

TEKNOLOJİDE KADIN GÜCÜ





Genel Yayın Yönetmeni

Nazlı Demirel

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Zuhal Kılınç Yokolma

Editör

Aysegül Çetinkaya Koca

Tasarım / Design

ND Medya

Reklam Yönetmeni

Burcu Taştekin

iletisim@ndmedya.com

Reklam Rezervasyon

Buse Bozdağ

ajans@ndmedya.com

İletişim

Kavacık Mah. Özkan Sok. Varışlı Plaza No:2 Kat:5 Beykoz/İstanbul

Tel: 0216 288 02 80

www.kadindostumarkalar.org

info@kadindostumarkalar.org

Yayın Tarihi

Şubat 2022

Her Hakkı Mahfuzdur.

Dergideki yazı, fotoğraf ve diğer görsellerin izin

alınmadan veya kaynak gösterilmeden her türlü ortamda çoğaltılması yasaktır.



Nazlı BOZDAĞ DEMİREL

Genel Yayın Yönetmeni

Editor-in-Chief

FARKINDALIK KİTAPLIĞINA GİRİŞ

Sevgili Okurlarımız,

Kadın Dostu Markalar Platformunun 1.yılında büyük bir keyifle hazırladığımız TÜRKİYE EKONOMİSİNİN KADIN LİDERLERİ dijital kitabı, Farkındalık Kitaplığı'mızın zeminini hazırladı. Öyle ki kitaptan sonra “Devamında hangi kitaplar olacak?” sorusunu çevrelerimizden sık sık duyar olduk. Ardından 2022 yılında teknoloji, enerji, tarım, sanayi, lojistik... gibi sektör başkanlarının yanı sıra ihracat, girişim ve sürdürülebilirlik gibi tam büyüme hedefine hizmet eden odak konularımızı belirleyerek farkındalık kitaplığımızın konuklarını davet etmeye başladık.

2022 yılına da TEKNOLOJİDE KADIN GÜCÜ kitabımız ile başlamak istedik. Kitapta yer alan bu özel isimleri, tüm samimi ve içten paylaşımlarıyla daha yakından tanıma fırsatı bulduğumuz için çok şanslı olduğumuzu düşünüyoruz. Her biri sınır tanımayan, paylaşımcı, öğretici, eşitlikçi ve kapsayıcı yönetim modellerini benimsemiş bu özel isimler, sektörde kendini nasıl doğru konumlandıracağını düşünen, geleceğini planlayan geççlerimize ufuk açıcı, aydınlatan ve yol göstermeyi amaçlayan değerli katkılarıyla ortak amaç için bir araya geldi. Kitabın tamamında kararlı, ne istediğini bilen, sektöre yön veren, çevik, kendisine doğru hedefler belirleyerek cesaretlı adımlar atmaktan çekinmeyen ve Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketlerini başarıyla temsil eden, yönetim anlayışları ve başarı hikayeleriyle de geleceğin teknoloji liderlerini sektöre kazandırmayı amaçlayan isimler yer alıyor. Sektörün ve gençlerin ihtiyacı olan eşit dengenin, çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışına bağlı olarak ilave kadın gücünün ve ilgisinin bugünün ve geleceğin teknolojisinde önemini net bir biçimde ortaya koyuyorlar.

Ancak bu demek değil ki teknoloji ile ilgili yazacaklarımız bu kitapla sınırlı.

Teknoloji, odağımız ne olursa olsun, hangi sektör veya konuyu ele alırsak alalım, mutlaka içinde en kıymetli yerinde duruyor olacak. Çünkü teknoloji artık hayatın kimyasında. O sebeple tüm kitaplarımızda odaklandığımız sektör veya konunun teknoloji genlerini de ele alıp bu alanda yine başarılı rol modellerini, öncü çalışma ve yaklaşımlarını koleksiyon kitaplarımızda sizlerle buluşturacağız.

Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) ile Kadın Dostu Markalar Platformu olarak bu anlamda güzel ve güçlü bir bağ kurduğumuza inanıyoruz. Wtech, Türkiye'nin dijital dönüşümüne önemli katkılar sağlayan, teknolojide insan çeşitliliğinin ve özellikle de sayıca az olan kadın gücünün desteklenmesi ve de kariyer fırsatlarının geliştirilmesi, çeşitlendirilmesi yönünde sektöre ve diğer tüm sektörlerle fayda sunmayı amaçlayan çok değerli projelere imza atıyor. Bu yapının bir parçası olmaktan ve iş birliğinde hareketle yayına hazırladığımız TEKNOLOJİDE KADIN GÜCÜ kitabını, bu iş ve güç birliğinin ilk ortak eseri olarak hazırlamış olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Gençlere teknoloji alanında yol göstereceğine, ışık tutacağına inandığımız, teknolojide kadın gücünü arttırmayı hedefleyen, girişimci kadınlara ve özellikle de genç kızlarımıza pusula olmasını amaçladığımız bu değerli kitabın DNA'sını WTech ile birlikte oluşturduk.

Süreçte tüm değerli ve de özverili çalışmaları için Teknolojide Kadın Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Zehra Öney'e ve kıymetli Wtech ekibine, çalışmalarımızı daha ileriye taşımamız ve sektörün DNA'sını keşfetmemize olanak sağladıkları için teşekkür ediyoruz.

Ayrıca bu kitabı hazırlarken her ayrıntısının ayrı ayrı bir bütünü oluşturan detaylı sorularımızı yanıtlamak için yoğun takvimlerine rağmen kıymetli zamanlarını ayıran sektör profesyonellerimize ve süreçte desteklerini esirgemeyen iletişim ekiplerine de teşekkürü borç biliyorum.

Bir teşekkür de bizi her çalışmamızda cesaretlendiren, destekleriyle de yanımızda olan ve daha iyisini yapmamıza olanak sağlayan reklam verenlerimize iletmek istiyorum. Bu değer bütününün önemli bir parçası olduğunuz ve esirgemediğiniz reklam destekleriniz ile bizi daha iyilerine cesaretlendirdiğiniz için teşekkür ediyoruz.

Kadın Dostu Markalar Platformu ekibimize de teşekkür etmek istiyorum; bu ekibin bir parçası oldukları ve özverili çalışmaları için. Aynı yönde bakabilen ama bir o kadar da farklı taraflarda birbirini böyle güzel tamamlayan bir ekip ile yürüdüğüm bu yolda kendimi çok şanslı hissediyorum. İyi ki varsınız!..

Son bir teşekkür de, bir şekilde bu kitaba erişmiş ve kitabı, içerisinde yer alan bu başarı örneklerinin etkisini geniş kitlelere ulaştırmak ve de kariyer planlamaları yapan gençlerimize ilham verecek öykülerden değerli kazanımlar edineceklerini düşünerek, sosyal ve profesyonel çevreleriyle paylaşan değerli okurlarımıza. Bu farkındalığa ortak olduğunuz için sonsuz teşekkürler...



Zehra ÖNEY

Teknolojide Kadın Derneği Kurucu
Yönetim Kurulu Başkanı

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitliliği için “Çevik Dönüşüm” Şartı!

Teknoloji çağı ansızın geldi. Hem de cinsiyetsiz gücüyle, metal rengiyle ve sesiyle geldi. Bu çağı benimseyip, uyum sağlayabilmek için geçmişten gelen yerleşmiş kodların vermiş olduğu ayrımcılığı ve insanın yeteneklerini, yapabilirliğini kurallarla sınırlayan bakış açısını değerlendirme sürecini hızlandırmamız gerekiyor. Bu alanda geçmişte bize öğretilen şeyleri unutup yepyeni bir sayfa açarak bu çağa uygun yeni davranış kalıpları, yeni kültürel yapılar oluşturmamız geleceğimizi şekillendiren en önemli faktörler olarak büyük bir önem taşıyor. Bir de yapay zekânın getirdiği rekabet, akıl gücünün ve yeteneklerin keşfinde içinde bulunduğu koşulların olumsuz olması sebebiyle geride kalmış insanın geleceği nasıl şekillendireceği konusu da bizim için değerlendirilmesi gereken bir başka konu olarak karşımıza çıkıyor. Yeni sosyal ve kültürel alışkanlıkları ve davranış kalıplarını oluştururken de burada geleceğimizi etkileyen en önemli unsurları, yani toplumun her bölümünden insanı kapsayarak fırsat eşitliğini ve cinsiyet çeşitliliğini yaşamın her alanına yaygınlaştırmaya önem vermemiz gerekiyor.

Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları planı da tam bu noktada devreye giriyor ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin güçlendirilmesinin önemli bir kalkınma hedefi olduğunu altını çiziyor. Teknolojide Kadın Derneği olarak hayata geçirdiğimiz ve Türkiye’de bir ilk olan “Teknoloji ve İnsan Endeksi” çalışmamızda da belirttiğimiz endeks notumuz yüz üzerinden 47, yani ortalamanın altındayız, bu güçlenme ise ağırlıklı olarak insanın çağa uyum sağlayarak dönüşmesiyle gerçekleşecektir. Ek olarak işe alım süreçlerinin kadınlar lehine olduğunu düşünenlerin oranınının %16 olması da bize gösteriyor ki hâlâ olması gereken seviyede değiliz. Türkiye’de STEM alanındaki çalışma durumu ve yaklaşımlara yönelik verilen cevapların çoğu genel algının erkekler lehine olduğunu gösteriyor. Cinsiyet eşitsizliğinin hakim olduğu alanlarda, karar verme, ekonomik ve sosyal kaynaklara erişim ile ilgili dışlanan veya dezavantajlı olanın genellikle kadınlar olduğunu ortaya koyuyor. Yine yapmış olduğumuz araştırmada; içinde bulunduğumuz teknoloji çağında yapay zekâdan korkan %63’lük bir kitle olduğunu belirledik. Bu oranlar da bizlere gösteriyor ki Türkiye’nin teknoloji anlamında ekonomik yükselme göstermesi, gelişmiş ülkeler seviyesine çıkması ve insan kaynaklarının güçlenmesi gibi konularda ilerleme sağlanması gerekmektedir. Türkiye, yüz üzerinden 47 gibi bir endeks oranıyla, önümüzdeki 5 yıl içerisinde teknolojinin yapacağı gelişmeye yetişmek için hem kültürel hem sosyal hem de insan olarak çok büyük bir yatırıma girmek durumunda. Teknoloji ilişkisi açısından ortalamanın altındayız. Yüz üzerinden 38 olan davranış endeksi ise Türkiye’de teknolojiye yönelik sahip olunan olumlu tutumun, teknoloji davranışına yansımadığının göstergesi. Bu alanda her yıl, her dönem birçok projeler yazılıp, yeni hedefler çizilse de faaliyet konusunda faktörlerin değişiminin halen yavaş ilerlediğini görüyoruz.

Dünya Ekonomik Forumunun raporunda da belirtildiği üzere 1 milyar insanın kendi yetkinliklerini güncellemesi ya da yeni yetkinlikler edinmesi gereken bir çağın içerisindeyiz. İş dünyasında mavi ve beyaz yakadan sonra yapay zekânın insansı servis ve ürünleri ile çalışan yepyeni bir iş gücü yani metal yakalıların çağındayız. Rengimiz metal, sesimiz metal. Çünkü bu çağ artık insanların teknik yeteneklerinin, akıl gücünün ve bireysel yeteneklerinin ön plana çıktığı bir çağ.

İnsanın ve dünyanın geleceğini belirleyecek bu dönüşüm çağında kamuya, STK’lara, eğitim kurumlarına ve özellikle bireyin emanet edildiği aileye düşen çok sayıda görev ve sorumluluk var.

Sorumluluk Serüveninde Teknolojide Kadın Derneği ve Katkıları

İşte bu düşünceyle 2017 yılında Teknolojide Kadın Derneğinin kuruluş çalışmalarına başladım. Hem Türkiye özelinde hem de dünyada teknoloji alanında kadın oranlarının ne olduğu, bu sektördeki çeşitliliğin ve bakışın nasıl olduğu konusunu araştırdım ve Honeypot’un 2018 yılında OECD ülkelerini kapsayan raporuna ulaştım. Rapora göre Türkiye’de 245.000 teknoloji çalışanı bulunuyor ve bunların sadece %9.91’i kadın, bunun da %2’si yapay zeka gibi alanların üretiminde yer alıyor. 2 yıl boyunca 20 yıllık

teknoloji profesyoneli ve girişimci olma tecrübelerime dayanarak kendi tespit ettiğim ihtiyaçlar ve görüşüne başvurduğum çok sayıda kurumsal şirket yöneticisinden, kamudan ve eğitim kurumundan aldığım bilgiler ışığında; kadınların ve kız çocuklarının STEM (Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanlarına ve teknoloji sektörüne olan mesafesi, motivasyon kaybı ve teknolojide kadın üretici eksikliği en büyük motivasyonum oldu. Bu motivasyonla Derneği bütün gücünü, yatırımını tamamen insan odağına çeviren bir yapı olarak 31 Ocak 2019 tarihinde, 75 Kurucu kurum ve bireyin katkıları ile kurduk. Birbirinden değerli 150’yi aşkın kurumsal üyemiz ile kısa sürede çok güçlü bir aile olduk. Üç ana odak noktası belirledik; eğitim, sürdürülebilirlik ve araştırma ölçümleme hedeflerinde çalışmalarımıza devam etmekteyiz.

Eğitim odak noktamızdan hareketle Wtech Akademi ve Genç Dönüşüm Akademisi olmak üzere iki akademi kurduk. Wtech Akademi çatısı altında eğitim gören gençlerin teknik eğitiminin yanı sıra yetenek yönetimi, burs imkanı, rol model ve mentor destekleri, istihdam konuları ile yanında oluyoruz. Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu’nun çatısı altında ve desteğinde kurduğumuz Genç Dönüşüm Akademisinde öğrencilerimizi 21. yüzyıl liderlik eğitimi ile başlatıp teknik eğitim ile devam eden, dünya çapında geçerli sertifika veren bir programa soktuk. Burada mentor programımız, mezunlar ağıımız ve sonrasında istihdam desteği ile devam ettiğimiz çok değerli 360 derecelik bir modelimiz var. Her iki akademimizde de etki düzeyi yüksek uzman yetiştirmeyi hedeflediğimiz için ağırlıklı olarak yazılım dersleri veriyoruz. Python, Java, .NET, Siber Güvenlik, Test Mühendisliği, Veri Bilimi, Robotik Süreç Otomasyonu, Mobil Uygulama Geliştirici, DevOps, Google Flutter gibi yapay zekâ çağının temel uzmanlıklarını oluşturan derslerle yetenek ve duygusal zekâ eğitimlerini birleştiriyoruz.

Bu zamana kadar her iki akademimizden toplam 1500’e yakın mezun verdik. Bu eğitimlerimizde kadın katılım oranımız %65, istihdam oranımız %81 oldu.

Teknolojide Kadın Derneği olarak Türkiye’de bir ilke imza atarak yapay zekâ alanında 30 kurumsal çalışan kadın ve 32 yeni mezun genç kızımız ile toplamda 62 kadını kapsayan bir proje hayata geçirdik. Yapay Zekâda 62 Kadın Lider Programı kapsamında AI Python ve Deep Learning konularında açtığımız iki sınıf ile Amerika’da çevrim içi eğitimde lider Udacity iş birliğinde yürüyen programımızdan 4.5 ayda rol model ve uzman kadınlarımızı mezun etmeyi planlıyoruz.

Ayrıca SabancıDx ile başlattığımız Geleceğin Yüzleri projesi ile 100 kadına Siber Güvenlik ve Veri Analitiği eğitimleri veriyoruz. Tüm eğitim başvuruları wtechplatform.com adresimizden yapılmaktadır.

Bir diğer odağımız olan sürdürülebilirlik kapsamında her yıl UNDP hedefleri içerisinde bir konuyu odağımıza almayı hedefledik. 2021’de “Açığa Son” temasında tarım konusunu seçerek “Tarımda Teknolojik ve İnovatif Çözümler” projesini gerçekleştirdik. Kadın girişimcilere ve üniversite öğrencilerine destek sağlamak adına yürütmüş olduğumuz bu projemizde başarıya ulaşanlara ödüllerimizi verdik. Girişimci kategorisinde 1. olan ekibe 100 bin

TL ödül verdik, üniversite kategorisinde de birincimizi 30.000 TL ile ödüllendirdik. 2022 yılı için ise “Temiz Su, Sanitasyon ve Enerji” konusunda sürdürülebilirlik çalışmalarımıza UNDP hedeflerinde devam edeceğiz.

Son olarak “ölçemediğimiz şeyi yönetemeyiz” mantığıyla yola çıkarak Türkiye’nin kendi verilerini belirleyebilmesi adına IPSOS ile Türkiye’nin ilk “Teknoloji ve İnsan” endeks çalışmasını gerçekleştirdik. İlk fazın sonuçlarını açıkladığımız bu çalışmanın sonuçlarının bizim, diğer STK’ların, özel sektör ve kamunun bu alanda yapacağı yatırımlara da yön verici olacağını düşünüyoruz. Araştırmanın ikinci fazını da Mart 2022 de başlatıyor olacağız.

Projelerimizi yürüttüğümüz bu sorumluluk serüveninde günümüz geçiş dönemindeki bu topluma biz 5.0 diyoruz. Şu anda insanların bir bölümü oldukça şaşkınken, diğer bir bölümü de farkında ama harekete geçmiyor. Kadınlarımız ve genç kızlarımız teknoloji ile aralarındaki açığı kapatmalı ve teknolojiyi iyice öğrenmeliiler. Beden, ruhun, beyin dengesini sağlıklı tutarak ve olumlu düşünmeye başlayarak ilk adımı atmalılar. Şu an, elimizin altında sürekli eğitim imkânı var. Gelecekle ilgili fırsatları yakalayabilmek adına ciddi araştırmalar ve kaliteli içerik takibi yaparak, başarıya giden yoldaki tüm engelleri aşacaklarına daima inanıyorum. Artık nüfusu çok fazla genişlemiş bir ülkenin dünyanın lideri olması diye bir şey söz konusu bile değil ama kendini iyi geliştirmiş, akıl gücünü iyi kullanmış, teknolojiyi benimsemiş ve insanların da dönüştürmüş olan, nüfusu küçük bile olsa o ülkenin dünyayı tek bir merkezden yönetmesi mümkün olacak. Bu anlamda geleceği bizlerin şekillendirdiğini, kendi aklımız, beynimiz ve farkındalığımız ile birlikte dünyada umutsuzluk yaşamamak adına olumlu gelişimi bizim sağlayacağımızı düşünüyorum. Bunu da gençlerimiz yapacaktır. Gençlerimizin önünü açmamız, onları motive etmemiz, bu korkudan ve kaygıdan kurtarmamız, bu dönüşüm için onları hazırlamamız gerekiyor. Hepimiz el birliği ile bu gençlerimizi donanımlı bir şekilde teknolojik yetkinlikler ve yapabilirliklerle hazırlıyor olacağız.

Kadın Dostu Markalar Platformu kadınların her alanda güçlenmesi, istihdamda daha aktif rol almaları ve girişim, inovatif ve teknolojik endüstrilerde var olmaları konusunda çok değerli çalışmalar yapıyor. Geçtiğimiz yıl da Kadın Dostu Markalar Platformu ile birlikte ödül törenlerinde yer aldığımız bir etkinliğimiz oldu. Bu yıl ilişkimizi daha da güçlendirerek onların teknolojide rol model kadınların hikâyelerini anlatabilmesi, daha öncü olabilmesi ve geleceğin girişimci kadınlarına ve genç kızlarına bir yön verici pusula olması açısından iş birliği çalışması yaptık. Teknolojide Kadın Derneği olarak dahil olduğumuz bu değerli iş birliği ile teknoloji alanındaki lider kadınları ön plana çıkardıkları yayın için çok teşekkür ediyoruz. Bu projenin lideri ve Kadın Dostu Markalar Platformu Kurucusu değerli dostum ve toplum gönüllüsü sevgili Nazlı Demirel’e içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Toplumların gelişmesine katkı sağlayan tüm insanlara sevgilerimle...
“Varolmanın hissinin toplumsal faydayı artırarak deneyimleyin”
“Daha iyi bir gelecek için birlikte çalışmanın gücüne inanıyorum.”

AHMET DÖRDÜNCÜ 18
AKKÖK HOLDİNG İCRA KURULU BAŞKANI VE BİRLEŞMİŞ MİLLETLER GLOBAL COMPACT TÜRKİYE YÖN. KUR. BAŞ.

AYŞEGÜL DİCLE AYDIN 24
HEIDRICK & STRUGGLES TÜRKİYE KURUCU VE YÖNETİCİ ORTAĞI

BAŞAK KURAL 30
ELOGO ELEKTRONİK GENEL MÜDÜRÜ

BAŞAK PURUT 36
EKŞİ SÖZLÜK YÖNETİCİSİ VE ORTAĞI

ÇİĞDEM KAYALI 40
MICROSOFT ORTA DOĞU VE AFRİKA'DA SİBERGÜVENLİK GRUP DİREKTÖRÜ

DİDEM DURU 46
CISCO TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ VE TOPLUM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI

DİDEM NAMVER 50
PEPSİCO TÜRKİYE'DE DİJİTAL KİDEMLİ MÜDÜR

ESRA BEYZADEOĞLU 56
HEPSİBURADA İNSAN KAYNAKLARINDAN SORUMLU GRUP BAŞKANI

FEYZA NARLI 62
MANPOWERGROUP TÜRKİYE CEO

GÖNÜL KAMALI 68
YAZILIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (YASAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI

HAYRİYE KARADENİZ 72
FORD OTOSAN BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM LİDERİ (CDO / CIO)

İLKNUR AVACIK 78
UNİTE BT DİJİTAL SATIŞ DİREKTÖR

MELTEM BAKİLER ŞAHİN 82
VODAFONE TÜRKİYE İCRA KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

MİNE TAŞKAYA 88
CH KURUCU ORTAK VE CEO'SU

NEVİN ÇİZMECİOĞULLARI 92
IDC ÜLKE DİREKTÖRÜ

NUR GÖKMAN 98
YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE KURUCU GENEL MÜDÜRÜ

ÖZGÜR ARZU ER 104
VİRGOSOL BİLİŞİM VE YAZILIM ÇÖZÜMLERİ A.Ş. KURUCU ORTAĞI VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ÖZLEM İKİZ 110
UYUMSOFT BİLGİ SİSTEMLERİ VE TEKNOLOJİLERİ A.Ş. YATIRIM HİZMETLERİ GENEL MÜDÜRÜ

ÖZLEM KALKAN 114
SABANCI DX SATIŞ VE PAZARLAMA GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

REYHAN ÇEPİK ARSLAN 120
FIRSAT BU FIRSAT KURUCU ORTAĞI / CEO

SENUR AKIN BİÇER 126
ARNİCA YÖNETİM KURULU BAŞKANI

SİNEM ALTUCU 132
PAYCORE YATIRIM TEŞVİK BÖLÜMÜ BAŞKANI VE EURAGIDA2020 KÜMESİ GENEL MÜDÜRÜSİ

SİTARE SEZGİN 138
TEKNOSA GENEL MÜDÜRÜ

ŞİRİN GÜRKAN ARAL 144
PRODA İŞ ZEKÂSİ VE RAPORLAMA GRUP DİREKTÖRÜ

TANYEL AKMAK 148
TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİİ TEKNOLOJİ PROJELERİ YÖNETİCİSİ

VOLKAN BİÇER 154
LUDUS VENTURE CAPITAL KURUCU ORTAK

YEŞİM GÜRA 158
BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE DANIŞMAN

YEŞİM ÖZTEKİN 162
GOOGLE TÜRKİYE TURİZM SEKTÖR LİDERİ

ZEHRA ÖNEY 169
360+ MEDIA INTERACTIVE TECHNOLOGİES KURUCU BAŞKAN VE WTECH KURUCU YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Teknolojinin öncü kadınları geleceği şekillendiriyor

Onlar “Teknoloji erkek işidir” algısını yıkan güçlü, cesur, eğitilmiş, donanımlı, zeki kadınlar. Önce kendilerine inandılar; teknolojiye çığır açacak gelişmelere imza attılar; ilklerin öncüsü oldular; daha iyiye odaklandılar; denenmemişi denediler. Teknoloji sektörünü kuran kadınlar, şimdi de geleceği şekillendiriyor ve bu sektörde “Ben de varım” diyor.

Özellikle son 20 yılda hızlanan, pandeminin de etkisiyle baş döndürücü bir değişim yaşayan teknoloji sektörü, her geçen gün artan yeni iş kollarıyla birlikte yeni yeteneklere ihtiyaç duyuyor. Sektör bu kadar hızlı gelişirken istihdam açığı da artıyor. Bu noktada sadece Türkiye’de değil Dünyada da STEM alanındaki kalifiye eleman eksikliğinin, kadınların bu alanlara dahil edilmesiyle giderilmesi konusu önem kazanıyor. STEM; Bilim (Science), teknoloji (Technology), mühendislik (Engineering) ve matematik (Mathematics) olmak üzere dört disiplini bütünleştiren bir öğrenme, uygulama ve geliştirme yaklaşımı olarak tanımlanıyor. Teknolojide Kadın Derneği’nin tespitlerine göre Türkiye’de Ar-Ge’de, üretimde, yazılımda teknoloji üreten kadın sayısı sadece yüzde 2-3’ler civarında bulunuyor. Yaşanan geniş çaplı teknolojik dönüşümlerle birlikte 2030



yılına kadar 3,5-4 milyonluk teknolojiye uzman istihdam açığı oluşacağı tahmin ediliyor. Dolayısıyla kadın iş gücünün teknoloji sektörüne çekilmesi, sektörde uzun soluklu çalışmalarının sağlanması, kadınların gelişim ve eğitimlerine katkıda bulunulması konusu oldukça önem kazanıyor.

İlk yazılımcı bir kadın

“Erkek egemen” bir sektör olarak görülen ve kadın çalışan oranının yüzde 10’lar seviyesinde

olduğu teknoloji sektörünün temelini kadınların oluşturduğunu çoğu kişi bilmiyor. Oysa, ilk bilgisayar kodunu bundan tam iki yüz yıl önce Lady Ada Lovelace isimli genç bir İngiliz kadın yazdı. Makine hakkındaki notları bir bilgisayar tarafından işlenmek üzere yazılan ilk algoritmayı içeren Lovelace, dünyanın ilk bilgisayar programcısı kabul ediliyor. 1946 yılında Pennsylvania Üniversitesi’nde Eniac, programcı altı kadın; Frances Snyder Holber, Kathleen McNulty, Mauchly Antonelli, Jean Jennings Bartik, Marlyn Wescoff Meltzer,

Frances Bilas Spence ve Ruth Lichterman Teitelbaum tarafından yapıldı. 1959’da ABD Deniz Kuvvetleri’nde projeler üreten Grace Hopper, programlama dilleri için ilk derleyiciyi ve ilk yüksek seviyeli programlama dillerinden Cobol’u geliştirdi. 1961 yılında ise yine bir kadın Mary Allen Wilkes, dünyanın ilk programlanabilir genel amaçlı bilgisayarını yaptı. İnternetin temellerini ise Radia Perlman attı.

1980’lerde kişisel bilgisayarların evlere girmesiyle kadınların bu alandaki etkisi azalmaya başladı çünkü bilgisayarlar erkekler için tasarlanmış bir elektronik oyuncak olarak tanıtıldı. Tabi bu dönemden sonra teknoloji sektörü önem kazanırken kadınların bu sektörden aldığı pay da azalmaya başladı. Teknoloji alanında çalışan oranı, yüzde 338 artarken kadınların toplam payı yüzde 7 azaldı. Daha yıpratıcı görünen teknoloji sektöründe kurumların esneklikleri ve kariyer olanaklarının daha sınırlı olması kadınların bu alana ilgisini azalttı. Oysa genel kanının aksine, kadınlar teknolojiye çok meraklı. BTK’nın 2020 Dijital Oyunlar Raporu’na göre, Türkiye’de yetişkinlerin ortalama yüzde 79’u mobil oyun oynuyor. Bunun yüzde 81,7’sini kadınlar oluşturuyor. Erkekler yüzde 76,5’te kalıyor.

Teknolojinin temellerini kadınlar atmışken, kadınlara hak ettiği değeri vermek, sektörde kadın sayısını artırmak, çeşitliliği sağlamak oldukça önem kazanıyor. Yapılan araştırmalar, kadın yönetici sayısı fazla olan şirketlerin, pazar payı, sermaye ve hisse senedi değerine göre daha iyi performans gösterdiğini ortaya koyuyor. Buna rağmen hayatın her alanında olduğu gibi iş hayatında da kadınlar henüz hak ettikleri yerde değil. Sektörde maalesef cinsiyet temelinde bir ayrışma ve erkek egemen yapı söz konusu. Teknoloji ve teknoloji yoğunluklu

Birlikte Güçlüyüz!

Teknolojide daha fazla üreten,
yaratan **kadın lidere** ihtiyacımız var!



www.teknolojidekadin.org | www.wtechplatform.com

    / wtechturkey



İçinde bulunduğumuz teknoloji çağında
Teknolojide Kadın Derneği ile iş birliği yaparak
kurumunuzun sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık
hedefleri kapsamında ihtiyaç duyulan ve
gittikçe de ihtiyacı artacak olan teknolojide
nitelikli insan kaynağına yatırım yapmak,
kadınları önceliklendirerek **markalı eğitimler**
açmak veya özel projeleri hayata geçirmek için
kurumsaliletisim@teknolojidekadin.org
adresi ile iletişime geçebilirsiniz.



www.teknolojidekadin.org | www.wtechplatform.com

    / wtechturkey





iş alanlarında çalışan kadınlar daha çok dijital ortama veri aktarımı veya çağrı merkezlerinde müşteri temsilciliği gibi, sorumluluğun daha az olduğu alanlarda çalışıyor. SACA (Bilişim Sistemleri Denetim ve Kontrol Birliği) verilerine göre; Dünyada teknoloji sektöründe kadın istihdamı yüzde 25'in üzerine çıkamıyor. Türkiye'de ise teknolojide çalışan kadınların oranı yüzde 10'lar civarında bulunuyor.

Maalesef Türkiye kadının iş hayatına katılımı AB ülkelerinin çok gerisinde. AB ülkelerinde her 10 kadından 6'sı çalışırken, TÜİK verilerine göre Türkiye'de her 10 kadından yalnızca 3'ü çalışıyor. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün

(ILO) son verilerine göre özellikle pandeminin ortaya çıktığı 2019'dan 2021'e kadar yaklaşık 13 milyon kadın çalışma hayatından uzaklaştı. Yani bir kriz anında ilk kadınlar gözden çıkarılıyor. Öte yandan Dünya Ekonomik Forumu 2021 Uluslararası Cinsiyet Eşitsizliği Raporu'na göre, küresel cinsiyet eşitliğinin sağlanması için önümüzde 135,6 yıl var. Geçen yıl 99,5 yıl olarak öngörülen bu süre, pandeminin de etkisiyle 36 yıl ötelendi. 2015 yılında yapılan bir çalışmaya göre de; kadınların ekonomiye erkeklerle tamamen eşit ölçüde katılımı halinde, 2025 yılına kadar yıllık küresel GSMH'ye 28 trilyon Dolar veya yüzde 26 artış meydana geleceği tahmin ediliyordu. Bunun



Zehra Öney
Teknolojide Kadın Derneği
Başkanı

“Akıl gücünün, bireysel yeteneklerin ön plana çıktığı çağ”

Öncelikle teknoloji artık çağımıza yön veriyor, bunun bilincinde olmamız lazım. Bugün Forbes'in paylaştığı verilere baktığımızda, bilim ve mühendislik alanlarında işgücünün sadece yüzde 28'ini kadınların oluşturduğunu görüyoruz. Bu oran, söz konusu alanlarda üniversite diploması alan kadın sayısı göz önüne alındığında oldukça düşük. Rengimiz metal, sesimiz metal çünkü bu çağ artık insanların teknik yeteneklerinin, akıl gücünün ve bireysel yeteneklerinin ön plana çıktığı bir çağ. Bu yüzden de teknoloji ve kadın arasındaki bağlantıyı bu kapsamda değerlendirmek gerekir. Teknolojinin getirdiği dönüşümlere uyum sağlamamak veya kendimizi hazırlamamak, ülkemizin diğerlerinden geri kalmasına neden olacaktır. Bu anlamda teknolojiyi yakalamamız, yatırımları bunun bilincinde yapıyor olmamız ve gelecek planlarında odak olarak teknolojiyi ve dijitalleşmeyi belirlememiz kritik bir önem taşıyor. Ardından teknolojiye uyum sağlayabilmek için ise yeterli sayıda nitelikli insan kaynağına sahip olmamız gerekiyor. Yani bazı “erkek işi” denilen işler gibi bir bakış açısının teknoloji alanında yeri yok. Çünkü dünyanın sürdürülebilirliğinin ve bizim, insan gücünün yapabilirliğine, yeteneklerine ihtiyacımız var. Ülkemizi, insan kaynağımızı ve en önemlisi zaten iş gücünde yetersiz sayıda bulunan kadınları teknoloji çağına hazırlamazsak gelecek adına kaybımızın hem ülke ekonomisi hem de birey bazında büyük olacaktır.

kuşkusuz teknoloji sektöründeki yetenek açığı da düşünülürse çok daha büyük bir çarpanı olacak.

Yazılımcı topluluğu TalentGrid'in 2021 yılında yaptığı araştırmaya göre; Türkiye'de yazılım sektöründe çalışanların yüzde 88.2'si erkek yüzde 11.8'i kadın. Son 21 yılda kadın yazılım mühendislerinin sayısındaki artış, sadece yüzde 2. Yeni teknoloji girişimlerinin sadece yüzde 5'i kadınlar tarafından yapılmış, Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) ve Deloitte Türkiye iş birliği ile 2021'de yayınlanan

Teknoloji Sektöründe Kadın raporuna göre ise, Türkiye'de teknoloji dünyasında beyaz yakalı olarak çalışan kadınların yüzde 96'sı üniversite ve üstü seviyede eğitime sahip olmasına rağmen sadece yüzde 6'sı C seviyesinde ve yüzde 14'ü kıdemli yönetici olarak çalışıyor. Kadın istihdamının sadece yüzde 7'si Bilgi Teknolojileri alanında. Özellikle teknik kadrolarda kadın çalışan oranı çok düşük. Kadınların yüzde 30'u çalıştıkları şirketlerin bünyelerindeki kadın istihdamını artırmak için özel programlar uygulamadığını, yüzde 30'u ise uyguladığını belirtiyor. Bu sektörde aktif olarak

görev alan kadınlardan yüzde 67 si, liderlik seviyesinde temsiliyetinin yetersiz olduğunu düşünüyor.

Teknoloji sektöründe kadın istihdamının azlığı sadece Türkiye’de değil, tüm Dünya ülkelerinde henüz istenilen seviyelere ulaşabilmiş değil. Yapılan araştırmalara göre; Dünyada teknoloji sektöründe kadın istihdam oranı yüzde 27, kadın lider oranı ise yüzde 20’nin altında bulunuyor. Dünyada veri ve yapay zeka rollerinde çalışanların yüzde 26’sını, mühendislik rollerinde çalışanların yüzde 15’ini ve bulut bilişim rollerindeki çalışanların yüzde 12’sini kadınlar oluşturuyor. Pazarlama, satış ve ürün geliştirme rollerinde çalışan kadın sayısı yüzde 40’lar civarında. Otomasyon mühendislerinin yüzde 12’si, android geliştiricilerinin yüzde 13’ü, robotik mühendislerinin yüzde 18’i ve

siber güvenlik uzmanlarının yüzde 19’u kadın.

Avrupa’da ise profesyonel teknoloji rollerindeki kadın oranı hala yüzde 17 civarında bulunuyor. Avrupa Komisyonu’nun Dijital Çağda Kadın Çalışması’na göre; 2019’da, yüksek lisans mezunlarının yüzde 23’ü ve lisans mezunlarının yüzde 35’i kadındı. 2018’de teknoloji diploması olsa bile kadınların sadece yüzde 25’i bilişim sektörünü seçti. Kurumların esneklikleri ve kariyer olanakları daha sınırlı olduğundan kadınlar teknoloji sektörünü daha yıpratıcı olarak görüyor.

Genç kadınların STEM alanına ilgisi az

Araştırmalar, genç kadınların genellikle orta okulda matematik ve bilime olan ilgilerini kaybettiklerini ortaya çıkarıyor ve genç

kadınların yüzde 10’undan daha azı teknolojiyi birinci veya ikinci bir kariyer seçimi olarak görüyor. Ana nedenlerden biri rol model eksikliği, öğrencilerin yüzde 78’i teknoloji alanında çalışan ünlü bir kadını tanımıyor. Dünya Ekonomik Forum’u 2016 Küresel Cinsiyet Açığı Raporu’na göre; Endüstri 4.0’ın yaygınlaşmasıyla bilim ve teknolojiye daha fazla kadına ihtiyaç duyulacak. Rapora göre eğer STEM alanındaki kadın-erkek oranı farkı mevcut hızıyla kapanmaya devam ederse, aradaki farkın kapanmasının 217 yıl süreceği tahmin ediliyor.

Teknolojiyle ilgili meslekler üzerinde uzmanlaşmış bir kurum olan Honeypot’un 41 OECD ve AB ülkeleri içinde kadınların teknoloji alanındaki katılımını inceleyen bir raporuna göre ise; Tüm bu ülkelerde STEM eğitimi almış kadın öğrenci oranı ortalama yüzde 24’ken Türkiye’de yüzde 37. Bu alandaki ücret eşitsizliği de Türkiye’de yüzde 3,1 olarak ortalamanın yüzde 14,7 altında gerçekleşiyor. Türkiye’de teknoloji alanında çalışan kadınların oranı yüzde 10 civarında; bu da ortalamanın yüzde 17,5 altında. Dünyada yazılım ve bilişim teknolojileri sektöründe kadın istihdam oranı yüzde 27, kadın lider oranı da yüzde 20’nin altında bir oranla en geri sıralarda yer alıyor.

Kadınların ve kız çocuklarının teknolojiye erişimi, özellikle bilişim teknolojilerini kullanma konusunda bilgi ve beceri kazanmaları, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’nde ve BM gündeminde sıklıkla ifade edilen bir kalkınma önceliği olarak gündeme gelirken konunun uzmanları da bu hususa dikkat çekiyor.

Öney: “Amaç ‘Teknoloji erkek işidir’ algısını kırmak”

Teknolojide Kadın Derneği (WTECH) Yönetim

Kurulu Başkanı Zehra Öney, “Teknoloji erkek işidir” algısını ortadan kaldırıp, kadınların da teknolojiye ve bilimde üreten, yaratan, girişimcilik yapan bireyler haline gelmesini sağlamak amacıyla çalıştıklarını söylüyor. Yapay zekâ, büyük veri, artırılmış ve sanal gerçeklik, edge computing, bulut teknolojiler ve network teknolojileri ilerledikçe buna bağlı ürün ve servislerin de arttığını ancak bu yeni teknolojiler içerisinde üretimde çalışacak insan sayısının aynı hızda artmadığını dile getiren Öney, “Yeni ürün ve servisler hayatımıza daha çok entegre olurken özellikle teknoloji sektöründe nitelikli uzman kadın sayısının az olması ve bu alanda insan ihtiyacı konularında destek vermek misyonuyla 31 Ocak 2019 tarihinde 75 kurucu kurumsal ve bireysel üye ile Teknolojide Kadın Derneği’ni kurduk. Kurulduktan çok kısa süre sonra 150’yi aşkın üye sayısına ulaştık ve start-up seviyesindeki birçok derneğe kıyasla hızlı, odaklı ve disiplinli çalışma prensibi ile başarılı projelere imza atmaya başladık. Eğitim, sürdürülebilirlik ve araştırma-ölçümleme olmak üzere 3 odak noktası kapsamında çalışmalarımızı yürütüyoruz” diyor.

Teknolojide Kadın Derneği olarak, bilim ve teknoloji alanlarında eksik olan ve gittikçe de artacak olan uzman ihtiyacını kapatmak amacıyla çalıştıklarına dikkat çeken Öney, Wtech Akademi ve Genç Dönüşüm Akademisi olmak üzere iki akademi kurduklarını ve bugüne kadar 1500 gencin alanında uzmanlaşmasını sağladıklarını belirtiyor. Mezunlarının yüzde 81’inin istihdam edilmelerine katkıda bulunduklarını bildiren Öney, kadınların teknoloji ile olan aralarındaki açığı kapatmaları ve teknolojiyi iyice öğrenmelerinin çok önemli olduğunun altını çiziyor. Eğitim, sürekli öğrenme ve öğrenilenleri uygulama ile bu açığın kapatılabileceğini dile getiren Öney, kadınların



Gönül Kamalı
YASAD Başkanı

“Gelecek yazılımla gelecek”

“Geleceğin dünyası yazılımla şekillendiriliyor. Gerçekten ‘gelecek yazılımla gelecek’. Biz de YASAD içinde bu şekilde sloganlaştırıyoruz. Dünyada önüne geçilemez bu büyümenin Türk yazılım sanayii olarak bir parçası olmayı, bu fırsatın, sıçramanın katkılarından biri olmayı çok istiyoruz. 50 yıllık bir sektörümüz var. Referans değeri oluşturmuş şirketlerimizin hızlıca makro ekonomi yaratacak şirketler haline getirilmesi yolundaki programları birinci öncelikli programlar olarak alıyoruz. Bunları başarabilirsek, bu şirketlerin büyüme ve sıçramasını sağlayacak programları 2-5 yıl içinde hayata geçirebilirsek dev teknoloji şirketleri oluşumu içinde alt yapısını şirketlerimiz için oluşturmuş olacağız. İhracata yönelik hamleleri, uluslararası marka yaratma yolundaki her türlü çalışmalarını hızlı bir şekilde hayata geçirebilirsek önümüzün çok açık olduğunu söyleyebilirim. Önümüzdeki dönem kritik. Bunu biz özellikle üç bakanlığımızla, çok yakın dirsek temasındayız ve stratejilerin bu yönde oluşması için büyük emek harcıyoruz. Şu anda çok iyi ilerliyoruz. Dolayısıyla hayal ettiğimiz, şirketlerimizin büyümelerini sağlayacak bu hareketleri hızlandırabilirsek gerçekten dünyadaki büyüyen pazardaki yerimiz gittikçe artacaktır.”



gelecekle ilgili fırsatları yakalayabilmek adına ciddi araştırmalar yapması ve kaliteli içerikleri takip etmesi gerektiğine işaret ediyor.

Yapay zekanın geleceğin mesleklerinde kilit rol oynadığına dikkat çeken Öney, “Teknolojinin gelişmesiyle beraber insana ihtiyaç azalıyor. Dünya Ekonomik Forumu verilerine göre önümüzdeki 5 yılda milyonlarca yeni uzmanlık alanı ortaya çıkacak ve yarısından fazlası yapay zeka ürünleri ve servisleri ile yönetilecek. Kalan kısımda ise uzman insan kaynağına ihtiyaç duyulacak. Bu aşamada ise dünyada 160 milyon kadın yetkinliklerini değiştirmek ya da yeni yetkinlikler edinmek durumunda kalacak. Araştırmalar çalışanların yüzde 54’ünün ortaya çıkacak yeni pozisyonlara uygun olmadığını gösteriyor. Bu nedenle onların yeteneklerini geliştirerek uzmanlaştırmak

önemli. Dünya Ekonomik Forum’u bir kaç yıl önce önemli bir uyarı paylaştı ve tüm insanlığa “Wake Up” yani “Uyan” çağrısında bulundu. Mesajın devamında “Great Reset” yani “Büyük Sıfırlama”) dünyanın yeni yüzünü ve yeni bir çağa geçtiğimizi vurguladılar. İnsanlık bu dönüşüme muhtaç durumda. Bu dönüşüm için de çalışmalar yapmanın önemine inanıyorum” diye konuşuyor.

Kadın istihdamının artmasıyla birlikte OECD ülkelerinin GSYİH’sinin 6 milyon dolar, ücret eşitliği ile birlikte ise OECD’nin GSYİH’sinin 2 trilyon dolar artabileceğine dikkat çeken Öney, “Kadınlar muazzam bir ekonomik gücü temsil ediyor ve çok önemli tüketici görüşleri sunuyor. Bunu başarabilmek için de kadınları donanımlı bireyler haline getirmek gerekiyor. Dolayısıyla burada da öncelikle ailelerden başlayarak

eğitim kurumlarına, kamuya, STK’lara ve her şeyden önce özel sektör kurumlarına çok büyük bir rol düşüyor. Kurumların gençlere ve kendi bünyelerinde çalışan kadın yöneticilere sağladıkları eğitimler ile teknoloji sektöründe az sayıda bulunan kadınların yetkinliklerini kazanmış, ve alanlarında nitelikli uzman bireyler olmalarını sağlamak mümkün olacaktır. Ülkemizi gelişmiş ülkeler seviyesine çıkarmak istiyorsak eğitim alanlarında, özellikle STEM alanlarına verdiğimiz önemi artırmamız ve üzerine daha çok düşmemiz gerekiyor” şeklinde konuşuyor.

Kamalı: “Bu kritik yolculuğu kadın liderlerlerimizle aşacağız”

Türkiye’nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşması ve kalkınma odaklı bir ekonomik model oluşturması için teknoloji ve yazılımın vazgeçilmez olduğunu söyleyen Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Gönül Kamalı ise, sürdürülebilir kalkınmanın ancak teknoloji ve teknolojinin yarattığı katma değerle oluşacağını vurguluyor. “Kalkınma, maharetli, becerikli hızlı maraton koşucuları ve azmi temsil eden kadınlar ile

olacaktır. Dolayısıyla bu azimle birçok kritik yolculuğu kadın liderlerimiz ve kadın yöneticilerimizle başaracağımıza inanıyorum” diyen Kamalı, dünyadaki ekonomik gücün azalmasına bağlı olarak kadınların ekonomiye katkısının bir zorunluluk haline geldiğini söylüyor. Maddi ve manevi iyi kazançlar sağlayan yazılım sektöründe çalışan kadın sayısının artmasının aile bütçesine ve refah seviyesine büyük ölçüde etki edeceğinin altını çizen Kamalı, gerek eğitimler, gerek mentörlük çalışmaları, gerekse diğer kurumlarla yapılan işbirlikleri ile sektörde çalışan kadın sayısının

artırılmasına yönelik çalışmalar yaptıklarını belirtiyor.

Girişimci dünyasının hızla büyüdüğünü özellikle eğlence sektörü ve bunu destekleyecek şekilde gelen Metaverse ve o dünyadaki teknolojilerin gençler için büyük bir üretim alanı olduğunu ifade eden Kamalı, “Minimum yatırımla ve açık sistemler üzerinde geliştirme yapmak suretiyle yazılım dünyasına katılacak olan inovatif bakış açılı genç arkadaşlarla herkesin katkıda bulunacağı bir dünya aynı zamanda bizi bekliyor. Bugün oyun sektörünün hızlı gelişiminden de göreceğimiz üzere, katkımızın artarak gideceğini ve dünyada marka yaratan Unicorn’ların hızlıca bu alanlardan çıkacağını ön görüyoruz” diyor.

Uluslararası kimliklendirme, uluslararası büyük ülkelerde konumlanma ve uluslararası tecrübenin Türkiye’ye getirilmesi konusunda teknolojistler olarak dünyayla güzel bir alışveriş içinde olduklarına dikkat çeken Kamalı, “Silikon Vadisi’nde, New York finans network’lerinde, Londra merkezli girişimcilik merkezinde çok sayıda girişimcimiz ve stratejistiklerimiz bulunuyor. Tüm bu arkadaşlar ve çevremiz Türkiye’ye katma değerli işler getiriyorlar, uluslararası entegrasyonun ve işbirliklerinin sağlanması için köprü oluşturuyorlar. Bunun artarak devam edeceğini ve çok büyük katma değerler oluşturacağını hep birlikte göreceğiz. Türkiye’nin makro ekonomisine destek olacak ve kalkınma hamlesine çok ciddi bel kemiği oluşturacak hareketlerin önü açık. Bu bir devlet politikası ve stratejisi. 50 yıllık yazılım tecrübemizi artık sıçratma hareketinin arifesindeyiz. Türkiye’nin refah seviyesinde bir fark yaratmak için büyük bir potansiyelin üzerinde oturduğumuzu düşünüyorum” diye konuşuyor.

Kadınların gücüne inanan bir lider

İş hayatında daha fazla kadın liderliği ve kadın istihdamının önemine inanan Akkök Holding İcra Kurulu Başkanı Ahmet Dördüncü bu konuda elini taşın altına koyan bir yönetici. Pek çok STK'da Başkan ve YK üyesi olarak aktif olarak görev yapan Dördüncü'nün hayatına yön verenler, başta annesi olmak üzere güçlü kadın figürler olmuş. Dördüncü, "Cumhuriyet'in ilk kadın öğretmenlerinden biri olan annem, geçirdiği bir trafik kazası sonucundaki bedensel engeline rağmen 2 çocuk büyütmüş, akla gelen her şeyi yapabilen bir kadındı. Annemin ardından neredeyse 50 yıl önce üniversitede tanıştığım yüksek özgüveniyle bana her zaman destek olan eşim gelir. 20 seneye yakın beraber çalıştığım Güler Sabancı da hayatıma dokunan, gördüğüm en güçlü kadınlardan biri" diyor.

AHMET DÖRDÜNCÜ

Akkök Holding İcra Kurulu Başkanı ve Birleşmiş Milletler Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: Çukurova Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun olduktan sonra Almanya'nın Mannheim ve Hannover üniversitelerinde yüksek lisans yaptı.



Kadınların sosyal yaşamda ve iş yaşamında aktif olarak yer alabilmesi ve karar mekanizmalarında katılımcı olabilmeleri için çalışmalar yapan Ahmet Dördüncü, İstanbul'da doğdu. Çukurova Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Dördüncü, lisansüstü çalışmalar yapmak üzere Almanya'nın Mannheim ve Hannover üniversitelerinde eğitim gördü ve bu ülkedeki Claas OHG şirketinde iş hayatına başladı. 1984 yılında Türkiye'ye dönüp Mercedes Benz'de kariyerine devam eden Dördüncü, 3 yıl sonra Sabancı Grubu'na katılıp 1998'e dek Kordsa'da çeşitli görevler üstlendi. O yıl grubun DUSA şirketinde DUSA Güney Amerika ve daha sonra da DUSA Kuzey Amerika'da Genel Müdür olarak çalışan Dördüncü, 2004'te H.Ö. Sabancı Holding'de Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Grup Başkanlığı görevine atandı ve 2005 ila 2010 yılları arasında şirketin İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürüttü.

