPDER) ve Çevre Doğa ve Tarihi Dokuyu Koruma Derneği'nin (ÇEVDO-DER) 'Fayda ve Değer Yaratan Kadın Ödülü'nün sahibi oldu.

Kadının güçlendirilmesine katkı vermeyi amaçlıyor

Seger'de çalıştığı her kademede işine yenilik ve gelişim katmayı kendine ilke edinen Tülin Tezer, ekibini de bu yönde motive ediyor. Gelecek 10 yılda hedefini 'büyümek' olarak açıklıyor ve Seger'in sadece otomotiv sanayinde değil dünyaca ünlü markalar kategorisinde adından söz ettirmesini istiyor. Hem bir kadın yönetici hem de kişisel olarak, kadının güçlendirilmesiyle iş dünyasının gücüne güç katmasını da arzu eden Tezer'e göre, kadın güçlenirse farklı renkler, farklı düşünceler ve farklı bakış açıları iş dünyasında yeşerecek. İşte bu düşünceden hareketle STK'lara ve kurum içinde yaptığı çalışmalara giderek hız veriyor. Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) uzun yıllardır üyesi olan Tezer, KALDER'in kurumsal üyesi olmasının yanı sıra KALDER Bursa Şubesi'nin Yönetim Kurulunda yer alıyor. Bursa İş Kadınları ve Yöneticileri Derneği'nde (BUİKAD) ve Kadın Güçlendirme Bursa Platformu'nda aktif üyelik yapan Tezer, bu kurumlarda aldığı görevlerle kadının iş hayatındaki etkinliğini artırmayı hedefliyor. Tezer, bu misyona sahip çıkışını ise, "İleride benden bahseden bir yakınımın veya profesyonelin, kadının güçlendirilmesine ilişkin katkılarımı ve çabalarımı anlatması beni gururlandırır" şeklinde yorumluyor.



when women become stronger, different colors, different thoughts and different perspectives will flourish in the business world. Based on this idea, she is gradually speeding up her work with NGOs and within the institution. Mrs. Tezer, who has been a member of the Association of Vehicles Supply Manufacturers (TAYSAD) for many years, is also a corporate member of KALDER as well as a member of the Board of Directors of KALDER Bursa Branch. Tezer, as an active member of Bursa Business Women and Managers Association (BUİKAD) and Bursa Platform of Women's Empowerment, aims to increase the effectiveness of women in business life with the duties she took in these institutions. On the other hand, she states "I would be proud if a relative or professional who talks about me in the future tells about my contributions and efforts for women's empowerment".

"Bana hayatta zorlukları yenerek zirveye çıkan ve başarılı olan herkes ilham kaynağı oldu. Ama hemcinslerimden başarılı olanların yeri daha önemli. Yetiştiğim yıllarda çevremde çalışan kadın çok fazla yoktu. İşinde başarılı olan kadınları ancak gazetelerde görür ve çok etkilenirdim. Bu şekilde Güler Sabancı güçlü bir kadın olarak ve Ümran Beba ise başarılı bir profesyonel kadın olarak beni her zaman çok etkilemiştir."

"I have been inspired by everyone who has overcome difficulties and succeeded in life. But the place of successful ones among my gender is more important for me. In the years I grew up, there were not many women working around me. I would only see successful women in the newspapers and be very impressed. In this way, Güler Sabancı has always impressed me as a strong woman and Ümran Beba as a successful professional woman."

KADIN DOSTU
M·A·R·K·A·L·A·R

KADIN DOSTU MARKALAR 2022 FARKINDALIK ÖDÜLLERİ

Hayata Dokunan Projeler
Kadın Dostu Uygulamalar
ödüllerine kavuşuyor

Başvurular
1 Aralık 2021 - 30 Ocak 2022

Başvuru ve bilgi için;

info@kadindostumarkalar.org **www.kadindostumarkalar.org**



ÜMİT BOYNER

Boyner Grup Yönetim Kurulu Üyesi/Member of the Board of Boyner Group

Eğitimi / Education:
University of Rochester mezunu/Graduated from University of Rochester

Diller/ Languages:
İngilizce / English

Toplumsal cinsiyet eşitliği bir demokrasi ve insan hakları meselesi

Social gender equality is an issue of democracy and human rights

İş hayatındaki yoğun tempoya rağmen sivil toplum hayatı oldukça hareketli ve etkin olan Boyner Grup Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Boyner, Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin azaltılması için özel sektör, sivil toplum ve akademinin iş birliği içinde çalışması gerektiğine inanıyor.

Ümit Boyner, ortaokul eğitimini şimdiki ismi Beyoğlu Anadolu Lisesi olan İngiliz Kız Ortaokulu'nda aldı. Liseyi ABD'de okuyan Boyner, yüksek öğrenimini University of Rochester, New York'ta tamamladı. Üniversiteden sonra iş hayatına ChemicalMitsui Bank Kredi Pazarlama bölümünde başladı. Daha sonra sırasıyla Turcas Petrolcülük A.Ş.'de Finans Müdürü ve Türk Petrol Holding A.Ş. Hazine Bölümü'nde Yatırım Direktörü olarak çalıştı. 1996 yılında Boyner Holding A.Ş.'de Finansman Direktörü olarak çalışmaya başlayan Ümit Boyner, 2006 yılından bu yana Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.

Grup çatısı altında birçok projeye liderlik eden Ümit Boyner'in iş hayatındaki bu yoğun tempoya rağmen sivil toplum hayatı da oldukça hareketli ve etkin. TÜSİAD'ın 14. Başkanı olarak 2010-2013 yılları arasında görev alan Boyner, TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi'nin Başkan Yardımcılığı görevini yürütüyor. Boyner, aynı zamanda KAGİDER'in ve Hedefler İçin İş Dünyası Platformu'nun kurucu başkanlığını yaptı. Boyner,

Ümit Boyner, Member of the Board of Boyner Group, whose civil society life is quite active despite the intense pace in her business life, believes that the private sector, civil society and academia should work in cooperation to reduce gender inequality in Turkey.

