

DENİZLİ'NİN GÜCÜ KADINLAR

KADIN DOSTU MARKALAR PLATFORMU ÖZEL YAYINIDIR

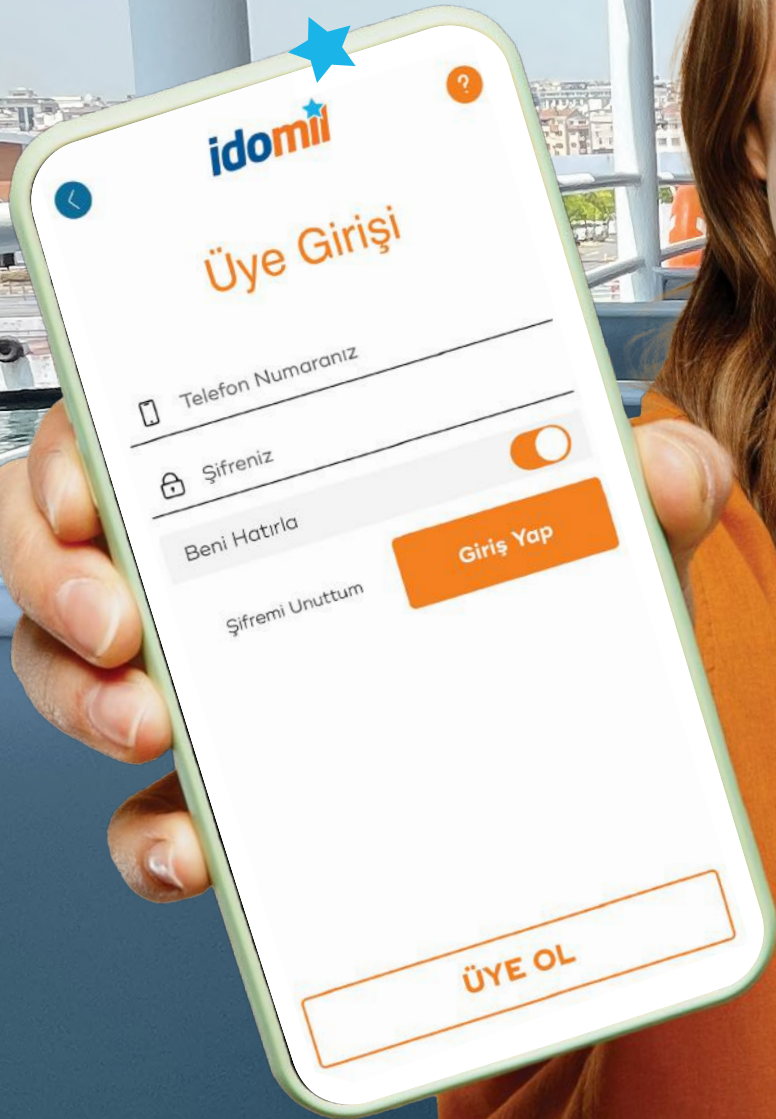
İlhamla
değişen
eşitlikle
dönüşen
şehir
Denizli



Hemen Üye Ol, iDOMil Avantajlarıyla Tanış!



QR Kodu Okut
iDOMil'e Üye Ol



Her Seferine Değer

2026 KADIN DOSTU MARKALAR FARKINDALIK ÖDÜLLERİ

PROJE BAŞVURULARI BAŞLADI
BAŞVURU İÇİN SON GÜN
30 Kasım 2025



6 ULUSLARARASI
KADIN
DOSTU MARKALAR
FARKINDALIK
ÖDÜLLERİ

www.kadindostumarkalar.org
info@kadindostumarkalar.org
+90 216 288 02 80





Genel Yayın Yönetmeni
Nazlı Demirel

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Zuhal Kılınç Yokolma

Dijital Yayınlar Müdürü
Eser Soygüder Yıldız

Editör
Cansu Çetinkaya

Tasarım
ND Medya

Reklam Rezervasyon
Ezgi Gürbüz
ezgi.gurbuz@kadindostumarkalar.org

İletişim
Kavacık Mah. Özkan Sok. Varışlı Plaza No:2 Kat:5 Beykoz/İstanbul
Tel: 0216 288 02 80

www.kadindostumarkalar.org
info@kadindostumarkalar.org

Yayın Tarihi
Kasım 2025

Her Hakkı Mahfuzdur.
Dergideki yazı, fotoğraf ve diğer görsellerin izin alınmadan veya kaynak gösterilmeden her türlü ortamda çoğaltılması yasaktır.

DENİZLİ’NİN GÜCÜ KADINLAR



Nazlı
DEMİREL
Kadın Dostu Markalar
Platformu Kurucusu

“Denizli’nin Gücü Kadınlar”

Kadın Dostu Markalar Platformu olarak, kadın emeğini, üretimini ve liderliğini görünür kılmak için çıktığımız bu yolculukta yeni bir adımı paylaşmanın heyecanını yaşıyoruz.

Platformumuzun Dijital Farkındalık Kitaplığı’na dahil olan “Denizli’nin Gücü Kadınlar” kitabı, bir bölgenin üretim gücünü, dayanışmasını ve kadınlarının yarattığı dönüşüm hikâyelerini geleceğe taşıyor.

Denizli’nin gücü, sadece sanayisinde, üretiminde ya da ihracat rakamlarında değil; kalpleriyle, emeğiyle ve cesaretiyle yol alan kadınlarında saklı. Bu kitap, iş dünyasında fark yaratan, kendi hikâyesiyle ilham olan ve kentinin geleceğine yön veren kadınları bir araya getiriyor. Her biri; cesaretiyle, emeğiyle, yenilikçi düşünceleriyle Denizli’nin sosyal ve ekonomik dokusuna değer katıyor.

“Denizli’nin Gücü Kadınlar” yalnızca başarı öykülerinin toplamı değil; aynı zamanda bir vizyonun, bir dönüşümün ve kolektif kadın gücünün belgesi. Bugün iş dünyasının geleceği, fırsat eşitliğini merkeze alan, sürdürülebilir kalkınmayı toplumsal bütünlükle birlikte ele alan bir anlayışla şekilleniyor. Bu çalışma da tam bu noktada; iş dünyasında eşitliğin sadece bir ideal değil, ekonomik büyümenin ve toplumsal ilerlemenin temeli olduğunu bir kez daha hatırlatıyor.

Hedefimiz; genç kadınlara “Ben de yapabilirim” dedirtmek, kurumlara ve topluma eşit temsiliyetin sürdürülebilir başarıya giden yolu olduğunu göstermek ve Denizli’nin değişen yüzünü geleceğe taşımaktır.

Güç, paylaşıldıkça büyür; ilham, aktarıldıkça çoğalır. Bu kitabın sayfalarında yer alan her kadın, yalnızca kendi başarısını değil; bir kentin, bir ülkenin potansiyelini temsil ediyor.

Kadınların ışığını daha geniş kitlelere ulaştırmayı amaçlayan Kadın Dostu Markalar Platformu’nun Dijital Farkındalık Kitaplığı, Türkiye’nin dört bir yanında kadın liderliğinin izlerini kalıcı hale getirmeye devam ediyor. Şimdi sözü, Denizli’nin iş dünyasında fark yaratan güçlü kadınlarına bırakıyoruz.

İlhamla dolu, keyifli okumalar dileriz...

AYŞE MERİH BALKANAY <i>Ada Yapı Kurucu Ortağı</i>	12
BEYZA ABALIOĞLU ÇAPUTÇU <i>Abalioğlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi</i>	18
BEYZA BERMANT KOCABAY <i>Bermant Sigorta Genel Müdür Yardımcısı</i>	24
BİLGE BAŞÖZ <i>Mesa Etiket Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı</i>	28
BİRSEN ÇELİK <i>Bozkurt Belediye Başkanı</i>	32
EDA ÜNLÜ <i>Ünlü Tanı Merkezi Kurucusu</i>	36
ELVAN KAPLAN <i>Dream Events Kurucusu</i>	40
EMİNE ATEŞ <i>Güneş Turizm Genel Müdürü</i>	44
EMİNE TEFENLİLİ <i>Etefenlili English School Kurucusu</i>	48
FERAH YIKILMAZ <i>TURYAP Denizli Temsilcisi</i>	52
GÜL ŞAHİN <i>Gül Anaokulu ve New School Ataşehir Anaokulu Kurucusu</i>	56
GÜLCAN MUTLUBAŞ <i>Muteks Mutlubaşlar Tekstil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Pazarlama Direktörü</i>	60

İLKNUR DURAN DİRİBAŞ <i>İlka Tekstil Ortağı & İxaura Kurucusu</i>	66
KEVSER İNCİ ZOR <i>Miela Kids Kurucusu</i>	72
MELİKE KONYALIOĞLU <i>Askon Demir Çelik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı</i>	78
ÖNCÜ YANMAZ ARPACI <i>Pamukkale Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi</i>	84
ÖZGE SOLAKOĞLU <i>MOST Ar-Ge ve Danışmanlık Kurucusu</i>	88
ÖZLEM ÇINLAR ERKUŞ <i>DOĞA’LA Özlem Kurucusu</i>	92
ÖZLEM KABEL <i>Alindair Industrial İdari ve Mali İşler Direktörü</i>	96
ÖZLEM SARIKAYA <i>Dolphin Med Klinik ve Güzellik Merkezi Kurucusu</i>	100
SEMRA AKÇA ACAR <i>AKÇA Şirketler Topluluğu Mali ve İdari İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı</i>	104
SERAP DOĞAN <i>Doğan Ambalaj Muhasebe ve Finans Yöneticisi</i>	108
SERRA USLU <i>Spinteks A.Ş. Kurumsal İletişim ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi</i>	114
ŞENİZ DOĞAN <i>Denizli Merkezefendi Belediye Başkanı</i>	120
ÜMRAN MERSİN <i>Sadık Tarım Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi</i>	126

Denizli Ekonomisi Kadınların Başarı Hikâyeleriyle Güçleniyor



Türkiye’nin en çok kadın istihdamına sahip şehirlerinden biri olan Denizli’de kadınlar; sanayiden tarıma, turizmden hizmet sektörüne kadar her alanda fark yaratıyor. Üreten, yöneten, ilham veren bu kadınlar hem ekonomik hem toplumsal anlamda değişimin öncüsü oluyor. Kadınların ekonomideki varlığı, toplumsal eşitliğin ve kalkınmanın da en güçlü teminatı olarak öne çıkıyor.

Denizli ekonomisi, köklü sanayi birikimiyle, tarım, turizm ve tekstil ekseninde şekillenen güçlü bir üretim kültürüne sahip. ‘3 T’ olarak anılan bu sektörler, şehrin ekonomik dinamizmini beslerken; son yıllarda bu büyümenin ardındaki en önemli itici güçlerden biri de kadınların artan etkinliği oldu.

Denizli, hem girişimcilik ruhuyla hem de üretimden yönetime uzanan kadın emeğiyle Türkiye’nin örnek şehirlerinden biri durumunda. Kadınların iş dünyasındaki görünürlüğü, sadece işletmelerin değil, şehrin sosyal dokusunun da dönüşümünü sağlıyor. Kadın girişimcilerin sayısındaki istikrarlı artış, yerel ekonomiye kazandırdıkları yenilikçi fikirler ve toplumsal kalkınmaya sağladıkları katkı, Denizli’nin sürdürülebilir büyümesinde belirleyici bir rol üstleniyor.

Denizli’nin ekonomik ritmi kadınların iş gücüne katılımıyla hızlanıyor

Denizli ekonomisi, çeşitli sektörlerin dengeli gelişimiyle Türkiye’nin en dinamik yerel ekonomilerinin başında geliyor. Denizli ekonomisinin omurgasını oluşturan tekstil ve konfeksiyon sektörü, özellikle havlu, bornoz, ev tekstili üretiminde Türkiye’nin en önde gelen merkezlerinden birini oluşturuyor. “Türk havlusu” markasını dünyaya tanıtan önemli bir ihracat merkezi olan Denizli, aynı zamanda verimli tarım arazileri ve çeşitli iklim koşulları sayesinde güçlü bir tarımsal üretim potansiyeline sahip bulunuyor. Denizli’nin sahip olduğu bir diğer önemli değer ise; Pamukkale... Dünya çapında tanınan bir doğa ve tarih harikası olan Pamukkale ile termal turizm, sağlık turizmi ve kültürel miras odaklı turizmden katkı sağlayan Denizli, ‘Tekstil-Tarım-Turizm’ üçlemesinin yanında sanayi, yenilenebilir enerji, madencilik ve hizmet sektörleriyle de ekonomik gücünü pekiştiriyor.



toplam 43 bin 568 kadın istihdam ediliyor. Yine aynı rapora göre kadın istihdamının en fazla olduğu sektör, imalat olarak öne çıkıyor. Denizli ilinde eğitim, finans ve sigorta faaliyetleri, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri, mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler sektörlerinde ise kadın çalışan sayısı erkek çalışan sayısından fazla bulunuyor.



Birçok sektörden gelen bu dinamizmle Türkiye ekonomisinin en önemli üretim dişlilerinden birini oluşturan Denizli, aynı zamanda kadın istihdamında öncü şehirlerinden biri. SGK verilerine göre 2024 yılı Aralık ayı itibarıyla kadın istihdam oranı yüzde 40,82 olan Denizli, bu rakamla Türkiye’nin ilk sıralarında yer almakta. Öyle ki Denizli’deki kadın istihdam oranı TÜİK verilerine göre aynı dönemde mevsim etkisinden arındırılmış yüzde 32,4 olan Türkiye geneli kadın istihdam oranından da yüksek bulunuyor.

İŞKUR tarafından yayınlanan 2024 Yılı Denizli İşgücü Piyasası Araştırması Sonuçları’na göre 2024 yılı Aralık ayında Denizli’de

Kadınların iş gücüne katılım oranındaki artış, Denizli’nin üretim potansiyeline ivme kazandırıyor. Denizli’de kadınlar, gerek kurdukları şirketlerle gerekse şirketlerin yönetici ve karar alma pozisyonlarında yer almalarıyla hem istihdama katkı sağlıyor hem de kent ekonomisine katma değer yaratıyor. Artık Denizli’nin başarısı sadece rakamlarla değil, kadınların yarattığı hikâyelerle de ölçülüyor.





Türkiye’de en çok ihracat gerçekleştiren iller arasında yerini senelerdir koruyan Denizli’de başat sektörün tekstil ve hazır giyim olması nedeniyle istihdam yelpazesindeki kadın yoğunluğu da bu sektörde göze çarpıyor. Kadınlar tekstil ve hazır giyim sektöründe en çok makineci (dikiş), konfeksiyon işçisi, makine nakışçısı, kumaş paketleme işçisi olarak görev alıyor.

Kadınlar Denizli’de üretimin de yönetimin de parçası oldu

Denizli’de kadınlar, istihdamın ve üretimin ayrılmaz bir parçası hâline gelmiş durumda. Kadınların iş gücüne katılımı, Denizli ekonomisinin sürdürülebilir büyümesine doğrudan katkı sunuyor. Sanayi tesislerinden yönetim odalarına kadar kadın emeğinin izini görmek mümkün; bu da şehrin ekonomik dinamizmini pekiştiriyor.

Denizli iş dünyasında kadınların etkinliği, kentin üretim kültürüyle birlikte her geçen yıl daha da görünür hale geliyor. Denizli Ticaret Odası resmi güncel rakamları da bu sinerjinin en önemli kanıtı. Denizli Ticaret Odası kayıtlı kadın üye yetkili sayısını 2 bin 413, şirket ortağı kadın üye sayısını 3 bin 583, hakiki şahıs kadın üye sayısını ise 607 olarak açıklarken; bu tablo, kadınların yalnızca iş gücünde değil; şirket yönetimlerinde ve ortaklık yapılarında da güçlü bir biçimde temsil edildiğini gösteriyor.

Kadınların iş dünyasındaki etkin katılımı, Denizli’nin ekonomik gelişiminde önemli bir dönüşümün sinyali olarak değerlendiriliyor. Girişimcilikten yönetime uzanan bu çok yönlü katkı, şehrin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ivme kazandırırken, aynı zamanda Denizli’nin üretim gücünü de daha kapsayıcı ve yenilikçi bir yapıya dönüştürüyor.

Denizli kadınların katkısıyla daha da büyüyecek

Denizli, güçlü üretim altyapısı, ihracata yönelik sanayisi ve yenilikçi girişimcilik ekosistemiyle öne çıkan bir şehir. Bu yapının içinde kadınlar yalnızca iş gücüne katılan bir kesim olarak değil; karar alma süreçleri, yönetim düzeyleri ve girişimcilik alanında aktif liderler olarak yer alarak etkin bir rol üstleniyor.

Kadın emeğini büyütmek, toplumsal dayanışmayı güçlendirmek ve iş dünyasında kadınlara ilham kaynağı olmak için çalışmalarına 2014’ten bu yana devam eden Denizli İş Kadınları Birliği Derneği (DİKAB), 70 iş kadını üyesiyle şehirdeki kadın girişimcilerin sayısını çoğaltmak ve desteklemek için birçok projeye imza atıyor. Tekstil başta olmak üzere sağlık, sigorta, mermer, gıda ve sanayi gibi birçok sektörde faaliyet gösteren DİKAB üyeleri, toplamda 2 bin 500’ün üzerinde kişiye istihdam sağlıyor. 2004 yılında kurulan Girişimci Kadınların Desteklenmesi Derneği (GİKAD) de bünyesindeki üyelerle diksiyon-drama, pratik bilgisayar, kadın hakları, toplumsal cinsiyet rolleri, sağlıklı yaşam, iş hayatı-piyasa bilgileri gibi çeşitli konularda şehirdeki kadınlara eğitimler veriyor. Dernek, kadınların sosyal, ekonomik, kültürel ve eğitim alanlarındaki her tür girişimci faaliyetini bundan sonra da desteklemeye yönelik projeler üzerinde çalışmalarını sürdürüyor.



Kadın girişimcilerin yönettiği işletmeler ve kadın çalışanların katkıları, Denizli’de sürdürülebilir ekonomik büyümeyi güçlendirmeye devam ediyor. Denizli’den dünyanın dört bir yanına ihraç edilen ürünlerin ardında büyük bir kadın emeği bulunuyor; bu emeğin her bir parçası, şehrin üretici ve ihracatçı kimliğini güçlendiriyor. Şehir genelinde paylaşılan ortak görüş de, işte kadınların gösterdiği bu güçlü performansın, Denizli’yi sadece yerel değil, uluslararası düzeyde bir dünya kenti olarak daha da ileriye taşıyacağı yönünde...

Çift Dilli Eğitim

Çift Dilli Eğitimin çocuğunuzun zekâ gelişimini desteklediğini biliyor musunuz?



**Bahçeşehir
Koleji**

#ŞimdiSırası

444 51 22
www.bahcesehir.k12.tr

Ayşe Merih BALKANAY

Ada Yapı Kurucu Ortağı



Doğum Yeri: İstanbul

Eğitim: Orta Doğu Teknik Üniversitesi
İnşaat Mühendisliği Bölümü mezunu

“Kadınların
olduğu her
yerde söyleyecek
sözümüz var”

Meslekte 40 yılı geride bırakan Ada Yapı Kurucu Ortağı ve Sorumlu İnşaat Mühendisi Ayşe Merih Balkanay, bilgi birikimini genç kuşaklara aktararak sektörde sürdürülebilir bir dönüşümün önünü açıyor. İnşaat Mühendisleri Odası’nın Genel Merkez yönetimine Denizli’den seçilen ilk kadın mühendis olan ve bu misyonda şehirdeki mühendis kadınlara öncülük eden Balkanay, aynı zamanda GİKAD Kurucu Başkanı olarak kadınların iş dünyasındaki temsilini güçlendirecek projelere imza atıyor.

İstanbul doğumlu olan Ada Yapı Kurucu Ortağı ve Sorumlu İnşaat Mühendisi Ayşe Merih Balkanay, ilk, orta ve lise eğitimini TED Ankara Koleji’nde tamamladıktan sonra 1984 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü’nden mezun oldu. Meslekte 40 yılı geride bırakan Ayşe Merih Balkanay, 1984-1986 yılları arasında İzmir’de birçok yapının proje ve uygulama sorumlusu olarak görev aldı. 1986 yılından itibaren Denizli’de faaliyet gösteren Ada Yapı Organizasyon Ltd. Şti.’nin Kurucu Ortağı ve Sorumlu İnşaat Mühendisi olarak çeşitli turizm yatırımları, ticari yapılar, sosyal-kültürel tesisler ve konut projelerinde görevler üstlendi. Ayrıca Nazilli Otogarı ve Nazilli Sümerbank Alanı Kültür Tesisleri’nde proje sorumluluğunu da yürüttü. 2014 yılından itibaren SPK lisanslı Gayrimenkul Değerleme Uzmanı olarak çalışmalarına devam eden Balkanay, çözüm ortağı, banka eksper ve adli bilirkişi olarak sektöre katkı sunmayı sürdürdü.

AB-TESK Girişimcilik Eğitimi, inşaat mühendisliği mesleki eğitim sertifikaları, GİKAD-HEM el sanatları sertifikaları, sosyal girişimcilik alanında sertifikalar, Kadının İnsan Hakları Eğitimi ile kadın, çocuk, doğa, afetler, haklar ve sanal dünyaya ilişkin çok sayıda eğitim sertifikasına sahip olan Balkanay, mesleki ve kişisel gelişimini her alanda sürdürmeye devam ediyor. Meslek hayatının yanı sıra sosyal sorumluluk alanında da aktif bir rol üstlenen Balkanay, 1984 yılından itibaren Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB) ve İnşaat Mühendisleri Odası’nda (İMO) Genel Merkez Yönetim ve Denetleme Kurulu

üyelikleri ile Denizli Şubesi yönetim ve mesleki birimlerinde çeşitli görevler üstlendi. İMO öncülüğünde şantiyelerde görev alacak ustaların sertifikasyon süreçlerinde, proje ve inşaat denetimlerinde gönüllü olarak çalıştı.

2004 yılından bu yana Denizli Girişimci Kadınların Desteklenmesi Derneği (GİKAD) Kurucu Başkanı olarak görev yapan Balkanay, derneğin proje sorumlusu olarak “Yaşam Sahnesi Projesi” dahil olmak üzere ortak ya da iştirakçi olduğu birçok AB projesine gönüllü destek verdi. Ayrıca 2012-2021 yılları arasında Güney Ege Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu’nun (GESİFED) kurucu derneklerinden biri olan GİKAD adına Yönetim Kurulu Üyeliği yaptı ve TÜRKONFED İDK üyeliğiyle kadınların iş dünyasındaki temsilinin güçlenmesine katkı sağladı.

“Başarının temeli; işin ruhunu hissetmek”

Ayşe Merih Balkanay’a göre iş hayatında başarının anahtarı, yapılan işin ruhunu hissetmekten geçiyor. Başarıyı yalnızca sonuçla değil, sürecin her aşamasındaki emek ve özenle ilişkilendiriyor. Bir işi iyi ve doğru yapmanın, ondan keyif almanın başarıyı beraberinde getirdiğini vurgulayan Balkanay, araştırma, sorgulama ve sürekli öğrenmenin önemine dikkat çekiyor. İş ve aile yaşamı arasındaki dengeyi sağlamak için ortak sorumluluk bilincine inanan Balkanay, tüm aile bireylerinin yetenekleri ve güçleri oranında görev almasının gerekliliğini vurguluyor. “Bu yaklaşım, o ortamdan yetişen bireylerin ileriki hayatlarında da toplumsal cinsiyet eşitliğini içselleştirip



desteklemelerini sağlar” sözleriyle bu konudaki düşüncelerini paylaşıyor.

Ayşe Merin Balkanay, ister iş yaşamında ister sosyal hayatta olsun, programlı olmanın başarı ve denge kurmanın temel koşulu olduğuna inanıyor. Analitik düşünme tarzını benimsemenin, birkaç adım ötesini planlayabilmenin iş yükünü hafiflettiğini belirtiyor. Günlük program revizyonu ve öncelik sıralamasının bir yaşam alışkanlığı haline getirildiğinde, karşılaşılan problemlerin daha az streyle çözülebileceğini vurguluyor. Yoğun iş temposunda kısa molaların da önemine değinen Balkanay, “Bazen sadece oturmak, puzzle yapmak gibi keyif alınan bir şey için kısa bir mola bile etkili olabilir” diyor. Ayrıca çalışma ortamlarında çocuklar için oluşturulan alanların motivasyon

üzerindeki olumlu etkisine de dikkat çeken Balkanay, “Bizim hep büromuzda çocuklar için bir odamız oldu. Kısa aralarla bile olsa onlarla vakit geçirebilmek hep motivasyonumuzu yükseltmiştir. Her iş yerinde çocuk odaları ve kreşler, iş yeri motivasyonunu yükseltir” ifadelerini kullanıyor.

“Yeni lider profilleri, birlikte üretip paylaşmayı harekete geçirmeli”

Bireysel başarıdan çok kolektif başarıyı önemseyen Ayşe Merih Balkanay, “Yeni lider profilleri artık birlikte üretip birlikte paylaşmayı harekete geçirmelidir” diyerek paylaşım temelli bir liderlik yaklaşımını savunuyor. Toplumsal refahın yalnızca ekonomik göstergelerle sağlanamayacağını vurgulayan Balkanay, “Derin yoksullukları önlemeden huzur ve refah gelmez. İnsan haklarına ve doğaya saygılı, paylaşmayı bilen önderlikler toplumsal refahı yaşanabilir kılar” sözleriyle, etik değerlere dayalı sürdürülebilir bir liderlik modeline dikkat çekiyor.

Gerçek liderliğin, liyakati ve emeği merkeze almakla mümkün olduğunu belirten Balkanay, her bireyin emek verdiği ölçüde sorumluluk aldığı, kolektif aklın ön plana çıktığı bir sistemin, hem kurumları hem de toplumları daha ileriye taşıyacağını ifade ediyor ve bu yaklaşımını şu sözlerle özetliyor; “Herkes emek verdiği konularda, emek verdiği oranda sorumluluklar, görevler alsa, sadakat değil liyakat öne çıksa, kolektif akıl yönetici olur o zaman. Bu anlayış yaşamın her alanında uygulanırsa geleceğe daha umutla bakabiliriz.”

“Meslek odaları ve ticaret odalarında kadın temsiliyetinin artırılması gerekiyor”

Toplumun cinsiyetçi kalıplarını aşan bir ailede yetişen Ayşe

“Kadınlar birbirlerinden güç alarak daha sağlam adımlar atabilir”

İş hayatına yeni adım atacak olan kadın ve genç girişimcilere seslenen Ayşe Merih Balkanay, başarı yolculuğunda en önemli unsurun umudu kaybetmemek, çalışkanlık ve araştırma tutkusunu sürdürmek olduğunu vurguluyor. Kadınların, birbirlerinden güç alarak daha sağlam adımlar atabileceğini belirten Balkanay, “Asla umudunu yitirmemek, çalışkan olmak ve araştırmayı bırakmamak; etrafındaki doğru kadınlarla dayanışma içinde olabilmek, yaygın kadın ağlarını kullanabilmek için özellikle kadın dernekleriyle birlikte davranabilmek çok kıymetli. GİKAD benzeri örgütlenmeler onları desteklemek, yollarını kolaylaştırmak için var” sözleriyle kendi tavsiyelerini paylaşıyor.



Merih Balkanay, mühendislik kariyerine eğitimde fırsat eşitliğine inanan bir anlayışın içinde adım attı. Ailesinde kız çocuklarının mutlaka eğitim alması gerektiği görüşü daima savunuldu; abisinin ODTÜ’yu kazanmasının ardından iki kız kardeşin de aynı üniversitede mühendislik okuması, bu eşitlik anlayışının somut bir göstergesi oldu. 1984 yılında ODTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü’nden mezun olduktan sonra ilk iş başvurusunu yaptığında, cinsiyetinden ziyade yeni mezun olmasının getirdiği bir tereddütle karşılaştı da kararlılığı, çalışkanlığı ve özgüveniyle kısa sürede bu algıyı kırdı. Erkek egemen bir sektörde mesleğini tavizsiz, ilkeli ve detay odaklı biçimde yürütmesiyle dikkat çekti. “Biz bunun için mezun olduk” diyerek aldığı her sorumluluğun hakkını veren Balkanay, meslek hayatının ilk yıllarından itibaren inşaat sektöründe disiplinli bir duruşun mümkün olduğunu gösterdi. Zamanla çalışma arkadaşlarının kendisine “Osmanlı kadını” lakabını taktığını anlatan Balkanay, bu lakabı

kararlılığının ve prensiplerinden ödün vermeyen kişiliğinin bir simgesi olarak görüyor. Şantiyelerde sözünü dinletmenin tek yolunun, projeleri hatasız ve kurallar çerçevesinde yürütmekten geçtiğini vurguluyor.

Mesleki örgütlenme alanında da etkin bir rol üstlenen Balkanay, İnşaat Mühendisleri Odası’nın (İMO) genel merkez denetim ve yönetim kurullarında görev alan Denizli şubesinden seçilen ilk kadın mühendis oldu. Bu görevleri en küçük oğlu henüz bebekken yürüttüğünü belirten Balkanay, o dönemi “Ailemden kimse beni engellemedi, tam tersine destekledi. Zaten toplumsal cinsiyet rolleri bizde olması gerektiği gibi çoktan aşılmıştı” sözleriyle anlatıyor.

Öte yandan sektörde kadın mühendis oranının hâlâ yüzde 15’lere bile ulaşamadığına dikkat çeken Balkanay, meslek odaları ve ticaret odalarında kadın temsiliyetinin artırılması gerektiğini vurguluyor. Bugün mesleki deneyimini genç kadın mühendislerle paylaşarak onları desteklemeyi sürdüren Balkanay, GİKAD bünyesinde özellikle teknik bölümlerde okuyan kız öğrencilere yol gösterici olmaya devam ediyor. “Paylaşabildiğimiz yaşamışlıklarımız ve mücadelelerimiz, umarım bizden sonra yetişen nesiller ve meslektaşlarımız için örnek oluyordur” diyerek duygularını paylaşıyor.

“Kadın mühendislerle çalışmayı her zaman verimli ve değerli buldum”

Ayşe Merih Balkanay, meslek hayatı boyunca kadın mühendislerle çalışmayı her zaman verimli ve değerli bulduğunu belirtiyor. Kadın çalışan oranlarının yüksek olmasının özellikle liyakat temelli bir yaklaşımın sonucu olduğunu vurgulayan Balkanay, “Kadın çalışan oranımız hep yüksekti, özellikle yarışma projeleri

Kadın, çocuk ve doğa gibi alanlarda gönüllülük faaliyetleri üstleniyor

ODTÜ Denizli Mezunlar Derneği’nde bir dönem Yönetim Kurulu üyeliği yapan Ayşe Merih Balkanay, kadın alanında faaliyet gösteren birçok dernek, inisiyatif ve platformda kurucu üyelik ve üyelik görevlerinde bulundu. Kesintisiz sekiz yıllık eğitimin, kız çocuklarının eğitim süresini uzatabileceği ön kabulüyle, kadro açığı olan İngilizce branşında Milli Eğitim Bakanlığı’na bağlı okullarda iki yıl sözleşmeli İngilizce öğretmenliği yaptı. Bununla birlikte kadın, çocuk, doğa, afetler ve haklar alanında çalışan derneklerde ve platformlarda gönüllülük faaliyetlerini sürdürdü.



ve Kültür Bakanlığı projelerinde. Ama bu, kadın sayısı fazla olsun çabasıdan ziyade liyakat esası göz önüne alındığı ve nitelikli kadın çalışanlar olduğu içindi. TMMOB bünyesindeki meslek odalarında işinin ehli kadınlar hep vardı, öndeydi ve onlarla çalışmak verimliydi” diyor.

Mesleğini artık daha bireysel olarak sürdüren Balkanay, geniş kadrolu projelerde yer almasa da kadınların sosyal ve ekonomik yaşama katılımını desteklemeye devam ediyor. GİKAD çatısı altında yürüttükleri çalışmalarla kadınların her alanda güçlenmesine katkı sunduklarını belirten Balkanay, “Artık mesleğimizi daha bireysel olarak yapıyoruz. Ama GİKAD’la kadınların sosyal hayatın içinde yer alması, özellikle genç kadınların eğitim ve iş yaşamında var olabilmesi için çabalarımız devam ediyor. Ev eksenliden sanayiciye, kadının bulunduğu her yerde söyleyecek sözümüz, yapacak projelerimiz olabilmelerini önemsiyor ve destekliyoruz” ifadelerini kullanıyor.

“Kadın ve çocuk hak ihlallerine karşı durabilmek için iş yaşamlarımızı yavaşlattık”

Ayşe Merih Balkanay, son yıllarda bireysel hizmet üretimine yönelerek iş temposunu bilinçli bir şekilde yavaşlattıklarını belirtiyor. Pandemiyle birlikte hem iş hem de yaşam anlayışının değiştiğini, doğayla uyumlu, sakin bir üretim biçimini tercih ettiğini ifade eden Balkanay, “Bireysel hizmet üretiyoruz artık. Zaten pandemi ve sonrasında daha yavaş yaşamı seçtik. İşler ve yaşamın her alanı yavaşladı. Kendi adıma bu yaşam tarzını hızlandırmayı düşünmüyorum. Bizler doğaya, sokak canlarına, kadın ve çocuk hak ihlallerine karşı durabilmek için

iş yaşamlarımızı yavaşlattık. Siz de yaşamı her alanıyla fark edip, daha yavaş ve huzurlu olabilmesi için kendi çabalarınızı gösterebilirsiniz” diyerek kendi düşüncelerini paylaşıyor.

2025 yılına dair planlarını ise belirsizliklere rağmen dayanışma ve güçlenme ekseninde şekillendiren Balkanay, geleceğe umutla bakmanın önemine dikkat çekerek, “Her gün neye uyanacağımızı bilemediğimizden herhalde biraz savunmadayız. Pandemi bize en zayıf halkamız kadar güçlü olabileceğimizi öğretti. Bundan sonraki planlarımız en zayıfları güçlendirmek, kendi pozisyonumuzu kaybetmemek üzerine. Belki artık daha güzel bir dünya için birlikte çaba harcayan sayımız artabilir” şeklinde konuşuyor.

“Kadınların etkinliği, Türkiye ekonomisinde belirleyici bir rol oynayacak”

Denizli’nin geçmişe göre daha açık ve üretken bir şehir haline geldiğini belirten Ayşe Merih Balkanay, özellikle üniversitenin kazandırdığı dinamizmin kente sosyal bir dönüşüm getirdiğini vurguluyor. Kadınların artık evde kalmak yerine sanatsal faaliyetlerde yer almayı tercih ettiğini ifade eden Balkanay, “Bizler GİKAD olarak 15 yıl boyunca düzenlediğimiz el emeği ağırlıklı atölyeler ve konseptli sergilerde kadınların bu faaliyetleri nasıl sahiplendiklerini gözlemledik” ifadesini kullanıyor.

Türkiye ekonomisinin geleceğine dair değerlendirmelerde de bulunan Balkanay, kadınların etkinliğinin belirleyici bir rol oynayacağını dile getiriyor. Özellikle yeni nesil kadın mühendislerin donanım ve kararlılığının umut verici olduğunu söyleyen Balkanay, “Aynı umudu geçen sene Pamukkale Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü mezuniyetinde ilk üç sırayı paylaşan kadın meslektaşlarım için de taşıyorum. Aslında her birinin kendinden bir sonraki gelecek kadınlar için rol model olmaları çok önemli. Bu da geleceğe şekil verebilecekler anlamı taşıyor” diyerek kendi düşüncelerini paylaşıyor.

Kadınların finansal bağımsızlığını destekleyen politikaların gerekliliğine de dikkat çeken Balkanay, evinden çıkma alışkanlığı edinmiş veya ev eksenli çalışan kadınların eğer doğru projelerle yönlendirilirse özgün tarzlarını oluşturarak organizasyon güçleriyle birlikte ekonomiyi canlandıracaklarını vurguluyor. Kadınların yaratıcılıklarının ve finansa erişiminin önündeki mülk sahibi olmama/teminat gösterememe engelinin de aşılması gerektiğinin altını çiziyor.

Great
Place
To
Work®

Certified

SEP 2024-SEP 2025

TÜRKİYE

Yaşamı tasarlamak için
buradayız.

CARBONIER

#Spinteks

⚡ aeropreg

www.spinteks.com

Beyza ABALIOĞLU ÇAPUTÇU

Abalioğlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi



Doğum Yeri: Denizli

Eğitim: Marmara Üniversitesi,
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri
İlişkileri Bölümü mezunu

DENİZLİ’NİN GÜCÜ KADINLAR

19

“Kadın olarak
sesinizi
duyurmaktan
vazgeçmeyin”

Abalioğlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Beyza Abalioğlu Çaputçu, sanayi ve teknoloji alanındaki sürdürülebilirlik odaklı projelerle geleceğe değer kattıklarını belirtirken, kadınların bu alanlarda daha görünür olmasının önemine dikkat çekiyor. Kadınların iş hayatında daha fazla söz sahibi olmasının hem ülkemize hem de sektöre büyük bir katkı sunacağını vurgulayan Abalioğlu Çaputçu, “Kadın olarak sesinizi duyurmaktan vazgeçmeyin. Çünkü sizin emeğiniz ve fikirleriniz iş dünyasına da topluma da değer katıyor” sözleriyle genç kadınlara sesleniyor.

Denizli doğumlu olan Abalioğlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Beyza Abalioğlu Çaputçu, Marmara Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü’nden mezun olduktan sonra Abalioğlu Holding’te insan kaynakları departmanında iş hayatına adım attı. Aile şirketine daha bütünsel bir bakış açısı geliştirmek ve farklı iş süreçlerini yakından tanıyabilmek amacıyla bütçe ve finansal planlama ve kurumsal yönetim gibi birimlerde görev aldı.

Evli ve iki çocuk annesi olan Beyza Abalioğlu Çaputçu, aile şirketine üçüncü nesil temsilciler arasında yer alıyor. 2015 yılından bu yana Abalioğlu Holding’in Açık Kart Bilgi Hizmetler A.Ş.’de İcrada Görevli Yönetim Kurulu Üyesi olarak sorumluluk üstlenirken, aynı zamanda Abalioğlu Holding, Açık Kart Bilgi Teknolojileri, Doğal Kaynaklar, Abalioğlu Tekstil şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyesi ve DOÇEV Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev alıyor.

Bir kadın lider olarak, iş hayatı boyunca yenilikçi projelere öncülük etmeyi önemseyen Abalioğlu Çaputçu, Hifyber’de Yönetim Kurulu Üyesi olarak hem Ar-Ge yatırımlarına hem de sürdürülebilirlik vizyonuna katkı sunuyor. Özellikle nanoteknoloji ve ileri filtreleme çözümlerinde aktif rol aldıklarını belirten Abalioğlu Çaputçu, “Filtre kâğıdına nano elyaf kaplayarak hem enerji verimliliğini artırmayı hem de toz tutma kapasitesini yükseltmeyi hedeflediğimiz projelerimiz var.

Bu çalışmalar günlük yaşamda kullanılan filtrelerde performansı artırıyor, aynı zamanda daha sürdürülebilir çözümler sunuyor. Daha az atık oluşturacak ve daha uzun süre kullanılarak ekonomik ve çevresel açıdan fayda sağlayacak ürünler geliştirdik. Üstelik yalnızca Türkiye’de değil, yurt dışında da ilgi görüyor” sözleriyle mevcut çalışmalarından bahsediyor.

“Sevdiğiniz işi yaptığınızda zorluklarla baş etmeniz kolaylaşıyor”

İş hayatında başarının anahtarının, yapılan işi sevmek ve ona inanmak olduğunu belirten Beyza Abalioğlu Çaputçu, insanın sevdiği işi yaptığında zorluklarla baş etmesinin kolaylaştığını, bu sayede çevresine daha fazla enerji katabildiğini söylüyor. Disiplin, merak ve öğrenmeye açıklığın başarının vazgeçilmez unsurları olduğuna dikkat çeken Abalioğlu Çaputçu, kariyer yolculuğunda en büyük gücü ise çalışkanlık ve sabırdan aldığını ifade ediyor. Ekip ruhuna çok inandığını dile getiren Abalioğlu Çaputçu, “Tek başına başarmak zor ama yanınızda aynı hedefe koşan insanlar olunca her şey daha kolay” sözleriyle bu konudaki düşüncelerini paylaşıyor.

Yaptığı işin en sevdiği yanlarından da bahseden Beyza Abalioğlu Çaputçu, insanların hayatına dokunabilmenin kendisi için en büyük motivasyon olduğunu vurguluyor. Geliştirdikleri ürünlerin daha sağlıklı ve güvenli bir yaşam ortamı sunmasının kendisine anlam kattığını dile getiriyor. Aynı zamanda işin



insani yönünün de çok değerli olduğuna dikkat çeken Abaloğlu Çaputçu, çalışma arkadaşlarının gelişimine destek olmanın ve ekip olarak birlikte büyümenin kendisine mutluluk verdiğini belirterek, “Sonuçta iş, sadece rakamlardan ibaret değil; işin merkezinde her zaman insan var. Bu farkındalıkla çalışmak benim için çok kıymetli” diye konuşuyor.

“Lider, ekibin mutluluğuna ve motivasyonuna önem vermeli”

Beyza Abaloğlu Çaputçu, liderliği yalnızca yön göstermek değil; insanları anlamak, dinlemek ve onlarla birlikte yürüyebilmek olarak tanımlıyor. Ona göre liderliğin temeli empatiye dayanıyor, çünkü güvenin olduğu yerde ekibin zaten lideri takip ettiğini belirtiyor. Eskiden “en önde gitmek, herkese yol göstermek” olarak tanımlanan liderliğin, günümüzde farklı bir yere evrildiğini vurgulayan Abaloğlu Çaputçu, “Bence bugünün lideri, sadece sonuçlara odaklanan değil; aynı zamanda ekip arkadaşlarının gelişimine, mutluluğuna ve motivasyonuna önem veren kişidir. Ben de kendi yolculuğumda hep buna dikkat etmeye çalışıyorum” ifadesini kullanıyor.

Benimsediği liderlik anlayışında empatiyi merkeze koyan Abaloğlu Çaputçu, karşısındaki insanı anlamanın ve ihtiyaçlarını gözetmenin ekip aidiyetini ve güveni güçlendirdiğini öne sürüyor. Açık iletişime büyük önem verdiğini belirten Abaloğlu Çaputçu, hem iyi giden süreçleri hem de zorlandıkları noktaları ekibiyle paylaşarak herkesin sürecin bir parçası olmasını sağlıyor. İyi bir liderliğin, yalnızca yol gösteren değil; gerektiğinde dinleyen, destek veren ve yeri geldiğinde ekibin önünü açan bir yaklaşımı gerektirdiğini vurgulayan Abaloğlu Çaputçu, “Ben daha çok yanında yürüyen, dinleyen, güven veren bir lider olduğumu düşünüyorum. İnsanların potansiyelini ortaya çıkarmak, onlara cesaret vermek beni mutlu ediyor” diyerek kendi liderlik anlayışını özetliyor.

Küçük molalarla kendisine nefes alanları açıyor

Yoğun iş temposunda zamanı iyi planlamaya ve önceliklendirmeye özen gösterdiğini belirten Beyza Abaloğlu Çaputçu, gün içinde kendine küçük nefes alanları yaratmanın önemine dikkat çekiyor. Yoga, meditasyon, doğa yürüyüşleri ve ailesiyle geçirdiği vakitlerin kendisini dengelediğini ifade eden Abaloğlu Çaputçu, “Benim için denge, sadece işte başarılı olmak değil; aynı zamanda ruhen ve bedenen iyi hissedebilmek. Bu dengeyi kurarken en büyük destekçim eşim” diyor.



“Cam tavanları kırmanın yolu; pes etmemekten geçiyor”

Sektöründe kadın olmanın zaman zaman zorluklar barındırdığını dile getiren Beyza Abaloğlu Çaputçu, özellikle sanayi ve teknoloji gibi erkek egemen alanlarda kadınların varlığının hâlâ yeterince güçlü olmadığını belirtiyor. Bazen fikirlerin ilk etapta dikkate alınmadığını ya da daha fazla çaba harcanması gerektiğini hissettiğini ifade eden Abaloğlu Çaputçu, iş dünyasındaki yoğun tempoun yanı sıra annelik sorumluluklarının da kadınlar için ayrı bir yük oluşturduğunu söylüyor.

Tüm bunlara rağmen bu durumu bir engel değil, gelişim fırsatı olarak gördüğünü vurgulayan Abaloğlu Çaputçu, sabır ve kararlılıkla yoluna devam ettiğini, bu süreçte hem ekip arkadaşlarının hem de ailesinin desteğinin kendisine güç verdiğini paylaşıyor. “Cam tavanları kırmanın yolu bence pes etmemekten, inandığınız şeyin arkasında durmaktan geçiyor. Ayrıca birbirimize destek olmak da çok önemli; başarılı kadınların görünür olması, diğer kadınlara da cesaret veriyor” diyen Abaloğlu Çaputçu, yaşadığı olumlu-olumsuz tüm deneyimlerin kendisine güç kattığını ifade ediyor.

Bir kadın yönetici olarak özellikle teknoloji yoğun sektörlerde genç kadınların daha görünür olmalarına ve liderlik pozisyonlarına gelebilmelerine çok önem verdiğini ifade eden Abaloğlu Çaputçu, “Çalışma hayatında kadınların sayısının artması, onların cam tavanları aşarak hak ettikleri yerlere gelebilmeleri için elimden gelen desteği vermeye gayret ediyorum. Bunun yanında, iş hayatında etik değerlere bağlı kalmak, çalışan motivasyonunu güçlendirmek ve inovasyonu teşvik etmek benim için hep öncelikli oldu” diyor.