Ocak 2013'ten bu yana Akkök Holding İcra Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren Dördüncü, aynı zamanda, holdingin iştirakleri olan Akcoat ve Aktek'in Yönetim Kurulu Başkanı; Aksa Akrilik, Akkim Kimya, AKCEZ ve Akiş GYO'nun Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve çeşitli grup şirketlerinin de Yönetim Kurulu Üyesi. Dördüncü ayrıca, dünyanın en büyük sürdürülebilirlik inisiyatifi Birleşmiş



“Koşa koşa gideceğiniz bir iş bulun”

Ahmet Dördüncü kariyerinin başındaki gençlere şunları tavsiye ediyor: “Kendinizi iyi tanıyın, neye kabiliyetiniz ve ilginiz olduğunu iyi belirleyin. Sizi çalışırken mutlu edecek; işe giderken ayaklarınızın geri geri gitmeyeceği koşa koşa gideceğiniz bir iş bulun. İşinizi severek yapın, 5-10 sene sonra kariyeriniz nerede olacak diye stres yapmayın. İşinizi severseniz, başarıyı kendiniz nasıl tarif ediyorsanız kendi kendine gelecektir.

Milletler Global Compact’ın Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı ve International Paper Co. Şirketinin de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütüyor.

Annesi, eşi ve Güler Sabancı yaşamında iz bırakan isimler

Dördüncü’nün yönetim felsefesinin temelinde işini severek yapmak bulunuyor. Kariyer yolculuğunda bugüne kadar kendisine hedefler koymamış çünkü onun için en önemli olan şey sevdiği işi yapmak olmuş. Her iş yerinde hep mutlu ve istekle çalışan Dördüncü’nün bu yaklaşımı başarıyı da beraberinde getirmiş.

Yaşamında kendisinde iz bırakan çok özel kadınlar olduğunu söyleyen Dördüncü, “Dönüp baktığım zaman tüm hayatıma yön verenlerin, hep güçlü kadın figürleri olduğunu görüyorum. En başta da

annem geliyor. Cumhuriyet’in ilk kadın öğretmenlerinden biri olan annem, İstanbul Üniversitesi Filoloji Bölümü’nden İngilizce Öğretmeni olarak mezun oldu. Geçirdiği bir trafik kazası sonucundaki bedensel engeline rağmen 2 çocuk büyütmüş, akla gelen her şeyi yapabilen bir kadındı. Bu yönüyle yaşamımda iz bırakanların en başındadır. Annemin ardından neredeyse 50 yıl önce üniversitede tanıştığım eşim gelir. Beni en yakından tanıyan, yüksek özgüven sahibi ve her zaman bana çok destek olan eşimdir. 20 seneye yakın beraber çalıştığım Güler Sabancı da hayatıma dokunan, gördüğüm en güçlü kadınlardan biri. Birlikte çalıştığımız yıllarda kadınların iş hayatındaki yeri şimdiki kadar olmasa da Güler Hanım, vizyoner kişiliğiyle bulunduğu konuma yükselmişti” diye anlatıyor.

Yaklaşık 50 yıldır evli ve 2 çocuk, 2 torun sahibi olan Dördüncü, hayatta en çok ailesiyle gurur duyuyor. İş dışındaki özel yaşamında onun için çok önemli şey ailesiyle birlikte olmak. “Ailemle birlikte pek çok aktivite yapmaya çalışıyoruz. Eşim, ailemizi evimizde sık sık bir araya getiriyor. Yaz tatillerinde teknede veya Bodrum’daki evimizde beraber oluyoruz. Kışın hep birlikte kayak yapmaya gidiyoruz” diyen Dördüncü, ailesine ayırdığı vakit dışında özel hayatında en çok spor yapıyor. Yürüyüş, yüzme ve yelken en çok yaptığı sporlardan bazıları.

“Farkındalık söyleminin ilerisine geçilmeli”

Ahmet Dördüncü, dünyanın en büyük sürdürülebilirlik inisiyatifi Birleşmiş Milletler Global Compact’ın Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapıyor.

Sürdürülebilirlik, toplumsal cinsiyet eşitliği gibi konularda uzun yıllardır pek çok dernekte ve vakıfta aktif olarak çalışmalar yapan ve önemli görevler üstlenen Dördüncü, tüm farkındalık çalışmalarına ve söylemlerine rağmen “farkındalık” söylemlerinin ilerisine geçilemediğini belirterek, “Bizler yeryüzüne ve ekosisteme karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek adına gerekli adımları atmayıp yalnızca söylem düzeyinde farkındalığın artmasından söz ederken çok değerli zamanları kaybediyoruz. Herkesin iş işten geçmeden önce farkındalığın ötesine geçerek daha fazla aksiyon alması gerektiğine inanıyorum” diye konuşuyor.

“Eşit ücret ilkesini benimsiyoruz”

“Kadınlar cam tavanları zorlamalı”

“Toplumsal cinsiyet eşitliği, bir kadın sorunu gibi ifade ediliyor ancak bence bu yanlış. Bunun aslında bir insanlık sorunu ve ciddi bir ayrımcılık olduğunu görüyoruz. Kadınlara alan vermeyen ve dominant olmaya çalışanların genelde erkekler olduğunu düşünüyorum. Bizimki gibi toplumlarda bence bu bir erkek sorunu, kadın sorunu değil. Erkeklerin kadınları eşdeğer şekilde görmeleri, saygı göstermeleri ve potansiyellerinin farkına varıp onları ön plana çıkarmaları gerekiyor. Tabii, kadınların yapmaları gerekenler muhakkak var. Kendilerine daha fazla güvenip cam tavanları zorluyor olmaları lazım.”

70 yıllık birikim ve tecrübesiyle Türkiye'nin köklü sanayi kuruluşlarından olan Akkök Holding'in de gelecek stratejilerinin temelinde sürdürülebilir kalkınma bulunduğu dikkat çeken Dördüncü, ekonomik ve sosyal kalkınmada kadın istihdamının önemine daima inandıklarının altını çiziyor. İnsan kaynakları politikalarında, tüm iş süreçlerinde herkes için eşit fırsat tanınması ilkesini benimserken ayrımcılık karşıtı proaktif bir tutum sergilediklerini vurgulayan Dördüncü, "Tüm şirketlerimizde, ücretlendirme politikasında herhangi bir ayrımcılığa taviz vermeden eşit işe eşit ücret ilkesini benimsiyoruz. İşe alım, ücretlendirme ve terfi uygulamalarında yalnızca adayların ve çalışanlarımızın performans ve yetkinliklerini dikkate alıyor, bu uygulamalarda cinsiyete göre farklılık yapmıyoruz. Memnuniyetle belirtmek isterim ki, şimdiye dek Akkök Holding ve grup şirketlerinin operasyonları kapsamında ayrımcılık vakası yaşanmadı ve bu durum raporlarla da teyit edildi" şeklinde konuşuyor.

Bilimsel araştırmaların kadınların daha fazla yer aldığı yönetim kurullarında alınan kararların, şirketlerin iş sonuçlarını pozitif etkilediğini ortaya koyduğunu ifade eden Dördüncü, bu düşünceden yola çıkarak grup şirketlerinin yönetim kurullarında kadın-erkek dengesini sağlamaya önem verdiklerini söylüyor. Aktek, Akcoat, Aksa Akrilik ve Akiş GYO'da yüzde 50 veya bu orana yakın kadın temsiliyeti bulunduğunu belirten Dördüncü, Dinkal, Ak-Pa, KidZania ve Akyaşam gibi şirketlerin yönetim kurullarında kadın yönetici sayısının daha fazla olduğunu dile getiriyor.

Kadınların yaşamın tamamında daha etkin konumlarda olabilmelerinin Türkiye'nin sosyal ve ekonomik kalkınma hedefleri için önem taşıdığının altını çizen Dördüncü, gelişmişlik seviyesi yüksek ve çağdaş toplumlarda kadınların etkili rollere sahip olduklarını bildiriyor. Dördüncü, "Bu durumu bir tesadüf olarak yorumlamak mümkün değil. İş dünyası için de bu faktör geçerli. Kadınlar karar mekanizmalarında yer aldıkça daha olumlu sonuçlar elde ediliyor. Dolayısıyla kadınların hayatın her alanındaki etkinliklerini artırmaları birçok açıdan değerli. Bunun için de hem kadınlara hem erkeklere iş düşüyor" diyor.

Kadın derneklerinde aktif olarak görev alan bir lider

Türkiye'nin çağdaşlık ve sosyal kalkınma hedeflerinde iş hayatında daha fazla kadın liderliği ve kadın istihdamının önemine inanan Ahmet Dördüncü, kadınların yönetim kurullarındaki temsil oranını artırmayı hedefleyen Yüzde 30 Kulübü'nün Türkiye Başkanlığı görevini de sürdürüyor. Aynı zamanda Yanındayız Derneği'nin kurucu üyesi olan Dördüncü, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nde de danışmanlık yapıyor ve mentor olarak çalışıyor. Danışma heyeti üyesi olduğu Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin "Altın Mentor" ödülünü alan Dördüncü, bu ödüle Akkök Holding bünyesindeki şirketlerin ve holding haricindeki başka şirketlerin de yönetim kurullarına tavsiye ettiği kadın üye atamaları nedeniyle layık bulundu. Ayrıca Altın Lider Ödülleri'nde 2021'in en beğenilen 50 CEO'sundan biri olan Dördüncü, İngilizce, Almanca ve Portekizce biliyor.



KADIN

KARARLI
AZİMLİ
DAYANIKLI
İSRARLI
NE İSTEDİĞİNİ BİLEN

istihdamına önem veriyor ve ekibimizle sektöre yön veriyoruz.

PRQDA

Smart Business Solutions

www.prodasoftware.com

“Türk ruhunun yenilmez olduğunu anne ve babamda gördüm”

Liderlik danışmanlığı, ardıl planlama, yetenek yönetimi gibi konularda hizmet sunan ve 1998 yılında Economist Intelligence Unit tarafından dünyanın en iyi 200 yürütme danışmanı arasından seçilen Ayşegül Dicle Aydın, ikisi de Profesör olan anne ve babasının görevi sebebiyle Amerika’da doğdu, Asya ve Avrupa’da pek çok farklı ülkede bulundu. Global bir vatandaş olsa da aklı her zaman Türkiye’de olan Aydın, “Türk beyninin ne kadar kapasiteli ve Türk ruhunun ne kadar yenilmez olduğunu anne ve babamda gördüm. Belki de bu yüzden çocukluğumdan itibaren hep Türkiye’ye dönüp yaşamak istedim” diyor.

AYŞEGÜL DİCLE AYDIN

Heidrick & Struggles Türkiye Kurucu ve Yönetici Ortağı

DOĞUM YERİ: New York

EĞİTİMİ: ODTÜ İşletme mezunu. Michigan State University ‘de Reklamcılık yüksek lisansı yaptı.



Anne ve babası çok sevilen, çok çalışkan ve üretken iki meşhur İşletme Profesörü Ülkü Dicle ve İlhan Atilla Dicle’ydi. O, anne ve babasının 25 yıl süren Amerika’daki kariyer yolculuğu esnasında New York’ta dünyaya geldi. Amerika dışında da Asya ve Avrupa’da da pek çok ülkede bulundular. Değişik kültürlerle harmanlanarak çok yönlü bir bakış açısına sahip olan Ayşegül Dicle Aydın, Lisede Deniz Bilimi (Oceanography) okurken birden bundan vazgeçip, işletme okumaya karar verdi. Amerika’da doğmuştu, ülkesinden binlerce kilometre uzaktaydı ama tüm Amerika yılları boyunca anne ve babasından Türk kültürünün ne kadar zengin, duygu dolu, gerçek ve derin olduğunu dinlemişti. Hayali, okul sonrası Türkiye’de yaşamak ve ülkesi için fark yaratacak işler yapmaktı. Ve bugüne kadar hayatını şekillendiren kararı vererek Deniz Bilimi’ni bırakıp, Türkiye’ye geldi ve ODTÜ’de İşletme okumaya başladı.

ODTÜ’de okurken reklamcılık alanında ilerlemeye karar verdi ve okuldan sonra pazarlama ve reklamcılık yüksek lisansı yapmak için tekrar Amerika’ya gitti. Burada Michigan State University’de yüksek lisansını tamamlayan Aydın, çok hızla hedefi doğrultusunda Türkiye’ye döndü ve döndükten iki gün sonra McCann’de çalışmaya başladı. Coca-Cola, L’Oréal, Ford gibi dünya devi markalar bu çatı altındaydı ve çok renkli bir dünyaya girmişti ancak çalıştıkça bu ortamın, gençlere hayal ettiği kadar yaratıcılık şansı tanımadığını fark etti. Onun hedefleri çok daha büyüktü. Böylece reklamcılık planını hızla bir kenara bırakıp kendisini yetiştirebilecek, eğitip öğretebilecek en doğru adres olduğuna inanarak Procter&Gamble’da işe başladı.



“Hayatlarımızın son gününe dek öğrenmeye devam etmeliyiz”

AMCHAM, YASED ve WTECH içinde YK üyesi ve mentör olarak görev yapan Ayşegül Dicle Aydın hayat boyu öğrenmeye inanıyor. “Öğrendim, bu yeterli” demenin bir insanın kendisine yapabileceği en büyük kötülük olduğuna inanan Dicle Aydın, “Hayatlarımızın son gününe dek öğrenmeye devam etmeliyiz. Ben buna inanarak başarılı oldum ve hala büyük heyecanla öğrenmeye ve yenilikleri hayatıma katmaya devam ediyorum. Gençlere en önemli tavsiyem bu... Ayrıca meraklı olsunlar, hep bilinenin dışına baksınlar” şeklinde konuşuyor.

Ülkesi için ses getirecek çalışmalar yapmak istiyordu

P&G'deki ilk 5 yıllık deneyimi onun bugünkü Ayşegül olmasını sağlayan temelleri attı ve uluslararası kariyer kapısını açtı. Sonraki yıllarda, P&G kökenli bir ekiple birlikte British American Tobacco'nun Türkiye'deki yapısının kurulması için çalıştı ve yurt dışında da görevler aldı. Ama onun kalbi Türkiye için atıyordu. Türkiye'de olmak ve ülkesi için ses getirecek bir şeyler yapmak istiyordu. Kalbinin sesini dinleyerek İstanbul'a döndü ve kendi şirketini kurdu. O yıllarda dünyada oldukça yeni olan ve çok ilgi çeken, çok talep gören bir alan olan Beyin Avcılığı ve Liderlik Danışmanlığı'na böylece adım atan Dicle Aydın; Heidrick & Struggles Türkiye ofisinin kurucu ve yönetici ortağı olarak bu



yolculukta, uzun yıllardır, Türkiye'nin kendine özgü özel DNA'sı üzerine kurgulamaya çalıştığı “kurumsallaşma” ve “profesyonelleşme” konularında çalışmalar yürütüyor.

1997 yılından beri lisanslı bir Yönetici Liderlik Sınavcısı olan ve 1998'de Economist Intelligence Unit (EIU) tarafından dünyanın en iyi 200 yürütme danışmanı arasından seçilen Ayşegül Dicle Aydın, pazarlama, satış, strateji, yasal, uygunluk, düzenleyici ve hükümet işleri, CHRO'lar ve CFO'lara kadar geniş bir yelpazede anahtar işlevler sunuyor. Dicle Aydın ayrıca, liderlik danışmanlığı çalışmaları, ardıl planlama, yetenek yönetimi, yönetim kurulu çalışmaları ve değerlendirme projeleri de geliştiriyor.

En büyük ilham kaynağı anne ve babası oldu

Daima çok çalışan, vaktini sonuç getirecek, fark yaratacak konulara ayıran, yaptığı işi özenle ve farklı yapmaya gayret eden, her işe değişik bir gözle bakmaya, denenmemişi denemeye ve ideali kendisi ve çevresi için bıkmadan usanmadan zorlamaya inanan bir lider Ayşegül Dicle Aydın. Onun hayatındaki en büyük ilham anne ve babası oldu. Çok çalışkan, azimli, idealist, hiçbir zorluğa baş eğmemiş ve uluslararası ortamlarda büyük takdir kazanmış iki Türk Profesörü anne ve babası. “Türk beyninin ne kadar kapasiteli ve Türk ruhunun ne kadar yenilmez olduğunu anne ve babamda gördüm. Belki de bu yüzden

çocukluğumdan itibaren hep Türkiye'ye dönüp yaşamak istedim" diyen Dicle Aydın, bugün Türkiye'nin, hemen hemen tüm sektörlerinde, en üst düzey yöneticilik seviyelerine ulaşmış liderler arasında çok sayıda anne ve babasının öğrencisi olduğunu ve bundan da gurur duyduğunu söylüyor.

Bugüne kadar bir kadın yönetici ve lider olmanın her zaman avantajını yaşadığını söyleyen Dicle Aydın, "Annem Prof. Dr. Ülkü Dicle 1970'lerin başından itibaren Kadın Liderliği ve Kadının İş Dünyasında Yeri ve Fırsatları üzerine araştırmalar yaptı ve makaleler yayımladı. Benim kadın olgusuna ve kadının içinde gizlediği büyük potansiyele vakıf hale gelmem çok erken gerçekleşti. Şimdi ben de benzer araştırmalara imza atmak, bu bulguları sadece iş dünyası ile paylaşmak değil aynı zamanda kadının kendi potansiyelini doğru algılaması ve daha cesur, daha talepkar hale gelebilmesi için kullanmaktan zevk alıyorum" diye konuşuyor.

"Sürdürülebilirlik bambaşka gerçeklik içinde büyüyecek"

Beyin Avcılığı ve Liderlik Danışmanlığı alanını Amerika'da lise yıllarında keşfeden Dicle Aydın, şimdi dünyaca son derece heyecanlı yepyeni bir faza geçildiğini belirterek şöyle konuşuyor: "21. Yüzyılın getirdiği yepyeni düzen, artırılmış gerçekler, yapay zekanın istesek de istemesek de insan neslini bertaraf edecek olduğu gerçeği benim çalışma alanlarımı da müthiş yeniliklerle donatıyor ve ben çok heyecanlıyım. Sürdürülebilirlik artık bambaşka bir gerçeklik içinde büyümek zorunda ve bu istikametimiz VUCA ortamı olarak nitelediğimiz riski yüksek, belirsizliği çok, kompleks ve çevikliği mecbur kılan bir dünya. Kadın erkeğe oranla doğasında

ciddi avantajlar barındırıyor, zorlu ortamlara adaptasyonu daha yüksek, empati kurabilme becerisi daha çok, dayanıklılığı daha fazla, öğrenmeye daha açık ve bilmediği yapmamış olduğu yeni şeyleri denemeye daha istekli. Ayrıca analitik/matematik zekası da asla bir erkekten aşağıda değil".

"Yeni dünyada kadının yeri erkeklerden daha etkin olacak"

Bugüne kadar bilindik her şeyin değişeceğini ve eski alışkanlıkların artık işe yaramaz hale geleceğini savunan Dicle Aydın, METAVERSE dünyasının limitsiz, yepyeni ve farklı fırsatlar sunan bir evren olacağını kaydediyor. Yeni dünyada kadının yerinin erkeklerden daha etkin olacağını ifade eden Dicle Aydın, "Kadının özgün kapasitesini sadece teknoloji sektöründe değil tüm sektörlerde çok daha akıllıca kullanması gerekiyor. Evet, erkek egemen bir iş dünyası var fakat bu böyle kalmak zorunda değil. Şahsen ben erkeklerin bu çok daha zorlu yeni yüzyılda kadınlara oranla daha erken pes etme eğilimi göstereceklerini düşünüyorum. Bu sadece bir tahmin değil. Uzun yıllardır yurt içi ve dışında 500'ün üzerinde proje yapmış ve bu projelerde erkek adaylarla kadın adayların performanslarını, zorluklara yaklaşımlarını gözlemlemiş bir uzman olarak konuşuyorum. Dolayısıyla hepimize çok iş düşüyor; sosyal sorumluluk çabalarımız dahilinde devlet politikalarını şekillendirmeye uğraşmaya devam etmek, kadının hem sosyal hayatta hem iş dünyasında hak ettiği yeri alabilmesi için çabalarımızı yoğunlaştırmak ve ek olarak, kadının stratejik boyutta geleceği şekillendirebilmesi için şirket yönetim kurullarında yüzde 25 hatta yüzde 30 oranında yer almasını sağlamak için çalışmamız gerekiyor" diyor.

arnica™

BOL KÖPÜKLÜ

Bİ TÜRK KAHVESİ DENEYİMİ



YENİ



Arnica
Köpüklü

Güzel sohbetlerin tamamlayıcısı Bol Köpüklü bir Türk Kahvesi için:

Yeni Arnica Köpüklü

3 yıl
garanti

“Kalıcı olmanı sağlayacak şey topluma katkındır”

Logo Elektronik Genel Müdürü Başak Kural, kariyer yolculuğunun henüz başında olan gençlere, korkularını ve engellerini fark ederek onları bırakmalarını öneriyor ve “Kalıcı olmanı sağlayacak şey topluma ve diğerlerine katkındır. Yaptığın şeyleri para için, şan için yapmak yerine sevdiğin şeye ve değer katmaya odaklanırsan gerisi arkasından gelir” diyor.

BAŞAK KURAL

Logo Genel Müdürü

DOĞUM YERİ: Balıkesir

EĞİTİMİ: İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği’ni bitirdi. Bilgi Üniversitesi’nde MBA yaptı.



Öğrenmeye, ilham almaya her zaman açık oldu. Olaylara olumlu tarafından baktı; neden olmayacağına değil, nasıl olabileceğine odaklandı. Meraklı bir çocuktu. Çocukluğu babasının şeker fabrikasında tornacı olarak çalıştığı Balıkesir’in Susurluk İlçesi’nde geçti. Sıcak bir Anadolu kasabasında sokaklarda özgürce oynadığı çocukluk günlerini her zaman özlemle anan eLogo Genel Müdürü Başak Kural, erken başlayan okuma aşkı ile 4 yaşında okumayı öğrendi. İlkokula Susurluk’ta başlayan Kural, ilkokuldan sonra o dönem Balıkesir’deki tek Anadolu Lisesi olan Sırrı Yırcalı Anadolu Lisesini (SYAL) kazandı. Çok iyi bir okul olan SYAL’de aldığı iyi eğitim kadar edindiği arkadaşlıklar da ona değer kattı.

Liseden sonra İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünü kazanan Kural, okumayı çok seviyordu. Final zamanları bile tüm gününü kitap okuyarak geçiriyordu. Çocukluğundan bu yana en sevdiği yer kütüphanelerdi. Öğrencilik döneminde arta kalan zamanlarda çeşitli derneklerde gönüllü çalışmalar yapan ve harçlığını çıkarmak için özel dersler veren Kural, üniversite üçüncü sınıftayken yeni kurulan ARIA’nın sınavlarına ve mülakatlarına girerek part-time Back Office destek uzmanı olarak işe başlama şansı yakaladı. Mezun olunca, 2003 yılında, Beko Elektronik A.Ş.’de ürün yöneticisi olarak işe başlayan Kural, 2007 yılında Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. pazarlama ekibinde görev aldı. Kural, 2010-2014 yılları arasında Avea’da Mobil İnternet Gelirlerinden sorumlu Grup Müdürü, 2014-2017 yılları arasında Türk Telekom Grubunda Teknoloji ve Regülasyon Stratejilerinden sorumlu Direktör olarak görev yaptı. 2017 Mart ayından itibaren Logo



Kural'dan gençlere tavsiyeler

“İlham verici hikayeler ve başarı öyküleri beni çok etkiliyor. Bunu herkese tavsiye ederim. İyi bir network geliştirmek ve insanlarda iz bırakmak çok önemli ama bunu kendinize fayda sağlamak için değil değer katmak için yapın. Zamanını neye harcıyorsan o gerçek olur. TV karşısı mı, dedikodu mu, kendini hayaline yaklaştıracak bir şey mi? Risk alabilmeye inanırım bunun için önce kendine güven gerekir, boş bir risk almak ve maceraya atılmaktan bahsetmiyorum. Hayallerin de değişebilir bazen durup içine sormak gerekir. ‘Yapamam’ diyenin yapamayacağına, ‘yaparım’ diyenin de yapabileceğine inanırım. Kalıcı olmanı sağlayacak şey topluma ve diğerlerine katkıdır. Yaptığın şeyleri para için, şan için yapmak yerine sevdiğin şeye ve değer katmaya odaklanırsan gerisi arkasından gelir. Korkularını ve engellerini fark et, onları bırakmaya çalış.”

Elektronik Genel Müdürü olarak görevini sürdüren Kural, bir taraftan çalışırken diğer taraftan 2017 yılında Bilgi Üniversitesi'nde MBA yaptı.

İş hayatında her zaman sosyal olan ve güzel dostluklar kuran Kural, öğrenmeye ve gelişime açık oldu; yöneticilerinden çok fazla şey öğrendi. Kararlı olduğu konularda hiç pes etmeyen ve ısrarcı olan Kural, yönetim felsefesini oluştururken de olumluya odaklandı. Hayal etmenin, kendini bilmenin, farkında olmanın, gözlem yapmanın ve meraklı olmanın önemine inanan Kural, “Ben hayalimdeki yolda ilerliyorum. Çok

iyi şirketlerde çalıştım, hepsi bana ciddi okul oldular. Kendimi daha iyi tanımamı sağlayan bazen benden çok bana inanan yöneticilerim oldu. Hata yapmakta bir sorun yok hatamızdan öğrendiğimiz sürece. Bu çok önemli hepimiz için. Şartlar ne olursa olsun kendine inanmak çok önemli. Hep sorulması gereken soru ‘Nasıl yaparım? Nasıl ulaşırım?’ olmalı!” diyor.

Kural'ın kariyer yolculuğunda kendisinde iz bırakan çok isim oldu. Üniversite hocası Mehmet Tanyaş, Beko Elektronik'te çalışırken Direktörü olan Özmen Genç ve Müdürü Tunç Karaarslan iş hayatının ilk yıllarında gelişimine çok katkıda bulundu. Turkcell'deki Müdürü Kemal Yücel'den ekibini desteklemeyi ve öne çıkartmayı öğrenen Kural, Avea'daki yöneticisi Dehşan Ertürk'ten olaylara farklı bakmayı ve doğru soruları sormayı öğrendi. Kural, şu an bağlı olduğu grup CEO'su Buğra Koyuncu'yu da gerek duruşu, gerek yönetim anlayışı ile kendisine örnek alıyor.

Başak Kural, sadece etkileşimde bulunduğu insanlardan değil, okuduğu, izlediği, dinlediği pek çok kişiden de etkilendi. Şansı insanın kendi yarattığını söyleyen Şerif Kaynar'ın TEDx konuşmasını herkese tavsiye eden Kural, efsane Basket Koçu Phil Jackson'ın 11 Yüzük “Eleven Rings” kitabında anlattığı ZEN felsefesiyle oluşturduğu yönetim stilini kendisine ilham aldı. Ram Charan kitapları da Kural'ın beğendiği ve kendisini harekete geçiren kitaplar oldu.

Logo'da kadın çalışan oranı yüzde 45

Kadının iş yapma kapasitesinin ve cesaretinin çok yüksek olduğuna inanan

ve kadınlarla çalışmayı çok seven Kural, hemcinslerini mentorlukla ve koçlukla desteklemeye çalışıyor. İşe alımda da bu konuya özen gösteren Kural, geçen yıl bir öncekine göre yüzde 33 kadın istihdamında artış sağladıklarını söylüyor. Logo'da kadın çalışan oranlarının yüzde 45 olduğunu belirten Kural, “Bu teknoloji sektörü için çok iyi bir rakam. Üstelik yönetimde de aynı şekilde, kadın-erkek eşitliği var. Son yıllarda kadın meselesine daha da çok odaklandık ve İK politikalarımızda yer almaya başladı fakat bence bu konu konuşulmadan da bu kadar yüksek bir oranda kadın çalışmamız olması şirketimizin DNA'sından ileri geliyor. Zira liyakate önem veren bir kültürümüz var. Kadının güçlenmesi prensiplerini; toplumumuzun ve ekonomimizin kalkınması, bilinçaltındaki önyargılara izin vermeyen koşulların yaratılması için çalışılması ve toplumsal cinsiyet eşitliği kültürünün yaygınlaşması için destekliyoruz” diyor.

Logo olarak, Milyon Kadına Mentor programı kurucusu ve destekçisi olduklarını bildiren Kural, çeşitlilik ve kapsayıcılık çalışma grubu ile farklı projeler hayata geçirdiklerini ifade ediyor. Eşit iş – eşit ücret politikasını uyguladıklarının altını çizen Kural, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda da farklı konuşmacılar davet edip sadece iş hayatında değil, çalışanlarının ev hayatında ve sosyal hayatta da bu konuda farkında olmalarını sağlamaya çalıştıklarına dikkat çekiyor.

“Kadının istihdama katılımı çeşitlilik için şart”

Bugüne kadar çalıştığı sektörlerde ve şirketlerde genel olarak kadın – erkek



Çok yönlü bir lider

İşinden arta kalan zamanlarında sınırlarını zorlayan sporları yapmayı çok seven Kural, Kung FU (Wing Chun), Kick Box, Squash ve Basketbol ile ilgileniyor. Kitap okumayı çok seven Kural, okumaya vakit bulamazsa, yolda, yürürken sesli kitap dinleyerek bu açığı kapatmaya çalışıyor. Dile merakı olan Kural, iyi derecede İngilizce, orta seviye Almanca ve az İtalyanca biliyor. STK'larda aktif olarak görev alan Kural, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği, Teknolojide Kadın Derneği, TÜBİSAD, İTÜ Mezunlar Derneği, SYAL Mezunlar Derneği ve TurkishWin üyesi. Darüşşafaka, ÇYDD ve AÇEV gibi kurumları destekleyen ve İstanbul gönüllülerinden olan Kural, İTÜ Çekirdek'te Start Up Mentorluğu yapıyor, aynı zamanda sertifikalı bir Koç. Kural, son yıllarda kişisel olarak çevre konularında da fazlasıyla hassas davranarak karbon ayak izini en aza indirmeye çalışıyor. Öte taraftan hayvanların ticari bir mal gibi görülmesine karşı sahiplendirme ile ilgili çalışmalar yapıyor.

ayrımı yaşamadığını kaydeden Kural, "Bunu gördüğüm bazı ekipler ve ekip yöneticileri oldu maalesef. Kadını desteklediğini söyleyen şirketlerin bu tutumlara da izin vermemesi gerekiyor ama dönüşüm zaman alıyor. Çalıştığım şirketlerden birinde yaşadığım deneyimi aktarayım: 10-15 adam ve 1 kadın toplantıda olunca bir süre sonra kadının sesi içine kaçıyor. 2 kadın da yetmiyor en az 3 kadının olması gerekiyor ki kadın sesini duyurabilsin. Tabii genel olarak çoğu şirketimde kadını destekleyen kadın ya da erkek yöneticilerle çalıştım. Bu konuda yapılması gerekenler doğru şekilde yapılırsa, herkes üzerine düşeni yaparsa çok olumlu bir tablo göreceğimizi düşünüyorum. Çünkü kadının istihdama katılımının hem ekonomiye hem toplumsal gelişime katkısı birçok araştırmayla da incelemeye de kanıtlanmış durumda. Üstelik bu sadece kadın erkek için değil çeşitlilik için şart" diye konuşuyor.

Teknoloji alanında çalışan kadın oranının yüzde 8-9'lar civarında olduğuna dikkat çeken Kural konuşmasını, "Kadını ihmal etmek aslında ülke olarak da, iş hayatında da, toplumsal olarak da bizi geriye götürüyor. Ciddi bir yetenek ve yetkinlik açığı var. Bu tam bir planlama eksikliği, bu açığı kapatmak için istihdama daha çok kişi katılmalı, bu alanda nüfusun yarısı olan kadın gücünden faydalanmama düşünülemez. Aileye de, okullara da, STK'lara da, özel sektöre de, kanun koyucu ve düzenleyiciye de, medyaya da çok önemli işler düşüyor. Eğitim ve bilinçlenme şart; arkasından imkan verilmesi ve önyargıların kırılması gerekiyor" diye tamamlıyor.

uyum'soft

2021 yılının Lider Dijital Dönüşüm Çözümleri Markası Uyumsoft kadın çalışanları ve girişimcileri destekliyor.



“Türkiye’deki kalifiye kadın iş gücünün pozitif ayrımcılığa ihtiyacı yok”

Sadece Türkiye’nin değil, dünyanın ilk sosyal medya platformu olan Ekşi Sözlük’ün yöneticisi ve ortağı olan Başak Purut, cinsiyet eşitliğine inanan ve şirketinde bu dengeyi korumaya çalışan bir yönetici. Ekşi Sözlük olarak pozitif ayrımcı politikaları bulunmadığına dikkat çeken Purut, “Türkiye’deki kalifiye kadın iş gücünün pozitif ayrımcılığa ihtiyacı olduğunu düşünmüyorum. Bütün pozisyonlarımızda yer alan kadınlar konumlarını hak ettikleri, diğer adayların önüne geçtikleri için buradalar. Yazılım ekibimiz hariç diğer tüm ekiplerimizde çalışanların yarısından fazlası kadın” diyor.

BAŞAK PURUT

Ekşi Sözlük Yöneticisi ve Ortağı

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi’ni bitirdi.



Bugün dünyada başka örneği olmayan, 20 yıldan uzun süredir farklı fikir ve görüşlerin bir arada olduğu ve etkileştiği bir platform olan Ekşi Sözlük’ün yöneticisi ve ortağı Başak Purut İstanbul’da doğdu. Beşiktaş Atatürk Anadolu Lisesi’nden mezun olan Purut, babası gibi avukat olmak istiyordu. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi’ni kazandı. Üniversite eğitimi devam ederken o zaman ki Tekfenbank’ta stajyer olarak iş hayatına giriş yaptı. Okuldan mezun olduktan sonra bir arkadaşı ile birlikte kendi hukuk bürosunu açtı. O dönem internet girişimleri yeni yeni popüler olmaya başlamıştı. Teknolojiye ilgi duyan Purut, 1999 yılında amatör ruhla bir hobi sitesi olarak kurulan ve sadece Türkiye’nin değil, dünyanın ilk sosyal medya platformu olan Ekşi Sözlük’te çalışmaya başladı. 2000’lerin başlarında hayli popüler olan site yeterli trafiğe ve gelir modeline sahip olunca şirketin yönetimine odaklanılması ihtiyacı doğdu ve o dönem Başak Purut sürece dahil oldu. Başlarda danışmanlıkla başlayan süreç ortaklık ve yöneticiliğe evrildi. Purut, çocukken büyük bir şirketin baş hukuk müşaviri olmayı hayal ediyordu. Bugün Türkiye’nin en önemli dijital markalarından birinin yöneticisi ve ortağı olmanın gururunu yaşıyor. Purut, eşzamanlı olarak Türkiye ve Amerika’da yaşıyor ve yakın zamanda baba olmaya hazırlanıyor.

Purut, hayattaki edinimlerini, başarılarını, kazanımlarını ilgili ve meraklı kişiliğine borçlu. Herhangi bir konuda tutucu olmamaya özen gösteren Purut, tanıştığı veya takip ettiği herkesten karakterine, kişisel gelişimine fayda sağlayacak bir nokta yakalamaya çalışıyor. “Yaş ve tecrübe olarak benden ileride ya da geride olması benim için fark etmez. Hatta çoğu yönünü beğenmediğim insanların

bile örnek alınacak yönlerini gözlemlemekten çekinmem” diyen Purut, yeniliklere açık ve meraklı bir insanın farkındalığının da yüksek olacağına inanıyor. Purut, “Gençlere, başta kendilerini sonra çevrelerini sorgulayarak, eleştirerek ilerlemelerini bunun yanında meraklarını yitirmemelerini ve yeniliklere açık olmalarını öneririm” diyor.

Ekşi Sözlük’ün çok sesli dinamiği sayesinde farklı kesimden insanların birbirlerine seslerini duyurduğu, bağ kurabildiği çok özel bir mecra olduğuna dikkat çeken Purut, kurumlarında cinsiyet eşitliği konusunu çok önemsediklerini belirtiyor. Ekşi Sözlük’ün bugün eşi benzeri olmayan bir platform olduğunu ifade eden Purut, “Şirketimizde özellikle bir pozitif ayrımcı politikamız bulunmamaktadır. Türkiye’deki kalifiye kadın iş gücünün pozitif ayrımcılığa ihtiyacı olduğunu düşünmüyorum. Bütün pozisyonlarımızda yer alan kadınlar konumlarını hak ettikleri diğer adayların önüne geçtikleri için buradalar. Yazılım ekibimiz hariç diğer tüm ekiplerimizde çalışanların yarısından fazlası kadın” diye konuşuyor.

STEM alanına ilginin artması için kız çocuklarına destek oluyorlar

Teknoloji alanında faaliyet gösteren bir platform olarak yazılım geliştirme ekibinde kadın adaylarla çalışma fırsatı bulamadıklarını belirten Purut, bu nedenle, Ekşi Sözlük’te toplumsal farkındalık sağlayacak, teknoloji alanında kariyer yapmak isteyen kadınlara ve kız öğrencilere destek olacak projeler gerçekleştirdiklerinin altını çiziyor. Bu projelerle milyonlarca insana ulaştıklarını



bildiren Purut, okullardaki STEM alanlarına ilginin artırılması, teknoloji şirketlerindeki kadın çalışan sayısının artması ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasıyla ilgili oldukça önemli çalışmalar yürüten Teknolojide Kadın Derneği’nin kurucu üyeleri arasında yer aldıklarını da sözlerine ekliyor.

Toplumdaki cinsiyetler arası nüfus dağılımı oranına benzer bir dağılımın tüm meslek gruplarında olması gerektiğine vurgu yapan Purut, “Ancak kültürel veya benzeri sebeplerden bazı ülkelerde bazı meslek grupları bir cinsiyete özgü görülmekte. Bu algı nedeniyle bu oran bozulabilmekte. Tecrübe

ettiğimiz kadarıyla teknolojideki kadın çalışan oranı bu nüfus dağılımıyla tam anlamıyla örtüşmemekte. Bu yüzden dönüşümün gerçekleşmesi için toplumun tüm kesimlerinin işbirliği yapması ve katılım sağlaması faydalı olacaktır. Sektörde kadın gücünün artırılması için gençlerin, mentorluk programları ile desteklenmesi, uygulamalı eğitim almaları, bu alanda çalışan kadınların sürdürülebilirliklerinin desteklenmesi gerekiyor. Bu noktada STK’lara, özel sektöre ve kamu kurumlarına iş düşüyor” şeklinde konuşuyor.

STEM alanında çalışan kadın yüzde 9.91

Tüm sektörlerde olduğu gibi teknoloji sektöründe de kadınların zamanla hak ettikleri etkinliğe ulaşacağını düşündüğünü söyleyen Purut, bugün 30 milyonu aşkın iş gücüne sahip Türkiye’de, STEM alanında çalışan sayısının 245 bin kişi olduğunu ve bunun sadece yüzde 9,91’inin kadın olduğunu vurguluyor. “STEM alanında çalışan sayısının toplama oranı düşüken bu alanda çalışan kadın oranının da oldukça düşük olduğunu görüyoruz” diyen Purut, Türkiye’nin dijital dönüşümünü gerçekleştirebilmesi için STEM alanlarına odaklanarak burada istihdam yaratacak çalışmalarda bulunulması gerektiğini kaydediyor. Purut, “Sürdürülebilir ekonomik kalkınma için başta doğru şekilde yapılandırılan istihdam ve teknolojiye yapılan yatırım oldukça önemli. İstihdamda kadın erkek çeşitliliğinde dengenin sağlanması ise kritik bir nokta. Bunun için STEM alanında çok düşük oranda yer alan kadının teknoloji ile olan bağlarını güçlendirmemiz gerekiyor” diye sözlerini tamamlıyor.

Teknolojinin Kadın Liderleri'nin yetiştirilmesine öncülük ediyor

Dünyanın en önemli teknoloji şirketlerinden Microsoft'ta uzun yıllardır yöneticilik yapan, çalışan, üreten, daima yenilikleri takip eden bir lider Çiğdem Kayalı. Kadınların teknolojide daha fazla söz sahibi olması ve teknolojinin yalnızca erkek işi olduğu algısının değişmesi için çaba harcayan ve bu amaçla her yaş ve meslek grubundan kadınların katılımıyla 'Teknolojinin Kadın Liderleri' projesini hayata geçiren Kayalı, "Ben yaptım, sen de yapabilirsin" diyor.

ÇİĞDEM KAYALI

Microsoft Orta Doğu ve Afrika'da Sibergüvenlik Grup Direktörü

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği'nden mezun olduktan sonra İşletme alanında yüksek lisans yaptı.



Bilişim sektöründe 27 yılı aşkın bir süredir satış, pazarlama ve yöneticilik deneyimine sahip olan ve hızla gelişen teknoloji trendi bulut servislerinin yaygınlaştırılmasında çok önemli rol üstlenen Çiğdem Kayalı, hikayesiyle gençlere ilham olacak bir lider...

Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olan Kayalı, büyük bir aşkla bağlı olduğu mesleğini seçerken, bölümü çok da tanımıyordu. Onu heyecanlandıran şey teknolojiydi. Bu alanın kendisine çok büyük fırsatlar sunacağına inanıyordu ve düşüncelerinde yanılmadı. Bilişim sektörüne girmek ona hayallerinin de ötesinde bir kariyer fırsatı sundu. Boğaziçi Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra İşletme alanında yüksek lisans eğitimini tamamlayan Kayalı, okul yıllarında ABD merkezli bir bilişim teknolojileri şirketi olan NCR Corporation'da staj yaptı ve okula devam ederken 2 yıl boyunca bu şirkette çalıştı.

NCR'nin ardında Unilever'de çalışan Kayalı daha sonra Microsoft'ta işe başladı. Kariyerinin en başında teknolojinin kaynağında çalışma fırsatı elde eden Kayalı, sürekli kendini geliştirdi. Her zaman sektörün bir adım ilerisinde oldu, yenilikleri yakından takip etti. Microsoft'ta iş stratejileri geliştirmek ve yeni iş modellerini hayata geçirmek için çalışan ve hızla gelişen teknoloji trendi olan bulut servislerinin yaygınlaştırılmasında rol oynayan Kayalı, Microsoft bulut servislerinin pazar stratejisini tasarlayıp

geliştirdi ve yönetti. Microsoft Türkiye ile başlayan yolculuğunda Microsoft Avrupa, Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölge ofislerinde çalışma fırsatı elde etti; farklı kültürlerde, farklı iş yapış şekillerini gördü, her yenilikle kendisini daha çok besledi. Kayalı halen Microsoft Orta Doğu ve Afrika'da Sibergüvenlik Grup Direktörü olarak çalışmaya devam ediyor.

Atatürk'ün sözü yolunu aydınlattı

Kayalı'nın kariyer yolculuğunda Ulu Önder Atatürk'ün, 'İnsan topluluğu kadın ve erkek denilen iki cins insandan oluşmaktadır. Mümkün müdür ki; bir cismin yarısı toprağa zincirlerle bağlı kaldıkça öteki kısmı göklere yükselebilirsin!' sözü yolunu aydınlattı. Microsoft Türkiye Genel Müdürü iken 3 yıl birlikte çalışma fırsatı yakaladığı Süreyya Ciliv kendisinin ilerlemesinde iz bırakan bir isim oldu. İlham veren bir lider olan Sürreya Ciliv'den çok şeyler öğrendi ve öğrenmeye devam ediyor. Stephen Covey'in 'Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı' kitabı ise hayatında iz bırakan önemli kitaplardan biri oldu.

Asıl hedef teknoloji ve insan gücünü kullanmak

Teknolojinin baş döndürücü hızla ilerlediği bir dönemde iş hayatına giren Kayalı, sürekli olarak değişim ve dönüşüme tanıklık ederken, bu yolculukta bir kadın olarak kendisini yalnız hissetti. Çalıştığı global firmalar, özellikle Microsoft, çeşitlilik ve kapsayıcılık alanında yaptığı çalışmalarla dünyada lider firmalar arasında yer alıyordu. Çalışanlarını ve yöneticilerini



bu konuda bilinçlendirirken, şirketteki ve dünyadaki kadınları güçlendirmek için pek çok projeye imza atıyordu. Ancak Kayalı “Teknoloji erkek işidir” algısının hakim ve erkeklerin sayıca üstün olduğu bir alanda çalışıyordu. Üreten bir kadın olarak zaman zaman zorluklar yaşasa da bu onu daha çok kamçılıdı. Sektördeki bu çeşitsizlik ve eşitsizlik ile kadınlardaki motivasyon kaybını ortadan kaldırarak, teknoloji ve insanın gücünü tam olarak kullanmanın asıl hedef olması gerektiğine inandı ve bu yönde çalışmalar yaptı.

“Ben yaptım, sen de yapabilirsin!”

Küresel ekonomide gelişim ve kalkınmanın STEM (fen, teknoloji, mühendislik, matematik + sanat) ile mümkün olduğunu söyleyen Kayalı, teknoloji ve dijitalleşmenin ekonomiyi dönüştürdüğüne inanıyor. STEM alanında okuyan ve çalışan kadının desteklenmesi ve iş hayatında karar alma mekanizmaları içerisinde yer almasının ülkemiz ve global dünya için en büyük fırsat olduğunu dile getiren Kayalı, “STEM okuyan genç kızlarımızın ve bilişim sektöründeki kadın istihdamının oranı istediğimiz seviyelerde değil. Bu konuda şikayet edip başkalarından bir şey beklemektense, ‘Çiğdem olarak ben ne yapabilirim’ diye yola çıktım ve hem Microsoft’ta hem de çalıştığım STK’lar ile pek çok başarılı projeye imza attım. Genç kızlarımıza, kadınlarımıza rol model oldum, bilgi birikimimi paylaşıp ‘Ben yaptım, sen de yapabilirsin dedim’ ve destek oldum” diyor.

21. yüzyılın bilişim teknolojilerinin çığır açıcı gelişmelerinin yüzyılı olduğunu söyleyen Kayalı, “Şirketimizde daha çok kadına istihdam sağlarken, şirket içindeki kadınların yönetici pozisyonlarına gelmeleri, başarılı olmaları için İK ve yöneticiler çalışıyorlar. Mentorluk başta olmak üzere pek çok farklı program ve eğitimlerle kadın çalışanlarımız destekleniyorlar. Microsoft olarak Teknolojinin Kadın Liderleri ve Digigirlz gibi programlarımızla kadınların teknik konulara ilgisini arttırmayı ve başarılarını ön plana çıkartmayı hedeflemekteyiz. Teknolojide Kadın Derneği Wtech kurucularındanız ve bu alanda sektörün önde gelenleri hep birlikte yakın çalışıyoruz” diye konuşuyor.

Genç kızların teknoloji ile bağı artırılmalı

Dijital dönüşümün yaşandığı 21. yüzyılda artık kas gücü değil, akıl gücü ile çalışıldığını ifade eden Kayalı, bunun kadın ve erkeği başlangıç çizgisinde aynı noktaya getirdiğini söylüyor. Türkiye’nin potansiyelini ortaya çıkarmak ve 2030’da dünyanın en büyük 11. ekonomisi olmak için genç kızların teknoloji ile bağına arttırmak gerektiğine vurgu yapan Kayalı, “Bir taraftan işsizlik konuşulurken bir taraftan bulut bilişim, yapay zeka, veri bilimci, siber güvenlik, mobil teknolojiler gibi alanlarda yetişmiş insan gücü bulmakta zorlanıyoruz” diyor ve sözlerini şöyle sürdürüyor:

“Honeypot Teknoloji Endeksi 2018 raporunda, OECD ve AB’den 41 ülkeyi kapsayan araştırmanın bizim açımızdan en kıymetli sonucu; STEM bölümlerinden mezun olan kız öğrenci oranının yüzde 37,11 ile en yüksek olduğu ülkenin Türkiye olması. Ama teknoloji sektörüne baktığımızda Türkiye’de kadın istihdamı yüzde 9,91 oranında. Teknolojiyi yaratmayı öğrenelim, teşvik edelim, kadınlarımızı bu yolda motive edelim. Geçtiğimiz döneme bakacak olursak STEM mezunları ve bilişim sektöründe çalışan kadınların sayısı arttı ama maalesef istediğimiz ölçülerde değil. Araştırmalar gösteriyor ki, 2023 yılı için Türkiye’de yaklaşık 34 milyon toplam istihdamın yaklaşık 3,5 milyonunun STEM istihdamı olacağı, bu ihtiyacın karşılanmasında lisans ve yüksek lisans mezunları esas alındığında yaklaşık yüzde 31 açık olacağı öngörülmektedir. Yüzde 31 dediğimiz rakam çok önemli bir oran. Bu açığı kapatmamız, şu anki fırsat eşitsizliği



Seramik ve heykel ilgi alanı

Evli ve 19, 16 ve 8 yaşında 3 erkek çocuk annesi olan Kayalı, yaklaşık 22 yıldan bu yana seramik ve heykel yapıyor. Bugüne dek kendi eserlerinden oluşan pek çok sergi açan Kayalı, sanatı çok seviyor ve izleyici olarak da sergileri takip ediyor. STK’larda da aktif olarak görev alan Kayalı, Teknolojide Kadın Derneği kurucularından ve yönetim kurulu üyesi. YenidenBiz ve FaydasıÇok Vakfı’nda kadınları desteklemek amacı ile mentorluk yapan Kayalı, 2018 yılında IDC Teknolojide Kadın (WIT) ödül töreninde Rol Modeli ve Kadın Ağı (Women Network) ödülüne, 2021 Ocak ayında gerçekleşen Kadın Girişimcileri Destekleme Zirvesinde ‘Kadınlara Dijital Destek’ ödülüne layık görüldü. Kayalı çok iyi derecede İngilizce biliyor.

ile mümkün değil. O nedenle kadınlar fırsat! Önümüzdeki 5-10-20 yılı bekleme lüksümüz yok. Bugün doğru adımları atıp kadınları sektöre kazandırmalıyız. PwC'nin "2050'de Dünya" raporuna göre, Türkiye'nin sahip olduğu potansiyeli ortaya çıkararak sırasıyla 2030 ve 2050 yıllarında dünyanın en büyük ekonomileri sıralamasında 11.ve 12. sıralara yükselebilmesi için genç kızlarımızın teknoloji ile bağlarını güçlendirmeli ve kadınlarımıza STEM alanında istihdam sağlamalıyız."

"Teknoloji sektöründe kadınlar için fırsatlar müthiş. Teknik roller olabileceği gibi satış-pazarlama gibi farklı alanlarda kariyer mümkün. Gelişen teknoloji trendlerini takip etmek, bu alanda kendilerini geliştirmek kadınlarımızın kariyer yolculuklarında destek olacaktır" diyen Kayalı, topyekun STK'lar, iş dünyası, kamu ve akademi hep birlikte kadın güçlenmesine odaklanılması gerektiğini vurguluyor.

Kendinize inanın

Sevdiği işi yapan insanın başarılı olacağını söyleyen Kayalı genç kadınlara şu tavsiyelerde bulunuyor: "İş dünyasında esneklik, uyumluluk, değişime ayak uydurmak, çözüm bakış açısı çok değerli. Kendinize inanın, yapabilirim diye kendinize telkin verin, yeni görevlere aday olmaktan çekinmeyin. Bir araştırmaya göre, erkekler yüzde 60 hazır olarak istedikleri pozisyonlara başvuruyorlar. Kadınlar ise yüzde 100 o işi yapabileceğine emin olmadan başvurmuyor. Başvurduktan sonra bile içinde şüphe duyuyor. Sınırlarınızı zorlayın, konfor alanından çıkın, yeni fırsatları değerlendirin."