Ümit Boyner followed her secondary education at 'English Girls Secondary School', which now known as Beyoğlu Anatolian High School. After graduating from high school in USA, she completed her higher education at the University of Rochester, in New York. Then she started her career in Chemical Mitsui Bank, department of Credit Marketing. Later she worked respectively as Finance Manager at Turcas Petrolcülük Inc. and as Investment Director at Treasury Department of Türk Petrol Holding Inc. Mrs. Boyner, who started to work as Finance Director at Boyner Holding Inc. in 1996, is a Member of the Board since 2006.

While leading many different projects under the roof of the Group, she has also a very dynamic and active civil society life despite this intense pace in her business life. Having served as the 14th President of TÜSİAD between 2010 and 2013, Mrs. Boyner is still Vice President of the High Advisory Council of TÜSİAD. She also assumed the Founding Chairwomanship of the Business

L'InstitutduBosphore'da Bilim Komitesi Eş Başkanlığı görevini de yürütüyor. Ümit Boyner, ayrıca TEGV, Girişimcilik Vakfı, ÖSGD ve Tohum Otizm Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi olarak yer aldı. 2013 yılında Fransa Hükümeti tarafından Türkiye ve Fransa arasındaki sosyal ve ekonomik ilişkilere katkısı nedeniyle LegionD'Honneurnişanı ile de ödüllendirildi.

Amerikan Chubb Sigorta'nın Uluslararası Danışma Kurulu'nda ve dünyanın en büyük ticaret sigortası şirketi EulerHermes›in 2013 – 2020 yılları arasında Yönetim Kurulu Üyesi olan Ümit Boyner ayrıca Boyner Grup bünyesindeki toplumsal cinsiyet eşitliği, kadın girişimciliği, sürdürülebilirlik ve sosyal girişimcilik projelerine destek veriyor.

"Toplumsal cinsiyet eşitliği iş dünyası için tercih değil artık bir zorunluluk

Ümit Boyner için toplumsal cinsiyet eşitliği hem dünyada hem Türkiye'de önemle ele alınması gereken bir konu. Ona göre, ekonomide ve her alanda nüfusunun yarısına, diğer yarısından farklı fırsatlar ve haklar veren bir şirket, bir ülke ya da bir toplumun sürdürülebilir olması mümkün değil. Boyner, toplumsal cinsiyet eşitliğini, toplumsal gelişimin hem temel göstergesi hem de temel kaynağı olarak görüyor. Bu konuda bir



World Platform for Goals. Ümit Boyner is also the Co-Chair of the Science Committee at L'InstitutduBosphore. She also took place as a Member of the Board of Trustees of TEGV, Entrepreneurship

HER SABAH GÜNÜ PLANLIYOR

İş ve sivil toplum hayatının dışında Ümit Boyner'in kendine ayırdığı özel vakitleri de var. Uyanınca kendini zinde ve mutlu hissedenlerden olan Boyner, kendini "Genelde sabah insanıyımdır" diye tanımlıyor. Ümit Boyner'in en çok vakit ayırdığı hobilerin başında kitaplar, sinema ve fotoğraf geliyor. Takip ettiği resim ve fotoğraf sanatçıları var. Beden ve akıl sağlığı için spor, hayatında büyük yer tutuyor. Dalmayı çok seviyor, kürek çekiyor, dağ yürüyüşleri yapıyor. 1996'dan beri sualtında film çeken Ümit Boyner, tam bir müziksever. En çok Latin caz dinliyor, vakit buldukça da konserlere gidiyor.

zihniyet devrimine ihtiyaç olduğuna dikkat çeken Ümit Boyner, görüşlerini şöyle aktarıyor;

"Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı içerisinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği diğer 16 hedefi de derinden etkiliyor. Her organizasyonda, her işletmede, her topluluk ve toplumda toplumsal cinsiyet eşitliği dünyaya bakışımız, demokrasi, eşitlik ve adalet anlayışımızın bir turnusol kağıdı niteliğinde. İş dünyası için de cinsiyet eşitliği bir tercih değil, bir zorunluluk. Artık sadece bir itibar konusu da değil, finansal operasyonel başarınızı direkt etkileyen bir faktör. Nihayetinde bu süreç etkin yönetişimin de temel konularından birini oluşturuyor. "

"Eşitlik sağlanırsa kazanç 13 trilyon doları buluyor"

Özellikle pandemi döneminde yönetim kurullarında ve üst yönetimlerde kadın liderlerin olduğu şirketler ile kadın liderlerin yönettiği ülkelerin kriz yönetiminde daha başarılı olduğunun görüldüğünü vurgulayan Ümit Boyner, cinsiyet eşitliği sağlanmasının küresel ekonomiye çok büyük katkılar sağlayacağını özellikle işaret ediyor. Cinsiyet eşitliğiyle birlikte küresel ekonominin büyüyeceğini dile getiren Boyner, "McKinsey'in pandemi döneminde cinsiyet eşitsizliğinin

Foundation, ÖSGD and Tohum Autism Foundation. In 2013, she was awarded the Legion D'Honneur medal by the French Government for her contribution to the social and economic relations between Turkey and France.

Ümit Boyner, who was on the International Advisory Board of American Chubb Insurance and a Board Member of EulerHermes, the world's largest trade insurance company, between 2013 and 2020, also gives support to gender equality, women's entrepreneurship, sustainability and social entrepreneurship projects within the Boyner Group.