“Cinsiyet eşitliği ‘öncelik’ değil, doğal düzenin bir gereği”

İnsan kaynakları süreçlerinde cinsiyet eşitliğini sadece bir ilke değil, aynı zamanda verimliliği ve kaliteyi artıran bir unsur olarak gördüğünü belirten Beyza Abaloğlu Çaputçu, kadınların ve erkeklerin aynı şartlarda değerlendirilmesinin adil ve sağlıklı bir çalışma ortamı yarattığını dile getiriyor. Kadınların özellikle teknoloji ve Ar-Ge odaklı sektörlerde daha görünür olmasının yeni fikirler ve farklı bakış açıları kazandırdığını vurgulayan Abaloğlu Çaputçu, “Cinsiyet eşitliği bir ‘öncelik’ değil, aslında olması gereken doğal düzen. Biz de kurumlarımızda bu anlayışı yerleştirmek için özen gösteriyoruz. Grup genelinde bin 400 kişi istihdam ediyoruz ve kadın çalışan oranımız yüzde 14,3” bilgilerini paylaşıyor.

Kadınların iş ve sosyal yaşamdaki konumunu güçlendirmenin

önemine de değinen Abaloğlu Çaputçu, bu doğrultuda hem şirket içinde hem de bağlı oldukları vakıf aracılığıyla çeşitli çalışmalar yürüttüklerini söylüyor. Cafer Sadık Abaloğlu Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından hayata geçirilen “Anne Sen de Oku” projesinin bu çalışmaların en güzel örneklerinden biri olduğunu ifade ediyor. Bu proje kapsamında annelerin kitap okuyarak hem kendi gelişimlerine katkı sunduklarını hem de çocuklara kitap sevgisini aşıladıklarını aktaran Abaloğlu Çaputçu, “Kadının eğitimle güçlenmesinin hem aile hem toplum için büyük bir değer yarattığına inanıyorum” diyor.

Bununla birlikte kadın sağlığı konularında da farkındalık yaratmayı önemsediklerini belirten Abaloğlu Çaputçu, özellikle meme kanseri farkındalığına yönelik projelere destek vererek kadınların bilinçlenmesine katkıda bulunduklarını aktarıyor. Önümüzdeki dönemde ise kadınların iş ve sosyal yaşamda daha görünür, daha güçlü olabilmesi için bu tür projelere daha fazla ağırlık vermeyi hedeflediklerini bildiriyor.

“Yenilikçi ve sürdürülebilir yatırımlarımıza devam edeceğiz”

Abaloğlu Holding’in kâğıt, tekstil, nano teknoloji ve filtrasyon, enerji, hizmet ve maden olmak üzere altı farklı sektörde faaliyet gösterdiğini belirten Beyza Abaloğlu Çaputçu, bin 400’den fazla çalışanı ve 150 milyon Euro’nun üzerinde cirouyla Grubun, Türkiye’nin önde gelen sanayi kuruluşları arasında yer aldığını söylüyor. Holdingin vizyonunun dünya çapında öncülük etmek ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamak olduğunu vurgulayan Abaloğlu Çaputçu, toplumsal alanda da Doğa ve Çevre Vakfı’nın (DOÇEV) ve Cafer Sadık Abaloğlu Eğitim ve Kültür Vakfı aracılığıyla çevre, eğitim ve kültür projelerine destek verdiklerini aktarıyor.

Aynı zamanda Denizli’de çevre bilincini yaygınlaştırmak amacıyla kurulan DOÇEV Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olan Abaloğlu Çaputçu, bugüne kadar yaklaşık 600 bin fidan dikimiyle Türkiye’nin orman varlığına katkı sağladıklarını ifade ediyor. “Ağaç dikmek sadece çevreye değil, geleceğe yapılan en anlamlı yatırımlardan biri. Bu bilinçle hareket ediyoruz” sözleriyle çevresel sürdürülebilirlik vurgusunu ön plana çıkarıyor.

2024 yılının küresel ölçekte jeopolitik belirsizlikler, enerji ve hammadde maliyetlerindeki dalgalanmalar, enflasyonist baskılar ve finansman koşullarındaki sıkılıklar nedeniyle zorlu geçtiğini belirten Abaloğlu Çaputçu, holding olarak bu dönemde riskleri yönetmeye odaklandıklarını aktarıyor. Tekstilde güçlü ihracat altyapıları sayesinde görece daha iyi bir yıl geçirdiklerini, kâğıt tarafında

dalgalanmalara rağmen büyümeyi sürdürdüklerini, filtrasyon ve ileri malzeme teknolojilerinde ise uzun vadeli değer yaratacak Ar-Ge yatırımlarına hız verdiklerini dile getiren Abahoğlu Çaputçu, geçen yıl “2024 bizim için istikrarı koruma, verimliliği artırma ve geleceğe hazırlık yılı oldu. Önümüzdeki dönemde de küresel ve yerel risklere karşı dikkatli adımlar atarken, yenilikçi ve sürdürülebilir yatırımlarla yolumuza devam edeceğiz” sözleriyle özetliyor.

2025 yılına ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Beyza Abahoğlu Çaputçu, bu dönemin daha çok hazırlık ve denge yılı olduğunu vurguluyor. Kağıt ambalaj tarafında ihracata odaklandıklarını ve kapasite kullanımını daha etkin hale getirdiklerini belirtirken, tekstil alanında ise yeni ürün ve iplik geliştirme çalışmalarının devam ettiğini, böylece yenilikçi çizgiyi koruduklarını ifade ediyor. Nanofiber teknolojilerinde farklı sektörlerle yönelik yaratıcı çözümler üzerinde çalıştıklarını aktaran Abahoğlu Çaputçu, bu alanda esas ivmenin 2026’da görüleceğini öngörüyor. Enerji tarafında ise mevcut yatırımları koruduklarını, portföyün dengeli kalmasına önem verdiklerini dile getiren Abahoğlu Çaputçu, “2025 daha çok hazırlık ve denge yılı oldu. 2026’da bu çalışmaların çok daha güçlü sonuçlarını almayı hedefliyoruz” sözleriyle gelecek planlarını paylaşıyor.

“Denizli, iş hayatında kadınlara önemli kapılar açıyor”

Denizli’de kadınların iş hayatında giderek daha fazla rol aldığını belirten Beyza Abahoğlu Çaputçu, şehrin tekstil ve sanayi kimliğiyle kadınlara hem girişimcilik hem de çalışma hayatında önemli kapılar açtığını söylüyor. Özellikle genç kadınların eğitim olanaklarıyla birlikte iş dünyasında giderek daha görünür hale gelmesinden mutluluk duyduğunu dile getiriyor. Bununla birlikte gelişime açık alanlara da dikkat çeken Abahoğlu Çaputçu, kadınların yalnızca iş hayatında değil, karar mekanizmalarında ve yönetim süreçlerinde de daha fazla yer alması gerektiğini vurguluyor. Hem özel sektörün hem de sivil toplumun kadınlara daha güçlü destekler sunmasının

önemine işaret eden Abahoğlu Çaputçu, “Ben Denizli’nin potansiyeline inanıyorum. Burada kadınlar için daha fazla fırsat yaratıldığında, sadece şehrimiz değil ülkemiz de bundan büyük fayda görecektir” sözleriyle düşüncelerini paylaşıyor.

Türkiye ekonomisinin geleceğine dair değerlendirmelerde bulunan Beyza Abahoğlu Çaputçu, kadınların iş gücüne katılımının önümüzdeki beş yılın en kritik faktörlerinden biri olacağını söylüyor. Ona göre kadınların üretime ve yönetime daha çok dahil olması, yalnızca ekonomik büyümeyi değil aynı zamanda toplumsal refahı da artıracak. Çeşitlilik ve farklı bakış açıları sayesinde kurumlar çok daha hızlı uyum sağlayabilecek ve yenilikçi çözümler geliştirebilecek.

“Kadın olarak kendinizi geri planda tutmayın”

Sektörleri özelinde kadınların artan etkinliğinin önemli katkılar sağladığını ifade eden Beyza Abahoğlu Çaputçu, filtrasyon ve nano teknoloji gibi yenilikçi alanlarda kadınların detaycılığı, titizliği ve farklı perspektiflerinin büyük avantaj yarattığını dile getiriyor. Ayrıca kadınların daha yoğun yer aldığı bir iş ortamının ekip içi iletişimi güçlendirdiğini ve verimliliği artırdığını belirten Abahoğlu Çaputçu, “Kısacası, kadınların iş hayatında daha fazla söz sahibi olması hem ülkemiz hem de sektörümüz için büyük bir kazanım olacak. Ben bu değişimin çoktan başladığını ve önümüzdeki yıllarda daha da hızlanacağını düşünüyorum” diyerek görüşlerini aktarıyor.

İş hayatına yeni adım atacak olan kadın ve genç girişimcilere cesaret ve özgüvenin önemini hatırlatan Beyza Abahoğlu Çaputçu, başarının bir anda değil, sabır ve kararlılıkla atılan adımların birikimiyle mümkün olacağını vurguluyor. Kendini sürekli geliştirmeyi, öğrenmeye açık olmayı ve güçlü iletişim ağları kurmayı bu yolculuğun önemli parçaları arasında gören Abahoğlu Çaputçu, en önemli tavsiyesini ise şu sözlerle paylaşıyor; “Kadın olarak kendinizi geri planda tutmayın. Sesinizi duyurmaktan çekinmeyin. Çünkü sizin varlığınız, fikirleriniz ve emeğiniz hem iş dünyasına hem topluma çok değer katıyor.”

“İş dünyasında kadın yönetici olmak ayrı bir emek istiyor”

İş dünyasında kadın yönetici olarak var olmanın ayrı bir emek istediğini belirten Beyza Abahoğlu Çaputçu, bu konudaki duygularını şöyle dile getiriyor; “İş hayatında yoğun bir temponuz varken evde de anne oluyorsunuz. Kadınların üzerindeki yük daha fazla gibi... Bazen iş dünyasında kadınlara hak ettikleri değerin verilmediğini de hissediyoruz. Ama ben bunu şikâyet etmek yerine daha çok çalışmak, iyi örnekler ortaya koymak ve başarılı kadınların sayısını artırmak için bir sebep olarak görüyorum.”

YORGLASS

Camın ötesinde değer yaratan kadınlardan, geleceğe uzanan ödüllü bir mentorluk hikâyesi.



Beyza BERMANT KOCABAY

Bermant Sigorta Genel Müdür Yardımcısı



Doğum Yeri: Denizli

Eğitim: Başkent Üniversitesi Siyaset Bilimi
ve Uluslararası İlişkiler mezunu

“Kadınlar birbirini
desteklediğinde
ortaya güçlü
toplumlar çıkar”

Üç kuşaktır faaliyet gösteren Bermant Sigorta’nın üçüncü kuşak temsilcisi olan Bermant Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Beyza Bermant Kocabay, 22 yılı aşkın süredir şirketin müşteri odaklı hizmet anlayışını, güven ve sürdürülebilirlik temelli bir yaklaşımla geleceğe taşıyor. Sosyal sorumluluk projeleriyle de topluma katkı sunan Bermant Kocabay, kadınların iş hayatında daha görünür olmasının, toplumsal dönüşümün en önemli kaynağı olduğuna inanıyor.

Denizli’de dünyaya gelen Bermant Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Beyza Bermant Kocabay, Başkent Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü’nden mezun oldu. Mezuniyetinin ardından akademik kariyer hedefiyle Ankara’da kalmayı planlasa da, aynı yıl içinde aile şirketine dönüş yaparak iş hayatına adım attı.

Denizli’nin en eski sigorta acentesi olan Bermant Sigorta, dedesi Fahri Bermant tarafından 1961 yılında sigorta faaliyetlerine başladı. Babası K. Şakir Bermant’ın devralarak bugün hâlâ aktif olarak görev aldığı aile şirketine, Beyza Bermant Kocabay da kariyerine bireysel emeklilik aracıları olarak adım attı. Kısa sürede sigortacılığın farklı branşlarında uzmanlaşan Bermant Kocabay, özellikle sağlık sigortaları alanında edindiği deneyimle mesleğini geliştirdi. Bugün 22 yılı aşkın süredir Bermant Sigorta bünyesinde aktif olarak görevini sürdüren Bermant Kocabay, şirketin müşteri odaklı hizmet anlayışını güçlendiren, kurumsal sürdürülebilirlik vizyonunu destekleyen çalışmalar yürütüyor.

Sektörde bilinç oluşturmaya amaçlıyor

Beyza Bermant Kocabay, iş hayatına başladığı günden bu yana aynı kurum çatısı altında sürdürülebilir başarı, güven ve müşteri memnuniyetini merkeze alan bir anlayışla çalışıyor. Sigorta sektöründe farkındalık oluşturmaya, insanların doğru teminatlarla kendilerini güvence altına almalarına yardımcı olmayı öncelikli hedeflerinden biri olarak görüyor. Bermant Sigorta bünyesinde yürüttüğü bilgilendirme projeleri, eğitim süreçleri ve iletişim çalışmalarıyla sektörde bilinç oluşturmaya amaçlayan Bermant Kocabay, aynı zamanda 10 kişilik ekibiyle birlikte iş birliği ve motivasyonu temel alan bir çalışma kültürü inşa ediyor. Her

bir ekip arkadaşının potansiyelini ortaya çıkarabilmesi ve işine inanarak motive olması, onun liderlik anlayışının merkezinde yer alıyor.

Sigorta sektörüne yönelik faaliyetlerinin yanı sıra sosyal sorumluluk alanında da aktif olan Bermant Kocabay, başarıyı yalnızca rakamlarla değil, insana dokunmakla ölçülmesi gereken bir değer olarak görüyor. Bu vizyon doğrultusunda toplum yararına birçok projeyi hayata geçirdiklerini dile getiren Bermant Kocabay, “Sigorta konulu kompozisyon yarışması, risk konulu fotoğraf yarışması, hatıra ormanı, çocuklara eğitim katkısı, girişimci kadınların eğitim programları gibi projelerle de farkındalık sağladık” diye konuşuyor.

“Benim için liderlik; birlikte gelişip, birlikte başarmak demek”

Beyza Bermant Kocabay, iş hayatında başarının temelini disiplin, güven ve insan ilişkilerini doğru yönetebilmekte görüyor. Başarının yalnızca hedeflere ulaşmakla değil, o hedefe giden yolda oluşturulan güven, ekip ruhu ve istikrarla anlam kazandığını vurguluyor. Kendi kariyeri boyunca dürüstlük, sorumluluk ve istikrarlı çalışma ilkelerini ön planda tutan Bermant Kocabay, ekibiyle kurduğu açık iletişim ve karşılıklı güven ortamının bugünkü başarılarının en güçlü temeli olduğunu belirtiyor. İşini sadece bir meslek olarak değil, insanların yaşamına değer katan bir alan olarak gördüğünü ifade eden Bermant Kocabay, “Benim için başarı; rakamlardan çok, insanların hayatına dokunmak, güvenlerini kazanmak ve birlikte büyüebilmek demek” ifadelerini kullanıyor.



Beyza Bermant Kocabay’a göre liderlik ise yön göstermekten çok birlikte yürüyebilmek anlamı taşıyor. Gerçek bir liderin yalnızca karar alan değil, aynı zamanda dinleyen, destekleyen ve ekibinin potansiyelini ortaya çıkaran kişi olması gerektiğini vurguluyor. Kendi ekibinde herkesin fikrinin değerli olduğu, gelişimin desteklendiği ve güvenin temel alındığı bir çalışma ortamı oluşturmayı önemsedğini belirten Bermant Kocabay, “Bugünün liderleri, başarıyı sadece sonuçlarla değil, insanları nasıl geliştirdikleri ile ölçüyor. Benim için liderlik, tam da bu: birlikte gelişmek, birlikte başarmak” diye konuşuyor.

“İnsanlara destek olmak işimin en anlamlı yanı”

Yoğun iş temposuna rağmen dengeyi korumanın en önemli unsurunun planlama ve önceliklendirme olduğunu vurgulayan Beyza Bermant Kocabay, günlük ve haftalık planlamaları titizlikle yapmaya özen gösterdiğini söylüyor. Bu yaklaşımın hem zamanı verimli kullanmasını hem de stresi azaltmasını sağladığını ifade eden Bermant Kocabay, iş süreçlerinde çözüm odaklı düşünmeye önem veriyor.

Yaptığı işi bir meslekten öte, insan hikâyelerine dokunan bir alan olarak tanımlayan Bermant Kocabay, sigorta sektöründe her hasar dosyasının farklı bir yaşam kesiti sunduğunu dile getiriyor. Kimi zaman bir yangın sonrası yeniden ayağa kalkma çabası, kimi zaman sağlık sorunlarıyla mücadele eden bir ailenin dayanıklılığına tanıklık ettiğini söyleyen Bermant Kocabay, “Bu süreçlerde insanlara destek olmak işimin en anlamlı yanını oluşturuyor. Sigorta sektörü rutin bir iş değil; her gün farklı bir durum, farklı bir ihtiyaç ve farklı bir insanla karşılaşıyoruz. Bu çeşitlilik hem işimizi dinamik kılıyor hem de sürekli öğrenmeyi, çözüm üretmeyi teşvik ediyor” diyerek mesleğine duyduğu bağlılığı anlatıyor.

“Cinsiyet eşitliğini, kurum kültürünün doğal bir parçası olarak görüyoruz”

Aile şirketinde çalışmanın kendisine önemli bir avantaj sağladığını belirten Beyza Bermant Kocabay, iş hayatı boyunca kadın olmasından kaynaklı herhangi bir engelle veya önyargıyla karşılaşmadığını, aksine fikirlerinin ve bakış açısının her zaman değer gördüğünü ifade ediyor. Babası ve kardeşiyle kurduğu karşılıklı güven ilişkisinin hem işine bağlılığını hem de özgüvenini pekiştirdiğini dile getiriyor.

Sigorta sektörünün doğası gereği güven unsurunun son derece önemli olduğunu vurgulayan Bermant Kocabay, zaman zaman yanlış bilgi ve satış yaklaşımlarının sektöre olan güveni zedeleyebildiğini söylüyor. Bu nedenle, güveni yeniden tesis etmek için şeffaflık ve samimiyet temelinde bir anlayış benimsediğini

“Kendinize inanın, adım atmaktan korkmayın, başarı mutlaka gelir”

“Kadınlar birbirini desteklediğinde, ortaya sadece güçlü bireyler değil, güçlü toplumlar çıkar. Kendinize inanın, adım atmaktan korkmayın ve başladığınız işi sevgiyle sahiplenin, başarı mutlaka gelir.”



belirten Bermant Kocabay, “Yıllar içinde hem ekip arkadaşlarıma hem müşterilerimize bu anlayışı aktararak güvenilir bir marka kimliği oluşturduk. Kadın bakış açısının, empati ve detaycılığın bu süreçte bana büyük katkı sağladığını düşünüyorum” diyerek kendi deneyimini paylaşıyor.

Kadın istihdamının şirket kültürlerinde önemli bir yer tuttuğuna da değinen Beyza Bermant Kocabay, şirketlerindeki kadın çalışan oranının yüzde 55 olduğunu belirterek bu tabloyla gurur duyduklarını ifade ediyor. Sigorta sektöründe kadınların empati becerileri, dikkatleri ve güçlü iletişim yönleriyle fark yarattıklarını dile getiren Bermant Kocabay, bu özelliklerin müşteri memnuniyeti ve güvenin inşasında kritik bir rol oynadığını söylüyor.

Cinsiyet eşitliğini yalnızca bir ilke değil, kurum kültürünün doğal bir parçası olarak gördüklerini vurgulayan Bermant Kocabay, kadın çalışanların iş sürekliliği ve bağlılığının yüksek olduğunu belirtiyor. Çalışma koşullarında da bu anlayışı destekleyen bir dengeye önem verdiklerini paylaşan Bermant Kocabay, “Çalışma saatlerimiz birçok özel şirkete göre daha kısa, hafta sonu tatillerimiz var. Ekibimizin okul toplantısı, çocuk sağlığı gibi özel durumlarında anlayışla yaklaşıyoruz. Aynı şekilde bizlerin de acil bir durumu olduğunda ekip arkadaşlarımız her zaman destek olur, gerektiğinde gece ya da hafta sonu bile online olarak yanımızda olurlar. Bu dayanışma kültürü hem kadınların hem tüm ekibin işine daha çok sahip çıkmasını sağlıyor” diyor.

“Girişimci Kadınlar Güçlü Yarınlar” projesinin ikinci basamağını da hayata geçirmek istiyoruz”

Sigorta aracılık hizmetleri alanında faaliyet gösteren Bermant Sigorta, bireysel ve kurumsal müşterilere yönelik geniş bir hizmet yelpazesi sunuyor. Müşteri memnuniyetini, güveni ve kişiye özel çözümleri iş modelinin merkezine yerleştirdiklerini belirten Beyza Bermant Kocabay, her müşterinin ihtiyacına uygun poliçelerle hizmet verdiklerini ifade ediyor. 2025 yılını verimli bir dönem olarak değerlendiren Bermant Kocabay, müşteri portföyünü büyüttüklerini, dijital kanallar üzerinden hizmet verme kapasitelerini artırdıklarını ve ekibin gelişimi için eğitim programlarına ağırlık verdiklerini dile getiriyor.

Kadın girişimciliğini desteklemeye yönelik hayata geçirilen “Girişimci Kadınlar Güçlü Yarınlar” projesinin, yılın öne çıkan çalışmalarından biri olduğunu dile getiren Bermant Kocabay, Denizli’deki kadın girişimcilerin ekonomik hayatta daha güçlü

yer alması amacıyla yürütülen bu projede, finansal okuryazarlık, dijital pazarlama, yapay zekâ ve Canva programı gibi konularda eğitimler düzenlendiğini aktarıyor. Üç gün süren eğitimlere katılan 40 kadın girişimcinin, sertifikalarını alarak projeyi başarıyla tamamladığını ifade eden Bermant Kocabay, girişimci kadınların desteklenmesinin, sadece bireyleri değil toplumun da dönüşmesini sağlayacağını vurguluyor. “Projemiz çok ilgi gördü, katılımcılar memnuniyet duydu. Bu projenin ikinci basamağını da yapmak istiyoruz” diyerek projeye devam edecekleri bilgisini paylaşıyor.

2026 yılı hedefleri arasında ise dijital dönüşüm ve müşteri deneyimini güçlendirmek olduğunu aktaran Bermant Kocabay, müşterilere zaman kazandıran yeni sistemler üzerinde çalıştıklarından bahsediyor. Denizli’de daha fazla bireye ve kuruma ulaşarak, sigorta bilincini artırmak ve geliştirmeyi de öncelikleri arasında gördüklerini söyleyen Bermant Kocabay, “Daha hareketli ve aktif bir yıl bizi bekliyor” sözleriyle gelecek dönem vizyonlarını ortaya koyuyor.

“Denizli, kadın girişimciliğine ve kadın emeğine değer veren bir şehir”

Denizli’nin kadın girişimciliğine ve kadın emeğine değer veren bir şehir olduğunu vurgulayan Beyza Bermant Kocabay, bu anlamda kadınların şanslı bir konumda bulunduğunu ifade ediyor. Şehirde yerel yönetimlerin ve sivil toplum kuruluşlarının üretimden istihdama, sosyal hayattan girişimcilğe kadar pek çok alanda kadınları destekleyen projeler yürüttüğünü belirtiyor. Kurslar, girişimcilik destekleri, kadın kooperatifleri ve farkındalık etkinliklerinin kadınların sadece üreten değil, aynı zamanda yöneten ve öncülük eden bireyler haline gelmelerine katkı sağladığını dile getiren Bermant Kocabay, bu dönüşümün kente ilham veren bir dinamizm kazandırdığını söylüyor. “Bu ortamda yetişen, üreten ve cesaretle kendini geliştiren kadınları görmek beni çok mutlu ediyor. Kadınların fikirlerine değer verilen, kendilerini gösterebildikleri bir şehirde yaşamak bence büyük bir avantaj. Denizli’nin kadınlara sunduğu bu destekleyici iklim, bizleri hem bireysel hem profesyonel anlamda daha da güçlendiriyor” sözleriyle bu konudaki düşüncelerini aktarıyor.

Türkiye ekonomisinin geleceğinde kadın gücünün belirleyici bir rol oynayacağından da bahseden Beyza Bermant Kocabay, “Kadınlar iş hayatına daha fazla katıldıkça, üretim, girişimcilik ve tüketim dengesi çeşitlenir; ekonomik karar mekanizmalarına farklı bakış açıları girer ve yenilikçi çözümler çoğalır” diye konuşuyor.

Bilge BAŞÖZ

Mesa Etiket Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Doğum Yeri: Denizli

Eğitim: Denizli Çamlık Koleji
mezunu

İş dünyasında edindiği birikimini liderliğe taşıdı

Mesa Etiket Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bilge Başöz, ticaretin içinde büyüyen bir çocukluktan Türkiye’nin ilk etiket fabrikalarından birini yöneten güçlü bir kadın lidere uzanan yolculuğunu, azmi ve kararlılığıyla şekillendirdi.

Denizli’de dünyaya gelen, Mesa Etiket Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bilge Başöz’ün iş hayatıyla tanışması çocukluk yıllarına dayanıyor. Babası ve amcalarının iplik ticareti yaptığı dükkânın üst katındaki aile apartmanında büyüyen Bilge Başöz, ticaretin dinamizmini çok küçük yaşlarda gözlemleme şansı buldu. Ortaokul ve lise eğitimini Denizli’nin ilk özel koleji olan Çamlık Koleji’nde tamamlayan Başöz, 1978-1980 yıllarında ülke genelinde artan siyasi olaylar ve güvenlik endişeleri nedeniyle, çok istemesine rağmen, üniversite eğitimine devam edemedi. Bu dönemde DEBA’nın muhasebe departmanında çalışarak iş dünyasına ilk adımını attı.

Evli ve iki kız çocuğu annesi olan Bilge Başöz, aile yaşamını sürdürürken bir yandan da farklı sivil toplum kuruluşlarında aktif olarak görev aldı, kişisel gelişim eğitimleriyle kendini geliştirmeye devam etti. 1990 yılında ise eşiyle birlikte Anadolu’nun ve Denizli’nin ilk etiket firması olan Mesa Etiket’i kurarak girişimcilik yolculuğuna başladı. 1996’da artan üretim kapasitesiyle birlikte fabrikaya taşınan Mesa Etiket, konfeksiyon aksesuarları üretiminde kurumsallaşmaya odaklandı. Bu süreçte Bilge Başöz de aktif olarak şirketin yönetimine katıldı.

Başöz’ün ilk hedefi, sağlam bir sistem kurarak kurumsal yapıyı güçlendirmek ve Mesa Etiket’i hem yurt içinde hem de yurt dışında güvenilir bir marka haline getirmek oldu. Bu doğrultuda yönetim, dış ticaret, insan kaynakları ve iletişim gibi birçok alanda eğitimler alan Başöz, edindiği bilgileri iş süreçlerinde uyguladı. Başöz’ün değişime ve gelişime açık genç profesyonellerle birlikte yürüttüğü çalışmalar sayesinde Mesa Etiket bugün, kurumsal yapısı oturmuş, güvenilirliğiyle öne çıkan ve uluslararası pazarda bilinirliği giderek artan bir marka konumuna ulaştı.

Vizyon, güven ve iletişim temelli liderlik

Bilge Başöz için liderlik; yalnızca yön vermek değil, çevresindekileri vizyonu, bilgisi ve iletişimleriyle etkileyerek ortak bir amaç etrafında birleştirme becerisini ifade ediyor. Günümüz iş dünyasında liderlik anlayışının da değiştiğini vurgulayan Başöz, bu konudaki görüşünü şöyle özetliyor; “Başarılı bir lider, güvenilir, adil ve dürüst olmalı; vizyonuyla sürüklemeli, problem çözüme ve iletişim becerisi iyi olmalı, hatayı da başarıyı da sahiplenebilmeli, empati kurabilmeli, gelişime ve öğrenmeye açık olup ekip çalışmasına önem verebilmeli ve ekibini motive edebilmeli.”

Kendi liderlik tarzını ise açık ve dürüst bir iletişim üzerine kuran Başöz, insanların fikirlerini önemsemeyi, değişen koşullara hızla uyum sağlamayı, ekibini araştırma ve analiz yapmaya yönlendirmeyi kendisi için vazgeçilmez ilkeler arasında görüyor. Eğitim ve gelişim odaklı çalıştığını söyleyen Başöz, kendisini de “demokratik ve dönüşümcü bir lider” olarak tanımlıyor.

Bilgilerini paylaşmayı çok sevdiğini belirten ve ekibinin çoğunluğunu gençlerin oluşturduğunu vurgulayan Başöz, “Onlarla açık ve dürüst iletişim kurmak, tecrübelerimi ve bilgilerimi paylaşmak, gelişimlerine katkı sunmak benim için çok değerli” diyerek bu yaklaşımın kendisi için önemini dile getiriyor.

Kendine iyi gelen alanlarda güç buluyor

Yeniliklere ve gelişime açık bir yapıya sahip olduğunu söyleyen Bilge Başöz, üretim süreçlerinin de sürekli değişim gösterdiğini dile getiriyor. Her gün onlarca farklı iş üretmeleri, iş sirkülasyonunu oldukça hızlı hale getiriyor ve bu tempoya ayak uydurmak da kendisini sürekli dinamik tutuyor.

Zamanını verimli kullanmak için planlamaya önem veren Başöz, işlerini mutlaka önceliklendiriyor. Stresle mücadelede ise kendisine iyi gelen alanlara yöneldiğini belirterek haftada bir seramik kursuna gittiğini, çok stresli olduğu zamanlarda keyif aldığı, ilgi duyduğu şeylere odaklanmaya çalıştığını paylaşıyor. Yurt dışında yaşayan kızlarıyla konuştuğunu ve onların fikirlerine çok önem verdiğini söyleyen Başöz, bugünlerde kendisine sürekli olarak, “Müdahale edemeyeceğin şeyler için üzülme!” ifadesini tekrar ediyor.

Cam tavanları, azmi ve kararlılığıyla aştı

İş hayatına başladığı ilk yıllarda kadın olmanın getirdiği zorluklarla karşılaştığını ifade eden Bilge Başöz, yeni bir sistemi kurup oturtmak için hem çalışanların hem de müşterilerin desteğinin şart olduğunu belirtiyor. Bu süreçte zaman zaman zorluklarla karşılaştığını, ancak kararlılığı ve azmi sayesinde bu zorlukları aşmayı başardığını dile getiriyor. Bu yolculukta edindiği en önemli deneyimi ise; “Siz inanırsanız, başkaları da sonunda inanıyor. Yeter ki pes etmeyin, inandığınız yolda devam edin” şeklinde özetliyor.

Bir süre sonra kendisine engel çıkaran kişilerle yollarını ayıran Başöz, iyi eğitimli ve azimli genç profesyonellerle ilerleyerek kurumsal yapıyı güçlendirdiğini aktarıyor. Aile hayatında da farklı zorluklarla karşılaştığını anlatan Başöz, çalışan bir anne olarak, küçük kızının zaman zaman ona serzenişte bulunduğunu ancak doğru bir planlama ve organizasyon becerisiyle ev-iş dengesini kurmayı öğrendiğini söylüyor. Eşiyle iş arkadaşı olmanın getirdiği zorluklara da değinen Başöz, iş yerindeki tartışmaları eve taşımamayı zaman içinde öğrendiklerini, bu durumun hem işte hem de evde sağlıklı bir uyum yakalamalarında önemli bir rol oynadığını paylaşıyor.

“Başarı cinsiyete değil, kişinin kendisine bağlıdır”

İş hayatında başarının cinsiyete değil, kişinin kendisine bağlı olduğuna inanan Bilge Başöz, öte yandan özellikle karar mercilerinde kadınların yeterince temsil edilememesinin ciddi bir sorun olduğunu vurguluyor. Bu noktada işletmesinde eşit işe eşit maaş ilkesini benimsediklerini, fikir ve öneri sunmak isteyen herkesin sesini rahatlıkla duyurabilmesi için açık bir iletişim kültürü oluşturduklarını ifade ediyor.

Şirketlerindeki kadın çalışan oranını değerlendiren Başöz, üretimde vardiyalı sistemin kadınların tercihlerini etkilediğini ifade ediyor. Genel çalışan oranında kadınların yüzde 21, idari kadrolarda ise yüzde 38 oranında temsil edildiğini belirten Başöz, işe alım süreçlerinde cinsiyet farkı gözetmeden yalnızca yetkinliklere odaklandıklarını vurgulayarak, “Cinsiyet eşitliği, bir şirketin herkese eşit fırsatlar ve eşit haklar sunması, adil davranmasıdır. Bu anlamda şirket politikamız her zaman cinsiyet eşitliğini desteklemiştir” diye konuşuyor.

Çalışma ortamlarının düzenine, temizliğine ve sürekli iyileştirilmesine özel önem verdiğini belirten Başöz, çalışan memnuniyetini en temel önceliklerinden biri olarak görüyor. Ayrıca özel günlerde gerçekleştirilen etkinliklerde “mış gibi yapmak yerine etki yaratmayı” tercih ettiklerini, kadın cinayetleri ve çocuk istismarı gibi toplumsal sorunlara dikkat çeken projeler hayata geçirdiklerini aktarıyor. Bu çerçevede kitap kampanyaları ve imza günleri düzenleyerek toplumsal farkındalığı artırmaya katkı sunduklarını belirtiyor.

Çalışanların gelişimini desteklemek için şirket içi ve dışı eğitimler, sosyal etkinlikler ve kültürel faaliyetlere öncülük eden Başöz, bilgiyi paylaşmanın önemine de dikkat çekerek, “Bilgilerimizi, tecrübelerimizi paylaşmak lazım, çünkü bilgi paylaştıkça çoğalır” sözleriyle bu konudaki görüşünü yansıtıyor.

“Sürekli farklı şeyler deneyerek ilerliyoruz”

Bilge Başöz’ün Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olduğu Mesa Etiket, dokuma ve baskı etiketlerden deri ve yatak etiketlerine, arma, şerit ve fermuar elciklerine kadar geniş bir yelpazede konfeksiyon aksesuarları üretiyor. Başöz, 2024 yılını değerlendirirken sektör genelinde yaşanan durgunluğa rağmen odaklarını koruduklarını ve mevcut yapıyı güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürüttüklerini aktarıyor.

Mesa Etiket’in geleceğe yönelik planlarını da paylaşan Başöz, şirketin istikrarlı büyüme hedeflerine dikkat çekiyor. “Her yıl bütçemizi yapıyor, satış hedefimizi artırıyor ve stratejik planlarımızı yeniliyoruz” diyen Başöz, 2025 yılı içinde üretim gücünü artırmak

“Başarı için pes etmemek, sabır ve kararlılıkla yol almak gerek”

İş hayatında başarılı olmanın ipuçlarını paylaşan Bilge Başöz, öncelikle kararlı ve sabırlı olmak, asla pes etmemek ve mücadelecilik olmak gerektiğini vurgularken, “Ayrıca network kurmak, hedefe odaklanmak, işini tutkuyla ve inanarak yapmak, planlı olmak, dürüst olmak, araştırmacı ve yeniliklere açık olmak başarı için olmazsa olmazlar” diye ekliyor.

“

için bu kapsamda iki yeni baskı makinesi satın aldıklarını paylaşıyor ve şirket olarak sürekli farklı şeyler deneyerek ilerlemeye devam ettiklerini ifade ediyor.

“Denizli’de kadınlara pek çok imkân sunuluyor”

Kadınlara sunduğu fırsatlar açısından Denizli’nin diğer illerden ayrıştığını vurgulayan Bilge Başöz, kentin ilk sektörü olan tekstilde kadın istihdamının oldukça yüksek olduğuna dikkat çekiyor. Ekonomik krize ve bazı firmaların küçülmelerine rağmen birçok firmanın hâlâ makineci ve dokumacı arayışı içinde olduğunu belirtiyor.

Denizli’de banka, belediye ve farklı kurumların kadınlara özel mikrokredi, burs ve eğitim olanakları sunduğunu hatırlatan Başöz, kadın girişimcilerin ürünlerini tanıttığı festivaller ve pazarların da kadınların ekonomik hayata daha etkin katılmasına fırsat yarattığını ifade ediyor. Kadınların meslek edinmeleri ve ekonomiye daha güçlü katılabilmeleri için sunulan eğitimlerin önemine değinen Başöz, “Denizli OSB Dostem Mesleki Eğitim Merkezi’nin ve çeşitli STK’ların düzenlediği kurslar kadınlarımız için çok yararlı; yeter ki bu imkânların farkında olsunlar” diyor.

“Kadınların güçlenmesi

toplumun da güçlenmesi demek”

Türkiye’nin geleceğine dair öngörü yapmanın zorluklarına dikkat çeken Bilge Başöz, doğru politikalar üretildiğinde kadınların ekonomide yalnızca bir aktör değil, aynı zamanda dengeyi kuran ve büyümeyi hızlandıran bir katalizör görevi üstleneceğini öne sürüyor. Ona göre, kadınların iş gücüne ve girişimcilğe daha fazla katılması, önümüzdeki beş yılda Türkiye ekonomisinin kırılgan dengelerini daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturabilir. Kadınların ekonomiye katılımının yalnızca istihdamla sınırlı olmadığını belirten Başöz, “Bu tüketimden girişimcilğe, inovasyondan sosyal refaha kadar pek çok alanda etki yaratır” görüşünü savunuyor.

Kadın ve genç girişimcilere yol gösterici mesajlar veren Bilge Başöz, kadınların güçlenmesinin toplumun da güçlenmesi anlamına geldiğini vurguluyor. Gençlere öncelikle kendilerini sürekli geliştirmelerini ve asla pes etmemeleri gerektiğini tavsiye ediyor. “Aktif, üretken, cesur ve istikrarlı olun; tutkuyla işinize sarılın, hatalarınızı fark edin ve bunlardan öğrenerek gelişin” diyen Başöz, ayrıca tecrübeli kadın liderleri rol model olarak mentorluk almanın ve networking ağlarını genişletmek için STK’larda yer almanın da çok önemli olduğunu söylüyor.



“Şirketimizde eşit işe eşit ücret ilkesini gözetiyoruz”

Mesa Etiket’te kadınların iş ve sosyal yaşamda daha güçlü bir varlık göstermesi için eşitlikçi bir yaklaşım benimsediklerini vurgulayan Bilge Başöz, şu ifadeleri aktarıyor; “Şirketimizde hiçbir zaman cinsiyet ayrımı yapmadık. Kadın çalışanlarımız için eşit işe eşit ücret ilkesini gözetiyor, kariyer gelişimleri ve yükselmeleri için destek fırsatları sunuyoruz. Taciz ve ayrımcılığın önlenmesi, çeşitlilik ve kapsayıcılığın artırılması ise uyguladığımız politikaların arasında yer alıyor.”

“

Birsen ÇELİK

Bozkurt Belediye Başkanı



Doğum Yeri: Denizli

Eğitim: Ankara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi mezunu

Kadın eli değen belediyecilikle Denizli’ye değer katıyor

Denizli’nin Bozkurt Belediye Başkanı Birsen Çelik, üretim odaklı vizyonu, kadın bakış açısını yansıtan projeleri ve toplumsal faydayı önceleyen yönetim anlayışıyla yerel kalkınmaya yön veren bir liderlik sergiliyor. Tarımdan kültüre, sanattan kadın istihdamına uzanan çalışmalarıyla ‘kadın eli değen belediyecilik’ anlayışını hayata geçiriyor.

Denizli’de doğan Bozkurt Belediye Başkanı Birsen Çelik, Ankara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi mezunu. 1981 yılından bu yana Bozkurt’ta Hambat Eczanesi’ni işleten Birsen Çelik, mesleki yaşamını ilçesiyle iç içe sürdürdü. Sadece eczacılık alanında değil, toplumsal sorumluluk projelerinde de aktif görevler üstlendi. Atatürkçü Düşünce Derneği (ADD) Bozkurt Şubesi’nin kurucu üyeleri arasında yer aldı; Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) ve Denizli Eczacı Odası Yönetim Kurulu’nda üç dönem görev yaptı.

2014 yılında Bozkurt Belediye Başkanlığı’na seçilen Çelik, üst üste üç dönemdir görevini sürdürüyor. Denizli’nin aynı partiden üst üste seçilen ilk kadın belediye başkanı olan Çelik, yönetim anlayışında kadın bakış açısını ve üretim odaklı yaklaşımı öne çıkararak ilçeye değer katan projeleri hayata geçiriyor.

‘İstanbul Sözleşmesi’ yerine

‘Bozkurt Sözleşmesi’ni hayata geçirdi

Göreve geldiği günden bu yana kadın bakış açısını yönetim anlayışına yansıtan Birsen Çelik, projelerini de bu vizyonla şekillendirdi. Onun öncülüğünde göçle azalan nüfus yeniden artıya geçti, Türkiye’de bir ilk olarak Çiftçi Kayıt Sistemi’ni hayata geçirdi. Köylerde atıl tarım arazilerine tohum desteği sağlayarak üretimi yeniden canlandırdı; ceviz, badem ve meyve bahçeleri tesis ederek bölge ekonomisine katkı sundu. ‘Kadın eli değen belediyecilik’ anlayışıyla kadın kooperatiflerini güçlendiren ve yerel kalkınmayı toplumsal faydaya dönüştüren Çelik, belediyeciliği sadece yol yapmak ve çöp toplamakla sınırlı görmeyerek, ‘üreten belediyeciliği’ merkeze taşıyan bir anlayışı hayata geçirdi.

Birsen Çelik, görev süresi boyunca özellikle kadın odaklı projelere öncelik verdi. İstanbul Sözleşmesi’nin feshedilmesinin ardından Bozkurt Belediye Meclisi’nde alınan kararla ‘Bozkurt Sözleşmesi’ onaylandı. Kadın emeğini görünür kılmak amacıyla kurulan Bozkurt Kadın Üretim Kooperatifi’nin çalışmalarına da öncülük eden Çelik, bu kapsamda hayata geçirilen en dikkat çekici projelerden birini şu sözlerle aktarıyor; “Kurduğumuz Bozkurt Kadın Üretim Kooperatifi ile ‘Narperi’nin Bileziği’ isimli kadın temalı filmi, Kadın Üretim Merkezimiz ve yönetmen Jale İncekol ile birlikte çektik ve yönettik. Belgesel kadın filmi dalında çekilen bu yapım, Antalya Altın Portakal Film Festivali’nden Amerika Boston Film Festivali’ne kadar birçok festivalde ödül aldı; bizler için büyük bir gurur kaynağı oldu.”

Çelik’in öncülüğünde ilçeye kazandırılan Eğitim, Kültür ve Sanat Merkezi’nde ise hem çocuklara hem yetişkinlere yönelik geniş bir yelpazede hizmet veriliyor. Merkezde piyano, keman, gitar, bateri, şan, temel jimnastik, yoga, zumba, satranç, robotik kodlama gibi kursların yanı sıra lise ve üniversiteye hazırlık dersleri de sunuluyor. Ayrıca diyetisyen ve fizik tedavi hizmetleri ile fitness salonları vatandaşların kullanımına açılırken, kadınlara yönelik sosyal yaşam merkezleri hayata geçirilerek toplumsal yaşamda daha aktif rol almaları teşvik ediliyor.

“Kadın isterse her şeyi, her mesleği yapabilir”

Birsen Çelik, kadınların ekonomik ve sosyal yaşamda daha güçlü bir varlık göstermesi için hayata geçirdikleri projeleri büyük bir titizlikle yürütüyor. Köylerde açılan kurslarla, hiç tiyatroya gitmemiş, sinema izlememiş ya da seyahat etmemiş kadınları

sosyal yaşamla buluşturduklarını ve özgüven kazanmalarını sağladıklarını belirtiyor.

Aynı zamanda istihdam ve girişimcilik alanında da kadınları desteklemeyi öncelik haline getiren Çelik, şunları aktarıyor; “Toplumdaki rol model kadınları Bozkurt’a getirip, kadınlarla onları buluşturup hayat yolculuklarını dinletiyorum. Kadın isterse her şeyi, her mesleği yapabileceğini gösteriyorum.” Kadınların iş hayatına katılımını kolaylaştırmak için istihdam ofisleriyle görüşmelerine öncülük ettiğini de belirten Çelik, iş başvurularında ise referans olarak yanlarında yer aldığını söylüyor.

Bozkurt’ta yeni dönem hedefleri büyük

Toplumun geleceğini şekillendirecek konularda sorumluluk üstlenmeyi, yaptığı işin en motive edici yanı olarak gören Birsen Çelik, bu sorumluluğun kendisine güç verdiğini söylüyor. Yüksek enerjisini hem personele hem de vatandaşlara yansıttığını ifade eden Çelik, bilgiye dayalı yönetim anlayışını da öncelikleri arasında görüyor. Çok kitap okuduğunu, farklı yerel yönetimlerin projelerini inceleyerek Bozkurt’a uygun olanları hayata geçirmeye çalıştığını belirtirken, bilgi, iletişim ve sürdürülebilirliği, olmazsa olmaz üç temel yol göstericisi olarak tanımlıyor.

Birsen Çelik, 2024 yılını ilçeye kazandırdıkları projelerle dolu bir dönem olarak değerlendiriyor. Olimpik havuz, yöresel tatların yaşatıldığı muhacir fırını, restoran ve el sanatları satış merkezi, kır düğün salonu, eğitim ve kültür merkezlerinin bu dönemde ilçeye kazandırılan önemli yatırımlar arasında yer aldığını belirtiyor.

2025 yılına ilişkin hedeflerini de paylaşan Çelik, Bozkurt Organize Sanayi Bölgesi’ni hayata geçirmeyi ve Bozkurt Küçük Sanayi Sitesi’ni tamamlamayı planladıklarını paylaşıyor. Kırsal turizme ivme kazandıracak Taş Konaklar Projesi için hazırlıkların sürdürüleceğini de aktaran Çelik, ayrıca atış poligonunu uluslararası standartlara ulaştırarak büyük müsabakalara ev sahipliği yapacak bir merkez haline getirmeyi hedeflediklerini dile getiriyor.



“Denizli kadınların ve gençlerin enerjisiyle büyüyor”

Denizli’nin girişimcilik ruhu, üretim gücü ve çalışkan insanıyla Türkiye’nin örnek şehirlerinden biri olduğunu vurgulayan Birsen Çelik, bu ortamda bir kadın belediye başkanı olarak görev yapmanın kendisi için büyük avantaj sağladığını ifade ediyor. Halkın üretkenliği, yeniliğe açıklığı ve iş birliğine yatkınlığı sayesinde hayata geçirilen projelerin daha hızlı sahiplenildiğini söylüyor.