Teknolojinin Kadın Liderleri

"Kadınlar neden STEM okumuyor, neden bilişim sektöründe olmayı tercih etmiyor diye baktığımızda 'Rol Modeli' eksikliği öne çıkıyor. Aileden gelen kafalarda kalıplar var, belli meslekler kadınlar, belli meslekler erkekler için daha uygun diye. Genç kızlarımız, kadınlarımız rol modeli de göremeyince bu kalıplar doğrultusunda hayatlarına yön veriyorlar. Bu kalıpları yıkmak, başarılı rol modellerini geniş kitlelerle buluşturmak ve ilham vermek için bir yarışma düzenlemeye karar verdim. Microsoft'taki arkadaşlarımın desteğini alarak 2016 yılından beri 'Teknolojinin Kadın Liderleri' projesini yürütüyoruz ve ortak hedefimiz Türkiye'de kadınların teknolojiye daha fazla söz sahibi olması. Teknolojinin Kadın Liderleri yarışması, ortaokul ve lise öğrencilerinden profesyonel yöneticilere kadar her yaş ve meslek grubundan kadınların katılımıyla birbirinden özel başarı hikâyelerinin gün yüzüne çıkmasını sağlıyor. Ödül verdiğimiz kategorilerle teknolojiye kadınların neler başarabildiğini gösteriyor ve yeni projelere, kadınlara, kadın girişimciliğine ilham veriyoruz. Bir yandan da teknolojinin yalnızca erkek işi olduğu algısının değişmesine katkı sunuyoruz. Ortaokul, lise ve üniversitede okuyan genç kızlarımızın STEM okuması, bilişim sektöründeki kariyer fırsatlarını anlamaları, kafalarındaki soruları cevaplandırıp onları teşvik edebilmek amacı ile son 10 yıldır 'DigiGirlz' adında bir etkinlik düzenlenmesinde çalışıyorum. Her sene yüzlerce genç kızımızla buluşuyor, son teknolojiler ve kodlama hakkında eğitim verirken, rol modeli olarak kızlarımızla deneyimlerimizi paylaşıyoruz."

ManpowerGroup Türkiye olarak %77 kadın istihdam oranımız ve teknoloji kullanım gücümüz ile gurur duyuyoruz.



ManpowerGroup



Manpower®



Experis
ManpowerGroup

“Engellere değil, fırsatlara odaklan”

Okuduğu bir kitabın peşinden Meksika'ya kadar giden, kariyerinde hızla ilerlerken yaşadığı topluma da katkıda bulunmak için elini taşın altına koyan, aktif olarak STK'larda yer alan bir lider Cisco Türkiye Genel Müdürü ve Toplum Gönüllüleri Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Didem Duru. “Kadınlara tavsiyem; engellere değil fırsatlara, kendilerindeki potansiyeli ortaya çıkararak çalışmaya, tutkuları olan işleri severek yapmaya ve katma değer üretmeye odaklansınlar” diyen Duru, ne kadar çok ortamda kadının hayata katkısı ve değeri gösterilirse sesinin o kadar çok duyulacağını söylüyor.

DİDEM DURU

Cisco Türkiye Genel Müdürü ve Toplum Gönüllüleri Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünden mezun oldu.



Kariyeri boyunca öğrenmeye, değişime, yeni fikirlere açık bir insan olan tam bir İstanbul ve boğaz aşığı Didem Duru İstanbul'da doğdu. Beşiktaş Atatürk Anadolu Lisesi'nin ardından İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünde okuyan Duru, okul hayatı boyunca çocuk yuvasında İngilizce öğretmenliğinden, özel İngilizce derslerine, bankada yaz stajından, part-time işlere kadar sürekli çalıştı. Üniversiteden mezun olduktan sonra bankacı olmayı planlayan Duru, Finansbank Hazine'de işe başladı. Burada 2 yıl süren iş deneyiminin ardından ekran başında para alıp satmanın kendisini tatmin etmediğini fark etti ve teknoloji alanında ilerlemeye karar verdi. 1998'de IBM'de çalışmaya başlayan ve 15 yıl çeşitli pozisyonlarda görev alan Duru, 2013 yılında ise Dell Türkiye'ye Çözüm Grubu Direktörü olarak katıldı. 2019'a kadar Ülke Genel Müdürü ve Avrupa Ortadoğu ve Afrika Bölgesi Müşteri Deneyimi Direktörlüğü pozisyonlarında bulunan Duru, Nisan 2019'dan bu yana Cisco Türkiye'de Genel Müdür olarak görevini sürdürüyor. Gestalt Coaching okulu mezunu olan Duru, son 6 yıldır Yönetim Kurulu'nda yer aldığı Toplum Gönüllüleri Vakfı'nın hazirandan bu yana da Yönetim Kurulu Başkanlığını yapıyor.

Kariyerinin en başında bankacı olmak isterken bambaşka bir yol seçen Duru, o günlerde cesaret edip değişiklik yapmış olmasının şu an kıvancını yaşıyor. 24 yıldır teknoloji sektörünün içinde yer alan Duru son 7 yıldan bu yana sivil toplum kuruluşlarında aktif olarak görev alıyor. Çalıştığı şirketlerde ve çeşitli sivil toplum kuruluşlarında gençlere ve kariyerinin başlangıcındaki kadınlara destek sağlayacak girişimlerin

içinde yer alan Duru, bundan hem keyif alıyor hem besleniyor.

Dört Anlaşma'nın izinde Meksika yolunda

Kariyer hayatında çok başarılı, keyifli zamanları olduğu gibi kendisini başarısız hissettiği, hayal kırıklığına uğradığı dönemler de yaşayan Duru, zor dönemlerde asla pes etmemiş ve “Neyi farklı yapabilirdim” diye düşünüp öğrendiklerine ve kendisini geliştirmeye odaklanmış. Kariyer felsefesini ve yönetim anlayışını oluştururken pek çok liderden ilham alan Didem Duru'nun hayatında Don Miguel Ruiz'in “Dört Anlaşma” kitabının ayrı bir yeri var. Hem kişisel hem kariyer yolculuğunda büyük etkisi olan kitabın izlerini sürerek 2017 yılında Meksika'ya giden Duru, “Ağzından çıkan her kelimeye dikkat et, konuları hiçbir zaman kişisel alma, hiçbir zaman tahminlerde bulunma, soru sorarak anlamaya çalış ve her zaman elinden gelenin en iyisini yap” felsefesini kendisine ilke edinmiş.

Teknoloji sektöründe 24 yıldan bu yana çalışan bir kadın olarak cam tavanlar var olsa da daima işini en iyi şekilde yapmaya odaklandığını söyleyen Duru, teknoloji sektöründe ve iş hayatında kadınların rolü ve etkisinin çok daha fazla artacağını söylüyor. Duru, “Dünyanın ilk bilgisayar programlamacısı bir kadın: Ada Lovelace. Ancak 2021'e geldiğimizde ise gelişmiş ülkelerde dahi teknolojiye kadın oranı yüzde 25'lerin altında. Dijital okuryazarlık, teknoloji alanında çalışan kadınların artması ülkemizin yeni dünyada rekabetçi olabilmesi, dijital dönüşümde öne geçilebilmesi, sağlık, eğitim tüm sektörlerde teknolojinin iyilik için

kurgulanması, tüm bireylerin eşit erişimi, şehirlerimizin yaşam şartlarının artması, çevre ve iklim sürdürülebilirliğinin önünü açacak” diyor.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışını benimsiyor

36 yıldır geliştirdiği ağ erişim ve yönlendirme teknolojileri sayesinde internetin çalışmasını sağlayan bir şirket olan Cisco’da çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışını benimsediklerini ve iş yerinde cinsiyet eşitliğini artırmak için düzenli çalışmalar yürüttüklerini belirten Duru, “Cisco olarak daha fazla kız çocuğu ve kadını STEM alanında çalışmaya teşvik ediyoruz. Her yıl kız çocuklarını ve genç kadınları dünya genelindeki Cisco ofislerinde Cisco mentorlarıyla buluşturarak benzersiz bir öğrenme fırsatı sunan “Girls Power Tech” etkinliğini düzenliyoruz. Her yıl kadınların mesleki gelişimine yönelik olarak bir gün boyunca süren halka açık bir etkinlik olan Women of Impact Konferansı’nı düzenliyoruz. Türkiye’de de kadınların iş hayatına katılması için sosyal sorumluluk çalışmaları yürütüyoruz. En son olarak



“Ailem ve arkadaşlarım hayatıma zenginlik katıyor”

Toplum Gönüllüleri Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinin yanı sıra TÜBİSAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Women in Technology Kurucu üyesi olan Didem Duru, kadınlara da aktif olarak STK’larda görev almalarını tavsiye ediyor. Kariyerinin farklı aşamalarında olan kadınlara mentorluk yapan Duru, işinden arta kalan zamanlarda ailesine ve hobilerine vakit ayırıyor. Boğaz kıyısında koşmayı ve hamak yoga yapmayı çok seven Duru, “19,5 yaşında bir kızım var. Bu sene üniversiteye başladı. Onun büyümesini, gelişimini izlemek bana hep çok heyecan verdi. Şimdi de heyecanla bakalım neler yapacak diye izlemeye ve elimden geldiğince destek olmaya çalışıyorum. Ailem, arkadaşlarım benim için her zaman çok kıymetlidir. Sanırım hayatımın zenginliği de onlarla yakın olmaktan geliyor. Sevdiklerimle birlikte vakit geçirmeyi çok seviyorum” diyor.

26 Ocak’ta “Dijital Atılım” programımızı başlattık. Bu program ile gençleri siber güvenlik, IoT gibi çok önemli teknolojilerle tanıştırmak, temel eğitimler vermek ve en önemlisi bu alanda işgücüne katılımlarına destek olabilmeyi amaçlıyoruz. 1 ay sürecek bu programda Cisco Networking Academy ve üniversite hocalarımız, Technologist Women ve Toplum Gönüllüleri Vakfı olarak bir araya geldik. Gençler için çok önemli fırsatlar yaratacağına inanıyorum” diye konuşuyor

STEM alanında kariyerine devam eden kız öğrenci oranı yüzde 10

Türkiye’de üniversitelerin STEM (fen, matematik, mühendislik, bilim) bölümlerinde okuyan kız öğrencilerin oranı yüzde 37 iken, bu alanda kariyerine devam edenlerin oranının yüzde 10’a kadar düştüğüne dikkat çeken Duru, pandeminin, dijital dönüşüm ve siber güvenlik üzerindeki hızlandırıcı etkisiyle birlikte teknoloji alanında her zamankinden çok daha fazla yetişmiş elemana ihtiyaç olduğunu söylüyor. 2022’de global çapta siber saldırıların yol açacağı hasarın 6 trilyon doların üzerinde ön görüldüğünü belirten Duru, bu talebi karşılamanın yolunun teknoloji sektörünü kadınlar için de çekici hale getirmekten ve teknolojinin “erkek işi” olduğu yönündeki algıyı kırmaktan geçtiğine vurgu yapıyor. ,

“Kadınlar kendilerindeki potansiyeli ortaya çıkarmalı”

Kadınların iş hayatında ön plana çıkması, adil bir ortamda çalışması için kendilerinin, ailelerin, devlet politikalarının, sivil toplum kuruluşlarının ve şirketlerin yönetimlerinin

önemli rolü olduğunu söyleyen Duru, “Şirketlerin kadın istihdamını arttırmak için kadınları öne çıkartacak özel programlar üzerine kafa yormaları gerekli. Esnek çalışma koşullarının sağlanması ile birçok kadın iş hayatının parçası olabilir. Ve kadının kendisine çok büyük sorumluluk düşüyor. Engellere değil fırsatlara odaklanmalı. Kadınlar kendilerindeki potansiyeli ortaya çıkartarak çalışmalı, tutkusu olan işleri severek yapmaya ve katma değer üretmeye odaklanmalı. Sabırlı olmak, elinden gelenin en iyisini yapmak ve de zorluklar karşısında yılmadan, biraz da risk alarak ilerlemek kadınları çok daha öne taşıyacaktır” diye konuşuyor.

“Sevdiğiniz işi bulana kadar arayın”

Duru kariyerinde ilerlemek isteyen gençlere kendi hayatına da katkısı olan öğrenimlerini paylaşarak şu tavsiyelerde bulunuyor: “Sevdiğiniz işi bulana kadar arayın ve tutku ile çalışın, sorumluluk alanınızın ötesine geçin, soruna değil çözüme odaklanın. Otantik olmanız çok değerli çünkü ancak kendimiz olarak fark yaratabiliriz, fırsatlara açık olup çevrenize ilham vererek gelişime açık olun. Genç yaşlardan itibaren sivil toplum kuruluşlarında etkin görev alarak topluma geri verin, iletişim ağlarınızı yani bağlantıda olduğunuz kişileri genişletin ve ihtiyaç duyduğunuzda yardım istemeyi öğrenin. Kadınlara tavsiyem ise kadın erkek ayrımına değil, yaptıklarında her zaman ellerinden gelenin en iyisini yapmaya, kendilerindeki potansiyeli ortaya çıkartmaya odaklansınlar. Ne kadar çok ortamda kadınların hayata katkısını, değerini gösterirsek kadının sesi o kadar çok duyulacak.”

“İşinizi öyle sahiplenin ki, çevrenize ışık saçın”

Çalışmayı ve üretmeyi her zaman hayatının odak noktasında tutan PepsiCo Türkiye Dijital Kıdemli Müdürü Didem Namver, teknolojinin gücüne inanan bir kadın olarak bu sektörde ilerlemek isteyen genç lider adaylarına, “İşinizi, bilginizi ve deneyiminizi öyle sahiplenin ki, çevrenize ışık saçın, ilham verin. Hep anlamlı sorular sorun, sorgulayın, öğrenmeye çalışın. ‘Çok yoğunum’ cümlesini pek sarfetmeyin. Kendinizle olmaya ve düşünmeye daha fazla zaman ayırın” diyor.

DİDEM NAMVER

PepsiCo Türkiye’de Dijital Kıdemli Müdür

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat bölümü mezunu



Hem sosyal hayatta hem iş hayatında yenilikçi ve dinamik bir lider olan Didem Namver, Üsküp göçmeni bir baba ve Laz kökenli bir annenin kızı olarak İstanbul’da doğdu. Kültürel motifleri oldukça zengin bir aileye sahip olması yaşama da farklı perspektiflerden bakabilmesini sağladı. Çocukluğu Bakırköy’de geçti; mahalle kültürünün, komşu ilişkilerinin keyifle yaşandığı yıllardı. Mahalle ilkokuluna gidip okul dönüşü sokakta arkadaşlarıyla özgürce oynayabilen şanslı bir çocuktü. Sokakta çocukluğunu doyasıya yaşarken, derslerini de ihmal etmeyen çalışkan ve disiplinli bir öğrenciydi Didem Namver. Ortaokul ve liseyi o dönemin gözde okullarından biri olan Bakırköy Adnan Menderes Anadolu Lisesi’nde okudu, sonrasında da Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünü kazandı ve 2000 yılında mezun oldu.

Namver henüz öğrenciyken, 1997 yılında bir bankadaki yaz stajıyla iş hayatına adım attı. O zamandan bu yana çalışmayı, üretmeyi hayatının odak alanında tuttu. Üniversiteden mezun olduktan sonra ekonomi alanında ilerlemek yerine, daha fazla ilgisinin olduğu pazarlama ve internet alanına yöneldi. İnternetin henüz çok yeni olduğu bir dönemde, 2000’li yılların başında, kariyerine e-ticaret şirketinde başlama fırsatı buldu. Sonrasında tüm kariyeri dijital alanda şekillenerek devam etti. QNB Finansbank’ta 7 yıl, Pegasus Hava Yolları’nda da 6 yıl dijital alanda farklı rollerde görev aldı ve birçok dijital dönüşüm projesine liderlik etti. Ağustos 2017’den bu yana PepsiCo Türkiye’de Dijital Pazarlama Dönüşümü, Dijital Ürünler ve e-Ticaret Yetkinliği fonksiyonlarından sorumlu Dijital



En büyük tutkusu seyahat etmek

Sosyal anlamda oldukça dışa dönük biri olan Didem Namver'in en büyük tutkularından biri seyahat etmek. Pandemiye kadar sık sık seyahate çıkan Namver, eşi ve 13 yaşındaki oğlu Tuna pandeminin durağan döneminde pek seyahat edemeseler de ailelerine yeni katılan kedileri Şakir ile farklı bir deneyim yaşadılar. Namver'in başka bir sosyal yönü de müzik. Üniversite yıllarından bu yana Türk müziğine ilgisi olan Namver, uzun yıllar korolarda şarkı söyledi. En son çok sesli müzik korosunda mezzo soprano olarak yer alan ama pandemi nedeniyle ara vermek durumunda kalan Namver, sakın doğa yürüyüşleri ve yoga yapıyor. Mindfulness egzersizleri ile bedeninin yanında ruhunu da iyileştiriyor.

Kıdemli Müdür olarak görevini sürdüren Didem Namver, aynı zamanda PepsiCo'nun Dijital Elçilik Programının global 100 üyesinden birisi.

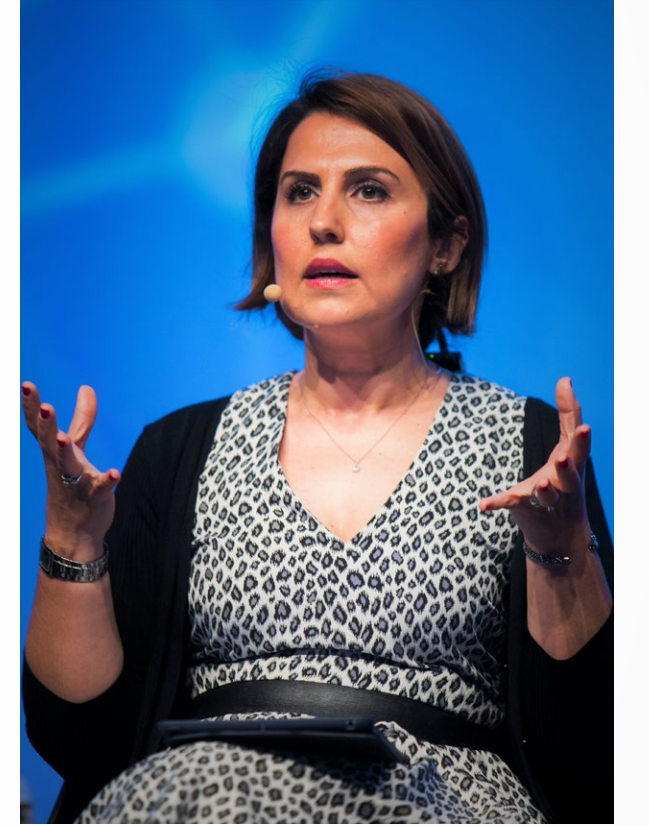
Kurumsal alandaki başarılı yöneticilik şapkasının yanında eğitmenlik, mentörlük ve dernek yöneticiliği de yapan Namver, 2013 yılından bu yana çeşitli üniversitelerde ve kurumlarda dijital alanda eğitimler veriyor. "İş hayatıma yeniden başlayacak olsaydım yine kesinlikle dijital alanda ilerlerdim. Kariyer yolculuğumda bugüne dek işimi çok severek yaptım, yapmaya devam ediyorum" diyen Namver' in Fiba Holding YK Başkanı Hüsnü Özyeğin, Esas Holding YK Başkanı Ali Sabancı ve bir kadın lider olarak Pegasus Hava Yolları Genel Müdür Yardımcısı Güliz Öztürk ilham

aldığı isimler oldu. Aynı zamanda beraber çalışma imkanı da bulduğu bu üç isim, hem liderlik stilleri hem de başarılarıyla Didem Namver'in yönetim felsefesinin oluşmasında etkili oldu. Kitap okumayı da çok seven Namver, Beyaz Zambaklar Ülkesinde (Grigoriy Petrov), Benden Sonra Devam (Akın Öngör) ve Bazen Olmaz (Özlem Gürses Tatar) kitapları da kariyer yolculuğunda ilham aldığı kitaplar arasında yer alıyor.

Yönetici, eğitmen ve mentör olarak tüm rollerini, çevresine ilham vermeye çalışan bir kadın lider olarak yerine getirme gayretinde olduğunu söyleyen Namver, "İngilizcede 'give back' diye sevdiğim bir terim vardır, tam Türkçesi 'hayattan aldığını hayata geri vermek' diyebiliriz. Bugüne kadar bulunduğum yapılar, çalıştığım tüm şirketler -ne mutlu bana ki- bu konuda hep destekçi ve yönlendirici oldular" diyor.

"PepsiCo Türkiye üst yönetimin yüzde 54'ü kadınlardan oluşuyor"

Kadınların iş hayatına katılımı ve kadın istihdamının teşvik edilmesi konusunun PepsiCo'nun global olarak öncelik verdiği konuların başından geldiğine dikkat çeken Namver, PepsiCo Türkiye olarak kadınların iş hayatına katılımını ve kadın istihdamını desteklemeye devam ettiklerinin altını çiziyor. Dünyada PepsiCo yöneticilerinin yüzde 42'si kadınlardan oluşurken, PepsiCo Türkiye olarak üst yönetimin yüzde 54'ünün kadınlardan oluştuğuna işaret eden Namver, "PepsiCo çatısında altında global olarak çeşitlilik, eşitlik ve dahil etmeyi hem toplum hem işimiz için hayati bir mesele olarak ele alıyoruz.



Bu anlayışla çalışanlarımız için eşitlikçi ve dahil edici bir çalışma ortamı yaratılması adına, yetenek ve çeşitlilik alanında cıtaı sürekli daha ileriye taşırken; her sene düzenli olarak Çeşitlilik, Eşitlik ve Dahil Etme Raporu yayınlıyoruz" diye konuşuyor.

"Amacımız kadın gücünü ve istihdamını arttırmak"

Didem Namver, kadın dostu bir şirket olarak pek çok uygulamayı hayata geçirdiklerini söyleyerek MWM Milyon Kadına Mentor Projesi ile STEM alanındaki kız çocuklarına mentorluk sağlayıp gelişimlerine katkıda bulunduklarını ve PepsiCo Bilim Kızları Akademisi ile kız çocuklarının eğitim ve iş hayatında karşılaşabilecekleri eşitsizliklerin



azaltılması ve nitelikli eğitime ulaşabilmelerini amaçladıklarını belirtiyor. PepsiCo olarak kadın gücünü ve istihdamını artırmak üzere hazırladıkları yol haritasını da paylaşan Namver, hedeflerini şöyle sıralıyor: “Global hedefleri ile uyumlu KPI’ları barındıran ve her çeyrekte takip edilen DE&I Scorecard çalışması, müdür ve üzeri popülasyonda 2025 yılına dek eşit oranda kadın erkek çalışana ulaşmak, kadın yetenekleri geliştirme, yetkinliklerini destekleyecek tüm program ve platformlara dahil etme ve bağlılıklarını artırma noktasında eşit orana ulaşmak, her seviyeden çalışan işe alımında cinsiyet eşitliğini gözetmek, tedarik zinciri ve satış fonksiyonlarında müdür ve üzeri pozisyonlarda stratejik işe alım yapmak, yüzde 50/50 oranında kadın çalışan terfi ve kadın çalışanların kariyerlerini geliştirmelerine destek olmak için gelişim planı oluşturmak.”

Cinsiyet eşitliği kritik öncelik

Kadınların önündeki görünür ve görünmez tüm engelleri kaldırmak için kurumsal bir strateji geliştirmek gerektiğine ve kesintisiz uygulamanın önemli olduğuna inandıklarını belirten Namver, hedeflerin rakamlarda kalmaması ve şirketin kültüründe bütünsel bir değişim yaratması gerektiğine dikkat çekiyor. “Biz buna ‘Kapsayıcı bir kültür yaratmak ve yaşatmak’ diyoruz. Yani çalışanların hepsi işyerinde kendileri olabilmeli, kendilerini evinde gibi hissedebilmeli. Bunun için açık, şeffaf, destekleyici, kendilerini, fikirlerini rahatlıkla ifade edebildikleri, sürekli geliştiklerini hissettikleri bir ortam yaratmak lazım” diyen Namver, PepsiCo için cinsiyet eşitliğinin kritik önceliklerden biri olduğunu bildiriyor.

“Çok yoğunum” cümlesini sarf etmeyin

Genç kuşaklar için farklı iş deneyimleri edinmenin ve kariyer yoluna karar vermek için yardımcı kaynaklara ulaşmanın geçmiş döneme kıyasla daha kolay olduğunu dile getiren Namver, ortamın oldukça rekabetçi olduğuna işaret ederek, bu noktada mücadele ruhunun ve gençlerin kendilerini geliştirme motivasyonunun önemli olduğunu söylüyor. Namver, genç lider adaylarına şu tavsiyelerde bulunuyor: “İşinizi, bilginizi ve deneyiminizi öyle sahiplenin ki, çevrenize ışık saçın, ilham verin. Hep anlamlı sorular sorun, sorgulayın, öğrenmeye çalışın. Sektörünüzdeki insanlarla yakın temasta olun. Deneyimlerinizi karşılıklı paylaşın. Verimlilik odaklı olun. Her zaman yapacak çok şey olacak, o nedenle önceliklerinizi doğru belirleyin. Basit ve net

Teknolojide kadınların geleceği adına umutluyum

“Teknolojinin dinamik ve kendini devamlı yenileyen yapısı ile yakın gelecekte kadınların bu alanda çok daha fazla söz sahibi olacaklarına inanıyorum. Son dönemde kadın çalışanlar da kariyer planlamalarını; geleceği olan bir sektör olması, gelişme fırsatları barındırması gibi sebeplerle teknolojiye yönelik şekillendiriyorlar. Teknoloji sektöründe kadınlar sektörlerinden memnun ancak daha iyiye erişme istegindeler. Bu alanda kadın çalışanların eğitimlerle desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum. Sektör özelinde kadın platformlarının artması, mentorluk sisteminin geliştirilmesi ve en önemlisi de mevcut kadın liderlerin görünürlüğünün artması ile teknoloji sektöründe kadınların gelecekte avantaj elde edeceklerine dair umutlu olduğumu söyleyebilirim.”

bir ajandanız olsun. ‘Çok yoğunum’ cümlesini pek sarf etmeyin. Kendinizle olmaya ve düşünmeye daha fazla zaman ayırın. Bunu çoğu zaman bilmemize rağmen yapmıyoruz, bahanelerin ardına saklanmayalım.”

Son 10 yıldır birçok farklı sektör derneğinde gönüllü olarak görev alan Namver, bu derneklerin ortak amacını kurumları, markaları ve girişimcileri hızla dijitalleşen dünyada daha fazla bilinçlendirmek ve güçlendirmek olarak tanımlıyor. Bugüne dek görev yaptığı şirketlerinde dijital alandaki proje ve kampanyalarla itibarlı platformlardan elde edilmiş sayısız ödüle sahip olan Namver,



KAÇUV destekçisi olmasının yanı sıra MMA Türkiye’nin (Mobil Pazarlama Birliği) Yönetim Kurulu Başkanlığını ve DPIP (Dijital Pazarlama İletişim Platformu) Başkan Yardımcılığını yürütüyor. Aynı zamanda farklı girişimcilik programlarında start-up mentorluğu da yapıyor.

“Başarının anahtarı: Sabırla, azimle çalışmak, kendine yatırım yapmaktan vazgeçmemek”

Başarıyla beslenen, bir hikayeyi tamamladıktan sonra “Bir sonraki ne?” diye istekle soran, enerjisi, merakı hiç bitmeyen bir lider Hepsiburada İnsan Kaynaklarından Sorumlu Grup Başkanı Esra Beyzadeoğlu. En büyük motivasyonu “Kanatlarımın altındaki rüzgar” dediği oğluna güzel anılar bırakabilmek. “Profesyonel hayattaki 21 yıla ve ondan öncesinde eğitim hayatıma baktığımda en iyi bildiğim şeyin ‘çalışmak’ olduğunu görüyorum. Sabırla, azimle çalışmanın, kendine yatırım yapmaktan asla vazgeçmemenin başarıyı doğal olarak getirdiği düşüncesindeyim” diyen Beyzadeoğlu, bunun hiç bitmeyen bir yolculuk olduğunu söylüyor.

ESRA BEYZADEOĞLU

Hepsiburada İnsan Kaynaklarından Sorumlu Grup Başkanı

DOĞUM YERİ: Bursa

EĞİTİMİ: İstanbul Atatürk Fen Lisesi’nin ardından Galatasaray Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Sabancı Üniversitesi’nde İşletme yüksek lisansı yaptı.



Yeni şeyler öğrenmeyi seven, azimli, çok çalışan ve her zaman pozitive odaklanan Esra Beyzadeoğlu, eğitimci bir ailenin iki çocuğundan biri olarak İstanbul’da doğdu. 1995 yılında İstanbul Atatürk Fen Lisesi’ni bitiren Beyzadeoğlu, 2000 yılında da Galatasaray Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldu. 2013-2015 yılları arasında Sabancı Üniversitesi’nde MIT Sloan School of Management ile ortak bir program olan Executive MBA- İşletme Master’ı yapan Beyzadeoğlu, ikinci üniversite programı kapsamında da Marka İletişimi bölümünü bitirdi.

Çalışma hayatına 2000 yılında Osmanlı Bankası’nda teknoloji organizasyonunda Proje Yetkilisi ve İş Analisti olarak başlayan Beyzadeoğlu’nun proje yönetimi, iş analizi yönetim ve teknoloji danışmanlığı gibi farklı alanlarda 20 yılı aşkın sektörel tecrübesi bulunuyor. Osmanlı Bankası’nın ardından Ziraat Teknoloji ve Accenture Consulting’de yönetici kademelerinde çalıştıktan sonra 2011-2018 yılları arasında Akbank Bilgi Teknolojileri’nde Bölüm Başkanı olarak görev yapan Beyzadeoğlu burada 7 yıl boyunca ekibiyle birlikte pek çok başarılı projeye imza attı. 2018-2020 arasında Alternatif Bank’ta Bilgi Teknolojileri, Dijital Bankacılık, CRM ve Operasyonlar’dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Beyzadeoğlu, 2020’nin sonundan bu yana Hepsiburada’nın İnsan Kaynaklarından Sorumlu Grup Başkanlığı görevini sürdürüyor.

İş hayatında 21 yılını tamamlayan Beyzadeoğlu bu süreçte, teknoloji, dijital dönüşüm, iş süreci, yönetim danışmanlığı,



sistem analizi, tasarım ve proje yönetimi

deneyimine sahip etkili ve yetkili bir kadın lider oldu. Böylesine büyük operasyonlara sahip büyük bir teknoloji şirketinin insan, yetenek ve kültüründen sorumlu olmanın, teknoloji odaklı bir çalışma hayatından sonra kendisi için çok iyi bir fırsat olduğuna inanan Beyzadeoğlu, Hepsiburada’da insana dokunan, yetenek yönetimi, müşteri deneyimi gibi farklı alanlarda geçmiş deneyimlerinden beslenerek yolculuğuna devam ediyor.

“Kariyerimde hayal ettiğim yerdeyim”

Çalışkanlığı ve üretkenliğiyle çevresine rol model olan, annelik ile meslek kariyerini dengede tutmaya özen gösteren Beyzadeoğlu’nun en büyük motivasyonu “Kanatlarımın altındaki rüzgar” dediği 12 yaşındaki oğluna güzel anılar bırakabilmek... Eğitim döneminden itibaren her zaman çok çalışan Beyzadeoğlu’nu besleyen şey başarı oldu. Bir hikayeyi tamamlayıp “Bir sonraki ne?” diye merakla artan bir istekle çalıştı. Her seferinde bilmediği yepyeni alanlarda bazen sıfırdan öğrenerek bazen geçmiş deneyimleri

harmanlayarak heyecan dolu işler yapan Beyzadeoğlu kariyer yolculuğunu, “Başarılı olmak elbette önemli ama yapı olarak hep bir sonrakini merak ederim. Profesyonel hayattaki 21 yıla ve ondan öncesinde eğitim hayatıma baktığımda en iyi bildiğim şeyin ‘çalışmak’ olduğunu görüyorum. Elbette şansın, doğru insanlarla doğru yerlerde karşılaşmanın, gerek mesleki gerekse kişisel gelişimi sürdürmenin de iş hayatına çok önemli katkıları söz konusu. Her zaman şansını değerlendirmenin de en iyiyi sunmak için çalışmak ve bunu ortaya koyabilmekten geçtiğine inanıyorum. Dolayısıyla sabırla, azimle çalışmanın, kendine yatırım yapmaktan asla vazgeçmemenin başarıyı doğal olarak getirdiği düşüncesindeyim. Bu bir yolculuk, bu yolculuğun keyifli olması için var gücümle çalışıyorum. Özetle; sanıyorum -hiçbir zaman- kariyerimde hayal ettiğim yerdeyim diyemeyeceğim, çünkü bu hiç bitmeyen bir yolculuk... Kim bilir daha neler olacak, göreceğiz” diye anlatıyor.

Kariyer hayatı boyunca çok önemli kadın rol modellerle çalışma fırsatı yakaladığı için kendini şanslı gören Beyzadeoğlu, bu isimleri kendisine rol model almış ve onlar hayatına ışık olmuşlar. Her şeyin iş olmadığına, kişinin kendini tanıma yolculuğunda beslenmesinin çok önemli olduğuna inanan Beyzadeoğlu şiir okumayı çok seviyor. İkinci Yeni şairlerinin şiirlerini ve dönem şairlerinden Birhan Keskin ve Gülten Akın’ı, yazarlardan Barış Bıçakçı’yı, hem neşeli hem hüzünlü karakterlerin yazarı Atilla Atalay’ı her daim başucunda tutan Beyzadeoğlu, bireysel farkındalık için de Don Miguel Ruiz’in 4 Anlaşma kitabını etrafındaki herkese tavsiye ediyor.



Yaşam nefesimizi kesen anların sayısıyla ölçülür

“Bugün yolun çok başında olan gençlerimize -naçizane- yegane tavsiyem; benim de tek inandığım en güçlü yanımla olan ‘çok çalışmak’ olur. Hiçbir başarının tesadüf olmadığına inananlardanım. Çok çalışınlar, çünkü annemin çok sevdiğim sözünde olduğu gibi ‘Çalışmak tüm dertleri yüzdürür, boş durmak boğar.’ Merak etsinler, öğrenmek için hep hevesleri olsun. Yaptıklarını, yapacaklarını hep paylaşınlar, ilham olsunlar, onlar da ilham alsınlar... Kanatlarının altına hep bir rüzgar bulsunlar... Bu bazen çocukları, bazen ödülleri, bazen de hayata geçen bir projeleri olsun... Ama en önce mutlu bir birey olmayı gönülden istesinler... Ben Latince Perpetuum Mobile- Never Ending Energy and Progress, bitmeyen enerji ve ilerleme cümlesini hep hayatımda tutuyorum. Yaşamın aldığımız nefes sayısı değil, nefesimizi kesen anların sayısı ile ölçüldüğünü biliyorum. Bu sebeple nice güzel nefesimizi kesen başarılarla, mutluluklara gitmeyi diliyorum.”

“Teknoloji sektöründe kadın olmak diğer sektörlerde göre daha zor”

Bugüne kadar görev aldığı tüm birimlerde teknolojinin bir parçası olarak teknolojiye hizmet eden bir yapıda bulunan Beyzadeoğlu, teknoloji sektöründe kadın olmanın, kadın olarak bir yer edinmenin birçok sektöre göre daha zor olduğunu vurguluyor. Beyzadeoğlu, “Zaten erkek egemen bir lise ve mühendislik eğitim hayatı sonrası, iş hayatında yepyeni zorluklar beni bekliyordu. Kariyer hayatıma bilgi teknolojileri departmanında başladım, çok güzel insanlarla takım oldum, yaşayabileceğim muhtemel birçok zorluğun bu sayede -görece- daha kolay üstesinden geldim. Hayat hızla akıyordu, iş yaşantımızın yanında paralel götürmekle zorunlu olduğumuz bir sosyal hayatımız da vardı. Dolayısıyla dengeyi kurmak, kaybolmamak önemliydi. Hele ki benim gibi dışa dönük insanlar için bunun ayrıca motivasyonel bir önemi vardı. Bu sebeple zamanımı verimli kullanmak için çok çaba sarf ettim. Dilediğimce beni, ekibimi, sosyal çevremi geliştirebilecek her şeye zaman ayırmaya çalıştım” diyor.

Hepsiburada çalışanlarının yüzde 49,5’inin kadınlardan oluştuğuna dikkat çeken Beyzadeoğlu, kadın mühendis oranının ise yüzde 35 olduğunu belirtiyor. Bu oranların Türkiye ortalamasının üzerinde olduğuna dikkat çeken Beyzadeoğlu, “Şu anda çok sayıda üst düzey yönetici de dahil olmak üzere Hepsiburada ailesinin yarısı kadın. Yeni istihdam yaratırken de bu dengeyi kadınlar lehine daha da ileri taşımaya çalışıyoruz. Özünde bir teknoloji şirketi olan ve bizim gibi hızlı büyüyen bir şirketler grubu için bunu

sağlamak ve sürdürmek önemli bir başarı diye düşünüyoruz. Tüm yaklaşımlarımızda konuya kadın-erkek ayrımı olmadan bakmaya, bu felsefeyi içselleştirmeye çalışıyoruz. Sadece teknoloji değil hayatın ve iş dünyasının tüm alanlarında kadınların katılımının artırılmasını hem bir görev hem de gereklilik olarak görüyor ve Hepsiburada olarak biz, gerek bireysel gerekse çeşitli güç birlikleriyle kadın istihdamını ve kadın girişimci sayısını artırmak için elimizden gelen her şeyi yapıyoruz” diye konuşuyor.

“Programımızdan faydalanan kadınların yüzde 95’i satış başarısı gösterdi ve işlerini 98 kat büyüttüler”

Hepsiburada olarak kadınların ekonomiye katılımlarını desteklemek için pek çok proje hayata geçirdiklerini bildiren Beyzadeoğlu bunları şöyle sıralıyor: “Son derece başarılı bir kadın girişimci olan kurucumuz ve Yönetim Kurulu Başkanımız Hanzade Doğan’ın felsefe ve vizyonu Hepsiburada olarak, kadınların işgücüne katılımının ve ticarete güç kazanmalarının bir gereklilik olduğuna tüm kalbimizle inanıyoruz. Girişimci kadınlara dijital vizyon ve ticaret yetkinlikleri kazandırma hedeflerine ek olarak indirimli komisyon oranlarından faydalanma, reklam ve pazarlama desteği, eğitim ve indirimli kargo imkanı gibi finansal ayrıcalıklarla destekler sunduğumuz Girişimci Kadınlara Teknoloji Gücü programımızı çok önemsiyoruz. Bu programımız kapsamında, bugüne kadar 23 bin girişimci kadın, 88 kadın kooperatifi ve 15 sivil toplum kuruluşuna destek olduk ve bu sayı her geçen gün artıyor. Girişimci kadınlar ve kadın kooperatiflerine ürün



geliştirme, markalaşma ve finans gibi 9 farklı dalda eğitimler sunan Girişimci Kadınlara Teknoloji Gücü programımız ile girişimci kadınlarımıza eğitimlerinin ardından 19 farklı konuda mentörlük imkânı da sağladık. Bu sayede iş ortaklarımız arasındaki kadınların oranı yüzde 25'e yükseldi. Yine bu programın desteğiyle ekosistemimizde yer alan girişimci kadınlar pandemi dönemindeki siparişlerinde yüzde 65'lik bir büyüme kaydettiler. Bugüne kadar programımızdan faydalanan kadınların yüzde 95'i satış başarısı gösterdi ve işlerini 98 kat büyüttüler. Bu çok önemli programımızın yanı sıra, pandemi döneminde işini e-ticarete taşımak, büyümek isteyen kadın girişimcileri desteklemek için Katar Kalkınma Fonu'nun (Qatar Fund for Development) katkıları, Innovation for Development (I4D) ve SPARK iş birliği ile "Girişimci Kadınlar Covid 19'a Meydan Okuyor!" projesini hayata geçirdik. Bu proje ile de bugüne kadar 1110 kadına ulaşıldı ve sağlanan uluslararası fon desteğinden de faydalanma fırsatı yakalayan 41 girişimci kadın Hepsiburada platformu üzerinden kendi mağazalarını açtılar."

Başarılarla, ödüllere dolu 21 yıl

Beyzadeoğlu bugüne kadar yaptığı çalışmaları ve şirketlerine kattığı değer ile pek çok ödüle layık görüldü. Bunlar şöyle; 2015'te Stevie Business Awards'ta Yılın Teknoloji Yöneticisi kategorisinde tek kadın yönetici olarak bronz, 2016'da Global Kadın Güçlendirme ve Liderlik Zirvesinde Yılın En iyi Yöneticisi, 2018'de IDC tarafından düzenlenen ödül töreninde Türkiye'de yılın en iyi kadın CIO'su ödülleri aldı. GLOMO Barcelona World Mobile Kongresinde "Women for Tech-Industry Leadership" kategorisinde yönettiği ekiple birlikte finalist oldu. Londra menşeli Fintech Magazine tarafından gelecek vaadeden 10 Kadın Teknoloji Yöneticisi listesine giren tek Türk kadını olduktan sonra, geliştirdikleri finansal uygulamalarla teknoloji sektöründe dijital dönüşüme yön veren en güçlü kadın profesyonellerin açıklandığı global "Top 100 Fintech Kadın Yöneticisi" listesinde de Türkiye'den yer alan tek isim oldu. 2020 yılında IDC Türkiye tarafından önderlik ettiği dijital dönüşüm yolculuğu ile "DX Leader" ödülüne layık görüldü. Hepsiburada ailesine katıldıktan kısa bir süre sonra ise 'Yeni Normalde Kadın ve Dayanışma' ana teması ile Yeni Arayışlar Girişimi Platformu Derneği (YAPDER) ve Çevre Doğa ve Tarihi Dokuyu Koruma Derneği (ÇEVDO-DER) tarafından, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Ekonomi Gazetecileri Derneği gibi kuruluşların katkılarıyla düzenlenen Kadın Girişimcileri Destekleme Zirvesi kapsamında "Teknoloji ile Hayatı Kolaylaştırma" ödülünü almaya hak kazandı. Son olarak ise geçtiğimiz Mayıs ayında Industry Wired tarafından her yıl global teknoloji dünyasında fark yaratan kadınların seçildiği Top 10 Most Empowering Women Leaders in Technology 2021 listesinde yer alarak Türkiye'den bu listeye girebilen tek kadın olmanın gururunu yaşadı.

NDMEDYA

Doğru, güvenilir, anlaşılır, eksiksiz ve profesyonel tercümenin adresi...

İnternet, televizyon, radyo, gazete gibi iletişim kanallarına özgü reklam metni çeviri hizmetinin yanı sıra, altyazı, poster, katalog, broşür çevirisi ve mobil reklam çevirisi... gibi uzmanlık gerektiren alanlarda, hızlı ve kaliteli bir tercüme hizmetiyle tanışmanın tam zamanı.

Uzmanlaştığımız diller; İngilizce, Almanca, Hollandaca...

DİJİTAL BİŞEYLER ATÖLYESİ

Kavacık Mah. Özkan Sokak No:2 Kat:5 Varışlı Plaza Beykoz / İstanbul
Tel: +90 216 288 02 80 ajans@ndmedya.com

“Üretmenin ışıltısı ve motivasyonu bir sonraki adımı beraberinde getiriyor”

Yaklaşık 20 yıldan bu yana IT ve Dijital alanda global ve lokal şirketlerde danışmanlıktan, ülke yöneticiliğine kadar farklı alanlarda görevler alan ve pek çok sektörde dijital dönüşüm stratejisinin belirlenmesi, süreçlerin dönüşümü ve teknoloji seçimi gibi süreçlere liderlik yapan ManpowerGroup Türkiye Genel Müdürü Feyza Narlı, farklı beyinler ve farklı yaklaşımlarla çalışmaktan beslenen, farklılığın zorluğuna değil yaratıcılığına inanan bir lider. Deneyimlerini gençlerle paylaşmaktan büyük haz duyan Narlı, “Üretmenin ışıltısı ve motivasyonu her zaman bir sonraki adımı beraberinde getiriyor” diyor.

FEYZA NARLI

ManpowerGroup Türkiye CEO

DOĞUM YERİ: Bursa

EĞİTİMİ: İstanbul Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünü bitirdi. Ardından İTÜ İşletme Mühendisliği bölümünde yüksek lisans yaptı.



Sürekli öğrenmeye açık, yenilikleri takip eden, ekip ruhuna inanan, işine tutkuyla bağlı bir yönetici olan Feyza Narlı, ilk, orta ve lise eğitimini doğduğu şehir Bursa’da tamamladıktan sonra, İstanbul Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Üniversitenin ardından İTÜ İşletme Mühendisliği bölümünde yüksek lisans yaptı. Üniversite yıllarında çok aktif bir öğrenci olan ve içinde yer aldığı kulüpler sayesinde iş hayatı ile erken yaşlarda tanışan Narlı, bu yıllarında yeteneklerini test etme fırsatını yakaladı ve mezun olduğunda ne yapmak istediğine karar verdi. Exim A.Ş.’de Teknoloji Satış Danışmanı olarak başladığı kariyer yolculuğu Oracle’da CRM Satış öncesi Danışmanlığı ile devam etti. Çok genç yaşta yönetici oldu. Innova Bilişim Çözümleri’nde sırasıyla E-Business Çözümleri Yöneticisi, E-Business Grup Yöneticisi ve E-Business Çözümleri Direktörü olarak çalıştıktan sonra ardından Accenture Türkiye’ye Kıdemli Müdür unvanıyla katıldı. Türkiye ve İtalya’da farklı projelerde yer alarak çeşitli görevler üstlendi. Ardından, Oracle Türkiye’de Dijital ve CX Çözümleri Ülke Lideri olarak atandı.

Öğrenmenin sürekliliğine inanan Narlı, London Business School’da aldığı “Marka Yönetimi” eğitiminden sonra yaklaşık 20 yıllık deneyimin ardından, 2018 yılı itibarıyla dünya çapında 80 ülkede geçici veya daimî personel istihdam ve insan kaynakları danışmanlık çözümleri sunan ManpowerGroup Türkiye’de Genel Müdür



olarak görev yapmaya başladı. Narlı aynı zamanda şirket bünyesinde yer alan üç markanın da ülke yöneticiliğini yürütüyor. Bu üç farklı marka ile giriş, orta ve üst düzey rollerde işe yerleştirme hizmeti sağlıyorlar. Manpower markası ile daimi ve dönemsel iş gücü istihdam çözümleri sunarken, orta ve üst düzey işe yerleştirmede Manpower Professional Experis markası ile teknoloji

ve dijital dünyaya daimî ve geçici istihdam sağlıyorlar. Bunun yanı sıra, proje bazlı olarak geçici personel temini, yönetsel hizmetler tarafında da işverenlere esnek iş gücü çözümleri sunuyorlar.

Farklılıklarla besleniyor

Yönetim tarzını, “Farklı beyinler, farklı yaklaşımlarla çalışmaktan beslenen ve farklılığın zorluğuna değil yaratıcılığına inanan” diye tanımlayan Narlı, yönetim felsefesini oluştururken; hedef odaklı, yaratıcı, öğrenmenin sürekliliğine inanan, ekip çalışması ve açık iletişimi önemseyen, delege eden ama izleyen, gereken noktalarda gereken desteği vererek ekibini geliştiren, kısa ve uzun vadeli planları birbirinden ayırıştırabilen, günü yönetirken yarının ve sürekliliğin önceden planlanması gerekliliğine inanan bir yaklaşımı benimsemiş.

Narlı'nın iş ve hayat felsefesi ilk günden beri yaptığı işi tutkuyla ve en iyi şekilde yapmak üzerine kurulu. Sürekli öğrenmeye açık olmak, yeni alanları takip etmek ve bu yaklaşımı ekip çalışması, doğru, yalın iletişim ile desteklemek Narlı için olmazsa olmaz konular. Kendisine kişisel büyük hedefler koymayan Narlı, işinin yanı sıra, gençler ve STK'lar ile yakın çalışıyor. Paylaşmak, birlikte üretmek onun için çok önemli. Narlı, “Genç girişimler beni çok heyecandırıyor, öğretirken aynı zamanda öğreniyoruz ve bu sinerjiyi devam ettirmek istiyorum. Üretmenin ısıltısı ve motivasyonu her zaman bir sonraki adımı beraberinde getiriyor” diyor.



Çok yönlü bir lider

Seyahat etmeyi, yeni yerler keşfetmeyi çok seven Feyza Narlı, amatör olarak uçuş yapıyor, yelken kullanıyor ve fotoğraf çekiyor. Güne her zaman erken başlayan ve her gün mutlaka düzenli spor yapan ve kitap okuyan Narlı, özellikle biyografi okumayı çok seviyor. Türkiye'deki üretken kadınları bir araya getiren ve ilk uluslararası iletişim ağı olan TurkishWIN üyesi ve aynı zamanda mentorlarından. Lise ve üniversite öğrencilerinin girişimcilik projelerinin destekçilerinden olan Narlı, ManpowerGroup ile iş birliği içerisinde olan Genç Başarı Eğitim Vakfı'nın Mütavelli Heyet Üyesi'dir. Feyza Narlı, İTÜ Mezunlar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi, Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Üyesi, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Üyesi, Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) ve Lead Network Türkiye Üyesidir. Feza Narlı aynı zamanda iyi derecede İngilizce biliyor.

ManpowerGroup'un çalışanlarının yüzde 77'si kadın

Kadınların iş hayatına katılması ve yönetici olarak organizasyonlarda görev almasının oldukça önemli olduğuna dikkat çeken Narlı, ManpowerGroup'un “Kadın Dostu Bir Şirket” olarak yüzde 77 kadın çalışan oranına sahip bir yapılanması olduğunun altını çiziyor. “Bu denli yüksek olan kadın çalışan oranımız ile de çok büyük gurur duyarak kadın istihdamına katkı sağlamak için her gün daha çok çaba sarf ediyoruz” diyen Narlı, kadınların özellikle planlama, empati, dayanıklılık, adaptasyon ve iletişim yeteneklerinin çok güçlü olduğunu, bunun da çalıştıkları şirketlere artı değer katacağını söylüyor.

Bugüne kadar rol aldığı tüm görevlerde ve yönetiminde bulunduğu tüm şirketlerde teknoloji alanında kadının gücünü artırmak için çalışan Feyza Narlı, teknoloji bazlı rollerde fırsat eşitliği yaratarak kadın yöneticiler ve uzmanlar ile çalışmanın önemi üzerine yoğunlaştığını ifade ediyor. İş dünyasında araştırmalar yapan Deloitte'in “Teknoloji Sektöründe Kadın” raporuna dikkat çeken Narlı, “Rapor bize gösteriyor ki; kadınların teknoloji sektöründen memnuniyet oranı diğer sektörlerin de üzerinde; yüzde 85 seviyesinde. Teknoloji camiasına emek veren her iki kadından biri yönetici olmayı hedeflerken, her on kadından sekizi ise bu yolda önünü açık görüyor. Yayınlanan raporun devamında ise; kendi kız çocuğunu da teknoloji sektörüne yönlendirecek kadınların oranı ise yüzde 92 seviyesinde. Bu oranın her

geçen gün artmasının aldığımız en önemli ve pozitif yansıma olduğunu düşünüyorum” diye konuşuyor.