"Social gender equality for business world not a choice, but a must"

Mrs. Boyner thinks that social gender equality is an issue that needs to be taken seriously both in the world and in Turkey. According to her, it is not possible for a company, a country or a society to be sustainable when it gives different opportunities and rights to half of its population than the other half in the economy and in every field. She considers the matter of social gender equality as the main indicator and also the main source of social development. Pointing out that there is a need for a

EVERY MORNING SHE PLANS THE DAY

Apart from business and civil society life, Ümit Boyner also has private time for herself. Mrs. Boyner, who is one of those who feel fit and happy when she wakes up, defines herself as "I am usually a morning person". The books, cinema and photography are among the hobbies which she spends most of her time on. She follows some of the painting and photography artists. Sports have a great place in her life for physical and mental health. She loves diving, and takes place in rowing and does mountain walks. Mrs. Boyner, who has been making underwater films since 1996, is a true music lover. She mostly listens to Latin jazz and goes to concerts whenever she spares time for it.



“Herkes gibi benim de karar alırken bazı kriterlerim var. Karar almadan önce istişareyi çok önemserim. Kendime inceleme, araştırma ve analiz süreleri mutlaka ayırırım. ”

“Like everyone else, I have some criteria when making decisions. I attach great importance to consultation before taking a decision. I always set aside time for myself to study, research and analyze.”

küresel ekonomiye etkilerini incelediği araştırmaya göre eğer iş hayatında cinsiyet eşitliği sağlanmazsa 2030 yılında küresel ekonominin kaybı 1 trilyon dolar olacak. Ancak eşitlik sağlanırsa kazanç 13 trilyon doları buluyor. Sadece pandeminin etkilerini görüp, cinsiyet eşitliğinin sağlanması için harekete geçilmesi bile küresel ekonomiyi önümüzdeki 10 yılda çok daha fazla büyütecek” diye konuşuyor.

mentality revolution on this issue, she states her views as follows, “Of the 17 Sustainable Development Goals of the United Nations, Social Gender Equality deeply affects the other 16 goals. Social gender equality in every organization, in every business, in every community and society is a kind of test paper of our view of the world, democracy, equality and justice. Gender equality is no longer a choice but a necessity for the business world too. It is no longer a matter of reputation, but a factor that directly affects your operational success in finance. Ultimately, this process constitutes one of the fundamental issues of effective governance.”

“When the equality is achieved earnings will reach $13 trillion”

Emphasizing that companies with women leaders in their boards of directors and senior management positions, and countries led by women leaders, were more successful in crisis management, especially during the pandemic period, Ümit Boyner points out that ensuring gender equality will make a great contribution to the global economy. Stating that the global economy will grow much more with gender equality, she speaks as follows, “According to McKinsey’s study, which examines the effects of gender inequality on the global economy during the pandemic, if gender equality in business life is not achieved, the loss of the global economy will be 1 trillion dollars in 2030. However, if the equality is achieved, the profit reaches 13 trillion dollars. Just only seeing the effects of the pandemic and taking action to ensure gender equality will grow the global economy much more in the next 10 years.”

According to Mrs. Boyner, although social gender equality is being addressed by many organizations, institutions and non-governmental organizations, there is still a long way to go in

Boyner'e göre toplumsal cinsiyet eşitliği birçok organizasyon, kurum, sivil toplum örgütü tarafından ele alınmasına rağmen Türkiye'de hala gidilecek çok yol var. Türkiye'de istihdamın düşük olması ve kadınların işgücüne etkin bir şekilde katılamaması arasındaki doğrudan ilişkinin pandemi ile derinleştiğini düşünen Boyner, Türkiye'de cinsiyet eşitsizliklerini azaltmak ve özellikle pandeminin derinleştirdiği farkı kapatmak için iş birlikleri içinde çalışılması gerektiğine inanıyor.

"İyi işler" BM tarafından örnek vaka olarak dünyaya tanıtıldı

Ümit Boyner, toplumsal cinsiyete duyarlı yatırım ortamını desteklemenin önemine de vurgu yaparken, Boyner Grup'taki deneyimlere de değiniyor. Boyner, Grup bünyesinde sivil toplum örgütleriyle yaptıkları çalışmalar hakkında ise şu bilgileri veriyor;

"Boyner Grup olarak KAGİDER ile birlikte yürüttüğümüz "İyi İşler" projesiyle gıda ve elektronik dışında tüm perakende sektörüne üretim yapan kadın girişimciler için bir kapasite geliştirme programı yürütüyoruz. 2015'ten bu yana yürüttüğümüz "İyi İşler" Birleşmiş Milletler (BM) tarafından örnek vaka olarak dünyaya tanıtıldı. Aynı zamanda Dünya Bankası'nın küresel "SheWorks" raporuna da girerek tüm dünyaya iyi örnek olarak sunuldu. Birleşmiş Milletler (BM) Kadının Statüsü Komisyonu 63. oturumunda "İyi İşler" özel oturumu gerçekleştirildi. Bugüne kadar program kapsamında tam 98 kadın girişimci mezun oldu. Kadınların yönettiği bu işletmelerde 1500'e yakın kadın istihdam ediliyor. Son olarak 2019'da Morhipo'da açtığımız "İyi İşler Dükkan" ile programdan mezun olan kadın işletmecilerin pazara erişim olanaklarının artmasına da katkıda bulunmaya başladık. Özel sektörün bu tip projelerinin de toplumsal cinsiyet eşitliğine önemli katkısı olduğunu düşünüyorum ve artmasını diliyorum.

Turkey. Considering that the direct relationship between low employment in Turkey and the absence of women to participate effectively in the workforce has deepened with the pandemic, Mrs. Boyner believes that there should be worked in cooperation to reduce gender inequalities in Turkey and especially to close the gap deepened by this pandemic.