“Liderlik günü kurtarmak değil, geleceği inşa etmektir”

Yerel yönetimlerde liderliğin en önemli unsurlarına değinen Bozkurt Belediye Başkanı Birsen Çelik, vizyon sahibi olmanın önemine dikkat çekerek, “Liderlik, günü kurtarmak değil geleceği inşa etmek; makamdan güç almak değil makama güç vermektir. Ulaşılabılır, hesap verebilir ve samimi bir yönetim anlayışı kurmaktır” sözleriyle yönetim anlayışını özetliyor.



Özellikle girişimcilik kültürünün güçlü olmasının, kadınların ve gençlerin öncülüğünde sosyal, ekonomik ve kültürel anlamda çok daha yenilikçi çalışmalar yapılmasına fırsat sunduğunu belirten Çelik, şehrin dinamizmini büyük bir değer olarak görüyor. Ancak üretim ve ticaretin yoğun olduğu şehirlerde beklentilerin de yüksek olduğuna dikkat çeken Çelik, vatandaşların belediyeden yalnızca temel hizmetler değil; istihdamı destekleyen, sosyal yaşamı geliştiren ve fırsat eşitliği sunan projeler de beklediğini söylüyor. Bir kadın belediye başkanı olarak zaman zaman önyargılarla karşılaştığını dile getirirken, bu önyargıları çalışkanlık, şeffaflık ve sonuç odaklı hizmet anlayışıyla aştığını vurguluyor.

Onun için en büyük motivasyon ise kadınların ve gençlerin kent yönetimine katılımını artırmak. Bu noktadaki inancını şu sözlerle özetliyor; “Denizli’nin gerçek potansiyeli, kadınların, gençlerin ve girişimcilerin enerjisiyle birleştiğinde ortaya çıkacak.”

“Kadının gücü, toplumsal ilerlemenin anahtarıdır”

Türkiye’nin gelecek beş yılında kadınların ekonomik, sosyal ve siyasal alanda daha görünür hale gelmesinin en önemli dinamiklerden biri olduğunu vurgulayan Birsen Çelik, bu etkinin yalnızca ekonomik kalkınmayı değil toplumsal refahı da yükselteceğini ifade ediyor. “Kadınların karar alma mekanizmalarında daha fazla yer alması, yönetim süreçlerine farklı bakış açıları, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik getirecektir” diyen Çelik, özellikle yerel yönetimlerde kadınların artan etkinliğinin, daha adil ve eşitlikçi sosyal politikaların hayata geçirilmesine zemin hazırlayacağına inanıyor. “Kadının gücü sadece bireysel başarı değil; aynı zamanda toplumsal ilerlemenin de anahtarı” diyerek bu konudaki görüşünü paylaşıyor.

Genç kadınlara ve kamu hizmetine ilgi duyan yeni nesil lider adaylarına da seslenen Çelik, en önemli gücün cesaret ve öz güven olduğuna dikkat çekiyor. Liderlik yolculuğunun sabır, özveri ve kararlılık gerektirdiğini belirten Çelik, dürüstlük, çalışkanlık ve adalet duygusunun bu süreçte pusula olması gerektiğini vurguluyor. Bilgi ve donanımın yanı sıra, empati kurma, etkili iletişim ve iş birliğini güçlendirme becerilerinin ise liderleri çok daha etkili kılacağını ifade eden Çelik, sözlerini şu şekilde tamamlıyor; “Kadınlar sadece temsil için değil, değişim için vardır. Her genç kadın, bulunduğu yerde fark yaratma potansiyeline sahiptir; yeter ki kendine güvensin ve sorumluluk almaktan çekinmesin.”



Disiplin ve planlamayla gelen denge

Zaman yönetimi ve stresle başa çıkma konusunda düşüncelerini paylaşan Bozkurt Belediye Başkanı Birsen Çelik, “Stresle yaşamayı öğrendim ve artık başa çıkabiliyorum. Disiplin ve programlama ile çalışıyor, stresle mücadelede nefes terapisi, yoga ve EFT gibi yöntemlerden yararlanıyorum. Yapılacak listeleri oluşturuyor, tamamladıklarımı işaretliyor ve her görevi mutlaka yazarak yönetiyorum” ifadelerini kullanıyor.



Eda ÜNLÜ

Ünlü Tanı Merkezi Kurucusu



Doğum Yeri: Denizli
Eğitim: Ege Üniversitesi Tıp
Fakültesi mezunu

Denizli’de sağlık alanında kadın gücünü temsil ediyor

Eda Ünlü, 2019’da kurduğu Ünlü Tanı Merkezi ile Denizli’de sağlık alanında öncü projelere imza atıyor. “Amacımız hem erken teşhis hem de kişiselleştirilmiş tedavi süreçlerine katkı sağlayarak topluma değer katmak” diyen Eda Ünlü, kadınların sağlık alanında daha görünür olmasıyla; sektörde empati, iletişim ve detaycılık gibi güçlü yönlerin daha görünür olacağına inanıyor.

Denizli doğumlu Uzm. Dr. Eda Ünlü, Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi mezunu bir Tıbbi Mikrobiyoloji Uzmanı. Uzmanlık eğitimini tamamladıktan sonra uzun yıllar hem kamu hem de özel sağlık kuruluşlarında görev alarak laboratuvar yönetimi, kalite standartlarının oluşturulması ve ileri tanı tekniklerinin uygulanmasında deneyim kazandı. 2019 yılında ise bilimsel bilgisini girişimcilik vizyonu ile birleştirerek hayata geçirdiği Ünlü Tanı Merkezi ile rutin laboratuvar testlerinden ileri genetik analizlere kadar geniş bir yelpazede hizmet sunuyor. Eda Ünlü, bu merkez aracılığıyla hem erken teşhis hem de kişiselleştirilmiş tedavi süreçlerine katkı sağlayarak topluma değer katmayı hedefliyor.

Yalnızca tıbbi başarıya değil, hasta deneyiminin doğru kurgulamasına da önem veren Ünlü, bu doğrultuda profesyonel marka danışmanlığı desteği alarak merkezin kimliğini, iletişim dilini ve sunduğu hizmet yaklaşımını da titizlikle oluşturdu. Bugün, Ünlü Tanı Merkezi onun bilimsel merakı, girişimcilik cesareti ve insana değer katan sağlık anlayışının somut bir yansıması olarak hizmet veriyor.

Mesleki uzmanlığını sivil toplum alanına da taşıyan Ünlü; Türk Mikrobiyoloji Cemiyeti, Denizli Tabip Odası, Rotary Kulübü ve çeşitli sağlık derneklerinde aktif olarak görev alıyor. Ayrıca bölgesel sağlık projelerine katkı sunmak amacıyla yerel STK’larla iş birliği yapmaya da önem veriyor.

Sağlıkta yenilikçi uygulamalara öncülük ediyor

Kurucu hekim olarak ilk günden itibaren sağlık alanında yenilikçi ve güvenilir tanı hizmetleri sunmak için çalışan Eda Ünlü, Denizli’de genetik testlerin yaygınlaşması ve bu testlerin önemine dair farkındalığın artırılmasına liderlik ediyor. Kurucusu olduğu Ünlü Tanı Merkezi çatısı altında hayata geçirilen ‘Çocuk Dostu Laboratuvar’ konsepti, küçük yaştaki hastaların kan alma ve test süreçlerini daha konforlu hale getirdi. Bununla birlikte bölgedeki hekimlere yönelik düzenlenen bilimsel seminerlerle genetik testler, kanser taramaları ve erken tanı yöntemleri konusunda bilgi paylaşımını güçlendirdi. Tüm bu projelerin planlanması ve doğru kitlelere aktarılması için marka stratejilerini titizlikle kurgulayan Eda Ünlü hem hastalara hem de sağlık profesyonellerine katkı sağlayan bir ekosistem oluşturdu.

“Başarının en önemli unsuru güvenilirlik ve bilimsel doğruluk”

Eda Ünlü için iş hayatında başarının en önemli unsuru, sağlık sektörünün de olmazsa olmazı olan güvenilirlik ve bilimsel doğruluk. Ona göre başarı, yalnızca hasta memnuniyetini sağlamak değil; aynı zamanda doğru tanı koyarak hastaların yaşamına yön verebilmek ve hekimlerin elini güçlendirecek veriyi en güvenilir biçimde sunabilmekten geçiyor.

Başarıya ulaşmada yenilikleri takip etmenin öneminden de

bahseden Eda Ünlü, “Teknolojiyi hizmete entegre etmek, marka konumlandırmamızı sürekli güçlendirmek ve ekibi sürekli eğitimle desteklemek, başarımızın temel taşlarıdır. Disiplin, şeffaflık ve mesleki etik de bu temelin ayrılmaz parçalarıdır” ifadelerini kullanıyor.

Cam tavanları bilgi ve tecrübesiyle aştı

Eda Ünlü için liderlik, ekibin potansiyelini ortaya çıkaracak ortamı hazırlamakla başlıyor. Ünlü Tanı Merkezi’nde benimsediği ‘ortak akıl’ kültürüyle karar süreçlerinde ekibin görüşlerine önem veriyor; herkesin kendi uzmanlık alanında inisiyatif alabilmesini teşvik ediyor. Bu yaklaşımın hem verimliliği hem de iş doyumunu artırdığını belirten Eda Ünlü, kurumsal iletişimi doğru kurgulayarak ekip ruhunu ve marka değerini aynı anda güçlendirmeye odaklanıyor. Ünlü, kendi liderlik anlayışını ise, “Çözüm odaklı, yeniliklere açık ve ekip arkadaşlarının gelişimini destekleyen bir lider” olarak özetliyor.

Sağlık sektörünün, kadın hekimlerin daha görünür olduğu alanlardan biri olduğunu belirten Eda Ünlü, yönetici pozisyonunda olmanın ise kimi zaman ekstra efor gerektirdiğini vurguluyor. Kariyer hayatı boyunca karşılaştığı zorlukları nasıl aştığından bahseden Ünlü şu bilgileri paylaşıyor; “Cam tavanların aşılmasında en önemli aracım bilgi ve tecrübem oldu. Yıllar içinde mesleki yetkinliklerimi artırmak, şeffaf ve güvenilir bir iletişim kurmak, karşımdaki kişiye güven vermek bu engelleri aşmamı sağladı. Marka değerini yükseltme sürecinde sergilediğim kararlılık ise liderlik yolculuğumda belirleyici bir unsur oldu.”

“Genetik laboratuvar yatırımıyla tanı kapasitemizi artırdık”

Eda Ünlü’nün kurucusu olduğu Ünlü Tanı Merkezi, rutin laboratuvar testlerinden ileri genetik analizlere kadar uzanan hizmetleriyle bireylerin sağlık yolculuğuna güvenilir çözümler



sunuyor. 2024 yılını değerlendirirken, merkezin en önemli adımının ileri teknolojilere sahip genetik laboratuvar yatırımı olduğunu vurgulayan Eda Ünlü, bu sayede hem tanı kapasitesini hem de test çeşitliliğini önemli ölçüde artırdıklarını söylüyor.

Gelecek dönem hedeflerinden de bahseden Ünlü, genetik check-up programlarını genişleterek bireysel sağlık risk haritalarını daha erişilebilir hale getirmek istediklerini, ayrıca bölgede görev yapan hekimlere ve sağlık kuruluşlarına daha güçlü destek sunmayı amaçladıklarını dile getiriyor. Moleküler tanı alanında ise yeni teknolojileri entegre ederek test çeşitliliğini yüzde 25 oranında artırmayı planladıklarını ekliyor.

“Beyaz yaka kadın çalışan oranımız yüzde 70’in üzerinde”

Ünlü Tanı Merkezi’nde kadın istihdam oranı güçlü bir şekilde ön

“

“İşimin ev sevdiğim yanı, bir hastanın hayatına dokunabilmek”

Yaptığı işin en sevdiği yanını, “Bir hastanın hayatına doğrudan dokunabilecek bilgiyi sağlamak” olarak tanımlayan Uzm. Dr. Eda Ünlü, “Erken teşhis sayesinde önlenebilecek hastalıkları saptamak, özellikle genetik testlerle gelecekteki riskleri ortaya koymak, yaptığımız işin değerini daha da artırıyor. Ayrıca bilimsel gelişmeleri yakından takip edip bunları hizmetlerimize entegre edebilmek, mesleki motivasyonumu hep yüksek tutuyor” ifadelerini kullanıyor.

plana çıkıyor. Beyaz yaka kadın çalışan oranının yüzde 70’in üzerinde olduğunu belirten Eda Ünlü, işe alım süreçlerinde cinsiyetten bağımsız olarak liyakat, yetkinlik ve kurum kültürüne uyum kriterlerini esas aldıklarını belirtiyor. Kadın çalışanların mesleki gelişimlerini desteklemek ve yöneticilik pozisyonlarına yükselmelerini teşvik etmenin de kurumun öncelikleri arasında olduğunu altını çiziyor.

Denizli’nin üretim ve ihracat gücü kadar girişimcilik ruhuyla da öne çıktığını belirten Eda Ünlü, bu dinamizmin sağlık sektörüne de yansıdığını ifade ediyor. Kentte hem yeniliklere açık hem de hızlı uyum sağlayabilen bir hasta ve hekim kitlesi bulunduğunu vurgulayan Eda Ünlü, şu bilgileri paylaşıyor; “Bölgede güvenilir laboratuvar hizmetlerine duyulan ihtiyaç çok yüksek. Ancak sağlıkta kalite standartlarını sürdürülebilir kalmak, sürekli yatırım ve insan kaynağı geliştirme ihtiyacını da beraberinde getiriyor.”

“Kadınların katılımı sağlık sektöründe yeni ufuklar açıyor”

Türkiye’de gelecek beş yılda kadın gücünün sağlık sektörüne etkilerinden bahseden Eda Ünlü, kadınların iş gücüne aktif katılımıyla empati, iletişim ve detaycılık gibi güçlü yönlerin daha görünür hale geleceğini söylüyor. Ünlü’ye göre önümüzdeki yıllarda bu etkinin hasta memnuniyetine, multidisipliner çalışma kültürüne ve inovasyona daha fazla yansımaları bekleniyor.

Denizli’nin, kadın istihdamında Türkiye’nin ön sıralarında yer aldığını ve bu durumun kadın emeğine duyulan güvenin bir göstergesi olduğuna dikkat çeken Eda Ünlü, “Sağlık sektöründe de kadınların karar mekanizmalarında daha fazla yer alması, bilimsel projelerde daha çok temsil edilmesi gerektiğine inanıyorum. Kırsalda yaşayan kadınların sağlık okuryazarlığının artırılması da önemli bir gelişim alanı” diyerek görüşlerini paylaşıyor.



“Bilgiye yatırım yapın ve öğrenmeye açık olun”

Eda Ünlü, iş hayatına yeni adım atan kadın ve genç girişimcilere özellikle bilgiye yatırım yapmalarını ve sürekli öğrenmeye açık olmalarını tavsiye ediyor. Hatalardan korkmamak gerektiğinin altını çizen Ünlü, her hatanın aslında önemli bir öğrenme fırsatı sunduğunu belirtiyor. İletişim ağını genişletmenin, mentörlük desteği almaktan çekinmemenin ve mesleki etik ile güvenilirlikten ödün vermemenin bu yolculukta kritik önem taşıdığını ifade eden Ünlü, “Kendi markanızı oluştururken samimiyet, güvenilirlik ve istikrarı temel alın” diyerek önemli ipuçları veriyor.

“

İş hayatındaki yoğunluğunu planlama yaparak yönetiyor

Eda Ünlü, yoğun iş temposunu yönetirken planlı olmanın vazgeçilmez olduğunu vurgularken, gününü öncelikli işlerden başlayarak organize ettiğini ve mutlaka yazılı bir görev listesiyle ilerlediğini belirtiyor. Stresle başa çıkmak için gün içinde kısa nefes egzersizleri yaptığını, mesai sonrası ise ailesine ve hobilerine zaman ayırarak zihinsel olarak yenilendiğini ifade ediyor. Düzenli spor ve sağlıklı beslenmenin enerjisini korumada önemli rol oynadığını dile getiren Eda Ünlü, ayrıca süreç yönetimi ve iş-yaşam dengesi konusunda danışman ekiple çalışarak karar alma mekanizmalarını desteklediğini ve perspektifini genişlettiğini söylüyor.

Elvan KAPLAN

Dream Events Kurucusu



Doğum Yeri: Manisa

Eğitim: Pamukkale Üniversitesi mezunu

“Başarımın sırrı; işimi tutkuyla yapmak”

Özgün konseptleriyle Denizli’de organizasyon sektörüne yeni bir bakış açısı kazandırmaya odaklanan Dream Events Kurucusu Elvan Kaplan, kadın girişimciliğini görünür kılmayı ve Dream Events’i global arenada güçlü bir marka haline getirmeyi amaçlıyor. Başarısının sırrını ise işini tutkuyla yapmak şeklinde açıklayan Kaplan, “Bu sektör benim için yalnızca bir meslek değil, bir yaşam biçimi” diyor.

Manisa’da dünyaya gelen ve Pamukkale Üniversitesi mezunu olan Dream Events Kurucusu Elvan Kaplan, eğitim hayatı boyunca yaratıcılığını geliştiren alanlara yönelerek estetik bakış açısını güçlendirdi. İnsanların en özel anlarına dokunabilme fikriyle organizasyon dünyasına adım atan Kaplan, bu ilgisini zamanla profesyonel bir yolculuğa dönüştürdü. Bugün onun liderliğindeki Denizli merkezli Dream Events, yalnızca Ege Bölgesi’nde değil, tüm Türkiye’de düğün, nişan, kurumsal etkinlikler ve özel davetler organize ediyor.

Organizasyon dünyasında yenilikçi fikirleriyle dikkat çeken Elvan Kaplan, Dream Events çatısı altında her zaman farklı konseptlere, estetik tasarımlara ve yaratıcı fikirlere öncülük ettiklerini belirtiyor. Siyah, turkuaz ve gold gibi alışılmışın dışında renk kombinasyonlarını davetlere taşıyarak sektörde özgün bir çizgi oluşturdıklarını vurgularken, antika objeler, modern dekorasyon trendleri ve özel avize tasarımlarını organizasyonlara dahil ederek, estetik standartları yükselttiklerini dile getiriyor.

Sadece dekoratif ürünler sunan bir firma değil, aynı zamanda danışmanlık veren ve müşterilerine vizyon kazandıran bir yapı kurduklarını ifade eden Kaplan, kadın girişimciliğinin gücünü bu sektörde görünür kılmanın kendisi için ayrı bir gurur kaynağı olduğunu dile getiriyor. Kaplan, iş hayatındaki başarısını ise öncelikle işine duyduğu tutkuya bağlıyor.

Onun için organizasyon sektörü yalnızca bir meslek değil, aynı zamanda bir yaşam biçimi anlamına geliyor. “Başarımın sırrı işimi tutkuyla yapmak. Bu sektör benim için yalnızca bir meslek değil, bir yaşam biçimi” diyen Kaplan, organizasyon hazırlık süreçlerinde her detayı titizlikle ele aldığının altını çiziyor. İnsanların en özel günlerine mutluluk katabilmeyi en büyük motivasyon kaynağı olarak gördüğünü ifade eden Kaplan, disiplinli çalışma, yeniliklere açık olma ve müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutma yaklaşımını benimsediğini aktarıyor.

“Liderlik benim için, ilham veren ve yol gösteren olmak”

Elvan Kaplan, liderliği yalnızca yönetmek olarak değil; ilham vermek ve yol göstermek olarak tanımlıyor. Ona göre günümüz iş dünyasında artık katı ve tek yönlü yaklaşımlar yerini empati, vizyon ve ekip ruhunu güçlendiren bir anlayışa bırakıyor. Kaplan bu yaklaşımını şu sözlerle ifade ediyor; “Liderlik benim için, yalnızca yöneten değil, ilham veren ve yol gösteren olmak demektir. Dream Events’te ekibimle birlikte bir aile gibi çalışıyor, birlikte başarıya ulaşmayı hedefliyorum.”

Kaplan, benimsediği yönetim anlayışında dinlemek, çözüm odaklı olmak ve şeffaflığı temel alıyor. Ekip arkadaşlarının görüşlerine değer verdiğini, onların yeteneklerini ortaya çıkaracak ortamlar yaratmaya özen gösterdiğini belirten Kaplan, kendisini “motive edici, paylaşımcı ve vizyoner bir lider” olarak tanımlıyor.



2025 yılı hedeflerine de değinen Kaplan, “Öncelikli amacımız yurt dışı bağlantılarıyla uluslararası projelerde yer almak. Ayrıca kendi tasarım objelerimizi üretmeye başlayarak sektöre yeni bir vizyon kazandırmayı planlıyoruz” diyor. Dream Events’i yalnızca Denizli’nin değil, Türkiye’nin ve hatta global organizasyon sektörünün güçlü markalarından biri haline getirmeyi en büyük hedefleri arasında gördüğünü ifade ediyor.

“Cinsiyet yerine yetenek ve iş disiplini önemiştir”

Dream Events’te kadın çalışan oranının oldukça yüksek olduğunu belirten Elvan Kaplan, cinsiyet yerine yetenek ve iş disiplinine odaklandıklarını belirtiyor. Kadınların iş süreçlerine kattığı yaratıcılık, titizlik ve sorumluluk anlayışının sektörde önemli bir değer yarattığını vurguluyor. Kadınların iş ve sosyal hayatta daha görünür olmalarını önemsediklerini dile getiren Kaplan, bu alanda somut adımlar attıklarını da şöyle paylaşıyor; “Özellikle kadın girişimcilerle iş birlikleri yapıyor, onların sektörde daha güçlü şekilde varlık göstermelerini destekliyoruz. Ayrıca sosyal sorumluluk projelerinde kadın emeğini ön plana çıkaran çalışmalarda aktif bir şekilde rol alıyoruz.”

Elvan Kaplan, sektörün ilk yıllarında kadın olmasından dolayı işinin çoğu kez “hobi” gibi algılandığını, ciddiyetinin sorgulandığını paylaşıyor. Ancak titiz ve disiplinli çalışması, kaliteye verdiği önem ve müşteri memnuniyetini öncelik haline getirmesi sayesinde bu önyargıları kısa sürede yıktığını vurguluyor. Kaplan, bu yolculuğun en değerli kazanımını ise şu sözlerle ifade ediyor: “Bugün sektörde güçlü bir kadın girişimci olarak varlık göstermek, bu yolculuğun en değerli kazanımı oldu.”

“Karar alırken ekip görüşlerine de başvururum”

Yoğun tempoda en önemli unsurun planlama olduğunu vurgulayan Elvan Kaplan, işlerini her zaman önem ve aciliyet sırasına göre listelediğini belirtiyor. Stresle başa çıkmada ise iş-özel yaşam dengesini korumaya özen gösterdiğini dile getiriyor. Karar alma süreçlerinde yalnızca kendi sezgilerine değil, ekibinin görüşlerine de başvurduğunu ifade eden Kaplan, bu yaklaşımını “Yoğun tempoda en önemli şey planlamadır. İşlerimi önem ve aciliyet sırasına göre listelerim. Karar alırken ise sezgilerimle birlikte ekip görüşlerine de başvururum” sözleriyle özetliyor.



Şehrine dair gözlemlerinin ardından Türkiye ekonomisinin geleceğine de değinen Elvan Kaplan, kadın girişimcilerin önümüzdeki dönemde daha güçlü bir rol üstleneceğine inanıyor. Kadınların ekonomiye farklı bir vizyon, detaycılık ve sürdürülebilirlik kattığını vurgulayan Kaplan, “Önümüzdeki 5 yılda kadınların etkisinin daha görünür ve güçlü hale geleceğine inanıyorum. Kadınların karar verici pozisyonlarda daha çok yer alması, ekonomiyi daha dengeli ve üretken kılacaktır” ifadesiyle kadın girişimcilerin dönüştürücü gücüne dikkat çekiyor.

“Yüzlerdeki gülümsemeyi görmek, benim için tarif edilemez bir mutluluk”

Yaptığı işin ev sevdiği yanlarından bahseden Elvan Kaplan, “İnsanların hayatındaki en özel anlarda yanlarında olmak, onların mutluluğuna katkı sağlamak, bir düğün, nişan veya kurumsal organizasyon tamamlandığında yüzlerdeki gülümsemeyi görmek, benim için tarif edilemez bir mutluluk” ifadeleriyle duygularını paylaşıyor.



“Kadın girişimciler arttıkça Denizli’nin dinamizmi de artacak”

Denizli’nin girişimcilik ruhuyla öne çıktığını vurgulayan Elvan Kaplan, özellikle tekstil ve üretim alanlarında kadınların varlığının her geçen gün arttığını dile getiriyor. Ancak kadınların iş dünyasında daha güçlü bir şekilde yer alabilmesi için destek mekanizmalarının çoğaltılması gerektiğine dikkat çeken Kaplan, “Daha çok kadın girişimciye yol açıldıkça şehrimizin dinamizmi ve çeşitliliği artacaktır” diyor.

Emine ATEŞ

Güneş Turizm Genel Müdürü



Doğum Yeri: Denizli
Eğitim: Anadolu Üniversitesi
Açıköğretim Fakültesi
Lojistik Bölümü mezunu

“Kadın
istihdamına
ağırlık vererek
ilerliyoruz”

Sıfırdan başladığı kariyer yolculuğunu azim, istikrar ve kararlılıkla başarıya taşıyan Güneş Turizm Genel Müdürü Emine Ateş, kadın istihdamına verdiği önem, gençlere sunduğu destek ve cam tavanların ötesine geçen mücadelesiyle Denizli iş dünyasında ilham veren kadın liderler arasında yer alıyor.

Denizli’de dünyaya gelen ve kentte kadın girişimciliği ve liderliğiyle öne çıkan isimlerden Güneş Turizm Genel Müdürü Emine Ateş, 18 yıldır iş hayatının içinde varlık gösteriyor. Kariyerine otomotiv yedek parça ihracatı yapan aile şirketi Ateş Otomotiv’de sıfırdan başlayan Ateş, zamanla finans, personel yönetimi, satın alma ve ihracat gibi birçok alanda önemli görevler üstlendi. Ardından grup şirketlerinden HD Kauçuk’ta Personel Müdürlüğü ve Finans Direktörlüğü görevlerini yürüttü; sonrasında ise Satın alma Müdürü olarak hem tedarik hem de ihracat sorumluluklarını üstlendi. 2017 yılında sağlık sorunları nedeniyle kariyerine kısa bir ara verse de bugün ailesinin şirketler grubuna bağlı olan ve Pamukkale Üniversitesi yerleşkesinde öğrencilere konaklama hizmeti sunan Güneş Turizm San. Tic. A.Ş.’de Genel Müdür olarak görevini sürdürüyor. Ateş, şirket yönetimindeki rolünü, kadın istihdamını artırmaya yönelik çalışmalarıyla taçlandırıyor.

İş yaşamındaki sorumluluklarının yanında eğitimine de devam eden Ateş, liseyi dışarıdan bitirdikten sonra Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Lojistik Bölümü’nde lisans öğrenimini tamamladı. Aynı dönemde iki çocuğunun sorumluluğunu da tek başına üstlenerek iş dünyasında daha güçlü bir motivasyonla yol aldı.

Sivil toplum çalışmalarına da önem veren Emine Ateş; DİKAB Kadın Girişimci Derneği, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu,

Kızılay Kadın Gönüllüleri ve Özel Çocuklar Derneği gibi birçok platformda aktif şekilde rol alıyor. Kadın girişimciliği, gençlerin istihdamı ve sosyal dayanışma konularında projelere destek vererek iş dünyasındaki deneyimini toplumsal faydaya dönüştürüyor.

“Lider olmak, gelinen son durak değil, bir yolculuk”

Emine Ateş, iş hayatındaki başarısının temelinde istikrar, azim, heyecan ve planlamanın bulunduğunu söylüyor. Ateş, liderlik tanımında ise makamdan ziyade hizmet odaklı bir anlayışı benimsediğini belirtiyor. Liderliği; “Lider olmak gelinen son durak değil, bir yolculuktur” diyerek ifade eden Ateş, hatalardan ders çıkarmak ve gelişimden korkmamak gerektiğinin de altını çiziyor. Dinlemeyi bilen, cesur ama kibirli olmayan, adaletli ve şeffaf, insanları ayırtırmayan, birleştiren bir liderliğe inandığını vurgulayan Emine Ateş, iyi zamanlarda tevazu, zor zamanlarda umut verebilmenin liderliğin en önemli göstergesi olduğunu dile getiriyor.

“Kadın isterse başarır’ inancını kendime ispatladım”

Kadın yöneticilerin iş dünyasında karşılaştıkları engelleri yakından deneyimleyen Emine Ateş, bu süreci açık yüreklilikle dile getiriyor. Sektörel bazda olmasa da genel anlamda kadın yöneticilerin çok sevilmediğini hatta kimi zaman kadınların

dahi birbirlerinin en büyük rakibi olabildiğini ifade ediyor. İletişim, tecrübe ve duygu kontrolünün bu noktada belirleyici olduğuna dikkat çeken Ateş, aile şirketine tek kız evlat olarak erkek egemen bir yapının içinde var olmanın kolay olmadığını fakat tüm bu olumsuzluklar ve engellere rağmen her zaman “Kadın isterse başarır” inancını kendinde ispatladığını gönül rahatlığı ile dile getiriyor.

Kariyer yolculuğu boyunca erkek egemen iş dünyasında var olmanın güçlüklerini yaşayan Emine Ateş, iş hayatına “alaylı” olarak başlamış olmanın hem avantajlarını hem de dezavantajlarını yaşadığını dile getiriyor. Zaman zaman cam tavanların üstesinden geldiğini, zaman zaman ise zorlandığını belirten Ateş, bu süreçte en büyük desteğin babasından geldiğini söylüyor. Onun sağladığı güveni esprili bir dille ‘cam fanus’ olarak tanımlasa da hiçbir zaman yalnızca bu güvene sığınmadığını özellikle vurguluyor. Tam aksine sorumluluklarının arkasında durarak ailece istikrarlı bir şekilde çalışmaya devam ettiklerini paylaşıyor.

Bugün geldiği noktada yaşadığı zorluklara rağmen işinden büyük bir memnuniyet duyduğunu ifade eden Ateş, özellikle babasına olan minnettarlığını dile getiriyor. Erkek kardeşlerinin yönetiminde çalışırken zorlandığını, ancak aile olmanın vazgeçmek değil, birlikte mücadele etmek anlamına geldiğini söylüyor.

“Kadın istihdamına ağırlık vererek ilerlemeye devam ediyoruz”

Yönetiminde bulunduğu Güneş Turizm’in tekstil, otomotiv yedek parça ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösterdiğini hatırlatan Emine Ateş, 2024-2025 yılı

döneminin ekonomik açıdan oldukça zorlu geçtiğini vurgularken, her sektörde farklı dinamiklerle ayakta kalmayı başardıklarını aktarıyor. Tekstil alanında kadın istihdamının önemine dikkat çeken Ateş, “2024-2025 yılı herkes gibi tekstil için de çok zor bir dönemdi. Ancak şirketimiz, kadın istihdamına ağırlık verdiğimiz köklü ve istikrarlı çalışma anlayışıyla aynı hızla faaliyetlerine devam ediyor” ifadesini kullanıyor.

Otomotiv yedek parça sektöründe ise üretimin devam ettiğini ancak ekonomik resesyonun ciddi etkiler yarattığını dile getiren Ateş, “İhracat ve üretim ayağında bunu dengelemek çok zor. Yine köklü bir yapı içinde olduğumuz için şirketimiz istikrarla çalışmalarına devam ediyor” sözleriyle tabloyu özetliyor.

Hizmet sektöründe de benzer zorluklarla karşılaştıklarını anlatan Emine Ateş, eğitim alanındaki düzenlemeler nedeniyle rekabetin arttığını belirtiyor. Buna rağmen şirketin güçlü konumu ve yılların deneyimi sayesinde istikrarlı bir şekilde faaliyetlerini sürdürdüğünü belirterek, “Şirketimizin konumu itibarıyla ve yılların verdiği tecrübe ile istikrarlı bir şekilde ilerlemeye devam ediyoruz” diyor.

“Kadınların kurumsal başarıdaki rolü paha biçilmez”

Kadın istihdamının özellikle hizmet sektörü için vazgeçilmez olduğunu belirten Emine Ateş, sanayi sektörü ve fabrika üretimi gibi toplu çalışma alanlarında da kadınların varlığını paha biçilemez olarak görüyor. Kadınların kıvrak zekaları, yeteneklerini ortaya koyma çabaları ve aynı anda pek çok beceriyi en yüksek seviyede kullanabilmeleri, ona göre iş dünyasında adeta bir ‘mucize’.

“Gençlerin eğitim yolculuklarına eşlik etmek gurur verici”

Yaptığı işin en sevdiği yanının gençlerle kurduğu bağ olduğunu belirten Emine Ateş, “Geleceğe umutla bakan pırıl pırıl gençlerin, ilk geldikleri günden mezuniyetlerine kadar süren eğitim yolculuklarına eşlik etmek benim için büyük bir gurur kaynağı” ifadelerini kullanıyor.

“



Emine Ateş, insan kaynakları süreçlerinde kadınların ilgi duyduğu, yetkinliklerini ortaya koyabileceği ve kendilerini geliştirme fırsatı bulabilecekleri alanlarda değerlendirilmesinin hem çalışan memnuniyeti hem de kurumun sürdürülebilir başarısı açısından kritik bir önem taşıdığına inanıyor.

“Denizli, rekabetin olduğu bir şehir”

Emine Ateş, üretim ve ihracat potansiyeliyle öne çıkan Denizli’nin iş dünyasında önemli bir dinamizm barındırdığını ifade ediyor. Ancak bu potansiyelin güçlü bir rekabeti de beraberinde getirdiğini belirtiyor. Özellikle dünya ekonomisinde yaşanan döviz dalgalanmalarının, ihracat ve üretim süreçlerinde firmaların rekabet gücünü zorladığını dile getiriyor. Ateş’e göre köklü ve deneyimli şirketler, bir araya gelerek zorlu ekonomik koşullara çözüm üretmeye çalışıyor. Bununla birlikte özellikle iç piyasaya yönelik çalışan firmaların bu rekabet ortamında daha büyük güçlüklerle karşılaştığını vurguluyor. Bu tabloya rağmen Denizli’nin üretim gücü ve ihracata dayalı yapısı, şehri iş dünyasında güçlü bir merkez haline getirmeye devam ediyor.

“Her dönemde değişime uyum sağlamak lazım”

Emine Ateş, genç kadınlara ve girişimcilere en önemli tavsiyesini “istikrar ve kararlılık” üzerine kuruyor. İş hayatında karşılaşılabilecek zorlukların ancak azimle aşılabileceğini vurguluyor. Ona göre vazgeçmemek ve hedefe odaklanmak başarının en büyük anahtarı.

Sürekli öğrenmenin önemine vurgu yapan Ateş, yalnızca çalışmanın değil, aynı zamanda kendini geliştirme ve güncel tutmanın da kritik bir gereklilik olduğuna inanıyor. Teknolojiden ekonomiye hızla değişen koşullara uyum sağlamanın, özellikle gençlerin önünü açacağına dikkat çekiyor. Bu doğrultuda, genç kadınların her dönemde kendilerini yenilemeleri, değişime açık olmaları ve kişisel gelişim için sürekli çaba göstermeleri gerektiğini ifade ediyor.

“Denizlili kadınlar ataerkil yapıya rağmen çok önemli bir yol kat etti”

Emine Ateş, Denizli’nin kadınlara sunduğu fırsatları değerlendirirken özellikle geçmişten bugüne yaşanan dönüşüme dikkat çekiyor. Şehrin ataerkil yapısına ve kuşak çatışmalarına rağmen kadınların önemli bir yol kat ettiğini vurgulayan Ateş, söz konusu süreci şu sözlerle özetliyor; “Ataerkil bir yapısı olan şehrimizde kadın olarak varlık göstermek başlangıçta çok zordu. Ancak zaman içinde her sektörden kadınlarımızın bir araya gelerek kendilerini yetiştirmesi ve yeni kuşak genç kızlarımıza çalışmanın getirdiği özgürlüğü miras olarak bırakması çok kıymetli.”

“

Emine TEFENLİLİ

Etefenlili English School Kurucusu



Doğum Yeri: Denizli

Eğitim: Doğu Akdeniz Üniversitesi
İngilizce Öğretmenliği Bölümü mezunu

“Çocukların gözlerindeki kıvılcımı görmek bana çok büyük güç veriyor”

Doğu Akdeniz Üniversitesi İngilizce Öğretmenliği Bölümü’nden mezun olan Denizli doğumlu Emine Tefenlili, öğrenciliğinden bu yana, bir dil öğrenmenin, bir dünyaya daha kapı açmak olduğuna inanıyor. Bu inançla da yıllardır devlet okullarında ve kurucusu olduğu Etefenlili English School çatısı altında, çocuklardan yetişkinlere kadar farklı yaş gruplarına dil eğitimi veren Emine Tefenlili için her ders yeni bir yolculuğu, her öğrenci ise yeni bir hikâyenin başlangıcını temsil ediyor.

Tefenlili’nin eğitim felsefesi, basit ama güçlü bir fikre dayanıyor. Ona göre öğrenci, yalnızca kuralları ezberlediğinde değil, kendini ifade etmeye cesaret ettiğinde gerçekten öğreniyor. Bu nedenle derslerinde merak duygusunu canlı tutmaya, hata yapmayı öğrenme sürecinin doğal bir parçası hâline getirmeye önem veriyor. Çocukların gözlerindeki kıvılcımı görmek, günün sonunda ona en çok güç veren şey oluyor.

“Kız öğrenciler için rol modellerin görünür olmasını önemiştir”

Emine Tefenlili, yöneticilik görevine başladığında, bir kurumun kültürünün duvarlardaki sloganlardan değil, kapı aralarında kullanılan cümlelerden oluştuğunu fark ettiğini söylüyor. Bu düşünceden hareketle, okulunda cesareti ve paylaşımı görünür kılmak amacıyla küçük ama etkili ritüeller oluşturan Tefenlili, her ay öğretmenler arasında düzenledikleri mikro atölyelerin, sınıfta işe yarayan basit bir tekniğin başka bir sınıfta nasıl mucizeye dönüştüğünü görme fırsatı sunduğunu aktarıyor.

Emine Tefenlili’ye göre kız öğrenciler için rol modellerin görünür olması oldukça önemli. Bu inançla kurucusu olduğu Etefenlili English School çatısı altında kız çocuklarının kendi seslerini bulmaları için Girls Speak Up projesini hayata geçiren Tefenlili, merak, cesaret ve paylaşım kültürünü merkeze aldığı eğitim sektöründeki mutluluğunu, “Çocukların gözlerindeki kıvılcımı görmek bana çok büyük güç veriyor” şeklinde yorumluyor.

Kız öğrenciler için rol modellerin görünür olmasına da özellikle önem verdiğini vurgulayan Tefenlili, bu amaçla düzenledikleri Girls Speak Up etkinliğinde öğrencilerin sahnede kendi hikâyelerini paylaştığını, ilk dakikalarda titreyen ellerin birkaç cümlele ardından kararlı bir sese dönüştüğünü anlatıyor. Bu deneyimlerin, eğitimde rehberliğin gücünü her defasında yeniden hatırlattığını dile getiren Tefenlili, “Kadınların liderlik ettiği kurumlarda iletişimin tonu da değişiyor. Yarış yerine dayanışma, çekingenlik yerine üretkenlik yerleşiyor” diye konuşuyor.

“Eğitimde en çok sevdiğim şey, dönüşümün canlı tanığı olmak”

Emine Tefenlili’ye göre iş hayatında başarı; tutarlılık, anlam ve ilişki olmak üzere üç temel sütuna dayanıyor. Tutarlılığın, her gün atılan küçük bir adım olduğunu; büyük hedeflerin bu küçük adımların sürekliliğiyle şekillendiğini belirten Tefenlili, anlamın ise, yapılan her işin ardındaki “neden”i bilmek olduğunu vurguluyor. Ona göre insanı yeniden ayağa kaldıran da tam da bu anlam duygusu oluyor. İlişki ise başarının insandan insana büyüyen doğasını temsil ediyor.

Tefenlili, öğrencilerle, öğretmenlerle ve velilerle kurulan açık ve güvene dayalı ilişkilerin, en güçlü pedagojik planlardan bile daha etkili olduğuna inanıyor. Her gün, işinde küçük ilerlemeler kaydetmeyi önemseyen Tefenlili, “Bir öğrencinin yanlışlarıyla barışmasını sağlamak, bir öğretmenin sınıf içi yöntemini rafine etmesine yardım etmek, bir velinin çocuğunun yolculuğunu daha iyi anlamasını sağlamak... Bunların her biri başarıdır ve üst üste biriktiklerinde büyük resmi oluştururlar” ifadesini kullanıyor.



“Eğitimde en çok sevdiğim şey, dönüşümün canlı tanığı olmak” diyerek mesleğine duyduğu tutkuyu dile getiren Emine Tefenlili, yaptığı işin en özel yanını ise bir öğrencinin kendine ait ilk cümlesini kurduğu ana tanıklık etmek olarak tanımlıyor. Sınıfta öğrencilerin gözlerindeki kıvılcımı fark ettiği anda, o günün emeğinin karşılığını bulduğunu hissettiğini söyleyen Tefenlili, bu kıvılcımın zamanla özgüvene, özgüvenin ise hayata yayılan bir cesarete dönüştüğünü belirtiyor.

“Liderlik anlayışının merkezine güveni koydum”

“Liderlik bir kürsü değil, bir köprüdür. İnsanların kendi potansiyellerine ulaşmaları için yan yana yürümeyi gerektirir” sözleriyle kendi liderlik anlayışını tanımlayan Emine Tefenlili, liderin talimat veren kişi değil, görünmeyen alanları görünür kılan kişi olduğunu vurguluyor. Liderlik anlayışının merkezine güveni koyduğunu belirten Tefenlili, güvenin olmadığı yerde

yaratıcılığın da filizlenemeyeceğine inanıyor. Sınıfta öğrencilerin, öğretmenler odasında meslektaşlarının, toplantılarda velilerin kendini güvende hissettiği bir iklimin dönüşümün başlangıç noktası olduğunu dile getiriyor.

Emine Tefenlili’nin benimsediği liderlik anlayışının temelinde; empati, açıklık ve üretken disiplini var. Empatinin, karşındakinin yerini gerçekten merak etmek; açıklığın, fikirlerin serbest dolaşımına alan açmak; üretken disiplinin ise hedefi küçük parçalara bölüp her gün harekete geçmek anlamına geldiğini ifade ediyor. Kendisini katılımcı bir lider olarak tanımlayan, iyi fikirlerin kimden geldiğine değil, ortaya çıkan değere odaklandığını vurgulayan Tefenlili, “Öğretmenlerimle haftalık kısa değerlendirmeler yapar, her birinin sınıfındaki minik başarıları görünür kılarız. Bu görünürlük yeni başarıların davetiyesidir” şeklinde konuşuyor.

“Girls Speak Up projesiyle kız öğrencilerin kendi seslerini keşfetmelerine alan açıyoruz”

Eğitim sektöründe kadın olmanın zaman zaman zorluklar barındırdığını belirten Emine Tefenlili, kimi dönemlerde fikirlerinin yeterince hızlı duyulmadığını ifade ediyor. Ancak bu durumlarda geri çekilmek yerine veriye, hazırlığa ve güçlü iletişime yaslandığını; sabır ve tutarlılığın çoğu kapıyı açtığını vurguluyor. Genç kadınlara da kendilerini anlatma biçimlerini güçlendirmelerini, küçük de olsa somut sonuçlar üretmelerini ve birlikte hareket etmelerini tavsiye eden Tefenlili, “Birlikte hareket eden kadınlar, yalnız olanlardan daha hızlı ve daha sağlam ilerliyor” diyerek dayanışmanın önemine dikkat çekiyor. Ekip yapısında kadınların çoğunlukta olduğunu belirten Tefenlili, oranların tek başına belirleyici olmadığını, esas konunun adil süreçler olduğunu söylüyor. İşe alımda şeffaflık, ücretlendirmede eşitlik ve gelişim fırsatlarına erişimde adaletin kurumsal ilkeleri arasında yer aldığını ifade ediyor. Karar alma süreçlerinde veriye

“Türkiye ekonomisinin geleceği, çeşitliliği ciddiye alan kurumların omuzlarında yükselecek”

Türkiye ekonomisinin geleceğinin, çeşitliliği ve kapsayıcılığı ciddiye alan kurumların omuzlarında yükseleceğini söyleyen Emine Tefenlili, “Kadınların liderlik ettiği ekiplerde hem yenilik hem de verimlilik düzeyi artıyor. Özellikle eğitim teknolojileri, uzaktan çalışma ekosistemi, yaratıcı endüstriler ve sosyal girişimler, kadınların doğal olarak güçlenebileceği alanlar” diye konuşuyor.



dayalı bir yaklaşımı benimsediklerini ve herkesin fikrine alan açtıklarını vurgulayan Tefenlili, “Genç öğretmenler, deneyimli öğretmenlerle düzenli olarak eşleşiyor. Bu sayede sadece bilgi değil, kurum kültürü de aktarılıyor” bilgisini paylaşıyor.

Öte yandan “Girls Speak Up” projesiyle kız öğrencilerin sahnede kendi seslerini keşfetmelerine alan açtıklarını söyleyen Tefenlili, “Ücretsiz konuşma atölyeleri, tartışma kulüpleri ve mini sunum günleri artık senelik takvimin bir parçası. Ayrıca ailelere yönelik farkındalık oturumları düzenliyoruz. Kız çocuklarının eğitim yolculuğunda aile desteğinin nasıl güçlendirileceğini konuşuyoruz. Küçük değişimler bir araya geldiğinde kalıcı bir dönüşüm yaratıyor” ifadelerini kullanıyor.

“Hedeflerimizden biri; kız öğrenciler için görünür rol modellerin sayısını çoğaltmak”

2024’ü ‘ölçeklenme yılı’ olarak tanımlayan Emine Tefenlili, bu dönemde kurumun dijital altyapısını güçlendirdiklerini, ölçme-değerlendirme araçlarını sadeleştirdiklerini ve öğrenci takibini daha şeffaf hale getirdiklerini belirtiyor. Öğrenci sayısındaki artışın, memnuniyet skorlarındaki yükselişin ve öğretmen eğitimlerinde yakalanan düzenli ritmin bu çalışmaların en somut göstergeleri olduğunu ifade ediyor. Özellikle hibrit ders modelinde yalın ve etkili içerikler üretmelerinin, Denizli dışındaki öğrencilere ulaşmalarını kolaylaştırdığını söyleyen Tefenlili, “Artık yalnızca ders vermiyor, öğrenmeyi yaşayan bir topluluk kuruyoruz” sözleriyle bu sürecin dönüşümünü özetliyor.