Sektörde işin mutfağında kadın oranı yüzde 2

Sadece Türkiye değil, dünya da teknoloji sektöründe kadın oranının çok fazla olmadığını belirten Narlı, Silikon Vadisi’nde teknoloji üretenlerin sadece yüzde 3’ünün kadınlardan oluştuğuna dikkat çekiyor. Türkiye’de teknolojide çalışan sayısının toplamda yaklaşık 235 bin kişiye ulaştığını, bunun da yüzde 9,91’inin kadınlardan oluştuğunu kaydeden Narlı, işin mutfağında olan kadınların oranının ise sadece yüzde 2 olduğunu vurguluyor. Teknolojide kadın liderlerin Türkiye’nin geleceğine ışık tutacağına inanan Narlı, “Türkiye artık teknoloji ve bilişim alanında tüketenden çok, üreten bir topluma dönüşüyor. Bu alanda en önemli etki nitelikli kadın gücünün yetişmesine katkı sağlamak. Bilim ve teknoloji dünyasında kadınların potansiyellerini keşfetmesine destek olmak, fırsat eşitliğini sağlayarak teknoloji sektöründe faaliyet gösteren kadın sayısını artırmak ve toplumsal kalkınmayı desteklemek amacıyla yenilikçi projeler üretmemiz gerekiyor” diyor.

Teknoloji alanında kariyer planı olan genç kadınların bu farkındalıklarla yola çıkarak kendilerini geliştirmeleri, stajlar yapmaları ve yol haritalarını çizerken kadın ve teknoloji alanında hizmet veren tüm dernekler ve inisiyatifler ile omuz omuza çalışarak network yaratmaları gerektiğini belirten Narlı, “Dijital dönüşüm ile özellikle ülkemizin

gelişmesine katkı sağlayacak teknoloji alanında ihtiyaç duyulan yetenekler için kadınlarımıza yetenek geliştirici eğitimler vermeli, onların gelecekte tercih edilen kişiler olmaları sağlanmalı, bu projeler şirketlerde sadece insan kaynakları departmanlarının değil tepe yönetimden başlayarak tüm şirket çalışanlarının sahiplendiği, aynı bilinç ile hareket ettiği projeler olmalı. Tarihten günümüze Türkiye’nin en büyük gücü çalışan, duygusal zekâsı yüksek kadınlara dayanmaktadır. Bu gücü teknoloji ile ne kadar bütünleştirir yoğunlaştırırsak Türkiye’nin bir o kadar ileri gideceğine inanıyorum ancak kadınları teknoloji sektöründe lider pozisyonlarında daha fazla görebilmemiz için hâlâ atılacak çok adım var” şeklinde konuşuyor.

“Merak edin, sürekli kendinizi yenileyin, teknolojiyi takip edin”

Daha iyi bir gelecek için iş dünyasında kadınlara her zamankinden daha çok ihtiyacımız olduğunu söyleyen Narlı, teknoloji alanında ilerlemek isteyen genç kadınlara şu tavsiyelerde bulunuyor: “Merak etmek, sürekli kendini yenilemek, öğrenebilirlik, adaptasyon artık en değerli yetkinliklerin başında geliyor. Gelecek, teknoloji ve kadını daha çok bir araya getirmek için mentorluk programlarının takip edilmesi, kişisel gelişime ve eğitimlere önem verilmesi, kişilerin sürekli kendilerini yenilemeleri, yeni teknolojileri takip etmeleri çok önemli. Bu noktada dünyada ve ülkemizde yaratılmış çok önemli kadın başarı ve girişimcilik öykülerimiz var. Bunları mutlaka takip etsinler.”



PEERSCONSULT

Maliyeti Düşük, Kazancı Büyük Finans Departmanınız Peers!

Bir girişimin başarı elde etmesinde en önemli konulardan biri finans yönetimidir. Sadece mali müşavire evrak gönderilerek standart mali tablolar ile mevcut durum analiz edilemez, gelecek öngörülemez, doğru karar almak için gerekli veriler elde edilemez.

Peers – Sizin için sizin finans departmanınız gibi çalışarak sizi bordro maliyetinden kurtarıyoruz.

Birlikte çalışıyor, birlikte büyütüyoruz!

Bordro maliyeti olmayan bir finans departmanı hayal edin...
Ya da tıklayın, gözlerinizle görün!

peersconsult.com

Hizmetlerimiz

- Mali tablo verilerinin iyileştirilmesi,
- Hesap planlarının şirkete özel yeniden tasarlanması,
- Kâr ve gider merkezlerinin saptanması,
- Aylık mali tablolar haricinde yönetim raporlarının oluşturulması,
- Nakit akış tabloları ve ödeme takipleri,
- Yıl sonu bütçeleri ve projeksiyonlar,
- Karlılık analizleri (müşteri, ürün, lokasyon),
- Fiyatlama modelleri, fizibiliteler, yatırım planlamaları gibi şirketinizin ihtiyaç duyduğu tüm aksiyon ve raporları şirketinizde çalışan bir Finans Direktörü-Finans Yöneticisi gibi sunuyoruz.

info@peersconsult.com

MERSİS: 0723083493700001

Atatürk Mah. Ertuğrul Gazi Sk. Metropol İstanbul A Blok No: 2E/331 Ataşehir/İstanbul

Yazılıma gönül verdi, 'ilk'leri gerçekleştirdi

Yazılıma gönül veren ve bu alanda ilerlemek isteyen kadınlara ilham olacak bir lider Gönül Kamalı... Kadın sayısının çok sınırlı olduğu yazılım alanında 35 yıldan bu yana sektörün gelişmesi için mücadele veren ve son iki yıldır Yazılım Sanayicileri Derneği Başkanlığını yürüten Gönül Kamalı, pek çok ilk'e imza atmış başarılı bir kadın yönetici. Telekomünikasyon ve mobil sistemlerin altyapılarının ülkemizde geliştirilmesi ve siber güvenliğini sağlayacak yerli teknolojilerin geliştirilmesi için Türkiye'deki en büyük Ar-Ge laboratuvarını kuran ve Google Web RTC üzerine dünyadaki ilk siber güvenlik protokolünün oluşturulmasına öncülük eden Kamalı, sürekli değişime ve gelişime inanıyor. Bugüne kadar hayallerine ulaşmak için azimle ilerleyen Kamalı, hedeflerini her zaman global tutuyor ve daha iyiye ulaşmanın her zaman mümkün olduğunu söylüyor.

GÖNÜL KAMALI

Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD) Yönetim Kurulu Başkanı

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: Menesha High School, Wisconsin, US'den mezun oldu. University of Wisconsin, Oshkosh, US'de Computer Science bölümünde eğitim gördü ardından İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Elektronik Fakültesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden mezun oldu.



Yazılım alanında Türkiye'nin en başarılı kadınlarından biri olan, yazılıma gönül veren ve 35 yıldır sektörünü "daha iyiye" taşımak için çabalayan Gönül Kamalı 1983 yılında Menesha High School, Wisconsin, US'den mezun oldu. 1985 yılında da University of Wisconsin, Oshkosh, US'de Computer Science bölümünde eğitim gördü. Amerika'nın ardından 1988'de İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Elektronik Fakültesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği bölümünü bitirdi.

1988 yılından bu yana telekomünikasyon ve internet altyapılarındaki teknolojik devrimlerin ve dijital dönüşümün Türkiye'de gerçekleştirilmesi için çeşitli çalışmalar yürüten Kamalı, telekomünikasyon ve mobil sistemlerin siber güvenliğini sağlayacak yerli teknolojilerin geliştirilmesi için Türkiye'deki en büyük Ar-Ge laboratuvarını kurdu. Aynı zamanda Google Web RTC üzerinden dünyadaki ilk siber güvenlik protokolünün oluşturulmasına da öncülük eden Kamalı, hedeflerini her zaman global seviyede tutarak, Türkiye'yi, Kanada, Amerika, İngiltere üçlemesinin kalite standartlarına getirmek için çalışmalar gerçekleştirdi.

26 yıl NETAŞ'ta İcra Kurulu Üyesi ve çeşitli yönetim pozisyonları ile Yazılım Sanayicileri Derneği'nde (YASAD) uzun yıllar başkan yardımcılığı görevini üstlenen Kamalı, 2020 yılı itibarıyla de YASAD'ın Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürüyor. Kamalı, 2017'de Hayat Bilişim Holding'de İcra Kurulu Üyesi olarak görev yaptı, 2018'de Doruk Otomasyon'un Genel Müdürlüğü ve 2019'da MODEL İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlendi. 2020 yılından itibaren görevini KORA yönetici ortağı ve kurucu ortağı olduğu ThinkBig Digital Solutions şirketine CEO görevini sürdüren



Kamalı sürekli değişime inanan, yeniliklere açık, kararlı ve dirayetli bir lider.

Yazılım ihracatı uzmanlık alanı olan Gönül Kamalı, çalışmalarını Ar-Ge merkezlerinde katma değer artırılması ve şirket büyümeleri üzerine yoğunlaştırdı. YASAD çatısı altında da bugüne kadar ihracat ve uluslararası rekabetçiliğin arttırılmasına yönelik birçok projenin liderliğini ve kuruculuğunu yapan Kamalı, aynı zamanda Hizmet İhracatçıları Birliği, Yazılım ve Bilişim Komite Üyesi ve Yazılım ve Bilişim İhracatçıları Birliği'nin kurulması yönünde çalışmalarını sürdürüyor.

"Hayal ettiğim yerdeyim"

Gönül Kamalı, bugüne kadar kariyeri için hayal ettiklerinin büyük bir kısmını gerçekleştirdi. Çok planlı, sabırlı ve hedefleri doğrultusunda azimle ilerleyen yapısı sayesinde sektörüne önemli katkılar yapan bir yönetici oldu. "Ben YASAD'ın Yönetim Kurulu Başkanı olarak bugüne kadar kariyer hayatımda hem Türkiye yazılım sektörünün ihracat kapasitesi hem de şirket büyümeleri üzerine katma değer ortaya koyacağım ve bu büyümenin bir



En büyük hobisi sosyal fayda

En büyük dayanağı kendini bir vatandaş, katkı sağlayabilen birisi olarak görmek ve çözüm oluşturmaya destek olmak olan Gönül Kamalı'nın hobileri sosyal dayanışma üzerine kurulu. Yardım kurumlarında gönüllü olarak bulunmak ve bu şekilde toplumsal katkı ile faydalı olabilmek en çok önemsendiği konulardan biri. Dekorasyona ilgi duyan Kamalı, yoğun çalışma temposundan fırsat buldukça spor yapıyor, el sanatları ile uğraşıyor ve tiyatro izliyor. Kamalı çok iyi derecede İngilizce biliyor.

parçası olarak stratejilerini yönlendireceğim bir yerde olmayı hayal ettim ve şükürler olsun ki bugün o yerdeyim” diyen Kamalı, liderlik yolculuğunda kimlerden ilham aldığını ise şöyle anlatıyor:

“Liderlik yolunda bana büyük desteği olan ve çok şey öğreten Nortel Networks and Nokia Teknoloji Başkan vekilliği yapmış Harold Graham'ın iki sözünü paylaşmak isterim. Bir tanesi “You don't know, what you don't know” dur. Öğrenmenin önünün çok açık olduğunu, bilmediklerimizin ve cehaletin arasında çok ince bir çizgi olduğunu bana hatırlatır. Mütevazı bilgi yolculuğunda ve entelektüel gelişimde sürekli olarak kendimizin bulunduğu yeri hatırlatmak üzere bu sözün çok kıymetli olduğunu düşünüyorum. Bir diğer cümlesi “If you think this is good, you don't know what good looks like”. Bu cümle de her zaman daha iyinin, daha güzelin ve daha değerlinin yapılabilmesi için önümüzde uzun bir yol olduğunu, kendi kendimizi yenmemiz gerektiğini bana daima hatırlatan bir cümledir.”

“Sektörü temsil eden bir kadın olarak, bazı zorlukları yeni yaşamaya başladım”

Bir kadın yönetici olarak bugüne kadar Türkiye'nin en büyük şirketinde çalıştığı için olumsuz bir durum yaşamadığını ve cam tavanlarla karşılaşmadığını söyleyen Gönül Kamalı, meslek hayatında kadın olduğu için değerli olduğunu her zaman hissetmiş. Özellikle İngiltere ve Kanada gibi STEM alanından kadın yönetici profilinin çok az olduğu ülkelerde özel ihtimam ve saygı gören Kamalı, aynı şeyi ülkemizde KOBİ düzeyindeki şirketlerde yaşamamış. Kamalı, “Yüzde 49 kadın yönetici popülasyonu olan Netaş gibi büyük ve kurumsal bir şirkette görev

aldıktan sonra KOBİ düzeyindeki şirketlerde kadın olarak tercih edilmediğimi veya kadın olduğum için biraz arkalara itildiğimi son 5 yılda daha çok hissediyorum. 35 yıllık meslek ve yöneticilik hayatımda kadın olduğum için bazı zorlukları sektörü temsil ettiğim bir dernekte, dernek başkanı olarak ne yazık ki yeni yeni yaşadığımı, tecrübe ettiğimi söylemek isterim” diyor.

Kadın liderlerin bulundukları alanda çalışan diğer kadınlara örnek bir model oluşturduğuna dikkat çeken Kamalı, kadın yöneticilerin hemcinsleri ile empati yapabilmesinin, kadın çalışanlar tarafından çok büyük bir sevgi ve ilgiyle karşılandığını dile getiriyor. YASAD'da kadın komitesi kurarak kadınların iş hayatına katılımını ve STEM alanlarının daha çok kız çocukları tarafından tercih edilmesini yönlendirecek programlara ağırlık verdiklerinin altını çizen Kamalı, dernekte kadın yönetim kurulu üyesi olmamasına rağmen, derneğin idari işleri hariç tüm çalışanlarının kadın olduğunu belirterek, kadınların birbirlerini daha iyi anladığını ve daha çalışkan olduklarını ifade ediyor.

Bugüne kadar görev aldığı ve yönetiminde bulunduğu şirketlerde teknoloji alanında kadın gücünü ve istihdamını arttırmak üzere liderlik yaptığını vurgulayan Kamalı, “Bir kadın lider ve yönetici olarak özellikle kadınların çok etkili fark yarattığı proje yönetimi, yazılımda düşünsel yol haritalarının oluşturulması süreç tasarımı konusundaki profillerin tercih edilmesi, aynı zamanda kadınların daha dayanıklı ve de çalıştıkları şirketten memnun kaldıkları sürece daha vefalı ve uzun süre çalıştıkları tecrübesiyle kadın erkek işe alım süreçlerini hayatım boyunca dengeli götürmeye gayret gösterdim

ve bunun da çok faydalarını gördük” diye konuşuyor.

“Sektörde kadın yönetici sayısı çok az”

Yazılım sanayisinde kadın çalışan ve kadın yönetici sayısının hala istenilen oranlarda olmadığına da dikkat çeken Kamalı, bu oranın en iyi olan şirketlerde bile yüzde 50'nin altında olduğunu bildiriyor. Bunun çok doğal bir sonuç olduğunu kaydeden Kamalı “Çünkü STEM, mühendislik ve bilişim sektörlerini besleyecek alanlarda kız çocuklarının tercihi oranı düşük, yüzde 10 düzeyinde. Dünyada da ne yazık ki benzer oranlar var ve doğal olarak yönetici sayısı da buna paralel olarak gidiyor. Sektör şirketlerimizde kadınların fark yarattığı alanlarda sayısının artırılması ve özel kadroların açılmasıyla ilgili çalışmaların devam etmesi gerekiyor. Şu an T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından kadın istihdamının artmasına yönelik verilen destekler ne yazık ki yeterli değil. Yüzde 5 - 10 gibi farklar yaratılıyor. Bunun çok daha yukarı boyutlarda, kadın yazılımcıların tamamen bütün vergilerden muaf şekilde iş başvurularının önünü açabilirsek çok kısa bir sürede -ki bu yüzde 25 gibi bir vergi avantajı sağlar- teknolojiye çalışan kadın sayısını hızla yükseltebiliriz” şeklinde konuşuyor.

Teknolojinin geleceğinde kadınları çok iyi yerlerde görmek istediğini söyleyen Kamalı, “Çalışkanlık, beceri, on parmağında on marifet, hüner kelimeleri geleneksel olarak kadınlar için kullanılır. Dolayısıyla gelecek nesil Türkiye'de yazılım dünyasının birinci öncelikli ve çok stratejik bir konusu. Görsel sanatlar, beceri ve hızlı büyüme iradesini ortaya koyacak olan gücün, kadın liderlerimiz tarafından daha hızlı geleceğine dair inancım çok büyük” şeklinde sözlerini tamamlıyor.

“Kendinize engel koymayın, ilk adımı atan siz olun”

Henüz öğrenciyken adım attığı Ford Otosan’da 27 yıldan bu yana görev yapan ve 2016 yılında Türkiye’de ilk kez dijital dönüşümünden sorumlu CDO görevine atanan Hayriye Karadeniz, değişime ve adaptasyona inanan, azimli ve çalışmaktan keyif alan bir lider. Karadeniz, “Yaşama bütünsel bir açıdan bakın, öğrenme merakınızı hep yüksek tutun, hedef belirleyin ve hedefe küçük adımlarla ilerleyin, yolumuzdaki engellerin farkında olun ve kendinize engel koymayın, ilk adımı atan siz olun” diyor.

HAYRİYE KARADENİZ

Ford Otosan Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Lideri (CDO / CIO)

DOĞUM YERİ: Afyon

EĞİTİMİ: İstanbul Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümü mezunu.



Çocukluğunda “Büyüyünce ne olacaksın?” sorusuna “Mühendis olacağım” cevabını verirdi. Öğrenme merakını hep güçlü tutan, çalışkan, meraklı bir çocuktü. Ve hayalini 1995 yılında İstanbul Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olarak gerçekleştirdi. Lisans eğitiminin ardından Marmara Üniversitesi, Eğitim ve Yardım Vakfı, Çağdaş Yönetim Teknikleri Programını tamamlayan Hayriye Karadeniz, öğrenciyken uzun dönemli stajyer olarak 1994 yılında IT Sistem Analisti Ford Otosan’da iş hayatına başladı. İş hayatının başlangıcından itibaren Bilgi Teknolojileri bölümünde farklı görev ve sorumluluklar alan Karadeniz, 2005 yılında BT Yazılım Geliştirme Yöneticisi, 2011 yılında İş Süreçleri Müdürü olarak görev yaptı. 2012 yılında BT direktörü olarak kariyerine devam ederken 2016 yılında da mevcut görevinin yanında şirketin dijital dönüşümünden sorumlu olarak Türkiye’nin ilk CDO’su (Chief Digital Officer) olarak atandı. Karadeniz, halen Dijital Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri Lideri olarak Ford Otosan’da profesyonel hayatına devam ediyor.

Karadeniz, kariyer felsefesini oluştururken öğrenme merakını sıcak tutan, kimlerden, hangi kaynaklardan, ne konularda yardım alabileceğini iyi tespit eden bir lider oldu. Azimliydi, çalışmaktan keyif aldı, diğer taraftan da mutlu olmak için zamanını iyi yönetti. Kendisine her zaman Viktor Frankl’dan “Hayatın anlamı kişiden kişiye, bir günden diğerine ve saatine göre değişiklik gösterebilir. Bu sebeple önemli



“Heybenizde akıllıca biriktirdiğiniz bilgiler olsun”

Mesleğinde ilerlemek isteyen genç lider adaylarına öncelikle kendilerini çok iyi tanımalarını öneren Karadeniz, “Yaşamınızda ulaşmak istediğiniz anlamı, sizi neyin mutlu, neyin mutsuz ettiğini, en belirgin ve güçlü ve aynı zamanda gelişmesi gereken yönlerinizi fark edin. Değer ve ihtiyaçlarınızı keşfederek potansiyelinizi tam olarak kullanın. Kendi değerlerinizin farkında olun. Kısa dönemli değil, kendinizi mutlu edecek şekilde seçimlerinizi orta ve uzun dönemli aklınızda tutarsanız, daha esnek ve gerektiğinde cesaretle bazı adımlar atabilirsiniz. Yaşama bütünsel bir açıdan bakın, öğrenme merakınızı hep yüksek tutun, hedef belirleyin ve hedefe küçük adımlarla ilerleyin, yolunuzdaki engellerin farkında olun ve kendinize engel koymayın, ilk adımı atan siz olun. Çok araştırın, gözlem yapın, heybenizde akıllıca biriktirdiğiniz bilgiler, farkındalığınızı ve adaptasyonunuzu kolaylaştıracaktır” şeklinde konuşuyor.

olan, genel olarak hayatın anlamının ne olduğu değil, bir insanın yaşamının belirli bir andaki özgül anlamıdır” sözünü hatırlatan Karadeniz, kariyerinde şirketindeki ve Koç Topluluğu’ndaki liderlerden çok ilham ve destek aldı. Karadeniz’in yaşamında Victor Frankl’in “İnsanın Anlam Arayışı” ve Maureen Murdock “Kadın Kahramanın Yolculuğu” derin iz bırakan kitaplardan oldu.

“Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda sektörümüze ilham veriyoruz”

Otomotiv sektörünün, diğer pek çok sektör gibi yapay zeka, otonom araçlar, robotik üretim sistemleri, artırılmış gerçeklik ve nesnelerin interneti (IoT) gibi teknolojiler sayesinde büyük bir dönüşümden geçtiğini belirten Karadeniz, dönüşümün öncülüğünü yapmak için çalıştıklarını söylüyor. Otomotiv sektöründe Ford Otosan olarak kadın istihdamında lider olduklarını belirten Karadeniz, işe alımlarda saha çalışanlarında her dört, ofis çalışanlarında ise her iki kişiden birinin kadın olmasına dikkat ettiklerini bildiriyor. İş dünyasında kadınlara yönelik ayrımcılığın ortadan kalkması için 2015 yılından bu yana eğitimler ve çalıştaylar düzenlediklerini ifade eden Karadeniz, “Sürdürülebilirlik bizim için hiçbir zaman sadece çevre ile ilgili olmadı. Toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik yürüttüğümüz çalışmalarla sektörümüze ilham veriyoruz. İş’te Eşitlik Bildirgesi, Çeşitlilik Politikası ve İnsan Hakları Politikası gibi politikalarımız, sürdürülebilirlik vizyonumuzun temel taşlarını oluşturuyor. 2013’te imzaladığımız ‘İş’te Eşitlik’ bildirgesine ek olarak BM Kadın Birimi tarafından yürütülen HeForShe hareketi kapsamında fırsat eşitliği politikalarını destekliyor ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı olarak, tedarikçilerimizi de bu prensipleri imzalamaya ve otomotiv sektöründe kadın çalışan sayısının artmasında destekçi olmaya davet ediyoruz. Tüm bunların neticesinde de Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi’nde Türkiye’den yer alan tek otomotiv, aynı zamanda tek sanayi şirketiyiz” diyor.

Ford Otosan'da yeteneklerini geliştirmek isteyen kadın adaylara ulaşmak için 8 haftalık "Data Analysis, Visualisation, and Storytelling" başlıklı ücretsiz UP School eğitimini tasarladıklarını ve bu programı başarıyla tamamlayan adaylara iş fırsatı sunduklarını belirten Karadeniz, ayrıca yapay zeka uzmanı kadınların sayısını artırmak için Teknolojide Kadın Derneği ile proje yürüttüklerini ifade ediyor.

"Sektörde kadın çalışan oranı yüzde 10'un altında"

Çalışma hayatında toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın istihdamı meselesinin tüm sektörler açısından henüz istenilen noktalara ulaşmadığını belirten Karadeniz, teknoloji sektöründe de durumun farklı olmadığını kaydediyor. SACA (Bilişim Sistemleri Denetim ve Kontrol Birliği) verilerine göre teknoloji sektöründe kadın istihdamının yüzde 25'in üzerine çıkamadığını hatırlatan Karadeniz, "Türkiye'de teknolojide çalışan kadınların oranı ise yüzde 10'u bile bulmuyor. Bu veriler bize kadınların teknoloji sektöründe de yetersiz temsil edildiğini ve önümüzde daha uzun bir yol olduğunu söylüyor. Ama Jean Jennings, Marlyn Wescoff, Ruth Lichterman gibi ilk yazılımcıların kadın olduğunu hatırlamamız ve cesaretimizin kırılmaması lazım" diye konuşuyor.

Teknoloji sektörünün geleceği temsil ettiğini bildiren Karadeniz, bu sektörde kadın gücünün artmasının tüm sektörlerdeki cinsiyetçi yargıların değişmesi açısından bir domino etkisi yaratacağını savunuyor. Karadeniz, "Sektörel açıdan baktığımızda

öncelikle kız çocuklarının STEM alanlarında eğitim almaları teşvik edilmeli. Şirketlerin bu amaca yönelik çalışmalar/eğitim programları yürütmeleri, kadın istihdamını artırmak ve sürekli kılmak konusunu birinci öncelikleri haline getirmeleri, alanında başarılı olmuş kadınları rol model olarak öne çıkarmaları ve esnek çalışma saatleri gibi uygulamalar sunmaları, uzun vadede fayda sağlayacaktır. Kadınların güçlü şekilde dahil olmadığı her sektör, yaratım, üretim potansiyelini yeterince ortaya koyamayacak, hep eksik kalacak demektir. Kadının eşit temsili olmadan da kalkınma odaklı bir ekonomik modelden, ülke arzulan bir gelişim düzeyinden bahsetmemiz çok zor olacaktır" diyor.

Çok yönlü bir lider

Hayriye Karadeniz bugüne kadar ekibiyle pek çok başarılı projeye imza attı ve IDC CIO Onur Ödülleri, IDC Best CIO of the Year 2019, IDC 2019 DX Leader, Yılın En dijital Markası (Vodafone özel ödülü), TÜSİAD SD2 çözüm ortağı-katkıları nedeniyle 2018-2019 Katma Değer Kategorisi ödüllerini aldılar. İyi derecede İngilizce bilen ve 2 çocuk annesi olan Karadeniz, 2013 yılından itibaren kurumsal olarak da Koç Topluluğu'na katkı sağlıyor. Ford Otosan dönüşüm takımlarında yer alırken, diğer yandan Türkiye'de gelişmekte olan yeni teknolojik çalışmalara destek vermek ve içinde yer almak adına "Blockchain Türkiye", "Türkiye Yapay Zeka" ve farklı platformlarda da Danışma Kurulu üyeliği yapıyor. Teknolojide Kadın Derneği ve TUBİSAD üyesi olan Karadeniz, pek çok STK ve üniversite ile de çalışmalar yapıyor.

Ofiste Her Şey

OFİSTE
HER ŞEY

M•D

BİR **SHOWROOM**'DAN DAHA FAZLASI...

İSTANBUL, LEVENT'TE KAPILARINI AÇTI

Ofise dair her şey

Zeminden, duvara, duvardan tavana tüm ofis dekorasyon ürünleri, ofis mobilyaları, etkileşim ve deneyim merkezi, ofis kurulumlarında proje sahibi için mimari hizmet alma, ürünleri deneyimleme, ofis mobilyaları ve çözümleri tedarik merkezi olarak tüm hizmetler **Ofiste Her Şey**'de buluştu.

DENEYİM MERKEZİ: OFİSTE HER ŞEY

Büyükdere Cad. Yan yol Seyrantepe mevki, Huzur Mah. Çamlıklar Cad. No:1 Sarıyer/ İstanbul

info@ofistehersey.com www.ofistehersey.com T: 0212 324 00 52

“Sürdürülebilirlik ancak güçlü kadınlarla olur”

Unite BT Dijital Satış Direktörü İlknur Avacık, teknoloji sektöründe kadın çalışan ve kadın yönetici sayısının yeterli olmadığını ve sektöre daha fazla kadın eli değmesi gerektiğini ifade ederek güçlü kadının; güçlü toplum, güçlü ekonomi ve güçlü demokrasiye giden yolun anahtarı olduğunu söylüyor. Avacık, “Kadın güçlenirse toplum güçlenir, sürdürülebilirlik ancak güçlü kadınlarla olur” diyor.

İLKUNUR AVACIK
Unite BT Dijital Satış Direktörü

DOĞUM YERİ: İstanbul
EĞİTİMİ: İstanbul Üniversitesi
İşletme bölümü mezunu



İstanbul Üniversitesi, İşletme bölümü mezunu olan İlknur Avacık çalışma hayatına erken yaşta başlayanlardan. Öğrencilik yıllarında “F-Klavye On Parmak” eğitimi alan ve bu alanda çok hızlı bir gelişme gösterdiği için yarışmalara katılmak üzere seçilen Avacık, daha sonra aynı alanda öğretmenlik yapmaya başladı. Şampiyon Kurslarında On Parmak Eğitmeni olarak başladığı öğretmenlik kariyeri Muhasebe Eğitmenliği ile devam etti. Yaklaşık 4 yılı aşkın çalıştıktan sonra dışarıda neler yapabileceğini görmek istedi ve işten ayrıldı.

Avacık'ın yolu, o dönemde adı I-Bimsa olan şimdiki adı SabancıDX ile birleşti. İnsan Kaynakları Asistanı olarak işe başladı ve 8 yıl İnsan Kaynakları Müdürlüğü'nün her bir biriminde aktif görev alarak Ücret ve Sosyal Haklar Sorumlusu unvanıyla oradaki kariyerini tamamladı. I-Bimsa ile başlayan İK yolcuğu içerisinde hem teknoloji sektörüne dahil olan hem de birçok deneyim kazanan Avacık, ardından Adecco'da Payroll Manager olarak göreve başladı. Burada ERP program geçişleri projesinin Proje Sorumlusu olarak yoğun bir çalışma temposuna giren Avacık hayatının en yoğun 9 ayını yaşadı. Projeyi belirli bir aşamaya getirdikten sonra Unite Bilgi Teknolojileri firmasına geçiş yapan Avacık, burada kısa zamanda İnsan Kaynakları Müdürlüğü görevine getirildi. Sonrasında bu şapkasına Dijital Satış Direktörlüğü görevi de eklendi. 11 yıldan bu yana çalıştığı Unite Bilgi Teknolojileri'nin bugün dijital işgücü hizmetleri sağlayan ve alanında Türkiye'de lider bir firma olduğunu söyleyen Avacık, 2014 yılından bu yana sektörde birim bağımsız olarak en fazla süreç sayısı gerçekleştiren, en fazla



sertifikalı ve en tecrübeli ekibe sahip şirket olduklarını kaydediyor.

“İnsanları seviyorum ve çalışanlarla empati kurabiliyorum”

İş hayatında her zaman hırslı ve çalışkan olmayı ilke edinen İlknur Avacık, insanın bilgisi, yetenekleri ve tecrübesinin yanı sıra, çalışma azminin çok önemli olduğuna inanıyor. Mesleğinde insanları ve hayatı sevmenin öneminden bahseden Avacık, “Benim şu anda Unite'ta iki şapkam var. İnsan kaynakları alanında çalışmak için aslında hem psikolojiyi hem de yönetim becerilerini iyi kavramak gerekiyor. Ben



En büyük tutkusu fotoğraf çekmek

Fotoğraf çekmeyi çok seven Avacık, yaklaşık 4 aydır @kuarix_life isimli sosyal medya hesabında çektiği fotoğrafları paylaşıyor. Yıllar öncesinden ilgi duyduğu amatör fotoğrafçılığa son yıllarda zaman ayırmaya başlayan Avacık'ın son 10 yılı lisanslı satranç sporcusu olan oğlu sayesinde yoğun olarak satrançla geçmiş. 6 yaşından bu yana yurtiçi ve yurt dışı pek çok turnuvaya katılan oğluna eşlik eden Avacık, oğlunun 15 yaşına gelip bu sporu hobiye dönüştürmesi ile kendi ilgi alanlarına vakit ayırmaya başlamış ve fotoğrafçılık hayalini gerçekleştirmiş.

insanları seviyorum; ben de bir meslek profesyoneliyim ve diğer çalışanlarla empati kurabiliyorum. Bunu önemsiyorum. Çalışanların kurumuyla duygusal bağ kurması, işini sahiplenmesi ve aidiyet hissetmesi çok önemli. Bu da ancak doğru insan kaynakları yönetimi ile mümkün. İkinci şapkam olan dijital satış ise yine hem insanı tanımayı hem de sektörü iyi bilmeyi gerektiriyor. Teknoloji sektöründe çalışan bir kadın ve bir anne olarak, teknolojiye kadının gücünü önemsiyorum. Bence bu sektör, kadınların aktif olması gereken bir alan. Kadınların organizasyon yeteneği lafta değil; gerçekten muazzam. Unite kadın çalışanlara önem veren bir şirket. Burada çalışmaktan ve sektör için benimle aynı felsefeyi paylaşan yöneticilerle bir arada olmaktan son derece memnunum" diyor.

"İlk yöneticim ilham kaynağım oldu"

İnsan kaynakları alanında ilk yöneticisi Merve Ergün'ün ilham kaynağı olduğunu ifade eden Avacık, nedenini de şöyle açıklıyor: Bana İK'yı sevdiren, yönlendiren, örnek aldığım ve her zaman duruşunu sevdiğim kişidir. İlk performans görüşmemi kendisi ile yapmıştım. Çok duygusal olduğumu iletmışti. Bu yönümü geliştirmem gerektiği konusunda geri bildirimi hep aklımdadır. Kendisi ile iletişimimi koparmadım. İlerlediğimi görmek onu mutlu ediyor, biliyorum.

"UpSchool'dan mezun 9 kadını işe aldık"

Teknoloji firması olmaları sebebiyle daha çok erkekler tarafından tercih edilseler de bu algıyı değiştirmek için çalıştıklarını

kaydeden Avacık, yeni oluşum ile kadın çalışan oranını yüzde 43'e çıkardıklarının altını çiziyor. "İnsan Kaynakları olarak cinsiyet eşitliği tabii ki önceliğimiz. Fakat teknoloji firması olmamız, bazı projelerimizde vardiyalı çalışmalarımız olması nedeniyle başvuru ve adaylar genelde erkek oluyordu. Bunu kırdığımızı düşünüyoruz" diyor Avacık, teknoloji alanında rol model kadın yetiştirmek amacıyla kadınlara eğitimler veren Up School ile 2021 yılında bir anlaşma yaptıklarını belirterek, projenin detaylarını şöyle anlatıyor:

"UpSchool'un 2 aylık bir RPA Developor eğitimini tamamlayan 20 kişilik öğrenci grubu ile Aralık ayında online sınıflarına Unite olarak dahil olduk. Burada hem sektörü hem Unite'ı anlatmak, kariyer fırsatlarından bahsetmek ve bir RPA Developer çalışma hayatına fayda sağlayacak önemli bilgileri onlara aktarmayı hedefledik. Akabinde ise mezuniyetlerini tamamlayan 20 kişilik grup ile iş görüşmelerimizi gerçekleştirerek, bu yeni mezun arkadaşlardan gencecik, gelecekleri parlak 9 kadın çalışanın işe giriş sürecini tamamladık. Şu an kadın çalışan sayımızın artması ve bu gencecik yeni mezun arkadaşlarımızın ekibimize dahil olması nedeniyle çok mutluyuz."

"Teknolojide kadınların gösterdiği başarılar paylaşılmalı"

Teknoloji sektöründe kadın çalışan ve kadın yönetici sayısının yeterli olmadığını söyleyen Avacık, sektöre daha fazla kadın eli değmesi gerektiğini ifade ediyor. Avacık, "Kadınların teknoloji alanında gösterdiği başarılar paylaşılmalı, rol model olacak kadın lider

örneklerinin görünürlüğü arttırılmalı. Kız çocuklarının teknoloji sektörüne ilgi duymaları ve kariyer planı yapmaları desteklenmeli, bu alanda eğitim gören genç kızların araştırma ve geliştirmelerine destek olunmalı, sosyal ağlarını genişletmelerine yardımcı olacak bir eko-sistem yaratılmalı. Kadın ve erkeğin birlikte gelişerek işi ve toplumu geleceğe taşıyan teknolojiyi sahiplenmeleri sağlanmalı. Özel sektör, kamu ve akademide dijital, teknoloji ve bilim alanlarında cinsiyet dengesi için kapsayıcı ve eşitlikçi yaklaşım sağlanmalı" diyor.

Teknolojinin cinsiyetten bağımsız, insan işi olduğunu kaydeden Avacık toplumun yarısını oluşturan kadınları, aktif ve etkin bir şekilde teknoloji alanına katmadan, sürdürülebilir teknolojik kalkınmanın mümkün olmadığını söylüyor. Avacık, "Kadın gücünün teknolojiye aktif ve etkin katılımının sağlanması sürdürülebilirlik, güçlü toplum, bağımsız ekonomi ve teknolojik gelişimin en önemli kaldıraçtır. Yakın gelecekte kadınlarımızı; teknolojiye söz sahibi olan, iş dünyasında fark yaratan, Ar-Ge ve inovasyon kültürünün gelişmesini destekleyen, yenilikçi, cesur ve ülkemizi daha iyi yarınlara taşıyacak, teknolojiye fark yaratan teknoloji öncüleri ve başarıları paylaşılan liderler olarak görüyorum" diye konuşuyor.

Güçlü kadının; güçlü toplum, güçlü ekonomi ve güçlü demokrasiye giden yolun anahtarı olduğunun altını çizen Avacık, "Kadın güçlenirse sosyal, ekonomik, siyasal ve kültürel yaşam alanlarına daha fazla sayıda ve etkinlik düzeyinde katılacaktır. Kısacası kadın güçlenirse toplum güçlenir, sürdürülebilirlik ancak güçlü kadınlarla olur" diye sözlerini tamamlıyor.

“Teknoloji ile insan hayatına dokunabilmek harika bir duygu”

Kabına sığmayıp risk almanın, içinden geçenleri cesaretle ortaya koymanın önemine inanan güçlü bir lider Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin. 21 yıldan bu yana teknoloji sektöründe yer alan Şahin, “Dijitalleşme kaçınılmaz bir gerçek. Hayatı kolaylaştırıyor, fayda sağlıyor. En önemlisi, bizi hayata bağlıyor. Sadece zamanın ruhunu yakalamakla kalmıyorsunuz, onu birçok farklı kişinin yakalamasını sağlamak için de çalışıyorsunuz. Teknoloji, hayatımızın çok önemli bir parçası. Onunla birlikte yaşamak, onu yakından tanımak ve onunla insan hayatına dokunabilmek, harika bir duygu” diyor.

MELTEM BAKİLER ŞAHİN

Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

DOĞUM YERİ: İzmir

EĞİTİMİ: Ege Üniversitesi Kimya Mühendisliği'ni bitirdi, Bilkent Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisansı yaptı.



Merak, öğrenme isteği, güçlü takım oyunu ve değişim yönetimi ile fark yaratan bir lider oldu Meltem Bakiler Şahin. İzmir'de doğan ve babasının görevi nedeniyle çocukluğu ve gençliği farklı şehirlerde geçen Bakiler Şahin, Ege Üniversitesi Kimya Mühendisliği'nden mezun oldu. Gönüllü İzmir'de kalarak gittiği Ankara Bilkent Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisansı yaptı. Şahin'in teknolojiye her zaman merakı vardı. Kariyerinin ilk yıllarında Sony Ericsson ve Procter & Gamble şirketlerinde çeşitli yerel ve global görevlerde bulunduktan sonra Turkcell bünyesinde pazarlama ve müşteri deneyimi alanlarında farklı sorumluluklar üstlendi. Ardından Millenicom şirketinde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Bakiler Şahin, 2017 yılından bu yana Vodafone'da çalışıyor. Vodafone Türkiye Kurumsal İş Biriminden Sorumlu İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak göreve başlayan Bakiler Şahin, son bir yıldır da Bireysel İş Biriminden Sorumlu İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak devam ediyor.

Kabına sığmayıp risk almanın önemine inanıyor

Bugüne kadar pek çok ekibe liderlik eden ve başarılı bir liderliğin temelinde kararlılık, azim ve takım oyuncusu olmak olduğuna

Ses getiren “Ben Varım” hareketi

Vodafone’da kadınların güçlenmesi anlayışıyla 2 yıl önce tüm dünyada “Ben Varım” hareketini başlattıklarını söyleyen Bakiler Şahin, “Bu hareketle, tüm dünyada genellikle erkeklerle özdeşleştirilen, erkek egemenliğinde olduğu düşünülen alanlarda kadınların da var olduğunu göstermeyi ve cinsiyetçi algıyı kırmayı hedefledik. Her alanda cinsiyetçi önyargılarla mücadele ediyor, tüm dünyada birey ve kurumları operasyonlarını dahakapsayıcı hale getirme konusunda düşünmeye ve pozitif değişim yönünde taahhütte bulunmaya davet ediyoruz. ‘Her alanda yüzde 100 eşitlik için ‘Ben Varım’ anlayışıyla yaptığımız çalışmalarla 3 ay gibi kısa bir sürede yüzde 33 ‘Ben Varım’ bilinirlik skoru elde ettik. Bu anlayışla, 10 yıldır Beşiktaş Vodafone Kadın Futbol Takımı’na destek veriyoruz. Göğüs sponsoru olarak başladığımız bu yolculuğa geçen yıl isim sponsorluğunu da ekledik. Beşiktaş Vodafone Kadın Futbol Takımı, üst üste aldığı şampiyonluklarla toplumsal cinsiyet yargılarını futbol sahasında kırmayı başarmış çok özel bir takım. ‘Ben Varım’ çatısı altında 2 yıl önce Vodafone Kupası’nı organize ettik. Kadın futbolcularımız ilk kez Vodafone Park’ta sahaya çıktı ve Atlético de Madrid ile bir dostluk maçı yaptı. Toplam 33 bin kişinin izlediği Vodafone Kupası, Türkiye’de bir kadın futbol maçında en fazla taraftarın bulunduğu müsabaka oldu” diye anlatıyor.

inanan Bakiler Şahin, iş hayatında başarının formülünün ise değişimi yönetebilmek, müşteri ve çalışan odaklılık, takım oyunu olduğunu söylüyor. Bu “sihirli üçlü”yü cesaret ortak paydasında birleştirdiğinde başarının da arkasından geleceğini kaydeden Bakiler Şahin, “Ben kabına sığmayıp risk almanın, içinden geçenleri cesaretle ortaya koymanın önemine inanıyorum. Dolayısıyla etraflica düşünülmüş, cesaretle harmanlanmış ve doğru zamanda atılmış adımlar hayatınızı değiştirebiliyor” diyerek fırsatları iyi değerlendirmek gerektiğinin altını çiziyor. Kariyer yolculuğu boyunca kalbinin sesini dinlemeye her zaman özen gösteren Bakiler Şahin, tutku ile etki yaratarak çalıştığı her noktayı kariyerinde hayal ettiği yer olarak tanımlıyor. İş hayatında birlikte çalıştığı tüm ekip arkadaşlarından izler taşıdığını belirten Bakiler Şahin, yönetim felsefesini oluştururken özellikle Daniel Pink, Daniel Goleman, Simon Sinek gibi yazarlardan etkilenmiş.

Yaklaşık 21 yıldır teknoloji sektöründe çalışan Bakiler Şahin bu sektörde çalışmayı çok sevdiğini belirterek, “Dijitalleşme kaçınılmaz bir gerçek. Hayatımızın her alanında var ve olmaya da devam edecek. Çünkü hayatı kolaylaştırıyor. Fayda sağlıyor. En önemlisi, bizi hayata bağlıyor. Sadece zamanın ruhunu yakalamakla kalmıyorsunuz, onu birçok farklı kişinin yakalamasını sağlamak için de çalışıyorsunuz. Bu hissi birçok kişiye de yaşatma fırsatınız oluyor. Teknoloji, hayatımızın çok önemli bir parçası. Onunla birlikte yaşamak, onu yakından tanımak ve onunla insan hayatına dokunabilmek, harika bir duygu” diyor.



Kadın yönetici olarak profesyonel hayata adım attığı ilk günden bu yana, konuları kararlılık ve azimle ele aldığını, cam tavanlara çok inanmadığını belirten Bakiler Şahin, hangi alanda güçlü olduğunu, kendisini nerelerde geliştirebileceğini ve daha iyisini nasıl yapacağını düşünmüş. Çevresinden de bunun iyi bir liderlik rol modeli olduğuyla ilgili çok geri bildirim almış. İş dünyasında insanları kadın-erkek diye sınıflandırmayı doğru bulmayan Bakiler Şahin, toplum olarak, önyargıları bir kenara bırakmamız ve çeşitliliğin sunduğu avantajlardan yararlanmamız gerektiğini söylüyor. Çeşitlilik ve dahiliyet anlayışıyla, teknoloji sektöründeki kadın çalışan oranının artırılabilirliğine dikkat çeken Bakiler Şahin, “Bu konuda, bireylerden kurumlara, hepimize

önemli görevler düşüyor. Burada önemli olan şu; teknolojiyi tüketen bir toplumdan, teknolojiyi üreten bir topluma nasıl geçeriz; bunu düşünmeliyiz. Bu konuya yoğunlaşmak, kadın erkek hepimize fark ve değer katacaktır” diye konuşuyor.

“2025 yılına kadar tüm dünyada kadınlar için en iyi işveren olmayı hedefliyoruz”

Vodafone olarak bugün 24,2 milyon mobil müşteriyi Türkiye’nin ikinci büyük mobil iletişim şirketi olduklarının altını çizen Bakiler Şahin, toplumsal cinsiyet eşitliğinin şirket politika ve stratejilerinin temelini oluşturduğunu vurguluyor. İşe alımlarda aynı pozisyon için aday olan, eşit yetkinlik

Her gün kendisinin daha iyi versiyonunu ortaya koymaya çalışıyor

Vodafone'da ekip çalışmalarının sonucu olarak, "Fast Company 2021 Türkiye'nin 50 Dijital CMO'su" ve "Capital 2021 En Başarılı 30 CMO" listelerinde yer alan Bakiler Şahin, son olarak, "Altın Lider Ödülleri 2021'de "Türkiye'nin 50 Lider CMO'su"ndan biri seçildi. Aynı zamanda, Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği ve Teknolojide Kadın Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi olan ve İngilizce bilen Meltem Bakiler Şahin, hem bir beyaz yakalı hem de bir gönüllü olarak her gün kendisinin daha iyi versiyonunu ortaya koymaya çalışıyor. Kitap okumayı ve yeni şeyler öğrenmeyi çok seven Bakiler Şahin, "Meraklı bir insanım. O merak da bazı şeyleri kaçırmaya endişesine sebep olabiliyor. 'Fear Of Missing Out' olarak ifade edilen 'bir şeyleri kaçırmaya korkusu'nu sık yaşıyorum. Bu endişemi azaltmak için birçok uygulamaya üye oluyorum ve çok okumaya çalışıyorum" diyor. Çocuklarıyla birlikte, üç boyutlu yazıcıdan kodlamaya, farklı teknolojileri öğrenmeyi seven, çok soru soran ve hep daha iyinin olabileceğine inanan Bakiler Şahin, online olarak ilgi duyduğu konularda eğitim alarak öğrenmeye ve kendisini geliştirmeye devam ediyor.



ve nitelikteki aday havuzunda yüzde 50-50 kadın-erkek eşitliği gözettilerini bildiren Bakiler Şahin, "Üst ve orta yönetimden ayrılan ya da rolü değişen yöneticilerin yerine kadın adayların yerleştirilmesini hedefliyoruz. Bugün Vodafone Türkiye'de kadın çalışan oranımız yüzde 44, orta ve üst düzey pozisyonlarda kadın çalışan oranımız ise yüzde 41. Buna ek olarak Vodafone bayilerindeki kadın çalışan oranımız yüzde 40, çağrı merkezlerimizde ise yüzde 72. Vodafone Grubu, 2025 yılına kadar tüm dünyada kadınlar için en iyi işveren olmayı hedefliyor. Bu global hedefin bir uzantısı olarak, kendimize Türkiye'de de bir hedef koyduk. Buna göre, 2025 yılına kadar şirket genelindeki kadın çalışan oranımızın yüzde 50 olmasını hedefliyoruz. Bu hedef kapsamında teknoloji rollerinde de kadın istihdamını artırmak için çalışıyoruz" şeklinde konuşuyor.

"Kadınları desteklememiz gerekiyor"

Kadınların en önemli liderlik becerilerinden birinin değiştirme ve dönüştürme gücü olduğunu ifade eden Bakiler Şahin, bu gücün iş dünyasında da önemli farklar yaratabileceğini kaydediyor. Teknoloji alanında insana yatırım yaparak, sektörde sayıca çok az olan kadın oranını artırmak ve kadınların bu alanda kendi potansiyelini keşfetmelerine ve fırsat eşitliğini sağlamak için çalışılması gerektiğine dikkat çeken ve genel kanının aksine kadınların teknolojiye çok meraklı olduğunun altını çizen Bakiler Şahin, "Şöyle bir örnek vereyim. BTK'nın 2020 Dijital Oyunlar Raporu'na göre, Türkiye'de yetişkinlerin ortalama yüzde 79'u mobil oyun oynuyor. Bunun yüzde 81,7'sini kadınlar oluşturuyor. Erkekler yüzde 76,5'te

kalıyor. Başka bir deyişle, kadınlar teknolojiyi seviyor. Ama ne yazık ki, teknoloji 'erkek işi' olarak algılandığından, çeşitli engellerle karşılaşıyorlar. Teknolojide 'ben varım' diyen kadınları desteklememiz gerekiyor" diye konuşuyor.

"Takım oyununa inanın"

Meltem Bakiler Şahin kariyerinin henüz başında olan gençlere de şu tavsiyelerde bulunuyor: "Öğrenme ve gelişim konusunda her zaman açık olun. Kendinizi daima geliştirmeye zorlayın. Gördüğünüz, duyduğunuz, yaşadığınız her şeyi merak edip sorgulayın. Bir takım oyuncusu olmak çok önemli; takım oyununa inanın. Beklenmeyeni yapın, ters köşeler yaratın. Kariyer planı yapmak yerine, mutlu olup üretebildiğiniz yerde olma hak ve seçimini kendinize tanıyın. Kendinize rol model seçin. Başarısızlığın sadece bir öğrenme ve tecrübe süreci olduğunu, başarı için birer basamağa dönüşebileceğini unutmayın. 'Öğren, unut, yeniden öğren' yaklaşımını benimseyin. Sizleri her zaman bir adım ileriye taşıyacak tutkularınız olsun ve onların peşinden gidin. Kendinizi iyi ifade etmeye, girişimci olmaya, hızlı ve analitik düşünmeye özen gösterin. Değişime ve yeniliğe açık olun. Sosyal projelerde yer almaya gayret edin. Çoklu iş yapma becerisi kazanın. Kendinizi çok iyi tanıyın; güçlü ve zayıf yanlarınızı bilin. Kişisel farkındalık ne kadar erken gelişirse, o derece başarılı olursunuz. En önemlisi, motivasyonunuzu asla kaybetmeyin. Profesyonel hayatı planlarken, hayatın diğer alanlarını da unutmayın. Ailenize karşı sorumluluklarınızı unutmayın".