"İyi işler" introduced to the world by UN as a model case

While emphasizing the importance of supporting the environment of social gender sensitive investments, Ümit Boyner also mentions the experiences at Boyner Group in this regard. She gives the following information about their work with non-governmental organizations within the Group;

"As Boyner Group, we are running a capacity building program for women entrepreneurs who produce for the entire retail sector, except for food and electronics, with the "İyi İşler" project, which we carry out together with KAGIDER. "İyi İşler", which we have been conducting since 2015, were introduced to the world as a model case by the United Nations. At the same time, it was presented as a good example to the whole world by entering the global "SheWorks" Report of the World Bank. "İyi İşler" special session was held at the 63rd session of the United Nations (UN) Commission of the Status of Women. Until today, 99 women entrepreneurs have graduated within the scope of the program. Approximately 1500 women are employed in these companies managed by women. Finally, with the "İyi İşler Dükkan" we launched in Morhipo in 2019, we started to contribute to the increase in market access opportunities of female operators who graduated from the program. I think that such projects of the private sector also have a significant contribution to the works about social gender equality and I wish they could be increased."

ZEYNEP EGE DURA



Edenred Türkiye Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü / Development Director of Marketing and Business of Edenred Turkey

Eğitimi / Education: **Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bölümünü bitirdi. Boğaziçi Üniveristesi'nde İşletme Yönetimi alanında yüksek lisan yaptı. /** She graduated from Boğaziçi University, Department of Political Science and International Relations. She got her master's degree in Business Management at Boğaziçi University.

Diller/ Languages: **İngilizce ve Almanca biliyor, İspanyolcayı öğrenme sürecinde /** She speaks English and German, in the process of learning Spanish

Değişim ve ilerleme en büyük tutkusu

Her biggest passion: Change and progress

Ticket Restaurant markası ile Türkiye'yi yemek kartı sistemiyle tanıştıran Edenred'in Pazarlama, İş Geliştirme ve Müşteri Deneyimi Direktörlüğü görevini sürdüren ve özellikle dijital teknolojiler alanında kazandığı deneyimle Türkiye'de e-ticaret sektörünün gelişmesinde önemli katkıları bulunan Zeynep Ege Dura, "Steve Jobs'ın çok sevdiğim bir sözü var: 'Lideri, takipçilerden ayıran inovasyondur'. Benim de yönetim felsefemi değişime ve ilerlemeye duyduğum tutku oluşturuyor" diyor.

As the Director of Marketing, Business Development and Customer Experience at Edenred, Zeynep Ege Dura, who introduced the meal card system to Turkey with the Ticket Restaurant brand and has made significant contributions to the development of the e-commerce sector in Turkey with her experience gained in the field of digital technologies, says, "There's a quote of Steve Jobs which I love very much: 'Innovation is what separates the leader from the followers'. My management philosophy is also consists of my passion for change and progress."

Genç, çalışkan, dinamik, tutkulu, yenilikçi bir kadın yönetici Zeynep Ege Dura. İstanbul'da doğan ve liseyi St. George Avusturya Lisesi'nde okuyan Ege Dura, daha sonra Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bölümünü bitirdi. Aynı okulda İşletme Yönetimi yüksek lisansını tamamladıktan sonra 1998 yılında Coca Cola'da Pazarlama Uzmanı olarak pazarlama dünyasına giriş yaptı. Coca Cola'dan sonra Doğuş Yayın Grubu'nda Müşteri İlişkileri Yöneticisi olarak çalışan Ege Dura, ardından BP ve Philip Morris'te görev aldı. Limango, FLO ve Defacto gibi firmalarda kazandığı 7 yıllık e-ticaret tecrübesiyle, geleneksel başlayan pazarlama macerasının yönü dijitale döndü. 2018 yılında ise dünyada yemek kartı sektörünü inşa eden, Ticket Restaurant markası

Zeynep Ege Dura is a young, hardworking, dynamic, passionate, innovative woman manager. She was born in Istanbul and after completing her study at St. George Austrian High School, she graduated from Boğaziçi University, Department of Political Science and International Relations. Then she got her MBA in the same school and entered the world of marketing as a Marketing Specialist at Coca Cola in 1998. After that Mrs. Dura worked as a Customer Relations Manager at Doğuş Media Group, and then she worked at BP and Philip Morris. With 7 years of e-commerce experience she gained in companies such as Limango, FLO and Defacto, her experience in direction of the traditional marketing has turned to the digital. In 2018, she started to work as the Director of Marketing, Business Development and Customer



ile Türkiye'yi de yemek kartı sistemiyle tanıştıran Edenred'in Pazarlama, İş Geliştirme ve Müşteri Deneyimi Direktörü olarak çalışmaya başladı. Ege Dura, burada geleneksel ve dijital pazarlama deneyimine artı olarak kendini 'B2B lead generaion' ve tele-satış alanında da geliştirdi.

Pazarlama dünyasının dinamizmi ona itici güç ve ışık oldu

Değişen dünya koşullarında yenilikçi bakış açısı, değişime açık uygulamaları ile Türkiye'de e-ticaret sektörünün gelişmesinde önemli katkıları olan Ege Dura, hem sektöre deneyimli kişiler

Experience at Edenred, which built the meal card sector in the world and introduced the meal card system to Turkey with the Ticket Restaurant brand. In addition to her traditional and digital marketing experience, Mrs. Dura also developed herself in the fields of 'B2B lead generation' and tele-sales.

Dynamics of the marketing world were the driving force and the light for her

Mrs. Dura has made important contributions to the development of e-commerce sector in Turkey with her innovative perspective and applications open to change in the changing world conditions. She has both trained experienced people in the sector and supported the growth of companies which were still in the start-up phase. The dynamism of the marketing world is both the driving force and the light for her. She constantly strives to learn new things in the digitalized and changing marketing world and also to combine many areas of expertise at the same time.