2025 yılına dair üç temel önceliklerinin olduğunu belirten Emine Tefenlili, hedeflerini dijitalleşme, öğretmen gelişimi ve topluluk temelli öğrenme üzerine inşa ettiklerini ifade ediyor. Öğrencilere kişiselleştirilmiş geri bildirim sunacak etkileşimli bir dijital platform oluşturmayı, öğretmen eğitiminde uluslararası sertifika ortaklıklarını artırmayı ve topluluk temelli öğrenme modellerini

yaygınlaştırarak kız öğrenciler için görünür rol modellerin sayısını çoğaltmayı planladıklarını belirtiyor. Bu hedeflerin her biri için net zaman planlaması, sorumluluk alanları ve kontrol noktaları tanımladıklarını dile getiren Tefenlili, yıl sonunda görmek istediği tabloyu şu sözlerle özetliyor; “Kendi ayakları üzerinde duran, öğrenmeyi hayatın doğal bir parçası haline getiren daha fazla öğrenci ve birbirini besleyen güçlü bir eğitim ekosistemi.”

“Kadınların liderlik ettiği ekiplerde yenilik ve verimlilik düzeyi artıyor”

Denizli’nin üretken ruhu ve pratik zekâsıyla öne çıkan bir şehir olduğunu belirten Emine Tefenlili, kadın girişimcilerin eğitim, tasarım, hizmet ve dijital alanlarda giderek daha görünür hale geldiğini ifade ediyor. Buna rağmen, görünürlük, mentorluk ve sürdürülebilir ağların güçlendirilmesi gerektiğine dikkat çekiyor. Bu ihtiyacı fark ederek kendi kurumlarında deneyim paylaşımı buluşmaları düzenlediklerini belirten Tefenlili, kadın girişimcilerin birbirine yalnızca ilham değil, aynı zamanda somut araçlar sunmasının önemine vurgu yapıyor. Mikro krediler, küçük hibelere erişim ve dijital pazarlama okuryazarlığı gibi alanlarda yerel iş birliklerinin artması gerektiğini dile getiriyor.

Yeni nesil kadın girişimcilere de seslenen Emine Tefenlili, başarı yolculuğunun küçük ama kararlı adımlarla başladığını vurguluyor. Kendi deneyimlerinden yola çıkarak genç kadınlara pratik önerilerde bulunan Tefenlili, “Küçük başla, hızlı öğren, tutarlı ilerle” anlayışını benimsiyor. Haftalık iki saatini yalnızca düşünmeye ve planlamaya ayırmanın, korkuların üzerine gidip onları isimlendirmenin önemine değiniyor. Ayrıca, ilham alınacak üç rol model belirlemenin ve onların sözlerinden güç almanın kişisel motivasyonu artırdığını belirten Tefenlili, “Sabırla ve ısrarla küçük sonuçlar biriktir. Bir yılın sonunda geriye baktığında yolun ne kadar uzadığını sen de şaşkınlıkla göreceksin” diyerek genç kadınlara kararlılık ve istikrar çağrısı yapıyor.

“Eğitim, çocuğun hayatında açılan yeni pencerelerle ölçülür”

“Yolculuğumun merkezinde tek bir inanç var. Her çocuk, doğru rehberlik ve doğru iklimle kendi potansiyelini açığa çıkarır. Benim görevim onlara bu iklimi sunmak, cesaretlerini beslemek ve gerektiğinde bir adım geride durup kendi ışıklarının parlamasını izlemek. Eğitim, bir dersin bitiş ziliyle değil, çocuğun hayatında açılan yeni pencerelerle ölçülür. Benim için her gün, o pencerelerden içeri giren taze bir rüzgârla başlıyor.”



Ferah YIKILMAZ

TURYAP Denizli Temsilcisi



Doğum Yeri: Denizli

Eğitim: Ankara Üniversitesi Bitki Koruma Bölümü mezunu

“Kadın kadının rakibi değil, en büyük gücüdür”

Paylaşımçı liderlik yaklaşımıyla kadınların iş gücünde daha görünür ve güçlü bir şekilde var olmasına katkı sağlamayı hedefleyen TURYAP Denizli Temsilcisi Ferah Yıkılmaz, “Kadın kadının rakibi değil, en büyük gücüdür” anlayışıyla hareket ederek, birçok sivil toplum kuruluşunda ve platformda aktif görevler üstlenmeyi sürdürüyor.

Denizli’de dünyaya gelen TURYAP Denizli Temsilcisi Ferah Yıkılmaz, disiplinli ama sevgi dolu bir ailede büyüdü. Küçük yaşlardan itibaren merak eden, öğrenmeye istekli ve sorumluluk sahibi bir çocuk olduğunu fark eden Ferah Yıkılmaz, eğitim yolculuğunu Denizli Lisesi’nin ardından Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bitki Koruma Bölümü’nde sürdürdü. Akademik kariyer teklifini reddederek kendi yolunu çizmeyi tercih eden Yıkılmaz, “hayatın içinde var olma” kararıyla profesyonel iş yaşamına adım attı.

Kısa sürede yükselerek dersane müdürlüğü görevine gelen Ferah Yıkılmaz, insanlarla kurduğu güçlü iletişimin kendisini farklı bir alana yönlendirdiğini fark etti. 1995 yılında, kadın girişimciliğinin henüz çok az olduğu bir dönemde cesur bir kararla kendi emlak ofisini açtı. Bugün, sektördeki başarısını azmi, vizyonu ve insan odaklı yaklaşımıyla perçinleyen Yıkılmaz, Denizli’de kadın girişimciliğinin örnek isimlerinden biri olarak çalışmalarına devam ediyor.

“Kariyerimdeki temel değerler; sosyal çevre, iletişim gücü ve güven”

Denizli emlak sektöründe kadın temsiline önemli isimlerinden biri haline gelen Ferah Yıkılmaz, yıllar içinde yalnızca işini değil, kendisini de sürekli geliştirmeye özen gösterdi. Eğitimlere katılarak, seminerler vererek ve yenilikleri yakından takip ederek bilgi birikimini sürekli artırdığını belirten Yıkılmaz, iş hayatında öğrenmenin hiç bitmeyen bir süreç olduğuna inanıyor. “Her yeni bilgi, beni daha da ileri

taşıdı” diyen Yıkılmaz, bugün hâlâ aynı merak ve öğrenme arzusuyla çalışmaya devam ettiğini dile getiriyor.

Zamanla elde ettiği başarıların genç kadınlara da ilham kaynağı olduğunu söyleyen Yıkılmaz, emlak sektöründe kadınların giderek daha görünür hale gelmesinden gurur duyduğunu belirtiyor. Kendisini “Kadın isterse her şeyi başarır” sözünün yaşayan örneklerinden biri olarak tanımlayan Yıkılmaz, kariyerinde sosyal çevre, iletişim gücü ve güveni temel değerler olarak benimsediğini vurguluyor.

Bu değerlere olan bağlılığını, son olarak görev aldığı KALDER bünyesindeki çalışmalarıyla da sürdürdüğünü paylaşan Yıkılmaz, sektöre değer katan projelerde yer almaktan mutluluk duyduğunu dile getiriyor. Bugün geriye dönüp baktığında zorluklarla dolu ama başarılı bir kariyere imza attığını söyleyen Yıkılmaz, “Her adımdan bir şey öğrendim, her deneyim beni daha da güçlendirdi. Benim için başarı, sadece bir yere gelmek değil; her gün biraz daha ilerleyebilmek demek” ifadelerini kullanıyor.

“Paylaşımçı ve güven odaklı bir liderlik tarzını benimsiyorum”

İş hayatı boyunca yalnızca kendi başarısına değil, birlikte çalıştığı insanların gelişimine de önem verdiğini belirten Ferah Yıkılmaz, birçok sivil toplum kuruluşunda ve platformda aktif görevler üstlendiğini dile getiriyor. Denizli Kadın Platformu ve farklı meslek kuruluşlarının yürütme kurullarında yer



almanın, onun için sadece bir sorumluluk değil, topluma katkı sağlamanın da bir yolu olduğunu vurguluyor.

Liderlik anlayışını “en önde yürümek değil, herkesin aynı yolda kendi ışığını yakabilmesini sağlamak” olarak tanımlayan Yıkılmaz, günümüz dünyasında liderliğin artık otoriteyle değil, empatiyle ölçüldüğüne inanıyor. Kendi ekiplerinde paylaşımcı, motive edici ve güven odaklı bir liderlik tarzını benimsediğini belirterek, dinlemeyi, rehberlik etmeyi ve birlikte büyümeyi önemseydiğini ifade ediyor. Gerçek liderliğin, başkalarının

potansiyelini fark edip onları parlatabilmek olduğunu söyleyen Yıkılmaz, bu anlayışını hem iş hayatında hem de toplumsal projelerde de sürdürmeye devam ediyor.

“Kadın çalışanların liderlik rollerinde daha çok yer alması önceliklerimiz arasında”

Gayrimenkul sektöründe uzun yıllardır edindiği bilgi ve tecrübeyi TURYAP çatısı altında sürdüren Ferah Yıkılmaz, 2024’ü dönüşüm yılı olarak nitelendiriyor. Yıkılmaz, bu dönemde dijitalleşmeye ağırlık verdiklerini, danışman ağını genişlettiklerini ve özellikle genç profesyonelleri sektöre kazandırmaya odaklandıklarını, pandemi sonrası değişen yaşam tarzlarına uygun, doğayla iç içe konut projelerine yöneldiklerini söylüyor.

2025 yılı için hedeflerinin ise bu dönüşümü daha da büyütmek olduğunu belirten Yıkılmaz, TURYAP markasını yalnızca bir gayrimenkul firması olarak değil, yaşam danışmanlığı vizyonu ile büyütmeyi amaçladıklarını dile getiriyor. Kadın çalışanların bu süreçte liderlik rollerinde daha fazla yer almasının öncelikleri arasında bulunduğunu vurgulayan Yıkılmaz, “Gayrimenkul sektöründe hizmet kalitesini yükseltmek, yatırım ve danışmanlık alanında sürdürülebilir projeler geliştirmek için çalışıyoruz. 2025 yılında daha proje bazlı bir yapıyla, kurumsal kimliğimizle sektörde fark yaratmayı ve başarılı işlere imza atmayı hedefliyoruz” sözleriyle gelecek vizyonlarını paylaşıyor.

“İnsan kaynakları süreçlerimizde cinsiyet hiçbir zaman kriterimiz olmadı”

TURYAP Denizli Temsilcisi olarak görev yapan Ferah Yıkılmaz, kadınların iş gücündeki temsilini güçlendirmeyi yalnızca bir hedef değil, kurumsal kültürün ayrılmaz bir parçası olarak gördüğünü belirtiyor. Şirkette kadın çalışan oranının yüksek olmasından gurur duyduğunu dile getiren Yıkılmaz, kadınların hem işte hem de özel yaşamlarında daha üretken olabilmeleri için esnek çalışma modelleri uyguladıklarını ifade ediyor. Bu

“Kendimi geliştirmeye ve hayatın sunduğu yeniliklere açığım”

Yıllar içinde sadece işini değil, kendisini de geliştirdiğini söyleyen Ferah Yıkılmaz, “Eğitime katıldım, seminerler verdim, yenilikleri takip ettim. Hâlâ yeni şeyler öğrenmeye, kendimi geliştirmeye ve hayatın sunduğu yeniliklere açık olmaya devam ediyorum” diye konuşuyor.



yaklaşımın hem verimliliği artırdığını hem de kadın çalışanların yaşam dengesine katkı sağladığını vurguluyor.

Gayrimenkul sektörünün uzun yıllar boyunca erkek egemen bir alan olarak görülmesine rağmen, TURYAP’ın bu algıyı değiştirmeyi başardığını dile getiren Yıkılmaz, kadın danışmanların müşteri ilişkilerinde ve proje yönetiminde gösterdiği titizliğin markanın güvenilirliğini güçlendirdiğini belirtiyor. İnsan kaynakları süreçlerinde cinsiyetin hiçbir zaman bir kriter olmadığını, esas ölçütün liyakat, yetenek ve dürüstlük olduğunu ifade eden Yıkılmaz, buna rağmen kadınların iş hayatında karşılaştıkları görünmez bariyerlerin farkında olduklarını söylüyor. Bu nedenle özellikle işe yeni başlayan kadın çalışanların özgüvenini destekleyen, gelişim alanlarına yatırım yapan bir yaklaşım benimsediklerinin altını çizen Yıkılmaz, “Eşitlik sadece sayı değil, fırsatla anlam kazanır” diyor.

“Kadın gücü, Türkiye ekonomisinde yönlendirici bir rol üstlenecek”

Denizli’yi, üretkenliğin, girişimcilik ruhunun ve emeğin şehri olarak tanımlayan Ferah Yıkılmaz, kadınların bu şehirde her geçen gün daha görünür, daha güçlü ve daha profesyonel bir şekilde yer almasının kendisine umut verdiğini söylüyor. Şehrin dokusunda el emeği, girişim ruhu ve dayanışmanın zaten var olduğuna dikkat çeken Yıkılmaz, kadınların bu potansiyeli profesyonel zemine taşıyarak tekstilden mimariye, sanattan gayrimenkule kadar birçok alanda kendi markalarını kurarak örnek olduklarını ifade ediyor.

Türkiye ekonomisinin önümüzdeki beş yılına dair öngörülerini paylaşan Yıkılmaz, kadın gücünün artık sadece destekleyici değil, yönlendirici bir rol üstleneceğini düşünüyor. Kadınların analitik zekâlarıyla sezgilerini birleştirerek ekonominin denge noktasını oluşturacağını vurgulayan Yıkılmaz, “Bu sadece ekonomik değil, sosyal bir dönüşüm anlamına da geliyor” diye konuşuyor.

“Kendi sesinizi kaybetmeden üretin, öğrenin ve paylaşın”

Kadın girişimcilere ve iş hayatına yeni adım atan genç girişimcilere de seslenen Ferah Yıkılmaz, başarıya giden yolun cesaretle başladığını vurguluyor. “Her şeyden önce cesur olmak gerek” diyen Yıkılmaz, fikirlerin değerini başkalarına kanıtlamaya çalışmak yerine önce kendine inanmanın önemine dikkat çekiyor. Başarının adım adım inşa edilen bir yolculuk olduğuna inanan Yıkılmaz, bu süreçte kadınların zorluklarla karşılaşabileceğini, ancak her zorluğun onları daha donanımlı hale getireceğini ifade ediyor. “Kendi sesinizi kaybetmeden üretin, öğrenin ve paylaşın” sözleriyle kadınlara tavsiyelerde bulunan Yıkılmaz, son olarak başarının en güçlü kaynağının dayanışma olduğunun altını çizerek, “Kadın kadının rakibi değil, en büyük gücüdür” mesajını veriyor.

“Güvene dayalı ilişkiler kurmak her zaman önemli”

“Ekonomiyle paralel ilerleyen iş hayatında zaman zaman zorluklarla karşılaşsak da, her dönem dengede kalmak ve gelişmeye devam etmek önceliğimiz oldu. Sektörümüzde güvene dayalı ilişkiler kurmanın ne kadar önemli olduğunu her fırsatta gördüm.”



Gül ŞAHİN

Gül Anaokulu ve New School Ataşehir
Anaokulu Kurucusu



Doğum Yeri: Niğde
Eğitim: Hacettepe Üniversitesi
Sosyal Hizmetler Bölümü mezunu

“Başarı, istikrarlı küçük adımların birleşiminde gizlidir”

Niğde’de dünyaya gelen, üniversite eğitimini ise Hacettepe Üniversitesi Sosyal Hizmetler Bölümü’nde tamamlayan Gül Şahin, eğitimi, ‘sonu olmayan bir yolculuk’ olarak tanımlıyor. Mezuniyetinin ardından çocuk gelişimi ve okul öncesi alanında gerek yurt içi gerekse yurt dışında birçok programa katılan Şahin, bugün hâlâ öğrenme yolculuğunu sürdürüyor.

Okul öncesi eğitimin her yeni nesille birlikte yeniden şekillendiğini vurgulayan Şahin, çocukları ve çocukluğu yakından takip edebilmek için sürekli öğrenmenin önemine dikkat çekiyor. 1994 yılında açtığı ilk anaokuluyla başladığı meslek yolculuğunda bugün 32. yılını geride bırakan Şahin, Denizli’de Gül Anaokulu, İstanbul’da ise New School Ataşehir Anaokulu ile eğitim alanında hizmet vermeye devam ediyor. Kuruculuk görevlerinin yanı sıra eğitim planlaması, veli iletişimi ve akademik çalışmalar gibi birçok alanda da ekibiyle birlikte aktif rol üstleniyor.

“Eğitimde yenilikçi yaklaşımları hayata geçirmek en büyük motivasyonum”

Eğitimde yenilikçi yaklaşımları hayata geçirmeyi iş hayatı boyunca en büyük motivasyonu olarak gören Gül Şahin, çift dilli eğitim modelleri, doğayla iç içe öğrenmeyi mümkün kılan orman okulu uygulamaları ve sanat ile sporu merkeze alan atölyelerle önemli projelere imza attığını söylüyor. Çocukların erken yaşta bale, satranç ve müzikle buluşmasını yalnızca bir hobi değil; aynı zamanda özgüven, disiplin, yaratıcılık ve eleştirel düşünme becerilerini

Eğitimi ‘sonu olmayan bir yolculuk’ olarak tanımlayan Gül Anaokulu ve New School Ataşehir Anaokulu Kurucusu Gül Şahin, çocukların merakını, yaratıcılığını ve özgüvenini güçlendiren projelere öncülük ediyor. Şahin, fırsat eşitliğini merkeze alan yaklaşımıyla hem kadınların iş dünyasında daha görünür olmasını destekliyor hem de okul öncesi eğitime sürdürülebilir bir vizyon kazandırmaya çalışıyor.

geliştiren temel bir yatırım olarak gördüğünü vurguluyor.

Reggio Emilia yaklaşımını merkezine aldığı eğitim anlayışında ise öğrenmenin en güçlü kaynağının çocukların merakı, deneyimi ve keşfetme isteği olduğunu aktaran Şahin, “Her çocuğun kendi potansiyelini keşfederek hem bireysel hem de toplumsal geleceğe ilham verecek bir yolculuğa çıkmasını sağlamak istiyorum” sözleriyle kendi vizyonunu paylaşıyor.

“Çocukların geleceğine yatırım yapmak, yarınlara iz bırakmaktır”

“İş hayatında başarının anahtarı, tutkuyla yaptığınız işe kalbinizi koyabilmektir” diyen Gül Şahin, başarının ölçüsünü çocukların merakı ve öğrenme heyecanında buluyor. Kariyer yolculuğunda kendisini sürekli geliştirmeyi öncelik haline getiren Şahin, her yeni nesille birlikte yeniden öğrenmeyi ve öğrendiklerini çocukların hayatına dokunacak şekilde paylaşmayı en büyük ilham kaynağı olarak görüyor. Gerçek başarının, yalnızca bireysel kazanımlarla değil; bulunduğu alanı daha anlamlı ve umut dolu bir yere dönüştürmekle mümkün olduğunu vurgulayan Şahin, bu bakış açısını, “Çocukların geleceğine yatırım yapmak, aslında yarının dünyasına iz bırakmaktır” sözleriyle özetliyor.

“Kendimi paylaşımcı ve vizyoner bir lider olarak görüyorum”

Gül Şahin, liderliği yalnızca yön göstermek olarak değil;



birlikte yürümek, ilham vermek ve ekip arkadaşlarının potansiyelini açığa çıkarabilmek olarak tanımlıyor. Ona göre günümüz iş dünyasında liderlik artık otoriteye değil; empati, vizyon ve değişime açıklıkla tanımlanıyor. İnsan odaklı, esnek ve yenilikçi bir liderlik anlayışı ise kaçınılmaz hale geliyor.

Benimsediği liderlik tarzında en önemli unsurun öğrenmeye açıklık olduğunu vurgulayan Şahin, çocuklarla çalışan biri olarak öğrenmenin asla bitmediğini ifade ediyor. “Kendimi destekleyici, paylaşımcı ve vizyoner bir lider olarak görüyorum. Ekibimle birlikte karar almayı, fikirlerini dinlemeyi ve her bireyin değerini ortaya çıkarmayı önemsiyorum” sözleriyle kendi liderlik anlayışını özetliyor.

“Fırsat eşitliğini merkeze alan bir yaklaşım benimsiyoruz”

Kurumlarında kadın çalışan oranının oldukça yüksek olduğunu belirten Gül Şahin, bunun okul öncesi eğitimin kadın emeği ve duyarlılığının güçlü şekilde hissedildiği bir alan olmasından kaynaklandığını söylüyor. Ancak Şahin’e göre asıl öncelik cinsiyet değil; yetkinlik, değer katma ve kurum kültürüne katkıda bulunmaktan geçiyor. İnsan kaynakları süreçlerinde adalet, şeffaflık ve eşitlik ilkelerini temel

aldıklarını vurgulayan Şahin, kadın-erkek fark etmeksizin her bireyin potansiyelini gerçekleştirebilmesi için fırsat eşitliği yaratmaya odaklandıklarını ifade ediyor. “Biz inanıyoruz ki çeşitlilik ve eşitlik sadece çalışma ortamını değil, sunduğumuz eğitimin kalitesini ve geleceğe bıraktığımız izi de güçlendiriyor” diyerek bu konudaki düşüncelerini paylaşıyor.

Kadınların iş ve sosyal yaşamdaki konumunu güçlendirmenin, yalnızca toplumsal eşitliğin değil aynı zamanda sürdürülebilir kalkınmanın da temel taşı olduğunu vurgulayan Gül Şahin, bu bakış açısıyla kurumlarında fırsat eşitliğini merkeze alan bir yaklaşımı benimsediklerini ifade ediyor. Kadınların iş dünyasında daha görünür, etkili ve güçlü bir şekilde var olabilmesi için somut adımlar attıklarını belirten Şahin, “Hâlihazırda kadınların mesleki gelişimlerini destekleyen, liderlik potansiyellerini ortaya çıkaran ve sosyal yaşamda aktif rol almalarını teşvik eden çeşitli programlarımız bulunuyor” ifadesiyle bu vizyonlarının somut yansımalarını dile getiriyor.

“Sürdürülebilir ve yenilikçi bir eğitim modeli geliştirmeyi amaçlıyoruz”

Okul öncesi eğitim alanında hizmet

“Çocukların dünyasına dahil olmak bana iyi geliyor”

Yoğun iş temposunda denge kurmanın önemine değinen Gül Şahin, kendine özgü yöntemlerini şu şekilde aktarıyor; “Benim için dengeyi sağlayan en önemli unsur doğayla bağ kurmak. Yoğun iş temposunda dahi kısa yürüyüşler, nefes egzersizleri ve çocukların dünyasına dahil olmak bana iyi geliyor. Zaman yönetiminde ise önceliklendirme ve plan yapma temel yöntemim.”

“

verdiklerini belirten Gül Şahin, 2024 yılını yeniliklerin ve büyümenin yılı olarak tanımlıyor. Eğitim programlarını uluslararası standartlarla zenginleştirdiklerini, ailelerle iletişim kanallarını güçlendirdiklerini ve çocukların gelişimini destekleyen yeni içerikleri hayata geçirdiklerini aktarıyor.

Gelecek dönem planlarına da değinen Şahin, bunları şöyle açıklıyor; “2025 yılında hedefimiz; daha çok çocuğa ulaşmak, eğitimde doğa ve sanat temelli projelerimizi büyütmek ve uluslararası iş birlikleriyle programlarımızı çeşitlendirmek. Aynı zamanda öğretmen eğitimlerine daha fazla yatırım yaparak, sürdürülebilir ve yenilikçi bir eğitim modeli geliştirmeyi amaçlıyoruz.”

“Kadınların varlığı, Türkiye ekonomisine yeni bir dinamizm katacak”

Denizli’nin girişimcilik ruhunu destekleyen bir şehir olduğunu söyleyen Gül Şahin, “Kadınların iş dünyasında daha görünür olması için fırsatlar artıyor ama hâlâ gelişime açık alanlar var. Daha fazla mentorluk programı, kadın girişimcilere yönelik destekler ve sosyal projelerle bu potansiyel çok daha ileri taşınabilir” ifadeleriyle şehrin kadın girişimciler için sunduğu potansiyele dikkat çekiyor.

Türkiye ekonomisinin geleceğine ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Gül Şahin, önümüzdeki beş yılda kadınların iş gücündeki etkinliğinin artmasının, Türkiye ekonomisine yeni bir dinamizm ve denge katacağına inanıyor. “Kadın bakış açısı; üretime çeşitlilik, sürdürülebilirliğe derinlik, inovasyona cesaret ve toplumsal yapıya kapsayıcılık getiriyor” ifadesini kullanan Şahin, bu durumun yalnızca ekonomik büyümeyi hızlandırmakla kalmayıp, aynı zamanda sosyal kalkınmayı da güçlendireceğini düşünüyor.

Eğitim sektöründe ise kadınların artan rolünün, çocukların daha eşitlikçi, empatik ve yaratıcı bir dünyada yetişmesini sağlayacağını vurgulayan Şahin, “Böylece kadın gücünün ekonomiye katkısı, yalnızca bugünü değil, gelecek nesilleri de dönüştürecek” diyor.

“Zorluklar bana daha güçlü olmayı öğretti”

İş hayatında kadınların zaman zaman önyargılarla karşılaşabildiğini belirten Gül Şahin, “Önyargıları, bilgi, emek ve vizyonla aşabileceğimize inanıyorum. Kararlılıkla ve yaptığınız işe tutkuyla bağlandığınızda, cam tavanların da kırılabileceğini gördüm. Zorluklar bana pes etmeyi değil, daha güçlü olmayı öğretti” sözleriyle bu sürece dair deneyimlerini paylaşıyor.



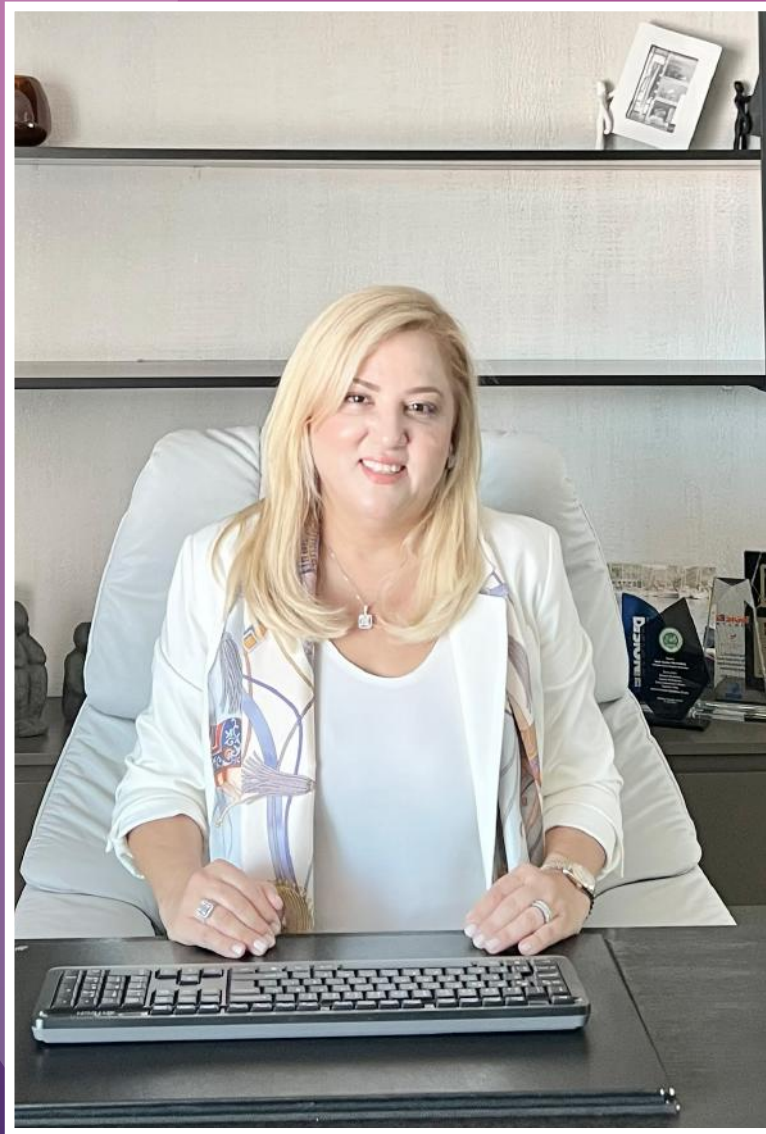
“Başarı, istikrarlı küçük adımların birleşiminde gizlidir”

İş hayatına henüz yeni adım atacak kadın ve genç girişimcilere tavsiyelerde bulunan Gül Şahin, girişim yolculuğunun zorluklar barındırsa da tutku ve istikrarla aşılabileceğini vurgulayarak, şu mesajları veriyor; “En önemli tavsiyem, kendi yolunuzu çizsin ve tutkunuza sadık kalın. Zorluklar olacak ama asla vazgeçmeyin. Öğrenmeye açık olun, çevrenizden ilham alın ve hayallerinizi ertelemeyin. Cesaret, çalışkanlık ve vizyon birleştiğinde önünüzde hiçbir engel duramaz. Cesur, özgün ve sabırlı olun. Başarı tek adımda değil, istikrarlı küçük adımların birleşiminde gizlidir.”

“

Gülcan MUTLUBAŞ

Muteks Mutlubaşlar Tekstil Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı ve Pazarlama Direktörü



Doğum Yeri: Avustralya /Sydney
Eğitim: Smith’s Hill High School
mezunu

“Biz sadece tekstil
üretmiyoruz; bir
annenin gülüşünü
tasarlıyoruz”

Aslen Denizlili olan Muteks Mutlubaşlar Tekstil’in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı & Pazarlama Direktörü Gülcan Mutlubaş, Avustralya’da başlayan yaşam yolculuğunu Türkiye’de tekstil sektöründe başarı hikâyesine dönüştürdü. Samimiyet, azim ve istikrarla büyüttiği işinde, sürdürülebilirlik ve kadın istihdamına öncülük eden projelere odaklanan Mutlubaş, genç kadınlara mentorluk yapıyor ve rol model olmaya çalışıyor.

Gülcan Mutlubaş, Denizlili bir ailenin kızı olarak Avustralya’nın Sydney kentinde dünyaya geldi. Eğitimini orada tamamlaması, kendisine çok akıcı bir İngilizce yanında farklı kültürlerle karşı güçlü bir bakış açısı ve empati yeteneği kazandırdı. Avustralya’da Smith’s Hill High School’dan mezun olan Mutlubaş, 1993 yılında ailesiyle Türkiye’ye döndü. Genç yaşta yeni bir ülkeye adapte olma sürecini, Türkiye’nin sıcaklığı ve enerjisi sayesinde çok kolay tamamladı. Bankacılık sektöründe başlayan kariyerini, İktisat Bankası ve Akbank Dış Ticaret Departmanı’nda edindiği tecrübelerle güçlendirdi. Bu süreç kendisine, iş dünyasında iletişimin ve insan ilişkilerinin ne kadar kritik olduğunu öğretti. Eşi Bekir Serdar Mutlubaş ile tanışması hayatında yeni bir kapı araladı ve tekstil sektörüne adım attı. Sektöre yabancı olmasına rağmen öğrenme isteği ve vizyoner bakış açısıyla işini sahiplenen Mutlubaş, bugün Muteks Mutlubaşlar Tekstil’in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Pazarlama Direktörü olarak şirketin ihracat ve marka geliştirme süreçlerine liderlik ediyor.

Sivil toplum kuruluşlarında da aktif olarak görev alan Mutlubaş, uzun süredir Denizli İş Kadınları Birliği (DİKAB) Başkan Yardımcılığı görevini yürütüyor. Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS) Yönetim Kurulu Üyesi olarak sürdürülebilir üretim ve ihracat stratejilerine katkı sağlıyor; Denizli Ticaret Odası Kadın Girişimciler Kurulu Yönetim Kurulu Üyesi olarak ise bölgesel kadın girişimciliğini destekliyor. Bunun yanı sıra

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) ve Kadın Girişimciler Derneği’nde (KAGİDER) aktif üyelik yapıyor. Bu kurumlarla sektör ve toplumsal fayda odaklı projelerde yer alan Mutlubaş, STK’ların deneyim paylaşımı ve yerel kalkınma için kritik role sahip olduğuna inanıyor.

**“Bir işi kalpten yaparsan,
sonunda iz bırakırsın”**

Gülcan Mutlubaş, samimiyet, azim ve istikrarı, başarının üç temel taşı olarak görüyor. Sevdği işi tutkuyla yaparken ‘yorulduğunu bile fark etmediğini’ söylüyor. Başarıyı önce hayal etmekle tanımlıyor. Hedeflerini hiçbir zaman dış beklentilere göre değil, daima iç motivasyonu ile belirliyor. Kendi motivasyonunu yaratabilen biri için hiçbir engelin olmadığını düşünüyor.

Başarının yalnızca hedefe ulaşmakla değil, o hedefe giden yolda sergilenen duruş ve değerle olduğuna inanıyor. Kendini en iyi tanımlayan özelliklerinden birinin ‘başladığı işi mutlaka bitirmesi’ olduğunu vurgulayan Mutlubaş, tamamlanmamış hiçbir şeyin içine sinmediğini belirtiyor. Mutlubaş, başarıya bakışını şu sözlerle ifade ediyor; “Bence başarı sadece hedefe ulaşmakla ilgili değildir; o yolda nasıl yürüdüğünüzle ilgilidir. Kimlerle yürüdünüz, nasıl davrandınız, dürüst ve adil miydiniz? Asıl değer, hedefe ulaşmadan önceki süreçte gizlidir. Çünkü ben şuna inanıyorum; ‘Bir işi kalpten yaparsan, sonunda iz bırakırsın.’”



İş hayatı boyunca fark yaratan, samimi, kalite odaklı ve sürdürülebilir projelere imza atmaya özen gösteren Gülcan Mutlubaş, farklı sonuçlar için farklı yollar denemek gerektiğine inanıyor. Bu bakış açısıyla her projede iz bırakma hedefiyle hareket ediyor. İletişimin temelinde iyi bir dinleyici olmanın yattığını düşünüyor ve kendisi de her zaman iyi bir dinleyici olmaya gayret ediyor.

Ekip arkadaşlarını yol arkadaşı olarak görüyor

Gülcan Mutlubaş, liderliği sadece yön vermek değil; birlikte üretmek, ilham vermek ve potansiyeli açığa çıkaran bir ortam yaratmak olarak tanımlıyor. Denizli gibi köklü tekstil geçmişine sahip bir şehirde liderlik yapmanın bu anlayışı güçlendirdiğine inanıyor. “Tekstil, emek yoğun bir sektör olduğu için ekip çalışması, güven ve anlayış çok önemli” diyen Mutlubaş, ekip arkadaşlarını yol arkadaşı olarak görüyor, fikirlerine değer veriyor ve gelişimlerini destekliyor. Kendisini öncü ve destekleyici bir lider olarak tanımlayan Mutlubaş, “Özellikle genç kadınların sektörde güçlenmesi için aktif olarak çalışıyorum. Gerçek lider, ekibinin güçlenmesi için ortam hazırlayandır. Denizli tekstil sektörünün yeniliğe açık yapısı, birlikte büyüyen ve değer yaratan ekiplerle geleceğe yön veriyor” şeklinde konuşuyor.

“Kadınların güçlenmesi için aktif adımlar atıyorum”

Emek ve disiplinin ön planda olduğu tekstil sektöründe genç bir kadın lider olarak yolculuğuna başlayan Gülcan Mutlubaş, kariyerinin başında sık sık “Acaba yapabilir mi?” sorularıyla karşılaştı. Ancak işine verdiği önem, bağlılık ve duruşuyla bu algıları yıkmayı başardı. “Başlangıçtaki önyargıları, bağlılığım, dürüstlüğümler ve sonuç odaklı çalışmalarım kıldım” diyen Mutlubaş, kadınların iş hayatında daha fazla yer almasının, yalnızca bireysel bir kazanım değil, toplumsal bir gereklilik olduğuna inanıyor.

Kadınların kariyer yolculuklarında iş-özel hayat dengesi, eşit ücret ve görünürlük gibi zorlukların hâlâ var olduğuna dikkat çeken Mutlubaş, “Yönetim anlayışında ve şirket politikalarımızda kadınların güçlenmesi için aktif adımlar atıyor, genç kadınlar mentörlük yapıyor ve rol model olmaya çalışıyorum. Çünkü gerçek değişim birlikte mümkün” diyor.

“Biz sadece tekstil üretmiyoruz; bir annenin gülüşünü tasarlıyoruz”

Gülcan Mutlubaş, stresle başa çıkmada pozitif bakış açısı ve çözüm odaklı

“Öncelikli hedefimiz; girişimci kadınlara mentörlük ve kariyer desteği sağlamak”

“Kadınların iş hayatında güçlenmesini desteklemek amacıyla, şirket içinde farkındalık projeleri yürütüyor; yerel STK’larla iş birlikleri geliştiriyoruz. Girişimci kadınlara mentörlük, mesleki eğitim ve kariyer desteği sağlamak en öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Ayrıca Denizli İl Sağlık Müdürlüğü ve DİKAB iş birliğiyle yürüttüğümüz Pembe Şehir Projesi kapsamında, sadece ilk yılda 126 bin 848 tarama gerçekleştirildi ve 134 kanser teşhisi konuldu. Çünkü biz inanıyoruz ki, “Erken tanı hayat kurtarır.” Önümüzdeki dönemde ise kadın emeğini destekleyen, toplumsal etkisi yüksek özel bir sosyal girişim projesini hayata geçirmeyi planlıyoruz.”



yaklaşımın gücüne inanıyor. Sorunlara “Neden oldu?” yerine “Bunu nasıl aşabilirim?” sorusuyla yaklaşıyor; bu sayede de hem iç huzuru hem de ekip ruhunu koruyor. Zaman yönetiminde öncelik, planlama ve dengeye önem verirken dinlenmeye de vakit ayırıyor. “İç huzurum olmadan çevreme huzur veremem” diyen Mutlubaş, kendi yolunu cesaretle yürüyerek hem kendine hem de başkalarına ışık tutuyor. En büyük ilham kaynağının, ona her gün güçlü olması gerektiğini hatırlatan çocukları Tibet ve Şebnem olduğunu vurgulayan Mutlubaş, “Hem iş insanı hem de örnek bir anne olmak en büyük sorumluluğum” ifadesini kullanıyor.

Yaptığı işte en çok, dokunduğu hayatları görmenin verdiği mutluluğu seven Mutlubaş, “Biz sadece tekstil üretmiyoruz; bir evin sıcaklığını, bir çocuğun huzurunu, bir annenin gülüşünü tasarlıyoruz. Fikirlerin kumaşta hayat bulması ve ürüne dönüşmesi inanılmaz bir duygu. Üretim benim için sadece bir iş değil, içten gelen bir yolculuk. Kumaşa dokunurken aynı zamanda insanlara dokunduğumu bilmek, hem işime hem hayatıma bir derinlik sağlıyor” şeklinde üretimin duygusal boyutunu paylaşıyor.

“Denizli, girişimci ruhuyla tekstilde önemli avantajlar sunuyor”

Gülcan Mutlubaş’a göre Denizli, yüksek üretim gücü ve girişimci ruhuyla tekstil için önemli avantajlar sunuyor. Ancak yoğun rekabet ve sınırlı kaynakların zaman zaman zorluk yarattığına dikkat çeken Mutlubaş, “Yerel dayanışma güçlü olsa da inovasyon için sürekli yenilenmek gerekiyor. Biz de uluslararası pazarlara açılarak ve kendi markalarımızı geliştirerek bu zorlukları fırsata çeviriyoruz” diyor.

“Kadınların varlığı olmadan kalıcı başarı sağlanamaz”

Ev tekstili üretimi yapan Muteks Mutlubaşlar Tekstil, örgü kumaştan lastikli çarşaf, nevresim, bebek tulumu, giyim, sabahlık ve bornoz üretimi yapıyor. Tüm ürünler uluslararası kalite standartlarına uygun şekilde tasarlanıyor ve hazırlanıyor. Gülcan Mutlubaş, 2024 yılına ilişkin değerlendirmesinde ihracatlarının yüzde 99’unun Avrupa pazarında gerçekleştiğini, iç pazardaki varlıklarını güçlendirirken, e-ticaret yatırımlarını da artırdıklarını paylaşıyor.

Tekstil sektöründe sıfırdan başlayan yolculuklarının, bugün Avrupa’ya ihracat yapan, tasarıma ve inovasyona odaklanan bir markaya dönüştüğünü vurgulayan Mutlubaş, “İhracat serüvenimize, 500 adet lastikli çarşaf ile başladık, bugün global markalar için üretim yapıyoruz. Kadın emeği, sürdürülebilirlik, inovasyon ve markalaşma öncelikli alanlarımız oldu. Kadınların varlığı olmadan kalıcı başarıya ulaşamayacağına inanıyorum” diyor.





güçlendirilmesi gerektiğine değinen Mutlubaş, “Denizli’nin potansiyelini tam anlamıyla kullanabilmek için kadınların bilgi, beceri ve kaynak erişimi güçlendirilmeli. Bu süreçte ben de aktif katkı sağlamaya devam edeceğim” vurgusunu yapıyor.

“Kadınlar tekstil sektöründeki kaliteyi ve sürdürülebilirliği artıracak”

Gülcan Mutlubaş, kadınların üretim ve yönetime daha fazla katılmasının Türkiye ekonomisi için kalıcı bir denge unsuru yaratacağına inanıyor. Özellikle tekstil sektöründe kadınların detaycı bakış açıları, yüksek duygusal zekâları ve çoklu görev becerilerinin kaliteyi ve sürdürülebilirliği artıracığını düşünüyor.

Önümüzdeki 5 yılda dijitalleşme ve sürdürülebilir üretimle birlikte tekstil sektörünün büyük bir dönüşüm yaşayacağını ifade eden Mutlubaş, “Bu dönüşümde kadınların üretim, tasarım ve yönetim süreçlerinde daha etkin roller üstlenmesi; sadece inovasyonu hızlandırmakla kalmayacak, aynı zamanda sektöre ilham veren bir liderlik modeli sunacaktır” diyor. Atatürk’ün “Kadınlar toplumumuzun yükselmesinde en büyük güç kaynağıdır” sözünü hatırlatan Mutlubaş, kadın gücünün tekstil sektörüne yansımalarının Türkiye’nin sürdürülebilir kalkınmasında kritik bir rol oynayacağına inanıyor.

“Kadınların üretme gücü iş dünyasına değer katıyor”

İş hayatına henüz yeni adım atacak olan kadınların ve genç girişimcilerin yolculuklarına ışık tutacak tavsiyelerde bulunan Gülcan Mutlubaş, öncelikle “İşinizi sevin” mesajını veriyor. Ona göre sevmeden yapılan bir işin sürdürülebilir olması mümkün değil. Samimiyet, dürüstlük ve adım adım ilerleme başarının temel taşları arasında yer alıyor. Zorluklar karşısında pes etmemek gerektiğinin altını çizen Mutlubaş, başarının özgünlük ve yenilikçilikle geleceğini vurguluyor.

Azim ve kararlılıkla çalışmanın her zaman sonuç verdiğini söyleyen Mutlubaş, kadınların iş dünyasında daha fazla denge ve çaba gerektiren bir yolculuk yaşadığını, ancak bu sürecin onları daha güçlü ve yaratıcı kıldığını ifade ediyor. Kadınların üretme gücü ve çok yönlülüğünün iş dünyasına değer kattığını dile getiren Mutlubaş son olarak şu mesajı paylaşıyor; “Kadınların her alanda yer alması toplumsal ve ekonomik güçlenmenin anahtarıdır.”

Muteks Mutlubaşlar Tekstil olarak 2025 yılı hedeflerine de değinen Gülcan Mutlubaş, Roosac markasının yurt dışı bilinirliğini artırmayı, e-ticaret hacmini büyütmeyi, sürdürülebilir kumaş kullanımı konusunda AR-GE projeleri geliştirmeyi ve kadın girişimcilerle iş birliklerini genişletmeyi amaçladıklarını belirtiyor. Ayrıca, ihracatı yüzde 30, kadın çalışan oranını ise yüzde 10 artırmayı; çevre dostu ve inovatif üretim anlayışıyla sektörde fark yaratmayı planladıklarını ifade ediyor.

“Şirketimizde 200 çalışanımızın 150’si kadın”

Gülcan Mutlubaş, 200 kişilik ekiplerinde 150 kadın çalışanın yer aldığını belirterek, kadın istihdamını formalitenin ötesinde, içselleştirilmiş bir kurumsal sorumluluk olarak gördüklerini vurguluyor. İşe alım ve terfi süreçlerini her kadının her pozisyonda eşit fırsata sahip olacağı şekilde yönettiklerini ifade eden Mutlubaş, “Kadınların üretim, tasarım, yönetim ve pazarlamada aktif rol almasını destekliyor, cinsiyet eşitliğini kurum kültürümüzün temel taşı olarak benimsiyoruz. Böylece herkes yeteneğini en iyi şekilde ortaya koyuyor ve birlikte güçleniyoruz” diyor.

“Denizli’de kadınlar, üretim ve yönetimde artık daha görünür”

Denizli’de kadın girişimciliği ve istihdamında son yıllarda önemli ilerleme sağlandığını belirten Gülcan Mutlubaş, kadınların üretim ve yönetimde artık daha görünür ve etkili olduğunu vurguluyor. Buna karşın, finansal okuryazarlık ve yöneticilik becerilerinin geliştirilmesi gerektiğini, mentörlük programlarının bu alanda önemli katkılar sunduğunu belirtiyor. Kadınların yerel ağlarla

DENİZLİ’NİN GÜCÜ KADINLAR

“Daha emin ve daha doğru olarak yürüyeceğimiz bir yol vardır: Büyük Türk kadınına çalışmamıza ortak kılmaktır.”