"Öğrenmek, değişmek, gelişmek sonu gelmeyen bir yolculuk"

Türkiye Lider Marka Ödülleri kapsamında 2019 yılında "Yılın Bilişim Sektörü Kadın Girişimcisi" ödülünü alan ve geçen yıl Fortune Dergisi'nin hazırladığı Türkiye'nin En Güçlü 50 İş Kadını listesinde yer alan GTech Kurucu Ortak ve CEO'su Mine Taşkaya, "Lider adaylarına her zaman bir adım öteye bakmayı alışkanlık haline getirmelerini öneririm. Bunun insanın içindeki heyecanı, tutkuyu ve başarıya içgüdüsinü hep canlı tuttuğuna inanıyorum. Her zaman öğrenilecek, keşfedilecek yeni gelişmeler oluyor. Çünkü öğrenmek, değişmek, gelişmek sonu gelmeyen bir yolculuk... Bu yolculuğun bilincinde yaşamalarını tavsiye ederim" diye tavsiyede bulunuyor.

MİNE TAŞKAYA

GTech Kurucu Ortak ve CEO'su

DOĞUM YERİ: Antalya
EĞİTİMİ: ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği mezunu



Farklı deneyimler yaşamaktan hoşlanan, yenilikçi bir lider Mine Taşkaya. Her zaman bakış açısı farklı insanlardan oldu; değişime, gelişime açık vizyonuyla genç yaşında sağlam kararlar alıp önemli başarılarla imza attı. Antalya'da 3 çocuklu bir ailenin ortanca çocuğu olarak doğan Mine Taşkaya, henüz yaygın olmadığı dönemlerde, hemcinslerinden farklı olarak bilgisayar oyunlarına merak salan bir çocuktu. Bu merakının peşinden giden ve bilgisayar mühendisi olmayı hedefleyen Taşkaya, ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği'ni kazandı.

Üniversite eğitiminin ardından İstanbul'a gelerek çalışma hayatına atılan Taşkaya, standartların dışında bir insandı. Bunun da ilk göstergesi iş seçiminde oldu. İstanbul'a ilk geldiğinde karşısında iki seçenek vardı. Birisi Türkiye'nin en büyük şirketlerinden birinin IT ekibinde çalışmak, diğeri ise deneyimli bir ekibin kurduğu Startup bir şirketin küçük ekibine dâhil olma. O tercihini ikinci seçenektan yana kullandı ve çok doğru yaptığını da kısa sürede gördü. Çünkü o küçük yazılım şirketinde, yeni teknolojileri daha kısa sürede öğrenme şansı olurken çok farklı müşterilerle iletişim halinde olarak kendini çok daha hızlı geliştirme şansı yakaladı. Profesyonel yaşamda ilerledikçe ve tecrübe edindikçe ufku genişleyen Taşkaya, kariyerinin ilerleyen dönemlerinde Coretech, Koç Sistem ve IBM gibi firmalarda çalışarak, çeşitli pozisyonlarda görev aldı. StartUp olmanın getirdiği fırsatları ve zorlukları ve kurumsal bir şirket olmanın sağladığı koşulları deneyimleme şansı elde eden Taşkaya, 2000 yılında profesyonel hayattan girişimciliğe adım atarak, veri yönetimi ve analitiğinin Türkiye ve dünya pazarında çok önemli bir yeri olacağı vizyonu ile GTech'i kurdu.



Yeni projeler üretmek iş hayatında her zaman Mine Taşkaya'yı en aktif tutan şey oldu. Üniversiteden mezun olurken hayal ettiğinin çok daha ötesinde bir başarıya ulaşan Mine Taşkaya'nın annesinin "Ne yapıyorsan yap elinden gelenin en iyisini yap" sözü hayat felsefesinin temelini oluşturuyor. İlkokuldaki basketbol koçu ve lise yıllarında da matematik öğretmeninin yönlendirmeleri ile başarı hikayesinin temelini atan Taşkaya, profesyonel hayatı boyunca da hem eski yöneticilerinden, hem de iş hayatında yollarının kesiştiği iş ortaklarından, müşterilerinden çok şey öğrendi.

Sektörde kadın varlığı artıyor

Kariyeri boyunca çalıştığı kurumlarda bir kadın olarak geri planda kaldığını hissetmeyen Taşkaya, bunda çalıştığı şirketlerin cinsiyet eşitliği konusunda benimsediği kurum kültürlerinin çok önemli rol oynadığını düşünüyor. Yurt dışındaki şirketlerle kıyaslandığında Türkiye'deki teknoloji şirketlerinde çalışan kadın sayısının daha fazla olduğunu belirten Taşkaya, "Özellikle Türkiye'nin imajı düşünüldüğünde teknoloji alanındaki kadın lider oranının bu kadar ileri seviyede olması heyecan verici. Hizmet verdiğimiz müşterilerin teknoloji ekiplerinin çoğunluğunun erkeklerden oluşması zaman zaman benim işimi zorlaştırsa da son yıllarda kadın girişimci olarak hiçbir zaman olmadığı kadar pozitif karşılandığımı söyleyebilirim. Bu durumun iş dünyasının kadınlara bakışında önemli bir değişim olduğunu da güçlü bir göstergesi olduğunu düşünüyorum" diyor.

"Kadın erkek dengesini koruyoruz"

GTech'in Türkiye'nin finansal teknolojiler ve analitik konularında ürün ve hizmetler sunan en büyük şirketlerinden birisi olduğunu ifade eden Taşkaya, dijital dönüşümün önem kazandığı bu dönemde, verimliliği artırmak, rekabet avantajı yaratmak ve müşteri ihtiyaçlarına hızlı cevap verebilmelerini sağlamak için durumu tespit edip müşterilerine yol haritası çizdiklerini belirtiyor. GTech olarak ekip içerisinde kadın erkek dengesinin sağlanmasına özen gösterdiklerinin altını çizen Taşkaya, "Bu çeşitliliğin kadromuza değer kattığına inanıyoruz. Oluşturduğumuz kadın erkek dengesinin alt kadrolarımıza kadar ulaşması

ve her zaman korunması bizim için çok önemli. İşe alım süreçlerinde, öncelikle kadın erkek fark etmeden kişinin yetkinliklerine, o işe uygunluğuna odaklanıyoruz. Bununla birlikte rol ve sorumluluk paylaşımı noktalarında bütün ekip arkadaşlarımızın kadın erkek dengesini benimsediğine inanıyorum. Bazı durumlarda erkek yoğunluğunun olduğu ekiplere pozitif ayrımcılıkla yaklaşarak ortaklaşa bir şekilde kadın çalışan dâhil etmeyi de tercih edebiliyoruz. Öte yandan ekiplerimizin bir kısmında ise kadın çalışan oranı daha yüksek, insan kaynakları ve proje yönetimi ekiplerimiz bu duruma birer örnek. Çünkü bazı alanların gerektirdiği rollerde kadınların farklılaşan özelliklerine daha çok ihtiyaç duyabiliyoruz. Mesela kadınlar bir işi yaparken bütün detaylarıyla ilgilenip aynı anda birden fazla konuyu yönetirken, erkekler daha çok sonuca odaklanıyor. Bu noktada kadınların dokunuşları önem arz ediyor" diye konuşuyor.

"Üreten kadının hayat görüşü değişiyor"

Kadınların topluma ve ekonomiye katılımını arttırmanın, özellikle şirketler açısından bir hassasiyet haline geldiğini bildiren Taşkaya, özellikle STK'lara önemli bir rol düştüğünü söylüyor. "Kurumlar ve STK'ların birlikte yürüteceği bilinçlendirme süreci topluma yerleşmiş olan erkekegemen bakış açılarının kırılmasına ve kadınların iş yaşamına dâhil olmasının kolaylaştırılmasına olanak sağlayabilir" diyen Taşkaya, teknoloji dahi her sektörün kadınlar için çalışılabilir olduğunu savunuyor. Taşkaya, "Kendi ayakları üzerinde durabilen bütün kadınlar ekonomiye katkı sağlayabilecek potansiyele sahipler. Ayrıca

**Sektörüne değer katan bir kadın lider**

Mine Taşkaya yaptığı çalışmalarla 2019 yılında Türkiye Lider Marka Ödülleri kapsamında "Yılın Bilişim Sektörü Kadın Girişimcisi" ödülünü aldı. Geçtiğimiz yıl da Fortune Dergisi'nin hazırladığı Türkiye'nin En Güçlü 50 İş Kadını listesinde yer aldı. Yazılım Sanayicileri Derneği üyesi olan ve Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin mentilerinden biri olarak görev yapan Taşkaya, çok iyi seviyede İngilizce biliyor. İş dışında da çok aktif olan Taşkaya, ilkokuldan liseye kadar basketbol oynadı. Liseden sonra basketbola ayırabildiği vakit azalsa da sporu hayatından çıkarmadı. Yoğun iş temposuna rağmen yelken, tenis ve yürüyüş gibi aktivitelere zaman ayırmaya çalışan Taşkaya, aynı zamanda şiir yazıyor.

üretmenin ve katkı sağlamanın kadınlara getirdiği bir geri besleme de var. Çünkü üreten kadının hayat görüşü değişiyor ve kadın kendi çocuklarını da bu bakış açısıyla yetiştiriyor. Dolayısıyla üreten kadın hem bugüne etki ederken hem de gelecek nesillerin şekillendirilmesinde önemli bir rol oynuyor. Bu noktada kadınlara eğitim konusunda destek ve teşviklerin sağlanması böylelikle onların da ekonominin bir parçası haline getirilmeleri çok kıymetli" şeklinde konuşuyor.,

"Her zaman bir adım öteye bakın"

Geleceğin lider adaylarına da tavsiyede bulunan Taşkaya sözlerini şöyle sürdürüyor: "Yarının liderlerine söylemek istediğim

en önemli şey; her zaman bir adım öteye bakmayı alışkanlık haline getirsinler. Bunun insanın içindeki heyecanı, tutkuyu ve başarıya içgüdüsunü hep canlı tuttuğuna inanırım. Bir insan gelecekle ilgili bir hayal kuruyorsa ve eğer buna tutkuyla bağlanıyorsa o hayalin beklentilerinin ötesinde gerçekleşmesi mümkün... Hayal etmenin, hayallere sınır koymamanın ve olumsuz düşüncelere odaklanmamanın çok önemli olduğuna inanıyorum. Belki her zaman hayali kurulan noktaya gidilemiyor ama o hayal için çabalarken daha doğru olanı keşfedip oraya yönelmek mümkün. Bir de her zaman öğrenilecek, keşfedilecek yeni gelişmeler oluyor. Çünkü öğrenmek, değişmek, gelişmek sonu gelmeyen bir yolculuk... Bu yolculuğun bilincinde yaşamalarını tavsiye ederim."

“Eşitliğe ulaşmanın anahtarı, bozuk basamağı düzeltmek”

Henüz üniversite öğrencisiyken adım attığı teknoloji sektöründe; çalışkanlığı, başarısı, azmi, cesareti ile kısa zamanda kariyer basamaklarını tırmanan ve 32 yıldır sektöre katkıda bulunan IDC Ülke Direktörü Nevin Çizmecioğulları, “Kadınların üst düzey liderlik pozisyonlarına ulaşmasının önündeki en büyük engelin ‘cam tavan’ ya da ‘kırık basamak’ olarak adlandırılan bakış açısı olduğunu düşünüyorum. Bu pek çok kadının giriş düzeyinde takılıp kalmasına sebep oluyor. Bu ‘bozuk basamağı’ düzeltmek, eşitliğe ulaşmanın anahtarı olacak” diyor.

NEVİN ÇİZMECİOĞULLARI IDC Ülke Direktörü

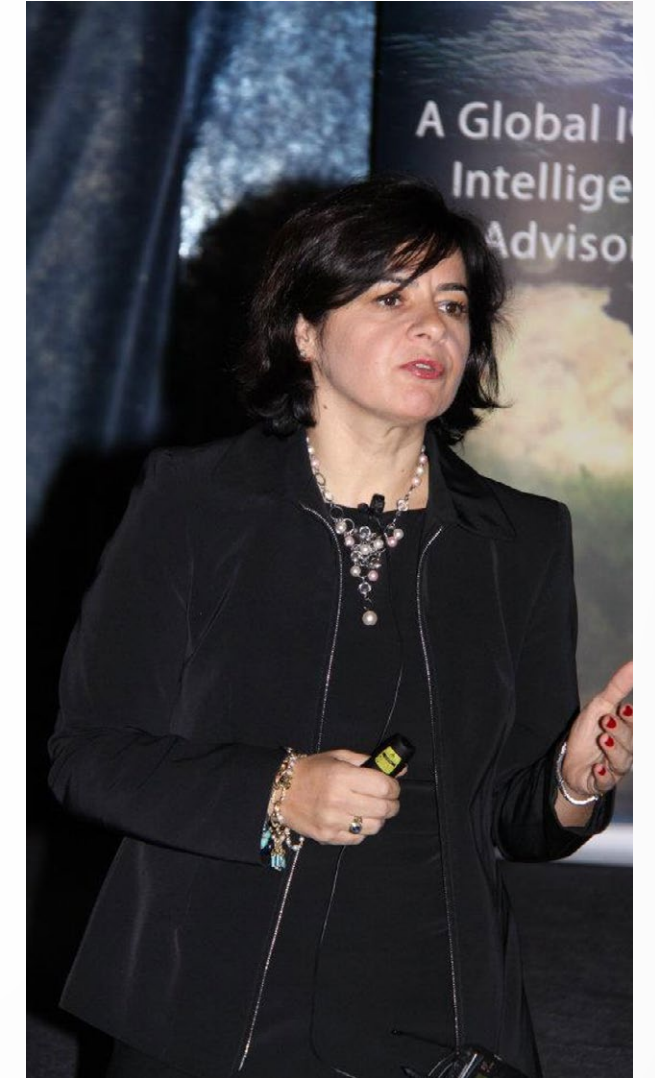
DOĞUM YERİ: Gaziantep

EĞİTİMİ: İTÜ Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği’ni bitirdikten sonra Boğaziçi Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği yüksek lisansı.



Daha küçük bir kız çocuğuyken mahallede komşuları ona “Mühendis Hanım” diye seslenirdi. Okumayı çok seven, insan ilişkileri ve sosyal yönü güçlü bir çocuktu Nevin Çizmecioğulları. Matematik ve fen konusunda son derece başarılı olmasına rağmen; sosyal bilimlere, edebiyata, psikolojiye ilgi duyuyor, çok fazla okuyor, araştırıyordu. Lise giriş sınavında, o dönem bilim ve zeka testlerine göre yapılan değerlendirmeye göre üniversite sınavlarında ilk 1000’e girecek öğrencilere verilen bursu kazanarak, Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Lisesi’nde burslu okuma şansına sahip oldu. Lisenin ardından İTÜ Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği’ni kazandı. Daha sonra Boğaziçi Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümünde yüksek lisans yaptı.

Henüz öğrenciyken part-time çalışacağı işler aradı ve Biltam’ın iş ilanına başvurdu. İş görüşmesi yaptığı kişi, Şişli Terakki Lisesi’ni CV’sinde görerek, “Nuri Altunseven’den ders aldın mı hiç, nasıl tanımlarsın onu?” diye sordu, Çizmecioğulları, “Çok babacandır” yanıtını verince “İlk sınavı geçtin kendisi benim babamdır” diyerek onu işe aldı. 1990 yılıydı; bu görüşmeden 6 ay sonra acı bir trafik kazasıyla Tanju Ataseven yaşama veda etti. İngilizce öğretmeni Nuri Altunseven’in oğlu. Kendisini sektöre kazandıran bu yöneticisini minnet ve saygıyla anan Nevin Çizmecioğulları, henüz öğrenciyken başladığı Biltam’da zorlu ama güzel bir deneyim kazandı. Şirketin en genç ve en deneyimsiz çalışanı olmasına rağmen, bütün problemleri, huysuz ve zor müşterileri ona verdiler ama Çizmecioğulları keyifle çalıştı; hedefinin kat kat üzerinde satışlar yaptı. 21 yaşında çok önemli kurumların Bilgi Teknolojileri Müdürlerine giderek çözümleri,



yeni teknolojileri anlattı, yepyeni projeler geliştirdi.

Çizmecioğulları çok genç yaşta çok büyük tecrübeler kazandı. İstanbul’un her yerindeki genel müdürlük binalarına, devlet kurumlarındaki ihalelere gidiyor, başarıyla dönüyordu. Yüksek enflasyon nedeni ile zarar etmeden her türlü riski hesaplayıp gelecek kur tahminini dahi yapıyordu. Bir çift modemin neredeyse otomobil fiyatı olduğu yıllardı. 1993’te AKM’de bir salonda

sahneye çıkıp “İlk internet bağlantısını kurduk” diye anlattı gururla... Arada master tezi için kısa bir mola verip dönüşte pre-sales pozisyonu ile tüm Türkiye çapındaki projeleri destekleme fırsatı yakalayan Çizmecioğulları, İzmir ve Ankara ofislerinin yanı sıra, global üreticilerle daha yakın çalışmaya başladı, yurt dışı eğitimlere katıldı. Sonrasında 5,5 yıllık sistem entegratörü deneyimi üzerine 7,5 yıl da dağıtım kanalları kurulması için çalıştı, Türkiye’de ve Cisco kanal yapısını kurdu. Çeyrekli kanal toplantıları organize etti, eğitimler verdi ve EMEA çapında yılın distribütörü ödülü aldı. Tüm Türkiye’de katma değerli çözümler kuran bayi sistemi kurdu. Çok farklı üretici ve coğrafyalarla çalışma fırsatı buldu. 2007’de IDC Ülke Müdürü sıfatı ile IDC Türkiye ofisini kuran Çizmecioğulları, Türkiye’deki tüm IDC operasyonundan sorumlu yönetici olarak BT sektöründeki birikim ve deneyimini, planlama, yönetim, pazar araştırma, danışmanlık ve etkinlik konularına taşıdı. Nevin Çizmecioğulları 2017’den bu yana IDC Ülke Direktörü olarak görevine devam ediyor.

Global yerel sonsuz kaynağa erişebilme deneyimi

Sektörde bugüne kadar çok sayıda insanla tanışma, çalışma, birlikte iş yapma fırsatı yakalayan Çizmecioğulları, hepsinden yeni şeyler öğrenmiş. Şu an geldiği noktada global, yerel sonsuz kaynağa ve insana ulaşabilen Çizmecioğulları, “Hem sürekli öğreniyorum, hem her gün farklı problemler çözüyorum, hem de yepyeni insanlar tanıyorum. Tüm hayatım boyunca biriktirdiğim insani network işime değer katıyor, her gün onlardan öğreniyorum ve onlarla birlikte onların



“En elit, en donanımlı sektörlerden biri”

Yoğun iş yaşamının yanı sıra gezmeyi, yeni yerler keşfetmeyi seven Çizmecioğulları, Boğaziçi Üniversitesi’nde okurken BÜMAK; mağara araştırma grubu ile gezmeyi-doğayı, kampçılığı, doğa yürüyüşlerini tanıdı ve 1994’ten itibaren Türkiye’yi ve dünyayı gezmeye başladı. Tema’nın Türkiye, Türkiye Coğrafya Kurumu’nun Güney Amerika gezilerine katılan Çizmecioğulları, yoğun bir iş temposu nedeniyle sivil toplum kuruluşlarında aktif olarak görev almasa da etrafında yönlendirmeye ihtiyacı olan gençlerin ve sektör içindeki yöneticilerin gelişimine odaklanıyor. “Türkiye’nin Mühendis Kızları” mentorlerinden olan Çizmecioğulları, kariyerinin başındaki gençlere, “Hiç pes etmeden çalışın. İnsan istedikten sonra yapamayacağı hiçbir şey yok. Teknoloji sektörü en elit, en donanımlı, eğitilmiş sektörlerden bir tanesi ve belki de en keyifli olanı. Birçok sektöre göre çalışma şartları- koşulları- kazanımları-ödülleri çok fazla” diyor.

da hedeflerine ulaşmak için hep beraber çalışıyoruz” diyor.

Çizmecioğulları sürekli değişime ve dönüşüme inanan bir lider. Yeni kurslara, etkinliklere katılarak birçok farklı konuda eğitim alıyor, hepsinden besleniyor. Lise yıllarında Doğan Cüceloğlu’nun İnsan İnsana ve Engin Geçtan’ın İnsan Olmak kitapları ile psikoloji okumalarına başlayan; İrvin Yalom, Bayram Karasu gibi psikiyatristlerin yazdığı kitaplarla devam eden Çizmecioğulları, bu kitaplardan ilham aldı, bakış açısını geliştirdi. Çizmecioğulları, Engin Geçtan’ın öğrencisi Prof. Dr. Doğan Şahin’in kurslarına da katıldı. Verilen görev ve sorumlulukları her zaman keyifle yapan Çizmecioğulları, özellikle son 14 yıldır, kendisine sağlanan esneklikle, biriktirdiği bütün tecrübeleri kullanma, yeni yaklaşımlar deneme, deneyimleme fırsatı buldu.

“Hayatımın en değersiz hissettiğim, en kötü iş deneyimi”

Kadınların sayısının erkeklere oranla çok az olduğu teknoloji sektöründe bir kadın olarak zorluk yaşamadığını söyleyen Çizmecioğulları, sadece 9 ay kadar çalıştığı bir holding grubunda ilginç bir olaya şahit olmuş. “Önemli toplantılara sadece erkeklerin katıldığını, aralarında küfürlü konuştukları için kadınları almadıklarını söylediler, ne yapacağımı bilemedim. Hayatımın en değersiz hissettiğim, en kötü iş deneyimi idi. Bu 9 ay dışında 32 yılın kalanında hiçbir yerde kadın-erkek farkı hissetmedim” diye anlatıyor Nevin Çizmecioğlu yaşadıklarını.

IDC’nin üst yönetim düzeyinde tüm dünyada

çok sayıda başarılı kadın yöneticisi olduğunu bildiren Çizmecioğulları, bu konuda öncülük eden kurumlardan biri olduklarını vurgulayarak, IDC Türkiye ofisi olarak danışma kurulunda yer alan 150 CIO’nun 20’sinin, 100 CISO’un da 5’inin kadın olduğunu kaydediyor. Türkiye’de 2018 yılında ilk kadın konferansını düzenlediklerini hatırlatan Çizmecioğulları, IDC olarak sivil toplum örgütlerinin eksik kaldığı birçok alanda, birleştirici, bütünleştirici bir rol oynadıklarını ve konusunda deneyimli tüm sektör yöneticilerini ortaya çıkaran en büyük bağımsız tek platform olarak gerçek dayanışma ortamı sunduklarını ifade ediyor.

“Bozuk basamağı düzeltmek eşitliğe ulaşmanın anahtarı”

Teknoloji sektöründe uzmanlık gerektiren üst düzey rollerde çok az kadın olduğuna işaret eden Çizmecioğulları, “Satış-pazarlama-ülke yönetimi daha çok sayıda yerel ve globalde başarılı kadını var, ancak CTO, CIO, CISO, data-analitik gibi alanlarda uzman kadınların sayısı çok çok az. Yapılan araştırmalar kadınların önlerindeki rol model sayısının artırılması gerektiğini gösteriyor, biz de ısrarla bunu artırmaya çalışıyoruz. Her sektörde üst düzey yöneticilerin ekiplerinde kadın-erkek dengesine önem verilmesi gerekiyor. Kadınların üst düzey liderlik pozisyonlarına ulaşmasının önündeki en büyük engelin ‘cam tavan’ ya da ‘kırık basamak’ olarak da adlandırılan bakış açısı olduğunu düşünüyorum. Bu pek çok kadının giriş düzeyinde takılıp kalmasına, daha az kadının yönetici olmasına ve kadınların kariyerlerinde ilerleyememelerine sebep oluyor. Bu ‘bozuk basamağı’ düzeltmek, eşitliğe ulaşmanın anahtarı olacak” diye konuşuyor.



“Cinsiyet farkını kapatmak artık zorunluluk”

Dijital teknolojileri bilen-kullanabilen yeteneklileri bulma konusunun küresel bir yarış haline geldiğini söyleyen Çizmecioğulları, pek çok kurumun

personel sıkıntısı nedeniyle dijital dönüşüm projelerini 35-45 hafta ertelemek zorunda kaldığına işaret ediyor. Çalışan refahını teşvik etmek ve destekleyici bir çalışan ortamı yaratmak için, teknoloji rollerindeki cinsiyet farkını aşmak konusunun en önemli gündem olduğunu belirten Çizmecioğulları, ‘Rekabetçi kalmak için cinsiyet farkını kapatmak’ önemli ama gerekli değil’den ‘kapatma zorunluluğuna’ geçti” diye tarif ediyor. Dünyada veri ve yapay zeka rollerinde çalışanların yüzde 26’sının, mühendislik rollerinde çalışanların yüzde 15’inin ve bulut bilişim rollerindeki çalışanların yüzde 12’sinin kadınlardan oluştuğunu belirten Çizmecioğulları şöyle konuşuyor:

“Araştırmalara göre, genç kadınlar genellikle ortaokulda matematik ve bilime olan ilgilerini kaybediyor ve yüzde 10’undan daha azı teknolojiyi birinci veya ikinci bir kariyer seçimi olarak görüyor. Ana nedenlerden biri rol model eksikliği diye düşünüyorum. Öğrencilerin yüzde 78’i teknoloji alanında çalışan ünlü bir kadını ismen tanımıyor. Genç nüfus ve çok sayıda rol model ile MEB, devlet ve özel okullar işbirliği ile en temel eğitim kurumlarından itibaren kız çocuklarını teknoloji alanına örgütlemek gerekli. Zaten tüm dünyada teknoloji alanında ciddi bir yetenek açığı varken ve ödenen ücretler TL’ye karşı, USD-EURO-Pound kazanmak amacı ile uzaktan ya da başka bir coğrafyaya taşınan çok sayıda insan kaynağı kaybımız varken, yetiştirme işi hızlandırılmalı ve var olan insan kaynakları da tekrar tekrar eğitilmeli.”

TEMA Vakfı “Hoş Geldin Bebek” Ürünleri



DOĞANIN BİZE EN GÜZEL ARMAĞANI

Bilgi ve sipariş için
bebekurunleri@tema.org.tr
(212) 291 90 90

Farklı renk ve tasarımlar için
www.tema.org.tr

TEMA VAKFI
BEBEK KARTLARINI
VEYA MAGNETLERİNİ
TERCİH EDEN AİLELERE
1 FIDAN SERTİFİKASI
HEDİYE*

*100 adet ve üzeri siparişlerde geçerlidir.

İlhamını ve ismini Anadolu'dan aldı, 38 ülkeye teknoloji ihraç eden küresel bir şirket oldu

Türkiye'de henüz bilgisayar mühendisliği bölümünün olmadığı 1960'lı yıllarda IBM'in bilgisayar kurslarına giderek yazılımla tanışan Nur Gökman, 1990'lı yılların başında arkadaşıyla Türkiye'de henüz emekleme döneminde olan havacılık ve bilişim sektörlerini bir araya getirerek, havacılık teknolojileri sektörünü kurdu. Özkaynakları yoktu; bir masa, bir bilgisayar, bir faks makinesi ile işe başladılar. Ülkesine ve bu ülkenin insanına inanan iki güçlü kadının kurduğu Hitit bugün; 38 ülkeye 48 havayoluna teknoloji ihraç eden küresel bir şirket haline geldi.

NUR GÖKMAN

Hitit Yönetim Kurulu Başkanı ve Kurucu Genel Müdürü

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: İstanbul Üniversitesi Matematik ve Fizik Bölümü mezunu



Dünyanın ve Türkiye'nin zor ve çalkantılı yıllarıydı. İkinci Dünya Savaşı yeni bitmiş, sınırlar değişmiş, etkisi uzun yıllar sürecektir ekonomik ve siyasi bunalımlar başlamıştı. Türkiye'de ise çok partili hayata geçiş süreci yaşanıyor. Ülke dünyanın yaşadığı değişimden nasibini almıştı. Büyük sıkıntıların yaşandığı bir dönemdi. İşte o yıllarda İstanbul'da doğdu Nur Gökman. Bırakın kızları, erkeklerin bile okula gönderilmediği bir dönemdi. Ama o önce Çapa İlkokulu sonra İstanbul Kız Lisesi'ni bitirdi. Lisenin ardından İstanbul Üniversitesi Fen Fakültesi Matematik Bölümü'ne girdi. Bu arada fiziğe de ilgisi artmaya başladı. Bu nedenle, Fizik Bölümü'ne geçiş yaptı ve her iki bölümden birden mezunu oldu.

1960'lı yıllardı. Türkiye'de Bilgisayar Mühendisliği bölümü henüz kurulmamıştı. Üniversite sonrası kısa bir bankacılık deneyimi yaşadı Gökman. Bu esnada IBM'in bilgisayar kurslarına devam etti. Dünyada çok yeni, Türkiye'de ise olmayan yazılım teknolojileri sektörünün, içinde olmak istediği alan olduğunu fark etti. Bankacılık sonrası 20 yıla yakın bir süre Türk Hava Yolları'nda (THY) Programcı, Proje Lideri, Sistem Geliştirme Müdürü, Bilgi Teknolojileri Başkan Yardımcısı ve Eğitim Başkanı olarak görev yaptı.

İsmi ve logosunu Anadolu'dan aldı

THY'de çalıştığı dönemlerde yabancı yazılımlar kullanılıyordu. Ancak Gökman ve arkadaşı Dilek Ovacık bu sistemlerin Türkiye'de üretilebileceğini biliyorlardı. Bilmenin de ötesinde bunu başaracaklarına inanıyorlardı. Ve böylece Türkiye'nin



Başarılarla dolu bir ömür

İngiltere’de AI Global Media’nın yan kuruluşu olan ve her yıl sektöründe öne çıkan firmaları ödüllendirerek küresel çapta iş dünyasının nabzını tutan Corporate Vision Magazine tarafından düzenlenen Kurumsal Mükemmellik Ödülleri kapsamında, 2018 yılında Hitit Genel Müdürü Nur Gökman teknoloji alanında “En Etkili Kadın CEO” ödülüne layık bulundu. Gökman daha önce de 2016 yılında Microsoft Türkiye – KAGİDER iş birliğiyle düzenlenen Teknolojinin Kadın Liderleri Ödülleri’nde “Jüri Özel Ödülü”ne ve 2017 yılında Acquisition Finance Magazine tarafından “Gamechanger” ödülünü almaya hak kazanmıştı. Gökman ve ekibi, Hitit olarak da dünya ve Türkiye çapında 20’yi aşkın ödül kazandı. Hitit, her yıl düzenli olarak Deloitte Teknoloji Fast 50 listesine giriyor. Ayrıca Doğu Avrupa’nın En İyi Havacılık Yazılım şirketi, Avrupa’nın Öncü Yolcu Hizmet Sistem Sağlayıcısı, En İyi Havayolu Raporlama Sistemi, Yılın En Niş Teknoloji Şirketi, turizm alanında “Türkiye’nin En İyi Sektörel Yazılım Şirketi” gibi birçok ödülün de sahibi.

teknoloji alanında yaratıcı ve yarattığı çözümleri ihraç edebilecek bir ülke olduğunu dünyaya göstermek amacıyla yola çıktılar. Yıl 1994’tü. Öz kaynakları yoktu, tüm yatırımları bir bilgisayar ve bir faks makinesinden ibaretti. Hiçbir finansal destek almadılar ve havacılık sektörüne yönelik yazılım çözümleri geliştirmek amacıyla bir şirket kurdular. Sadece Türkiye için değil, dünya standartlarında bile çok yeni olan bu girişim, vizyoner yerli beyinlere ve bu topraklara olan inançlarını simgelesin istediler. O dönemde yeni kurulan birçok şirket popüler bir yaklaşımla yabancı isimlere yönelirken onlar bu topraklara olan inançlarını ve güvenlerini yansıtacak bir isim aradılar ve Anadolu’nun en eski uygarlıklarından olan, birçok ilkin yaratıcısı Hitit medeniyetinden ilham aldılar. Şirketin ismini Hitit, logosunu da Hitit Güneşi sembolü olarak seçtiler. Bugün alanında dünyanın lider havacılık teknolojisi üreten şirketleri arasında yer alan ve şu anda 38 ülkede 48 havayoluna teknoloji ihraç eden küresel bir şirket olan Hitit, iki kadının cesaretle ortaya koyduğu gerçek bir başarı hikayesi oldu.

Sektöre katkı sunmadı, sektörü kurdu

Günümüzde bile kadın çalışan sayısının hala çok az olduğu Türkiye’de bilişim sektörünün öncülerinden Nur Gökman “Sektörümüze katkı sunmaktan ziyade biz, bir sektör yarattık. Türkiye’de 90’lı yılların başında her ikisi de henüz emeklilik döneminde olan havacılık ve teknoloji sektörlerini ortak paydada bir araya getirerek, havacılık teknolojileri sektörünü kurduk. Ülkemizi bu alanda dışa bağımlı olmaktan kurtarıp kendi mühendislerimiz ile havacılık endüstrisinin

ihtiyacı olan yazılım çözümlerini geliştirebileceğimize olan inancımızla yola çıktık ve başardık. Hatta ülkemizi dışa bağımlılıktan kurtarmakla kalmayıp bugün tüm dünyada kullanılan bir teknolojiyi ürettik. Asya’dan Afrika’ya, Orta Doğu’dan Avrupa’ya, Güney Amerika’dan Kuzey Amerika’ya dünyada her yıl 70 milyonu aşkın yolcunun seyahat süreçlerini yöneten bir sistem inşa ettik. Her geçen gün bu sistemi büyötmeye devam ediyoruz” diyor.

Tamamı Türkiye’de yetişmiş insan gücüyle geliştirdikleri çözümleri dünya pazarına ihraç ediyor

1994 yılında iki kişi çıktıkları bu yolda bugün 300’e yakın bir kadroyla, tüm dünyaya hizmet veren bir ölçeğe ulaştıklarını ifade eden Gökman, havacılık ve seyahat sektörü oyuncularına, ağırlıklı olarak da havayolu şirketlerine yerli kaynaklar geliştirdikleri yazılım çözümleri sağladıklarını belirtiyor. Seyahat sektöründeki şirketlerin operasyonel ve finansal faaliyetlerini kolaylıkla gerçekleştirebilecekleri yazılımlar ürettiklerini bildiren Gökman, “Üstelik bu paketli bir yazılım ürünü de değil. Havayolu yolcu taşımacılığı, rezervasyon, biletleme, check-in başta olmak üzere havayolu

şirketlerinin ticari uygulamaları için geliştirdiğimiz çözümleri, servis hizmeti (SaaS) olarak dünya pazarına ihraç ediyoruz. İş ortaklarımız havayolu şirketleri olmasına rağmen, son noktada dokunduğumuz kişi elbette yolcular oluyor. Aslında yolcuların direk algılamadığı, onlar için hayatı kolaylaştıran; mobil cihazlar üzerinden rezervasyon işleminden biletleme işlemine,



check-in işlemlerinden, bagaj yerleştirmeye kadar yolcuya temas eden her uygulama ve bu uygulamanın arkasındaki teknolojiye biz varız. Örneğin, bugün Kopenhag gibi bir Avrupa şehrinde, Tunus gibi bir Afrika şehrine uçmak için internete girip bilet almanızla başlayan ve uçağa bininceye kadar geçen tüm süreçte size bu deneyimi yaşatan teknolojiyi biz üretiyoruz. Bu da bize gurur veriyor” diye konuşuyor.

Üst yönetim kadrosunun yüzde 60'ı kadın

50 yıla yakın bir süredir havacılık sektörünün içinde yer alan ve ülkede bilişim sektörünün kurulmasına öncülük eden Gökman, teknoloji sektörünün Türkiye’de hala kendine yer edinmeye çalıştığını ve erkek egemen bir sektör olduğunu söylüyor. Bu alanda çalışan şirketler, STK’lar ve devlet ile yapılacak iş birlikleri ile teknolojiye kadın varlığını güçlendirmek gerektiğine dikkat çeken Gökman, genel tablonun tersine Hitit olarak çok ayrıcalıklı bir yerde olduklarını vurguluyor. Üst yönetim kadrosunun yüzde 60’ının, Yönetim Kurulu’nun yüzde 50’sinin, çalışanlarının da yüzde 40’a yakınının kadınlardan oluştuğuna dikkat çeken Gökman, “Havacılıkta dünyanın en büyük regülatör kurumu olan Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) “25by2025” isimli bir inisiyatifi hayata geçirdi. Bu, 2025 yılına kadar üye şirketlerdeki kadın çalışan sayısını yüzde 25’e yükseltmeyi amaçlayan bir girişim... Bu girişime benzer somut örnekleri Türkiye’de de görmek isteriz. Hem Türkiye hem de dünyada boy gösteren bir havacılık teknoloji şirketi olarak hem küresel hem de ulusal ortalamaların üzerindeyiz ve bununla gurur duyuyoruz” diyor.

ND MEDYA

DİJİTAL Bİ'ŞEYLER
ATÖLYESİ



KURUMSAL GÜCÜNÜZE YENİ BİR BAKIŞ AÇISI

ND Medya olarak sahip olduğumuz kurumsal yayıncılık ve kreatif ajans deneyimlerini haber - iletişim alt yapısıyla buluşturup ulusal ve uluslararası arenada faaliyet gösteren müşterilerimize hizmet veriyoruz.

Kavacık Mah. Özkan Sokak No:2
Kat:5 Varışlı Plaza Beykoz /
İstanbul +90 216 288 02 80
ajans@ndmedya.com
www.ndmedya.com

Kurum İçi Dergi, Broşür, Kurum Dışı Dergi, Albüm, Kurumsal Kimlik Bülten, Faaliyet Raporu, Katalog, Profesyonel Çeviri ve Türkçe, İngilizce, Hollandaca, Almanca E-Yayıncılık ve Ajans Hizmetleri

Kişisel vizyonu; her insanın potansiyelini gerçekleştirmesi

İş hayatına 1998 yılında dünyada çok yeni Türkiye de ise pek bilinmeyen siber güvenlik alanında çalışarak başlayan ve bugün Virgosol Bilişim ve Yazılım Çözümleri A.Ş.'nin kurucu ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı olan Özgür Arzu Er, “Her insanın potansiyelini gerçekleştirebilmesi benim kişisel vizyonlarımdan biri. İnsanların kendi mucizelerine uyanması için bana düşen neyse onu yapmak için yolculukta olduğuma inanıyorum” diyor.

ÖZGÜR ARZU ER

Virgosol Bilişim ve Yazılım Çözümleri A.Ş.'nin Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı

DOĞUM YERİ: Çankırı

EĞİTİMİ: İstanbul Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği'nden mezun oldu.



Babası Özgür ismini verdiğinde; onun hayallerinin peşinde koşan, kendi kararlarını alan, baskılara boyun eğmeyen bir kadın olmasını hayal etti... O da çocukluğundan bu yana aldığı kararlar, yaptığı seçimlerle isminin hakkını verdi. Özgürlük, keşfetmek ve birleştirmek en önemli değeri oldu. Kariyerinde her zaman engellere değil, yapmak istediklerine odaklanan Özgür Arzu Er, avukat bir baba ve öğretmen bir annenin çocuğu olarak dünyaya geldi. Ailesinden uzakta yatılı okumayı göze alarak Anadolu lisesine gitme kararı da özgürce yaptığı ilk seçim oldu. Antalya Anadolu Lisesi'nde okudu, ardından da İstanbul Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Stajyer olarak başladığı KoçSistem firmasında iş hayatına atıldı. 1998 yılında, dünyada çok yeni Türkiye de ise neredeyse bir avuç insanın bildiği siber güvenlik alanında çalışmaya başladı. 2 sene içinde, Koç Grubu şirketlerinin ağ güvenliğinden sorumlu ekibin yöneticiliğine atandı. Henüz çok az bir deneyimle önemli bir operasyonun sorumluluğunu almıştı. İnisiyatif kullanma, sorumluluk alma ve cesur olmayı bu deneyim öğretti ona.

Teknoloji ve iş dünyasının aynı zeminde buluşmasını sağlayan stratejik program yönetimi alanında ilerleyen Er, Vodafone Akbank ve Ergo Sigorta gibi büyük ve köklü şirketlerde teknoloji dönüşüm ve dijitalleşme



Sürekli gelişime inanıyor

İngilizce bilen ve YASAD Yıldız Kadınlar Komite Lideri olarak görev yapan Özgür Arzu Er, sürekli gelişime inanıyor. İlham olacak röportajları, TEDx konuşmalarını ve dergileri düzenli takip eden Er, son yıllarda Simon Sinek ve insan ilişkileri üzerine araştırma yapan Brene Brown'u yakından takip ediyor. Sinek ve Brown'un tüm konuşmaları ve kitaplarının kariyer yolculuğunda birer ilham kaynağı olduğunu söyleyen Er, iş insanı olarak samimiyeti, doğallığı ve disiplini ile Elon Musk'dan etkilendiğini ancak duruşuyla, değerleriyle ve yine disipliniyle tüm kadınların ilham alacağı birisi olan YASAD Başkanı Gönül Kamalı'nın kendisine büyük ilham kaynağı olduğunu ifade ediyor.

programlarını yönetti. Daha sonra Alternatif Bank'da Dijital Bankacılıktan Sorumlu Direktör olarak çalışan Er, 2019 yılında kendi şirketini kurdu. Virgosol Bilişim ve Yazılım Çözümleri A.Ş'nin kurucu ortağı olarak, yönetim kurulu başkanlığı görevini sürdüren Er, kariyerinde hayal ettiği yere ulaştı.

Toplam 20 yılı aşkın süren iş hayatında telekomünikasyon ve finans sektörlerinde, çok farklı rollerde görev alan Er, kariyer hayallerini, organizasyonlardaki unvanlar olarak değil, yaşamak istediği deneyim olarak tarif ediyor. "Her insanın potansiyelini gerçekleştirebilmesi benim kişisel vizyonlarımdan biri. İnsanların kendi mucizelerine uyanması için bana düşen neyse onu yapmak için yolculukta olduğuma inanıyorum" diyen Er, kariyer yolculuğunda stajyer olarak başladığı günden, bugüne kadar birlikte çalıştığı her insandan bir şeyler almış.

"Sektöre bir kadın yönetici olarak en büyük katkı; insan olmanın değerini, mucizesini hatırlatmak olmuştur"

Teknoloji sektöründe kadına biçilen rollerin cinsiyetçi bakış açısıyla seçilmesi, fikir ve görüşler dinlenirken çoğu zaman kadın filtresinin her zaman masada oluşu gibi zorluklar yaşandığına dikkat çeken Er, bu tip durumlarla karşılaştığında enerjisini bu durumu yönetmek yerine, kendi inandığı ve olmasını istediği konuya verdiğini söylüyor. Er, "Teknoloji sektörü dendiğinde akıllara makineler, kablolar, ekranlarda akan sayılar ve neredeyse robot ifadesizliğinde insanlar gelir. Oysa teknoloji sektörünü de hem yaratan hem kullanan insandır. Benim

bir kadın yönetici olarak en büyük katkım, bu sektörde de insan olmanın değerini, mucizesini hatırlatmak ve yaşatmak olmuştur. Zorluk olarak en net tespitim ise, sektör çalışanlarının çoğunun, kadın olmaya dair var olan etiketlerini, ister kadın ister erkek olsun görmekte zorlandığı. Bu nedenle bir zorluk olarak tarifliyorum, çünkü herhangi bir konuda bir değişim sağlayabilmek için öncelikle o yargının varlığını kabul etmek gerekir" diyor.

Virgosol yönetiminde kadın oranı yüzde 50

Yaklaşık 3 yıl önce kurulan Virgosol'un şu anda iki farklı lokasyonda, yaklaşık 70 çalışanıyla sektörde kalite alanında fark yaratmak üzere çalıştığını ifade eden Er, yönetim ekibindeki kadın oranının yüzde 50 olduğunu, 2022 yılında teknoloji ekiplerindeki kadın çalışan sayısını en az yüzde 40 ve üzerine taşımayı hedeflediklerini dile getiriyor. Teknolojide kadın gücünü arttırmanın, gerek toplumsal gerekse ekonomik çok önemli etkileri olduğunu söyleyen Er sözlerini şöyle sürdürüyor: "Yazılımcı topluluğu TalentGrid'in 2021 yılında yaptığı araştırmaya göre Türkiye'de yazılım sektöründe çalışanların yüzde 88,2'si erkek yüzde 11,8 i kadın. Son 21 yılda kadın yazılım mühendislerinin sayısındaki artış sadece yüzde 2. Ve teknoloji girişimlerinin sadece yüzde 5'i kadınlar tarafından yapılmış. Bu değerler ve daha birçoğu teknoloji sektöründe, her alanda alacak yolumuzun daha çok olduğunu gösteriyor. Teknoloji sektöründe kadın gücünü arttırmak toplumsal bir konudur, bu nedenle tek bir kurumu, rolü ya da cinsiyeti adreslemek doğru olmaz. Fakat hızlı sonuçlara ulaşmak için teknoloji sektöründe



yer alan kurumların konuyu sahiplenmesi, toplumda bilinçlenmeye emek harcaması çok önemlidir. Ayrıca teknolojiye liderlik pozisyonlarındaki kadınların, sektörde alınacak rol model ihtiyacını fark ederek, bu alanda rol almaya gönüllü olmaları, tartışmasız, sektörde kadınları büyütecektir."

Yıldız Kadınlar Komitesi'nin mottosu:
"Fark et, Yarat, Parlat"

Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yaptığı Yazılım Sanayicileri Derneği çatısı altında, sektörde kadın gücü ve istihdamını arttırmaya yönelik çalışmalar yaptıklarını bildiren Er, "Bu doğrultuda YASAD Yıldız Kadınlar Komitesinin kurulmasına liderlik etmekten gurur duyuyorum. Geçtiğimiz sene kuruluş çalışmalarını tamamladık ve

komitemiz çalışmalarına bu sene aktif olarak başlamış durumda. Komitenin mottosu: "Fark et, Yarat, Parlat" Kadınların içlerindeki potansiyele uyanmaları ve bunu performansa dönüştürmelerine katkıda bulunmak istiyoruz. Dernek üyemiz 400'ün üzerinde yazılım firmasında, kadın sayısının ve etkinliğin artırılmasına yönelik projelerimizi oluşturuyoruz. Öncelikle dernek içinde net sonuçlar elde edeceğimize inandığımız aksiyonlarımız olacak. Ayrıca derneğimizin yazılım sektöründe istihdam garantisile gerçekleştirdiği tasarımcı, yazılımcı ve test uzmanı geliştireceği eğitim projeleri başvuruları değerlendirme aşamasında. Yakın gelecekte güzel sonuçları paylaşacağız" şeklinde konuşuyor.

"Kadın toplum demek"

Mustafa Kemal Atatürk'ün, "Bir toplum, cinslerden yalnız birinin yüzyılımızın gerektirdiklerini elde etmesiyle yetinirse, o toplum yarı yarıya zayıflamış olur. Bizim toplumumuzun uğradığı başarısızlıkların sebebi, kadınlarımıza karşı ihmal ve kusurdur" sözünü hatırlatan Er, "Kadın toplum demek, kadının eşit olarak katkı sağlayamadığı alanların en üst düzeyde performans sergilemesi mümkün değildir. İnsan değerleriyle doğar, onlarla ölür. Gençlere tavsiyem; değerlerini hayatlarında istediği gibi giden alanlara bakarak bulabilirler. Mutlaka değerlerini yaşattıkları alanlardır onlar. İş hayatında da değerlerini yaşattıklarında kan, ter ve gözyaşı içinde çalışsalar da, gece yastığa başlarını koyduklarında tek hissettikleri tatmin olacak ve istekleri yönünde kariyerlerini büyütebileceklerdir" diye sözlerini tamamlıyor.

Kadın Dostu Markalar Platformu

Dijital Kitaplar



www.kadindostumarkalar.org



@kadindostumarkalar



@kadindostumarka



“Kadın olmanın başarmaya ve hayata katılmaya engel olmadığını annemden öğrendim”

Kendisini “ruhu organik” olarak tanımlayan, sürekli eğitime inanan bir isim Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri A.Ş. Yatırım Hizmetleri Genel Müdürü Özlem İkiz. Sporla, sanatla, eğitimle, seyahatle kendini besleyen, 25 yıllık meslek hayatında çok farklı tecrübelerle imza atan İkiz, kadın olmanın başarmaya ve hayata katılmaya engel olmadığını annesinden öğrenmiş. İkiz her iş birliğinde, her projede ekip arkadaşlarına önce “Kaç kadının eli degecek?” diye soruyor. Kadına dair bir konu konuşulacaksa, ön komisyonu tamamen erkeklerden oluşturuyor ve çözümlerini ödüllendiriyor ki daha katılımcı çözüm üretilsin.

ÖZLEM İKİZ

Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri A.Ş. Yatırım Hizmetleri Genel Müdürü

DOĞUM YERİ: Mersin

EĞİTİMİ: Eskişehir Anadolu Üniversitesi’nde Maliye, Dış Ticaret ve İnsan Kaynakları alanlarında 3 ayrı lisans eğitimini tamamladı. Ardından, Davranış Bilimleri ile Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları alanlarında iki ayrı yüksek lisans yaptı.



Marangoz bir babayla, ev hanımı bir annenin 3 çocuğundan birisi olarak dünyaya gelen Özlem İkiz, çocukken psikolog olmak istiyordu. Son derece sosyal bir çocuktü; öğretmenleri gazeteci veya avukat olması yönünde tavsiyede bulundular. Ailesi ise bu mesleklerin çok yorucu olduğunu daha konforlu bir seçim yapması gerektiğini öneriyordu. Bu karışıklık içinde 16 yaşında neden seçtiğini bile bilmediği bir bölüm olan Maliye Bölümü’nü okurken buldu kendisini. “Okul nasılsa biter, sonra istediğim bölümü okurum, ama şimdi bir işe yaramalıyım” diye düşündü ve 10 yıl yaşadığı Eskişehir’de ticaret, tur organizasyonu, işletmecilik, çevirmenlik, öğretmenlik derken birçok iş deneyimi elde etti. Bir taraftan da eğitimine devam etti, çünkü sürekli eğitime inanıyordu. Eskişehir Anadolu Üniversitesi’nde Maliye, Dış Ticaret ve İnsan Kaynakları alanlarında 3 ayrı lisans eğitimini tamamladı. Eskişehir’deki 10 yılın ardından İstanbul macerası başladı. İstanbul’da Davranış Bilimleri ile Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları alanlarında iki ayrı yüksek lisans yapan İkiz, kendisini ya bir süreci düzeltirken ya da bir projeyi yönetirken buldu her zaman.