Digital technology is a must

Mrs. Dura's management philosophy is based on Steve Jobs' quote, "It is innovation that separates the leader from the followers". She says, "My management philosophy also consists of the passion for change and progress." She states that a good communicator and a good strategist used to come to mind when

MÜZİK VE SPOR VAZGEÇİLMEZİ

İngilizce ve Almanca'yı çok iyi derecede konuşan Dura, aynı zamanda İspanyolca öğreniyor. İş dışında müziğe büyük bir ilgi duyan Zeynep Ege Dura, uzun yıllardır devam ettiği koro çalışmalarına şu anda Sirene Kadınlar Korosu'nda devam ediyor. Ortaokul yıllarında lisanslı olarak tenis, voleybol ve basketbol oynayan Dura, iş yoğunluğu sebebiyle aktif olarak spor yapamasa da pilates ve yürüyüş yapıyor.

yetiştirdi hem de daha start-up aşamasında olan şirketlerin büyümelerine destek oldu. Pazarlama dünyasının dinamizmi kendisine hem itici güç hem de ışık olan Ege Dura, dijitalleşen ve kabuk değiştiren pazarlama dünyasında devamlı olarak yeni şeyler öğrenmek için çabalıyor ve aynı anda birçok uzmanlığı birleştirmek için gayret ediyor.

Dijital teknolojiler işin olmazsa olmazı

Zeynep Ege Dura'nın yönetim felsefesini Steve Jobs'ın "Lideri, takipçilerden ayıran inovasyondur" sözü oluşturuyor. "Benim de yönetim felsefemi değişime ve ilerlemeye duyduğum tutku oluşturuyor" diyen Ege Dura, eskiden pazarlamacı denildiği zaman iyi bir iletişimci ve iyi bir stratejistin akla geldiğini ama artık bunun yetmediğini belirtiyor. Ege Dura, "Pazarlama departmanlarının misyonu son 10 senede çok değişti. Dijital teknolojiler işimizi yapmamızın olmazsa olmazı oldu. Benim de amacım hem kendimi bu konuda çok daha fazla geliştirmek hem de Edenred'i mümkün olduğunca dijital süreçler ile yönetilen bir şirket haline getirmek. Özellikle ürün yelpazemize de bu çerçevede bakıp müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak dijital çözümler geliştirmeye katkı sağlamaya devam etmek istiyorum" diyor.

Türkiye'de, yüzde 53 kadın çalışan oranıyla hedefe ulaştık

Yemek kartı sektörünün gerek Türkiye'de gerekse globalde kadınların ön planda bulunduğu bir alan olduğuna dikkat

spoken about the marketing specialist, but this is no longer enough. Mrs. Dura adds that "The mission of the marketing departments has changed a lot in the last 10 years. Digital technologies have become indispensable for our work. My aim is both to improve myself much more in this regard and to make Edenred a company managed with digital processes as much as possible. I want to continue to contribute to the development of digital solutions that will make our customers' lives easier, especially by considering our product range within this framework."

With 53 percent of women employee rate in turkey we reached the targets

Noting that the meal card sector is an area where women are at the forefront both in Turkey and in the world, Mrs. Dura says that she is happy and proud that women represent the sector successfully. She points out that as Edenred they are extremely aware of the need for "equal rights and wages" for women working all over the world, and adds "Our company provides its employees with a working environment where the workplace becomes a good place for everyone, where equality, diversity and justice are respected, and where no one is made to feel worthless. With the 'Diversity Declaration' we signed, we promise our employees that they will not be discriminated against in any matter. I think this approach is the most important factor in our character of being a woman-friendly, employee-friendly brand today. Edenred sets

MUSIC AND SPORTS ARE ESSENTIAL FOR HER

Zeynep Ege Dura, who speaks English and German very well, is also learning Spanish. Mrs. Dura has a great interest in music outside of work and continues her choral studies, which she has been continuing for many years, now in the Sirene Women's Choir. Mrs. Dura, who played licensed tennis, volleyball and basketball during her secondary school years, does pilates and walking even though she cannot do sports actively due to her workload.



çeken Ege Dura, kadınların sektörü başarıyla temsil etmesinden ötürü mutlu ve gururlu olduğunu söylüyor. Edenred olarak, tüm dünyada çalışan kadınların "eşit hak ve ücrete" ihtiyaç duyduğunun son derece bilincinde olduklarına dikkat çeken Ege Dura, "Şirketimiz kendi çalışanlarına iş yerinin herkes için iyi bir yer haline geldiği, eşitliğin, çeşitliliğin, adaletin gözetildiği, kimsenin değersiz hissettirilmediği bir çalışma ortamı sunuyor. İmzaladığımız "Çeşitlilik Bildirgesi" ile de çalışanlara hiçbir konuda ayrımcılık yapılmayacağının sözünü veriyoruz.

Bugün kadın dostu, çalışan dostu bir marka olmamızdaki en önemli unsurun da bu yaklaşım olduğunu düşünüyorum. Edenred faaliyet gösterdiği 46 ülkede kadın çalışan sayısının daha da artmasını sağlayacak hedefler belirliyor. Biz Türkiye'de, yüzde 53 kadın çalışan oranımızla verilen hedeflere zaten ulaşmış durumdayız. Cinsiyet kavramlarına değil pozisyonun gerekliliklerine göre işe alım yapıyor, eşit özlük hakları sağladığımız yol arkadaşlarımızın mutluluğuna odaklanıyoruz." şeklinde konuşuyor.

targets to increase the number of female employees further in the 46 countries in which it operates. In Turkey, we have already reached the targets given with our 53 percent female employee rate. We recruit according to the requirements of the position, not the concepts of gender, and focus on the happiness of our co lleagues, to whom we provide equal personal rights."