MUSTAFA KEMAL ATATÜRK

İlknur DURAN DİRİBAŞ

İlka Tekstil Ortağı & Ixaura Kurucusu



Doğum Yeri: İzmir

Eğitim: Ege Üniversitesi Tekstil
Mühendisliği Bölümü mezunu

“Kadınların liderliği ve etkinliği tekstil sektörüne güç katıyor”

İzmir doğumlu olan Ixaura Kurucusu & İlka Tekstil Ortağı İlknur Duran Diribaş, 2006 yılında Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü’nden üçüncülük derecesiyle mezun oldu. Üniversitedeki eğitim yolculuğunu disiplin ve hedef odaklı bir yaklaşımla sürdüren Duran Diribaş, bugün ortağı olduğu İlka Tekstil’de yenilikçi koleksiyonlara imza atarken, aynı zamanda kurucusu olduğu Ixaura markasıyla spor giyim ve tenis alanında üretimden gelen gücü tasarım ve marka vizyonu ile birleştiriyor.

Hem üretici hem de girişimci ruhuyla çalışmalarına devam eden Duran Diribaş, markasını global ölçekte büyütme hedefiyle girişimcilik yolculuğunu sürdürüyor. Bugün, hem İlka Tekstil’de sürdürülebilir üretim anlayışıyla sektöre katkı sunmaya, hem de Ixaura markasıyla sporu, modayı ve sosyal sorumluluğu bir araya getirerek yeni projelere liderlik etmeye devam ediyor.

“Ixaura, Roma Açık’ta mağaza açan ilk Türk markası oldu”

İlka Tekstil’deki kariyer yolculuğunda inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve sürdürülebilirliği her zaman odağına alan İlknur Duran Diribaş, firmanın uluslararası markalar için güvenilir bir üretici konumuna gelmesinde aktif rol üstlendi. INDITEX Group (Zara, Massimo Dutti), Benetton, H&M, Diesel ve Northface gibi dünya markaları tarafından, tüm sosyal denetim, üretim takip ve sürdürülebilir tekstil akreditasyon onay ve sertifika süreçlerinden başarıyla geçtiklerini belirten Duran Diribaş, aynı zamanda 2018’den bu yana devreye alınan GES projesiyle kendi

İlka Tekstil Ortağı & Ixaura Kurucusu İlknur Duran Diribaş, disiplin, inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı kariyer yolculuğunda; İlka Tekstil’de uluslararası markalara güvenilir üretim sunarken, Ixaura markasıyla sporu, modayı ve sosyal sorumluluğu bir araya getiriyor. Kadın emeğini güçlendiren, global vizyonu ile öne çıkan Duran Diribaş, karşılaştığı zorlukları direnç ve vizyona dönüştürerek iş dünyasında ilham veren bir girişimci olarak öne çıkıyor.

elektrikli üreten, organik ve geri dönüştürülmüş ürünlerle üretim yapan bir yapı kurduklarını vurguluyor.

Kurucusu olduğu Ixaura markasıyla ise tekstil bilgisini sporla buluşturan İlknur Duran Diribaş, sektörde yenilikçi koleksiyonlara imza atıyor. İlk spor koleksiyonlarını tenis üzerine tasarladıklarını belirten Duran Diribaş, bu yolculuğun sadece bir moda girişimi değil; aynı zamanda sosyal sorumluluk bilinciyle de şekillendiğini vurgulayarak şu bilgileri aktarıyor; “Markamızın tanıtımını 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde, Denizli’de tenis oynamayı seven kadınlarla özel bir turnuva düzenleyerek gerçekleştirdik. Bu turnuva için tasarladığımız özel tişörtleri katılımcılara hediye ederek, kadınların dayanışmasını ve gücünü kutladık. Ülkemizin yaşadığı büyük deprem felaketinin ardından ise bir sosyal sorumluluk projesine imza attık. 2023-2024 yıllarında kıyafet sponsoru olduğumuz Milli tenisçimiz Berfu Cengiz’i Denizli’ye davet ederek, kulüpteki çocuklarla buluşturduk ve onlara rol model olmasını sağladık. Aynı etkinlikte açtığımız satış standında elde edilen tüm gelirleri depremzede çocukların ihtiyaçlarına aktardık. Yine 14 yaş ve 16 yaş milli tenisçi kızlarımız Esila Toklu ve Ecrin Lal Yavuz gibi oyuncuların da kıyafet sponsoru olarak spor kariyeri yolculuklarında destek olduk.”

Öte yandan markası adına uluslararası arenada da önemli adımlar attıklarını söyleyen Duran Diribaş, dünyanın en prestijli turnuvalarından biri olan Roma Açık’ta mağaza açan

ilk Türk markası olmanın gururunu yaşadıklarını paylaşıyor. Bu deneyimin, markanın global vizyonunun ve kadın girişimcilerin dünya sahnesinde de güçlü bir şekilde var olabileceğinin göstergesi olduğunu ileri sürüyor.

“Başarının anahtarı; disiplinli ve planlı ilerlemek ve inandıklarımızdan asla vazgeçmemek”

Başarının temelinde disiplin, hedef belirleme ve planlı ilerlemenin yattığını vurgulayan İlknur Duran Diribaş, net hedefler koyarak stratejik planlamalar yapmanın ve işleri önceliklendirerek adım adım ilerlemenin kariyerinde belirleyici olduğunu ifade ediyor. Karşılaştığı zorluklarda çözüm odaklı yaklaşım sergileyerek esneklik göstermesinin ve sürekli öğrenme motivasyonunu korumasının da başarı yolculuğunda en önemli yol göstericileri arasında yer aldığını belirten Duran Diribaş, “Bu disiplinli ve sistemli yaklaşım, hem kişisel hem de profesyonel hedeflerime ulaşmamda bana rehberlik etti” diye konuşuyor.

İş hayatında zaman yönetiminden de bahseden Duran Diribaş, planlı ve disiplinli çalışmanın iş birliklerinde güven ortamı oluşturduğunu ifade ediyor. Günlük iş planlarını mutlaka bir gün önceden hazırladığını, haftalık ve aylık programlarla iş akışını düzenlediğini belirten Duran Diribaş, bu yaklaşımının müşterileriyle kurduğu güveni pekiştirdiğini söylüyor. Yıllardır süren iş birliklerinde verilen sözleri zamanında yerine getirmesinin, firmalar için güvenilir bir iş ortağı olmalarını sağladığını vurgulayan Duran Diribaş, “Her zaman not alan ve plan yapan biriyim. Güven veren yapım en büyük artım oldu; müşterilerim verdiğim sözü her zaman yerine getirdiğimi bilir. Bu güven ve disiplin, uzun yıllardır devam eden iş birliklerimizin temelini oluşturuyor” diyor.



“Kendimi planlı ve düzenli bir lider olarak tanımlayabilirim”

Liderliği yalnızca bir ekibi yönetmekten ibaret olarak görmeyen İlknur Duran Diribaş, vizyon göstermek, ilham vermek ve insanları ortak bir hedef etrafında motive edebilmenin önemine

“Tekstil, yaratıcılıkla disiplinin buluştuğu bir alan”

Yaptığı işin en sevdiği yanlarından bahseden İlknur Duran Diribaş, tekstilin, yaratıcılıkla disiplinin buluştuğu bir alan olduğuna dikkat çekiyor. Bir fikrin veya bir tasarımın kendi üretimlerinden geçerek hayata dokunan somut bir ürüne dönüşmesini, kendisi için heyecan verici bir süreç olarak değerlendiriyor. Güven duygusunu ise iş ilişkilerinin merkezine koyan Duran Diribaş, “İşimi sadece bir üretim süreci değil, aynı zamanda karşılıklı güvene dayalı uzun soluklu bir yolculuk olarak görüyorum” diye konuşuyor.

“

dikkat çekiyor. Günümüz iş dünyasında liderliğin artık hiyerarşiyle değil; iş birliği, şeffaflık ve empatiyle ölçüldüğünü vurgulayan Duran Diribaş, değişim ve inovasyonu yönetme kabiliyetinin de liderliğin en kritik unsurlarından biri olduğunu belirtiyor.

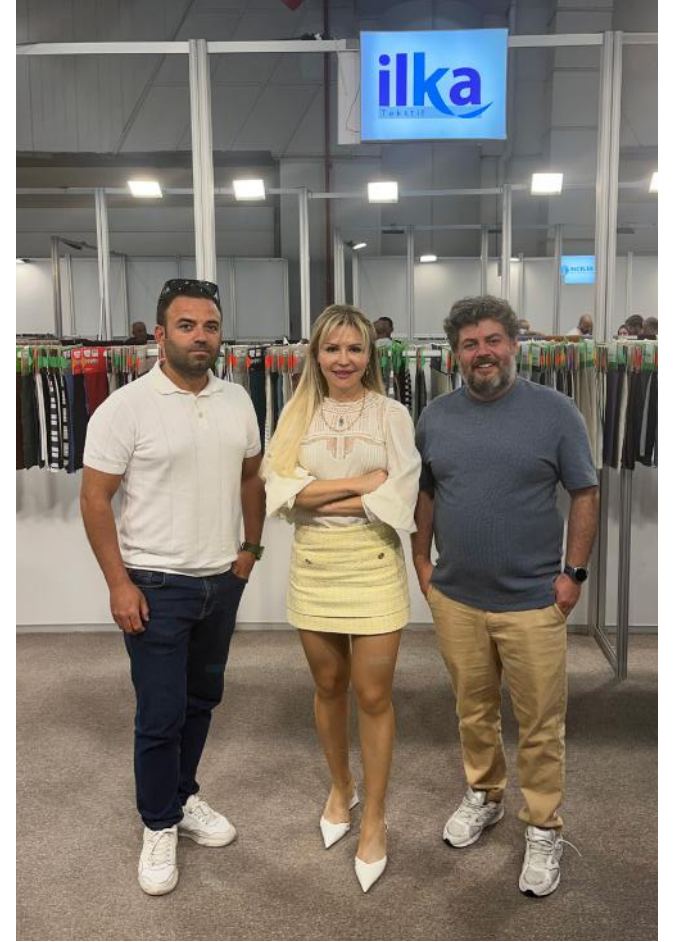
Kendi yönetim tarzını disiplin, sistem odaklılık ve planlılık üzerine inşa ettiğini ifade eden Duran Diribaş, iş süreçlerinin kişilere bağımlı kalmadan sistemler üzerinden yönetilmesini önemsedğini söylüyor. Bu yaklaşımın sürdürülebilir bir iş modeli yaratmak açısından kritik olduğuna dikkat çeken Duran Diribaş, “Bir işletme veya süreç, kişilerin inisiyatifine bağlı kalmadan çalışabilir hale geldiğinde, gerçek ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturulabilir. Bu yaklaşım, beni sistemlere inanan, planlı ve düzenli bir yönetici ve lider olarak tanımlar” ifadesini kullanıyor.

“Türkiye’de direnç kazandım, Avrupa’da özgüvenimi pekiştirdim”

İlknur Duran Diribaş, ihracat pazarlama ve üretim süreçlerinde edindiği deneyimlerle iş hayatındaki cinsiyete dayalı zorluklara da dikkat çekiyor. Satış kanallarında ve sipariş süreçlerinin yönetiminde herhangi bir engelle karşılaşmadığını belirten Duran Diribaş, üretim tarafında ise hem erkeklerden hem de kadınlardan kaynaklanan baskılarla mücadele etmek zorunda kaldığını ifade ediyor. Tekstil sektörünün yapısı gereği kadın yöneticilerin saygı görmesinin ve fikirlerini kabul ettirmesinin kolay olmadığını dile getiren Duran Diribaş, geçmişte yaşadığı bu baskılar sonucu bir dönem işten ayrılmak zorunda kaldığını, ancak bunun girişimcilik yolculuğunun başlangıcı olduğunu söylüyor.

Bu süreçte karşılaştığı güçlüklerin kendisini daha dirençli hale getirdiğini vurgulayan Duran Diribaş, Avrupa’daki ihracat müşterileriyle çalışırken ise tam tersi bir tabloyla karşılaştığını belirtiyor. Orada disiplinli ve çalışkan yapısının bir kadın olarak pozitif algılandığını ve avantaj sağladığını dile getiren Duran Diribaş, yaşadığı tüm bu deneyimleri şöyle özetliyor; “Türkiye’deki zorluklar bana direnç kazandırdı, Avrupa’daki destek ise özgüvenimi pekiştirdi. Bugün baktığımda, her iki deneyim de beni daha güçlü, daha kararlı ve daha vizyoner bir girişimci yaptı.”

İlknur Duran Diribaş, İlka Tekstil’de fabrikada kadın çalışan oranının yüzde 60 seviyesinde olduğunu belirtiyor. Örme sektöründe makinelerin yapısı, iplik çuvarlarının ağırlığı ve sevk-paketleme aşamalarının fiziksel açıdan zorlu olmasına rağmen, kadın çalışan oranlarının erkeklerden fazla olduğuna dikkat çekiyor. Kadınların hem yönetim hem de teknik alanlarda fabrikanın gelişimine büyük



“Kontrollü ve disiplinli bir yönetim tarzını benimsiyorum”

Kendi liderlik anlayışına değinen İlknur Duran Diribaş, “Kontrollü, garantici ve disiplinli bir yönetim tarzını benimsiyorum; bu durumun bazen artı, bazen eksileri olsa da uzun vadede doğru ve sürdürülebilir büyümenin temelini oluşturduğuna inanıyorum” ifadesini kullanıyor.

“

katkı sunduğunu vurgulayan Duran Diribaş, “Fabrikamızdaki kadınlarımız çok güçlü, güçlerini öncelikle benden alıyorlar çünkü herhangi bir sorunla karşılaşırlarsa onları anlayan hemcinsleri sürece aktif olarak müdahale edebiliyor” şeklinde konuşuyor.

“Kontrollü ve sürdürülebilir bir şekilde ilerlemeyi tercih ediyoruz”

Örme kumaş ve konfeksiyon üretimiyle hem iç pazara hem de ağırlıklı olarak Avrupa’ya ihracat gerçekleştiren İlka Tekstil için 2024 yılını, üretim ve ihracat açısından “verimli ama sakin” bir dönem olarak tanımlayan İlknur Duran Diribaş, mevcut kapasiteyi koruyarak iş birliklerini güçlendirmeye odaklandıklarını belirtiyor. 2012 yılında dört örme makinesiyle küçük bir işletme olarak yola çıkan firmanın, bugün 40-45 makineyle üretim yapan bir tesise ulaştığını aktaran Duran Diribaş, hızlı büyümeden çok kontrollü ve sürdürülebilir ilerlemeyi tercih ettiklerini vurguluyor.

Ar-Ge, inovasyon ve tasarım yatırımlarıyla fabrikanın yapısını sürekli güçlendirdiklerini dile getiren Duran Diribaş, aynı zamanda 2021’de kurdukları Ixaura markası için de stratejik planlar yürüttüklerini ifade ediyor. Hedeflerini genellikle gerçekleşmeden önce paylaşmayı tercih etmediğini söyleyen Duran Diribaş, “Adım adım ilerlemeyi ve ulaştığım hedefleri somut sonuçlarla paylaşmayı daha güvenli buluyorum. Bu yaklaşım bana iş hayatında daha güvenilir geliyor” sözleriyle kendi yaklaşımını paylaşıyor.

“Kadınların etkinliği sektöre güç katıyor”

Denizli’nin güçlü üretim ve ihracat altyapısına sahip olduğunu vurgulayan İlknur Duran Diribaş, bu yapının kadın girişimciler ve profesyoneller için pek çok fırsat sunduğunu ifade ediyor. Tekstil, mermer ve sanayi gibi alanlarda kadınların kendilerini gösterebileceği, liderlik pozisyonlarına yükselebileceği ve kendi başarı hikâyelerini yaratabileceği bir ortamın mevcut olduğunu belirtiyor.

Türkiye ekonomisinin geleceğine dair değerlendirmelerde de bulunan Duran Diribaş, belirsizliklere rağmen kadınların iş gücüne katılımının sektörü daha dirençli ve yenilikçi hale getireceğine dikkat çekerek; “Kadınların liderliği ve etkinliği, iş süreçlerinde disiplin, güven ve yenilikçiliği ön plana çıkararak hem şirketleri hem de sektörü daha güçlü hâle getirebilir” diyor.



İş hayatına yeni adım atacak kadınlara ve genç girişimcilere de seslenen İlknur Duran Diribaş, başarı yolculuğunda tutkuyla çalışmanın önemine dikkat çekiyor. Hobilerin mesleğe dönüşmesi gerektiğini vurgulayan Duran Diribaş, “Ben kesinlikle ‘hobiniz mesleğiniz olsun’ felsefesine inanıyorum. Eğer gerçekten sevdiğiniz ve ilgi duyduğunuz bir alanda çalışıyorsanız, motivasyonunuz ve bağlılığınız doğal olarak artıyor. Sevdiğiniz işi yapmak, sadece işinizi daha keyifli hale getirmekle kalmıyor; aynı zamanda evrenin enerjisi ve kendi emeklerinizle uyum içinde çabalarınızın karşılığını almanızı sağlıyor” diyerek kendi tavsiyelerini paylaşıyor.



**İnanıyoruz;
Destekliyoruz!**

NETAFIM olarak kadınların tarımdaki başarılarını yakından takip ediyor, daha iyi bir tarım ve gelecek hedeflerinde yüklendikleri etkili role yürekten inanıyoruz.

Her zaman olduğu gibi, sektördeki kadın varlığının güçlenmesi ve fırsat eşitliğinin sağlanması için başlatılan tüm girişimleri desteklemeye devam edeceğiz.

Kevser İNCİ ZOR

Miela Kids Kurucusu



Doğum Yeri: Balıkesir

Eğitim: Bilkent Üniversitesi Endüstri
Mühendisliği Bölümü mezunu

“Kadınlar güçlendikçe çevrelerine de ilham veriyor”

Kadın emeğini, üretim gücünü ve dayanışmayı markasının merkezine koyan Miela Kids Kurucusu Kevser İnci Zor, yalnızca bebek ve çocuk tekstilinde değil, kadın girişimciliğinde de fark yaratan bir model kuruyor. İnci Zor, yerel üreticilerle iş birlikleri, kadın istihdamına dayalı üretim anlayışı ve ilham veren liderlik vizyonuyla, Denizli’nin üretim kültürünü kadın gücüyle yeniden tanımlıyor.

Balıkesir’de dünyaya gelen Miela Kids Kurucusu Kevser İnci Zor, aslen Denizlili. Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü’nden mezun olduktan sonra İngiltere’de İşletme Yönetimi alanında yüksek lisans yapan Kevser İnci Zor, profesyonel yaşamına aile şirketine başladı. Ancak annelik deneyimiyle birlikte yönünü çocuk tekstiline çevirerek kendi markası Miela Kids’i kurdu.

Denizli’nin güçlü üretim kültüründen aldığı ilhamla Miela Kids markasını sadece bir moda girişimi olarak değil, aynı zamanda kadın emeğini ve yerel üretimi destekleyen bir değer zinciri olarak konumlandıran Kevser İnci Zor, hem markası hem de aynı isimle kurduğu butik pazaryeri aracılığıyla yurt içi ve yurt dışı satışlarını sürdürüyor. Kadın istihdamına öncelik veren İnci Zor, aynı zamanda kadın girişimcileri desteklemek adına projeler gerçekleştiriyor. Marka yaratma ve yönetme, girişimcilik, pazarlama ve bebek/çocuk moda trendleri alanlarında uzman olan İnci Zor, paylaşmayı, iş birliğini ve üretkenliği daima ön planda tutuyor.

“Kadın emeğine verilen değer, Miela Kids’in güç kaynağı oldu”

İş hayatında başarının temelini tutku, istikrar ve inanç olarak tanımlayan Kevser İnci Zor, bir iş fikrine inanmanın ve o inancı zorlu dönemlerde bile korumanın, sürdürülebilir başarının en önemli unsurlarından biri olduğunu vurguluyor. Miela Kids’i kurarken amacının yalnızca bir marka yaratmak değil, anlamı ve değeri olan bir yolculuğa çıkmak olduğunu belirten İnci Zor, başarının arkasında çok çalışmak kadar sabır ve sürekliliğin de yattığını öne sürüyor.

Girişimcilik dünyasında hiçbir başarının bir gecede gerçekleşmediğini dile getiren İnci Zor, zaman zaman vazgeçmeyi düşündüğü anlarda kendisini yeniden motive edenin “neden başladığını hatırlamak” olduğunu dile getiriyor. “Benim için o ‘neden’ her zaman çocukların dünyasına dokunmak, onların hayal gücünü besleyen bir marka yaratmak oldu” sözleriyle kendi motivasyon kaynağını paylaşıyor.

Başarının bireysel değil, kolektif bir güç olduğuna inandığını söyleyen Kevser İnci Zor, aynı vizyona inanan bir ekiple birlikte çalışmanın markanın büyümesinde büyük rol oynadığını belirtiyor. Kadın emeğine verilen değer, paylaşılan inanç ve dayanışma kültürünün Miela Kids’in yolculuğundaki en önemli güç kaynakları olduğunu vurgulayan İnci Zor, kendi iş felsefesini şu sözlerle özetliyor; “İşinizi gerçekten seviyorsanız, o sevgi markanıza, ürününüze, müşterilerinize ve hikâyenize yansıyor. Benim için başarı; sadece rakamlarla değil, dokunduğumuz insanların güveniyle ve yarattığımız duyguyla ölçülür.”

“Liderlik anlayışım; başarının keyfini birlikte çıkarmak demek”

Liderliği ünvanla değil, etki ve cesaretle tanımlayan Kevser İnci Zor, gerçek liderin çevresine ilham veren, güven aşılayan ve birlikte büyümeyi hedefleyen kişi olduğuna inanıyor. Ona göre liderlik, yalnızca bir yönetim biçimi değil; dinlemeyi, anlamayı, empati kurmayı ve gerektiğinde zorlu kararları cesaretle almayı gerektiren dönüştürücü bir yolculuğu ifade ediyor.

Liderlik anlayışının günümüzde köklü bir değişim geçirdiğini vurgulayan İnci Zor, artık liderliğin otoriteyle değil, etkileşimle, şeffaflıkla ve değerlerle inşa edildiğini dile getiriyor. Ekipleri yönetmenin ötesinde onlarla birlikte üretmek, öğrenmek ve gelişmek gerektiğini söyleyen İnci Zor, yeni nesil liderlerin, duygusal zekâsı yüksek, hızlı düşünebilen ve insanı merkeze alan kişilerden oluştuğunu belirterek, bu dönüşümün özellikle kadınlar için büyük bir fırsat yarattığını düşünüyor.

Kendisini dönüştürücü ve kapsayıcı bir lider olarak tanımlayan Kevser İnci Zor, ekip arkadaşlarına hata yapmaktan korkmamaları, her hatadan ders çıkarmayı ve birlikte gelişmeleri konusunda cesaretlendiriyor; bu anlayışın kök saldığı bir çalışma ortamının oluşmasına özen gösteriyor. Liderliğin en güçlü yanının örnek olmak olduğunu vurgulayan İnci Zor, cesaretle atılan her adımın ekipte güven ve motivasyon yarattığını ifade ediyor ve kendi liderlik anlayışını şu sözlerle özetliyor; “Benim liderliğim; yol gösteren, destekleyen ve birlikte başarının keyfini çıkaran bir anlayış üzerine kurulu.”

“Cam tavanların birer birer kırılabilirdiğini deneyimledim”

Kevser İnci Zor, girişimcilik yolculuğunun, hamilelik döneminde kızına alışveriş yaparken bebek ve çocuk ürünleri alanında markalaşmanın ne kadar sınırlı olduğunu fark etmesiyle başladığını belirtiyor. Bu farkındalığın, onu yeni bir alanda değer yaratma fikrine yönelttiğini ve Miela Kids markasının temellerinin bu şekilde atıldığını aktarıyor. Anne olduktan sonra birçok kadının kurumsal hayatla annelik arasında denge kurmakta zorlandığını gözlemlediğini söyleyen İnci Zor, bu süreçte kadınların iş hayatında daha aktif rol almaları için projeler geliştirmeye karar verdiğini ifade ediyor.

Girişimci olmak isteyen kadınlara mentorluk desteği sunduğunu, ürettikleri markaların ürünlerini kendi kurduğu online platformda satışa açarak hem ekonomik hem de motivasyonel



katkı sağladığını vurgulayan İnci Zor, “Ayrıca sosyal medya hesaplarım üzerinden, kadın girişimcilere özel kısa videolar ve içerikler üreterek onları cesaretlendirmeyi ve motive etmeyi sürdürüyorum” diye konuşuyor.

Girişimcilik yolculuğunun ilk yıllarında zaman zaman önyargılarla karşılaştığını belirten Kevser İnci Zor, işine gereken ciddiyetin gösterilmediği dönemler yaşadığını söylüyor. Çevresindekilerin bir kısmının bu işi sadece “vakit geçirmek” olarak gördüğünü, hatta eşinin bile sırf destek olsun diye yanında olduğu yönünde yorumlar duyduğunu ifade ediyor. Ancak

“Her başarı hikâyesi, bir başka kadının yolunu aydınlatıyor”

“Benim için liderlik, yalnızca kendi hedeflerime ulaşmak değil; girişimci olmak isteyen, üretmek isteyen başka kadınların da cesaretle adım atmasına ilham olmak demek. Her başarı hikâyesinin bir başka kadının yolunu aydınlatabileceğine inanıyorum.”



zamanla girişimciliğin Türkiye’de hak ettiği değeri bulduğunu, kendisinin de Miela Kids markasıyla istikrarlı biçimde ilerledikçe bu algının değiştiğini vurgulayan İnci Zor, bugün hem üretici hem de tedarikçilerin markaya inançla yaklaştığını ve yapılan işin yarattığı değeri gururla sahiplendiklerini dile getiriyor. Yaşadığı bu deneyimlerin, kendisine önyargıların en güçlü cevabının istikrar olduğunu gösterdiğini belirten İnci Zor, “Sabır, inanç ve yapılan işe duyulan tutku sayesinde cam tavanların birer birer kırılabilirdiğini kendi yolculuğumda deneyimledim” ifadesini kullanıyor.

“Kadın istihdamını desteklemek için kararlılıkla hareket ediyoruz”

Bugün Miela Kids ekibinin tamamının kadınlardan oluştuğunu belirten Kevser İnci Zor, kadınların çok yönlü düşünebilme ve aynı anda birden fazla sorumluluğu yönetebilme becerisine sahip olduklarını vurguluyor. Bu özelliği ise iş dünyasında başarıyı destekleyen en güçlü niteliklerden biri olarak görüyor.

Kendi girişimcilik yolculuğunda da bu farkındalığın kendisine büyük bir motivasyon sağladığını paylaşan İnci Zor, kadınların üretim süreçlerinde ve karar mekanizmalarında daha aktif rol alması gerektiğine inandığını ifade ediyor. Kadın istihdamını desteklemek konusunda kararlılıkla hareket ettiğini belirten İnci Zor, insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliği ve kapsayıcılığın temel ilke olduğunu aktarıyor ve “Kadınların potansiyellerini ortaya koyabilecekleri, destekleyici ve güvenli bir çalışma ortamı yaratmak bizim için büyük bir öncelik” diye ekliyor.

Miela Kids’in temelinde kadın emeği, üretim gücü ve dayanışma ruhunun yer aldığını vurgulayan İnci Zor, kadınların iş gücüne katılımını desteklemeyi yalnızca bir sosyal sorumluluk değil, marka kimliğinin ana unsurlarından biri olarak gördüklerine değiniyor. Üretim süreçlerinin büyük kısmını kadın istihdamını önceleyen yerel atölyelerle yürüttüklerini ifade eden İnci Zor, bu atölyelerde yer alan kadınların çoğunun ev ekonomisine katkıda bulunmak ya da mesleki becerilerini yeniden değerlendirmek isteyen kişiler olduğunu dile getiriyor. Onların üretim zincirinde aktif rol almasını sağlayarak ekonomik, sosyal ve psikolojik açıdan güçlenmelerine katkı sunduklarını söyleyen İnci Zor, ayrıca doğum sonrası kurumsal hayata dönmek yerine kendi markasını kurma cesareti gösteren kadın girişimcilere de destek verdiklerini belirtiyor. “Eğer ürettikleri ürünler Miela Kids’in değerleriyle örtüşüyorsa, bu markaları tüketiciyle buluşturarak satış desteği ve görünürlük imkânı sağlıyoruz” diyor.



Kevser İnci Zor’ye göre kadınların sosyal ve ekonomik yaşamda güçlenmesi yalnızca bireysel bir kazanım değil, toplumun dönüşümünü hızlandıran güçlü bir etkiyi temsil ediyor. “Kadınlar üretimin, yaratıcılığın ve sürdürülebilir kalkınmanın en önemli aktörleri” diyerek, bu inancın markasının tüm yolculuğuna yön verdiğini aktarıyor.

“Amacımız; annelerin ve çocukların hayatını kolaylaştıracak yenilikçi ürünler tasarlamak”

Miela Kids markasıyla bebek ve çocuk tekstil ürünleri alanında faaliyet gösteren Kevser İnci Zor, markanın merkezine sürdürülebilirlik ve fonksiyonelliği koyduklarını belirtiyor. Amacının, annelerin ve çocukların hayatını kolaylaştıracak yenilikçi ürünler tasarlamak olduğunu dile getiriyor. 2025 yılını büyüme ve bilinirliğin artmaya devam ettiği bir dönem olarak tanımlayan İnci Zor, Türkiye’deki ekonomik dalgalanmaların sektörde zorluklar yarattığını, ancak markanın bu süreci istikrar ve uzun vadeli vizyonla yönettiğini ifade ediyor.

Kısa vadeli kazançlardan çok, sağlam temeller üzerine inşa edilmiş sürdürülebilir bir marka oluşturmayı hedeflediklerini vurgulayan İnci Zor, 2026 yılına ilişkin planlarını ise şu sözlerle aktarıyor; “Markalaşma yatırımlarımıza hız kesmeden devam etmeyi planlıyoruz. Özellikle global ölçekte bilinirliğimizi artırmaya, markamızı yurt dışında da tanıtacak adımlar atmaya odaklanacağız. Ekonomik koşullar her ne kadar belirsiz olsa da biz sürdürülebilir büyüme ve güçlü marka değeri yaratma hedefimizden vazgeçmeyeceğiz.”

“Kadın gücü, Türkiye ekonomisine yön veren temel dinamiklerden biri olacak”

Denizli’nin, kadın girişimciler ve profesyoneller için birçok fırsat sunan dinamik bir şehir olduğunu söyleyen Kevser İnci Zor, özellikle tekstil, ticaret ve hizmet sektörlerinde kadınların iş hayatına katılımını destekleyen çeşitli kurslar, seminerler ve girişimcilik programları bulunduğunu belirtiyor. Ancak kadınların iş dünyasında eşit temsil ve liderlik alanlarında hâlâ gelişime ihtiyaç olduğunu vurgulayan İnci Zor, özellikle finansmana erişim, mentorluk ve güçlü iş ağlarının kadınların potansiyellerini ortaya çıkarmada kritik rol oynadığını dile getiriyor.

Kevser İnci Zor, Türkiye ekonomisinde kadınların etkinliğinin artmasının, yalnızca cinsiyet eşitliği açısından değil, ekonomik büyüme, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınma açısından da belirleyici olacağını düşünüyor. Önümüzdeki beş yılda kadın gücünün Türkiye ekonomisine yön veren temel dinamiklerden biri olacağına inanıyor. Kadın girişimcilerin ve liderlerin iş dünyasında daha görünür hale gelmesinin, yeni iş modelleri ve yaratıcı çözümlerin önünü açacağını söylüyor.

Kendi sektöründeki dönüşüme de değinen Kevser İnci Zor, “Kadınların karar verici pozisyonlarda bulunması, ürün ve hizmetlerin ihtiyaç odaklı, empatiyle tasarlanmış ve kalite standartlarına uygun olmasını sağlayacak. Miela Kids olarak biz de kadın girişimci bakış açısıyla, çocukların gelişimi ve ailelerin yaşam kalitesini merkeze alan çözümler üretmeye odaklanıyoruz” şeklinde konuşuyor.

Kadınların üretime ve liderliğe katılımının yalnızca ekonomik göstergeleri değil, kurum kültürlerini de dönüştürdüğünü belirten İnci Zor, “Kadınların iş dünyasında etkin rol alması, sadece bireysel başarıyı değil, ekipleri, şirketleri ve nihayetinde ekonomiyi ileri taşıyan bir güç yaratacak” sözleriyle düşüncelerini paylaşıyor.

“Kadınlar üretmediğinde eksiliyoruz, ürettiklerinde ise herkes kazanıyor”

Kadın ve genç girişimcilere tavsiyelerde bulunan Kevser İnci Zor, girişimcilik yolculuğunu uzun ama öğretici bir süreç olarak tanımlıyor. Bu yolda cesaret, sabır ve inancın en önemli rehberler olduğunu vurgulayan İnci Zor, kadınların çok yönlü düşünebilme ve aynı anda birçok sorumluluğu yönetebilme becerilerinin olduğuna inanıyor.

Bu yeteneklerin girişimcilik yolculuğunda en çok ihtiyaç duyulan beceriler arasında yer aldığını belirten İnci Zor, kadınların ürettikçe güçlendiğini, güçlendikçe çevrelerine ilham verdiklerini ifade ediyor. İnci Zor şu sözlerle genç kadınlara ve girişimcilere sesleniyor; “En önemli tavsiyem; korkmadan o ilk adımı atın ve inandığınız yolda sabırla yürüyün. Çünkü kadınlar üretmediğinde yalnızca kendilerinden değil, toplumdan da bir parça eksiliyor. Ürettiklerinde ise herkes kazanıyor.”

“İşimin en güzel tarafı; özellikle kadın girişimcilere örnek olabilmek”

Kevser İnci Zor, Miela Kids markasını kurarken kendisini en çok heyecanlandıran şeyin, çocukların ve annelerin hayatlarına dokunabilmek, onların hayatlarını kolaylaştıracak ürünler tasarlayıp üretmek olduğunu ifade ediyor. Her ürünün çocukların yaratıcılığını, konforunu ve sağlığını desteklemek için tasarlandığını belirten İnci Zor, “İşimin en güzel tarafı, sadece bir marka yaratmak değil, aynı zamanda bir hikâye yaratmak ve çevremdeki insanlara; özellikle de kadın girişimcilere örnek olabilmek” diye konuşuyor.

DENİZLİ’NİN GÜCÜ KADINLAR

“Kadın varsa yarının var olacağına, değişimin ve fark yaratmanın gücüne inanmalı, bilinçli toplum, çağdaş bir Türkiye için tüm gücümüzle, sevgi-saygı ve inançla çalışmalıyız. “

NURTEN ÖZTÜRK
TOBB KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU BAŞKANI

Melike KONYALIOĞLU

Askon Demir Çelik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Doğum Yeri: Denizli

“Sanayide cinsiyet dengesini güçlendirmeyi hedefliyoruz”

Askon Demir Çelik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Melike Konyalıoğlu, 93 yıllık bir sanayi mirasını yenilikçi bakış açısıyla geleceğe taşıyor. Kurumsallaşma, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ekseninde yürüttüğü çalışmalarla şirketin stratejik büyümesine yön verirken, aynı zamanda sanayide kadın istihdamının artmasına ve üretim süreçlerinde cinsiyet dengesinin güçlenmesine öncülük ediyor.

Denizli’de dünyaya gelen ve aile şirketi Askon Demir Çelik’in üçüncü kuşak temsilcisi olan Askon Demir Çelik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Melike Konyalıoğlu, 21 yıldır şirketin sürdürülebilir büyüme ve kurumsal yönetim vizyonuna liderlik ediyor. Halihazırda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak mali işlerden sorumlu olan Melike Konyalıoğlu, kurumsallaşma ve kurumsal yönetim kültürünün olgunlaşması, insan kaynakları ve organizasyonel yapılanma süreçlerinin geliştirilmesi gibi konularda etkin bir rol oynuyor. Özellikle finansal perspektifte stratejik kararların alınmasında aktif görevler üstlenen Konyalıoğlu, şirketin sürdürülebilir büyüme vizyonuna katkı sunmaya devam ediyor.

Denizli iş dünyasında kadın girişimciliğini destekleyen sivil toplum kuruluşlarıyla yakın temas içinde olan Konyalıoğlu, bu kuruluşların ortak projeler geliştirme ve deneyim paylaşımı açısından önemli birer öğrenme alanı oluşturduğuna inanıyor. Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER), Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ve Denizli Sanayici İş İnsanları Derneği (DESİAD) üyesi olan Konyalıoğlu, aynı zamanda TAİDER Denizli İl Temsilciliği Eş Başkanı ve DESİAD Genişletilmiş Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev alıyor.

Kadınların iş dünyasındaki varlığını artırmaya özen gösteriyor

Askon Demir Çelik’te sürdürülebilir bir dönüşüm sürecinin içinde yer alan Melike Konyalıoğlu, şirketin sürekli iyileşme ve gelişim yolculuğunda aktif bir rol üstleniyor. Bir kadın yönetici

olarak, bu dönüşümün her alanında yer almaya ve kadınların iş dünyasındaki varlığını artırmaya özen gösteriyor. 40 farklı sektöre hizmet veren şirketin dinamik yapısı içinde zaman zaman işletme körlüğü oluşabildiğini belirten Konyalıoğlu, kadın çalışan oranının artmasının hem performans hem de kurum içi huzur açısından olumlu sonuçlar doğurduğuna dikkat çekiyor. Tüm departmanlarda kadın çalışanların yer almasını hedefleyen projelerin, yalın yönetim ve üretim süreçlerine pozitif katkı sağladığını ifade ediyor.

Kadın istihdamını özellikle kalifiye alanlarda artırmak amacıyla yeni projeler ve etkinlikler düzenleyen ve kadın çalışanların üretim süreçlerinde daha aktif rol almasını teşvik eden Konyalıoğlu, “Oprah Winfrey’in dediği gibi ‘Büyük başarı, kendi yolunuzu cesurca takip etmekle başlar’ sözündeki cesaret, metanet ve dirayet bizlere de rehber oluyor” diye konuşuyor.

“Erkek egemen bir sektörde varlık göstermek, benim için motivasyon kaynağı oldu”

İş dünyasında başarının temelini, köklerinden kopmadan değişen dünyaya uyum sağlamak olarak tanımlayan Melike Konyalıoğlu, Askon Demir Çelik’in 93 yıllık yolculuğunda sürdürülebilirliğin sırrını kuşaklar arası yeniliklere açık bir yapıda görüyor. Aileden gelen değerlerin, öğrenme isteğinin ve birlikte başarıma kültürüne olan inancının kariyerine yön verdiğini belirten Konyalıoğlu, erkek egemen bir sektörde sorumluluk almanın kendisi için hem motivasyon kaynağı hem de toplumsal katkı sağlama fırsatı yarattığını vurguluyor.

Liderliği ise yalnızca yön vermek değil, sorumluluk almak, cesaret aşmak ve birlikte başarmak olarak tanımlayan Konyalıoğlu, “İletişim, empati, aktif dinleme, analitik düşünme, sosyal etki yaratma, motivasyon sağlama ve farkındalık oluşturma gibi yetkinliklerle, yaşam boyu öğrenmeyi de ön planda tutarak, ekip arkadaşlarımın potansiyellerini ortaya çıkarmalarına alan açan bir anlayış benimsiyorum. Liderliğin ana fonksiyonunu, amaç ve gayret birliği sağlayarak ve bunu huzurla besleyerek yerine getirilebileceğime inanıyorum” ifadeleriyle kendi yönetim anlayışını yansıtıyor.

“Kadın çalışan oranımızı her yıl daha da yukarılara taşımayı hedefliyoruz”

Melike Konyalıoğlu, ağır sanayi gibi erkek egemen bir sektörde kadın yönetici olarak yer almanın her zaman kolay olmadığını ancak bunu bir engel olarak değil, kişisel gelişimi ve kurumsal dönüşüm için bir motivasyon kaynağı olarak gördüğünü belirtiyor. Başarıyı bilgi, deneyim ve ekip çalışmasına verdiği değerle büyütme odaklandığını ifade eden Konyalıoğlu, kalıplaşmış çalışma şekillerini bugünün ve geleceğin ihtiyaçları doğrultusunda dönüştürmenin sabır ve kararlılık gerektirdiğini vurguluyor. “Kadın sabrı ve titizliği, bu dönüşüm sürecinde benim en güçlü yanlarım oldu. Bu güç, hem kariyer yolculuğumda hem de kadın istihdamını artırma hedeflerimize ulaşmada tüm sistem açısından önemli bir kuvvet çarpanına dönüştü” diyerek bu süreçte dair düşüncelerini paylaşıyor.

Şirketlerindeki kadın çalışan oranından da bahseden Melike Konyalıoğlu, ağır sanayi gibi geleneksel olarak erkek egemen alanlarda artık kadınların üretimin merkezinde yer aldığını dile getiriyor. Mühendislik, kalite kontrol ve yönetim rollerinin yanı sıra üretim sahasında kaynakçı, makine operatörü, şoför ve montaj



ustası gibi pozisyonlarda aktif sorumluluk alan kadın çalışanların, şirket için ayrı birer gurur kaynağı olduğunu ifade ediyor.

“Kadın Kaynakçı Okulu projesiyle kadınlara meslek edindirme fırsatı sunduk”

Mavi yaka kadın çalışan oranında istikrarlı bir artış yaşandığını aktaran Melike Konyalıoğlu, kadın emeğinin üretim hattında her geçen gün daha fazla hissedildiğini söylüyor. Bu değişimin hem üretim kültürünü hem de iş yerindeki dengeyi güçlendirdiğini dile getiren Konyalıoğlu, “İnsan kaynakları politikalarımızda cinsiyet eşitliği temel bir ilke. İdari kadrolarda yüzde 30’un üzerinde olan kadın çalışan oranımız üretim sahasında yüzde 6-7 civarında. Ortalamada yüzde16 olan kadın çalışan oranımızı her yıl daha

Dengeyi, planlama ve kısa molalarla kuruyor

Ağır sanayi gibi rekabet yoğun ve zorlu bir alanda çalışırken zamanı verimli kullanmanın çok önemli olduğunu vurgulayan Melike Konyalıoğlu, “İşleri önceliklendirmek ve parçalara ayırarak planlı ilerlemek, stresi yönetirken kullandığım temel prensibim. Çünkü belirsizlik her ortamda kaygıyı da beraberinde getiriyor. Yoğun çalışma temposu içinde kısa molalar, zamanı etkin kullanmak adına şartlar müsait olduğunda iş seyahatlerimle birleştirdiğim aile buluşmalarım, trekking, pilates, reformer gibi spor aktivitelerim ve yakınlarım ile geçirdiğim kaliteli zaman hayatımın dengelerini oluşturuyor” diye konuşuyor.

“

da yukarılara taşımayı hedefliyoruz” sözleriyle şirketin cinsiyet eşitliği vizyonunu ortaya koyuyor.

Kadın emeğini destekleyen eğitim ve farkındalık projelerine de katkı sunduklarını ifade eden Konyalıoğlu, gelecek dönemde daha kurumsal ve uzun soluklu projelerle kadınların iş gücüne katılımını artırmayı hedeflediklerini aktarıyor. Bu kapsamda hayata geçirilen Kadın Kaynakçı Okulu projesiyle kadınlara meslek edindirme fırsatı sunduklarını, sanayide kadın gücünün etkisini artırmayı amaçladıklarını paylaşıyor. Kadınların iş gücüne katılımını desteklerken hem toplumsal farkındalığı artırmayı hem de sektörde sürdürülebilir ve yenilikçi bir dönüşüme öncülük etmeyi önemsediklerinin altını çizen Konyalıoğlu, “Çardak ve civarı bölgelerde yerel idareler ve muhtarlıklarla başlattığımız görüşmeler bu farkındalığın ve dönüşümün de tetikleyicisi oldu. Bu yeni iletişimin yarattığı etkileşimden de çok mutluyuz” diyerek bu süreçteki memnuniyetini dile getiriyor.

“Çalışmalarımızı verimlilik, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik ekseninde sürdürüyoruz”

Melike Konyalıoğlu, Askon Demir Çelik’in üretimden tasarıma uzanan faaliyetlerini bütüncül bir yapıda yönettiklerini belirtiyor. Farklı nitelik ve ebatlardaki plaka halindeki çelikleri müşterilerin ihtiyaçlarına uygun şekilde işlediklerini ve komponent üretimleriyle katma değer yarattıklarını ifade eden Konyalıoğlu, bünyelerinde yer alan CNC lazer ve oksijen kesim makineleri, abkant presler, doğrultma makineleri, kaynak robotları, boya tesisleri ve diğer ileri üretim sistemleriyle uçtan uca hizmet verdiklerini aktarıyor. ERP ve MES gibi otomasyon sistemleriyle desteklenen bu üretim altyapısının; iş makinelerinden maden işletmelerine, araç üstü ekipman üreticilerinden demiryolu ve raylı sistemlere kadar 40 farklı sektöre hizmet sunduğunu dile getiriyor. Küresel ekonomik dalgalanmalara rağmen verimlilik, yalın yönetim, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik ekseninde çalışmalarını sürdürdüklerini paylaşıyor.

Konyalıoğlu ayrıca, grubun bir diğer önemli yapılanması olan Askon Design Center’ın, 93 yıllık metal işleme tecrübesini tasarım ve markalaşma alanına taşıdığını ifade ediyor. Artepera, Wall Art İstanbul, Atatürk Hedyelik, Oobje ve Glacida markalarıyla ev, ofis ve bahçe dekorasyonuna yönelik metal mobilya tasarımları ürettiklerini belirten Konyalıoğlu, yaklaşık 50 kişilik profesyonel ekiple, 6 kıtada 69 ülkeye e-ihracat yaptıklarını, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı akreditasyonuna sahip Tasarım Merkezi unvanıyla faaliyetlerini sürdürdüklerini aktarıyor. “Askon Grubu



çatısı altında ağır sanayi, kaynaklı imalat ile komponent üretimi ve tasarım alanlarında faaliyet gösteren üç farklı yapı ile üretimden tasarıma, yerel ve uluslararası pazarlara uzanan bütünlük bir ekosistemi yönetiyoruz” ifadeleriyle de şirketin üretimden tasarıma uzanan stratejik yolculuğunu özetliyor.