Kendisini “ruhu organik” olarak tanımlayan İkiz’in kariyer yolculuğunda iz bırakan en önemli isim ona kadın olmanın başarmaya ve hayata katılmaya engel olmadığını öğreten annesi oldu. Çocukken okuduğu Jules Verne’nin “80 Günde Devr-i Alem” kitabı 3 ülkede sağlık, eğitim ve bilişim sektöründe çok şapkalı bir profile dönüşmesinde ve bir gezgin olmasında en önemli etkenlerden biriydi. Stephan Mitchell’in “Olanı Sevmek” kitabı İkiz’in kişisel dönüşümünde son derece önemli bir yere sahip. Piraye’nin “Seyir” kitabı

da çok etkilendiği ve en çok hediye ettiği kitap oldu. “Yol değişirken, yolcu da değişiyor elbet” diyen İkiz, bugün kariyerinde hayal ettiği yerde olup olmadığı sorusuna; “İyi kilerle dolu bir yoldu benim için” yanıtını veriyor.

En büyük misyonu kadın yöneticiler yetiştirmek ve onlara cesaret vermek

Bir kadın yönetici olarak en büyük misyonunun kadın yöneticiler yetiştirmek ve onlara cesaret vermek olduğunu söyleyen İkiz, uzun mesaili kariyer yolculuğunda yaptığı işlerin ve eklediği katkının her zaman cinsiyetinin önünde olduğuna dikkat çekiyor. Cam tavanlarla karşılaşmadığını ama karşılaşmamak için çok büyük efora ihtiyaç olduğunu da vurgulayan İkiz, “Benimle çalışanlar bilirler, her departmanda her iş birliğinde her projede sorularımdan biri, ‘Kaç kadının eli degecek?’ oluyor ve kadına dair bir konu konuşulacaksa, ön komisyonu tamamen erkeklerden oluşturur ve çözümlerini ödüllendiririz ki, katılımcı çözüm üretilsin. Şirketlerde, teknoloji alanında kadın gücünü ve istihdamını arttırmak için bir yandan STK’larla çalışıyor, diğer yandan da şirket olarak sektör- akademi çalışmaları yürütüyoruz. Çalışmalar kapsamında kariyer danışmanlığı, uygulama atölyeleri, mesleki eğitimler ve yanı sıra SGP (sosyal güçlenme programı) çalışmalarının olduğu faaliyetleri yürütüyoruz. Bu kapsamda, 8 bine yakın gence dokunduk ve istihdamlarına aracılık ettik. Yeni dönemde teknolojide girişimci kadını desteklemek üzere, girişim sermayesinden yönetim modellerini deneyimleyerek öğrendikleri dijital dönüşüm ile zenginleştirilmiş Destekli Yetişkin Yönetim Deneyim (expervers) programı hazırlığı içindeyiz” diye konuşuyor.



Uyumsoft'ta yöneticilerin yüzde 70'i kadın

Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri A.Ş.'de 6 yıldan bu yana çalıştığını ve görevini büyük bir keyifle sürdürdüğünü söyleyen İkiz, yerli ve global 60 binin üzerindeki müşterilerinin uçtan uca dijital dönüşümünü sağladıklarına dikkat çekiyor. Türkiye'nin dijital dönüşümüne rehberlik eden

Uyumsoft'un bulut ve mobil ağırlıklı yazılım ürünlerinin Türkiye'nin yanı sıra, Avrupa'dan Afrika'ya, Ortadoğu'dan Asya'ya kadar birçok ülkede kullanıldığını belirten İkiz, Uyumsoft'ta kadının yeri ve önceliğinin dünya ortalamasının oldukça üstünde olduğunu vurguluyor. İkiz, "Dünyada bilişim sektöründe kadın çalışan oranına baktığımızda yüzde 27 civarında iken, Uyumsoft'ta çalışanlarımızın yüzde 56'sı, yöneticilerin yüzde 70'i kadın. İşe alımdan terfi sürecine kadar, cinsiyete değil, yeteneğe ve yetkinliğe bakıyoruz. Yönetim kadrosundan AR-GE'ye, yazılımdan müşteri ilişkilerine kadar tüm departmanlarda kadın çalışanlarımız görev alıyor. Kurumsal olarak desteklediğimiz girişimci kadın sayısı, ekibimizdeki kadın oranı ve Uyum Akademi çatısı altında profesyonel hayata kazandırdığımız kadın stajyerlerin sayısında her yıl yüzde 50 oranında bir artış olduğunu memnuniyetle gözlemliyoruz" diyor.

Sektörde kadın oranının hala istenilen seviyelerde olmadığına dikkat çeken İkiz, teknolojide kadın gücünü arttırmanın oldukça önemli olduğunu ifade ediyor. İkiz, "Kadınların, hayal gücü ve yaratıcılığı açık ara güçlüdür. Her şeyin mekanikleştiği ve mesafelendiği günümüzde, duygusal zeka ve deneyim ruhunun daha da kıymetlendiğini düşünüyorum. Nesnelerin internetinin deneyimlerin internetine evriminde, kadına düşen rolün oldukça farkındayız. Analitik düşünme yetenekleri, duygusal zekaları, yaratıcılıkları ve birden fazla işi birlikte yürütebilme yetenekleri olan kadınların, bugün ve gelecekte bilişim başta olmak üzere tüm sektörlerde bu dönüşüme öncü olacaklarına gönülden inanıyoruz. Nitekim renk skalasının derinliklerine inebilen

kadınlar, her fondan başka bir deneyimin sektöre akışını sağlamakta da, ana oyuncular bence. Bu çerçevede, sektörde kadın gücünü arttırmak için ilgili kurumlara, şirketlere, STK'lara görevler düşmektedir " şeklinde konuşuyor.

Teknolojinin geleceğinde kadınların yönetici koltuklarından montaj masalarına kadar her yerde çok güçlü olacağını söyleyen İkiz konuşmasını şöyle sürdürüyor: "Yapılan araştırmalara göre, bu alanda 250 bin+ istihdam açığı var ve teknoloji alanında 300+ pozisyon bulunuyor. Bilişim sektörünün, teknolojinin yıkıcı ve hızlı dönüşümünde misyonu büyüktür. Her an yeniliğe hazır ve yeniyi adaptasyon kabiliyeti yüksek olan kadın gücüne ihtiyaç çok fazladır. Kadının, evdeki mikro ekonomiden dünya devi ülkelerin makro ekonomilerine kadar olan farklı süreçlere katkıları büyüktür ve değer katmaya devam edeceklerdir. Teknolojik gelişimlere katkı sağlayan ana aktrislerin içinde kadınların etkin olarak yer alması sürdürülebilirliğin anahtarı olacaktır.

"Unutmayın, kader gayrete aşık!"

Eşitliğe inandığını ama kadının dokunduğu her yeri güzelleştirdiğini de yok saymadığını belirten İkiz, "Uyumsoft olarak bizler, işimizi yenilikçi kadınlara teslim etmeyi, onların bakış açılarını sistemlere dahil etmeyi hızlı öğrendik ve bu konuda kendimizi şanslı hissediyoruz" diyor ve gençlere şu tavsiyelerde bulunuyor: "Farklı değiliz, ben yapıyorsam sen de yaparsın" Yeter ki, inanın kendinize, güvenin potansiyelinize, korkmayın hata yapmaktan, yılmayın denemekten. Unutmayın, kader gayrete aşık."

Spora, sanata, insana dair merakı hiç bitmeyen bir gezgin

Ailesi tarafından çok yönlü yetiştirilen şanslı bir çocuklardan olan İkiz, spora, sanata ve insana dair merakını hiç yitirmeyen yeniyi keşfetmeye bağımlı bir gezgin oldu. İş kariyerinin yanı sıra, spor kariyerine de 3 dalda lisanslı olarak devam eden İkiz, bireysel olarak spor kariyerinde ulusal ve uluslararası ödüller kazandı. İyi derecede İngilizce bilen İkiz, kadın, dezavantajlı gruplar ve eğitim konularına odaklanmış 20 STK ile proje bazlı işbirliği yapıyor. Ekibi ile birlikte örnek projelere imza atan İkiz, şirketine pek çok önemli ödülün kazandırılmasına da liderlik etti. Uyumsoft olarak; Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen 'İnovasyon ve İnovaLİG 2017 ödülleri' töreninde, Uyumsoft İnovasyon Döngüsü kategorisindeki 3.'lük ödülünü aldılar. Türkiye'nin İnovaLİG şampiyonları arasına adını yazdırdılar. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 2018 yılında düzenlenen İstanbul 2. Ekonomi Zirvesi'nde, Uyumsoft İstanbul Altın Değerler İnovasyon ödülünü aldı. Yeni Arayışlar Girişimi Platformu (YAPDER) tarafından organize edilen Yeşil Ekonomi Ödüllerinde, Uyumsoft Dijital İnovasyon ödülünü aldı. Uyumsoft'a STK'lar tarafından e-Belge projelerindeki liderliği ve çevreye katkısı nedeniyle panellerde "Çevre Dostu Yazılım" ödülü verildi. AR-GE, İnovasyon, Sanayi ve Teknoloji Fuarı'nda, "Uyumsoft Lider ERP ve Dijital Dönüşüm Firması" ödülünü aldı. 2021 Türkiye İnovasyon ve Başarı Ödüllerinde, "Uyumsoft Yılım Lider Dijital Dönüşüm Çözümleri Markası" ödülünü aldılar.

Sadece kendisi için değil, tüm kadınlar için çalışıyor

SabancıDx Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Özlem Kalkan'ın en önemli kariyer hedeflerinden biri gelecek nesillere rol model olabilmek...

“Sadece kendim için değil, diğer kadınlar için de çabalamam ve bazı kalıpları kırmam gerektiği düşüncesi, motivasyonumu her zaman yukarıda tuttu” diyen Kalkan, bunun tek kişilik bir mücadele olmadığını farkındalığıyla kadınlara yeni olanakların yaratılması için elinden geleni yapmaya ve ilham olmaya çalışıyor.

ÖZLEM KALKAN

SabancıDx Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

DOĞUM YERİ: Ankara

EĞİTİMİ: Sabancı Üniversitesi Mikroelektronik Mühendisliği'ni bitirdi. Ardından Sabancı Üniversitesi'nde Telekomünikasyon Mühendisliği ve Yönetim Bilimleri Çift Dal Yüksek Lisans programını tamamladı.



Genç yaşına çok önemli başarılar sığdıran Özlem Kalkan, iki çocuklu bir ailenin ilk çocuğu olarak Ankara'da dünyaya geldi. Babasının memuriyeti sebebiyle, önce İstanbul'a, ilkökul birinci sınıftan itibaren de Kastamonu'ya taşındılar. Kastamonu onun için güzel çocukluk anıları biriktirdiği bir şehir oldu. 12 yaşına kadar Kastamonu'da yaşadktan sonra bu kez İzmir'e taşındılar. Bu zorlu ayrılığa alışmak kolay olmadı onun için. O da ayrılığın hüznünü çok çalışarak gidermeye çalıştı. İzmir Amerikan Lisesi'ne kaydolmuştu. Gece gündüz çalıştı, kendisine hedefler koydu ve Sabancı Üniversitesi'ni kazandı. Yıllar sonra yeniden İstanbul'a döndü. Bölümü sonradan seçme özgürlüğü ile Endüstri Mühendisliği okuyacağını düşünerek girdiği Sabancı Üniversitesi'nde Mikroelektronik Mühendisliğini bitirdi. Ardından yine Sabancı Üniversitesi'nde Telekomünikasyon Mühendisliği ve Yönetim Bilimleri Çift Dal Yüksek Lisans programını tamamladı. Telekom Mühendisliği ve MBA'yi bir arada olan Sanayi Liderleri Programı'nı okurken profesyonel kariyerine de başladı.

Özlem Kalkan Sanayi Liderleri Programı'nda yüksek lisansını yaparken program sponsoru Borusan Telekom ile telekom sektöründe çalışmaya başladı. Teletek, Global İletişim, Grid Telekom, Avea ve son olarak Türk Telekom'da pazarlama, iş geliştirme, stratejik iş ortaklığı yönetimi ve ürün yönetimi gibi farklı pozisyonlarda görev yapan Kalkan'ın 2,5 yıl önce Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik etme ve yazılımın gücüyle dünyaya açılma vizyonuyla faaliyet gösteren SabancıDx ile yolları kesişti. “Sabancı Üniversitesi'ndeki mutlu öğrencilik yıllarımdan sonra aileye geri dönmüş

gibi hissettim” diyen Kalkan, telekom ve pazarlama ağırlıklı bir altyapıdan gelip B2B teknoloji sektöründe satış, ürün ve pazarlama gibi ticari tarafın liderliğini yapmanın hem kişisel gelişim hem de kariyeri açısından çok önemli bir tecrübe olduğunu düşünüyor.

SabancıDx’de toplumsal ihtiyaçlar odağında yenilikçi dijital fikirlerle sürdürülebilir faydalar ürettiklerini söyleyen Kalkan, ileri veri analitiği, siber güvenlik, endüstriyel IoT, robotik işgücü ve yapay zekâ gibi dijital alanda çığır açan yeni nesil teknolojilerin yanı sıra verdiği danışmanlık ve teknoloji hizmetleriyle şirketlerin dijital dönüşüm yolculuklarındaki tüm ihtiyaçlarını karşıladıklarını söylüyor.

Hayal ettiklerine dokundu

Kalkan, teknolojinin getirdiği yeniliklere her zaman kulak kabartan ve merak eden biri oldu. İlgi alanının kariyeri ile birleşmesini, gelecek nesillere tavsiye olarak verilmesi gereken bir amaç olarak görüyor. “İsmimin herhangi bir başarı veya ödülle yan yana durmasının en önemli sebebi budur” diyen Kalkan, kariyerinde hayal ettiklerine dokunabilmenin kıvancını yaşıyor ve hayallerin hiç bir zaman bitmeyeceğini, bitmemesi gerektiğini vurguluyor. Kalkan’ın kariyerinde ona çok fazla kritik noktada yardımcı olan ve kitap okumayı sevdiren yazar Susanna Tamaro’nun özel bir yeri var. İlk defa 1995’te okuduğu Yüreğinin Götürdüğü Yere Git kitabındaki “Yapmaya degecek tek yolculuk, içimize yaptığımız yolculuktur; o özgün çağrıya kulak vermeli,



Çocuk yogası eğitmenliği yapıyor

Özlem Kalkan çok yönlü bir kadın. Çocuklarla arası çok iyi, 10 yaşında bir çocuk annesi olan Kalkan “Annelik kariyerimden tarifsiz bir keyif alıyorum, bana tekrar büyüme fırsatı verdi. İlham veren, çok öğretici bir annelik deneyimi yaşıyorum” diye anlatıyor hislerini. Bir süre önce “çocuk yogası” sertifikası alan Kalkan yoğun iş yaşamına rağmen, özel bir anaokulunda yoga eğitmenliği yapıyor ve geçtiğimiz yıl minik öğrencileri ile emsalsiz bir yılsonu müsamesesi yaşadı. Sosyal hayatında da oldukça aktif olan Kalkan, dans ediyor ve lisanslı bir kayakçı olarak fırsat bulduğunda kayıyor.

yüreğimizin götürdüğü yere gitmeliyiz” sözü ona her zaman cesaret veren ve keskin virajlarda kulağında olan bir cümle olmuş.

En önemli kariyer hedefi gelecek nesillere rol model olabilmek

Teknoloji sektöründe rol model alabileceği kadın sayısının çok az olması Özlem Kalkan’ı en çok zorlayan konulardan biri oldu. O da en önemli kariyer hedeflerinden biri olarak gelecek nesiller için rol model olabilmek ve onların hayallerinde örnek olarak yer edinebilmeyi belirledi. Kalkan, “Düşüncesi bile gerçekten tarifsiz bir duygu. Bu doğrultuda mentorluk programlarını oldukça önemsiyorum ve katkı sunmak için çalışıyorum. Geçtiğimiz sene Sales Network kapsamındaki programda keyifle yaptığım mentorluğumu, bu sene eş başkanlık seviyesinde devam ettireceğim. Diğeryandan, kendimi geliştirmek adına başlayacağım Yönetim Kurulunda Kadın Derneği’nin 4. Dönem Mentisi eğitim sürecim de beni çok heyecanlandırıyor. Sadece kendim için değil, diğer kadınlar için de çabalamam ve bazı kalıpları kırmam gerektiği düşüncesi, benim motivasyonumu her zaman yukarıda tuttu. Ancak, bunun tek kişilik bir mücadele olmadığını da farkındalığıyla kadınlara yeni olanakların yaratılması için elimden geleni yapmaya ve ilham olmak çalışmaya devam ediyorum” diyor.

“Kadın çalışan sayısı artmaya devam ediyor”

SabancıDx’te şu an yüzde 36 kadın çalışan oranı olduğunu ve bu sayının her yıl artmaya devam ettiğini söyleyen Kalkan, yöneticiliğini

üstlendiği Satış ve Ürün Yönetimi ekibinin yüzde 58’ini ise kadınların oluşturduğuna dikkat çekiyor. SabancıDx’in Yürütme Kurulu’nda yer alan 5 kadınla, kadın-erkek oranının da yarı yarıya olduğuna işaret eden Kalkan, “Türkiye’nin dijital dönüşümüne liderlik etmeyi hedefleyen bir kurumun, dışarıya açılan yüzünde böyle bir kadın çalışan oranı yakalamak mutluluk verici” diyerek sözlerini şöyle sürdürüyor:

“Kadınların toplum içindeki yerini güçlendirmeleri ve kadınlarla kız çocuklarının eğitimine önem verilmesi gerekiyor. SabancıDx olarak, tüm dünyada yaşanan bu eşitsizliğe karşı kadınların şirketlerdeki popülasyonunu, yarattıkları katma değeri ve sürdürülebilir gelecek için kadınlara duyulan ihtiyacı karşılamak üzere çalışıyoruz. Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) iş birliğiyle 100 kadına siber güvenlik ve analitik alanlarında eğitim imkânı yaratacağımız “Geleceğin Yüzleri” projesini başlattık. Projeyi teknoloji sektöründe yetkin insan kaynağı ihtiyacına çözüm sunma ve kadınların potansiyellerini açığa çıkararak onları bilişim sektörüne kazandırma amacıyla hayata geçirdik. Özellikle son dönemde ön planda olan ve ciddi bir yetişmiş insan kaynağı açığı olan Analitik ve Siber Güvenlik alanlarında 100 kadına nitelikli eğitim sağlayacak bu sürecin doğal olarak teknolojide yerel istihdama ve sektörün sürdürülebilirliğine katkısı konusunda uzun vadede kalıcı yansımaları olabileceğini de öngörüyoruz. Kadınların teknoloji eğitimlerine erişimine katkı sunarak, onların çok yönlü düşünme, çoklu görev, azimli ve duyarlı olma, duyguları dışarıda bırakmadan karar verme yetisi gibi özelliklerinin teknoloji

dünyasına katacağı değerin ülkemiz için iyi yönde önemli bir değişim yaratabileceğini düşünüyorum. Gelecek için bir yol açma amacımızı hiç unutmadan bizlere, çok önemli bir rol düştüğüne inanıyorum. Bu doğrultuda, kadınları destekleyen projeler geliştirmeyi ve onlar için rol model olmayı çok önemsiyorum.”

“Kadınlar erken yaşta teknoloji ile tanıştırılmalı”

Sürdürülebilir bir geleceğe, kadınlara tanınacak fırsat eşitliğiyle ulaşılabilirliğinin altını çizen Kalkan, “Sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşılması ve kalkınma odaklı bir ekonomik model oluşturulması için Türkiye’de teknoloji sektöründeki kadın istihdamı oranının artması gerekiyor. Bu doğrultuda, kadınların sıklıkla maruz kaldıkları ve sektör bağımsız şekilde her alanda karşılaştıkları cam tavanı kırmalarına yardımcı olacak adımların atılmasıyla fırsat eşitliğinin sağlanmasına ihtiyaç var. Kadınların erken yaşta teknolojiyle tanıştırılarak, potansiyellerine daha erken ulaşmalarını sağlamak da önemli bir değişim aracı olacak. Sektörün genç kadınları teknoloji sektöründeki güçlü kadın liderler tarafından mentorluk, koçluk ve gelişim programlarıyla yetiştirilmeli. Uzun dönemde artacak başarılı kadın lider sayısı sayesinde teknoloji sektöründe kadınlar için üst seviye kariyer pozisyonlarının açık olduğu gösterilerek sektörün cazibesi arttırılmalı” diye konuşuyor.

Kalkan, genç yaşında elde ettiği başarıyı ödülle taçlandırmış bir lider. 2021’de Microsoft’un “Yeni Teknolojilerle Fark



Yaratan Kadın Lider” ödülünü kazanan Kalkan, LiSA (Leadership in Sales Awards) ödüllerinde, “Teknoloji” kategorisinde ‘Yılın Lideri’ seçildi. Sivil toplum örgütlerinde de aktif olarak görev yapan Kalkan, bilim ve teknoloji alanında fırsat eşitliği ve istihdam çeşitliliği sağlamak için çalışan Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) kurucu ortağı olarak dernekte aktif rol üstleniyor. Satış dünyasındaki kadın-erkek dengesini sağlamak üzere şirketlerde ve kadınlarda farkındalık oluşturmak amacıyla kurulan Women in Sales Platformu üyesi olan Kalkan ayrıca, Sabancı Üniversitesi’nin de Mezunlar Elçileri Kurucu üyelerinden biri.

Henüz yolun başında olan gençlere, sadece kariyerlerinde değil hayat yolculuklarında da denemeyi ve çalışmayı bırakmamalarını öneren Özlem Kalkan, “İlginizi çekmese bile farklılık olarak gördüğünüz düşünce ve deneyimlere açık olun. Her ne kadar yolun sonu gözükse ve virajı alamayacağınızı hissetseniz de içinizdeki el frenini çekmeyin lütfen!” diye tavsiyede bulunuyor.

Kadın Dostu Markalar Platformu

Dijital Kitaplar



www.kadindostumarkalar.org



@kadindostumarkalar



@kadindostumarka



Zorluklara meydan okudu, hayalleri gerçek oldu

Yazılımcı bir kadın girişimci olarak hayallerini “hack”leme konusunda birçok deneyim yaşasa da asla pes etmedi Reyhan Çepik Arslan. Her yazılımcı gibi hayali Silikon Vadisi’ne gitmekti. Üniversiteden sonra defalarca Amerika’ya gitmeyi denedi ama vize engeline takıldı. O da çocuk bakıcısı olarak gitti ve 4 çocuklu bir ailenin yanında işe başladı. Amerika’daki üçüncü senesinde ise Silikon Vadisi’ne girmiş ve henüz 24 yaşında kendi şirketini kurmuş bir girişimci olmuştu. Bugün 7 milyonu aşkın üyesi ile sektöründe lider Fırsat Bu Fırsat’ın kurucusu olan Çepik Arslan, “Gençleri ilk hedefe ulaşmak için tüm zorluklara meydan okumaya davet ediyor.”

REYHAN ÇEPİK ARSLAN

Fırsat Bu Fırsat Kurucu Ortağı / CEO

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: Karadeniz Teknik Üniversitesi
Bilgisayar Teknolojileri ve Programlama bölümü mezun



Reyhan Çepik Arslan’ın hikayesi; sadece yolun başındaki genç girişimcilere değil, işinde enerjisini kaybetmiş, ilk adımı atmaya cesaret edemeyen, hayalleri çok ama nereden başlayacağını bilemeyen, yönünü farklılaştırmak isteyen, ayağa kalkacak gücü bulamayan, kendisini akışa bırakmış herkese ilham olacak türden... Hedefine ulaşmak için denemekten vazgeçmeyen, olumsuzluklar yaşasa da pes etmeyen, odak noktasını asla kaybetmeyen bir kadın lider Reyhan Çepik Arslan. Onun hikayesi İstanbul’da başladı. Doğma büyüme İstanbulluydu. Teknolojiye meraklı bir çocuktu. Lisede Yazılım Bölümü’nde okudu ardından Karadeniz Teknik Üniversitesi Bilgisayar Teknolojileri ve Programlama bölümünü bitirdi.

Defalarca denedi

Çepik Arslan’ın hayali her yazılımcı gibi Silikon Vadisi’ne gitmekti. Silikon Vadisi’ndeki Startup’lara online olarak iş başvurusunda bulundu. Kendisine gönderilen kod ödevlerini başarıyla tamamladı fakat vize başvurusu sırasında, 2 yıllık yazılım diploması ile mühendis

vizesine başvuramadığı için her defasında ret cevabı aldı. Startup yöneticileri, “Amerika’da olsaydın seni kesin işe alırdık” diyordu. Bu kez 3. sınıftan bölümünü mühendisliğe tamamlamak için Silikon Vadisi’ndeki okullara başvurmak istedi ancak ücretler esnaf olan babasının karşılayamayacağı kadar yüksekti; çok üzüldü, hayalleri imkansızla yaklaşmıştı. Sonra pes etmedi ve tekrar denemeye karar verdi. Amerika’ya gitmek için aupair’lik (çocuk bakıcısı) ajansına başvurdu ve kriterlerini belirtti. Sadece Silikon Vadisi’nden aileler çıkarsa görüşeceğini belirtti. Ne yazık ki birçok eyaletten aile çıkmasına rağmen bir türlü istediği yerden aile çıkmıyordu. En sonunda kimsenin kabul etmediği 4 çocuklu bir aile ile eşleştirildi. Kimse dil öğrenmek için 4 çocuklu bir Türk ailenin evine gitmek istemediği için aile ona kalmıştı. Tek bir kelime etmeden aileyi kabul etti.

Silikon Vadisi’nde büyük bir yatırım şirketinde milyon dolarlık fon yöneten 4 çocuklu bir Türk’ün evine gitmişti. 1 sene evin 4 çocuğuna baktı ve aynı zamanda Stanford Üniversitesi’nde teknoloji pazarlaması üzerine Executive programa katıldı. Programı başarıyla tamamladıktan sonra Silikon Vadisi hayallerini kaldığı yerden gerçekleştirmek adına kendi evine çıktı. California Welcome Center pazarlama bölümünde stajın ardından SpeedDate.com isimli bir startup’da çalıştı. Tüm bu iş ve okul süreci devam ederken 2010 yılında arkadaşı ile birlikte işletmelerin hizmetlerini satmalarını sağlayan platform Fırsat Bu Fırsat’ı kurdu. Bugün 7 milyonu



aşkın üyesiyle binlerce farklı kategoride işletmeyi buluşturan Fırsat Bu Fırsat, sektöründe lider bir pazaryeri olarak hizmet etmeye devam ediyor.

En başarılı 10 kadın girişimci arasında yer aldı

Hayatı boyunca çok zorluklar yaşasa da, hayalleri birçok farklı noktaya evrilse de odak noktasını hiç kaybetmedi Çepik Arslan. Kendi deyimiyle, yazılımcı bir kadın girişimci olarak hayallerini "hack"leme konusunda birçok deneyim yaşa da asla pes etmedi. Öğrendiğini paylaşmanın kendisine değer kattığına inanan ve sosyal yönünün en baskın tarafında iletişim ve paylaşmak yer alan Çepik Arslan, sektörüne kattığı değerle 12 yıllık girişimcilik hayatında birçok STK ve üniversiteden girişimcilik ödülleri aldı. Kurumların düzenlediği kadın girişimcilik programlarına seçildi. İngiltere merkezli Cherie Blair Foundation for Women programı kapsamında Türkiye'den seçilen kadın girişimcilerden biri oldu. E&Y'nin Türkiye'de seçtiği 10 başarılı kadın girişimci arasında yer aldı.

Gençleri cinsiyet fark etmeksizin girişimciliğe ve teknolojiye özendirmek adına yerli ve yabancı birçok üniversitede konuşmalar yapan Çepik Arslan, Türk Telekom, Girvak, Google gibi şirket ve kurumların girişimcilik programlarında startup'lara ve gençlere birebir mentorluk yapıyor. Gençlere ve sektöre yaptığı katkıyı "iş" gibi görmeyen, bunun bir girişimci için hayat şekli olduğuna inanan Çepik Arslan, ailesiyle vakit geçirmeyi, spor yapmayı

ve seyahat etmeyi ihmal etmiyor ama bir taraftan da akışta kalarak üretmeye devam ediyor.

Başucu kitabı Simyacı

Birçok STK'da gönüllü çalışmanın yanı sıra Teknolojide Kadın Derneği üyesi olan Çepik Arslan'ın kariyer yolculuğunda etkilendiği pek çok isim var ama Paulo Coelho'nun Simyacı kitabı nefesinin tükendiğini hissettiği an onu ayağa kaldıran, yeniden motive eden bir kitap olmuş. Çepik Arslan cümlelerinin çoğunu hafızasına kazıdığı ve bir başucu kitabı olarak etrafındaki herkese önerdiği Simyacı'nın yanı sıra iki yıl önce yaşama veda eden ünlü NBA oyuncusu Kobe Bryant'dan da çok etkilenmiş. Bryant'ın sahadaki duruşuna, ekip kurmasına ve azmine hep hayran olan Çepik Arslan, onun sözlerini ve belgesellerini hala büyük keyifle ve ilham alarak takip ediyor.

Henüz 24 yaşındayken şirketi kurduğunda Türkiye'de yaşla ve kadın olmakla ilgili bazı olumsuz deneyimler yaşasa da haklarını savunarak, bu gibi benzer olayların önüne geçen Çepik Arslan, "Amerika'da çalıştığım şirkette kadın-erkek ayrımı gibi olumsuz bir deneyim yaşamadım. 12 yıldır kendi şirketini yöneten ve erkek ortakları olan bir kadın girişimci olarak da herhangi bir olumsuz deneyim yaşamadım ya da bu gibi olumsuzluklara öncü duruş sergileyerek yaşanmasını engelledim. İnternet sektörü Türkiye'de her ne kadar gelişmiş olsa da kadın girişimci sayısı ne yazık ki hala çok az. Bu bağlamda kadın girişimci arkadaşlarım ile sürekli iletişim halindeyiz. Düzenli



olarak görüşüp birbirimize iş süreçlerimiz hakkında destek oluyoruz. Erkek egemen sektörlerde bu gibi ince dayanışmalar bizleri hızlı bir şekilde motive etmekle kalmıyor aynı zamanda bilgi birikim ve networkümüzü birbirimize açarak güçlendiriyoruz" diye konuşuyor.

Şirkette kadın çalışan oranı yüzde 80

Ekonomide ve sosyal yaşamda sürdürülebilir kalkınmanın sağlanabilmesi için kadınların iş gücüne kazandırılması gerektiğine inanan Çepik Arslan, şirketlerinde kadın çalışan oranının yüzde 80 seviyelerinde olduğuna dikkat çekiyor. "Bu konuda 12 yıldır pozitif ayrımcılık yaptığımızı ve kadınlara sorumluluk vermeye devam eden bir organizasyon yapımız olduğunu gururla söyleyebilirim" diyen Çepik Arslan, kadınların sosyal

haklarının iyileştirilmesinin ve işgücünde tutulmalarının, işgücüne katılımlarını sağlamak kadar önemli olduğunu vurguluyor.

İşletmelerin hizmetlerini sattıkları bir pazar yeri olarak hizmet veren Fırsat Bu Fırsat'ın 7 milyonu aşkın beyaz yakalı üyesini yemeden içmeye, etkinlikten turizme, sağlıktan güzele onlarca kategoride hizmet veren işletmelerle buluşturduğunu söyleyen Çepik Arslan, Legoland, Madame Tussauds Müzesi, Hilton otelleri, NuSpa, Emaar Akvaryum, Jolly Joker gibi birçok markanın hizmetlerinin online satışını gerçekleştirdiklerini belirtiyor. Aynı zamanda Samsung Türkiye'nin iş ortağı olduklarını da ifade eden Çepik Arslan "Samsung Türkiye için yazılımını gerçekleştirdiğimiz Kore'den tüm cihazlara yüklü olarak gelen Samsung Galaxy Fırsatları'nın kampanya yönetimini yapmaktayız. Samsung gibi birçok kurumsal markaya white label kampanya yönetim hizmeti sunuyoruz" diyor.

"Genç kızlara lise çağlarında doğru eğitim verilmeli"

Bilişim ve teknoloji sektörüne girmenin kolay olduğuna ancak ciddi bir farkındalık gerektirdiğine dikkat çeken Çepik Arslan, sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Bu farkındalığı arttırmaya lise çağlarında başlanmalı diye düşünüyorum. Genç kızlarımıza lise zamanlarında ulaşip onlarla gerekli ve doğru iletişimi kurmak konusunda biz sektör içinde çalışan girişimci, yönetici ve STK'lara büyük görev düşüyor. Dünyada

ilk yazılımı bir kadının geliştirdiğini düşünürsek, kadınların teknolojik dünyaya aslında ne kadar yakın olduğunu görebiliriz. Kadınlara gerek toplum gerekse sektör içinde potansiyellerini göstermeleri için olanak sağlamak gerekiyor. Gerekli iyileştirmelerin yapıldığı noktada ben yine birçok teknolojik gelişmenin keşfinde kadınların aktif rol alacağını düşünüyorum. Öncelikle bugün dünyada ve ülkemizde en değerli şirketlere baktığımızda eski sanayi şirketlerinin yerini yeni nesil teknoloji ve servis yazılım şirketlerinin aldığını görüyoruz. Bu gibi şirketlerin eski modele göre istihdam oranlarının artmasının, kadın gücüne daha çok inanmalarının, genç yöneticiler tarafından yönetilmelerinin, esnekliklerinin ve daha iyi çalışma şartları sunuyor olmalarının Türkiye'yi kalkındıracağını düşünüyorum."

Konfor alanınızdan çıkın"

"35 yaşında yazılımcı ve bir kadın girişimci olarak kendi dilimde tavsiye vermek isterim. Genç arkadaşlarıma hayallerini gerçekleştirmek için konfor alanlarından çıkmalarını öneriyorum. Onları genç yaşta ilk hedefe ulaşmak için karşılarına çıkan maddi, manevi ve fiziksel tüm zorluklara meydan okumaya davet ediyorum. Bunu bir kere yaptıklarında ise görecekler ki hayatları boyunca tüm hayaller, sorunlar güzel bir meydan okuma (Challenge yourself) ile gerçeğe dönüşüyor. Elinde olmayan imkan değil, içinde olmayan azim seni geride bırakır."



Siz İhracatta Ne Kadar Dijitalsiniz?



www.madeinturkeymagazine.com

Türkiye'nin güçlü sanayi sektörlerinden 17 farklı sektöre özel hazırlanan haber havuzu ile yerli üreticilerimizi yurt dışı satıncılarıyla buluşturuyoruz. Sektörel e-dergiler ile sektörlerin ihracat dinamiklerini ortaya çıkarıp online katalog havuzu ile kıtaları aşmanın kolaylığını yaşatırken; video tanıtımlarınız ile de sizler için dünyaya açılan yeni bir göz oluyoruz.

Üretmeye, öğrenmeye, sanayiye, sanata tutkun bir iş insanı

En büyük ilhamı “Mucit mühendis” olarak tanınan babası Hasan Akın’dan aldı. Babasının üretim aşkı, sorunlara bakışı, çözüm odaklı olması, hayallerinin peşinden koşması onun da kendi yolunda dirayetli ve azimli olarak yılmadan yürümesini sağladı. Bugün babasının 60 yıl önce temellerini attığı Arnica’nın Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Senur Akın Biçer, üretmeye, öğrenmeye, sanayiye ve sanata tutkun bir iş insanı olarak genç kuşaklara ilham oluyor.

SENUR AKIN BIÇER

Arnica Yönetim Kurulu Başkanı

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: Boğaziçi Üniversitesi Kimya Bölümünden mezun oldu. York Üniversitesi’nde Finans lisansı yaptı. Kosta Rika İşletme Üniversitesi’nde Finans yüksek lisansını da içeren bütünsel doktora programına katıldı.



Çocukluğu fabrikalarda geçti Senur Akın Biçer’in. Babası “Mucit mühendis” diye anılan ve küçük elektrikli ev aletleri alanında ilklerin mimarı olan Hasan Akın’dı. Babasının 60 yıl önce temellerini attığı Senur A.Ş. Türkiye’de kendi alanında Ar-Ge bölümünü kuran ilk şirketlerden birisiydi ve Türkiye’nin ilk narenciye sıkacağı, ilk katı meyve sıkacağı, ilk mutfak robotu, ilk halı yıkama makinesi, ilk et kıyma makinesi ve ilk et kıymalı mutfak robotunu üretmişti. Her zaman yeniliklere açık, öğrenmeye meraklı bir çocuk olan Akın Biçer de çok küçük yaşlardan itibaren fabrikada üretimin içindeydi, yeri geldi lehim makinesinin başında kaynak yaptı. Onu tezgah başında görenler şaşırıp babasına; “Bu kız işi değil, kızına niye yaptırıyorsun?” dediklerinde babası güldü geçti.

Eşitlikçi, kadın erkek ayrımının yapılmadığı bir ortamda büyüyen Senur Akın Biçer, Boğaziçi Üniversitesi Eğitim Fakültesi Kimya bölümünden mezun oldu. York Üniversitesi’nde Finans lisansı yapan Akın Biçer, Kosta Rika İşletme Üniversitesi’nde Finans yüksek lisansını da içeren bütünsel doktora programına katıldı. Üniversite eğitiminden sonra fabrikada çalışmaya başlayan ve üretimin tüm birimlerinde, pazarlama ve markalaşma süreçlerinde görev alan Akın Biçer, yönetim kurulu üyeliği ve başkan yardımcılığı görevlerinde bulundu. 2001 yılında şirket stratejisinde önemli bir değişikliğe gittiler. Senur A.Ş. ile yurt içine üretim yapıyorlardı ancak ihracata başlayınca yeni bir marka ihtiyacı doğdu. Biçer’in babası Hasan Akın çiçeği, doğayı seven bir insandı. Yurt dışına yönelik bir marka oluşturdıkları için marka adını bir papatya türü olan Arnica olarak belirlediler. Yurt içine dönme kararı



Etki alanında ne yaptığımıza bakmamız gerekiyor

“Doğan Cüceloğlu Var mısın? kitabında ‘ilgi alanı’ ve ‘etki alanı’ gibi kavramlardan bahsediyordu. İlgi alanı bizim ilgi alanımızı gösteren koca bir alan, etki alanımız ise kendimizle, ailemizle, evimizle, şirketimizle, firmamızla, iş ve yönetim dünyasındaki pozisyonumuzla ilgili. Yani biz bir değişiklik yapabileceksek ancak etki alanımızda yapabiliyoruz. O nedenle sadece gençlerin değil aslında hepimizin yaşama dair attığı adımlarda etki alanımızda üzerimize düşenleri tam olarak yapıp yapamadığımıza bakmamız gerekiyor. Söylenmek, şikayet etmek yerine etki alanımızda o soruna yönelik neler yapabiliriz? Yaşamda var etmek istediğimiz değerler için kendimizin o değere, değerlerimize sahip çıkması gerekiyor. Aslında şu ya da bu alanda başarılı olmanın kurallarının, gereklerinin çok değişmediğini düşünüyorum. Yaptığınız işi en iyi şekilde yapmak için dinmeyen bir merak ve öğrenme isteğine sahip olmak, gelişmeleri yakından takip etmek, sorunlar karşısında yılmaz bir tutum sergilemek önemli nokta.”

da alınca 2011’den sonra markayı buna göre konumlandırıdılar. Akın Biçer, bugün Arnica’nın Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürüyor.

Sanatla dolu bir yaşam

İş yaşamında çok başarılı olan Akın Biçer aynı zamanda resim ve sanat tutkunu. İş dünyasına adım attıktan sonra eğitimlere ve sanatla ilgili çok sayıda atölye çalışmasına katılan Akın Biçer, Topkapı Sarayı Nakkaşhanesi’nde tezhip, İngiltere’de London Art College’da bitki çizimi ve Japon resim sanatı sumi-e eğitimleri aldı. Yurt içinde ve yurt dışında sergilere katıldı. Pandemi döneminde de sanat için yeni yolculuklara çıkarak, sanatın önemli isimleriyle söyleşiler yaptığı bir dergiyi ekibiyle beraber hazırlamaya başladı. İmtiyaz sahipliğini yaptığı ve üç ayda bir okuyucuyla buluşan İthaf Sanat’ı, sanata gönül verenlere ithaf etti.

Senur Akın Biçer’in gerek iş, gerek özel yaşamında en büyük esin kaynağı babası Hasan Akın oldu. Babasının üretim aşkı, sorunlara bakışı, çözüm odaklı olması, hayallerinin peşinden koşması onun için en etkili örnekti. Babasından gördüğü yönetim biçimi Akın Biçer’in de özellikle toplumsal cinsiyet eşitliği ve pek çok konuda farkındalık oluşturmaya sebep oldu. Hasan Akın iş yapanın cinsiyeti ile ilgilenmezdi. İşin iyi yapılmasına bakardı. Senur Akın Biçer de iş hayatına adım attığı andan itibaren buna özen gösterdi. Akın Biçer, kariyer yolculuğunda pek çok kişiyle etkileşimde bulundu, pek çok kaynaktan faydalandı ve ilham aldı ancak yaşamın her alanına etki eden saptamaları bulduğu için Saint-Exupéry’nin yazdığı Küçük

Prens kitabını hep baş ucunda tuttu. Arnica’nın, arkasındaki Senur A.Ş. deneyimi ve güvencesiyle Türkiye’de küçük elektrikli ev aletleri sektörünün liderlerinden biri ve çalışanlarının yüzde 70’inin kadın olduğunu söyleyen Akın Biçer, “İK süreçlerinde toplumsal cinsiyet eşitliğini göz önünde tutuyoruz. Bunu da işin tanımını net bir şekilde yaparak sağlıyoruz. Böylece o işi kimin yaptığı, cinsiyeti değil becerisi, liyakati önemli oluyor. Senur A.Ş.’de ve Arnica’da, kurum kültürümüz toplumsal cinsiyet eşitliği bilincinden besleniyor. Bu nedenle lider, takım şefi ya da yönetici gibi pozisyonlar için aradığımız özellikler de cinsiyetten bağımsız bir şekilde ele alınıyor. Bu sayede kadın çalışanlarımız her zaman eşit muamele göreceklerini biliyorlar. Yaklaşımımız kadın ve erkek çalışanlar arasındaki çalışma barışı ve güven duygusunu güçlendiriyor” diyor.

“Kadınların gücüne ve cesaretine inanıyorum”

Teknoloji gibi konular uzunca süre erkeklerin egemenliğinde gibi görünse de ilk yazılımcıların Jean Jennings, Marlyn Wescoff, Ruth Lichterman, Grace Hopper, Margaret Hamilton ve Ada Lovelace gibi kadın olduğunu hatırlatan Akın Biçer, “Konunun uzmanları kadın ve erkek çalışan açısından dengeli giden durumun 1980’lerde bilgisayarların evlere girmesi ile bozulmaya başladığı belirtiyor. Nedeni de kişisel bilgisayarların özellikle erkek çocukların oyun oynaması için tasarlanmış oyuncaklar olarak piyasaya sürülmesiydi. Bunun, kadınların ilgisini azalttığı düşünülüyor. Günümüzde değişen bakış açıları ve eğitim gibi etmenlerin kadınların bu alandaki yerini sağlamlaştırdığını, gücünü ortaya koymasına olanak verdiğini düşünüyorum. Elbette daha çok yolumuz var. Ancak bu konuda atılan



adımların önemine, kadınların gücüne ve cesaretine inanıyorum” diye konuşuyor.

Sektörün ve ülkemizin geleceği için dijital eşitsizliklerin giderilmesine ve dijital yetkinliklerin geliştirilmesine odaklanmak gerektiğini dile getiren Akın Biçer, özellikle okul yıllarında kız çocuklarının daha fazla teknik alanlara yönlendirilmesine yönelik adımlar atılması gerektiğinin altını çiziyor. Genç kızların yaklaşık yüzde 10'unun kariyer seçeneği olarak teknoloji ve mühendislikle ilgili alanlar tercih ettiğini söyleyen Akın Biçer, kız çocuklarının teknik ve mühendislik alanlarına yönlendirilmesi için anne babalara, öğretmenlere, okullara, yerel ya da ulusal yönetimlere, tüm topluma çok iş düştüğünü ifade ediyor.

En güçlü kadın lider ödülü

Senur Akın Biçer 30 yıllık evli ve iki çocuğu var. Kızı Yasemin, Kanada'da makine mühendisliği eğitimini tamamladı ve orada çalışmaya başladı. Oğlu Oğuz ise yine Kanada'da tasarım alanında eğitimini sürdürüyor. Çalışmanın yanı sıra sanata ve hobilerine zaman ayırmayı seven bir insan olan Akın Biçer çok iyi derecede İngilizce biliyor. 2020 yılında Uluslararası Kadınlar Dayanışma Derneği tarafından “Kadınımıza Güç Katan Güçlü Kadın Lider” ödülüne ve Ekonomi Gazetecileri Derneği’nin “Marka Yönetimi Lideri” ödülüne layık bulunan Akın Biçer, Küçük Ev Aletleri Sanayici ve İhracatçıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığını sürdürüyor. Ayrıca TAİDER Aile İşletmeleri Derneği üyesi ve derneğin Tanıtım ve Kurumsal İlişkiler Komitesi’nde eş başkanlık görevine devam eden Senur Akın Biçer, Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) üyesi.



HCA ARCHITECTURE

✓ Application ✓ Design ✓ Furniture



Konsept Tasarım ve Anahtar Teslimi Dekorasyon Hizmeti



Mağaza Dekorasyonu | Ofis Dekorasyonu | Cafe & Restaurant Dekorasyonu

WWW.HCA.COM.TR

"Savaşçı ruha sahip kadınların daha başarılı olacağına inanıyorum"

Paycore Yatırım Teşvik Bölüm Başkanı Sinem Altuncu, kişinin karşısına çıkan her zorlukta yılmaması gerektiğine dikkat çekerek "İşin sırrı ise pes etmemekte yatıyor, savaşçı ruha sahip kadınların bu yolda çok daha başarılı olacağına inanıyorum. Kadınlar yetkinliklerinin farkında olup yeteneklerini ortaya koymak için kendilerine fırsat tanısınlar. Onlar çalıştıkça, ürettikçe bu dünyayı daha da güzelleştirecekler" diyor.

SİNEM ALTUNCU

Paycore Yatırım Teşvik Bölümü Başkanı ve EUROGIA2020 Kümesi Genel Müdürü

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: Mimar Sinan Üniversitesi İstatistik bölümü mezunu. Marmara Üniversitesi'nde Bankacılık yüksek lisansı yaptı, Yönetim Bilişim Sistemleri'nde doktora yapıyor. Finans yüksek lisansını da içeren bütünlük doktora programına katıldı.



İdealist birer öğretmen olan anne ve babası sayesinde önceliğin her zaman eğitim olduğu bir ailede büyüdü Sinem Altuncu. O 'Anne ve babandan bir adım önde, çocuğundan bir adım arkada olmalısın' felsefesi ile yetiştirildi. Kendisi de yaşamında bunu ilke edindi, 16 yaşındaki oğlu kendisini geçtikçe bunun gururunu yaşadı. Altuncu 1997 yılında Mimar Sinan Üniversitesi İstatistik bölümünden mezun oldu, 2005 yılında Marmara Üniversitesi Bankacılık bölümünde yüksek lisans yaptı. 2017 yılında ise Yönetim Bilişim Sistemleri doktorasına başladı.

Finans, bilişim ve enerji sektörlerinde toplam 25 yıllık deneyime sahip olan Altuncu, üniversiteden mezun olur olmaz çalışmaya başladı. Anne ve babası buna itiraz edip yüksek lisans yapmasını istese de, o tecrübe edinerek çalışırken yüksek lisans yapacağını söyledi ve bu kararından hiç pişmanlık duymadı. Kariyerine bankacılık sektöründe başladı. Bireysel bankacılığın kurulduğu yıllarda İnterbank Genel Müdürlük'de önce pazarlama sonra da krediler departmanlarında çalıştı. 2001 yılında Dışbank Ticari Bankacılık'da ve son olarak da Citibank'da 6 yılın üzerinde Şube Müdürlüğü ve Yatırım Bankacılığı Başkanlığı görevlerini üstlendi. Onun için bankacılık, hayatının okulu oldu. Bir taraftan çalışırken, işin akademik detayları için bankacılık yüksek lisansına başladı. Hem çalışıp hem de yüksek lisans yapmak yorucu ama zevkli bir deneyim oldu.

Bankacılığa başladığı ilk zamanlarda mesleğine aşık, her gün yeni deneyimlerden ve finans piyasasında her şeyi öğrenmeye çalışan genç çömez bir bankacıken hedefi çok genç yaşta Şube Müdürü olmaktı ve bu

hedefini gerçekleştirdi. Ancak 2008 yılında Amerika'da mortgage krizinin patlaması ile sarsılan bankacılık sektörü Altuncu'nun da mesleği erken bırakmasına sebep oldu. İlk zamanlar çok üzülmüş olsa da, her geçen gün değişen yeni dünyanın dinamiklerine ayak uyduran teknoloji sektöründe yer almak onun için keyifli bir süreç oldu. 2010 yılında Cardtek'e CFO olarak atanan Altuncu, henüz bir KOBİ olan şirketin büyümesinde holdingleşme süreci, yatırımcı görüşmeleri, kurumsallaşma, Avrupa Birliği projeleri gibi süreçlerde çok önemli roller üstlendi. Altuncu halen, yatırımcı katılımı ile marka ismi Paycore olarak değişen şirkette Yatırım Teşvik Bölümü Başkanı olarak görev yapıyor.

Kariyerindeki en önemli dönüm noktası

Altuncu Kartek'de çalışmaya devam ederken, stratejik bir karar olarak, şirketin Avrupa Birliği Kümelerinden birine Yönetim Kurulu üyesi olarak katılmasını sağlamak için girişimlerde bulundu. Tecrübeleri ve yaptıkları Ar-Ge projeleri ile EUROGIA Kümesinin Yönetim Kuruluna girmeye uygun bulundu. Altuncu, 2017-2018 yılları arasında EUROGIA2020 dönem başkanlığını üstlendi. 2 yıl sonra ise o dönem Kümenin Genel Müdürü emekli olunca yerine Altuncu'nun geçmesi teklif edildi. Türk vatandaşı olduğu için bunun pek olası olabileceğini düşünmemişti ama 3 ay içinde yapılan görüşmelerden sonra 01 Ocak 2019 yılında Genel Müdür olarak ataması yapıldı. Bu Altuncu'nun kariyerindeki en önemli dönüm noktalarından biri oldu. Altuncu bu sayede, Avrupa'da iş yapış şekilleri, bürokrasinin nasıl işlediği, politik yapıları ve büyük bir network içinde yer almayı tecrübeledi. Avrupa ülkelerinde birçok sanayi firmaları, KOBİ ve



Yeni kültürleri tanımayı seviyor

Son derece sosyal bir insan olan Sinem Altuncu, seyahat etmeyi, yeni yerler keşfetmeyi ve yeni kültürler tanımayı çok seviyor. Evli ve 16 yaşında bir oğlu olan Altuncu, işinden arta kalan zamanında ailesi ile birlikte vakit geçiriyor ve boş zamanlarında kitap okuyor. İngilizce ve Almanca bilen Altuncu, 2010 yılında Kartek bünyesinde Yılın En Yetkin Yönetici ödülünü aldı. 2021 yılında PSM'nin yenilikçi yaklaşımlarıyla Türkiye'nin fark yaratan kadın liderleri araştırmasında Teknolojiye Damga Vuran 46 kadın arasında yer aldı. Finans alanında başlayıp fintech alanında uzmanlaşarak ve enerji sektöründe kazandığı tecrübeler ile bugün İTÜ Çekirdek'de ve TÜBİTAK BIGG projelerinde mentörlük yapan Altuncu, aynı zamanda YASAD (Yazılım Sanayiciler Derneği) YKY üyesi ve YASAD Yıldız Kadınlar Kolunda çalışıyor.