Women-friendly brands need to be increased

Pointing out that the number of managers and companies who are aware of the fact that professions do not have a gender, Mrs. Dura continues her speech as follows: "The voice of platforms which want to raise awareness on this issue is now much stronger. Employees know their rights much better. In order to change some things in the next 10 years, the glass ceilings should be destroyed and for a world where women do not need positive discrimination, the companies need to be able to make a clear and loud promise

“Kadın dostu markaların artması gerekiyor”

Mesleklerin cinsiyetinin olmadığının, olamayacağının bilincinde olan yöneticilerin ve şirketlerin sayısının her geçen güç arttığına dikkat çeken Ege Dura, sözlerini şöyle sürdürüyor: “Bu konuda farkındalık yaratmak isteyen platformların sesi artık çok daha güçlü çıkıyor. Çalışanlar haklarını çok daha iyi biliyor. Gelecek 10 yılda bir şeylerin değişebilmesi için, cam tavanların yıkılması, kadınların pozitif ayrımcılığa ihtiyaç duymadığı bir dünyaya kavuşması için şirketlerin çalışanlarına artık eşitliğin sözünü net ve gür bir şekilde verebilmeleri gerekiyor.

Edenred Türkiye ekibi olarak tüm alanlarda fırsat eşitliğini ve çeşitliliğini sağlamanın başarılı toplumların temeli olduğunu düşünüyoruz. Kadınların iş dünyasında daha görünür olması hepimizin ortak gayesi olmalı. Bu sebeple öncelikle kadın dostu markaların artması gerekiyor. İş yerlerinde çalışan annelere ihtiyaç duyduğu destekleri sağlayan şirketler çoğalmalı, aynı pozisyondaki kadın ve erkek çalışanlar arasındaki maaş farklılıkları ortadan kalkmalı. Gerek işe alımlarda gerek yeni kariyer fırsatlarında kadınların maruz kaldığı ayrımcılık sona ermeli. Aynı zamanda bu kapsamda somut adım atan markalar teşvik amaçlı daha fazla duyurulmalı; konu hepimizin her zaman ilk gündem maddesi olarak kalmalı.”

Edenred’in dünya çapında dayanışma ve yerel toplulukları destekleme günü olarak ilan ettiği “Idealday” kapsamında çalışanlar olarak bir iş günlerini gönüllü sosyal sorumluluk projelerine ayırdıklarını kaydeden Ege Dura, yine tüm dünyadan Edenred çalışanlarının iyi bir amaç için koşmasını, yürümesini, bisiklet sürmesini veya yüzmesini teşvik eden “Edenraid” kapsamında da sosyal sorumluluk projelerine imza atan kuruluşlarla ortak çalışmalar gerçekleştirdiklerini vurguluyor.



of equality to their employees. As the Turkey team of Edenred, we believe that providing equal opportunities and diversity in all fields is the base of successful societies. It should be our common goal for women to be more visible in the business world. For this reason, the number of women-friendly brands should increase first. The number of the companies which provide support for the needs of working mothers should increase, and the salary differences between male and female employees in the same position should disappear. Discrimination against women both in recruitment and in new career opportunities must be ended. At the same time, the brands that take concrete steps in this context should be announced more for incentives; this issue should always remain the first item on the agenda for all of us.”

Noting that they allocate one working day to voluntary social responsibility projects as employees within the scope of “Idealday” declared by Edenred as the day of solidarity and support for local communities around the world, Mrs. Dura also says that Edenred employees from all over the world are encouraged to run, walk, cycle or swim for a good cause. She emphasizes that they carry out joint works with organizations that have signed social responsibility projects within the scope of “Edenraid.”



ZEYNEP SARSAN

Assan Alüminyum'da CFO ve Kibar Americas'da Yönetim Kurulu üyesi / CFO at Assan Alüminyum and Board Member at Kibar Americas.

Eğitimi / Education: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesinden mezun oldu. Yeditepe Üniversitesi MBA yaptı./ Graduated from Istanbul University, Faculty of Business Administration; received her MBA degree from Yeditepe University.

Diller/ Languages: İngilizce, İtalyanca / English, Italian

Ona göre hiçbir şey imkansız değil

Nothing is impossible for her

Yönetim ve hayat felsefesi olarak "Hiçbir şey imkansız değildir" mottosunu benimseyen Assan Alüminyum CFO'su Zeynep Sarsan için işi her zaman en önemli tutkularından biri oldu. 20 yılı aşkın süredir kariyer basamaklarını yükselerek çıkan Sarsan'ın iş hayatındaki en büyük motivasyonunu ise çalıştığı organizasyona ve kendine değer katabilmek düşüncesi oluşturuyor.

Adopting the motto "Nothing is impossible" as a management and life philosophy, Zeynep Sarsan, the CFO of Assan Aluminum, has always considered her job as one of her most important passions. The biggest motivation for Mrs. Sarsan is adding value to the organization and also to herself while climbing the career ladder up for more than 20 years now.

Hem iş hem özel hayatında öğrenmeyi ilke edinen, hayallerine sınır tanımayan ve işinde tutkuyla çalışan bir yönetici Zeynep Sarsan. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesini 1999 yılında bitiren Sarsan sayısal alana yatkınlığı sebebiyle bir denetim firmasında çalışmaya başladı. Aynı dönemde bir yandan da Yeditepe Üniversitesi MBA programına devam etti ve finans alanında uzmanlaştı. Denetim firmasından ayrıldıktan sonra çok uluslu bir Fransız kablo şirketinde yabancı bir CFO'ya bağlı olarak bütçe raporlama biriminde çalışmaya başladı. Kendini geliştirmek adına dur durak bilmeyen Zeynep Sarsan, profesyonel hayata devam ederken, yaptığı işte uzmanlaşmak için Mali Müşavirlik belgesi aldı. Ardından ise farklı sektörlerde de görev yapmak isteğiyle, Alman perakende sektöründeki bir firmanın bütçe raporlama şefi olarak çalışmaya başladı.