“Hedefimiz; sanayide cinsiyet dengesini güçlendirmek”

2025 yılı hedeflerini ihracat odaklı büyüme ve sürdürülebilirlik ekseninde tanımlayan Melike Konyalıoğlu, şirket olarak ihracat hacmini yüzde 20 artırmayı ve Avrupa pazarında daha güçlü bir konuma gelmeyi öncelikli hedefleri arasına koyduklarını belirtiyor. Avrupa, ABD, Çin ve Asya-Pasifik ülkelerinin üretim stratejilerini yakından takip ettiklerini ifade eden Konyalıoğlu, katma değerli, yalın üretim ve satış ağlarını çeşitlendirerek güçlenmeyi amaçladıklarını aktarıyor.

Üretim becerilerini geliştirirken çevreye duyarlı bir sanayi anlayışıyla hareket ettiklerini vurgulayan Konyalıoğlu, GES ve yağmur suyu depolama yatırımlarına devam ettiklerini, bu alanda sürdürülebilir üretim kültürünü güçlendirmeyi hedeflediklerini ifade ediyor. Uzun vadede ise 2030’lu yıllarda Avrupa’nın ve dünyanın en iyi çelik servis merkezlerinden biri olmayı, katma değerli ürünlerle hem şehir hem de ülke ekonomisine fark yaratan

bir marka konumuna gelmeyi amaçladıklarını dile getiriyor. Ayrıca, üretimin her noktasında kadınların daha fazla yer almasını sağlamak için çalışmalar yürüttüklerini, sanayide cinsiyet dengesinin güçlenmesini stratejik hedeflerinden biri olarak gördüklerini belirten Konyalıoğlu, “Sanayide cinsiyet dengesini güçlendirmeyi hedefliyoruz. Şirketlerimizde kadın istihdamını artırmak da önceliklerimiz arasında” diyerek gelecek vizyonlarını paylaşıyor.

“Kadınların liderliğiyle Denizli’nin ekonomik varlığı daha da güçlenecek”

Melike Konyalıoğlu, Denizli iş dünyasında varlık göstermenin köklü sanayi geçmişi ve dinamik girişimcilik ekosistemi sayesinde önemli avantajlar sunduğunu ifade ediyor. Yerel iş çevreleriyle kurulan uzun soluklu ilişkilerin, güven temelli iş birliklerinin ve deneyim paylaşımının hem bireysel hem de kurumsal büyümeye katkı sağladığını belirten Konyalıoğlu, “Çocukluğumuzdan itibaren arkadaşlarımız olan iş yeri sahipleri ve yöneticileri aracılığıyla geliştirdiğimiz dostluklar ve yerel iş birlikleri, sektörel ağlar ve samimi tecrübe paylaşımları şirketimizin öğrenmesine ve büyümesine katkı sağlıyor” ifadelerini kullanıyor. Öte yandan Denizli’nin ulaşım ve lojistik merkezlerinden uzak olmasının bazı zorlukları da beraberinde getirdiğini dile getiriyor. Uluslararası ticarete yönetsel, imalat ve kalite gerekleri için yüz yüze iletişim, nakliye zorluğu ve maliyetleri gibi bazı temel sorunların yaşandığını söylüyor.

Denizli’nin kadınlara sunduğu fırsatlara da değinen Konyalıoğlu, kentte kadın emeği, girişimcilik ve dayanışma kültürünün iç içe ilerlediğini aktarıyor. Kadınların fikirleriyle, kararlarıyla ve liderlikleriyle şehrin ekonomik varlığının daha da güçleneceğine inandığını vurgulayan Konyalıoğlu, “Bu bağlamda, kadın istihdam oranının en yüksek olduğu illerden birisi olan şehrimizde

kadınların uzmanlık ve yöneticilik becerisi gerektiren işletme içi ve STK kadrolarında varlığını daha da arttırması gerektiğini düşünüyorum” şeklinde konuşuyor.

“Türkiye ekonomisinde, kadın gücünün etkisi çok daha belirgin olacak”

Türkiye ekonomisinin geleceğinde kadın gücünün etkisinin çok daha belirgin hale geleceğine inandığını belirten Melike Konyalıoğlu, değişen dünya düzeninde başarılı olmanın yolunun yenilenebilir, esnek ve çevik kurumsal yapılardan geçtiğini vurguluyor. Bu dönüşümde kadınların doğal yetkinliklerinin kritik bir rol oynayacağını söyleyen Konyalıoğlu, “Kadınların tarafsızlıkları, stres yönetim becerileri, yenilikçi ve yaratıcı çözüm üretme kapasiteleri ve sabırları, bence bu yeni dünya düzeninde Allah’ın bahsettiği doğal kuvvetli yönleri. Böyle bakınca, sektörden bağımsız tüm sanayi dallarında kadın mühendislerin, yöneticilerin ve kalifiye kadın çalışanların sayısının artması, kurumsal sürdürülebilirlik açısından önemli bir dönüşümü de beraberinde getirecektir” sözleriyle kendi düşüncelerini aktarıyor.

Kadın ve genç girişimcilere de tavsiyelerde bulunan Melike Konyalıoğlu, başarıya giden yolun cesaret, azim ve sürekli öğrenmeden geçtiğini dile getiriyor. Kadınların, ağır sanayi gibi zorlu alanlarda bile fark yaratabileceğine inandığını vurgulayan Konyalıoğlu, başarının sabır, kararlılık ve inançla birlikte geldiğini öne sürüyor. “Kendi yolunuzu çizerken çevrenizden ilham alın, dinleyin, okuyun ve azminizden asla taviz vermeyin. Coğrafya ya da dönem kaderdir; bunları seçemezsiniz. Ancak, nasıl bir insan olacağınız, elinizden gelenin en iyisini yapıp yapmayacağınız ve etrafınıza katacağınız değer sizin elinizdedir. Analitik düşünün, yaratıcı olun, motivasyonunuzu ve özünüzü koruyun” diyerek kendi tavsiyelerini paylaşıyor.

“İşimin en kıymetli yanı; sektörde kadınların güçlü bir şekilde var olmasını sağlamak”

Melike Konyalıoğlu, yaptığı işin en kıymetli yanını kadınların demir-çelik sektöründe güçlü bir şekilde var olabilmesine katkı sağlamak olarak tanımlıyor. “Bugün üretim hattımızda kaynakçılarımızdan mühendislerimize, uzmanlarımızdan yöneticilerimize kadar birçok kadın çalışma arkadaşımız görev alıyor. Onların başarısını görmek, sektördeki kalıpları yıktığımızı hissetmek ve bu dönüşüme öncülük edebilmek benim için çok değerli” sözleriyle bu konudaki duygularını dile getiriyor.



KDM AKADEMİ, YENİ DÖNEMDE DE KURUMLARIN GELİŞİM VE DÖNÜŞÜMÜNE YÖN VERİYOR

2026 yılının öne çıkan eğitim başlıkları;

Kadın Dostu Liderlik ve Çeşitlilik Yönetimi
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Mobbing ile Mücadele
Kurumsal Sürdürülebilirlik ve ESG Yaklaşımları
Yapay Zekâ Çağında Liderlik
İnsan & Makine İşbirliği ve Yapay Zekâ Dönüşümü
Z Kuşağı ile İletişim ve Yeni Nesil İş Kültürü
Çalışan Deneyimi ve Bağlılık
Psikolojik Dayanıklılık ve Çalışan Esenliği
Mindful Liderlik ve Çevik Zihin
Kadın Girişimciliği, Kooperatifler ve Sosyal Etki

Detaylı bilgi ve iletişim:

+90 216 288 02 80
info@kadindostumarkalar.org
www.kadindostumarkalar.org



Öncü YANMAZ ARPACI

Pamukkale Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi



Doğum Yeri: İzmir

Eğitim: Doğu Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü’nden mezun olduktan sonra Galatasaray Üniversitesi’nde Mühendislik Yönetimi alanında yüksek lisans, ardından Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü’nde doktora eğitimini tamamladı.

“Başka kadınların önünü açmak, benim için en değerli kazanım”

Pamukkale Üniversitesi Dr. Öğr. Üyesi Öncü Yanmaz Arpacı, kalite yönetimi, stratejik planlama ve sürdürülebilirlik alanlarındaki çalışmalarıyla kurumlarda sistematik düşünme kültürünü güçlendirmeyi hedefliyor. Akademik bilgi birikimini toplumsal faydaya dönüştürmeyi önemseyen Öncü Yanmaz Arpacı, birlikteliğin gücüne ve birlikte başarmaya olan inancını, “Bulduğum her ortamda başka kadınların ve gençlerin önünü açmak, birlikte yükselmek benim için en değerli kazanım oldu” şeklinde ifade ediyor.

İzmir’de doğan Pamukkale Üniversitesi Dr. Öğr. Üyesi Öncü Yanmaz Arpacı, Doğu Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü’nden mezun olduktan sonra Galatasaray Üniversitesi’nde Mühendislik Yönetimi alanında yüksek lisansını, Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü’nde ise “İşletmelerde Dış Kaynak Kullanımı ve İnovasyon İlişkisi” konulu doktora çalışmasıyla akademik yolculuğunu tamamladı.

Kariyerine özel sektörde başlayan, Procter & Gamble, Acıbadem Sağlık Grubu, Ericsson Enterprise CPG ve MAHLE Group gibi ulusal ve uluslararası firmalarda kalite, üretim planlama, pazarlama ve operasyon yönetimi alanlarında görev alan Öncü Yanmaz Arpacı, 2009 yılından bu yana Pamukkale Üniversitesi’nde akademik çalışmalarını sürdürüyor. Pamukkale Üniversitesi Kalite Yönetimi ve Veri Değerlendirme Merkezi’nde başlayan akademik serüvenini, üniversitenin kalite güvencesi, stratejik planlama ve kurumsal veri sistemleri gibi süreçlerine liderlik ettiği uzun soluklu bir deneyime dönüştürüyor.

Bugün Pamukkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonometri Bölümü’nde Dr. Öğretim Üyesi olarak görev yapan Yanmaz Arpacı, aynı zamanda Topluma Hizmet ve Sosyal Sorumluluk Uygulama ve Araştırma Merkezi (PAÜ TOHSAM) Müdürlüğü’nü yürütüyor. Akademik çalışmalarını sürdürülebilirlik, kurumsal performans yönetimi, stratejik yönetim, kalite güvencesi ve Endüstri 4.0 odaklı dönüşüm alanlarında yoğunlaştıran Yanmaz Arpacı, üniversite-toplum iş birliğini güçlendirmeye yönelik projelerde aktif rol üstleniyor. Ayrıca KalDer Etik Kurulu Üyesi ve KalDer Denizli Temsilciliği Yönetim Kurulu Üyesi olarak, kalite

kültürünün iş dünyası, akademi ve toplum arasında yaygınlaşması için çalışmalarına devam ediyor.

“Kadınların iş ve yönetim süreçlerinde daha görünür olmasına önem veriyorum”

Kariyerinin her aşamasında kalite, verimlilik ve kurumsal gelişim süreçlerinin merkezinde yer alan Öncü Yanmaz Arpacı, hem özel sektörde hem de akademi edindiği deneyimlerle sistematik düşünme, süreçleri ölçme ve sürekli iyileştirme yaklaşımını benimsemiş bir isim. Pamukkale Üniversitesi’nde kalite güvencesi, stratejik planlama, geri bildirim ve kurumsal performans sistemlerinin yapılandırılmasında aktif rol oynayan Yanmaz Arpacı, Kalite Yönetimi ve Veri Değerlendirme Merkezi’nin yapılanması ve gelişiminde önemli katkılar sağladı. Kurumun kalite kültürünün yerleşmesinde de öncü bir rol üstlenen Yanmaz Arpacı, bu anlayışın sadece üniversite ile sınırlı kalmaması gerektiğine inanıyor.

Denizli’de kalite kültürünü toplumsal yaşamda da görünür kılmak gerektiğini vurgulayan Yanmaz Arpacı, yöneticiliğini yürüttüğü PAÜ TOHSAM aracılığıyla akademik bilgi birikimini toplumla buluşturan sosyal etki odaklı projelere liderlik ediyor, merkez çatısı altında yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektörle iş birlikleri geliştiriyor. Kadın istihdamı, gençlerin karar alma süreçlerine katılımı ve çevresel sürdürülebilirlik alanlarında farkındalık çalışmaları yürüttüklerini ifade eden Yanmaz Arpacı, “Özellikle kadınların hem iş hem yönetim süreçlerinde daha görünür olması, veriye dayalı karar mekanizmalarında söz sahibi olmaları için her türlü faaliyette yer almaya ve paydaş olmaya ayrıca önem veriyorum” diye konuşuyor.

“Bence güç; bilgiye, emeğe, azme ve liyakata dayanıyor”

Mühendis kökenli bir kadın olarak kariyerinin ilk günlerinden itibaren ağırlıklı olarak erkek egemen sektörlerde yer aldığını söyleyen Öncü Yanmaz Arpacı, üretim tesislerinden otomotiv sektörüne, mühendislik ekiplerinden yönetsel pozisyonlara uzanan geniş bir deneyim alanına sahip. Ancak bu yolculuğun hiçbir aşamasında kadın olmanın zorluklarını yaşamadığını vurgulayan Yanmaz Arpacı, gücün bilgiye, emeğe, azme ve liyakata dayandığına inanıyor. Kendisini sürekli geliştirmenin ve işe değer katmanın, cinsiyetin ötesinde üretkenliği görünür kıldığını ifade eden Yanmaz Arpacı, “Benim için asıl belirleyici olan kadın olmak değil, işimi en iyi şekilde yapmak oldu” diyor.

Bugün hem Pamukkale Üniversitesi’nde hem de KalDer’de yürüttüğü görevlerde, kadınların karar alma süreçlerinde etkin rol almasını ve potansiyellerini tam anlamıyla ortaya koymalarını desteklediğini vurgulayan Yanmaz Arpacı, kalite kavramını yalnızca bir sistem olarak değil, “çeşitlilikten, insandan ve farklı bakış açılarından doğan bir zenginlik” olarak tanımlıyor.

Kariyer yolculuğunun her aşamasında yalnızca kendi başarısına odaklanmadığını, aynı zamanda başkalarına da yol açmayı hedeflediğinin altını çizen Yanmaz Arpacı, “Güçlü kadın olmanın tanımını hiçbir zaman yalnızca kendi başarıım üzerinden yapmadım; bulunduğum her ortamda başka kadınların ve gençlerin önünü açmak, birlikte yükselmek benim için en değerli kazanım oldu. Birlikteliğin gücüne ve birlikte başarmaya, hep birlikte yükselmeye inanıyorum” sözleriyle kendi düşüncelerini aktarıyor.

Başarıyı bir sonuçtan çok, bir yolculuk olarak görüyor

Öncü Yanmaz Arpacı, başarı kavramını yalnızca hedeflere ulaşmakla değil, süreç boyunca öğrenmek, gelişmek ve anlamlı bir etki yaratmakla tanımlıyor. Kendisini tanımak, yaptığı işe inanmak ve



bu işi değer üreterek yapmak, onun başarı anlayışının merkezinde yer alıyor. “İş dünyasında kalıcılığı sağlayan şey bilgi kadar tutku, planlama kadar empati, sonuç kadar insana dokunmaktır” diyen Yanmaz Arpacı, bir işi sevgiyle ve özveriyle yapmanın başarıyı kaçınılmaz kıldığını vurguluyor. Başarıyı bir sonuçtan çok bir yolculuk olarak gören Yanmaz Arpacı, “Bazen hedefe ulaşmak kadar o hedefe giderken kazandığımız deneyim, dokunduğunuz insanlar ve dönüştürdüğünüz süreçler de en az sonuç kadar değerlidir” sözleriyle bu bakış açısını paylaşıyor.

Akademik yaşamın kendisine yalnızca bilgi üretme değil, aynı zamanda insan yetiştirme ve hayatlara dokunma fırsatı sunduğunu belirten Yanmaz Arpacı, her gün öğrenmenin, paylaşmanın ve

“İşimin en sevdiğim yanı, gençlerle bir arada olmak”

“Yaptığım işin en çok sevdiğim yanı, gençlerle bir arada olmak. Onların enerjisi, merakı ve hayal gücü bana her zaman ilham veriyor. Her birini, geleceğe dair umudumu tazeleyen bir ışık olarak görüyorum. Bir öğrencinin kendine inandığını, bir fikrin projeye dönüştüğü ya da bir toplumsal faaliyetin etki yarattığı anları görmek, bütün emeğe değiyor, yorgunluğu alıyor, yeni işler için enerjimi yeniden ateşliyor.”

“

birlikte büyümenin bu mesleğin özü olduğunu ifade ediyor. Bilgi ve tecrübenin ancak paylaşıldığında anlam kazandığını dile getiren Yanmaz Arpacı, bu anlayışın kendisini her zaman motive ettiğini söylüyor. “Her öğrenci, her ekip ve içinde yer aldığım her proje bana yeni bir bakış açısı kazandırıyor” ifadesiyle bu çeşitliliğin işini canlı, anlamlı ve sürekli yenilenebilir kıldığını belirtiyor.

Kalite yönetimi ve topluma hizmet alanlarında yürüttüğü çalışmaların kendisine kazandırdığı en önemli değerlerden birinin paylaşım kültürü olduğunu da vurgulayan Yanmaz Arpacı, şu ifadeleri kullanıyor; “Yalnızca kendi başarınıza değil, bir ekibin, bir kurumun hatta toplumun gelişimine katkı sunabilmek, pastada payınızın olduğunu hissedebilmek gerçekten tarifsiz bir mutluluk ve motivasyon kaynağı.”

“Kadınların etkin olduğu kurumlar daha yenilikçi ve kapsayıcı”

Pamukkale Üniversitesi’nin akademik ve idari kadrolarında görev yapan yaklaşık 4 bin kişinin neredeyse yarısını kadın çalışanların oluşturduğunu paylaşan Öncü Yanmaz Arpacı, akademik personelin yaklaşık yüzde 47’sinin, idari personelin ise yüzde 52’sinin kadınlardan oluştuğunu belirtiyor. Yanmaz Arpacı, bu durumu şöyle yorumluyor; “Elbette kamu üniversitelerinde personel alımları ALES ve KPSS gibi merkezi sınavlarla ve belirlenen bazı şartlarla gerçekleştirildiği için, cinsiyet temelli bir tercih söz konusu değil. Ancak bu oranlar, özellikle özel sektör ve diğer alanlarla karşılaştırıldığında kadınların kamuda ve yükseköğretimde çalışmaya, sorumluluk almaya hazır, donanımlı ve istekli olduklarının önemli bir göstergesidir.”

Öncü Yanmaz Arpacı’ya göre cinsiyet eşitliği, yalnızca bir istihdam oranı değil, kurum kültürünün kalitesini belirleyen temel bir değeri ifade ediyor. Kadınların yalnızca ‘çalışan’ olarak değil, aynı zamanda ‘karar verici’ olarak süreçlerde yer almasının kurumsal gelişim açısından kritik olduğunu belirtiyor. “Kadınların etkin olduğu kurumlar daha yenilikçi, daha kapsayıcı, daha sistematik ve dolayısıyla da daha sürdürülebilirdir” diyen Yanmaz Arpacı, bu yaklaşımın hem akademik hem toplumsal düzeyde fark yarattığını vurguluyor.

“2026 hedefimiz, projelerimizi ulusal ölçekte görünür kılmak”

Öncü Yanmaz Arpacı, bilginin üretildiği ve topluma değer olarak dönüştürüldüğü bir yapının içinde akademisyenler olarak, akademik eğitimin yanı sıra, araştırma, kalite güvencesi, sürdürülebilirlik

ve sosyal sorumluluk alanlarında yürütülen çalışmalarla hem Denizli’de hem de bölgesel ve ulusal düzeyde etki yaratma vizyonuyla hareket ettiklerini dile getiriyor.

Topluma Hizmet ve Sosyal Sorumluluk Merkezi olarak 2025 yılını yeniden yapılanma ve etkiyi artırma dönemi olarak değerlendirdiklerini söyleyen Yanmaz Arpacı, bu süreçte topluma hizmet odaklı projelerin yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu çalışmaların güçlendirilmesinin temel öncelikleri arasında yer aldığını belirtiyor. Yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektörle yürütülen iş birliklerinin bu dönemde belirgin biçimde arttığını dile getiren Yanmaz Arpacı, aynı zamanda KalDer Denizli Temsilciliği çatısı altında kalite kültürünü yaygınlaştırmaya yönelik eğitim, etkinlik ve değerlendirme süreçlerini gerçekleştirdiklerini ifade ediyor.

2026 yılı için hedeflerinin ise, birikim ve tecrübeyi daha geniş bir toplumsal etki alanına taşımak olduğunu aktaran Yanmaz Arpacı, “Üniversite-sanayi iş birliklerini artırmak, gençlerin sürdürülebilirlik ve yenilikçi düşünme alanlarında aktif rol almalarını sağlamak, sosyal sorumluluk projelerini ulusal ölçekte görünür kılmak önceliklerimiz arasında” sözleriyle gelecek dönem hedeflerini paylaşıyor.

“Kadınlar ürettikçe, paylaştıkça ve birbirini destekledikçe toplum da dönüşür”

Öncü Yanmaz Arpacı, iş hayatına yeni adım atacak kadınlara öncelikle kendi potansiyellerine inanmalarını tavsiye ediyor. Ona göre başarı bir hedef değil, sürekli gelişimle ilerleyen bir yolculuğu ifade ediyor. “Güven içten başlar” diyen Yanmaz Arpacı, kadınların bu yolculukta en büyük güçlerini inançlarından ve kararlılıklarından aldığını vurguluyor. Kadınların başkalarının sınırlarını kendi gerçekleri haline getirmemesi gerektiğini belirten Yanmaz Arpacı, merak etmeyi, öğrenmeyi ve cesur adımlar atmayı iş hayatının en değerli sermayesi olarak görüyor.

Girişimcilere de yalnızca fikir değil, değer üreten işler kurmaları gerektiğini hatırlatan Yanmaz Arpacı, kalıcı başarının, yeniliği cesaretle birleştiren, kaliteyi odağa alan ve topluma katkı sağlamayı hedefleyen girişimlerde gizli olduğunu paylaşıyor. Fırsatların kapıyı çalmasını beklemek yerine, bilgi, enerji ve vizyonla o kapıyı aralamak gerektiğini vurgulayan Yanmaz Arpacı, şu mesajları veriyor; “Sevdiğiniz işi yapın, çünkü tutkuyla yapılan hiçbir iş yerinde saymaz; büyür, gelişir, iz bırakır. Kadınlar ürettikçe, paylaştıkça ve birbirini destekledikçe toplum da dönüşür, daha da dönüşecek.”

Özge SOLAKOĞLU

MOST Ar-Ge ve Danışmanlık Kurucusu



Doğum Yeri: Niğde

Eğitim: Hacettepe Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü mezunu

“Gayretim, bir kadın olarak hayata iz bırakmak”

Denizli iş dünyasında güçlü bir kadın girişimci olarak öne çıkan MOST Ar-Ge ve Danışmanlık Kurucusu Özge Solakoğlu, bir kadın yönetici olarak attığı her adımda hem kendi yolunu açmaya hem de kendisinden sonra gelecek kadınlara bir iz bırakmaya gayret ettiğini dile getirerek, “Cesaretin bulaşıcı olduğuna inanıyorum” diyor.

Niğde doğumlu olan MOST Ar-Ge ve Danışmanlık Kurucusu Özge Solakoğlu, 2010 yılında iş sebebiyle geldiği Denizli’de kariyerine yeni bir yön verdi. Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İngilizce İktisat Bölümü’nden mezun olan Solakoğlu, iş hayatına otomotiv yan sanayi sektöründe adım attı. Doğan Holding bünyesinde DİTAŞ Doğan Yedek Parça ve İmalat Teknik A.Ş. ve Abaloğlu Holding çatısı altında Dentaş Kağıt A.Ş.’de yaklaşık 10 yıl boyunca insan kaynakları alanında görev yaptı. Bu süreçte yeniden yapılanma projeleri, SAP entegrasyonu, performans değerlendirme ve ücret yönetim sistemleri gibi kritik süreçlerde deneyim kazandı.

2015 yılında ilk çocuğunun dünyaya gelmesi, onun için yalnızca özel yaşamında değil, kariyerinde de önemli bir dönüm noktası oldu. Bu süreçte özel sektörden ayrılarak hazırladığı Ar-Ge projesiyle Pamukkale Teknokent’e kabul edilen Solakoğlu, kendi firması MOST Ar-Ge ve Danışmanlığı kurdu. Attığı bu adım kendi ifadesiyle, onun için yalnızca bir kariyer değişimi değil, cesaretin ve yeni başlangıçların sembolü oldu. Teknokent’te edindiği deneyimler sayesinde TÜBİTAK projelerinden Avrupa’daki tecrübe transferi ziyaretlerine, İstanbul, Ankara, İzmir ve Konya’daki teknokent iş birliklerine kadar geniş bir ekosistemin parçası oldu.

Bugün hâlâ aynı tutkuyla insan kaynakları ve kurumsal gelişim danışmanlığı yapan Solakoğlu, şirketlerin sürdürülebilir büyümesine katkı sunuyor; eğitim programları, proje danışmanlığı ve kurumsal gelişim süreçlerinde yol arkadaşı oluyor. TOBB Denizli Kadın Girişimciler Kurulu’nun aktif bir üyesi olan Solakoğlu, son dönemde Yeniden Biz Derneği’nin çalışmalarını da yakından takip ediyor ve üye olarak faaliyetlerde yer almayı planlıyor. Evli ve iki çocuk annesi

olan Özge Solakoğlu, iş hayatındaki yaklaşımını ise, “Başarıya inanıyorum ama başarıdan daha çok, değerlerle inşa edilen ve insanlar üzerinde etki bırakan bir iş anlayışını önemişiyorum” şeklinde özetliyor.

İnsan odaklı bir liderlik anlayışını benimsiyor

Özge Solakoğlu için liderlik yalnızca bir projeyi yönetmek ya da bir sistemi kurmakla sınırlı değil; insanlara dokunabilmek ve onlara ilham verebilmek anlamı da taşıyor. Solakoğlu, çalıştığı kurumsal yapılarda en çok değer verdiği noktanın çalışanların kendilerini daha iyi ifade edebildiği ve potansiyellerini ortaya çıkarabildiği bir ortam yaratmak olduğunu vurguluyor. Kendi şirketini kurduktan sonra da aynı bakış açısıyla ilerleyen Solakoğlu, eğitim ve gelişim programları, insan kaynakları sistemleri, organizasyonel gelişim projeleri, işveren markası çalışmaları ve çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik uygulamaları ölçülebilirlik, şeffaflık ve güven üzerine inşa etmeye özen göstererek, daima şu soruları merkeze aldığını belirtiyor; “Bu sistem, insana nasıl dokunuyor? Çalışan bu süreçte kendini nasıl hissediyor? Yönetimin, İK’nın ve çalışanların işlerini ne kadar kolaylaştırıyor?”

Bir kadın yönetici olarak attığı her adımda hem kendi yolunu açmaya hem de kendisinden sonra gelecek kadınlara bir iz bırakmaya gayret ettiğini dile getiren Solakoğlu, “Cesaretin bulaşıcı olduğuna inanıyorum. Belki de en büyük liderlik ettiğim proje, işverenlerin bakış açılarını dönüştürerek çalışanı önemseyen, değer veren bir iş kültürünü yaygınlaştırmak ve bu sayede hem şirketlere hem de çalışanlarına kalıcı bir değer kazandırmak oldu” ifadesiyle görüşünü paylaşıyor.



Rehberi; samimiyet, istikrar ve cesaret

Özge Solakoğlu için başarı, yalnızca unvanlarla ya da kazanılan projelerle ölçülen bir sonuç değil. Bu konuda görüşünü “Başarı insanın kendi değerleriyle uyumlu bir yolculuk sürdürebilmesi ve bu sayede kendinden razı olabilesidir” diyerek paylaşan Solakoğlu, iş yaşamında kendisine rehberlik eden temel unsurları ise ‘samimiyet, istikrar ve cesaret’ olarak sıralıyor. Samimiyetin yapılan işe kalpten bağlılık anlamına geldiğini, istikrarın güveni pekiştirdiğini, cesaretin ise yeni kapılar açmak anlamına geldiğini vurguluyor.

“Gerçek lider, bulunduğu yeri parlatan kişidir”

Özge Solakoğlu için liderliğin en büyük tanımı Mustafa Kemal Atatürk’ün ortaya koyduğu anlayışla bütünleşiyor. “Lider benim için Atatürk’tür, liderlik de O’nda ne varsa odur” diyerek bu noktadaki bakış açısını net bir şekilde ortaya koyuyor.

Solakoğlu liderliği; çevresini yücelten, değer veren, öğreten, yol açan, geleceği inşa eden ve ilham veren bir güç olarak görüyor. Victor Hugo’nun “Kendi ışığına güvenen, başkalarının parlamasından korkmaz” sözünü hatırlatarak, gerçek liderin bulunduğu ortamı ve insanları parlatan kişi olduğunu vurguluyor. Solakoğlu kendi yönetim anlayışını ise liderlik ettiği alanlarda cesaret vermek, ilham olmak ve güven yaratmayı öncelemek şeklinde özetliyor.

Dengeyi planlama ve esneklik ile sağlıyor

Özge Solakoğlu, iş hayatının yoğun temposunda zaman yönetimi ve stresle başa çıkmayı yıllar içinde geliştirdiği deneyimlerle öğrendiğini dile getiriyor. 40 yaşına kadar mükemmeliyetçi yapısının kendisini zorladığını belirten Solakoğlu, edindiği farkındalıklarla daha esnek ve dengeli bir bakış açısı kazandığını söylüyor. Bugün önceliklendirme ve planlamanın kendisine güven verdiğini, beklenmedik durumlarda ise sakinliğini koruyarak çözüm odaklı kalmayı benimsediğini ifade ediyor. İş-özel yaşam dengesini kurarken aileye, okumaya, kendini geliştirmeye ve her sabah düzenli yürüyüşe zaman ayırdığını belirten Solakoğlu, gerçek verimliliğin ancak bu denge sağlandığında ortaya çıktığını söylüyor.

“Cinsiyet değil, ortaya koyduğunuz vizyon sizi tanımlar”

Özge Solakoğlu, iş hayatında kadın olmanın getirdiği zorluklarla zaman zaman karşılaştığını samimiyetle ifade ediyor. Değerini gösterebilmek için çoğu zaman iki kat çaba harcadığını ancak çatışmak yerine değer üretmeyi seçtiğini belirtiyor. “Zamanla anladım ki insanı tanımlayan cinsiyeti değil, ortaya koyduğu vizyon ve güvenilirliktir” diyen Solakoğlu, cam tavanları sabır, istikrar ve cesaretle aştığını vurguluyor.

Kendisine sıkça “Ben değilsem kim, şimdi değilse ne zaman?” sorusunu hatırlattığını söyleyen Solakoğlu, bu bakış açısının ona güç verdiğini ifade ediyor. Bugün bir kadın girişimci olarak yoluna devam ederken, genç kadınlara ilham vermenin ve iş dünyasında eşit temsile katkı sunmanın kendisi için büyük bir gurur kaynağı olduğunu da sözlerine ekliyor.

Hedefi, kadınların iş yaşamındaki gücünü destekleyen adımlar atmak

Özge Solakoğlu, kadınların iş ve sosyal yaşamda daha güçlü varlık göstermesi için bireysel olarak ve danışmanlık yaptığı kurumlarda önemli adımlar atıyor. Geçmiş yıllarda WOMEN UP projesi

“Motivasyonum; kurum ve bireylerin dönüşüm yolculuklarına eşlik etmek”

Yaptığı işte en çok esnekliği sevdiğini belirten Özge Solakoğlu, karar alma özgürlüğü ve sonuçlarının sorumluluğunu üstlenmenin kendisini güçlü hissettirdiğini söylüyor. Farklı sektörlerle, çeşitli bakış açılarıyla çalışmanın besleyici olduğunu vurgulayan Solakoğlu, bu süreçte kendisinin de sürekli öğrendiğini ifade ediyor. Kurum ve bireylerin dönüşüm yolculuklarına eşlik etmek ve bu katkının geri bildirimini almak ise onun için en değerli motivasyon kaynaklarından biri.

“

kapsamında sağlanan devlet desteğiyle kadın istihdamına katkı sağladıklarını belirten Solakoğlu, bu tür girişimlerin önemine dikkat çekiyor.

Bugün ise yürüttüğü danışmanlık projelerinde özellikle kurum kültürünü yeniden inşa ederken kadın çalışanların ihtiyaçlarını ve beklentilerini ön planda tuttuklarını vurguluyor. Onun için kadınların huzurlu, mutlu ve sürdürülebilir bir çalışma ortamına sahip olması, yalnızca bireysel değil, kurumsal başarının da en önemli yapı taşlarından birini oluşturuyor.

“Enerjimizi kurumsal gelişim projelerine ayırdık”

MOST Ar-Ge ve Danışmanlık olarak firmalara insan kaynakları ve kurumsal dönüşüm danışmanlığı, koçluk ve eğitim hizmetleri, devlet hibe ve teşviklerine yönelik proje danışmanlığı, yalın üretim ve teknik danışmanlık gibi geniş bir yelpazede hizmet sunduklarını hatırlatan Özge Solakoğlu, 2024 yılının oldukça yoğun geçtiğini, enerjilerinin büyük bölümünü kurumsal gelişim ve proje danışmanlığına ayırdıklarını ifade ediyor.

Tekstilden çelik konstrüksiyona, makine imalattan cam, içecek, endüstriyel viyol, sosyal medya ve marka danışmanlığına kadar pek çok sektörde eş zamanlı çalışma fırsatı bulduklarını vurgulayan Solakoğlu, 2025’te ekonomik koşulların kurumları öncelikli olarak ‘ayakta kalmaya’ odakladığını ve bunun danışmanlık hizmetlerine olan talebi etkilediğini belirtiyor. Bu durumu fırsata çevirdiklerini vurgulayan Solakoğlu, Denizli’de bireylerin gelişimine katkı sunacak MOST Gelişim Akademisi eğitim programını hayata geçirdiklerini paylaşıyor.

“Kadın gücü ekonomik yapıyı dönüştürüyor”

Özge Solakoğlu, önümüzdeki beş yılda kadınların Türkiye ekonomisinde daha görünür ve etkili roller üstleneceğine inanıyor. Kadınların iş gücüne katılımının sadece nicel değil, aynı zamanda yaratıcılık, esneklik ve insan odaklı çözümlerle niteliksel bir katkı sunduğunu belirtiyor. ‘Kadın demek cesaret, estetik ve yaratıcı güç demek’ sözleriyle, kadınların farklı bakış açılarıyla iş süreçlerine değer kattığını vurguluyor.

Hizmet verdiği sektörlerde kadınların etkinliğinin artmasıyla ekip içi iletişimin güçlendiğini, yenilikçi fikirlerin çoğaldığını ve şirket kültürlerinde pozitif bir dönüşümün yaşandığını belirtiyor. Solakoğlu’na göre, kadınların varlığı yalnızca ekonomik katma değer yaratmakla kalmıyor; aynı zamanda iş dünyasında daha dengeli, empati odaklı ve sürdürülebilir bir kültür inşa edilmesine de öncülük ediyor.



“Kendi değerlerinize güvenin”

Özge Solakoğlu, genç ve kadın girişimcilere en önemli tavsiyesini, “kendi değerlerinize güvenin” diyerek özetliyor. Başarının sabır, tutku ve istikrarla geldiğini belirten Solakoğlu, cesaretin, öğrenmeye açıklığın ve hatalardan korkmamanın bu yolculuğun temel unsurları olduğunu vurgulayarak, “Cesaret bulaşıcıdır; kendi yolunuzda kararlı ve cesur adımlar attığınızda, etrafınızdaki diğer kadın ve genç girişimcilere de ilham olursunuz” mesajını veriyor.

“Denizli, kadın gücüyle diğer şehirlere örnek oluyor”

Denizli’de kadınların güçlü bir varlık gösterdiğini vurgulayan Özge Solakoğlu, iki kadın ilçe belediye başkanının yanı sıra şehirde kadınlara yönelik birçok STK, platform ve kursun aktif olduğunu belirtiyor. Kadın başkanların öne çıktığı büyük sivil toplum kuruluşları ile girişimcilere yönelik düzenlenen festival ve etkinliklerin sayısının da oldukça fazla olduğunu ifade ederek, Denizli’nin bu açıdan örnek bir şehir olduğunu söylüyor.

“

Özlem ÇINLAR ERKUŞ

DOĞA’LA Özlem Kurucusu



Doğum Yeri: Denizli

Eğitim: Denizli Lisesi mezunu
Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme
Bölümü’nde lisans eğitimine devam ediyor

“Kadınlar doğru fırsatlarla çok güçlü sonuçlar ortaya koyabilir”

DOĞA’LA Özlem Kurucusu Özlem Çınlar Erkuş, Denizli’de lavantalardan ilham alarak başladığı girişimcilik yolculuğunu doğal ve sürdürülebilir üretim anlayışıyla büyümeye devam ediyor. Atıksız ürünleriyle doğayı korurken köydeki kadınların emeğini görünür kılan ve onları ekonomiye kazandıran Çınlar Erkuş, markasını hem yurt içinde hem de yurt dışında başarıyla temsil ediyor.

Denizli’de dünyaya gelen DOĞA’LA Özlem Kurucusu Özlem Çınlar Erkuş, çocukluğundan bu yana spor ve doğa ile iç içe bir yaşam sürdürdü. İş hayatına 1995 yılında aile şirketlerinde adım atan Çınlar Erkuş, 2012 yılına kadar genel müdürlük görevini üstlendi. Kariyerinde yedi yıllık bir aranın ardından, doğa sevgisini girişimcilik ruhuyla buluşturarak kendi markası DOĞA’LA Özlem’i hayata geçirdi. Ailesine ait arazide dikilen lavantalarla başlayan bu yolculuk, bugün doğal sabunlardan aromaterapik yağlara, mumlardan geri dönüşüm odaklı ürünlere kadar geniş bir üretim alanına dönüştü. Köylerde kadınların dokuduğu el emeği kilimleri de butik satışlarla değerlendirerek kadın emeğini görünür kılan Çınlar Erkuş, ürünlerini yalnızca Türkiye’nin farklı illerine değil; Amerika ve Bahreyn’e de ulaştırıyor.

Üniversite eğitimine Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü’nde devam eden ve aynı zamanda usta öğretici olarak bilgi ve deneyimlerini paylaşan Çınlar Erkuş’un girişimcilik anlayışı ve ortaya koyduğu bu vizyon, kendisine Halkbank Üreten Kadın Girişimi Yarışması’nda Ege Bölgesi’nde ilk 9 girişimci kadın arasına girme başarısını kazandırdı.

“Bir liderin en önemli özelliği güven ve ilham vermektir”

Özlem Çınlar Erkuş için liderlik, yalnızca bir ekibi yönetmek veya kararlar almak değil; ilham vermek, yol göstermek ve değer yaratmak anlamına geliyor. Ona göre liderlik, bir vizyonu paylaşabilmek, insanları ortak hedefler doğrultusunda motive edebilmek ve onların potansiyellerini ortaya çıkarabilmekle ölçülüyor. Liderliği,

sorumluluk alırken aynı zamanda başkalarının gelişimine katkı sağlamak olarak tanımlıyor. Liderlik kavramını zor zamanlarda dayanıklılık gösterebilmekle de ilişkilendiren Çınlar Erkuş, iş hayatında karşılaşılan belirsizlikler ve zorlukların, liderin sabrını, karar alma becerisini ve kriz yönetimini test ettiğini vurguluyor. “Benim liderlik anlayışım, bu süreçleri soğukkanlılıkla yönetmek, fırsatları görmek ve birlikte çalıştığım kişilerin potansiyelini ortaya çıkarmak üzerine kurulu. Bir liderin en önemli özelliği güven ve ilham vermektir. İnsanlar, kendilerine güvenen ve onları destekleyen bir liderle çalıştığında, hem işin verimliliği artıyor hem de yaratıcılık ortaya çıkıyor” sözleriyle kendi liderlik çizgisini ortaya koyuyor.

“Yaptığım işin her aşaması bana büyük bir haz veriyor”

Zaman yönetimi, strestle başa çıkma ve denge kurma konusunda kendine özgü yöntemler geliştirdiğini belirten Özlem Çınlar Erkuş, tek başına çalışmanın getirdiği yoğun sorumlulukları önceliklendirme ve planlama ile yönettiğini belirtiyor. Üretimi planlamak, ürünleri satışa çıkarmak, sosyal medya yönetimini yürütmek, paketlenme ve kargolama süreçlerini takip etmek gibi pek çok sorumluluğu üstlendiğini söyleyen Çınlar Erkuş, bu yoğunlukta düzenli bir planlamanın başarı açısından hayati önem taşıdığını vurguluyor.

Yaptığı işin her aşamasının kendisine büyük bir haz verdiğini vurgulayan Çınlar Erkuş, “Topraktan aldığımız aromaterapik bir yağı sabuna dönüştürmek, ona şekil vermek, kesmek, mühürlemek



ya da aynı yağı dinlendirici bir muma çevirmek... Bu sürecin her adımı benim için hem üretim hem de bir sanat gibi” sözleriyle duygularını yansıtıyor.

“Doğru fırsatlar verildiğinde kadınlar çok güçlü sonuçlar ortaya koyabilir”

Özlem Çınlar Erkuş, aile şirketine çalıştığı yıllarda şantiyelerden üretim alanlarına kadar pek çok projede aktif rol üstlenerek liderlik deneyimi kazandı. Erkek egemen bir ortamda edindiği bu tecrübeler, ona kriz yönetimi, ekip koordinasyonu ve karar alma süreçlerinde önemli bir birikim sağladı. Bugün DOĞA’LA Özlem markasında üretimden tasarıma, satıştan dijital pazarlamaya kadar tüm süreçleri tek başına yürüttüğünü söyleyen Çınlar Erkuş, kadın dayanışmasını destekleyen iş birliklerine de önem veriyor. Özellikle kadın fotoğrafçılarla iş birliği gerçekleştirmeye önem verdiğini belirten Çınlar Erkuş; “Kadın dayanışmasının önemli

olduğuna inanıyorum; doğru fırsatlar ve destek ile kadınlar çok güçlü sonuçlar ortaya koyabilir” sözleriyle kendi yaklaşımını paylaşıyor. Atıksız ve geri dönüşüm odaklı üretim anlayışıyla doğal malzemelerden aromaterapik ürünler hazırlayan Çınlar Erkuş, köydeki kadınların dokuduğu el emeği kilimleri butik şekilde değerlendirerek kadınların ekonomik ve sosyal güçlenmesine de katkı sunuyor.

“Karşılaştığım zorluklar bana dirençli olmayı öğretti”

Aile şirketine çalıştığı yılların erkek egemen bir ortamda geçtiğini belirten Özlem Çınlar Erkuş, bu dönemde şantiyelerde, arazilerde ve üretim alanlarında aktif olarak yer aldı. Sürekli seyahat hâlinde olmak, birçok kişinin sorumluluğunu taşımak ve hızlı kararlar almak, onun için hem büyük bir deneyim hem de zorlu bir süreç anlamına geliyordu. Bu ortamda bir kadın olarak var olabilmenin, stratejik düşünme becerisi ve kararlılık gerektirdiğini belirten Çınlar Erkuş, “Bu süreç bugünümü şekillendirmemde ve güçlü bir yapıya sahip olmamda büyük katkı sağladı” ifadesini kullanıyor. Yaşadığı zorlukların kendisine dirençli olmayı, bilgisine ve yeteneklerine güvenmeyi öğrettiğini söyleyen Çınlar Erkuş, erkek egemen bir alanda liderlik edebilmek için bilgi birikimini sürekli geliştirdiğini, farklı bakış açılarını dinleyerek stratejik ve etkili kararlar aldığını vurguluyor. Aynı zamanda ekip yönetiminde güven sağlamanın da en önemli dayanaklarından biri olduğunun altını çiziyor.

Bugün ise kendi markasında doğayla, aromaterapiyle ve öğretici bir üretim yaklaşımıyla çalışarak bu zorluklardan bağımsız bir alan yaratan Çınlar Erkuş, üretimden tasarıma, satıştan iletişime kadar tüm süreçleri kendi kontrolünde yürütmenin kendisine büyük bir özgürlük ve güç sağladığını vurgulayarak; “İş hayatında karşılaştığım cinsiyete dayalı zorluklar bana dirençli olmayı, güçlü bir yapıya sahip olmayı ve asla pes etmemeyi öğretti” diyor.

“Köydeki kadınların ürünlerini özel tasarım konseptlerle satışa sunacağız”

DOĞA’LA Özlem markasıyla aromaterapik sabunlar, mumlar, yağlar ve köydeki kadınların dokuduğu el emeği kilimleri butik satışa sunan Özlem Çınlar Erkuş, 2024 yılını butik, kontrollü ve emin adımlarla ilerledikleri bir dönem olarak değerlendiriyor. Kalite ve özgünlüğü koruyarak Türkiye’nin birçok iline, ayrıca Amerika ve Bahreyn’e ürünlerini ulaştırdıklarını belirtiyor. Yatırımlarının ise üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğini artırmaya yönelik olduğunu söyleyen Çınlar Erkuş, Halkbank Üreten Kadın Girişimi Yarışması’nda Ege Bölgesi girişimci kadınları arasında ilk

9’a seçilmesinin de girişimcilik yolculuğunun önemli bir göstergesi olduğunu ifade ediyor.

2025 yılına ilişkin planlarına da değinen Çınlar Erkuş, butik büyümeyi sürdürmeyi, ürün kalitesini ve çeşitliliğini artırmayı ve dijital görünürlüğü güçlendirmeyi öncelikleri arasında görüyor. “2025 yılında hedefimiz, butik büyümeyi sürdürerek ürünlerimizin kalitesini ve çeşitliliğini artırmak, yeni aromaterapik formüller geliştirmek ve dijital görünürlüğümüzü güçlendirmek. İç pazarda satış kanallarımızı genişletirken, uluslararası pazarlara ulaşan ürünlerimizin sayısını artırmayı planlıyoruz. Yeni projelerimiz arasında atıksız ürünleri daha geniş kitlelere ulaştırmak ve köydeki kadınların el emeği ürünlerini özel tasarım konseptlerle sunmak yer alıyor” sözleriyle gelecek dönem hedeflerini paylaşıyor.