üniversiteler, araştırma merkezleri ile tanıştı ve birçok kamu yetkisi ile toplantılara katılma şansı yakaladı.

“İşini tutkuyla yapana sonsuz saygı duyarım”

Öğrenmeyi çok seven, farklı deneyimlerle

insanların bakış açılarının genişleyeceğine inanan, bu sebeple tecrübelerini paylaşmayı çok seven bir insan oldu Sinem Altuncu. Takım oyununa inanan Altuncu, her insanın yetkinliğinin farklı ve o farklılıkların da iş hayatı için büyük bir avantaj olduğuna inanıyor. Pozitif bir yapıya sahip olan ve boş

durmayı hiç sevmeyen Sinem Altuncu'nun kariyer yolculuğunda temel hedefi, 25 yıldır iş hayatında elde ettiği tecrübelerini paylaşmak. Altuncu, “Her yöneticinin tarzı farklıdır. Herkesin karakteriyle örtüşen bir yöneticilik tarzı vardır. Ben işe hep sevgiyle yaklaşmak tarafında oldum. Tutku ile yapılan işler her zaman başarılı sonuçlar verir. İşini tutkuyla yapanlara da sonsuz saygı duyarım. Her şeyin başı iyi bir ekip olmak, güven ile çalışmaktır. Ben hep ekibime öğreten ama onları dinleyen, eleştirilerine açık olan ve onlardan öğrenen bir yönetici olmaya çalıştım” diyor.

Üniversite hocaları yol gösterici oldu

Sinem Altuncu, kariyer felsefesini oluştururken pek çok isimden etkilenmiş. Mimar Sinan Üniversitesi'nde hocası olan Levend Duransoy hayata bakışı ile ona hep yol gösteren olmuş. 30 yıldır hala görüştüğü ve fikirlerine çok kıymet verdiği Duransoy'un yanı sıra, Mimar Sinan Üniversitesi'nde hocası olan Prof. Dr. Gülay Başarır duruşu, yönlendirmeleri ile Marmara Üniversitesi'nde yüksek lisans hocası Prof. Dr. İlhan Uludağ ise tecrübeleri ile kendisine ilham olmuş. İş hayatında ise, bugün bir Türk kadını olarak Avrupa Birliği EUREKA çatısı altında kurulmuş kümelerden EUROĞIA kümesinin Genel Müdürü olarak atanmasındaki en büyük destekçisi Gabriel Marquette hayata bakışı, duruşu ve iş hayatındaki stratejik kararları ile hayatında büyük iz bırakmış. Altuncu, iş insanı İshak Alaton'un Lüzumsuz Adam kitabından da çok etkilenmiş ve çevresinde bu kitabı okumayan herkese şiddetle tavsiye ediyor.

Bugüne kadar bankacılık ve bilişim sektöründe kadın olmanın dezavantajını yaşamadığını söyleyen Altuncu, teknoloji sektörünün erkek egemen bir sektör olduğunu belirterek, Paycore şirketinde yüzde 40 kadın, yüzde 60 erkek çalışan olduğunu ama bu sayının yıllar içinde değiştiğini ifade ediyor. Altuncu, “Paycore İK Yöneticimiz bir kadın ve İK ekibinin de yüzde 80'i kadın çalışanlar. Bu anlamda zaten pozitif ayrımcılığımız İK yönetiminde başlıyor. Ancak sektörün erkek egemen olması, mühendislik eğitiminden başlıyor, kızlarımızın bu anlamda özendirilmesi ile rakamların artacağına inanıyoruz” diye konuşuyor.

Kız çocuklarının meslek okullarından başlayarak yazılım ve teknolojiye özendirilmesi üzerine, gerekli eğitimlerin verilmesi ile istihdam edilmeleri konusunda YASAD (Yazılımcı Sanayiciler Derneği) Yıldız Kadın Kollarında da ciddi çalışmalar yaptıklarına dikkat çeken Altuncu, “Kadın gücünün artırılması için en geniş çerçevede tabii devletimize büyük görev düşüyor. Bu anlamda her alanda yaratılmış başarı hikayeleri ile kadınlarımızı özendirmek, esnek eğitim modelleri ile kadınlarımızı bilinçlendirmek en hızlı çözümlerden olacaktır. Bunun dışında tabi ki her şeyi devletten beklememek gerekli olduğunu da bilerek, STK'lara da bu konuda önemli görevler düştüğüne inanıyorum. Bunun yanı sıra, büyük sanayi ve teknoloji firmalarının sosyal sorumluluk projeleri ile kadın gücünü arttırmak için projeler geliştirmelerinin çok olumlu katkılar sağlayacağına inanıyorum” diye konuşuyor.



“Dijital becerilerde eksikiz”

Sanayi 4.0 olarak bahsedilen yeni bir dönem başladığına ve pandemi ile birlikte son iki yıldır toplumların dijital dönüşüme ayak uydurmasının zorunlu hale geldiğine dikkat çeken Altuncu, dijital dönüşüme ayak uydurabilmek için önemli bir kriter olan dijital becerilerde, Avrupa Birliği ülkeleri ortalaması yüzde 60 seviyelerindeyken, Türkiye ortalamasının yüzde 34 olduğunu dile getiriyor. Altuncu konuşmasını şöyle sürdürüyor:

“Burakamlar Türkiye’nine eğitim anlamında eksik tarafını ortaya koymaktadır. Mesleki liselerin tekrar canlanması, mesleki liselerimizde yazılım ile ilgili derslerin verilerek teknolojik olarak gençlerimizin ivedilikle yetiştirilmesi gerekiyor. Önümüzdeki 5 yılda dijitalleşmenin getirdiği yeni teknolojilerin entegrasyonu ile çok daha hızlı bir gelişme olacağını düşünüyorum. Yeni dünyaya uyum sağlamak adına esnek eğitim modelleri geliştirerek kadınlarımızın gücü ile kaynak verimliliği yaratabileceğimize inanıyorum. Kadınların her daim çok güçlü olduklarını düşünürüm. Bu gücü keşfeden kadınların da neler yapabileceğini hepimiz görüyoruz. Çoklu görevleri aynı anda yapabilmeye yeteneğine sahiptirler, aynı anda birden fazla işe konsantre olabilirler. Kadın manevi olarak çok daha güçlü, çok daha üstündür. Bir kadının yaşadığı zorluklara bir erkek asla katlanamaz ve bu sebeple iş dünyasındaki zorluklar bizler için çok da üstesinden gelinmez değildir. Bu sebeple kadınlarımızın tüm bu farkındalıkları ile düşünmelerini istiyorum.”

“Pes etmeyin”

Altuncu kariyer yolculuğunun henüz başında olan gençlere de şu tavsiyelerde bulunuyor: “Çok klişe olacak ama gerçekten çok çalışmaları gerekiyor. Çalışmak emektir, emek vermeden de hiçbir şey elde edilemez. Ancak sadece çok çalışmak da yeterli olmuyor, kişinin karşısına çıkan her zorlukta yılmaması gerekiyor. İşin sırrı pes etmemekte yatıyor, savaşı ruha sahip kadınların bu yolda çok daha başarılı olacağına inanıyorum. Kadınlar yetkinliklerinin farkında olup yeteneklerini ortaya koymak için kendilerine fırsat tanırsınlar. Onlar çalıştıkça, ürettikçe= bu dünyayı daha da güzelleştirecekler.”

Yer: İŞ SANAT

Tarih: 5 Mart 2022

Tema Kadın Her Yerde



KADIN DOSTU MARKALAR PLATFORMU



Eşitlik, Çeşitlilik,
Kapsayıcılık

2022 Farkındalık Ödülleri Ödül Töreni

#farkındalıködüğü

#kadindostumarkalar

www.kadindostumarkalar.org

“Lider önde duran değil, yol gösterendir”

Kendisine Mustafa Kemal Atatürk'ün “Lider dediğin önde yürüyen değil, yol gösteren olmalıdır” sözünü pusula olarak alan Teknosa Genel Müdürü Sitare Sezgin, değişimin çok hızlandığı bir süreçte duygusal zekanın ve sosyal becerilerin daha fazla öne çıktığını belirterek, “Özellikle, kadınların ve gençlerin yönetimde daha aktif rol almalarını, fikirleriyle katkıda bulunmalarını çok önemsiyorum” diyor.

SİTARE SEZGİN

Teknosa Genel Müdürü

DOĞUM YERİ: İzmir

EĞİTİMİ: Bilkent Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olduktan sonra UMIST- Manchester Business School'da finans ağırlıklı işletme yüksek lisansı yaptı.



Hayatında inişler, çıkışlar yaşasa da asla pes etmeyen, hep daha iyisi için çalışan, cesaretinin kırılmasına izin vermeyen ve daima ileriye hedefleyen Teknosa Genel Müdürü Sitare Sezgin, çok çalışıp hayallerinin peşinden koşmaktan vazgeçmeyen bir lider. Çocukluğu İzmir'de geçen Sitare Sezgin, liseyi İzmir Amerikan Koleji'nde okudu. Lisenin ardından Bilkent Üniversitesi İşletme bölümünü bitiren Sezgin, üniversite sonrası UMIST- Manchester Business School'da finans ağırlıklı işletme yüksek lisansı yaptı. Sezgin, iş hayatına 1999 yılında Bain&Company şirketinde danışman olarak başladı, sonrasında The Boston Consulting Group'ta Kıdemli Danışman olarak çalıştı. O dönemde ağırlıklı olarak finans ve perakende sektöründeki önemli oyuncuların inovasyon ve büyüme projelerinde danışmanlık yapan Sezgin, 2004 yılında Sabancı Topluluğu'na katıldı. Sabancı Holding Perakende Grup Başkanlığı'nda Strateji ve İş Geliştirme Müdürü, Akbank'ta Yeni Ürün ve Kanal Geliştirme biriminde Bölüm Başkanı olarak görev alan Sezgin, 2011-2018 yılları arasında Boyner Grup'a bağlı Türkiye'de kişisel asistan hizmetlerine öncülük eden Back-Up ve Bofis Turizm şirketlerinin Genel Müdürlüğünü üstlendi. Bu süre zarfında Carrefoursa ve Avivasa'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev aldı.

Türkiye'de dijital bankacılığın öncülerinden Akbank'ın e-para şirketi AkÖde'de Şubat 2018 itibarıyla Genel Müdür ve Yönetim Kurulu üyesi olarak işe başlayan Sitare Sezgin, 1 Eylül 2021'den bu yana da Teknosa'nın Genel Müdürü olarak çalışıyor. Perakende Grup Başkanlığı'ndaki rolü nedeniyle 2004-2009 arası büyüme planlarının oluşturulmasında rol aldığı Teknosa'da büyük bir ekiple çalışmaktan da heyecan ve mutluluk duyan Sezgin, çok



Sosyal ve sanatsal yönü güçlü bir lider

Yoğun iş temposunda toplantılar ve seyahatler zamanının büyük bir kısmını alsa da Sitare Sezgin, sosyal yaşantısına, ailesine ve arkadaşlarına zaman ayırmaya özen gösteriyor. Spor yapmaya, tarihe ve sanata çocukluğundan beri meraklı olan Sezgin ayrıca fotoğraf çekiyor, fırsat buldukça Türkiye'yi ve dünyayı geziyor. Modern Türk Sanatı temsilcileri ve özellikle gelecek vaat eden sanatçıların eserlerine ilgi duyan Sezgin'in kadın sanatçılar ve/veya kadın içeren eserler koleksiyonunda ağırlıkta yer alıyor. Değişimi hızlandırmak adına sivil toplum örgütlerinde de aktif rol alan Sezgin, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği ve Wtech -Teknolojide Kadın Derneği'nin üyesi. Sezgin, ayrıca, Üsküdar Amerikan Lisesi, İzmir Amerikan Koleji, Tarsus Amerikan Koleji ve Talas Amerikan Ortaokulu mezunları tarafından 1968 yılında kurulan Sağlık ve Eğitim Vakfı'nın (SEV) 6 yıldır yönetim kurulu üyesi olarak görev yapıyor.

sevdiği bir şirkette, heyecan duyduğu bir yerde olmanın gururunu yaşıyor. “Önümde çok güzel ve bir o kadar da zorluklarla dolu bir yolculuk var. Değişimin hızına yetişmek hiç kolay değil ama benimle birlikte hızlı koşacak enerjik, yetenekli ekip arkadaşlarım var. Her zorluğu onlarla aşacağıma inanıyorum” diyen Sezgin, kariyer yolculuğunun hem bireysel hem etkileşimli bir yolculuk olduğunu belirtiyor.

Çalışma azmiyle ekibine örnek olan ve ekibini güçlendirmeye önem verip farklılıklara yer

açan kişileri kendisine örnek alan Sezgin, değişimin çok hızlandığı bu süreçte duygusal zekanın ve sosyal becerilerin daha fazla öne çıktığına inanıyor. “Dünyanın, yaşadığımız toplumun nereye gittiğini, çevremizdeki insanların ihtiyaçlarını ve sürdürülebilir bir yaşamın gerekliliklerini iyi anlayıp önümüzdeki yolculuğu ona göre tasarlamamız gerekiyor. Bu da çeşitliliğin ve yeni fikirlerin yönetsel süreçlere katılımıyla mümkün” diyen Sezgin, özellikle kadınların ve gençlerin yönetimde daha aktif rol almalarını, fikirleriyle katkıda bulunmalarını bu sebeplerle çok önemseyeceğini ifade ediyor.

Mustafa Kemal Atatürk'ün “Lider dediğin önde yürüyen değil, yol gösteren olmalıdır” sözünü kendisine pusula edinen Sezgin kariyer yolculuğunda, Lord Kinross'un 'Atatürk-Bir Milletten Yeniden Doğuşu' kitabından ve son zamanlarda okuduğu Güler Sabancı'nın 'Bir Üniversite Var Ederken...' kitabından çok etkilenmiş. Maya Angelou'ya ait olan “İnsanlar söylediklerinizi ya da yaptıklarınızı unuturlar ama onlara neler hissettirdiğinizi asla unutmazlar” sözünü yaşam felsefesi haline getiren Sezgin, işin özünde iyi şeyler yaparak kendimizi ve çevremizi mutlu edebileceğimizi belirtiyor.

İş hayatının ruhunda mücadele olduğuna dikkat çeken Sezgin, kariyeri boyunca cinsiyet eşitliğine inanan ve uygulayan şirketlerde ve kadına hak ettiği değeri veren yöneticilerle çalışma şansına sahip oldu. Geldiği noktaya varmak için çok çalışan Sezgin, sektörde hala kadın çalışan sayısının az olduğuna dikkat çekerek, “Ne yazık ki hem dünyada hem de ülkemizde erkek egemen bir yönetim kurulu geleneği var. Kadınların yönetimlerde ve yönetim kurullarında daha çok yer alması iş dünyasındaki 'çeşitlilik ve eşitlik' değerlerini pekiştirecek ve bu da daha sağlıklı, bütünsel karar verme ortamlarını geliştirecek. Ben yönetiminde rol aldığım şirketlerde kadınların önünün açılması ve bu yönde politikaların geliştirilmesi için yoğun emek ve destek veriyorum” diyor.

Kadın çalışan oranı ilk kez yüzde 50'yi geçti

Teknosa olarak kadın liderlerin yetişmesine odaklandıklarını ve kadınların hayata etkin katılımı, dijital dünyaya adapte olması için toplumsal projeler yürüttüklerini bildiren Sezgin, “Daha eşit ve güçlü bir gelecek için

kadınları daha fazla şirketimize çekmeye, kariyer yollarını açmaya ve yöneticilik rolünde daha fazla rol almalarını sağlamaya dönük adımlarımızı güçlendiriyoruz. Ne mutlu ki Teknosa merkez ofisimizde kadın çalışan oranımız ilk kez yüzde 50'yi geçti. Yönetici pozisyonlarımızda kadın oranı da bu yıl yüzde 38'e ulaştı. Teknosa'da yönetim seviyesindeki atamalarda kadın sayısını artırmayı hedefliyoruz. Mağazalarda kadın çalışan oranımızı artırmak için de farklı projeler yürütüyoruz” diye konuşuyor.

“Bir kadın yönetici olarak cam tavanları kırmak için her zaman daha fazlasını yapmak, daha çok olumlu etki yaratmak önceliklerimden biri olacak” diyen Sitare Sezgin, kadın çalışanların kariyer yolculuğunda desteklenmesi ve birbirlerinin deneyimlerinden öğrenmesini sağlamak amacıyla “Teknosalı Anne Mentorlar” projesini hayata geçirdiklerini söylüyor. Bu proje ile 2021 yılında uluslararası alanda gerçekleştirilen Brandon Hall HCM Excellence Awards ve Stevie Awards Women in Progress programında 4 ödül birden kazandıklarına dikkat çeken Sezgin, “2007'den bu yana Habitat Derneği ile gerçekleştirdiğimiz Kadın için Teknoloji projesi içeriği zenginleşerek devam ediyor. 2022'de 15. yılına giren proje kapsamında bugüne kadar 22 binden fazla kadına dijital okur-yazarlık eğitimi verilmesine katkıda bulunduk. Ayrıca, Sabancı Vakfı ve Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu (TKDF) iş birliğiyle şiddet gören ve teknolojiye erişimi kısıtlı kadınlar için bir toplumsal dayanışma hareketi de başlattık. Teknosa mağazalarına getirilerek bağışlanan ya da bizzat evlerden teslim aldığımız akıllı telefonların serviste bakımlarını, tamirlerini yapıyor, TKDF'ye ulaştırıyoruz. UN Global Compact ve UN Women'ın ortak girişimi olan Kadının

Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzalayarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletecek şirket politikaları oluşturmaya taahhüt verip Türkiye'de bu platforma katılan ilk teknoloji perakende şirketiyiz" şeklinde konuşuyor.

"Kadınların eşit varlığı ve katılımı bir zorunluluk"

Geleceğin şekillenmesinde teknolojinin belirleyici olacağının altını çizen Sitare Sezgin, daha eşit bir geleceğin inşası için kadın iş gücünü teknoloji sektörüne çekip gelişim ve eğitimlerine katkıda bulunmanın son derece önemli olduğunu vurguluyor. Toplumda zihinsel ve sosyolojik dönüşümü tam anlamıyla sağlamaya ihtiyaç olduğuna dikkat çeken Sezgin, sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Toplumun dayattığı kodlardan, cinsiyetlere dayatılmış rollerden kurtulmamız lazım. Kız çocuklarının kalıplar içinde değil her şeyi yapabileceğine dair özgüvenle büyümesi çok önemli. Ailede, okulda, iş dünyasında veya hayatını sürdürmek istediği alanda ilerlemesini sağlamak, kadınların ve çocukların dijital dünyanın imkanlarına eşit erişmesine katkı sunmak gerekiyor. Teknolojide daha çok kadın çalışan olmasını sağlayabilmenin en önemli ön koşulunun özellikle matematik, mühendislik, fen alanlarında okuyan kız öğrencilerin sayısının artması olduğunu düşünüyorum. Kız öğrencileri bu dallarda okumaları için teşvik etmeli ve önlerini açmalıyız. Bu anlamda ülke yönetimlerine, kurumlara, iş dünyasına, ailelere, kadın erkek ayırt etmeksizin herkese ayrı ayrı görevler düşüyor. Ayrıca işe alımlarda hem kamu hem de özel sektör kuruluşlarının özellikle teknoloji alanındaki roller için kadınlara öncelik tanınması çok az olan istihdamı bir ölçüde iyileştirebilir. Son yıllarda



dijitalleşmenin ve değişimin hızına paralel her alanda ciddi bir dönüşüm sürecini yaşıyoruz. Böylesine büyük bir dönüşüm, ancak kadınların bu dönüşümde eşit rol almasıyla başarıya ulaşabilir. Önümüzde zor ama bir o kadar da fırsatlar barındıran bir gelecek var. Kadınların toplumun her alanında eşit varlığı ve katılımı geleceğimiz için bir zorunluluk."

Kariyerinin başında olan genç kadınlara özellikle dijital dünyanın gerekliliklerine göre kendilerini geliştirmelerini, yetkinliklerini güçlendirmelerini tavsiye eden Sezgin, kadınların rol modellerini takip etmesinin ve sivil toplum kuruluşlarında gönüllü görev almasının da son derece önemli olduğunun altını çiziyor.



KADIN HER YERDE FARKINDALIK KONVOYU

Trafikte Kadın Var
Sanayide Kadın Var
Ekonomide Kadın Var
Toplumda Kadın Var



İSTABUL ANKARA
İZMİR BURSA

Not: Farkındalık Konvoyu '0' emisyon ile doğa dostu bir etkinlik olarak gerçekleştirilecektir.

Detaylı bilgi: www.kadindostumarkalar.org / 0216 288 02 80

“Teknolojide kadınların yapabilecekleri sınırsızdır, yeter ki önlerindeki engeller kaldırılsın”

Proda’da İş Zekâsı ve Raporlama Grup Direktörü olarak görev yapan Şirin Gürkan Aral, teknoloji ve bilişim sektörünün erkek egemen bir alan olarak görüldüğünü oysa teknolojinin temelini kadınların oluşturduğunu söylüyor. “İlk kişisel bilgisayar olarak kabul edilen LINC’in geliştirmesinde görev alan Marry Allen Wilkes ve ilk bilgisayar kodunu yazan Lady Ada Lovelace sadece örneklerden iki tanesidir” diyen Gürkan Aral, kadınların önündeki engeller kaldırıldığında teknoloji ve bilişim alanında yapabileceklerinin sınırsız olduğunu belirtiyor.

ŞİRİN GÜRKAN ARAL

Proda İş Zekâsı ve Raporlama Grup Direktörü

DOĞUM YERİ: Bulgaristan

EĞİTİMİ: ODTÜ Gıda Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Sonrasında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Ekonometri bölümünde Çift Anadal yaptı ve İktisat Teorisi alanında yüksek lisansını tamamladı.



Bulgaristan’da doğan Şirin Gürkan Aral, 10 yaşındayken ailesi ile Türkiye’ye göç etti. Lise eğitimi sonrası, çocukluk yıllarından teknolojiye ilgi duymaya başladığı için mühendislik okumak istedi ve ODTÜ Gıda Mühendisliği Bölümünü kazandı. Bu sırada sosyal bilimlere olan ilgisi artınca tekrar üniversite sınavına girerek İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni kazandı. Ekonometri bölümünde Çift Anadal tamamladıktan sonra İktisat Teorisi alanında yüksek lisans yaptı.

Üniversite sonrası Aral Oyun A.Ş.’de Ürün Yöneticisi ve ERP Proje Yöneticisi olarak 7 yıl çalışan Gürkan Aral, iş zekâsı alanında bir çözüm arayışında olan; uzun yıllardır ERP alanında hizmet üreten sektörün de lider firmalarından Proda ile el sıkıştı. Şirin Gürkan Aral da proje yönetimi ve ERP sektöründe daha başarılı olacağını düşünüyordu. 7 yıldan bu yana Proda’da görev alan Gürkan Aral, şu an İş Zekâsı ve Raporlama Grup Direktörü olarak ekibiyle birlikte hem Qlik Sense, hem de Power BI iş zekâsı çözümleri geliştiriyor.

Gürkan Aral’ın kariyerinde İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümü’nde Doç. Dr. Enis Sınıksaran’dan aldığı İstatistiksel Yöntemler dersi çok etkili oldu. Enis Sınıksaran’ın dersleri sayesinde R ve Stata ile tanışan Gürkan Aral, bu zamandan beri iş zekâsı, talep tahmini vb. konularla yoğun olarak ilgileniyor.



Ekibin yüzde 50'si kadınlardan oluşuyor

Cinsiyet eşitliğine inanan bir firmada çalıştığını ve Şirketler Grubu bünyesinde 80'in üzerinde çalışan olduğunu bu ekibin de yüzde 50'sinin kadınlardan oluştuğunu söyleyen Şirin Gürkan Aral, bunun 30'dan fazlasının yazılım uzmanı, diğerlerinin de danışmanlardan oluştuğunu ifade ediyor. Gürkan Aral, "Her sektörde kadınların sağladığı başarıya ve cinsiyet eşitliğine inanıyoruz ve bunu destekliyoruz. Yapılan gözlem ve deneyimler sonucunda

'Danışmanlık'ta' kadın çalışanların daha başarılı olduklarını gördük. İşin pozitif ayrımcılık kısmında da grubumuz bu konuya son derece önem veriyor. Hatta yönetim olarak son alınan karara göre de yeni işe alımlarda önceliğimizi kadın çalışandan yana kullanıyoruz" diyor.

"Teknolojide geride kalmak istemeyen her firma daha fazla kadına yer açmalıdır"

Kadınların erkeklere göre sahip oldukları farklı bakış açısıyla çalıştığı kuruma her zaman artı değer kattığını ifade eden Gürkan Aral, kadınların sorumluluk aldıkları her konuda olduğu gibi çalışma hayatlarında da birleştirici ve yönetici özellikleriyle, fırsat verildiğinde hem şirketlere hem de genel olarak ekonomiye daha fazla katkı sunabileceklerini bildiriyor. Gürkan Aral sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Endüstri 4.0 çağındayız. Yapay Zekâ, Nesnelerin İnterneti vb. kas gücünden ziyade beyin gücüne dayalı yeni uzmanlık alanları oluşmaya başladı. Bu alanlarda duygusal zekaya sahip kadınlar birleştirici, detaycı ve çalışkan özellikleriyle daha fazla önem kazanmaktadır. Bu teknolojilerde geride kalmak istemeyen her firma daha fazla kadın çalışana yer açmak zorundadır. Ne yazık ki kadın çalışan ve kadın yönetici sayısının en az olduğu sektörlerden biri teknoloji sektörü. Sektörde uzun yıllardır hâkim olan bir erkek egemen bakış açısı var, aslında bu bakış açısı da toplumda var olan 'kadınların teknolojiden uzak olduğu' düşüncesinden kaynaklanıyor. Bu durumu değiştirmek için öncelikle eğitimden başlamak gerekiyor, daha fazla kız çocuğu

teknik alanlara yönlendirilmeli. İkinci konu ise sektörde yer alan firmaların daha fazla kadın çalışana öncelik vermesi gerektiğidir. Birçok firma yavaş olsa da kadın kotası uygulamasına geçmiştir, bu tür adımlar daha fazla desteklenmelidir".

"İlk kişisel bilgisayarın geliştirilmesinde görev alan, ilk bilgisayar kodunu yazan kadındı"

Teknoloji ve bilişimin erkek egemenliğinin hâkim olduğu bir sektör olarak görünse de bilgisayarların gelişiminde ve teknolojinin temelinde kadınların önemli roller üstlendiğine dikkat çerken Gürkan Aral, "İlk kişisel bilgisayar olarak kabul edilen LINC'in geliştirmesinde görev alan Marry Allen Wilkes ve ilk bilgisayar kodunu yazan Lady Ada Lovelace sadece örneklerden iki tanesidir. Teknoloji ve bilişim alanında kadınların yapabilecekleri sınırsızdır, yeter ki bu konuda kadınların önündeki engeller kaldırılsın" diyor.

Proda'nın kurulması ile başlayan 20 yıllık sektörcü tecrübesi ile bilişim sektöründe hizmet verdiğini, Grup Şirketlerinin oluşmasıyla da bu yapının içinde devam etmekten çok mutlu olduğunu söyleyen Gürkan Aral, grubun hem kendi ERP markasının, hem de Türkiye'nin önde gelen ERP markalarının hizmetini ve danışmanlığını gerçekleştirdiklerini söylüyor. Gürkan Aral "Bu süre içerisinde de çok sayıda başarılı proje gerçekleştirip birçok farklı sektörde mutlu müşteri hikayesi oluşturmuş, çalışanlarına ve müşterilerine de her zaman fark yaratmak için özen gösteren, sürekli yenilikleri takip edip onları bünyesine katmaya gayret



eden ve danışmanlık kalitesini de sürekli iyileştirmeye odaklı bir danışmanlık firmasıyız" diye belirtiyor. Müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerimizi de İş Geliştirme departmanımız ile "Değer Katan Çözümler" vizyonu ile gerçekleştiriyoruz. Proda olarak önümüzdeki dönemde; ERP kullanan veya kullanmayan firmaların zaman kayıplarını önleyecek, anlık raporlar almalarını sağlayacak, geleceği öngörmelerine yardımcı olacak entegre yazılımlara odaklanarak, sistemleri güçlendirecek çözümler sunmaya devam edeceğiz. Ayrıca sunduğumuz hizmetlerimize ek olarak, yapay zekâ odağına giden yeni teknolojilerin de araştırmalarını yapıp çalışmalarımızı gerçekleştireceğiz. Bu edinim ve gelişimler sonrasında danışmanlığımızı daha da güçlendirerek, kaliteli hizmet anlayışımızı yurt dışına taşımak hedefindeyiz" diye konuşuyor.

Savunma sanayine gönül veren bir cesur yürek

Onun hayalleri herkesten farklıydı. Ülke savunmasında özgün çalışmalar üreten biri olacağını hayal etti. Kadınların sayısının neredeyse bir elin parmakları kadar az olduğu savunma sanayisinde yüksek lisans ve doktora yaptı. Türkiye savunma sanayisinin mihenk taşı olan Altay Tankı projesinde sistem mühendisi olarak çalıştı. Sistemi kullanıcı için anlamlı ve efektif bir şekilde görmek üzere askeri eğitim aldı, askeri tatbikat ve eğitimlere katıldı. Şu anda da Milli Muharip Uçak Geliştirme Projesi Teknoloji departmanında yöneticilik görevine devam eden Tanyel Çakmak, hayallere sınır konulmayacağını en güzel örneği...

TANYEL ÇAKMAK

Türk Havacılık ve Uzay Sanayii
Teknoloji Projeleri Yöneticisi

DOĞUM YERİ: Uşak

EĞİTİMİ: Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Ekonometri bölümü mezunu. Milli Savunma Üniversitesi Teknoloji Yönetimi Ana Bilim Dalı'nda yüksek lisans yaptı. Aynı bölümde doktora tezini 2016 yılında tamamlayarak akademik unvanını aldı.



Çalışmayla beslenen, her daim üreten, yenilik peşinde koşan, farklılıkların güzelliğine inanan cesur bir kadın Tanyel Çakmak. Sıradanlığın ötesinde, görünenin ardında hayalleri olan bir çocuktur. Üniversiteyi Leonardo da Vinci ve Arşimet gibi birçok konuda aynı anda kendini donatabileceği ve aklına gelen her konuda araştırma yapabileceği bir bilim yuvası olarak hayal ederdi. Öğretmen bir babanın ve ev hanımı bir annenin kızı olarak ilköğrenimini farklı illerde okudu. Çalışkan bir öğrenciydi. Öğreniminin her düzeyinde, okul içi karar mekanizmalarında yer aldı. Gazi Üniversitesi, Ekonometri bölümünü kazandı. Burası çok disiplinli, araştırma yapmasına olanak sunan, hayallerine ulaşmasını sağlayacak bir bölümdü. İlk ve ortaöğretimde yeterince ilgi duymadığı matematiğe, üniversite yıllarında ilgi duydu ve bu alanı çok sevdi. Yöneylem araştırması, hukuk, matematik ve ekonomi alanlarında dersler alıp araştırmalar yaparak, lisans öğrenimini çok disiplinli çalışarak başarıyla tamamladı.

Bir alana odaklanıp o alanda uzmanlaşmak ve alanı derinlemesine öğrenmek istiyordu. O da teknoloji yönetiminde uzmanlaşmayı hedefledi. Üniversitenin son senesinde, savunma sektörüne ilgisi artan Tanyel Çakmak, özellikle ilgilendiği optimizasyon

problemleri, karar destek sistemleri ve teknoloji yönetiminin savunma alanında daha fazla geçerliliği olduğunu fark etti. 2006 yılında Milli Savunma Üniversitesi Savunma Bilimleri Enstitüsü'nde Teknoloji Yönetimi Ana Bilim Dalı'nda lisansüstü öğrenim için sivil öğrenci alımı ilanına başvurdu ve bölüme kabul edildi. Savunma sanayi için yaptığı "Teknoloji Hazırlık Seviyeleri Hesaplayıcısı" konulu tez çalışması ile 2008 yılında yüksek lisansını tamamladı. Teknoloji Yönetimi Ana Bilim Dalı, hayal ettiği gibi çok disiplinli ve çok zevkli bir alan oldu. Çakmak da mühendislik ve yöneticilik disiplinlerini bir arada ele alabildiği için bu alanda doktora çalışmalarına devam etmeye karar verdi.

Dönüm noktası...

Çakmak için 2010 yılı dönüm noktası oldu. Hem doktora çalışmaları, hem de Altay Ana Muharebe Tankı Projesi'nde sistem mühendisliği görevine birlikte başladı. O dönemde, Türkiye savunma sanayisinin en büyük ve bir mihenk taşı olan projede, proje takviminin başından sonuna kadar çalışmış olmak, kariyerinin başındaki bir genç için müthiş bir fırsat oldu. Doktora unvanını aldığı 2016 yılında, Altay Tankı da kabul testleri fazına geçmiş ve proje sona yaklaşmıştı. Türkiye bir diğer büyük savunma sistemi projesine imza atıyor; Milli Muharip Uçak (MMU) Geliştirme Projesi ön tasarım fazını başlatıyordu. Gelen teklifi değerlendirerek, MMU Teknoloji departmanında yeni görevine başladı. Halen bu departmanda yönetici olarak görevini sürdüren Tanyel Çakmak,



“Çok sayıda yeni ve özgün teknolojiyi, ülke kaynakları ile kazanmak ve müthiş bir teknolojik sıçramaya dönüştürmek açısından, böyle büyük bir projede görev almaktan ve teknoloji departmanında yönetici olmaktan çok büyük kıvanç duyuyorum” diyor.

Askeri eğitim aldı

Çakmak'ın kariyerinde sağlam ve kararlı bir şekilde ilerlemesinde; işine duyduğu saygı, bitmeyen öğrenme azmi ve son derece disiplinli çalışması çok

etkili oldu. Askeri okulda ihtisas yapmış olması, savunma sistemleri geliştirme projelerinde hevesle çalışmasına büyük katkı sağladı. Kullanıcıyı daha iyi tanıdıkça, harp ortamını anladıkça, sistemi, bir mekanizma veya karmaşık bir aksam olarak değil; kullanıcı için anlamlı ve efektif bir enstrüman olarak görmek istedi ve bu sebeple askerlik mesleğinin de eğitimini aldı, askeri tatbikat ve eğitimlere katıldı. Balistik, lazer, nükleer enerji, elektro-optik, radar, füze ve roket sistemleri, uydu sistemleri, itki sistemleri gibi alanlarda da dersler aldı. Böylece tank projesinde, tankın dört personeli, muharip uçak projesinde ise pilot gibi düşünüp harekât ihtiyacını kavramak suretiyle en uygun teknolojileri seçebildi ve planlayabildi.

Mesleğini gururla icra ediyor

Teknoloji yönetiminde, bilimsel yayınlar üretmeye devam eden Çakmak, şu an bilgi ve teknolojinin yayılımı ve toplum tarafından içselleştirilmesi üzerine çalışıyor. Araştırmalarını uluslararası akademisyenlerle işbirliği yaparak devam ettirmeyi hedefleyen Çakmak, “Ölüm çukuru – death valley” olarak tabir edilen, teknolojiyi geliştirdiğimiz halde etkin kullanılabilir ürünlere dönüştürememek olarak tanımlayabileceğimiz bir fenomen var. Kısıtlı zaman ve ülke kaynakları ile geliştirdiğimiz “milli kritik teknolojilerimizin”, kullanıcıya etkin bir araç olarak ulaşması şarttır. Bu nedenle, teknoloji yönetimi mesleğini çok önemsiyor ve mesleğini gururla icra etmeye çalışıyorum” diye konuşuyor.

“Savunma sanayisinde çalışan kadın oranı yükseliyor”

Kariyerine başladığı yıllarda, savunma sistemlerinde uzmanlaşan ve bu alanda çalışan kadın sayısının oldukça az olduğuna dikkat çeken Çakmak o dönemi şöyle anlatıyor: “Maalesef o dönem sektör bu kadar hacimli değildi; kadın olmanın o yıllarda dezavantaj olarak görüldüğünü söyleyebilirim. Kadın sayısı yok denecek kadar azken, bir kadının zorlu tasarım, sınırlı takvime bağlı olarak yoğun çalışma saatleri ve sistemlerin test edildiği zorlu koşullarda görev almasına güçlü bir inanç yoktu. Sektörün kadın istihdamı iştahı bu kadar düşükken, doğal olarak kadınların da işe başlamak için başvurdukları sektörler arasında, savunma sanayi önlerde değildi. Savunma sanayine verilen önem arttıkça, çalışan sayısı ve kadın oranı da paralel olarak yükseldi. Kadınların özverili çalışmaları görüldükçe, takdir edildikçe, gerek mühendislik gerekse yöneticilik pozisyonlarında, hızlıca istihdam edildiğini gözlemledim. Büyük ölçekli savunma sanayi firmalarında kadınların kariyer basamaklarında yükseldiklerini görüyorum. Sektörde, başarılı kadın yöneticilerin yanı sıra, kadın işveren ve üst düzey yöneticiler var. Hem gurur duyuyorum, hem de kariyerimin başında da böyle bir ortamda olsaydım keşke diye hayıflanıyorum.”

Çalıştığı Türk Havacılık ve Uzay Sanayi’nde de, kadın istihdamının oldukça yüksek olduğuna dikkat çeken Çakmak, kurumda kadın-erkek hep

birlikte, geleceğin sistemleri, havacılık ve uzay teknolojileri için özveri ile çalışılan bir ortamının bulunduğunu ifade ediyor. Savunma sektöründe çok sayıda teknoloji projesinin başladığına ve istihdam imkânlarının arttığına dikkat çeken Çakmak, kadınların tüm projelerde aktif rol almaya başladığını ve sektörde kadın yöneticilerin sayısının da giderek arttığını bildiriyor. Bütün gelişmelere rağmen, savunma sanayisinde bilim, mühendislik, teknoloji ve matematik alanlarına kadınların ilgisinin ve istihdamının tüm

Hayallerinin sonu yok

“Kariyerimin ilk yıllarında, Milli Savunma Üniversitesi’ndeki öğrenimimin de olumlu katkılarıyla, Atatürk’ün izinde güçlü, sürekli büyüyen ve gelişen Türkiye’mizin savunmasında özgün çalışmalar üreten biri olacağımı umut ederdim. Savunma alanına gönül verdiğimden, başka bir sektörde çalışmayı hayal etmedim. Savunma sistemleri, hem özgünlük, hem teknolojinin kritikliği nedeniyle kendi içerisinde zorluklar ve büyük meydan okumalar barındırmaktadır. Bu meydan okumalar, faydalı olabilme motivasyonum ve özgüvenimle birleşince, savunma sektörünü gözümde daha da cazip kıldı. Yöneticilik kariyerime, savunma alanında devam etmeyi ve stratejik yönetime odaklanmayı hedefliyorum. Hayallerimin sonu yok; sürekli yeni teknolojiler geliştireceğimiz, sonraki nesil teknolojileri henüz bu yıllarda planlayıp erkenden savunma sistemlerimize entegre edebileceğimiz, ülkemizin gözbebeği kurumlarında yönetici olarak görevime devam etmek istiyorum.



dünyada olduğu gibi ülkemizde de hala sınırlı olduğunu söyleyen Çakmak, bunun global bir problem olduğunu belirtiyor. Teknoloji sektöründe, teknisyen kadrolarında da kadın sayısının çok az olduğuna değinen Çakmak, matematik, mühendislik, yazılım ve bilgisayar bilimleri gibi ücretlerin görece yüksek olduğunu ve hızlı büyüyen sektörlerde, erkeklerin çok yoğun, kadınların ise sayıca çok az olduğunu dile getiriyor. "Kadınların teknik işleri tercih etmemeleri etmeniyle karşı karşıyayız. Kadın çalışanlar, teknoloji ve teknik içerikli işlerden çok, idari işlere yönelmeye eğilimli, maalesef" diyor Çakmak sözlerine şu

şekilde devam ediyor:

"Dünya Ekonomi Forumu (WEF) Küresel Cinsiyet Raporu (2020), 15 yaş grubu kız çocuklarının, yaşlıları erkeklere göre matematik ve fen bilimlerinde daha az başarılı olduklarını tespit etti. National Academies of Sciences, Engineering and Medicine (2008) tarafından yapılan bir

çalışma da bence konuyu iyi bir şekilde özetliyor: İlkokulda karma bir sınıfa kimlerin mühendis olmak istediği sorulduğunda, kız öğrencilerden erkeklere göre iki kat daha fazla olumsuz cevap alınıyor. Ancak, soru değiştirilip kimlerin su sorununu çözmeyi, yağmur ormanlarını korumayı ve kanseri tedavi etmek istediği sorulduğunda, tüm kızlar olumlu cevap veriyor. İlköğretimde, kız ve erkeklerin meslek algılarını, eğitimcilerin ve ebeveynlerin doğru şekillendirmesi beklenmektedir. Bu şekilde, kadınların teknik konulara sempatisini arttırmak çok daha olasıdır."

Kadınların hemen her alanda başarılı olduklarını, tank ve uçak tasarlayabildiklerini, kansere karşı ilaç da yapabildiklerini kaydeden Çakmak, kadınların sosyal etkileşimi ve detaylı çalışmayı teşvik edici bir yönleri olduğunu söylüyor. Eğitim, istihdam, karar alma mekanizmalarına katılım konularında, kadının yerinin güçlendirilmesi için acil tedbirlere başvurulması gerektiğinin altını çizen Çakmak, cinsiyetçi kalıp ve algılarla mücadele edilmesini, kadınların istihdamda aktif birer paydaş olmaları için sosyal hayat döngülerine uygun çalışma düzenlemelerinin getirilmesini,

Kariyerinde iz bırakan isimler

Çakmak'ın kariyer yolculuğunda iz bırakan pek çok isim var. Cumhuriyetin erken döneminde yetişen Remziye Hisar, Fatma Suzan Kahramaner, Dilhan Eryurt ve Jale İnan'ın bilim sevgileri ve mücadelelerini örnek alan Çakmak, doktora yaptığı yıllarda, üniversitede aldığı "Knowledge Management" dersi ile Peter Drucker'ı tanıdı. Drucker'ın, Joseph Schumpeter'in ve Hirotaka Takeuchi'nin çalışmaları, kariyerinin başında kendisinin rehberleri oldu. İlk bilim tarihi doktoralı bilim insanı Aydın Sayılı çalışmalarını feyiz alarak okuduğu bir bilim insanı. Kartacalı Komutan Hannibal Barca hakkında, çok sayıda eseri ve ansiklopedik çalışmayı inceleyen Çakmak, önemli bir stratejistin, eylemlerini ve taktiksel içgüdülerini, farklı kaynaklardan bakış açılarıyla öğrenmekten son derece keyif aldı. Çakmak, son zamanlarda, makaleler ve fikir yazılarına daha fazla zaman ayırıyor. Araştırmacı-yazar Emir Öngüner, fütürist yazarlar Blake Morgan ve Michael Belfiore'un yazılarını, Handan Sema Ceylan'ın köşesini zevkle takip ediyor. Sanatsal yeteneği de olan Çakmak, pastelden kuru boyaya, tuvalden kâğıda kadar resmin farklı araç ve platformlarında eserler üretiyor. İlgisini çeken ve takip ettiği yerel ressamlardan dersler alıyor. Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) üyesi olan ve Sektörel İşbirliği Komitesi'nde görev alan Çakmak İngilizce biliyor.

erkeklerin aile yaşamında daha aktif rol oynadığı, iş ve aile yaşamının uyumlaştırılmasına yönelik ekonomik tedbirlerin alınmasını, öğrenim hayatının cinsiyetçi kalıplardan arındırılmasını, kadın iş gücünün daha az görüldüğü sektörlerde yönelik üniversite ve meslek eğitimi olmak üzere eğitimin yeniden yapılandırılmasını ve kayıt-dışı ekonominin küçültülmesini hızlıca alınması gereken tedbirler olarak sıralıyor.

Çakmak, kariyerinin başında olana gençlere ise şu tavsiyelerde bulunuyor: "Çok yönlü olun. Tek bir alanda uzmanlaşırken daha fazla alanı da keşfederek izleyin. Çok yönlülük, yaratıcılığı körükleyen ve ilham kaynaklarını arttıran bir özelliktir. Eleştirel düşünmeyi, yapıcı olmayı ve değişimi kaliteli yaşayabilmek için çok yönlü düşünebilen ve yaşayabilen insanlara ihtiyacımız var. Her şeyi bilmek ve öğrenmek durumunda değiliz, ancak sinerji yaratabilmek için kimde hangi bilginin var olduğunu ve bilgiye nasıl ulaşabileceğimizi tespit etmek çok önemlidir. Sosyal ve bilimsel etkinliklere katılmalarını, tecrübeleri dinlemelerini ve kendi rahatlık alanlarından sıklıkla çıkıp dışarı bakmalarını salık veririm. Kıymetli bilgi sadece insan zihnindedir ve çoğu zaman kodlanmamış haldedir. Kitaplar ve sosyal medya, en kıymetli bilgiyi içermeyebilir. Bu nedenle, sosyalleşerek öğrenmek çok kıymetlidir. Usta-çırak deneyimi, grup çalışması, mentörlük, koçluk gibi sosyalleşerek öğrenme faaliyetlerine önem vermelerini önermek isterim."

“Anı değerlendir, zamanı doğru kullan, yapman gerekenin en iyisini yap”

Henüz üniversite yıllarında iş hayatına atılan ve geliştirdiği projelerle genç yaşında büyük başarılar kazanan Volkan Biçer, genç girişimcilere destek olmak ve yatırım desteği sağlamak için Ludus Venture Capital yatırım şirketini kurdu. Gençlere içinde bulundukları zaman dilimine odaklanıp onu en doğru şekilde kullanmalarını tavsiye eden Biçer, “Bana bir tuvalet verilirse ve ‘Volkan bunu temizle ve işlet!’ denirse o tuvalet dünyanın en güzel tuvaleti olur, herkes oraya gelmeye çalışır. ‘Limon sat’ deseler en orijinal ve en değişik limon satışı bende olur; bir dönem sonra yanına limonata, sonrasında limon sabunu vs. satmaya başlarım. O an için neyi yapmam gerekiyorsa en iyi şekilde onu yaparım. Bir sonraki bölüme geçmek, ilerlemek ve büyümek için de yapılması gereken tamamen budur” diyor.

VOLKAN BİÇER

Ludus Venture Capital Kurcu Ortak

DOĞUM YERİ: Antakya

EĞİTİMİ: Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri bölümünü bitirdi. Galatasaray Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisansı yaptı.



Ruhu girişimci insanlardan biri Volkan Biçer. Genç yaşında kariyerinde hızla ilerlemesini sağlayan da bu girişimci ruh oldu. Babası Albay, annesi Türk Standartları Enstitüsü'nde Endüstri Mühendisiydi. Babasının mesleği sebebiyle liseye kadar pek çok il gezdiler. Liseyi İstanbul'da bitirdi. Ardından Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri bölümünü kazandı. Üniversiteden sonra da Galatasaray Üniversitesi İşletme Yüksek Lisansı ile eğitim hayatını tamamladı. Biçer, okul hayatı boyunca her zaman çalıştı. Henüz üniversitedeyken kendi işini kurdu, bir taraftan da Turkcell, Yahoo! gibi global firmalarda çalıştı. 2004 yılında kurduğu ilk firmasını 2007 yılında sattı. Bu nispeten ufak bir iş olsa da çıkış yapması onun için kıymetliydi. İkinci firma olan Mobilike'ı 2009 yılında ortağıyla kurdu ve onu da 2015 yılında sattı. Daha sonra 2018 yılında ortaklarıyla kurduğu ayrı bir firmayı da 2020 yılında sattılar. Genç yaşta yepyeni bir proje filizlendirip yapıyı kurup belli bir seviyeye getirdikten sonra devrederek geliştirdiği iş anlayışı ona kısa sürede büyük başarı ve kazanç sağladı. Biçer, 2020 yılında da genç şirketlerin daha verimli büyümelerini ve alanlarında öncü olmalarını sağlamak amacıyla yatırımlarla bu şirketleri destekledikleri Ludus Venture Capital yatırım şirketini kurdu.

Bugün hayal ettiğinin çok ötesinde bir yerde olan Biçer, kariyerinde geleceğe odaklanmaktan çok, içinde olduğu zaman dilimine odaklanan ve onu en verimli şekilde değerlendirmek gerektiğine inanan bir yönetici. Biçer, “Ben çok hayal etmem. Belki de bu yüzden hayallerimin



ötesindeyim diyorum. O an, bana bir tuvalet verilirse ve 'Volkan bunu temizle ve işlet!' denirse o tuvalet dünyanın en güzel tuvaleti olur; herkes oraya gelmeye çalışır. 'Limon sat' deseler en orijinal ve en değişik limon satışı bende olur; bir dönem sonra yanına limonata, sonrasında limon sabunu vs. satmaya başlarım. O an için neyi yapmam gerekiyorsa en iyi şekilde onu yaparım. Bir sonraki bölüme geçmek, ilerlemek ve büyümek için de yapılması gereken tamamen budur. İnsanlar maalesef hayallerine çok odaklanıyorlar ama o hayaller belki de gerçek hayalleri olmuyor; trend ne ise hayalleri o oluyor ve bir hüsrarla sonuçlanıyor" diyor.

Biçer'in kariyerinde iz bırakan insanlar öncelikle annesi ve babası olmuş. Babasının vicdanı ve sakin bakış açısı ile annesinin kararlı duruşunun ve prensiplerinin kendisinde çok önemli izler bıraktığını

söyleyen Biçer, "Babam ordudan Albay rütbesi ile emekli, annem ise Türk Standartları Enstitüsü'nden Endüstri Mühendisi olarak emekli, abim Avukat, ben de dijital dünya içerisinde iş hayatımı sürdürüyorum. Aile bireyleri olarak bir akşam otursak ortak hiçbir noktamız yoktu diyebilirim. Ama iş anlamında, iş ahlakı, yönetim becerileri, çalışma tutkusu, vicdan yönetimi gibi konularda kıymetli anne ve babamın ufkuyla ilerledim. Şimdi mümkün olursa o ufku ben de genişletip evladıma bırakmak istiyorum" diye anlatıyor ailesine duyduğu minneti. Biçer'in ayrıca üniversite sınavına hazırlanırken dershanede henüz stajyer olarak görev yapan Halil Hocası ve Turkcell'deki müdürlerinden Melis Ertem kariyer yolculuğunda ilham aldığı isimler olmuş.