Zeynep Sarsan is a manager who adopts learning as a principle in both her business and private life. She knew no limits to her dreams and worked always passionately in her job. Mrs. Sarsan was born in Istanbul in 1978. She graduated from the Faculty of Business Administration of Istanbul University in 1999 and started working in an audit firm due to her aptitude for the digital field. In the same period, she continued her MBA program at Yeditepe University and specialized in finance. After leaving the audit firm, she started working in the budget reporting unit of a multinational French cable company, reporting to a foreign CFO. Zeynep Sarsan, who did not stop to improve herself, received a Financial Advisory certificate to specialize in her work while continuing her professional life. Then, with the desire to work in different sectors, she started to work as the budget reporting chief of a company in the German



"Hayatımdaki yoğun temponun içinde aile yaşamımdaki mutluluk ve sevdiklerimle vakit geçirmek, onların desteğini almak bana hep güç verdi. 15 yaşında bir oğlum var. Hem iş hayatımda hem de annelik kariyerimde en büyük yol arkadaşım, öğretmenim o olmuştur."

"The happiness in my family life and spending time with my loved ones and getting their support have always given me support in the hectic pace of my life. I have a 15 years old son. He has been my greatest companion and teacher both in my business life and in my motherhood career."

Altı yıllık perakende tecrübesinden sonra bu defa halka açık bir şirkette deneyim kazanmak istedi ve Fransız-Amerikan ortaklı bir telekom şirketinde, bütçe raporlama müdürü oldu. Burada global pozisyonlara bağlı çalışmak ve farklı kültürlerde iş yapış şekillerini öğrenmek, ona çok fazla deneyim kattı.

retail sector. After six years of retail experience, she wanted to gain experience in a public company and became the Budget Reporting Manager at a French-American telecom company. By working with global positions and learning the ways of doing business in different cultures she gained a lot of experience.

She made advance in her career by stepping out the comfort area

Zeynep Sarsan, after 15 years of multinational company experience, took one of the strongest steps in her career within the Kibar Group, one of Turkey's leading industrial groups. During her journey in the group, which started in Kibar Holding Financial Affairs, she first worked as Corporate Functions Director at Assan Hanil, then Financial Affairs Director at the Holding, and Assistant General Manager of Financial Affairs at Assan Panel and İspak Flexible Packaging. Within this period, she continued her career journey, always leaving the comfort area, with the experience she gained in financial affairs, IT, purchasing, HR, supply chain. Since 2018, Mrs. Sarsan has been working successfully as the CFO of Assan Aluminum, one of the largest flat aluminum producers in Europe, and as a member of the Board of Directors at Kibar Americas as its subsidiary in America.

She made benefit from experience learned from mistakes

During this whole process, Zeynep Sarsan considered adding value to the organization she worked for and also to herself as the biggest motivation. She always looked at life from a positive perspective

İŞ DIŞINDAKİ AKTİVİTELERDEN BESLENİYOR

Zeynep Sarsan için işi, her zaman en önemli tutkularından biri oldu. İş hayatı dışında da birçok aktiviteye zaman ayıran Sarsan'ın, işinin yanı sıra pilates, kayak, yürüyüş gibi sporlar yapmak, kitap okumak, dans etmek, müzik dinlemek kendisini besleyen, çok sevdiği hobileri arasında yer alıyor. Son iki yılda ise pandemiyle birlikte çiçek yetiştirmek ve dekorasyon konularıyla ilgilenmek ona büyük keyif veriyor.

Kariyerinde konfor alanının dışına çıkarak ilerledi

Zeynep Sarsan, 15 senelik çok uluslu firma tecrübelerinden sonra ise kariyer hayatındaki en güçlü adımlardan birine, Türkiye'nin önde gelen sanayi gruplarından Kibar Grubu bünyesinde attı. Grupta, Kibar Holding Mali İşler'de başlayan yolculuğunda, önce Assan Hanil'de Kurumsal Fonksiyonlar Direktörü, sonra da Holding'de Mali İşler Direktörü, Assan Panel ve İspak Esnek Ambalaj'da Mali İşler Genel Müdürü Yardımcısı olarak görev aldı. Bu süre zarfında mali işler, IT, satınalma, IK, tedarik zinciri konularında kazanmış olduğu tecrübelerle birlikte, konfor alanının hep dışına çıkarak kariyer yolculuğuna devam etti. Zeynep Sarsan, 2018 senesinden beri ise Avrupa'nın en büyük yassı alüminyum üreticilerinden biri olan Assan Alüminyum'da CFO olarak ve aynı zamanda Amerika'da kurulu iştirakleri Kibar Americas'da Yönetim Kurulu üyesi olarak başarılı çalışmalarını sürdürüyor.

Deneyimlerden faydalandı hatalardan ders çıkardı

Zeynep Sarsan tüm bu süreçte, çalıştığı organizasyona ve kendine değer katabilmeyi en büyük motivasyon olarak gördü. Hayata ve yaşama hep pozitif açıdan bakarak çevresindeki kişilerle iletişimini güçlendirmeye özen gösterdi ve bu özelliği iş hayatında birçok fırsatı beraberinde getirdi. Özellikle iş hayatının ilk 15 yılını yoğun bir çalışma temposuyla geçiren Sarsan, kariyerinde çok sevdiği ve saydığı büyüklerinin deneyimlerinden faydalanarak ve hatalarından ders çıkararak ilerledi. Çalıştığı şirketin vizyonu ve stratejisine hakim olup yaptığı her işi buna hizmet edecek şekilde



and took care to strengthen her communication with the people around her, and this feature brought many opportunities in her business life. Sarsan, who spent the first 15 years of her business life with an intense work pace, progressed in her career by making benefits from the experiences of her elders, whom she loved and respected very much, and by learning from her mistakes. It was always a step for her to master the vision and strategy of the company she worked for and to plan every job accordingly in her career journey.