“Denizli’nin üretken yapısı kadınlara önemli fırsatlar sunuyor”

Özlem Çınlar Erkuş, Denizli’nin girişimcilik ve üretim açısından büyük bir potansiyele sahip olduğunu söylüyor. Şehirde özellikle kadınlar için fırsatların, eğitim imkânlarının ve destekleyici projelerin her geçen gün arttığını belirtiyor. Bununla birlikte, kadınların iş hayatında daha etkin rol alması ve ekonomik bağımsızlıklarını güçlendirmesi için bilinçlendirme ve destek mekanizmalarının daha da geliştirilmesi gerektiğine dikkat çekiyor.

Denizli’de kadın girişimciler için sosyal dayanışma, eğitim olanakları, sektörel destekler ve kadın odaklı girişimcilik programlarının önemli fırsatlar sunduğunu ifade eden Çınlar Erkuş, özellikle Halkbank Üreten Kadın Girişimi Yarışması gibi programların kadınların özgüvenlerini artırmada ve işlerini büyütmede kritik bir rol oynadığını belirtiyor. Bu tür projelerin, kadınların hem toplumsal hem de ekonomik yaşama daha aktif katılım sağlamasına yardımcı olduğunu vurguluyor.

Gelişim alanları açısından ise mentorluk programlarının, girişimcilik eğitimlerinin ve networking imkânlarının artırılmasının kadınların sektörde daha hızlı ilerlemesine katkı sağlayacağını düşünen Özlem Çınlar Erkuş, ayrıca, üretim, ihracat ve dijital pazarlama alanlarında kadınların güçlenmesinin hem Denizli ekonomisine hem de toplumsal kalkınmaya ivme kazandıracağını dile getiriyor. Kendi deneyimlerinden hareketle, şehirdeki potansiyelin doğru kullanıldığında kadınların sabır ve planlamayla özgün ve sürdürülebilir başarılar elde edebileceğini öne süren Çınlar Erkuş, “Denizli kadınlara birçok fırsat sunuyor; ancak mentörlük, eğitim ve topluluk desteklerinin artırılması, kadınların

iş ve girişimcilik alanındaki etkisini daha da güçlendirecektir” diyor.

“Kadın gücü Türkiye ekonomisine yeni bir dinamizm kazandıracak”

Türkiye ekonomisinin geleceğinde kadın girişimciliği ve kadın iş gücünün etkinliğinin çok önemli bir rol üstleneceğini vurgulayan Özlem Çınlar Erkuş, kadınların iş hayatında daha fazla yer almasıyla birlikte ekonomik dengelerin daha sürdürülebilir, yenilikçi ve kapsayıcı bir yapıya kavuşacağına dikkat çekiyor. Kadınların karar alma süreçlerine, üretime ve girişimciliğe daha aktif katılımının, ekonomik büyüme ve toplumsal kalkınma açısından büyük bir potansiyel taşıdığını belirtiyor.

Kadınların iş gücüne katılımının artmasıyla birlikte sosyal sorumluluk ve toplumsal farkındalık çalışmalarının da güçleneceğini belirten Çınlar Erkuş, köylerde kadınlar tarafından üretilen el emeği ürünlerin ekonomik değer kazanmasının hem kadınların güçlenmesine hem de yerel ekonomiye katkı sunduğunu aktarıyor. Kadınların inovatif yaklaşımları ve detay odaklı çalışmalarıyla sektöre yeni standartlar getireceğini vurgulayan Çınlar Erkuş, “Kadın gücünün artan etkinliği Türkiye ekonomisine yeni bir dinamizm ve sürdürülebilirlik kazandıracak; sektörümde ise hem üretim hem de pazarlama ve müşteri deneyiminde yaratıcı, kaliteli ve emek yoğun bir dönüşüm sağlayacaktır” şeklinde konuşuyor.

“Hedefim, kadınların iş hayatında daha güçlü olmasını sağlamak”

Kadınların ekonomik ve sosyal konumunu güçlendirmeyi, kişisel hedeflerinin temel değerlerinden biri olarak gören Özlem Çınlar Erkuş, “Hedefim, kadın girişimcilere yönelik workshoplar, mentorluk programları ve bilgi paylaşımı ağları oluşturarak kadınların iş hayatında daha güçlü ve sürdürülebilir bir biçimde yer almasını sağlamak” diye konuşuyor.

“

Özlem KABEL

Alindair Industrial İdari ve Mali İşler Direktörü



Doğum Yeri: İzmir

Eğitim: Trakya Üniversitesi Mimarlık Fakültesi mezunu

DENİZLİ’NİN GÜCÜ KADINLAR

Mimarlık birikimini yönetim vizyonu ile buluşturuyor

Mimar kimliğini üretim ve yönetim vizyonu ile harmanlayan Alindair Industrial İdari ve Mali İşler Direktörü Özlem Kabel, kadın istihdamına, eşitlikçi politikalara ve sürdürülebilir büyümeye verdiği önemle dikkat çekiyor. Kabel, iş dünyasında cesaret ve sabırla atılan adımların dönüştürücü bir güce sahip olduğuna inanıyor.

İzmir, Çeşme’de dünyaya gelen Alindair Industrial İdari ve Mali İşler Direktörü & Mimar Özlem Kabel, ilkokul ve ortaokul eğitimini Denizli’de tamamladıktan sonra Cumhuriyet Lisesi’nden mezun oldu. Ardından Trakya Üniversitesi Mimarlık Fakültesi’ni bitirerek mesleki yolculuğuna adım attı. Üç yıl boyunca Mimar Mustafa Yardım ile çalıştıktan sonra kendi ofisini kurarak projeler üretti ve 2017 yılına kadar mimari proje üretim ve yapı inşaat süreçlerinde aktif şekilde rol aldı. Bugün ise mimarlık birikimini yönetim vizyonu ile birleştiren Kabel, Alindair Industrial’de İdari ve Mali İşler Direktörü olarak görev alıyor.

Mesleki kariyerinin yanı sıra uzun yıllardır mesleki temsil kurumlarında da aktif olan Kabel, 25 yıldır Mimarlar Odası Denizli Şubesi’nde çeşitli görevler üstlendi. İki dönem Yönetim Kurulu Üyesi yapan Kabel, son dört yıldır Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyor. Görev süresi dışında da mesleki bağlarını her zaman koruyan Kabel, aynı zamanda DESİAD ve MAKİAD üyesi; Sanayi Odası İhracatçılar Birliği ve Mimarlık Vakfı Kurucular Kurulu’nda da aktif bir şekilde rol alıyor.

Kurumsallaşma sürecinde önemli sorumluluklar aldı

İnşaat sektöründeki deneyimlerinin ardından üretim sektöründe sorumluluk üstlenen Özlem Kabel, kendi işletmeleri olan Alindair Industrial’in kurumsallaşma sürecinde önemli sorumluluklar aldı. Özellikle insan odaklı büyüme hedeflerinin gerçekleştirilmesi aşamalarına katkı sunan Kabel, mimarlığın kazandırdığı bütüncül bakış açısıyla şirket içinde dijitalleşme adımlarının atılmasına ve insan kaynakları süreçlerinin sistematik hale getirilmesine öncülük etti.



Yaptığı işin en sevdiği yönlerinden de bahseden Kabel, “Üretimde sürekli çözülmesi gereken problemler var ve ben sorun çözmeyi çok severim. Sorun yoksa bir problem mutlaka vardır. Üretimler canlı organizmalar gibi sürekli hareket halinde ve ben bu halini seviyorum” diyerek bu alandaki heyecanını dile getiriyor.

“Hedefimiz yüzde 32 olan kadın istihdam oranımızı artırmak”

Sektörde kadın olmanın zaman zaman zorluklarıyla karşılaştığını dile getiren Özlem Kabel, iş ortağı ve eşi Basri Kabel’in desteğinin kendisi için büyük bir şans olduğunu vurgulayarak, “Aslında ben çok şanslıyım, çünkü iş ortağım ve eşim Basri Kabel bu konuda beni her zaman motive eden bir yapıda” diyor.

Buna rağmen işletmede ilk kadın personeli istihdam etmek istediğinde, eşi Basri Kabel dahil tüm üst düzey yöneticilerden tepki aldığını belirten Kabel, bu sürecin kolay olmadığını



ifade ediyor. Kararlı duruşuyla tüm yöneticileri ikna etmesinin yaklaşık bir buçuk yıl sürdüğünü dile getirirken, kadın emeğinin işletme kültürüne dahil edilmesinin önemine dikkat çekiyor.

Kadınların iş yaşamında daha güçlü temsil edilmesi gerektiğini vurgulayan Özlem Kabel, şirketlerindeki kadın istihdam oranının yüzde 32 olduğunu belirtiyor. İnsan kaynakları süreçlerinde cinsiyet eşitliğini temel bir öncelik haline getirdiklerini ifade eden Kabel, işe alım ve terfi süreçlerinde fırsat eşitliği yaklaşımını benimsediklerini aktarıyor. Hedeflerinin ise bu oranı her geçen yıl artırmak ve çeşitliliği kurum kültürünün doğal bir parçası haline getirmek olduğunu söylüyor.

“İhracatta farklı pazarlarda daha güçlü şekilde varlık göstereceğiz”

Özlem Kabel, şirket faaliyetlerini değerlendirirken 2024 yılını

hedeflerinin üzerinde kapattıklarını belirtiyor. Sektörlerinin doğrudan iklim koşullarına bağlı olduğuna dikkat çeken Kabel, “Soğutma işi yaptığımız için iklim bizi doğrudan etkiliyor. Küresel iklim değişiklikleri lokal çözümlerin zorunluluğunu artırıyor” sözleriyle süreci özetliyor.

2025 yılına ilişkin hedeflerini de paylaşan Kabel, verimliliği artırmaya odaklandıklarını aktarıyor. Şirketin ciro hedefini yüzde 35 oranında büyütmeyi planladıklarını paylaşırken, aynı zamanda ihracatta farklı pazarlarda daha güçlü bir varlık göstermeyi amaçladıklarını dile getiriyor.

“Denizli’nin en büyük avantajı, farklı sektörlerle iş birliği fırsatı sunması”

Denizli’nin üretim ve ihracat potansiyeli yüksek bir şehir olduğunu vurgulayan Özlem Kabel, burada iş dünyasında varlık

“Başarının temelinde sabır ve çalışma isteği var”

Özlem Kabel’e göre iş hayatında başarının temelinde sabır ve çalışma isteği yer alıyor. Ona göre bu iki unsur, değişimi ve dönüşümü mümkün kılan en güçlü motivasyon kaynağı. Başarı yolculuğunu tanımlarken, kaygıların önüne geçen bu azim ve kararlılığın kendisi için önemli bir rehber olduğunu vurguluyor.

“



göstermenin en büyük avantajının farklı sektörlerle iş birliği fırsatları yakalamak olduğunu söylüyor. Ayrıca şehrin üretim kültüründen doğan olumlu ya da olumsuz deneyimlerden faydalanmanın da önemli bir zenginlik sunduğunu dile getiriyor. Bununla birlikte zorlukların da bulunduğunu ifade eden Kabel, özellikle nitelikli iş gücü bulmada sıkıntı yaşandığını belirtirken, “Sektörel olarak kendi yan sanayimizi oluşturmakta zorlanıyoruz” diye ekliyor.

Şehrin kadınlara sunduğu fırsatları da değerlendiren Kabel, Denizli’de kadınların temsiliyet ve iş gücüne katılım konusunda büyük problemler yaşamadığını düşünüyor. Kadınların iş dünyasında varlık göstermeleri açısından Denizli’nin avantajlı bir tabloya sahip olduğunu öne sürüyor.

“Kadınlar üretimde titiz ve dikkatli çalışmalarıyla fark yaratıyor”

Türkiye ekonomisinin mevcut koşullarının kadınları iş gücüne daha fazla yönlendirdiğini belirten Özlem Kabel, ailelerin artık tek maaşla geçinmesinin zorlaştığını, bu nedenle kadınların da üretim sürecine daha çok katıldığını ifade ediyor. Ona göre bu durum yalnızca ekonomik bir zorunluluk değil, aynı zamanda kadınların kendi potansiyellerini keşfetmelerine de fırsat tanıyor. İş hayatına katılan kadınların özgüven kazandığını ve başarıma hazzını tattığını söyleyen Kabel, kadınların üretimde titiz ve dikkatli çalışmalarıyla fark yarattığını vurguluyor.

Kadınların artık yalnızca destekleyici roller üstlenmediğini, matkap kullanarak ya da elektronik bağlantılar yaparak üretimin her aşamasında aktif görev aldıklarını belirten Kabel, bu değişimin hem sektör hem de ülke ekonomisi için dönüştürücü bir güç olduğunu dile getiriyor.



“Oyuna dahil olmaya çalışın”

İş hayatına adım atacak kadın ve genç girişimcilere seslenen Özlem Kabel, başlangıçta seçici davranmamalarını ve fırsatları cesaretle değerlendirmelerini öneriyor. Ona göre en önemli adım, oyuna dahil olabilmek ve sürece katılım göstermek. Kabel bu düşüncesini şu sözlerle aktarıyor; “İlk başta asla seçici davranmasınlar. Oyuna dahil olmaya çalışsınlar. Evde oturduklarında hiç kimse fırsat sunmayacak. En zorlanacakları yer oyuna girmeye çalışmaları olacak.”

“Benim liderlik anlayışım; birlikte yapalım demek”

Liderlik anlayışını oldukça yalın ve etkili bir şekilde tanımlayan Özlem Kabel, “Benim için lider, önce yapan ve ardından onun yaptığını görenlerin yapmaya başlamasını sağlayandır. Birlikte yapalım demek, benim liderlik anlayışım” diyor.

“

Özlem SARIKAYA

Dolphin Med Klinik ve Güzellik Merkezi Kurucusu



Doğum Yeri: Denizli

Eğitim: Pamukkale Üniversitesi Moda

Tasarımı Bölümü mezunu

“Kadın gücü, önümüzdeki 5 yılda ekonomiye de sektöre de yön verecek”

Denizli’de başlayan girişimcilik yolculuğunu bugün beş şubeli bir markaya dönüştüren Dolphin Med Klinik ve Güzellik Merkezi Kurucusu Özlem Sarıkaya, tutkuyu, disiplini ve yenilikçiliği işinin merkezine koyuyor. Kadın çalışanlarını girişimcilik yolculuğuna ortak eden uygulamaları ve sürdürülebilir hizmet anlayışıyla öne çıkan Sarıkaya, kadınların ekonomiye ve topluma katılımının yalnızca iş dünyasını değil geleceği de dönüştüreceğine inanıyor.

Denizli’de dünyaya gelen Dolphin Med Klinik ve Güzellik Merkezi Kurucusu Özlem Sarıkaya, eğitim hayatını doğduğu şehirde tamamladı. Pamukkale Üniversitesi Moda Tasarımı Bölümü mezunu olmasına rağmen kariyer yolculuğu farklı bir noktaya evrildi. İş hayatına Hulusi Kulaklı İlköğretim Okulu’nda İngilizce öğretmenliği yaparak adım atan Sarıkaya, ardından on yıl boyunca aile şirketine Digitürk Denizli bölge teknik servisliğinde görev yaptı. Erkek egemen bir sektörde kadının titizliği ve detaycılığı ile Ege Bölgesi’nde en başarılı teknik servis yöneticisi olarak ödüller aldı.

Aile şirketineki deneyimlerinin ardından ilgisini yönlendirdiği güzellik sektörü alanında eğitimler alarak bu alanda uzmanlaşan Sarıkaya, 2007 yılında kadın girişimciliğiyle Dolphin Med Klinik ve Güzellik Merkezi’ni kurarak kendi markasını hayata geçirdi. Bugün beş şube ile hizmet veren Dolphin Med’in yöneticiliğini sürdüren Sarıkaya, iş hayatında istikrar ve yenilikçiliği bir araya getirerek sektöründe öncü bir rol üstleniyor.

“Kadın liderler güven ilişkisini güçlendiriyor”

İş hayatında başarının temelini tutku, disiplin ve saygı olarak tanımlayan Özlem Sarıkaya, çalışanlara ve hizmet verilen kitleye duyulan saygının işin sürdürülebilirliği için kritik olduğuna dikkat çekiyor. Yaptıkları işi doğru kurallarla inşa etmenin her iki taraf için de memnuniyet yarattığını vurgulayan Sarıkaya; “İş hayatında başarının anahtarı bence işini tutkuyla sevmek, çalışanlarıyla hizmet verdiği kitleye saygıyla yaklaşmak ve disiplinli olmaktır. Yaptığımız işin kurallarını doğru çizersek her iki taraf da mutlu olur” diyerek düşüncelerini paylaşıyor.

Özlem Sarıkaya’ya göre liderlik ise örnek olmak ve rol model olmayı gerektiriyor. Günümüz iş dünyasında liderliğin artık tek başına karar almaktan çok, ekip ile birlikte yürümek ve gelişim odaklı bir anlayışa dönüştüğünü vurgulayan Sarıkaya, kadın liderlerin müşteri odaklılık ve güven ilişkisini güçlendirdiğini söylüyor. Kendi liderlik yaklaşımında paylaşımcı bir çizgi benimsediğini ifade eden Sarıkaya, ekip arkadaşlarıyla birlikte karar almayı ve onların gelişimine katkı sağlamayı önemseydiğini belirtiyor. “Ben tek başına yönetmeyi değil ekip ile birlikte paylaşmayı, kararları birlikte almayı seviyorum. Ekip arkadaşlarıma mesleğimizle ilgili rol model olmayı ve eğitimlerine katkıda bulunmayı ilke edinen bir yöneticiyim” sözleriyle kendi yönetim tarzını tanımlıyor.

“Kadın çalışan oranımız yüzde 95”

Kadın çalışan oranlarının yüzde 95 olduğunu belirten Özlem Sarıkaya, sektörel koşullar nedeniyle cinsiyet eşitliğinde hâlâ aşılması gereken noktalar olduğunu ifade ediyor. Buna rağmen kendi merkezlerinde kadınları desteklemeyi temel prensip haline getirdiğini vurgulayan Sarıkaya, bu yaklaşımı somut uygulamalarla güçlendiriyor. “Kadın çalışanlarımızın küçük bütçelerle çalıştıkları kurumun sahibi olmalarına imkân tanıyorum. Şirketimde beşinci yılını dolduran çalışanıma küçük bir hisse veriyorum, onuncu yılını dolduranlara ise çalıştıkları şubenin sahibi olma fırsatı sunuyorum” diyor Sarıkaya, kadınların yalnızca çalışan değil, aynı zamanda girişimci olarak da güçlenmelerine destek oluyor. Ayrıca çalışanlarının sosyal ve mesleki gelişimleri için farklı eğitimler almalarını teşvik ettiğini, annelere ise esnek çalışma saatleri tanıyarak iş-yaşam dengelerini korumalarına destek verdiğini belirtiyor.

Bugün kadınların daha yoğun yer aldığı bir sektörde çalıştığını belirten Özlem Sarıkaya, öte yandan geçmişte erkek egemen alanlarda farklı zorluklarla karşılaştığından da bahsediyor. O dönemlerde, “Sen evine ne zaman döneceksin” ya da “Erkek işine özenme” gibi kırıcı sözler duyduğunu, hatta bir toplantıda bir bayi yetkilisinin, “Kadınların çalışması bir heves, yakında sen de altın gününe dönersin” dediğini belirten Sarıkaya, o günleri şu sözlerle aktarıyor; “Üç sene sonra o bayi sektörü bıraktı, ben ise Ege Bölgesi ikincisi oldum. Nasıl mı üstesinden geldim? Duymadım ve çok çalıştım.”

“Dijital alandaki yatırımlarımızı artırıyoruz”

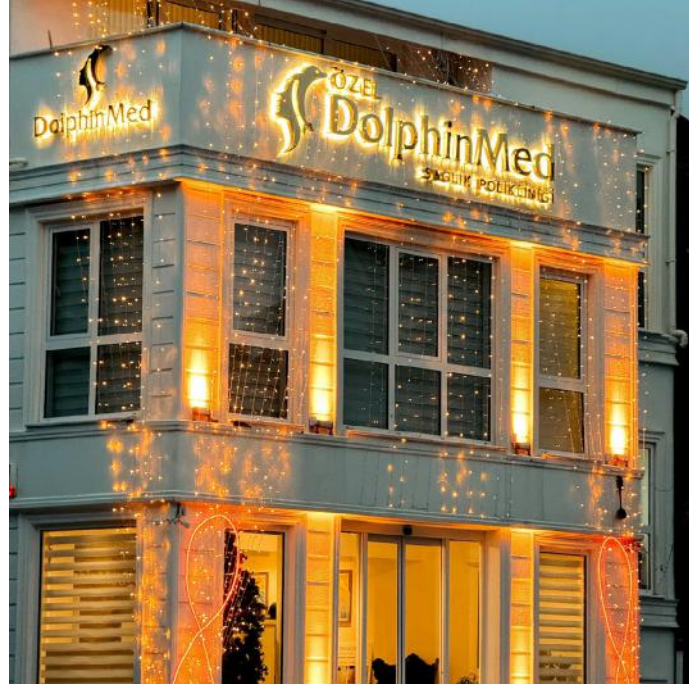
Hizmet sektöründe faaliyet gösterdiklerini belirten Özlem Sarıkaya, 2024 yılını zorluklara rağmen yılbaşı hedeflerinin üzerinde kapattıklarını ifade ediyor. Kaliteden ödün vermemenin en büyük artıları olduğunu vurgulayan Sarıkaya, “2024 zor bir yıldı ancak yılbaşı hedeflerimizin üstünde yılı kapattık. Kaliteden ödün vermemek galiba en büyük artımız oldu” sözleriyle bu dönemi özetliyor.

2025 yılına ilişkin planlarına da değinen Sarıkaya, sektörde öne çıkan “skin minimalism” trendine yatırım yaptıklarını ve eğitimlerini bu alana kaydırdıklarını aktarıyor. Dijital dünyaya yatırımlarını artırdıklarını belirten Sarıkaya, doğru bilgiye ulaşmanın önemine dikkat çekerek “Sektörde bilgi kirliliğini gördüğümüz için hizmeti doğru bilgiyle perçinlemenin önemli olduğuna inanıyoruz. Bu yüzden danışanlarımıza online ve offline eğitimler sunmaya başladık” diye konuşuyor.

“Kadın gücü, ekonomiye de sektöre de yön verecek”

Denizli'nin kadınlara sunduğu fırsatları değerlendiren Özlem Sarıkaya, şehrin pek çok Anadolu kentine kıyasla kadınlara daha fazla gelişim imkânı sağladığını belirtiyor. Özellikle ihracat yapan bir kent olmasının bu noktada önemli bir avantaj olduğunu vurguluyor.

Türkiye ekonomisinin gelecek beş yılına ilişkin kadın gücünün etkilerini de değerlendiren Sarıkaya, kadınların iş dünyasında daha



aktif rol almasının yalnızca ekonomik büyümeyi hızlandırmakla kalmayacağını, aynı zamanda güzellik sektöründe de önemli dönüşümler yaratacağını dile getiriyor. “Kadın gücü, önümüzdeki 5 yıl içinde hem ekonomik büyümeyi hızlandıracak hem de sektörümüzde kadınların daha bilinçli tüketici ve güçlü girişimci olarak öne çıkmasını sağlayacak. Bu, güzellik sektöründe daha kişiselleştirilmiş hizmetler, sürdürülebilir markalar ve kadın liderliğinin yükselişi demek. Kadınların sosyal medyada daha aktif rol alması, markaların büyüme stratejilerini doğrudan etkiler” sözleriyle görüşlerini paylaşıyor.

İş hayatına yeni adım atacak olan kadın ve genç girişimcilere de tavsiyelerde bulunan Özlem Sarıkaya, “Öncelikle inandığınız işi yapmanızı, işlerinize ait yurt içi ve yurt dışında başarılı projeleri iyi incelemenizi ve eğitimin sürekliliğine inanmanızı öneririm” diyor.

İş ve özel yaşam dengesini günlük rutinleriyle kuruyor

Özlem Sarıkaya, iş ve özel yaşam dengesini sağlamak için haftalık ve günlük programlarını titizlikle yapmaya özen gösteriyor. Her sabah erken kalkarak ajandasını kontrol ettiğini, yoga ile güne başladığını, akşamları ise meditasyonla günü kapatıp erken uyumaya dikkat ettiğini belirtiyor. İşinin en sevdiği yanını ise, “Kişilerin cildinin ıslıtısını görmek ve onların cilt konusunda bana güven duymaları” şeklinde ifade ediyor.

“

DENİZLİ'NİN GÜCÜ KADINLAR

Kadın, toplumumuzun hayat kaynağıdır... Türk Kadını; üretendir, büyütendir, geliştirendir. Cepheden ülke idaresine, evinden iş yerine kadar toplumun tüm aşamalarında örnek bir girişimcidir. Onun bu eşsiz meziyeti, Milli Mücadelemize de yansımış ve bize istiklalimizi kazandırmıştır. Sosyal hayatın olmazsa olmazları kadınlarımıza, emekleri ve ülkemize katkıları için teşekkür ederiz.

UĞUR ERDOĞAN
DENİZLİ TİCARET ODASI BAŞKANI

Semra AKÇA ACAR

AKÇA Şirketler Topluluğu Mali ve İdari İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Doğum Yeri: Denizli

Eğitim: Denizli Ticaret Meslek Lisesi mezunu

Empati odaklı liderlik anlayışıyla “ben” yerine “biz” diyor

Denizli’nin köklü şirketlerinden AKÇA Şirketler Topluluğu’nda Mali ve İdari İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olan Semra Akça Acar, çocuk yaşta tanıştığı iş hayatını güçlü bir liderlik vizyonuyla geleceğe taşıyor. Kendisini “kadın” değil, “sorumluluk sahibi bir yönetici” olarak tanımlayan Akça Acar, empati odaklı liderlik anlayışıyla “ben” yerine “biz” diyerek güvene dayalı, kapsayıcı bir iş kültürünü benimsiyor.

Denizli’nin üretken ruhunu temsil eden AKÇA Şirketler Topluluğu’nun Mali ve İdari İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Semra Akça Acar, iş dünyasındaki yolculuğunu aile bağları, sorumluluk bilinci ve liderlik vizyonuyla şekillendiren bir isim. Denizli’nin Acıpayam ilçesine bağlı Hisar Köyü’nde doğan Akça Acar, sekiz çocuklu bir ailenin en küçük bireyi olarak dünyaya geldi. Denizli Ticaret Meslek Lisesi mezunu olan Akça Acar, bugün aile şirketlerinin mali ve idari işlerinden sorumlu liderlerinden biri olarak görev yapıyor.

2008 yılında TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Denizli İl Başkanlığı görevini iki dönem yürüten Semra Akça Acar, Denizli Sanayi Odası’nda da iki dönem meclis üyeliği yaptı. Şu anda Denizli İş Kadınları Birliği Derneği yönetiminde yer alıyor. İş hayatına çocuk yaşlarda başlayan Akça Acar, hesap tutarak ve müşteri tahsilatlarını yöneterek edindiği deneyimleri, bugün iş dünyasında güven, şeffaflık ve temsil kabiliyetiyle pekiştiriyor. “Çalışma hayatımda kendimi kadın olarak değil, yaptığım işin sorumlusu olarak gördüm” diyen Akça Acar, liderlik anlayışını da “doğruyu yapma cesareti, empati, dinleme ve çözüm üretme” üzerine kuruyor.

“Liderlik, yön göstermek kadar doğruyu temsil etmektir”

Üzerine düşen sorumluluğu en iyi şekilde yerine getirme çabasını başarının anahtarı olarak gören Semra Akça Acar, “Durum, konu ya da koşullar ne olursa olsun doğru olanı yapma gayreti, yaptığımız işlerin temelini oluşturur. Başarının bir diğer temeli ise güveni kötüye kullanmamaktır” diyor.

Semra Akça Acar’a göre liderlik, yön göstermek kadar doğruyu temsil etmekle de ilgili. Karar alma süreçlerinde “tek başına değil, birlikte düşünme” anlayışıyla hareket ettiğini belirten Akça Acar, kendisini empati kurabilen, iyi bir dinleyici ve çözüm odaklı bir yönetici olarak tanımlıyor. “Çalışma hayatında iş ahlakı kuralları çerçevesinde duruş sergilemek, liderliğin temelidir” diyen Akça Acar, toplumsal fayda üretmenin iş yaşamındaki en büyük motivasyonu olduğunu altını çizerek, liderliğini şu sözlerle ifade ediyor; “Bilgi birikimimiz yetersizse destek alabilmeliyiz. Bugün şirketimiz belli bir duruş sergiliyorsa bu, yalnızca bana değil; müşterilerimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve dostlarımızla kurduğumuz güven ilişkisine dayanıyor.”

Cam tavanları güven inşa ederek aştı

Çocuk yaşta iş hayatına adım atan Semra Akça Acar, kadın olmanın getirdiği çeşitli zorlukları bizzat deneyimledi; örneğin, yalnızca kadın olduğu için kendisinden sipariş vermek istemeyen müşterilerle karşılaştı. Kadın yönetici olmanın getirdiği önyargılara rağmen, sabırla ve sakinlikle ilerlemeyi tercih eden Akça Acar, yıllar içinde iş dünyasında hem kendi varlığını hem de kadınların gücünü pekiştiren örnekler ortaya koydu. Zaman içinde tutarlılığı ve hatasız iş disipliniyle bu önyargıları aştığını belirten Akça Acar, “Güven kolay oluşmuyor. Ama doğru iş yaptığımızda, zaman içinde o güveni inşa ediyorsunuz” diyor.

“Denizli iş dünyası, kadınlar için avantajlı bir şehir”

Semra Akça Acar, kadınların iş dünyasında yer alması açısından

Denizli'nin avantajlı bir şehir olduğuna inanıyor ve fayda üretme arzusu taşıyan kadınların önünde ciddi engeller bulunmadığını düşünüyor. Ancak bu yolda kalıcı ve sürdürülebilir başarı için bilgi, deneyim ve donanımın önemine de dikkat çekiyor. TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'ndaki görevi süresince kadınlara yol gösterecek yapısal desteklerin eksikliğini gözlemlediğini belirten Akça Acar, "İş sahibi olmak, tüm süreci bilmek ve uygulayabilmek demektir" sözleriyle iş yaşamındaki gerçekliği özetliyor.

Kendini tanımanın, güçlü ve zayıf yönleri analiz ederek ilerlemenin gerekliliğine değinen Akça Acar, her bireyin ve her girişimin kendine has bir duruşa sahip olduğunu ifade ederek, şunları söylüyor; "Her gömlek herkeste farklı durduğu gibi yapılan işler de farklı insanlarda farklı durur. İş dünyasına adım atacak kadınlarımızın kendi özelliklerini iyi tanıyarak yola çıkması çok önemli."

"Üreten kadının gücüyle Türkiye ekonomisi büyür"

Kadınların iş gücüne katılımının artırılmasının ülke ekonomisine doğrudan katkı sağlayacağına inanan Semra Akça Acar, özellikle istihdamda kadınlara fırsat verilmesinin ekonomik refahı destekleyeceğini savunuyor. Bugün, kadın çalışan oranının yüzde 11 seviyelerinde olduğu AKÇA Şirketler Topluluğu'nda, cinsiyet ayrımı gözetmeden, işe uygunluğun ve "işe olan hevesin" öncelikli olarak değerlendirildiğini ifade eden Akça Acar, "İlk kez kamyon şoförlüğü için başvuran bir kadın çalışanı işe aldık. Şu anda başarıyla görevini sürdürüyor ve erkek şoförlerin davranışlarına da olumlu yansımaları oldu" diye konuşuyor.

"Fayda üretmeye odaklanın, para zaten gelir"

Kadınların çalışma hayatına katılımının sadece bireysel değil, toplumsal refah için de önemli olduğunu düşünen Semra Akça Acar, iş gücüne katılan kadın sayısındaki artışın Türkiye ekonomisinin sürdürülebilirliği için kritik olduğunu altını çiziyor. Kadınların bilgi, sabır ve özveriyle ilerlediklerinde başarılı olabileceklerine



inanan Akça Acar, yeni nesil girişimcilere bu ilkelerle hareket etmelerini tavsiye ediyor.

İş hayatına yeni adım atacak kadın ve genç girişimcilere de ilham veren mesajlar veren Semra Akça Acar, araştırma, danışma ve sabırla ilerleme konularında gençlere şu sözlerle yol gösteriyor; "Öncelikle yapacak oldukları ve düşündükleri işi iyi araştırınsınlar, bilenlere danışsınlar. Fikirleri tek bir kişi veya kuruluştan ziyade birkaç kişiden alsınlar, sonuçta yine kendi fikirlerini uygulasınlar ama bilinçli olarak hareket etsinler. Çalışmak kadar hesapları da bilsinler. Mali ve idari işlerde ilk başta bilmeseler bile kendilerine has denetim şekilleri olsun. Zamanla da her ne olursa olsun standardını öğrensinler. Sabırlı olsunlar. Para kazanmak güzel fakat ilk olarak fayda üretmeye odaklansınlar."

"Tarımda jeotermale dayalı seracılık yapmayı planlıyoruz"

Akça Şirketler Topluluğu, hazır beton ve sıva üretiminden inşaat taahhüt işlerine, asfalt üretiminden otomotiv satış ve servis hizmetlerine kadar geniş bir alanda faaliyet gösteriyor. Güneş enerjisi santralleriyle sürdürülebilir enerjiye de yatırım yapan şirket, kendi elektrik tüketimini karşılayacak ve fazlasını satacak kapasitede üretim yapıyor. Geleceğe dönük projelerinden bahseden Semra Akça Acar, tarım ve jeotermal alanında seracılığa yatırım yapmayı planladıklarını ifade ediyor.



Kurumsal & Özel Davetlerinizde *Fark Yaratırız!*



1955'ten beri lezzetin peşindeyiz.

Serap DOĞAN

Doğan Ambalaj Muhasebe ve Finans Yöneticisi



Doğum Yeri: Denizli

Eğitim: Süleyman Demirel Üniversitesi mezunu

Liderlik anlayışının temeli; takım çalışması ve disiplin

Ambalaj sektöründe 25 yılı aşkın deneyimiyle öne çıkan Doğan Ambalaj Muhasebe ve Finans Yöneticisi Serap Doğan, şirketin büyüme yolculuğunda kritik roller üstleniyor. Şirketteki satış-pazarlama, satın alma, muhasebe ve finansman süreçlerini eşgüdüm içinde yürüten Doğan, ekibi tarafından ‘patron olarak değil, çalışma arkadaşı olarak görülen’ bir liderlik tarzını benimsiyor.

Ambalaj sektöründe 25 yılı aşkın deneyimiyle kariyer yolculuğunu sürdüren Doğan Ambalaj Muhasebe ve Finans Yöneticisi Serap Doğan, Denizli’de dünyaya geldi. Süleyman Demirel Üniversitesi mezunu olan Doğan, yüksek öğrenimini ise Burdur’da tamamladıktan sonra iş hayatına tekstil sektöründe satın alma sorumlusu olarak adım attı. 1997 yılında anne olmasının ardından kariyerine kısa bir süre ara veren Doğan, 1998 yılında eşinin küçük bir işletme olarak başlattığı ambalaj sektöründeki girişime muhasebe ve finansmandan sorumlu yönetici ortak olarak dahil oldu.

O günden bu yana şirketin tüm gelişim sürecinde aktif bir şekilde rol üstlenen Doğan, hem finansal yönetimde hem de stratejik kararlarda önemli sorumluluklar alarak Doğan Ambalaj’ı istikrarlı bir büyüme çizgisine taşıdı. Doğan, bugün yalnızca sektörün dinamiklerine hâkim bir yönetici değil, aynı zamanda kadın girişimciliğinin gücünü iş dünyasında görünür kılan bir rol model olarak öne çıkıyor.

“Doğru organizasyon ve disiplinle başarıya ulaştık”

Bir kadın yönetici olarak iş hayatında finansman yönetiminde kritik bir rol üstlendiğini dile getiren Serap Doğan, küçük bir işletme olarak başlayan Doğan Ambalaj’ın büyüme yolculuğunda özellikle finansal koordinasyonu sağlamanın en önemli sorumluluklarından biri olduğunu söylüyor. Tedarikçi,

banka ve müşteri arasındaki hassas dengeleri gözeterek hem ticari itibarı korumak hem de sağlıklı bir tahsilat ve ödeme döngüsü oluşturmak için satış-pazarlama, satın alma, muhasebe ve finansman süreçlerini eşgüdüm içinde yürüttüğünü aktarıyor.

Tüm bu süreci bir kadın, bir eş ve anne kimliğiyle yürütmenin zorluklarını da paylaşan Doğan, sermaye ve finansman açısından sınırlı imkânlarla yola çıkmalarına rağmen doğru organizasyon ve disiplinle bugün geldikleri noktaya ulaşmış olmaktan dolayı duyduğu memnuniyeti; “Hazır bir oluşuma ya da kurumsal bir yapının içine dahil olmak ile yetersiz sermaye ve finansman yapısıyla işe sıfırdan başlayan bir yolculukta başarı elde etmenin aynı olmadığını düşünüyorum. Geldiğimiz noktaya baktığımda bu süreçleri doğru yönetip doğru organize etmiş olduğumu görmek beni mutlu ediyor” sözleriyle dile getiriyor.

İş hayatında başarının tek bir anahtarla açıklanamayacağını vurgulayan Serap Doğan, ekip çalışmasında motivasyon ve güven ortamı yaratmanın önemine dikkat çekiyor. Ona göre başarı, yalnızca yönetim kademesinin değil, tüm çalışanların uyumlu bir şekilde sorumluluk üstlenmesiyle mümkün olabilir. Görev ve yetkilerin net biçimde tanımlanmasının hem verimlilik hem de sürdürülebilirlik açısından kritik olduğunu ifade eden Doğan, “Doğru ekiple çalışmak, motivasyon ve güven ortamı, takım çalışması gibi durumların yanında hem yönetim kademesinde hem de personel arasında görev ve sorumlulukların doğru

paylaşılmış olması ve yetki karmaşası yaşanmaması başarı açısından çok önemli” diyerek görüşlerini paylaşıyor.

“İş dışındaki konularda da çalışanlarımın yanındayım”

Serap Doğan, liderliği yalnızca yöneten bir pozisyon olarak değil; aynı zamanda ilham veren, motive eden ve empati kuran bir sorumluluk olarak görüyor. Ona göre günümüz iş dünyasında liderlik, geçmişteki gibi yalnızca otoriteye ve emir vermeye dayalı değil; etkileşimi, vizyonu ve insan odaklı yaklaşımı kapsayan çok daha bütüncül bir kavram niteliği taşıyor.

Liderin en önemli gücünün, ekibiyle birlikte hareket edebilmek, ortak hedeflere yürürken motivasyonu ve güveni sürekli kılabilmekten geçtiğine inanan Doğan, benimsediği liderlik tarzını ise “Ekibimi sadece yönlendiren ya da iş akışlarını yöneten biri olarak değil iş dışındaki konularda da onların yanında olarak ihtiyaçlarına destek olmaya çalışıyorum” diyerek ortaya koyuyor.

“Dengeyi işim, ailem ve kendim arasında kuruyorum”

Zaman yönetimi ve denge konusundaki yaklaşımına değinen Serap Doğan, önceliklendirmeye büyük önem verdiğini belirtiyor. Acil ve önemli işleri ayırarak planlı bir şekilde ilerlediğini, gereksiz ya da değer katmayan işlerle vakit kaybetmemeye özen gösterdiğini söylüyor. Stresle karşılaştığında küçük molalar ya da kısa yürüyüşlerle zihinsel olarak yenilendiğini ifade eden Doğan, bu sayede daha sakin kararlar alabildiğini ve enerjisini dengeleyebildiğini aktarıyor. Hayatında dengeyi işi, ailesi ve kendisi olmak üzere üç temel alan üzerinden kurduğunu söyleyen Doğan, “İş hedeflerimi yerine getirirken aileme kaliteli zaman ayırmaya, aynı zamanda kendim için de spor, dinlenme ya da öğrenme gibi alanlara vakit ayırmaya özen gösteriyorum” diyor.



“Hedefimiz, hem iç hem de dış piyasada pazar payımızı büyütme”

Şirketlerinin faaliyet alanına değinen Serap Doğan, Denizli’de oluklu mukavva üretimi yapan iki firmadan biri olduklarını, hatta yerel sermayeli tek üretici konumunda bulunduklarını belirtiyor. Doğan Ambalaj olarak oluklu mukavva koli, düz karton mukavva ve karton masura üretimi gerçekleştirdiklerini aktaran Doğan, 2024 yılını Türkiye ekonomisine paralel olarak geçtiğimiz yıllara kıyasla daha durgun bir şekilde kapattıklarını

“Kadın çalışan oranımız beyaz yakada yüzde 50”

Şirketlerindeki beyaz yakanın yarısının kadın çalışanlardan oluştuğunu açıklayan Serap Doğan, kadınların iş ve sosyal yaşamdaki konumunu güçlendirmeye yönelik çalışmaların önemini vurgulayarak, “Kadın çalışanlarımızın her zaman ihtiyaçlarını karşılamaya, sıkıntılarında yanlarında olmaya ve gelişim yolculuklarında destek olmaya özen gösteriyoruz” şeklinde konuşuyor.

“



ifade ediyor. Bu dönemde ürün çeşitliliğine yöneldiklerini belirten Doğan, 2024’ü “Rekabet gücümüzü arttırmak için mevcut makinalarda revizyon ve değişiklikler yaptığımız, güneş enerjisi konusunda yatırım yaptığımız, ihracata yönelik daha çok girişimde bulunduğumuz bir yıl oldu” diyerek özetliyor.

2025 yılına ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Doğan, 2024 gibi bu yılın da imalat sanayi açısından zorlu bir şekilde geçtiğini belirtiyor. Uygulanan ekonomi politikalarının uzun vadeli sonuçlar doğurduğunu, bu nedenle birkaç yıl daha zorlu bir sürecin devam edeceğini öngörüyor. Bu şartlar altında ilk hedeflerinin mevcut durumu korumak olduğunu ifade eden Doğan, “2025 yılında ihracata yönelik yeni bağlantılarımız oldu, bunu devam ettirmek ve artırmak için çabalıyoruz. Ürün çeşitliliği ve yeni satış politikaları ile hem iç hem de dış piyasada pazar payımızı büyütmeye çalışıyoruz. Önümüzdeki süreçte ihtiyaç halinde üretim maliyetlerimizi düşüreceğini ve rekabet gücümüzü artıracığını düşündüğümüz ilave yatırımlar yapabiliriz” sözleriyle şirketin yeni dönem hedeflerini paylaşıyor.



“Yol uzun ama bu yol sizin yolunuz, kıymetini bilin”

İş hayatına yeni başlayacak olan kadın ve genç girişimcilere tavsiyelerde bulunan Serap Doğan, girişim yolculuğunda cesaretin ve özgüvenin önemine dikkat çekiyor. Hataların öğrenme sürecinin doğal ve gerekli bir parçası olduğunu vurgulayan Doğan, gençlere fikirlerini söylemekten çekinmemelerini, sabır ve istikrarla yollarına devam etmelerini öneriyor.

Doğan tavsiyelerini şöyle sürdürüyor; “Kadın ya da genç olmanız bir engel değil, tam tersine iş dünyasına farklı bir bakış açısı getiriyor. Başarı sadece çok çalışmak değil, aynı zamanda kendinize de vakit ayırabilmektir. Hayallerinizden vazgeçmeyin, küçük adımların bile sizi hayal ettiğiniz yere götüreceğine inanın. Unutmayın, yol uzun ama bu yol sizin yolunuz, kıymetini bilin.”

“Kararlarımın kısa sürede sonuç vermesi bana motivasyon katıyor”

Yaptığı işin en sevdiği yanlarından bahseden Serap Doğan, “Finansmana bakmayı seviyorum, çünkü işimizin gidişatını net bir şekilde görebiliyorum. Aldığım kararların kısa sürede sonuç verdiğini görmek bana güven ve motivasyon katıyor. Bu sayede hem işimizin kontrolünü elimizde tutuyoruz hem de geleceğe dair daha rahat plan yapabiliyoruz” diye konuşuyor.

“

DENİZLİ'NİN GÜCÜ KADINLAR

"Kadın var gücüyle ilham olursa, kurumlar büyür,
toplum güçlenir; sürdürülebilir kalkınma, kadın
emeği ve vizyonuyla başlar."

JALE MÜGE COŞKUN

DİKAB - DENİZLİ İŞ KADINLARI BİRLİĞİ DERNEĞİ BAŞKANI

Dil Dönüşüm Atölyesi

Kapsayıcı ve eşitlikçi kurum diliyle
kurumlarınızda ve işletmelerinizde günlük
iletişimi nasıl dönüştürebileceğinizi keşfedin.



Detaylı Bilgi İçin: +90 216 288 02 80
info@kadindostumarkalar.org - www.kadindostumarkalar.org

Serra USLU

Spinteks A.Ş. Kurumsal İletişim ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi



Doğum Yeri: İstanbul

Eğitim: İstanbul Üniversitesi
Uluslararası İlişkiler Bölümü’nün
ardından Üsküdar Üniversitesi’nde
nöropazarlama alanında yüksek
lisans eğitimini tamamladı.

“Başarının
temelinde hayat
boyu öğrenme,
esneklik ve
iletişim var”

Spinteks A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Serra Uslu,
karbon fiber ve kompozit malzeme üretimindeki
öncü girişimleriyle hem Türkiye’nin yüksek
teknoloji üretim kapasitesine hem de Denizli’nin
ihracat gücüne güç katıyor. Nöropazarlama
alanındaki akademik çalışmalarıyla liderlik
anlayışına bilimsel bir yaklaşım katmaya çalışan
Uslu, iş hayatında başarının temelinde “hayat
boyu öğrenme, esneklik ve insan odaklı iletişim”
olduğuna inanıyor.