Gençlere destek olmaya ve yatırım yapmaya çalışan Biçer, enerjisi ve projeleri hiç

bitmeyen bir lider. Şirketlerinin ana karar mekanizmalarında yüzde 50'den fazla kadın ağırlığı bulunduğu dikkat çeken Biçer, "Genel itibariyle kadınların hissiyatlarının daha doğru olduğunu düşünüyorum bu yüzden bizim işimizde kadın bakış açısı, erkek bakışından daha değerlidir. Şirketimizde ana karar yatırım odaklı olduğumuz için çok yüksek bir çalışan adedinde değiliz ama bundan sonra da her daim yüzde 50'den fazla kadın ağırlık bizim için vazgeçilmezdir diyebilirim" diye konuşuyor.

"Yazılım ve teknolojinin cinsiyeti olmaz"

Bugüne kadar yönetici olarak görev aldığı teknoloji ekiplerinde kadın çalışan oranını her daim arttırmaya çalıştıklarını kaydeden Biçer, teknolojinin artık hayatın içerisinde, hatta tam ortasında olduğunu belirterek, "Kadınlar teknolojiye daha ön planda olmalıdır. Kadın, hayatın hem üreten, hem yöneten, hem yaşayan, hem yaşatan en önemli üyesidir. Erkeklerle karşılaştırsanız fazlalığı vardır eksiği yoktur. Net rakamlara bağlı kalmadan hissiyat olarak sektörü gözlemlediğimde, kadın çalışan ve yöneticilerin daha fazla artmasının gerektiğini düşünüyorum. Eğer bu bir eksiklikse ki öyle, bu alanda devletin dahi şirketlere farklı avantajlar sunmasının faydası olacağını düşünüyorum. Yazılım ve teknolojinin cinsiyeti olmaz, tek şart başında bilen insanın, ehil insanın olmasıdır. Bu alanda hem eğitimde hem de istihdamda kesinlikle ciddi avantajlı planlarla teşvik olması gerekir. Uzun süreçte bu programların toplam istihdama da ciddi fayda sunacağını düşünüyorum" şeklinde konuşuyor.



"Raflardaki değil, kalplerdeki ödüller daha kıymetli"

Genç yaşında pek çok başarılı girişime ve projeye imza atan Volkan Biçer için en kıymetli şey raflarda duran ödüllerden çok, kalplerde kazandığı ödüller. Bugüne kadar birlikte çalıştığı, iş yaptığı, etkileşimde bulunduğu insanlar tarafından hala hatırlanıyor ve aranıyor olmak onun için kazandığı bütün ödüllerden daha kıymetli. Biçer için başka önemli konu ise empati. Hangi dili konuşuyor olursanız olun kritik olanın empati dilini bilmek olduğuna dikkat çeken Biçer, gençlere şu tavsiyelerde bulunuyor: "İçinde oldukları ortam ve şartlar ne ise o anda ellerinden ne geliyorsa en iyisini yapsınlar. Bunu yapınca bir sonraki aşamaya geçerler. Bunu devam ettirirlerse hayallerinin de ötesine kadar giderler. Gerçek hayal, hayal etmediğiniz, edemediğinizdir..."

"Sizi engelleyenlere cesaretle karşı çıkın"

İşine tutkuyla bağlı, yaşam boyu öğrenmeye inanan, cesur bir kadın Yeşim Güra... 30 yılı aşkın profesyonel iş hayatında farklı kademelerde yönetici olarak görev alan, şimdilerde ise özellikle teknoloji alanında yatırım yapmış şirketlere yönetici danışmanlığı ve stratejik danışmanlık yaparak deneyimlerini aktaran Güra, ardından gelen genç kuşaklara önce kendilerine inanmayı öğütüyor. Güra, "Güçü, azmi, başarıya dair ihtiyacınız olan her şeyi önce kendinizde arayın ve bulun. Potansiyelinizi keşfetmek için engelleri bir bir tespit edip sabırla üstüne gidin. Mutlaka yaşam boyu bir mentorunuz, destekçiniz olsun. İstedığınız yere varmak kadar, attığınız her adımdan zevk almaya bakın. Sizi engelleyenlere de cesaretle karşı çıkın" diyor.

YEŞİM GÜRA

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Danışman

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünü ikincilikle bitirdi. Türk Eğitim Vakfı bursuyla Indiana Kelley School of Business'ta MBA yaptı.



Çalışkanlığı, azmi, öğrenme tutkusu, yaşama bağlılığı, bitmeyen enerjisi, gezgin ruhu, sanat ve spor tutkusu ile çok yönlü bir kadın Yeşim Güra. İstanbul'da doğan Güra henüz beş yaşındayken İTÜ'de profesör olan babasının görevi sebebiyle ailesi ile ABD'ye gitti. Orada anaokuluna, ardından ilkokula başladı. ABD'de 3 yıl kaldıktan sonra Türkiye'ye geri dönüş yaptılar. Ancak bu dönüş Güra'nın yaşadığı ilk büyük zorluktu. Türkçesi çok iyi değildi, ilkokul 2.sınıfa başlamıştı, hem dile, hem de farklı bir sisteme adapte olmaya çalışırken arkadaşlarının zorbalığına maruz kalmıştı. Ona "İngiliz Yeşim" diyorlardı. Bu ortamda kabul görmeye çalışırken bale eğitimine başladı. Bale ona sığınak, güvenli bir liman olmuştu. İlkokul boyunca baleye devam etti, resitallere çıktı, sanatın iyileştirici gücü kendini göstermişti. Bale sayesinde Güra'nın klasik müzik ve dansa ilgisi gelişti, disiplinli çalışmayı öğrendi.

Güra çalışkan bir öğrenciydi. Önce Kadıköy Anadolu Lisesi'ni sonra Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümünü derece ile bitirdi. Güra aslında, matematik ve fen konularına ilgisi sebebiyle mühendis olmayı hayal ediyordu. Ancak üniversite giriş sınavında fen bölümünde yanıtları işaretlerken bir kaydırma hatası yapınca Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümünü kazandı. Sonuç ilk başta onu üzse de sonradan bu alanı çok sevdiğini fark etti. Güra üniversite sonrası yurtdışında, ABD'de MBA yapmak istiyordu. Üniversiteden mezun olduğu 1989 yılında Türk Eğitim Vakfı'nın yurtdışında eğitim için tam burs verdiği 5 kişiden biri olarak MBA yapmaya Indiana Kelley School of Business'a gitti. Güra, ABD'ye gitmeden hemen önce P&G firmasından iş teklifi aldı. Firma ile görüştü,



karşılıklı "irtibatta kalalım" kararı aldılar ve MBA yaptığı iki yıl boyunca P&G'deki yöneticisi ile sık sık mektup yolu ile haberleşti. ABD'de yüksek lisans yaparken P&G'nin, Cincinnati merkezinde yaz stajı yapan Güra, 1991'de tam zamanlı olarak işe başladı.

P&G'nin Türkiye'ye yeni giriş yaptığı yıllarda, finans alanında başlayıp iki tane de büyük ekonomik kriz ve iniş çıkışlarla dolu bir 13 yıl geçiren Güra için burası ikinci bir okul oldu. Sağlam bir altyapı kazanıp çok kıymetli kişilerle benzersiz deneyimler yaşayan Güra, Sabancı ile ortaklığı yeni sonlandırmış

Sanatla, sporla, edebiyatla dolu bir hayat

Teknolojide Kadın Derneği kurucu üyelerinden olan Yeşim Güra'nın meslek yaşamında aldığı pek çok başarı ödülü var. Sivil toplumda, özellikle "sosyal etki" ve "kadını güçlendirme" temalı derneklerde ve yönetim odaklı derneklerde Yönetim Kurulu düzeyinde yer alan Güra, İngilizce ve Fransızca biliyor. Bale yapmayı, dans etmeyi, tenis oynamayı, sinemayı, yazı yazmayı seven Güra, gençlik yıllarında lisede kız futbol takımında kalecilik yaptı. Henüz üniversitedeyken arkadaşları ile sırtında bir çanta ile yaptığı İtalya seyahati ona ilerde yapacağı nice seyahatin ilhamı oldu. Kitap okumayı da çok seven Güra'nın Suç ve Ceza (Dostoyevski), Küçük Prens (Antoine de Saint-Exupéry), Nietzsche Ağladığında (Irvin Yalom), Zahir (Paulo Coelho), Oblomov (Ivan Goncharov), Beyaz Zambaklar Ülkesinde (Grigory Petrov), Ve Dağlar Yankılandı, Uçurtma Avcısı (Khaled Hosseini) Mesnevi (Mevlana) ve Doğan Cüceloğlu'nun tüm kitapları hayatında iz bırakan kitaplar olurken Aziz Nesin, Nazım Hikmet ise ona ilham veren yazarlar oldu.



bağımsız yönetim kurulları pozisyonlarının yanı sıra stratejik danışmanlık ve yönetici koçluğu alanında özellikle teknoloji alanında yatırım yapmış şirketlerle çalışıyor. Şu anda, ikisi halka açık, biri yurtdışında (Hollanda) ve IFC (International Finance Corporation) Nominee'si olarak atandığı 4 şirketin Yönetim Kurulunda bağımsız üye olarak görev yapan Güra, bu görevlerinin yanı sıra, Avrupa Komisyonunun fonlama sağladığı Avrupa bazlı üç teknoloji şirketine danışmanlık yapıyor.

"İnsan en çok da kendisine güvenince sonuç alıyor"

Güra'nın ailesi, eşi ve iki oğlu, ona yurtdışı eğitim yolunu açan, elinden TEV burs sertifikasını aldığı Vehbi Koç, yönetici

koçları Hande Yaşargil ve Gila Şeritçioğlu, mentoru Ümrân Beba, akıl ve can dostu arkadaşları hepsi kariyer yolculuğunda yolunu aydınlatan, ilham aldığı isimler olmuş. Kariyerinin başlarında net bir şekilde kadın-erkek ayrımını hissetmeyen Güra, yükseldikçe etrafındaki erkek yönetici sayısı arttıkça diğer başarılı kadın rol modellerden destek almanın önemini keşfetmiş. Kendisi nin de zamanla bu rolü oynamaya ve etrafına destek vermeye başladığını söyleyen Güra, "Rol model olmaya, en başta da çalışkanlık, disiplin ve dirayet ile sonuç almaya önem verdim. Güçlü olmak gerekiyor, aynı zamanda umutlu ve yılmayan. Zorluklar elbette hep oldu, ancak bakış açımı 'ben üstesinden gelirim' şeklinde belirleyince ve insan en çok da kendisine güvenince sonuç alınıyor. Hiçbir zaman mağdur görmedim kendimi, 'başarmak benim elimde' dedim. Bir keresinde bir yabancı erkek yöneticim bana toplantılarda kendimi daha sert bir dille ifade etmem gerektiğini (yumruğumu masaya vurarak) söyleyince ona karşı çıktım ve alacağım sonuca bakmasını, tarzımı ise benim seçimime bırakmasını istedim ve bu çıkışım çok etkili oldu. Daha sonra şirketimizde diğer kadın yöneticiler de benzer bir hakkı kendilerinde görmeye başladılar" diye anlatıyor yaşadığı deneyimi.

"Kaynakların kıymetli olduğu bir dünyada, kadının teknolojiden geri kalması büyük kayıp"

Teknolojide kadın çalışan ve yönetici kadın oranının çok düşük olduğuna dikkat çeken Güra, en önemli odağın erken dönemde eğitim olması gerektiğinin altını çizerek şunları söylüyor: "Teknolojide kadın

gücünü arttırmak hem kaynakların dengeli kullanılması, ekonomik kalkınma için hem de farklı yetenek ve yaratıcı bakış açılarını sisteme kazandırmak açısından önemli. Her alanda olduğu gibi, teknolojide de çeşitlilik yoluyla yeniliklerin önünü daha fazla açabiliriz. Sivil toplumun önemine ve gücüne çok inanıyorum. Bizler gibi, bu yola sivil toplumda adanmış kadın elçilerin sayısını arttırmak şart. Geleceğe dair umutluyum, ancak belli bir bakış açısının (kontrol kültürü ve bilgi odaklı eğitim) değişmesi şart. Ne zaman, yaratıcı düşüncenin önünü açarız, kontrol kültüründen gelişim kültürüne geçeriz (rahmetli Doğan Cüceloğlu'nun "Var Mısın" kitabında anlattığı şekilde), o zaman gelişim olacaktır. En az 10-15 yıllık bir süreç olacağını düşünüyorum. Ne zaman ki kadın meselesinden konuşmamız artık gerekli olmaz, o zaman ekonomik kalkınmanın yolu açılır. Kaynakların bu kadar kıymetli olduğu bir dünyada, kadının teknoloji alanından geri kalması büyük bir kayıptır."

"Attığınız her adımdan zevk almaya bakın"

Yeşim Güra henüz yolun başındaki gençlere de şu tavsiyelerde bulunuyor: "Gücü, azmi, başarıya dair ihtiyacınız olan her şeyi önce kendinizde arayın ve bulun. Potansiyelinizi keşfetmek için engelleri bir bir tespit edip sabırla üstüne gidin. Mutlaka yaşam boyu bir mentorunuz, destekçiniz olsun. İstedığınız yere varmak kadar, attığınız her adımdan zevk almaya bakın. Sizi engelleyenlere de cesaretle karşı çıkın. Hayat boyu şunlardan vazgeçmeyin: İyi insan olmak, gönlü bol ve destek veren kişi olmak, cesur olmak, yaşam boyu öğrenen olmak, tutkulu olmak, egosuz olmak."

“Başarısız olmaktan değil, denememiş olmaktan çekinin”

Pek çok gencin hayallerini süsleyen Google’da 15 yıldan bu yana görev alan Yeşim Öztekin, kendisini sürekli geliştiren ve bir sonraki adımı her daim planlayan bir lider. Hayali global bir yapının parçası olmaktı; bu arzusunun peşinden gitti ve Google’a katıldı. Öztekin gençlere, kendilerine ve potansiyellerine her zaman inanmalarını ve başarısız olmaktan değil, denememiş olmaktan çekinmelerini tavsiye ediyor ve “Hayallerinizin peşinden gidin, sadece isteyerek olmaz, ertelemeyen harekete geçin” diyor.

YEŞİM ÖZTEKİN

Google Türkiye Turizm Sektör Lideri

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: İTÜ İşletme Mühendisliği Bölümü mezunu. Boğaziçi Üniversitesi Executive MBA programını tamamladı.



Çalışkan ve disiplinli bir anne babanın, eğitimlerine çok önem verdikleri üç kız çocuğundan biri olarak yetişti. Analitik yönü güçlü, düzenli ve planlı olmayı seven, insanlarla etkileşim içinde olmaktan beslenen biriydi. Sosyal bilimleri de içeren bir mühendislik dalı olan İTÜ İşletme Mühendisliği bölümünü bitirdi. Üniversitenin ardından, o dönem popüler olan bankacılık sektöründe çalışmaya başlayarak iş hayatına giriş yaptı. Birkaç yıl iş tecrübesi edindikten sonra, Boğaziçi Üniversitesi Executive MBA programını tamamlayan Yeşim Öztekin; Türkiye İş Bankası’nda farklı birimlerde görev aldı, ardından Google Türkiye ekibine katılarak, teknoloji dünyasına ve dijital pazarlamaya geçti.

Ailesi onu her zaman kendi ayaklarının üzerinde durma konusunda cesaretlendirdi ve özgüvenli bir şekilde yetiştirdi. Kariyeri her zaman önceliği oldu. Onun için kariyerinde ilerlemek, emek ve özen verilmesi gereken bir konuydu. Yaptığı her işi en iyi şekilde yapabilmek, konunun uzmanı olabilmek için detaylı araştırmalar yapmak, kendisini sürekli geliştirebilmek ve bir sonraki adımı planlamak çok önemliydi. Kendisine hedefler koyarak çalıştı ve hep daha iyiyi hedefledi. Bankacılık sektöründe 7 yıl ürün, mali analiz ve kurumsal satış gibi farklı birimlerde çalışarak, farklı disiplinlerde tecrübe edindi ve bu süreçte çok şey öğrendi. Sonrasında hayali, global bir yapının parçası olmak ve çok dinamik bir alanda tecrübe edinmekti. Bu arzusunun peşinden gitti ve dünyanın önemli şirketlerinden biri olan Google’a katıldı. Daha önce hiç bilmediği bir alanda, tecrübe etmediği bir organizasyon yapısında olmak ilk başlarda çok zorlayıcı oldu ama pes etmedi,

üzerine gitti, kendisini sürekli geliştirdi. “Şu an hayal ettiğim yerdeyim” diyen Öztekin, Google’da çalıştığı 15 yıl boyunca sürekli farklı görevlerde ve projelerde yer aldı.

Hem içinde bulunduğu sektör hem de şirket itibarıyla, oldukça dinamik ve yenilikçi bir ortamda olan Öztekin, yaptığı işlerde ve projelerde, sadece müşterilerine ve partnerlerine değil, internet kullanıcılarına ve topluma da fayda sağlayabildiği için övünç duyuyor. Kariyer yolculuğunda beraber çalıştığı tüm yöneticilerden farklı tecrübeler edinen Öztekin, iyi bir yöneticide ve liderde olması ve olmaması gereken birçok özelliği deneyimledi. Dönem dönem beraber çalıştığı mentorlar ve coachlar kariyer yolculuğunda ona çok fayda sağladı. Öztekin sadece yöneticilerinden değil, beraber çalıştığı ekip arkadaşlarından da beslendi. “Kariyer yolculuğunda, birlikte çalıştığınız herkesin, sizin ve işinizin başarısında çok önemli olduğuna inanırım” diyen Öztekin, her dönemde yaptığı iş ve bulunduğu pozisyonla ilgili kitap ve makaleler okuyor, her zaman güncel kalmaya çalışıyor.

Kariyerinin başındaki genç kadınlara rol model oluyor

Öztekin’in bulunduğu sektör itibarıyla kariyerinde ona ilham verecek güçlü kadın yöneticilerle birebir çalışma şansı çok olmadı. Bu nedenle o da, kariyerinin başında olan ya da daha üst pozisyonlara hazırlanan tüm iş arkadaşları için rol model olarak destekleyici olmaya çalışıyor. Öztekin bu konudaki düşüncelerini, “Kendi çalıştığım şirketlerde ya da partnerlerde, maalesef kadın yöneticilerin azlığı oldukça dikkat çekici.



Bu nedenle kadınların birbirlerine daha da destek olması gerektiğini düşünüyorum. Gelişime açık yönlerini belirleyerek, onların üzerine çalışmak; konfor alanlarının dışına çıkarak farklı deneyimler ve perspektifler edinmelerini sağlamak üzere fırsatlar yaratmaya çalışıyorum” şeklinde ifade ediyor.

“Önyargılar bazen gerçekliğin önüne geçti”

Google’da kariyer hedeflerine ulaşmaları için kadın çalışanlara yönelik araçlar, stratejiler ve bağlantılar sağlayan global bir eğitim programında eğitmen olarak yer aldığını ve bu sayede Avrupa’da çok fazla kadın çalışanın hayatına dokunma şansına

eriştiğini söyleyen Öztekin, “Ben de uzun süre yönetim ekibinde tek kadın olarak görev yaptım. İş yapış şekliniz, konuları ele alış ve çözüm şekliniz, hem deneyimleriniz, hem de sosyal geçmişiniz nedeniyle farklılık gösterebiliyor. Bir kadın olarak, her zaman kendimi daha fazla anlatmak ve ispatlamak zorunda hissettiğim zamanlar oldu, daha fazla sorgulandığımı, ön yargıların bazen gerçekliklerin önüne geçtiğini hissettim. Bu ilk başlarda kendimi de daha fazla sorgulamama neden olsa da, zamanla bu konu ile ilgili farkındalıklarım arttıkça, ben de bakış açımı ya da hazırlıklarımı buna göre geliştirdim. Masada daha güvenli bir şekilde yorumlarımı, itirazlarımı ve önerilerimi daha çok paylaşırdım, bu da yaptığım işlere daha fazla katkı vermemi sağladı” diye konuşuyor.

“Teknoloji sektöründe kadın çalışan oranı maalesef çok az”

Teknoloji sektöründe çalışan kadın oranının olması gerekenin çok altında olduğunu belirten Öztekin, sektörde kadın yönetici oranının daha da az olduğuna dikkat çekiyor. Her iş kolunda olduğu gibi çeşitliliğin teknoloji sektörüne ivme kazandıracak unsurlardan biri olduğunu ifade eden Öztekin, “Artık teknoloji hayatımızın her alanında. Bu anlamda sadece teknolojik okur yazarlık ve tüketimi tarafında değil, teknoloji üretiminde de kadınların yer alması, ürün ve hizmetlerin üretiminde ve geliştirilmesinde son derece önemli. Bu konuda eğitim kurumlarının, sivil toplum kuruluşlarının ve şirketlerin önemli rolü olduğunu düşünüyorum. Aynı şekilde ailelerin de erken yaşlarda çocuklarını destekleme ve teşvik etme anlamında etkisi

büyük. Öncelikle son yıllarda bu konudaki farkındalık düzeyinin artmasını olumlu buluyorum ve ilgili her ortamda konunun daha yüksek sesle gündeme getirildiğini gözlemliyorum. Dünya büyük bir değişim içinde ve bu dönüşüm teknoloji ile mümkün. Her geçen gün teknoloji daha da gelişiyor. Bu değişime ayak uydurabilmek ve bu alanda lider konuma geçebilmek için, kadınların da aktif rol alması, çalışma hayatına ve teknoloji sektörüne katılım sağlaması gerekiyor. Farklı bakış açılarının dahil edilmesi, eşitlikçi ve kapsayıcı uygulamaların yaygınlaşmasıyla, bir noktada teknoloji alanında kadın oranının da, nüfusumuzda olduğu gibi yüzde 50 seviyelerine çıkmasını umuyorum. Ama bunun için bütün bu çabaların samimiyetle hayata geçirilmesi, sahiplenilmesi ve sonuca ulaşması için takip edilmesi çok önemli” şeklinde konuşuyor.

Kariyerinin başında olan gençlere, kendilerine ve potansiyellerine her zaman inanmalarını ve yaptıkları her işe böyle düşünerek başlamalarını öneren Öztekin, “Başarısız olmaktan değil, denememiş olmaktan çekinin. Hayallerinizin peşinden gidin. Sadece istemek yetmez, ertelemeden harekete geçin” diyor.

Dijital pazarlama ve reklamcılık sektörü derneği IAB Türkiye’nin Yönetim Kurulu’nda Google Türkiye’yi temsil eden Öztekin, teknolojide çeşitliliği sağlamak amacıyla kurulan Teknolojide Kadın Derneği’nin kurucu üyelerinden biri. Yönetim Kurulunda Kadın Derneği’nin Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği Eğitimi ve Şirketler Arası Mentorluk Programı’nın Beşinci Dönem Mentisi olan Öztekin, 2 çocuk annesi ve İngilizce biliyor.

Kadınlara yönelik pek çok farklı proje

“Kadına yönelik farklı projeler de gerçekleştiriyoruz. Google da “Women@Google” adında bir grubumuz var. Dünyanın dört bir yanındaki 52 ofiste 120’den fazla bölümlerle, üst düzey yöneticilerin sponsorluğunda, çeşitli ve kapsayıcı bir kadın networku sağlayan ve programlar sunan, kadınları destekleyen bir oluşum. Global bir inisiyatif olan Women Techmakers (WTM) ile yaptığımız etkinlikler ve inisiyatiflerle, 190 ülkede on binlerce kadına ulaştık. Ayrıca, her yıl Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle de, WTM elçilerimiz, teknik konulardan ilham verici konulara kadar geniş kapsamlı içeriklerle etkinlikler düzenlemekte. #IamRemarkable, kadınları ve yeterince temsil edilmeyen diğer grupları, iş yerinde ve dışında başarılarını kutlamaları için güçlendiren bir inisiyatifimiz. Workshop sonuçlarının çok olumlu olması sebebiyle, inisiyatifi bir ileri aşamaya taşıyarak, iş ortaklarımız ile de paylaşmaya başladık. Hem Google içinde, hem de 1000’den fazla müşterimiz ve partnerimize sunduğumuz workshoplar ile bugüne kadar 150’den fazla ülkede 300 binden fazla kişiye ulaşıldı. Türkiye’de de son iki yılda, şimdiye kadar 456 workshop ile 4300 kişiye eriştik. Bir diğeri MediaCat işbirliğiyle 2020 yılında hayata geçirdiğimiz #SheMakes projesi. Proje; Türkiye’de yaratıcı ve yenilikçi çalışmalara imza atmış, kadın liderlerin hikayelerini duyurarak, genç kuşaktan kadınların, rol modellerini zenginleştirmeyi ve yeni yetkinlik alanları yaratmayı hedefliyor. Çok kısa süre önce projenin ikinci dönemini de başlattık.”

Türkiye'yi artırılmış gerçeklikle tanıştıran teknolojinin öncü kadını

Yenilikçi, vizyoner ve yaratıcı bakış açısıyla geleceğin teknolojide olacağını biliyordu. Inovasyona, teknolojiye inandı; Türkiye'de dijital dönüşümün liderlerinden biri oldu. 2013 yılında Türkiye'yi ilk kez artırılmış gerçeklikle tanıştıran Zehra Öney, yenilikçi işler başarmak için çok okumanın, çok araştırmanın, yılmamanın ve hayalleri takip etmenin önemine dikkat çekiyor. Çizginin dışından bakabilen insanların fark yaratacağını söyleyen Öney, "Aynı kültürden bakan ekip çalışmasının harikalar yaratacağına inanıyorum ve her zaman diyorum ki; yaratıcılığınız için okuyun, deneyimleriniz için yaşayın, networkunuz için sosyalleşin ve cesaretiniz için de asla söz almaktan korkmayın. Analitik yetenekleriniz kadar duygusal zekânız da sizi ön plana çıkarıp 'lider' olmanızı sağlayacaktır" diyor.

ZEHRA ÖNEY

360+ Media Interactive Technologies
Kurucu Başkan ve Teknolojide Kadın
Derneği (WTECH) Kurucu Yönetim Kurulu
Başkanı

DOĞUM YERİ: İstanbul

EĞİTİMİ: İstanbul Üniversitesi Ekonomi
Bölümü mezunu



Ailesinden aldığı en kıymetli öğreti; "Haksızlıkları kabul etme, daima inandığının ardından git, insanlara karşı hakkaniyetli ve dürüst ol, önyargılı davranma ve asla pes etme" oldu. Ev kadını bir anne ile etik değerleri oldukça yüksek ve aynı zamanda mesleğinde de çok başarılı olan ağır ceza avukatı bir babanın çocuğu olarak dünyaya geldi Zehra Öney. Dört kız kardeştiler... Eğitimi ve etik değerleri ön plana koyan bir aile yapısında temelinde sevgi, hakkaniyet, cesaret, özgüven, pozitif enerji ve önu sınırsız açık bir bakış açısıyla büyüdü. Öney; ailenin, insanın var oluşunda, gelişiminde ve sonraki hayatının seçimlerinde ne kadar önemli bir yeri olduğunu yaptığı işlerde, yaşantısında ve yetiştirdiği çocuğunda çok net bir şekilde gördü.

Zehra Öney çok küçük yaşlarda sporla tanıştı. Birçok spor dalını öğrendikten ve yaptıktan sonra tutkuyla bağlandığı hentbolu ana spor olarak seçti. Çocukluğu ve ilk gençlik yılları boyunca 15 yıl profesyonel olarak hentbol oynadı. Bir kulüp takımında oynarken, milli takıma da seçildiği dönemde bileğinden sakatlandı ve önemli bir kariyer planı yaptığı spordan uzaklaşmak zorunda kaldı. Bu süreç, ona şanssızlıkla ve başarısızlıkla nasıl mücadele edileceğini öğretti. "Duruma teslim olup, kabul edip iradeli olmak, bu şanssızlığı kazanca çevirmek ve yepyeni bir başlangıca adım atacak gücü içinde derleyebilmek çok değerliymiş, bunu anladım. Mevlana çok sevdiğim bir sözünde 'Bulanmadan, donmadan akmak ne hoş' diyor; dünü dün de bırakıp ilerlemeye devam etmek gerektiğini yaşayarak öğrendim" diyen Öney, "Geçmişini yaşama, daima ileriye bak ve yeniye heyecanla adapte ol" felsefesini de kendisine ilke ediniyor.



Gelecekçi, teknolojist yazarlar okuyor

Öney, kariyer yolculuğunda kendisine yeni bir bakış kazandıracak, farklı bir yönden ışık verecek, özellikle gelecekçi, teknolojist yazarların kitaplarını okumayı tercih ediyor. Çok iyi bir tarihçi olmasının yanı sıra çok da iyi bir fütürist olduğuna inandığı Yuval Noah Harari'nin Homo Sapiens, Homo Deus kitapları çok severek okuduğu kitaplar olmuş Öney'in. Yakın tarihte okuduğu ve çevresine tavsiye ettiği Maye Musk'ın "Bir Kadın Plan Yaparsa" kitabının da kadının gücünün ve potansiyelinin dünyalara bedel olduğunu gösterdiğini söyleyen Öney, 'Teknoloji erkek işidir' diyen tüm kadınlara, Franz Kafka'nın "Bir kitap, içindeki donmuş değerleri parçalayacak bir balta olmalıdır" sözüyle yanıt veriyor.

Sıra dışı bir kariyer yaptı ve her zaman en iyiyi hedefledi

Zehra Öney yaşadığı üzücü deneyimin ardından yönünü üniversiteye çevirdi. İstanbul Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nde okurken yarı zamanlı olarak çalışmaya karar verdi ve önemli bir turizm şirketinin yurtiçi rehberi olarak çalışmaya başladı. Bu işi o kadar benimsedi ve sahiplendi ki ciddiyetle, sağlamlıklı ve en iyiyi hedefleyerek çalıştı. Bunun sonucunda dikkat çekti ve tur şirketinin farklı departmanlarında iş teklifleri aldı. Eş zamanlı olarak çok sevdiği turizm sektöründe daha kalıcı ve güçlü olabilmek adına Turizm Bakanlığı'nın tarih ve yabancı dil sınavlarına girerek A grubu seyahat acentası açma ve yurt dışı turların düzenleyicisi olma lisansını da aldı. Ve ardından çeşitli disiplinlerde ve pozisyonlarda görevini en iyi şekilde yaparak sektörün bilenlerinden, yönetenlerinden oldu. Turizm sektörü ona çok şey kazandırdı; risk alabilmeyi, sosyal ve duygusal insan yönetim becerilerini, dayanıklı çalışma metodolojisini, zamanı iyi planlamayı, pozitif enerjinin ne kadar kıymetli ve kapı açan bir güç olduğunu ve çok insan tanıdığında yani iyi bir network yöneticisi olduğunda her insandan çok renkli bir karşılık alınabileceğini ve onlardan gelen bilgilerle beslenmenin ne kadar önemli olduğunu öğrendi. Ayrıca önyargılardan bağımsız empati yeteneğini güçlü bir şekilde kullanarak problem çözme, iş geliştirme ve projeleri 360 derece tamamlayabilme yeteneklerini kazandı.

Bu dönemde evlenen ve bir kızı olan Öney, çocuğunu birey olarak gördü; kendi kararlarını vererek kendini tanıyabilmesine, yeteneklerini en doğru şekilde keşfedebilmesine mümkün olduğunca imkân tanımaya çalıştı. Kızının dünya vatandaşı olma yeteneklerini

güçlendirmek adına dönemsel olarak küçük yaşından itibaren eğitiminin bazı bölümlerini ülke dışında planlayarak aslında bilmeden bugünün yani küresel ekonomi içinde çalışabilecek, yaşayabilecek, var olabilecek yetkinliklerini de ona kazandırmış oldu. Teknik yetenekler ve çok iyi yabancı dil konuşabilme konusu çocuğunu yetiştirmesi sırasında önem verdiği konularının başında geliyordu. Mütevazilik, pozitif enerji, hakkaniyet ve çevre sorunlarına duyarlı ve iyi kalpli olma konusu da yine çocuğunu yetiştirirken çok önem verdiği konuların başında geliyordu. Öney, "Böyle yetişmiş bir evladı seyretmekten daha mutlu bir şey yok" diyor.

Geleceğin mobilde olacağını biliyordu

Zehra Öney, teknolojinin çok yaygın olmadığı süreçte de, kariyeriyle alakalı hep daha yenilikçi, vizyoner ve yaratıcı olma isteği duydu. Turizm sektöründe çalışırken bunları yeni proje ve iş modelleri ile yaptı ve kabul gördü. Teknolojiye olan merakı her zaman vardı ve geleceğin de mobilde olacağını, dünyayı değiştireceğini çok önceden görmüştü. Teknolojiyi kariyerinin içinde kullanmaya çok hevesliydi ve bu nedenle bu sektöre yöneldi. Bu sırada tesadüfi bir şekilde Turkcell'de CEO Ofis Koordinatörü pozisyonu için iş teklifi aldı. Bu teklifle beraber alışık olduğu turizm sektörünü bırakarak konfor alanının olmadığı ve çok çalışması gereken bu sektöre büyük bir hevesle giriş yaptı. Bitmeyen öğrenme arzusu ve yaratıcılığı ile çok çalıştı. Burada mobil sektörün büyük isimleriyle çalışırken bu alanda verilen kararları ve stratejileri yakından izleme fırsatı elde etti. Mobilitenin dünyanın değişimi ve gelişimindeki yerine bizzat şahit oldu. Turkcell'de CEO Ofis Koordinatörlüğü sonrası Uluslararası İş Geliştirme departmanına geçti ve burada AB

ilişkileri, ABD ilişkileri, Turkcell'in yurtdışı mobil ihalelerdeki çalışmalarında iç müşteri yöneticisi olarak görev aldı.

Dijital dönüşümün lideri

Turkcell'den sonra Öney, mobil pazarlama ajansı olan Mobilera'nın Genel Müdürlük pozisyonu için iş teklifi aldı. Mobil dünyada kendi öğrendikleri ile daha farklı bir seviyeye çıkmak, Türkiye'deki markaların mobil ve dijital dönüşümlerinin bizzat yaratıcısı olmak ve inovasyon alanında yapılmamış projeleri ve ürünleri yapabilmek adına yola çıktı ve teklifi kabul etti. Mobilera Türkiye'nin Genel Müdürü ve Mobilera BV Holding'in Genel Müdür Yardımcısı olarak görevlerini sürdürdü. Türkiye'deki operasyonun yanı sıra özellikle yurtdışı pazarlara açılmak, şirkete yabancı sermaye ve yatırım akışı sağlamak, dijital ve mobil sektörde yeni iş modelleri yaratarak şirketin cirosunu artırmak ve Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları ile dünyada yapılmamış projeleri hayata geçirerek Mobilera'nın yurtdışı bilinirliğini artırmak ve bu kapsamda çeşitleri ödüller alabilmek hedefiyle yola çıktı. Çok güçlü bir ekip kurarak ve ekibiyle uzun yıllar birlikte çalışarak yıllar içerisinde tüm bu hedefleri yerine getirdi. Mobilera Türkiye'ye ve aynı çatı altında kurdukları ve yine Genel Müdürlüğünü yaptığı dış mekan dokunmatik ekran şirketi Outeractive şirketlerine iki kez yatırım getirerek bu şirketlerin büyütülmesine çok önemli katkılarda bulundu. Yarattığı dokunmatik, interaktif, dijital ekranlar dünya çapında pek çok belediye ödüllerine layık görüldü. Ayrıca yapmış olduğu dijital projelerle dünya çapında ve Türkiye'den çok az kurumun alabildiği ödüllerle rekabeti yüksek bu sektörde projeleri ve fikirleri taçlandı. Teknoparkta çalışan teknik personel



ile Mobilera ofisinde çalışan pazarlama ekiplerini yakın çalıştırarak o dönem için yepyeni bir çalışma modeli yarattı.

Mobilera'daki çalışma hayatında analizleri doğru yaparak dijital ve mobil pazarlama alanlarında Türkiye ve dünyaya örnek olacak birçok projeye ekibiyle birlikte imza atan Öney, belediyelerle dijital çalışmalarını buluşturdu ve global arenada önemli ödüller kazandı. Tüm bu deneyimlerin sonucunda 2011 yılında kendi ajansı 360+ Media Interactive Technologies'i kuran Zehra Öney, 21. yüzyılın reklam ve pazarlama ihtiyaçlarını görüp yapay zekâyı kullanarak sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik ile projeler üretti. Burada, sayısız firmanın dijital dönüşümünün yönlendiren lideri oldu ve onların dijitalleşme hedeflerine hız kazandırdı. İçlerinde Unilever, P&G, Coca-Cola, Pepsi, Rosch, BAT gibi pek çok kurumun da olduğu geniş bir portföye hizmet ederek, onların dönüştüren teknolojilerle ilgili projelerini de hayata geçirdi; ilkleri yapmaları ve yaratmalarını sağladı.

Türkiye'yi artırılmış gerçeklikle tanıştırdı

Öney, 2013 yılında yine bir ilke imza atmanın mutluluğunu yaşadı. Londra'da kurulmuş artırılmış gerçeklik uygulaması Blippar'ı Türkiye'ye getirdi ve Türkiye'yi artırılmış gerçeklikle tanıştırdı. Burada Blippar'ın hem kuruluşunu yaptı hem de CEO'su oldu. Aynı zamanda, Blippar'ın Silikon Vadisi'nde oluşturduğu görsel tanıma (Visual Search) Ar-Ge çalışmasının içerisinde kurulan Executive Committee üyesi oldu ve sık sık Silikon Vadisi'nde bu çalışmaların içinde yer aldı. Türkiye'de kurduğu ekibiyle 100'de fazla projeye imza attı ve global ekiplerin çalışmalarına ilham oldu. Blippar ile yaptığı projeleri Harvard Üniversitesi'nde "best case" olarak anlattı. Dünya çapında kazandıkları ödüllerle artırılmış gerçeklikte dünyanın en iyi işlerini yapan ülke konumuna geldi. Yaptıkları işler, yarattıkları projeler Blippar'ın diğer ülke ekipleri tarafından ufuk açıcı, yenilikçi bulundu ve yurtdışında da prestijli ödüllere layık görüldü.

"Çizginin dışına çıkanlar fark yaratır"

"Bütün bu girişim adımlarım bana şunu öğretti ki; yenilikçi işler başarmak çok okumanın, çok araştırmanın, yılmamanın ve hayallerinizi takip etmenin ürünüdür. İnovasyona olan inancım ile yetiştirdiğim ve şu an Türkiye'ye kazandırdığım yetenekler ile ne kadar doğru adımlar atmış olduğumu görmek mutluluk verici" diyen Öney, çalışma hayatında her zaman "Bir işe başlamadan önce, bu iş ne olursa olsun, iyi durum analizi yapanlar, doğru ekip ya da iş ortağını seçenler, çevik ve çok yönlü çalışanlar, öğrenmeye açık ve hevesli olanlar aynı zamanda global bakış açısında olanlar her zaman fark yaratır ve bu insanlar çizginin dışından bakabilen insanlardır" prensibini benimsemiş.

"Ama, fakat, hayır, çünkü kavramları yok"

Kariyer hayatı boyunca değişim ve dönüşümün bireyden ekiplere, ekiplerden de tüm kuruma ve sektöre doğru yayılarak gerçekleştiğini düşünen Öney, önce kendisine ve ekibine faydalı çalışmalar yapmaya dikkat etti. Ekipleriyle her zaman pozitif çalışmaya ve iletişime özen gösteren Öney, "Ama, fakat, hayır, çünkü kavramlarını iletişimimizden çıkardık. Ve her zaman şunu söyledik; Yaratıcı düşünceleri sınırlamayacağız, ekip iletişiminde birbirimize deneyimsel destekler vereceğiz, çalıştığımız markalar ya da hizmet ettiğimiz kurumların eş zamanlı olarak sanki orada çalışıyormuşçasına, koltuklarına oturup onların gözünden de bakabileceğiz, dünyadaki gelişmeleri bol bol takip ederek hayal gücümüzü güçlendireceğiz, ne yaşarsak yaşayalım pozitif duygularımızı ve heyecanımızı ön planda tutacağız ve göstereceğiz, kaliteli bir iş ortaya çıkarabilmek için doğru anlamayı, bunu doğru bir şekilde yazıya dökmeyi ve hazırlıklarımızı daima yaratıcılığımızla süslediğimiz doğru bir dökümantasyonla yapmayı ilke edineceğiz ve aslında hepimizin yaşamda ve yaptığımız işlerde lider olduğumuzu unutmayacağız." diye konuşuyor.

Kadın olduğu için kariyer hayatında zaman zaman zorluklar yaşadığına dikkat çeken Zehra Öney, "Bana da çok 'yapamazsın' diyenler oldu; ayrımcılıklar ve negatif yönlendirmelerle de karşılaştım. Özellikle Türkiye'de artırılmış gerçeklik çalışmalarımda ilkleri gerçekleştirirken bu teknolojinin gelecek vadetmediği, finansal kaynakları boşa harcadığım, teknik olarak dünya ile rekabet etmemin çok zor olduğunu söyleyenler bile oldu. Teknoloji sektöründe kadın üretici yani tasarımda,

Ar-Ge ve yazılımda kadın sayısı azlığı, kadın teknoloji insanına olan güven problemi, kadına teknolojik girişimler konusundaki yatırımların azlığı, ve teknoloji sektörünün erkek egemen bir sektör olarak oluşması ve gelişmesi beni sektörde daima oldukça yalnız bıraktı. Bunların üstesinden asla pes etmeyen yapım, inovasyona ve yaratıcılığa olan inancım ile geldim. Ve birçok ödülü bu inanç ile çalışmalarımızla kazandık" şeklinde konuşuyor.

Ajansı 360+Media Interactive Technologies'de, istihdam yaparken seçimleri kadın-erkek ayrımını baz alarak değil, yetenek odaklı yaptıklarına dikkat çeken Öney, aynı durumun Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı olduğu Teknolojide Kadın Derneği'nde de geçerli olduğunun altını çiziyor. Dernek üyeleri için de kadın-erkek eşitliğine ve çeşitliliğine çok önem verdiklerini ve yüzde 50-50, eşit oranlarda erkek-kadın kurucu üye ve dernek üyesi bulunduğunu bildiren Öney, Derneğin iç yönetim ekibi çalışanlarında da kadınların büyük oranda olduğu, yüzde 80'e yüzde 20 kuralını uyguladıklarını söylüyor.

"Gençlerle etkileşim her zaman benim için öncelikli"

Öney tüm hayatını, tecrübelerini yaşadığı her şeyi gençlerle paylaşmayı kendine ilke edindi. Gençlerden gelen davetlere ve destek çağrılarına asla kayıtsız kalmadı. Gençlerin mutlu olmadığı, beslenmediği kendilerini özgüvenli ve güçlü hissetmedikleri bir dünyada sağlıklı bir geleceğin kurulamayacağına inanan Öney gençleri dinlemenin, onlarla karşılıklı ve interaktif sohbet etmenin, onların ihtiyaçlarını anlayıp iç görü oluşturup bu ihtiyaçların çözümüne yönelik projeler, çalışmalar yapmanın öneminin altını her

zaman çizdi. Bu kapsamda girişimlerdeki yoğun çalışma temposunun yanı sıra Yeditepe Üniversitesi'nde 3 yıl "Sosyal Ağlarda Kariyer Yönetimi ve Mobil Pazarlama" dersleri verdi. Bahçeşehir Üniversitesi'nde Graduate School of Business Yönetim Kurulu çatısı yüksek lisans yapan öğrencilerin ders içeriklerini ve kalitelerini artırmaya yönelik çalışmalarda 6 yıl boyunca destek verdi. Çok sayıda genç girişime ve genç girişimcilere mentörlük yaptı.

Geleceğin mesleklerine uygun nitelikli ve uzman insan ve özellikle teknolojiye uzman kadınlar yetiştirme hedefi

Teknoloji alanında yıllarca çalışan girişimci bir teknoloji kadını olarak, sektörün ihtiyaçlarını analiz ederek ve teknolojiye sayıca az olan kadın sayısını göz önünde bulundurarak Teknolojiye Kadın Derneği'ni kuran Zehra Öney, bu süreci; "Bu kapsamda, içinde bulunduğumuz teknoloji çağında bilim ve teknolojiye insana yatırım yapmaya; nitelikli ve uzman insan kaynağı yaratmaya ve özellikle sayıca az olan motivasyonu düşük kadın sayısının artırılmasını sağlayarak, ihtiyaç duyulan ve gittikçe de ihtiyacı artacak olan nitelikli insan istihdamına destek vermeye başladık. Teknolojiye Kadın Derneği'nde hedefimiz; yapay zeka çağında mevcut pozisyonlarında çalışma ihtimali kalmayacak, teknolojik anlamda geleceğin mesleklerine uygun nitelikli uzman insan kaynağı haline dönüşmeleri gereken kadınlarımızı yetiştirmek ve güçlü bir şekilde istihdama katmak. Buna ek olarak da iş dünyasında cinsiyet ayrımcılığına mahal vermeyecek şekilde her anlamda güçlü, özgüveni yüksek, lider kadınlar yaratmak. Cinsiyet ceketini çıkarıp insan olarak yaşadığı topluma, yaşadığı ülkeye ve içinde bulunduğu

"Kadın toplumu değiştirecek"

"Şimdi ise teknoloji çağı ile bireysellik öne çıktı, iletişim etkileşim daha da arttı, bilgi herkesin erişebileceği ve fırsat eşitliği yaratabilecek bir konumda. Artık ikinci bir dünya olan sanal evrende var olmayı konuşuyoruz. Burada taze, temiz, yepyeni olarak cinsiyet bariyerlerinin olmadığı, kas gücü eşitsizliklerinin yaşanmadığı yeteneklerimiz ve akıl gücümüzle içinde bulunacağımız, aynı anda bedenimizi çoklayarak avatarlarımızla pek çok işi aynı anda yapabileceğimiz bir güce sahip olacağız. İnsanın daha güçlü, daha ölümsüz, daha korkusuzca iş yapabileceği ortamlara geçeceğiz. Artık sadece farkında olmak yetmiyor, farkındalığımız tutumlarımıza ve davranışlarımıza da entegre etmemiz gerekiyor. Burada da özellikle kadınlara çok iş düşüyor. Kadının yaratacağı değişimin ve dönüşümün topluma çok iyi geleceği, kadındaki duygusal zekânın insanın bundan sonraki teknoloji çağı içerisinde güçlenmesine çok büyük katkı vereceğini belirtmek istiyorum."

dünyaya değer yaratabilecek insanlar yetiştirmek" diye anlatıyor.

"Bildiklerinizi tamamen unutmaya ne dersiniz?"

Artık metal bir çağın içinde yaşadığına dikkat çeken Zehra Öney, bu çağa uyum sağlayamayanların sosyal yaşamlarında veya iş alanlarında sorun yaşayacak ve dışarıda kalacaklarını savunuyor. Bu kişilerin

kendileri olduğu kadar ailelerindeki diğer bireylerin de gelişimini engelleyeceklerine dikkat çeken Öney, sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Yaşamın yeni yüzüyle pandemide zaten karşılaştık ve her şeyin mobilize olduğu dönemi yaşadık. Bildiklerimizi tamamen unutmaya ne dersiniz? Bugüne kadar olan alışkanlıklarımızı ve bildiklerimizi tamamen unuttuğumuz, yenilediğimiz, değişim ve dönüşüme tepki göstermediğimiz, bedenimizi ve ruhumuzu koruyarak daha çok mutluluk hissedip teknolojiyi pozitif taraftan alıp kullandığımız bir döneme geçmeye ne dersiniz? Böylece daha güçlü, daha üreten, daha iyi düşünen, daha yaratıcı bir insan olmaz mıyız? Öğrenen makinelerle karşı güçlü insanlar olarak dünyayı da daha sürdürülebilir, daha yeşil ve daha mutlu hale getirmeyi mi? İlk versiyon yapay zeka olan insan, şimdi karşısında olan yapay zekadan daha güçlü değil mi? Beynin gizemli haritasını ve bugüne kadar kullanmadığımız alanlarını düşündüğünüzde siz de kendinizi çok güçlü bulmuyor musunuz? İnsanlığın tüm canlılar içerisinde var olduğunu ve üstün özellikleri ile bugüne kadar yıkıcı olarak gerçekleştirdiği tavırlarını yapıcı moda çevirdiğinde dünyanın ne kadar güzel bir yer olacağını kendi adıma görebiliyorum. Ve burada diyorum ki teknolojiye güçlü ve uzman kadınlara, özellikle teknolojiyi kullanan, teknolojiyi öğrenen kadınlara çok ihtiyacımız var."

Başarılarla dolu bir kariyer

Teknolojiye Kadın Derneği (Wtech) Yönetim Kurulu Başkanı Zehra Öney aynı zamanda 2009 yılında kuruluşundan beri yönetiminde yer aldığı ve bir dönem başkanlığını da yürüttüğü Mobil Pazarlama Derneği (MMA Türkiye)'nin şu anda da hem Yönetim

Kurulunda yer alıyor hem de Yapay Zekâ ve İnovasyon Komitesi Başkanı. Aynı zamanda Bahçeşehir Üniversitesi Graduate School of Business Yönetim Kurulu üyesi ve Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) üyesi. Bunlara ek olarak şu anda çalışmaları süren ve yakın zamanda kuruluş lansmanı gerçekleşecek olan Üst Düzey Yöneticiler Derneğinin Yapay Zekâ, Metaverse ve Blockchain Komitesi Başkanı olarak çalışacak.

Öney bugüne kadar pek çok ödüle değer görüldü; 2010 yılında dünyada mobile yön veren Mobile Marketing Association'ın Los Angeles'da düzenlediği ve dünya çapında pek çok projenin katıldığı yarışmada liderliğini üstlendiği Unilever Cornetto Interactive Wall Projection Project ile EMEA Bölgesinde Best Innovation ödülü, 2011 yılında ise yine aynı proje ile Barcelona'da düzenlenen Dünya GSM Kongresi GSMA'de Best Mobile Marketing and Advertising kategorisinde Dünya Birinciliği ödüllerini ekipleriyle birlikte aldı. BTHaber tarafından gerçekleştirilen Bilişim 500 Ödül Töreni'nde 2020 yılında "Teknolojiye Kadın Eli Ödülü" aldı. Merkezi İtalya'da bulunan Türkiye'nin değerli ve sayılı iş insanlarını bir araya getiren Gentleman Dergisi tarafından 2021 yılında "Yılın Teknoloji Kadını Ödülü"ne layık görüldü.

BAU Graduate School of Business Yönetim Kurulu Üyesi olarak yapmış olduğu çalışmalar ve akademik değişim sürecine katkılarından ötürü teşekkür plaketine layık görülen Öney aynı zamanda GlobalNet tarafından 2020 yılında "Dijital Dünya Kadınları" başlığında yapmış olduğu çalışmalar ve destekler için de plaket aldı. Son olarak 2022 yılında Dünya Gazetesi tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin Lider Kadınları" ödül töreninde de sektördeki lider rolü ile ödül almaya hak kazandı.



TEŞEKKÜRLER