The first rule of Zeynep Sarsan's business life, which was included in the "50 Most Influential CFOs" list in Turkey's Most Influential Human Resources Leaders Research conducted in

BEING FED FROM NON-WORK ACTIVITIES

For Zeynep Sarsan, her job has always been one of her most important passions. Outside of her work life, Mrs. Sarsan spares time for many activities as doing sports such as pilates, skiing, hiking and also reading books, dancing, listening to music are among the hobbies that feed her and she loves very much. In the last two years of pandemic, growing flowers and dealing with decoration gives her great pleasure.

planlaması ise kariyer yolculuğunda onun için hep bir basamak oldu. 2020 senesinde Fortune Türkiye ve Data Expert iş birliğinde gerçekleştirilen Türkiye›nin En Etkin İnsan Kaynakları Liderleri Araştırması'nda "En Etkin 50 CFO" listesinde yer alan Zeynep Sarsan'ın iş hayatında birinci kuralı, hayat boyu öğrenmek. 'Learn, Relearn, Unlearn' anlayışını, iş ve özel hayatında ilke olarak benimseyen Sarsan, sürekli öğrenek hem kendine hem de çalıştığı kuruma değer katabilmeyi amaç ediniyor.

Başarının anahtarları güven, çalışkanlık ve dürüstlük

Zeynep Sarsan için başarının tanımı ise oldukça kapsamlı. Başarıyı; mutlu olmak, sevmek, sevilmek, coşkuyla ve tutkuyla hayata ve işe bağlı olmak şeklinde tanımlıyor. Her ne yapılıyor ise tutku ile yapmak onun için çok değerli. Başarıyı, kariyerin yanı sıra sosyal hayatla, kişisel kazanımlarla ve aile hayatındaki huzur ile denge içinde yaşamayı önemseyen Sarsan'ın, her yönetici gibi, iş hayatında önem verdiği birçok değer var.

Yönetim ve hayat felsefesinin temelini "Hiçbir şey imkansız değildir" mottosu üzerine kuran Sarsan için kariyer yolculuğunda güvenilirlik oldukça önemli. Ona göre güven, çalışkanlık ve dürüstlük olduğu sürece yüksek hedefler başarılamaz olmaktan çıkıyor. 'Tüm işleri tek başına kimse yapamaz' gerçeğinin de farkında olan Sarsan, başarıyı bir takım oyunu, bu takımı en yetenekli ve saygın insanlardan oluşturmayı ise beceri olarak yorumluyor.

İş hayatında başarılı olmanın ve kariyer basamaklarını hızla tırmanmanın önündeki en büyük engeli önyargılar olarak gören Zeynep Sarsan, "Türkiye'de erkek olmak zor pek tabii. Fakat Türkiye'de kadın olmak, anne olmak, eş olmak, kız evlat olmak da oldukça güç. Cam tavanlar, kadınlar için hep daha aşağıda kalmış sanki. Aile sorumluluklarını ve iş hayatını dengelemek zorunda olan kadın ya bu tavana dayatılıyor ya da bu tavanı kendi kendine yaratıyor. Ben bu tavanın varlığını hiçbir zaman kabul etmedim. Kabul etmediğiniz bir şey zaten önünüzde engel olamaz" diyor.

collaboration with Fortune Turkey and Data Expert in 2020, is lifelong learning. Adopting the 'Learn, Relearn, Unlearn' approach as a principle in her business and private life, Mrs. Sarsan aims to add value to both herself and to the institution she works for by constantly learning.

Keys to success trust, hardwork and honesty

For Zeynep Sarsan, the definition of success is quite comprehensive. She defines the success as to be happy, to love, to be loved, to be enthusiastically and passionately committed to life and work. Whatever is being done, doing it with passion is very valuable to her. Mrs. Sarsan, who cares about success in balance with social life, personal gains and peace in family life as well as career, has many values which she attaches importance to in her business life, just like every manager.

Reliability is very important in the career journey for Mrs. Sarsan, who has established the basis of her management and life philosophy on the motto "Nothing is impossible". According to her, high goals are no longer unachievable as long as there is trust, hard work and honesty. Being aware of the fact that 'no one can do all the work alone', Sarsan interprets success as a team game. She consideres it as a skill to form this team from the most talented and respected people.

Zeynep Sarsan, who sees prejudices as the biggest obstacle in front of being successful in business life and climbing the career ladder rapidly, says, "It is difficult to be a man in Turkey, of course. But being a woman, being a mother, being a wife, being a daughter is also very difficult in Turkey. Glass ceilings seem to have always been lower for women. The woman, who has to balance her family responsibilities and work life, is either imposed on this ceiling or creates this ceiling by herself. I have never accepted the existence of this ceiling. Something you don't accept can't be an obstacle in front of you anyway," she says.

TEMA Vakfı
"Hoş Geldin Bebek" Ürünleri



DOĞANIN BİZE EN GÜZEL ARMAĞANI

TEMA VAKFI BEBEK KARTLARINI VEYA MAGNETLERİNİ TERCİH EDEN AİLELERE 1 FİDAN SERTİFİKASI HEDİYE*

Bilgi ve sipariş için
bebekurunleri@tema.org.tr
(212) 291 90 90

Farklı renk ve tasarımlar için
www.tema.org.tr

*100 adet ve üzeri siparişlerde geçerlidir.

tema.org.tr | temavakfi

TEMA

KADIN DOSTU
M·A·R·K·A·L·A·R

Teşekkür ederiz

www.kadindostumarkalar.org