Denizli iş dünyasının yenilikçi kadın liderlerinden Serra Uslu, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü’nden mezun olduktan sonra Üsküdar Üniversitesi’nde nöropazarlama alanında yüksek lisansını tamamladı. Pazar araştırmasından gayrimenkul yatırım ortaklığına uzanan kurumsal kariyerinin ardından 2002 yılında eşiyile birlikte Spinteks A.Ş.’yi kuran Serra Uslu, bugün şirketin Kurumsal İletişim ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürüyor. Aynı zamanda nörobilim temelli iletişim, pazarlama ve zihinsel dayanıklılık konularında Türkiye’nin önde gelen kurumlarına kendi tasarladığı eğitim ve gelişim programları sunan Uslu, aynı alanlarda haftalık yazılar paylaşıyor. Denizli Sanayi Odası, Denizli Ticaret Odası, Kompozit Sanayicileri Derneği, Denizli İhracatçılar Birliği, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası ve DEGÜDER üyesi olan Serra Uslu, hem sanayi hem de sosyal alanda aktif rol üstleniyor.

Ege’nin ilk AVM’sinde öncü rol üstlendi

1990’lı yılların sonunda İstanbul’dan Denizli’ye taşınan Serra Uslu, Ege Bölgesi’nin ilk alışveriş merkezinin kurucu yönetim ekibinde yer aldı. Bu projede, ekibiyle birlikte şehre pek çok yenilik kazandıran Uslu o dönemi anlatırken, ekibiyle birlikte birçok yeniliği ilk kez Denizli’ye getiriyor olmanın mutluluğunu yaşadıklarını vurguluyor.

Sonraki yıllarda yatırım yaptıkları karbon kumaş dokuma

alanında da yine sektörde öncü isimlerden biri olmayı başaran Serra Uslu, eşiyile birlikte bir gazete haberinden aldıkları ilham ve yaptıkları araştırmalar sonucunda tek makine ile başladıkları yolculuğa bugün Türkiye’nin en yüksek üretim kapasitesine sahip karbon elyaf kumaş üreticilerinden biri olmalarıyla devam ediyor. Spinteks ürünlerinin otomotiv, havacılık, medikal, spor malzemeleri, denizcilik, inşaat ve enerji gibi pek çok sektörde yer bulduğunu açıklayan Uslu, kuruluşundan bu yana B2B bir sanayi kuruluşu olmalarına rağmen tüm iletişimlerini ‘Human to Human’ ilkesiyle yönettiklerini belirterek, “Basın, sosyal medya ve imaj çalışmalarına önem veriyor, trendleri yakından takip ediyoruz” sözleriyle bu yaklaşımı özetliyor.

“Güvene, iş birliğine ve çözüme yönelik bir liderlik benimsiyorum”

Serra Uslu, liderliği öncelikle ilişki yönetimi perspektifinden ele alıyor. “Güvene, iş birliğine ve çözüme yönelik bir liderlik anlayışı benimsiyorum” diyen Uslu, aktif dinlemenin birçok çatışmanın önlenmesinde ve çözümünde kritik bir rol oynadığını vurguluyor. Aynı zamanda bir vakıf üniversitesinde nöro iletişim dersi vererek bu yaklaşımı genç kuşaklara aktaran Uslu, özellikle üniversitelerin tüm bölümlerindeki son sınıf öğrencilerine kişiler arası iletişim ve ilişki yönetimi derslerinin verilmesinin hem iş hem de özel yaşamda başarı ve mutluluğa katkı sağlayacağını düşünüyor. Uslu, yakın zamanda da bu fikri bir projeye hayata geçirmeyi planlıyor.



Kurumsal iletişimi, bir şirketin dışarıya yansıyan kimliği olarak gören Uslu, “Şirket içindeki enerjinin dışarıya yansıması kaçınılmaz. Ekibimize samimiyetle iç müşteri gözüyle bakan bir iletişim anlayışımızın olması ve bunun karşılığını almamız en mutlu eden etkenlerden biri. Biz de şirket olarak iş yeri mutluluğunu önemseyen yönetim anlayışımızla son üç yıldır “Türkiye’nin En İyi İş Yerleri” arasında yer alıyoruz” şeklinde konuşuyor.

“Yönetim kurulunda kadın olmanın zorluğu yok diyemem”

Serra Uslu, yönetim kurulunda kadın olmanın avantaj ve zorluklarına dair gözlemlerini net bir şekilde paylaşıyor. “Sektörümüz özelinde değilse de yönetim kurulunda kadın olmanın zorluğu yok diyemem” ifadesini kullanan Uslu, kurumsal iletişim ve pazarlama konularında karar alırken herhangi bir engelle karşılaşmadığını, ancak yatırımlar ve şirket politikaları gibi daha kritik konularda, dile getirilmese bile kadın olarak kendini kabul ettirmenin kolay olmadığını itiraf ediyor.

Zaman ve sektörel tecrübenin artmasıyla bu durumun aşılabileceğini, en azından kendi deneyimlerinde sabır ve doğru iletişimle çözüme ulaştığını söyleyen Serra Uslu, “Nöro İletişim prensipleriyle tüm iletişimimizde muhatabımız için tehdit olarak değil, aynı amaçla aynı gemide bulunduğumuz güven veren bir ekip arkadaşı olarak algılanmak, deneyimleri olumlu kılabiliyor” sözleriyle bu yaklaşımını özetliyor.

“Beyaz yakada kadın çalışan oranımız yüzde 50”

Şirketlerinde beyaz yaka kadın çalışan oranının yüzde 50

“Önemli kararları mutlaka sabah veririm”

Zaman ve stres yönetiminde net alışkanlıkları olan Serra Uslu, önemli kararları mutlaka sabahları vermeye dikkat ettiğini söyleyerek, prensiplerini şöyle açıklıyor; “Gün içinde saatler geçtikçe bilişsel yükümüz artar ve kararlarımızın rasyonelliği ister istemez bu zihinsel yorgunluktan etkilenir. Dolayısıyla, öncelikli ve kritik kararları dinlenmiş bir beyinle vermek başlı başına stresi azaltan bir alışkanlığımdır. Bunun yanında, bir gün içinde yapılacaklar listem yazılı olarak mutlaka vardır. Görevler tamamlandıkça satırların yanına tik atarak ilerlemeyi severim. Bu şekilde tamamladığım her görev beynin dopamin salgılamasını yani başarmanın hazzını yaşamayı sağlar, iyi hissettirir.”

“

olduğunu belirten Serra Uslu, insan kaynakları süreçlerinde önceliklerinin, cinsiyetten bağımsız olarak liyakate, değer uyumuna ve yetkinliğe dayalı seçimler yapmak olduğunu vurguluyor ve ekliyor; “Bizim için aslolan; insanın işe, ekibe ve kurum kültürüne kattığı anlam. Cinsiyet, yaş, köken ya da benzeri etiketler bir ölçüt değil, sadece insan çeşitliliğinin doğal bir parçası.”

Uslu, bununla birlikte, mevcut sosyal gerçeklikte kadınların uzun yıllar dezavantajlı konumda bırakıldığını da ifade ediyor. Bu nedenle, kadınların iş hayatına katılımını destekleyecek, onları cesaretlendirecek ve fırsat eşitliği yaratacak adımları önemsediklerini paylaşıyor. Pozitif ayrımcılığı ise haksız bir ayrıcalık olarak değil; “uzun süreli eşitsizlikleri dengeleyici ve hak temelli bir geçiş süreci” olarak gören Serra Uslu, kurum kültürlerinde sadece eşit işe eşit ücretin değil, eşit söz hakkı, eşit temsil ve eşit gelişim imkânının vazgeçilmez ilkeler arasında yer aldığını özellikle vurguluyor.

“Ürünlerimizle 21 ülke ve 6 kıtada varız”

Serra Uslu’nun 2002 yılında eşi ile kurduğu ve bugün mühendislik ve Ar-Ge’ye dayalı geniş ürün portföyüyle 21 ülke ve 6 kıtada faaliyet gösterme başarısı yakalayan Spinteks A.Ş., 2010’dan bu yana karbon fiber ve kompozit tekstil üretiminde yüksek kapasiteye sahip bir şirket olarak faaliyet gösteriyor. Uslu, “Ürünlerimizi ‘Hayatın Her Anında’ mottosuyla üreterek havacılıktan otomotive, denizcilikten sağlığa, enerjiden inşaatla kadar pek çok sektöre hizmet veriyoruz. Süleymaniye Camii’nden uzaydaki Göktürk uydumuza kadar kullanılan ürünlerimizle Denizli’ye değer katmaktan mutluyuz” ifadelerini kullanıyor.

Şirketin 20. yılında inşaat sektörüne yönelik yapı güçlendirme ve restorasyon çözümleri sunan Carbonier markasını hayata geçirdiklerini belirten Uslu, “Kamu ve özel sektöre ait birçok yapının güçlendirilmesine ve ülkemizdeki başlıca tarihi eserlerin restorasyon projelerine TSE belgeli Carbonier ürünlerimizle destek vermeye devam ediyoruz” diyor.

2024’te ise ileri kompozit malzeme alanındaki yatırımlarını bir adım öteye taşıyarak Aeropreg adlı şirketi kurduklarını aktaran Uslu, kritik sektörler için üretim yaptıkları Aeropreg ürünlerinde yüksek kalite ve tutarlılığı sağlamak adına sektör standartlarını aşan en yeni teknolojileri tercih ettiklerini vurguluyor.

“Üretim kapasitesinde yüzde 30 artış, ihracatta çift haneli büyüme hedefliyoruz”

Serra Uslu, yaptıkları işin en sevdiği yanını, “Birçok sektöre ileri teknoloji malzeme üretiyor olmaktan dolayı gururluyuz” sözleriyle özetliyor. Karbon dokuma ürünlerinin depreme karşı bina güçlendirmede kullanılması sayesinde topluma can güvenliği açısından katkı sağlamanın kendisi için ayrı bir anlam taşıdığını belirtiyor.

2025 yılına dair hedeflerinden de bahseden Uslu, gelecek dönemki planlarını şöyle özetliyor; “Prepreg bazlı ürün gamımızı genişleterek ileri malzeme çözümlerinde güçlü bir büyüme ivmesi yakalamayı planlıyoruz. Denizli Teknokent’teki 3D firmamızda Ar-Ge çalışmalarımızı hızlandırarak özel tasarım ve müşteri odaklı çözümler geliştirmeye devam edeceğiz. Yaratıcılığın ve ileri mühendisliğin kesiştiği noktada, özel reçete ve müşteri odaklı tasarımlar sunduğumuz ürün geliştirme projelerimiz

“Denizli girişimci kadınlara pek çok alanda kapı açıyor”

SGK verilerine göre, 2024 yılı Aralık ayı itibarıyla kadın istihdam oranında yüzde 40,82 ile Denizli’nin ülke çapında birinci sırada yer aldığını belirten Serra Uslu, bu oranın, şehrin kadın emeğine duyduğu güvenin de bir göstergesi olduğunu dile getiriyor. Bununla birlikte Denizli’nin girişimci kadınlara üretim, istihdam ve ihracat odaklı pek çok alanda kapılar açtığını belirten Uslu, aynı zamanda toplumsal cinsiyet rolleriyle ilgili kalıpların dönüştürülmesi, kadınların karar alma mekanizmalarında daha fazla yer alması ve kırsalda yaşayan kadınlara fırsat eşitliği sunulması gerektiğinin de altını çiziyor. “Denizli’nin kadın gücünü sahiplenmesi ve desteklemesi, geleceğe umutla bakmamı sağlıyor” sözleriyle şehrin potansiyeline olan inancını da ifade ediyor.

“



de sürüyor. Yıl sonunda üretim kapasitemizi yüzde 30 artırmayı ve ihracatta çift haneli büyüme sağlamayı hedefliyoruz.”

“Kadınlar Türkiye ekonomisi için stratejik bir avantaj”

Serra Uslu, önümüzdeki beş yılda kadın gücünün Türkiye ekonomisine etkisinin inovasyon, verimlilik ve sürdürülebilirlik alanlarını da dönüştürecek nitelikte olacağını altını çizerek, “Nitelikli kadın iş gücünün daha görünür hale gelmesi, kadının iş gücüne ve yönetime aktif katılımı bir eşitlik meselesi olmanın ötesinde, Türkiye’nin ekonomik geleceğini şekillendirecek yapısal bir gerekliliktir” diyor.

Kendi sektörlerinin hem üretim hem de yaratıcılığı barındıran bir alan olması nedeniyle kadınların karar verici pozisyonlara gelmesinin iş modellerine empati, çeviklik ve çeşitlilik gibi insani değerleri daha fazla entegre ettiğini belirten Uslu, “Kadının etkinliğinin artması, özellikle kriz dönemlerinde kurumların

adaptasyon hızını, iç iletişimini ve çalışan bağlılığını doğrudan etkiliyor. Bu da rekabet gücünü artıran stratejik bir avantaj sağlıyor” sözleriyle kadın varlığının yarattığı farkı özetliyor.

“Bir kadının yükselmesi, diğerlerinin de önünü açar”

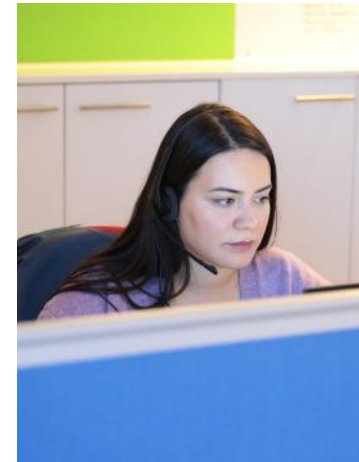
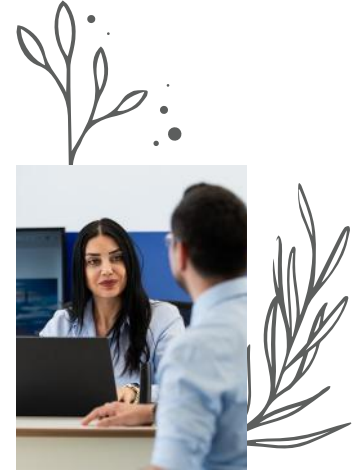
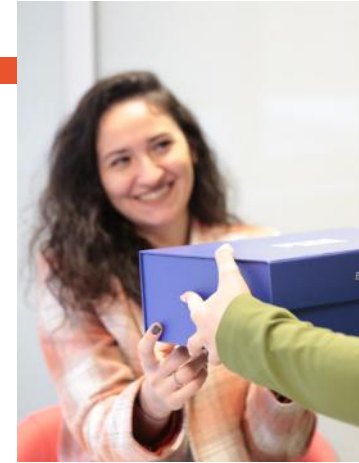
İş hayatının başındaki kadınlara ve genç girişimcilere, bu yolculukta hatalarla ve zorluklarla karşılaşmanın kaçınılmaz olduğunu hatırlatan Serra Uslu, “Her kriz aslında bir karakter inşasıdır” diyerek şu sözleriyle vurguda bulunuyor; “Duygusal ve zihinsel dayanıklılık, iletişim becerileri ve öğrenmeye açık olmak sizi ileri taşıyacaktır.”

Kendi sesini bulmanın önemine değinen Uslu, kadın olmanın getirdiği empati, çok yönlülük ve inceliğin iş dünyasının ihtiyaç duyduğu değerler arasında olduğunu öne sürüyor. Dayanışmanın gücüne de dikkat çekerek, “Bir kadının yükselmesi, diğerlerinin önünü açar; güç paylaşıldıkça artar” sözleriyle mesajını noktalıyor.

EŞİTLİK BİZİM KÜLTÜRÜMÜZ

2018’den bu yana **WEPs imzacısı** bir kurum olarak, **fırsat eşitliğini** sürdürülebilir başarının temeline yerleştiriyoruz.

FDN GRUBU



f @ X / fdngrubu

Şeniz DOĞAN

Denizli Merkezefendi Belediye Başkanı



Doğum Yeri: Denizli
Eğitim: Hukuk Fakültesi mezunu

Kadın odaklı belediyecilikle Merkezefendi’yi dönüştürüyor

Merkezefendi Belediye Başkanı Şeniz Doğan, iki dönemdir sürdürdüğü görevinde sosyal belediyecilik anlayışıyla ilçenin her kesimine dokunan projelere imza atıyor. Kadınlara, çocuklara, gençlere ve dezavantajlı gruplara yönelik hizmetleriyle yerelde kapsayıcı bir dönüşüm yaratan Doğan, “Yerelden başlarsa dönüşüm, kalıcı olur” diyerek katılımcı yönetim anlayışını her adımda hayata geçiriyor.

Denizli’nin Bekeilli ilçesinde dünyaya gelen Denizli Merkezefendi Belediye Başkanı Şeniz Doğan, ilk ve ortaöğrenimini memleketi Denizli’de tamamladı. Londra’da aldığı İngilizce dil eğitiminin ardından 2002 yılında hukuk fakültesini başarıyla bitirerek avukatlık mesleğine adım attı.

Doğan’ın 2014 yılında Merkezefendi Belediye Meclisi ve Denizli Büyükşehir Belediye Meclisi üyelikleriyle başlayan yerel yönetim yolculuğu, 31 Mart 2019’da Merkezefendi Belediye Başkanlığı’na seçilmesiyle taçlandı. 31 Mart 2024’te yeniden güvenoyu alarak görevini sürdüren Doğan, sosyal belediyecilik anlayışıyla halkın yaşamına dokunan, kadın, çocuk, genç ve dezavantajlı gruplara öncelik veren projelere imza atıyor.

Aynı zamanda Akdeniz Belediyeler Birliği 1. Başkanvekili ve Encümen Üyesi olarak görev yapan Doğan, ayrıca Kadın Haklarını Koruma Derneği Denizli Şubesi Yönetim Kurulu Üyesi ve Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği Üyesi. Doğan, uzun yıllar aktif görev aldığı Denizli Barosu komisyonlarıyla da sivil toplumda güçlü bir şekilde varlık gösteriyor.

“Kadın istihdamını destekleyen ve toplumu güçlendiren adımlar atıyoruz”

Denizli Merkezefendi Belediye Başkanı Şeniz Doğan, görevini yalnızca bir makam değil, aynı zamanda toplumsal sorumluluk

ve temsil alanı olarak görüyor. “Hayata geçirdiğimiz her proje, ilçemizin sadece fiziki yapısını değil, sosyal dokusunu da güzelleştirip geliştirdi” diyen Şeniz Doğan, özellikle ekonomik zorlukların yaşandığı dönemde ekibiyle birlikte halkın temel ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştiren başarılı bir lider.

Belediye olarak hayata geçirdikleri Halk Süt, Halk Ekmek Fabrikası, Halk Et ve Halk Market gibi projelerle halkın sağlıklı, kaliteli ve uygun fiyatlı gıdaya erişimini kolaylaştırdıklarını, aynı zamanda aile bütçelerine katkı sağladıklarını belirten Şeniz Doğan, ilçeye kazandırılan kreşlerle ise çocuklara çağdaş eğitim imkânı sunup, kadın istihdamını ve aile ekonomisini desteklediklerini ifade ediyor. Doğan, verdikleri hizmetleri şöyle özetliyor; “Kendi üretimimiz olan mama üretim makinelerinin satışı veya takası sayesinde hem belediye bütçesine gelir sağlanıyor hem de üretilen mamalarla sokak hayvanlarının beslenme ihtiyacı karşılanıyor. 20 farklı noktada hizmet veren Kadın Çocuk Yaşam Merkezlerimiz, kadınlara ve çocuklara sanattan spora, eğitimden sosyalleşmeye kadar birçok alanda destek sunuyor. Hizmete açtığımız Denizli’nin ilk Alzheimer Yaşam Merkezi, hastalığa sahip bireylerin ve ailelerinin yaşamını kolaylaştırarak onları sosyal hayatın içinde tutuyor. Kırsal Kalkınma Eylem Planı kapsamında hayata geçirilen “Üreten Merkezefendi” yaklaşımıyla da kadın üreticilere fide, gübre, küçükbaş hayvan ve yem desteği sağlanarak üretime katılımları teşvik ediliyor.”



olma, bilime ve şeffaf yönetime inanma ve sosyal adaleti esas alma yer alıyor. “Rutin hizmetleri elbette yaparız, yapmalıyız. Ama asıl önemli olan, insanların gönlüne dokunabilmektir” diyen Doğan, Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün izinde, bilimin ve aklın ışığında Merkezefendi’yi daha yaşanabilir bir ilçe haline getirmeyi hedefliyor. Katılımcı yönetim anlayışıyla her kesimin sesini duyan, ortak akla değer veren bir liderlik biçimini benimsediğini vurgulayan Doğan, yerelden başlanırsa dönüşümün kalıcı olacağına inanıyor.

Yoğun tempolu belediye başkanlığı görevini planlı çalışma prensibiyle yöneten Şeniz Doğan, stresi kontrol etmenin en etkili yolunun ekip çalışması olduğunu belirtiyor. “Her şeyi tek başına yapamazsınız. Çalışkan, bilinçli ve işini seven bir kadroyla birlikte çalışmak yükümü hafifletiyor” ifadelerini kullanan Doğan, en büyük motivasyon kaynağının ise ailesi ve halkın yüzünde bıraktığı tebessüm olduğunu söylüyor. Hem sahada hem masa başında projeleri yöneten, aynı zamanda halkla birebir temasını sürdüren Doğan, zamanı verimli kullanmayı görevdeki başarısının anahtarı olarak görüyor.

“Kadınların yöneten konumlarda yer alması için mücadele edeceğiz”

Görev süresi boyunca cinsiyete dayalı engellerle karşılaşsa da hiçbir zaman bunların yoluna set çekmesine izin vermeyen Şeniz Doğan, görünür ya da görünmez tüm duvarları hemşehrilerinin desteği, emeği ve kararlılığıyla aşmış. “Bizler görev aldıkça, başarılı oldukça bu kalıplar kırılıyor” diyen Doğan, kadınların hâlâ karar mekanizmalarında hak ettikleri oranda temsil edilmediğinin altını çiziyor. Toplumun yarısını oluşturan ve hayatın her alanında var olan kadınların sadece hizmet alan değil, yöneten, karar veren ve öncülük eden konumlarda da yer alması gerektiğini belirten Doğan, bu hususta mücadele edeceklerini vurgulayarak kararlılığını ortaya koyuyor.

“Beni en çok motive eden şey, insan hayatına doğrudan dokunabilmek”

“Bir çocuğumuzun doğru ve düzgün eğitim almasına katkı sağlamak, bir annenin istihdama katılmasını kolaylaştırmak ya da bir büyüğümüzün, özel bireyimizin sosyal hayata karışmasını görmek... İşte beni en çok motive eden şey, insan hayatına doğrudan dokunabilmek. Kendimi en çok sosyal belediyecilik, eğitim, kadın, çocuk ve gençlik projelerinde güçlü hissediyorum. Çünkü bu alanlar, geleceğe yatırım yapmaktır.”



Göreve geldiği günden bu yana kadınlara ve çocuklara pozitif ayrımcılık anlayışıyla yaklaşan Şeniz Doğan, Merkezefendi Belediyesi’nin tüm hizmetlerinde bu bakış açısını öncelikli hale getirdi. Kadınların ekonomik bağımsızlık kazandıkça özgüvenlerinin arttığını, sosyal hayata daha aktif katıldıklarını belirten Doğan, bunun tüm ilçe gelişimine doğrudan katkı sağladığına inanıyor. Ona göre bu, sadece bir kadının değil; bir ailenin, bir mahallenin ve hatta bir ilçenin güçlenmesine ve güzelleşmesine giden yolu açıyor.

“Kadının olduğu yerde üretim, denge ve çözüm vardır”

Şeniz Doğan’a göre kadın odaklı politika bir başlık değil, bir bakış açısı. Kadınların çalışabileceği, üretebileceği ve öğrenebileceği ortamları yaygınlaştıran Doğan, girişimci kadınların hem belediye hem de Merkezefendi için özel bir yerinin olduğunu düşünüyor.

En başından itibaren girişimci kadınların yanında olduklarını ve onların büyümesini görmekten mutluluk duyduklarını dile getiren Doğan, “Kadının olduğu yerde üretim, denge ve çözüm vardır” sözleriyle bu yaklaşımın belediye politikalarındaki yerini net bir şekilde ifade ediyor.

“Kadınların ekonomik bağımsızlığını destekleyen projelere devam ediyoruz”

Önceliğinin, her yaştan insanın kendini güvende, değerli ve güçlü hissettiği bir Merkezefendi yaratmak olduğunu söyleyen Şeniz Doğan, önümüzdeki dönemde kadınların ekonomik bağımsızlığını destekleyen ve girişimciliklerini teşvik eden projelere kararlılıkla devam edeceklerini paylaşıyor.

Önümüzdeki beş yılın kadınlar açısından toplumsal ve ekonomik dönüşümün ivme kazanacağı bir dönem olacağına inandığını dile getiren Doğan, “Kadınların hem ekonomik hayatta hem siyasette çok daha görünür olacağını düşünüyor ve istiyorum. Çünkü toplum artık her şeyin farkında. Kadınların yerel yönetimlerde aktif olarak yer alması hizmetlerin niteliğini, duyarlılığını ve kapsayıcılığını doğrudan etkiliyor” şeklinde konuşuyor.

“Biz kadınlar bir arada olursak daha güçlüyüz”

Genç kadınlara ve kamu hizmetinde yer almak isteyen yeni nesil lider adaylarına seslenen Şeniz Doğan, öncelikle kendine inanmanın ve özgüvenin önemine dikkat çekiyor. “Kafaya koyduğunu yapacak iradeyi, hak yemeyecek viedanı, ayırım yapmayacak liyakati kendilerinde bulmaları lazım” şeklinde görüşlerini paylaşan Doğan, dayanışmanın bu yolculuğun en kritik unsuru olduğunu belirtiyor. Kadınların birlikte olduklarında çok daha güçlü olduklarını ileri süren Doğan, “Dayanışmayı hiç bırakmayın. Biz kadınlar bir arada olursak daha güçlüyüz” sözleriyle genç lider adaylarına ilham veriyor.

Kadın platformları ve sivil toplumla güçlü ilişkiler

2019 yılından bu yana katılımcı yönetim anlayışı ile her hizmet ve projede, ilgili sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği halinde olduklarını belirten Şeniz Doğan, “Kadın platformları, meslek odaları ve dernekler ile düzenli olarak bir araya geliyor, onların önerilerini ve ihtiyaçlarını dikkate alıyoruz” şeklindeki anlatımıyla da sivil toplumla güçlü bağlar kurmanın, kendileri için çok önemli olduğunu vurguluyor.

Empati Atölyesi

Rol değişimiyle görünmeyen emeği deneyimleyin. Siz de KDM Akademi ile kurumunuzda empati kültürü yaratın.



Detaylı Bilgi İçin: +90 216 288 02 80
info@kadindostumarkalar.org - www.kadindostumarkalar.org



Kurumsal Yayınlarınız, Markanızın Gücünü Yansıtıyor mu?

Günümüzün rekabetçi iş dünyasında, markanızı doğru bir şekilde temsil eden kurumsal yayınlar, hedef kitlenizle güçlü bir bağ kurmanın en etkili yollarından biridir. Ancak, her yayın aynı etkiyi yaratmaz. Doğru içerik, etkileyici tasarım ve profesyonel bir sunum, markanızı rakiplerinizden ayıran en önemli unsurlardan biri olabilir.

Biz ND Medya olarak, size en iyi çözümü sunuyoruz. Yalnızca bir yayın hazırlamakla kalmıyor, markanızı en doğru şekilde ifade eden, hedef kitlenizle bağ kurmanızı sağlayan, etkileyici ve profesyonel kurumsal yayınlar hazırlıyoruz.

Size Neler Sunuyoruz?

İçerik Oluşturma:

Kurumsal mesajınızı en güçlü şekilde iletecek özgün ve dikkat çekici içerikler hazırlıyoruz.

Profesyonel Tasarım:

Marka kimliğinizi ön plana çıkaran, görsel olarak dikkat çeken tasarımlar sunuyoruz.

Dijital Entegrasyon:

Yayınlarınızı sadece basılı olarak değil, dijital ortamda da erişilebilir hale getiriyoruz.

İster kurum içi bülten, dergi, broşür; ister dışı yönelik katalog, rapor veya tanıtım materyalleri olsun, biz sizin yanınızdayız. Yayınlarınızın markanızı en iyi şekilde temsil etmesi ve hedef kitlenize ulaşması için tüm süreçleri profesyonel bir titizlikle yönetiyoruz.

Eğer siz de kurumsal yayınlarınızla fark yaratmak ve markanızı güçlendirmek istiyorsanız, bizimle iletişime geçin. Markanızın gücünü birlikte yansıtalım.

İletişime geçin, birlikte başlayalım!

info@ndmedya.com

www.ndmedya.com

+90 216 288 02 80



Ümran MERSİN

Sadık Tarım Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi



Doğum Yeri: Denizli

Eğitim: Denizli Kız Meslek Lisesi mezunu

Amacı; kadın emeğini büyütmek ve yerel lezzetleri dünyaya taşımak

Sadık Tarım Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ümran Mersin, ‘tarladan çatala’ anlayışıyla doğaya saygılı üretime öncülük ederken; kadın emeğini büyütmeyi ve yerel lezzetleri dünyaya taşımayı hedefliyor. Mersin, bu vizyonu ile hem sektöre hem de topluma ilham veren bir liderlik sergilemeyi amaçlıyor.

Denizli doğumlu olan Sadık Tarım Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ümran Mersin’in tarımdaki yolculuğu, 2009 yılında Sarayköy’deki arazilerinde başladı. Bugün onun yönetiminde zeytin ve nar yetiştiriciliği ile arıcılık faaliyetleri yürütülen Sadık Tarım’da; zeytinyağı, hicaz narlarından üretilen nar ekşisi ve nar suyu ile altı farklı çeşit doğal bal, ‘tarladan çatala’ anlayışıyla tüketiciye ulaştırılıyor. Ümran Mersin, yalnızca üretimi değil, ürünlerin işlenmesinden pazarlanmasına kadar tüm süreci yöneten bir bakış açısıyla Sadık Tarım’ı büyötmeye devam ediyor.

Mersin’in yönetimini üstlendiği Sadık Tarım, 1947’de temelleri atılan ve her yıl Fortune 500, Ekonomist ve Capital dergilerinin en başarılı şirketler listelerinde en üst sıralarda yer alan Sadık Grubu bünyesinde faaliyet gösteriyor. Akaryakıttan otomotive, sigortadan gayrimenkule uzanan geniş bir yelpazede güçlü markalarıyla öne çıkan grubun tarım tarafındaki sorumluluğunu üstlenen Mersin, üretimden tüketime kadar her aşamada gıda israfını en aza indirmeyi hedefleyen bir anlayışla çalışıyor.

Doğa ve sürdürülebilirlik tutkunu olan Mersin, kendisini “gelecek nesillere temiz bir dünya bırakma sevdalı” olarak tanımlıyor. Evli, iki çocuk ve iki torun sahibi olan Mersin, aile değerlerinden aldığı ilhamı iş hayatında sorumluluk bilinciyle harmanlıyor.

Güvenilir üretimden toplumsal farkındalığa uzanan yolculuk

Sadık Grubu’nun tarım alanındaki yolculuğunu başlatan Ümran Mersin, başlangıçta arazi değerlendirme fikriyle yola çıktıklarını, ancak zamanla tarım sektöründe ‘kadın eli değmiş’ ürünlerin hem toprağa hem de sofraya değer kattığını göstermek istediklerini ifade ediyor.

Bugüne kadar öncülük ettiği en önemli şeyin güvenilir ve katkısız gıdaya olan inancını gerçek üretime dönüştürmek olduğunu vurgulayan Mersin, 2009 yılından beri iyi tarım uygulamalarıyla üretim yaptıklarını paylaşıyor. Ürünlerini evlerinde tükettikleri gibi kimyasal ilaç kullanmadan ve doğal döngüyle ürettiklerini, bu sayede gönül rahatlığıyla halka sunduklarını dile getiriyor. Mersin, bu çalışmaların bir yansıması olarak da Pamukkale Üniversitesi ve Denizli Ticaret Odası iş birliğiyle uluslararası düzeyde gerçekleştirilen Food Chase “Tarladan Çatala” projesinin üretim bölümüne, yürüttükleri çalışmaları aktarmak üzere konuşmacı olarak katıldığını aktarıyor.

İş dünyasındaki sorumluluklarının yanı sıra sosyal alanda da aktif olan Mersin, Down Sendromlu ve Otistik Çocukları Koruma Derneği (DODER) Başkanlığı görevini üstleniyor. Burada altın çağ olarak nitelendirilen 0-6 yaş özel gereksinimli çocukların eğitimlerinin milli eğitimde müfredata alınmasını sağlayarak Denizli’de ilk olarak Oktay Mersin Özel Eğitim



Toprakla büyüyen, insanla gelişen ve değerle yöneten bir liderlik benimsiyor

Ümran Mersin, liderliği bir unvandan öte sorumluluk ve hizmet anlayışı olarak görüyor. Gerçek liderliğin, dinlemek, yol göstermek ve ekibiyle yan yana yürümekle mümkün olduğunu söyleyen Mersin, Sadık Tarım’ın kuruluşundan itibaren sahada yer alarak, emeğin ve insanın yanında olmayı tercih ettiğini vurguluyor.

Benimsediği yönetim anlayışında şeffaflık, katılımcılık ve öncülük temelinde hareket eden Mersin, karar süreçlerinde çalışanlarının deneyimlerini mutlaka dikkate alıyor. Yeni uygulamalarla risk almaktan çekinmeyerek önce kendisi deniyor ve bu yaklaşımıyla ekibinde güven duygusunu pekiştirerek birlikte çalışma kültürünü güçlendiriyor. Kendisini “toprakla büyüyen, insanla gelişen ve değerle yöneten” bir lider olarak tanımlayan Mersin, en önemli özelliğinin ise sürekli öğrenmeye ve dönüşmeye açık olmak olduğunu ifade ediyor.

Zaman yönetimi ve denge kurma konusuna da değinen Mersin, doğanın kendisine en büyük rehber olduğunu söylüyor. “Benim için en etkili zaman yönetimi yöntemi, doğayı takip etmek” diyor Mersin, güneşin doğuşuyla güne başladığını, günlük işlerinde ise öncelik sıralaması yapmaya özen gösterdiğini aktarıyor. Günün yoğunluğu arasında kendine küçük molalar verdiğini de ekleyen Mersin, “Bazen birkaç dakikalığına üretim alanından çıkar, bahçede sessizce yürürüm. Sessizlik benim için hem stresle başa çıkma hem de düşünceleri toparlama alanıdır” diyerek kendi yöntemini paylaşıyor. Her şeye yetişmenin mümkün olmadığını kabul etmenin büyük bir rahatlama sağladığını dile getiren Mersin, ekip arkadaşlarına güvenmenin ve sorumluluğu paylaşmanın önemine dikkat çekiyor.

Anaokulu’nun eğitime açıldığını ifade ediyor. Sonrasında Milli Eğitim Bakanlığı’nın farklı illerde de bu okulların açılışına devam ettiğini söyleyen Mersin, özel çocukların yaşam kalitesini artırmaya yönelik projelere öncülük ettiklerini ve özellikle “Yaşam Döngüsü” projesi gibi çalışmalarla toplumsal farkındalığa katkı sunduklarını belirtiyor.

“Cesaretinizi kaybetmeyin, her zaman ilerlemeye devam edin”

Ümran Mersin, iş hayatına yeni adım atacak kadınlara ve genç girişimcilere en önemli tavsiyesinin cesaret ve kararlılık olduğunu söylüyor. Öğrenmeye açık olmanın, dayanışma içinde hareket etmenin ve kendi değerlerine sadık kalmanın başarı yolunda kritik unsurlar olduğunu vurgulayan Mersin, başarı için planlı çalışma ve iş takibinin önemine de dikkat çekiyor. “Cesaretinizi kaybetmeyin, hayallerinizin peşinden gidin ve her zaman ilerlemeye devam edin” sözleriyle, gençlere Türkiye’nin geleceğinin onların ellerinde olduğunu hatırlatıyor.



“Tripolium, kadınların emeğini ve gençlerin umudunu büyütecek”

Sadık Tarım olarak, 2024 yılını büyüme ve yenilikçilik odaklı yatırımlarla geçirdiklerini aktaran Ümran Mersin, özellikle zeytin, nar ve bal üretiminde modern tarım tekniklerini devreye sokarak verimliliği artırdıklarını, bahçelerde sürdürülebilir uygulamaları güçlendirdiklerini ve arıcılık faaliyetleriyle üretimi genişlettiklerini aktarıyor. İç pazarda doğal ve sağlıklı ürünlere yönelik artan ilgiyi önemli bir motivasyon kaynağı olarak gördüklerini belirten Mersin, bu süreçte çevresel sürdürülebilirliğe de özel önem verdiklerini, enerji verimliliği ve doğal kaynakların korunmasına yönelik projelerin hayata geçirildiğini paylaşıyor.

2024’te ihracat için ilk adımların atıldığını dile getiren Mersin, özellikle Avrupa ve Orta Doğu pazarlarına açılmayı hedeflediklerini belirterek, “2024, Sadık Tarım için büyüme, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik yılı oldu. Grubumuzun tecrübesini arkamıza alarak hem iç pazarda hem de uluslararası arenada daha güçlü bir marka olma yolunda ilerliyoruz” bilgilerini veriyor.

2025 yılına dair hedeflerini de paylaşan Mersin, Sadık Tarım için bu dönemin yalnızca üretimle sınırlı kalmayacağını, aynı zamanda dönüşümün de yılı olacağını vurguluyor. Bu vizyon doğrultusunda bölgelerinin köklerinden doğan Tripolium markasını hayata geçirdiklerini belirten Mersin, “Tripolium, Denizli’nin bereketli topraklarında filizlendi. Bu coğrafya binlerce yıllık geleneğiyle zeytinyağının anavatanı ve bize hem büyük bir sorumluluk hem de ilham kaynağı oldu. Tripolium sadece bir marka değil; bu toprakların emeğini ve bereketini dünyaya taşıyan bir köprü” ifadelerini kullanıyor.

Tripolium’un raflara ulaşmasının, kadın emeğini, gençlerin umudunu ve bu toprakların değerini büyütmek anlamına geldiğini vurgulayan Mersin, markanın 2025 itibarıyla hem iç pazarda hem de Avrupa ve Orta Doğu gibi dış pazarlarda güçlü bir varlık göstereceğini aktarıyor. Tripolium’un sadece ürün değil; sofralara doğallık ve anlam katan, bölgenin hikâyesini dünyaya taşıyan bir marka olacağına inanıyor.

“Kadın çalışanlarla kurduğum dayanışma bana güç veriyor”

Tarım gibi geleneksel ve erkek egemen bir sektörde kadın olmanın zorluklarını yaşadığını anlatan Ümran Mersin, başlarda kimi zaman ciddiye alınmadığını ya da önerilerinin hafife alındığını belirtiyor. “Cam tavanlar kırılmak için vardır” diyor Mersin, bu engelleri çalışarak, üretim kalitesini ortaya koyarak ve ekip başarısını öne çıkararak aştığını ifade ediyor. Özellikle kadın çalışanlarla kurduğu dayanışma ortamının kendisine güç verdiğini vurgulayan Mersin, “Onların başarıları, benim en büyük ödülüm oldu” ifadesiyle bu konudaki duygularını paylaşıyor. Bugün genç kadın girişimcilerin artmasının, kadınların tarımda ve iş dünyasında daha görünür olmasının kendisini umutlandırıldığını dile getiriyor.

Yaptığı işin en kıymetli yanını ise doğanın döngüsüne tanıklık etmek ve emeğin sofralara ulaşmasını sağlamak olarak tanımlayan Ümran Mersin, bu süreci yalnızca ekonomik bir faaliyet değil, bir yaşam biçimi olarak görüyor. Kadınların bu sürece katkısı ise ayrı bir gurur kaynağı olarak gören Mersin, “Kadınların aktif katılımı, onların hayatına dokunmak, emeklerini göstermek bana ayrı bir sevinç ve gurur veriyor” diyerek kadın emeğinin üretimdeki değerini öne çıkarıyor.



“İş hayatında başarının anahtarları; samimiyet, tutarlılık ve inanç...”

Ümran Mersin’e göre iş hayatında başarının tek bir anahtarı yok; samimiyet, tutarlılık ve inanç bu yolculuğun temel taşlarını oluşturuyor. “Kendi yemediğimizi başkasına yedirmeyiz” anlayışını sadece bir slogan değil, üretim felsefelerinin özü olarak gördüğünü vurgulayan Mersin, başarıya giden yolda toprağa duyduğu saygı, cesaretle atılan ilk adım ve sürekli öğrenme arzusunun belirleyici olduğunu söylüyor. Sadık Tarım’ın büyümesini yalnızca kendi vizyonu ile değil, birlikte yürüdüğü ekibin emeği ve bağlılığıyla açıklayan Mersin, başarısını “ne kadar büyüdüm” yerine “kimlerle büyüdüm” diyerek ölçtüğünü ifade ediyor.

Cinsiyet eşitliğini, iş stratejisinin temeline koyuyor

Sadık Tarım’da kadın çalışan oranı bugün yaklaşık yüzde 60 seviyesinde. Ümr an Mersin, bu oranın şirket için yalnızca bir istatistik değil, aynı zamanda üretimin kalitesi ve iş süreçlerinin verimliliği açısından stratejik bir güç olduğunu vurguluyor. Özellikle kadın ziraat mühendislerinin hem teknik bilgileri hem de üretime dair hassasiyetleriyle şirkete farklı bir bakış açısı kattığını, saha uygulamalarındaki titizliklerinin doğrudan ürün kalitesine yansıdığını belirtiyor.

İnsan kaynakları süreçlerinde de eşitlikçi bir yaklaşımı benimsediklerini aktaran Mersin, iş ilanlarının cinsiyetçi dil içermemesinden eşit işe eşit ücret politikasına, eğitim ve gelişim fırsatlarından esnek çalışma ve ebeveyn iznine kadar pek çok uygulamanın bu vizyonu desteklediğini ifade ediyor.

“Kadın çalışanlarımız, Sadık Tarım’ın yenilikçi, kaliteli ve sürdürülebilir üretim hedeflerine ulaşmasında öncü rol oynuyor. Bu nedenle cinsiyet eşitliği bizim için sadece bir politika değil; bir değerimiz ve iş stratejimizin temel taşı” diyen Mersin, kadınların iş ve yaşam dengesine katkı sağlayacak destek programlarının da öncelikleri arasında olduğunu söylüyor. Mersin, şirketin bu alandaki çalışmalarını ise şöyle aktarıyor; “UN Women Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısıyız ve toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletecek şirket politikaları oluşturmaya yönelik uygulamaları hayata geçiriyoruz. Pamukkale Üniversitesi iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz kadın odaklı istihdam projesi ile kız öğrencilerin iş hayatına daha güçlü adımlarla hazırlanmasına katkı sağlamayı hedefledik. Kadın istihdamını teşvik etmek, eşit fırsatlar sunmak ve kariyer gelişimlerini desteklemek, şirketimizin öncelikli hedefleri arasında yer alıyor.”

“Denizli’de kadınların gücü yükseliyor”

Denizli’nin tarih boyunca üretkenliği ve girişimciliğiyle öne çıkan bir şehir olduğunu vurgulayan Ümr an Mersin, bu yapının kadınlar için de önemli fırsatlar sunduğunu belirtiyor. Son yıllarda yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarının girişimleriyle kadınların ekonomik hayata katılımının arttığını, eğitim programları, kadın kooperatifleri ve girişimcilik desteklerinin bu alanda önemli kazanımlar sağladığını ifade ediyor. Kendi gözlemlerinden bahseden Mersin, şu ifadeleri paylaşıyor; “Denizli’de kadınlar artık çok daha fazla seslerini duyuruyor, iş kuruyor, üretim yapıyor. Ancak tarımda kadınların daha görünür olması, teknolojik eğitimlerin yaygınlaşması ve finansmana erişim gibi alanlarda hâlâ gelişime ihtiyaç var.”



Sadık Tarım olarak bu sürece katkı sunduklarını vurgulayan Mersin, kadınların hem üretimde hem de karar alma süreçlerinde aktif olarak rol üstlenmesini desteklediklerini dile getiriyor. Bu bakış açısını, “Bahçede çalışan kadınlarımızın sadece iş gücü olmadığını, aynı zamanda toprağın sesi olduklarını düşünüyorum” sözleriyle özetliyor.

“Kadın gücü ekonomiye yeni bir vizyon kazandıracak”

Kadınların ekonomik hayata katılımının, Türkiye’nin gelecekteki en önemli güç kaynaklarından biri olacağına inanan Ümr an Mersin, kadın girişimci ve üreticilerin yalnızca iş gücünü artırmakla kalmayıp inovasyon, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk alanlarına da yeni vizyonlar kazandıracığını söylüyor. Kadın gücünün artmasının Türkiye ekonomisini daha dirençli, kapsayıcı ve sürdürülebilir hale getireceğini dile getiren Mersin, “Biz Sadık Tarım olarak bu dönüşümün içinde kadın girişimcileri destekleyen fuar ve organizasyonların içinde aktif rol almaya, kadınların gücünü ortaya çıkarmaya devam edeceğiz” diye ekliyor.

Tarım sektörü özelinde ise kadınların doğayla daha uyumlu ve uzun vadeli planlama becerileri sayesinde üretim süreçlerinin çeşitlendiğini belirten Mersin, daha sağlıklı ve sürdürülebilir yöntemlerin yaygınlaştığını ifade ediyor. Ona göre, kadınların tarımda daha görünür hale gelmesi kırsal kalkınmayı hızlandıracak, gençlerin sektöre ilgisini artıracak ve yerel ekonomilerin güçlenmesini sağlayacak.



EŞİTLİK ÇEMBERİ

“Farkındalık kupaları ile Eğitimde Fırsat Eşitliği’ne tam destek!”



Kadın Dostu Markalar Platformu olarak eşitlik çemberimizi genişletiyoruz! Özel olarak tasarladığımız 12 farklı tema, hem eşitlik anlayışını yansıtıyor hem de sosyal sorumluluk projesine dönüşüyor.

Şimdi Sipariş Verin ve Eşitlik Çemberine Dahil Olun!

Detaylı bilgi ve sipariş için:

Telefon: 0 216 288 02 80 / **E-posta:** info@kadindostumarkalar.org / **www.kadindostumarkalar.org**



Bankacılığın kalbinde yerin hazır!

QNB'de genç yetenekler yalnızca işe başlamıyor,
geleceği birlikte inşa ediyor. Çünkü bizce kariyer
sadece bir iş değil, birlikte büyüdüğümüz bir hikaye.



qnb.com.tr